

PTTOR พลังไทย

วารสาร

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ปีที่ 27 ฉบับที่ 4 / เดือนกรกฎาคม 2562



ANNIVERSARY
THE POWER
OF UNITY



04

Moving Around
พาสานพลัง
เพื่อความเป็นหนึ่ง

20

PTTOR Global
PTTOR และ PTOM
พนักงาสร้างธุรกิจ
ที่เมียนมา

28

Café Amazon Cool
PTTOR เปิดคาเฟ่ อเมซอน
สาขาแรกในมาเลเซีย
ขยายตลาดเอเชียเป็นประเทศที่ 9

CONTENTS

03
PTTOR Q&A

04
MOVING
AROUND

10
UPDATE &
TREND

12
PTTOR TO
SHARE

14
PTTOR
SUPPORT &
SHARE

16
HIGH SPEED

18
CRM CORNER

20
PTTOR
GLOBAL

22
PTTOR
SOCIETY

24
ENERGY
GURU

26
MARKETING
FOCUS &
SUCCESS
QUOTE

27
WELLNESS

28
CAFÉ
AMAZON
COOL

30
MR. ADMAN

32
PTT STATION
NAVIGATOR

34
FIX & FIT
AUTO

35
COOL GAME

EDITOR'S TALK

วารสารพลังไทยฉบับนี้ ถือเป็นโอกาสพิเศษในวาระครบรอบ 1 ปี ของ PTTOR ที่ดำเนินธุรกิจการค้าน้ำมันและการค้าปลีกในฐานะบริษัทเอกชนเต็มตัว หลังจากจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาจึงมีงานทำบุญเลี้ยงพระ และงานเลี้ยง “PTTOR ผลงานพลังเพื่อความเป็นหนึ่ง” ภายใต้แนวคิด PTTOR 1st Anniversary: The Power of Unity

ดังนั้นในฉบับนี้คือฉบับ Moving Around จึงประมวลผลงานเด่นในรอบปีแรกแห่งการเติบโตของ PTTOR มาฝากกัน เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ทั้งกลุ่มธุรกิจน้ำมัน กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ และที่ขาดไม่ได้คือกลุ่มงานสนับสนุนผู้อยู่เบื้องหลังผลักดันให้ 3 กลุ่มธุรกิจข้างต้นก้าวไปอย่างแข็งแกร่ง แม้จะเพียงขวบปีแรก แต่ PTTOR ก็สามารถสานต่อและรักษาความเป็นผู้นำทางธุรกิจได้

นอกจากนี้องค์กรเองก็ปรับตัวกับบทบาทของบริษัทเอกชนได้เป็นอย่างดีสามารถทำงานได้คล่องตัว มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ การสรรหาโมเดลธุรกิจใหม่ที่มีความทันสมัย เพื่อเติบโตต่อไป

ในฉบับนี้ยังมีเรื่องชวนติดตามอีกมากมาย เช่น เกาะติดการรุกธุรกิจในเมืองมาจากการผนึกกำลังของ PTTOR และ PTTOM ในคอลัมน์ PTTOR Global ส่วนคอลัมน์ Energy Guru ฉบับนี้เปิดมุมมองใหม่ถึงข้อดีของบอร์ดเกมเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการศึกษาไทยช่วยทำเรื่องยาก ๆ ให้เป็นเรื่องสนุก ส่วนคอลัมน์ Fix & Fit Auto เล่มนี้บอกเลยว่าต้องอ่านเพื่อรับมือกับน้ำท่วม “Do & Don't! 3 + 3 กับสิ่งควรรู้...เมื่อขับรถลุยน้ำ”

สำหรับเนื้อหาไลฟ์สไตล์ที่ส่งความปรารถนาดีมาถึงทุกคนด้วยเรื่อง กินอะไรช่วย “ชะลอวัย” ห่วงไกลโรค อ่านกันได้คอลัมน์ Wellness ปิดท้ายสบาย ๆ ด้วยการเที่ยวเมืองแพร่แบบ PTT Station Navigator ในมุมธรรมชาติ แต่มีเสน่ห์ที่เข้าถึงวิถีชีวิตแบบคนแป๊ะตี้ ๆ นอกจากนี้คอลัมน์อื่น ๆ ก็ล้วนชวนติดตาม อ่านกันเพลิน ๆ รับรองไม่พลาดข่าวสารความเคลื่อนไหวจากเรา PTTOR ครับ

...We are progress partner

วารสารบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ปีที่ 27 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

ที่ปรึกษา

จิราพร ขาวสวัสดิ์

บรรณาธิการบริหาร

ราชสุดา รังสิยากุล

บรรณาธิการ

ภัคพร ฉันทอนาร / กรบงกช ศรีสุพรรณ / นภัทรชนม์ กรธนวรรณ / สุธี นามศิริเลิศ /
ชัยวัฒน์ เอกมหาสวัสดิ์ / พัลยมล สมสุทธิ / อนุรักษ์ สีละพร / วชิรพร โสทธิปิณฑะ /
โสภณ ลิมเจริญ

กองบรรณาธิการ

วรรณวิสาข์ สุศุภอรอด / เบญจมาพร สารกิจปรีชา / ชุรินทร์ กิตติพิบูล / อธิวัฒน์ รัตนกร /
ธราธิป นันทศิริ / ปิยฉัตร แสงวิจิตร / สุรปรัช เมาสกุล / ชัยวัฒน์ อรรถปรีชา /
ธนิตาภา สาระกุล / จิรเดช ญาณไพศาล / กมลทิพย์ โชติกะทุกะณะ / ศิตลา ทิพย์อภิธา /
สิริวรรณ ลิมเจริญ / เชษฐ ภาณุจันเชษฐ์

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

555/2 อาคาร EnCo A ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เลขออก: ดับบ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com / work032003@yahoo.com

ออกแบบและผลิตโดย

บริษัท เวิร์ด อาย 1999 จำกัด / โทร. 02-279-5860



www.pttor.com

วารสารพลังไทย เป็นวารสารแฉวงพลังงานสำหรับผู้นำ PTTOR มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ PTTOR เพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเป็นสื่อสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมและพัฒนาสำนึกร่วมกันในการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลือง บนกระดาษ Green Offset ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“เทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น ผู้บริโภคยุคใหม่ต้องการทำอะไร ที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station?”

Q & A ฉบับนี้จึงอยากให้คุณจินตนาการถึงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปในอนาคต “หากไม่มีน้ำมันแล้ว คุณผู้อ่านจะเข้ามาทำอะไรในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station” โดยเรียงลำดับจาก 1 ถึง 3 ซึ่ง 1 จะเป็นสิ่งที่คุณผู้อ่านคิดว่า อยากเข้ามาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station มากที่สุด

หากใครมีไอเดียดีๆ ก็แนะนำกัน
มาเพิ่มเติมได้เลยนะคะ เพราะอนาคต
ทุกอย่างอาจเป็นไปได้...แล้วมารอลุ้นกัน
กับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” สำหรับผู้ที่ส่ง
คำตอบมาร่วมสนุกกันครับ

-  สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Station)
-  สถานที่ทำงานร่วมกัน หรือ Co – Working Space
-  ที่จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น มินิคอนเสิร์ต (Event)
-  จุดนัดพบของชุมชน (Meeting Point) / จุดแวะพักระหว่างทาง
-  จุดบริการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ
-  จุดรับส่งพัสดุ (Drop – Off)
-  แหล่งขายสินค้า OTOP ของจังหวัด
-  HUB เทคโนโลยีและข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัด
-  อื่น ๆ โปรดระบุ

2 ช่องทางเขียนคำตอบเด็ด ๆ แล้วส่งมาได้ตามสะดวก ดังนี้

- ทางไปรษณีย์บัตร ส่งมาที่ วารสารพลังไทย
(วงเล็บด้วยว่า PTTOR Q & A)
555/2 อาคาร EnCo A ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ถ่ายรูปและส่ง eMail มาที่ sopon_l@pttor.com

สแกนที่นี่



ก็ส่งคำตอบได้เหมือนกัน!

สำหรับ Q & A ฉบับที่แล้ว กับคำถามที่ว่า “กิจกรรมการตลาด
รูปแบบใด? ที่คุณชอบมากที่สุด” คำตอบมีดังนี้

อันดับ 1 คือ “ของแจกและของแถม”

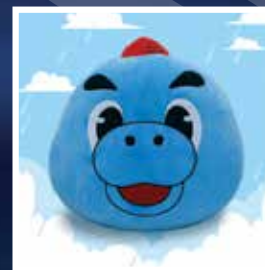
อันดับ 2 คือ “ส่วนลดต่าง ๆ”

อันดับ 3 คือ “คะแนนสะสม”

แล้วอย่าลืมติดตามกับกิจกรรมใหม่ๆ ของสถานีบริการน้ำมัน
PTT Station ได้อีกนะคะ

ยินดีกับ
คุณจินดารัตน์ ปาปะตัง
จ.เชียงใหม่ ที่ได้รับรางวัล
**มอน Godji
Good Night...**

หลับฝันดีทุกคืน
...พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยครับ





ผลงานพลังเพื่อความเป็นหนึ่ง

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562 นี้ นับเป็นโอกาสครบรอบ 1 ปีของ PTTOR ที่ดำเนินธุรกิจน้ำมันและค่าปลีก ในฐานะบริษัทเอกชนเต็มตัว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทำให้ธุรกิจมีความคล่องตัว ช่วยเพิ่มศักยภาพในการลงทุน รวมทั้งยังแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายให้ PTTOR เป็นแบรนด์ไทยชั้นนำระดับโลกที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค่าปลีก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยกลยุทธ์ Customer Centric ขับเคลื่อนธุรกิจแบบ Social Inclusiveness สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

พลังไทยฉบับนี้จึงได้ประมวลผลงานเด่น 3 กลุ่มธุรกิจ และกลุ่มงานสนับสนุน ภายใต้ร่มของ PTTOR ในวาระครบรอบ 1 ปี มาฝากกัน

1. กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

1.1) กลุ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแบบค้าปลีก

PTTOR ยังคงเป็นผู้ค้าน้ำมันที่ครองส่วนแบ่งตลาดน้ำมันรวมเป็นอันดับ 1 ถึง 26 ปีซ้อน และได้ขยายสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PTT Station รวมทั้งสิ้นกว่า 1,800 แห่ง ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

- **PTT Station จากจุดหมายของคนเดินทาง สู่ศูนย์กลางของชุมชน**

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของของ PTTOR ที่มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน ตลอดจนสร้างคุณค่าและการมีส่วนร่วมให้กับสังคมและชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จึงเน้นการดำเนินธุรกิจของสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจของ PTTOR มากขึ้น มุ่งพัฒนาจาก One Stop Service ที่มีสินค้าและบริการหลากหลายนอกจากน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพ ให้ก้าวมาสู่แข่งไปอีกขั้น ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ความต้องการของคนเดินทางเท่านั้น แต่ให้เป็น Living Community สถานที่ซึ่งคนในชุมชนสามารถเข้ามาทำกิจกรรมอื่น ๆ ได้มากกว่าซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการสร้างการมี

ส่วนร่วมของผู้คนในชุมชนและคู่ค้า (Social Inclusiveness) สร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ โดยการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อให้เป็นพื้นที่แสดงออกถึงความภูมิใจ

ของชุมชน เป็นศูนย์กลาง

การให้ความช่วยเหลือ

ทั้งในสถานการณ์ปกติ

และฉุกเฉินแก่ผู้เข้ามาใช้

บริการ และเป็นพื้นที่

แบ่งปันความรู้ พัฒนาขีดความสามารถ

ของคนในชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพ

ชีวิตให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

- **B20 และ B10 น้ำมันดีเซล**

ทางเลือกเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทย

จากปัญหาน้ำมันปาล์มดิบ

ล้นตลาด ส่งผลให้ราคาร้ำมันปาล์ม

ตกต่ำ กระทรวงพลังงานจึงมีนโยบาย

บรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร

โดย PTTOR ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมัน



ดีเซล B20 ขึ้น และจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ซึ่งถือเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้ใช้รถใหญ่ เป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายในภาคขนส่งและภาคเกษตรกรรมได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น PTTOR ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซล B10 สำหรับกลุ่มรถเล็ก ได้แก่ รถกระบะ รถตู้ และรถอเนกประสงค์ ที่มีคุณภาพเทียบเท่าน้ำมัน PTT UltraForce Diesel ประกอบกับการใช้ไบโอดีเซล B100 คุณภาพสูงที่ช่วยให้เผาไหม้สมบูรณ์ขึ้น ลดควันดำได้ร้อยละ 42 ลดฝุ่นขนาดเล็ก PM2.5 ได้ร้อยละ 3.5 และ PTTOR ยังได้เปิดการจำหน่ายน้ำมันดีเซล B10 เป็นรายแรกของประเทศไทยอีกเช่นกัน

1.2) กลุ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแบบพาณิชย์

สายการตลาดพาณิชย์ยังมุ่งเน้นสู่การเป็น “Energy Solution Provider” ทั้งในแง่ของการทำงานให้เกิดผลผลิตภาพ (Productivity) การตลาดพาณิชย์มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ถือเป็นความสำเร็จของสายการตลาดพาณิชย์ เช่น กลุ่มอากาศยานและเรือขนส่ง กลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีลูกค้ากว่า 2,000 ราย ซึ่งเครือข่ายการเติมน้ำมันอากาศยานและเรือขนส่งมีขอบเขตการให้บริการกว้างขวาง PTTOR ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานมากกว่า 30 สายการบิน ครอบคลุมท่าอากาศยาน 104 แห่ง ใน 14 ประเทศทั่วโลก ส่วนเรือขนส่งให้บริการครอบคลุม 11 พอร์ต ใน 11 ประเทศ และยังขยายตลาด

เติบโตรเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชนิด JetA-1 ที่มีสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายสูงสุด โดยครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 มายาวนานกว่า 15 ปี นอกจากนี้ น้ำมันเตา (Fuel Oil) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ทั้งในภาคขนส่งและภาคอุตสาหกรรม

สำหรับกลุ่มลูกค้าพาณิชย์ของ PTTOR เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรม กล่าวคือ การจำหน่ายถ่านหินในระบบปิดแบบ Pulverized Coal เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ถ่านหินสะอาด การจำหน่าย CNG ภาคอุตสาหกรรม รวมไปถึงการต่อยอดเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม การให้คำปรึกษาด้านเชื้อเพลิงภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเกิดมลพิษจากการเผาไหม้น้อยที่สุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาชนิดกำมะถันต่ำ หรือ Low Sulphur Fuel Oil (LSFO) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเรือขนส่งที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศในปี 2563 หรือ IMO 2020 นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจแอมโมเนีย เกิดจากความร่วมมือภายในกลุ่มปตท. ผลักดันให้ธุรกิจนี้เกิดขึ้นได้ และมียอดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เติบโต พร้อมทั้งต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าอย่างเต็มศักยภาพ

• PTT Lubricants รักษาอันดับหนึ่งของไทย มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก

ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นของ PTT Lubricants สามารถครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งมาตลอด 10 ปี ขณะเดียวกันก็ไม่เคยหยุดพัฒนานวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการบริการ ภายใต้แนวคิด The Moving Innovation เพื่อต่อยอดศักยภาพของแบรนด์มากขึ้น

ด้วยคุณภาพและความเชื่อมั่นที่มีมาอย่างยาวนาน คือรากฐานอันแข็งแกร่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นของ PTT Lubricants สามารถเปิดตลาดในต่างประเทศได้มากถึง 42 ประเทศทั่วโลก และคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น PTTOR ได้วางเป้าหมายในการขับเคลื่อนให้ก้าวสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลกให้ได้ในปี พ.ศ. 2568 และเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ PTTOR จึงได้สร้างศูนย์กระจายสินค้าหล่อลื่นแห่งใหม่ในชื่อ Lube New DC ตั้งอยู่บนถนนบางนา - ตราด กม. 39 จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะ ทำงานด้วยระบบอัตโนมัติทั้งหมด ทั้งเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันก็เพิ่มระดับมาตรฐานการให้บริการ ความรวดเร็ว และความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนมกราคม พ.ศ. 2563





2. กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจ Non - Oil หรือธุรกิจค้าปลีก PTTOR เน้นการตลาดทั้งในและนอกสถานบริการน้ำมัน PTT Station โดยคัดสรรแบรนด์คู่ค้าชั้นดีและพัฒนาสินค้าทางเลือกใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างดีที่สุด

PTTOR ได้พัฒนาร้านกาแฟ Café Amazon ด้วยตัวเอง ปัจจุบันกลายเป็นร้านกาแฟที่มีสาขามากที่สุดในประเทศไทยกว่า 2,600 สาขา และขยายไปอีก 8 ประเทศ ได้แก่ ลาว กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เมียนมา ญี่ปุ่น โอมาน สิงคโปร์ และมาเลเซีย มากกว่า 200 สาขา

PTTOR ยังเร่งพัฒนาและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจบริการและค้าปลีกอื่น ๆ โดยขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์บริการรถยนต์ FIT Auto ปัจจุบันมีกว่า 50 แห่งในประเทศ และกว่า 4 แห่งในต่างประเทศ คือ ลาว กัมพูชา และเมียนมา

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญคือ LPG สามารถครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ยาวนานกว่า 30 ปี โดยมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ทั้งในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม มีการก่อสร้างโรงซ่อมถังก๊าซ LPG ที่มีสมรรถนะสูงและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อซ่อมบำรุงรักษาทันทีให้เป็นไปตามมาตรฐาน มอก. ภายใต้การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งยังพัฒนาและขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพ ภาพลักษณ์ และการเป็นหนึ่งในผู้นำในประเทศไทย โดยเป็นผู้นำตลาดที่ให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานการซ่อมบำรุงถังก๊าซทุกระดับ เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน อีกทั้งอาศัยจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ก๊าซ LPG ทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม และโครงการต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมวาล์วถังก๊าซทุกระดับแบบ Check Lock Valve ที่คำนึงถึงความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโครงการ Kitchen Safety โครงการพลังอนุรักษ์ ที่ได้นำเอาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ LPG มาถ่ายทอด



ให้กับกลุ่มคนในสังคมชุมชนทั่วประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุจากการใช้ก๊าซ LPG และสามารถรับมือ แก่ไขสถานการณ์ และปฏิบัติตนอย่างปลอดภัยเมื่อเกิดอุบัติเหตุได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีแบรนด์คู่ค้าระดับคุณภาพอีกมากมาย เช่น ร้าน Jiffy กว่า 152 สาขาในประเทศ และกว่า 70 สาขาในต่างประเทศ ร้าน Pearly Tea 181 สาขา ร้าน ฮั่วเซ่งฮง ดิมซ่า 64 สาขา ร้าน Texas Chicken 24 สาขา ร้าน Daddy Dough 11 สาขา ร้าน ก๋วยเตี๋ยวเรือโจติ 7 สาขา เป็นต้น โดยในอนาคตธุรกิจ Non - Oil หรือธุรกิจค้าปลีกเหล่านี้ พร้อมพัฒนาทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดทุกกลุ่มต่อไป

3. กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ธุรกิจตลาดต่างประเทศ เป็นอีกหนึ่งหน่วยที่มีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและหลากหลาย เช่น การขยายธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน PTT Station การจำหน่ายก๊าซ LPG ตลอดจนการร่วมธุรกิจในตลาดต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึงก้าวที่มั่นคง พร้อมนำ PTTOR ไปสู่แบรนด์สากลระดับโลก ดังต่อไปนี้

PTTOR Singapore

- เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 เปิดร้าน Café Amazon Singapore อย่างเป็นทางการ 2 สาขา โดยหนึ่งในนั้นตั้งอยู่ที่ Jewel Changi Airport ซึ่งถือว่าเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของสิงคโปร์

PTT Philippines

- ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา ได้มีการเปิดสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เพิ่มเติม 39 สาขา รวมเป็นทั้งหมด 161 สาขา รวมถึงการเปิดร้าน Café Amazon อีก 5 แห่ง ทำให้มีสาขาทั้งสิ้น 11 สาขา

- เช่นสัญญาการจัดหา Supply น้ำมัน JET กับ Cebu Pacific พร้อมกับผลักดันบริษัท PCSPC ให้มีการพัฒนาคลังมากขึ้นจากระบบ Manual เป็น Automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายน้ำมันให้เร็วขึ้น และควบคุมคุณภาพได้ดียิ่งขึ้น

- จัดทำโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชน “Sibol: Re-greening of Upper Marikina Watershed” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นกิจกรรมการปลูกต้นไม้จำนวน 18,000 ต้น ที่ Upper Marikina Watershed เมือง Antipolo ภายใต้ความร่วมมือจากภาครัฐฯ ของฟิลิปปินส์หลายหน่วยงาน

PTT LAO

- ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา ได้มีการเปิดสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เพิ่มเติม 5 สาขา รวมเป็นทั้งหมด 45 สาขา และยังมีร้าน Jiffy อีกทั้งหมด 40 สาขา รวมถึงการเปิดร้าน Café Amazon อีก 20 แห่ง ทำให้มีสาขาทั้งสิ้น 57 สาขา





- เปิดคลังแห่งที่ 7 ณ สุวรรณเขต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ลดต้นทุนในการกระจายสินค้า พร้อมลงนาม MOU กับบริษัทท้องถิ่น ชาวเปียงกู่ เพื่อนำเข้ามาจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

PTT Cambodia

- ด้วยผลประกอบการที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันจึงได้มีการเปิด สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั้งสิ้น 68 สาขา ร้าน Jiffy ทั้งหมด 40 สาขา และเปิดร้าน Café Amazon เพิ่มขึ้น 42 แห่ง ทำให้มีสาขาทั้งสิ้น 119 สาขา นับได้ว่าเป็นที่แรกในต่างประเทศที่มีครบ 100 สาขา

PTT Oil Myanmar

- ขณะการประมูลสัญญา Lube Supply กับภาครัฐในหลายประเทศ โดยมีสัญญาหลักที่ประสบความสำเร็จคือ Myanmar Railway

- การพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกัน เกิดเป็นการลงนามร่วมทุนธุรกิจฯ (Joint Venture) ระหว่าง PTTOR และ Brighter Energy (บริษัทในกลุ่ม KBZ Group) ในประเทศเมียนมา

นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ยังดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุม ในส่วนอื่น ๆ อีกด้วย อันได้แก่

- PTTOR ได้ขยายธุรกิจเฉพาะสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ไปแล้ว 3 ประเทศ มีจำนวนสถานีบริการกว่า 274 แห่ง และธุรกิจค้าปลีก ขยายไปกว่า 7 ประเทศ ดังนั้นเมื่อรวมสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั้งในและต่างประเทศเข้าด้วยกัน จึงมีจำนวนถึง 2,085 แห่ง

- ตลาดต่างประเทศมียอดขายเติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 เนื่องจากการเริ่ม Transaction ทางเรือ โดยร่วมมือกับสายงาน Trading ในการจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่บริษัท Petro Center ประเทศเวียดนาม และจำหน่ายน้ำมันให้แก่บริษัท Solkimes ประเทศกัมพูชา

- ขยายการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า Jobber ใหม่ ๆ เช่น การขายก๊าซ LPG ทางรถให้บริษัท KNSC กัมพูชา การขายน้ำมันให้แก่ PV Oil ใน สปป. ลาว การขนส่งประมุขในการขายน้ำมันให้ Petronas Carigali เมียนมา เป็นต้น

- เริ่มจำหน่าย Product ใหม่ ๆ ทางรถ เช่น Bitumen ประเทศกัมพูชา และ Light Naphtha ประเทศเมียนมา

กลุ่มงานสนับสนุน

แต่ละวัน PTTOR ให้บริการผู้บริโภคมากกว่า 2.9 ล้าน Transactions (ข้อมูลเดือนเมษายน พ.ศ. 2562) นอกการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ แล้ว การพัฒนาระบบ การบริการ รวมถึงการสร้าง Loyalty ให้เกิดขึ้นในใจลูกค้า จึงต้องมีหน่วยสนับสนุนเพื่อให้ได้ข้อมูลมาสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ เสริมการดำเนินงานธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ได้แก่

• ด้านธุรกิจ

- บัตร BLUE CARD เป็นการสะสมคะแนนจากการเติมน้ำมัน และธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 4.7 ล้านราย

- เทคโนโลยี Big Data เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าเป็นรายบุคคล (Individualized Experience) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจ แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจจากฐานข้อมูลนี้



- สูดยอดระบบคลังอัจฉริยะ เพื่อรับ เก็บ จ่าย น้ำมันเชื้อเพลิงอัตโนมัติ สามารถจ่ายน้ำมันได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% มีความถูกต้อง 100% และใช้พลังงานน้อยกว่าคลังทั่วไป 25%

- ระบบ e-Order สำหรับผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station อำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อน้ำมันผ่านเว็บไซต์ด้วยตัวเองได้ล่วงหน้า

- ระบบ e-Payment สำหรับผู้แทนจำหน่าย ไม่ต้องโอนเงินค่าผลิตภัณฑ์เข้าบัญชี PTTOR ล่วงหน้าก่อนสั่งซื้อและเข้ารับผลิตภัณฑ์ โดยระบบจะ Lock วงเงินสำหรับการสั่งซื้อครั้งนั้นที่บัญชีของผู้แทนจำหน่าย และตัดวงเงินดังกล่าวโอนเข้าบัญชีของ PTTOR อัตโนมัติ เมื่อมีการรับสินค้า ผู้แทนจำหน่ายไม่ต้องเสียเวลาทำธุรกรรมโอนเงินมายังบัญชีของ PTTOR ทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อ และไม่เสียโอกาสในการได้รับดอกเบี้ย

• ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ออกแบบสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ด้วยแนวคิดอารยสถาปัตย์ “PTT Friendly Design” ปรับองค์ประกอบของสถานีสร้างทางลาด ทางเชื่อม เพิ่มความสะดวกปลอดภัยให้ผู้ใช้บริการทุกเพศทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย ในการเข้าถึงทุกพื้นที่ ส่งเสริมความเท่าเทียมกันของความเป็นมนุษย์ในทุกสภาวะร่างกาย

- โครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟ ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับมูลนิธิโครงการหลวง พัฒนาประสิทธิภาพการเพาะปลูกกาแฟโดยไม่ทำลายป่า มีประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตสูงขึ้น มีกระบวนการในการเปลี่ยนผลกาแฟเป็นสารกาแฟที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความสามารถในการขายเมล็ดกาแฟด้วยตัวเอง ผ่านกลไกของวิสาหกิจชุมชน

- Café Amazon for Chance ร้านกาแฟที่จ้างงานผู้พิการทางการได้ยินมาเป็นบาร์ิสต้า สร้างความเท่าเทียม และความภาคภูมิใจในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

- “แยก แลก ยิ้ม” โครงการที่สร้างการมีส่วนร่วมให้แก่ผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ให้ช่วยแยกประเภทขยะและนำไปขาย เพื่อนำรายได้มาสร้างรอยยิ้มให้สังคมโดยรอบสถานีบริการฯ

- ห้องน้ำ 20 บาท เป็นทางเลือกเพื่อร่วมกันนำเงินค่าบริการไปสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมชุมชน

- PTTOR สร้างงานกว่า 62,000 อัตรา สร้าง SMEs ไทยกว่า 2,300 ราย ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้ามากกว่า 150 ราย

- ไทยเด็ด โครงการความร่วมมือเพื่อสนับสนุนสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพราะการสร้างให้ชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องทำให้ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตประจำวันได้ด้วยตนเอง จึงร่วมมือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station คัดเลือกสินค้าแปรรูปคุณภาพจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นของดีของเด่นประจำท้องถิ่นต่าง ๆ มาจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station โดยใช้ชื่อว่า “ไทยเด็ด” นอกจากนั้นยังได้รับการส่งเสริมจากบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดตั้ง “ร้านตู้.ปน.ไทยเด็ด” เพื่อสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า ถือเป็นการกระตุ้นให้วิสาหกิจชุมชน พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้นอีกด้วย ภายใต้การดำเนินงานธุรกิจที่ต้องมาพร้อมกับการดูแลชุมชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ร่วมกัน และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งหมดนี้คือ The Power of Unity
ผสานพลังเพื่อความเป็นหนึ่งของ PTTOR



TECHNOLOGY



เปลี่ยนสัญญาณ WiFi ให้เป็นกระแสไฟฟ้า ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะ Rectenna

จะดีและประหยัดแค่ไหน? ถ้าสามารถเปลี่ยนสัญญาณ WiFi ที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมให้เป็นกระแสไฟฟ้า เพื่อใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้

ทีมนักวิทยาศาสตร์จากสถาบัน MIT และ Technical University of Madrid ประเทศสเปน ร่วมกันพัฒนาอุปกรณ์ขนาดเล็กที่เรียกว่า Rectenna (มาจาก Rectifying Antenna หรือเสาอากาศเปลี่ยนพลังงาน) ทำจากวัสดุโมลิบดีนัมไดซัลไฟด์ (Molybdenum Disulfide หรือ MoS₂) ที่บางมาก ๆ ทำให้ติดตั้งได้หลากหลายพื้นที่ รวมถึงในสมาร์ตโฟนด้วย พร้อมกับคุณสมบัติพิเศษในการดักจับคลื่นความถี่สูงระดับกิกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นย่านความถี่ของสัญญาณ WiFi คลื่นความถี่วิทยุ คลื่นความถี่ 4G

และอื่น ๆ โดยอุปกรณ์นี้จะเปลี่ยนไฟฟ้ากระแสสลับหรือ AC (Alternating Current) ให้กลายเป็นไฟฟ้ากระแสตรงหรือ DC (Direct Current) ให้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ โดยที่ไม่ต้องเสียบสาย

ปัจจุบัน Rectenna ผลิตไฟฟ้าได้ราว 40 ไมโครวัตต์ (เท่ากับการใช้หลอด LED 1 หลอด) โดยอนาคตทีมนักวิทยาศาสตร์คาดว่าจะต่อยอดอุปกรณ์ Rectenna ทำให้อุปกรณ์ไฟฟ้ารอบ ๆ ตัวเราสามารถใช้งานไฟฟ้าที่จ่ายจาก Rectenna ได้

...นับว่าเป็นพลังงานใหม่สำหรับอนาคตที่น่าสนใจ

ENVIRONMENT

กรุงโซล เกาหลีใต้ แก้ปัญหาฝุ่นละออง ด้วยการปลูกต้นไม้ 30 ล้านต้น ภายในปี 2022!

ประเทศเกาหลีใต้ได้เผชิญกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM2.5 เช่นเดียวกับไทย จึงวางมาตรการแก้ไขในระยะยาว หนึ่งในนั้นคือการวางแผนปลูกต้นไม้ให้ได้จำนวน 30 ล้านต้น ภายในปี ค.ศ. 2022

นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2014 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นโซล มีโครงการปลูกต้นไม้ไปแล้ว 15 ล้านต้น โดยจะปลูกเพิ่มอีก 15 ล้านต้น ตลอดแนวทางหลวงสายสำคัญ ๆ เพื่อช่วยกำจัดฝุ่นละออง รวมถึงปลูกตามแนวแม่น้ำเพื่อฟอกอากาศให้สดชื่นขึ้น นอกจากนี้ยังปลูกต้นไม้เพื่อสร้างเส้นทางลมธรรมชาติ โดยดึงให้ลมเย็นจากภูเขาทางตอนใต้และเหนือของโซลเข้าสู่ใจกลางเมือง โดยในระยะแรกจะมุ่งเน้นไปยังโซนสถานศึกษา 30 แห่งก่อน

จากการวางแผนปลูกต้นไม้ 30 ล้านต้นอย่างเป็นระบบนี้ ส่งผลให้อากาศในกรุงโซลค่อยๆ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะจะช่วยลดฝุ่นมลพิษจากรถยนต์ได้ถึง 64,000 คันต่อปี และผลิตรอกซิเจนได้เท่ากับที่ประชาชน 21 ล้านคนใช้หายใจในช่วงเวลาหนึ่งปี

...ส่วนประเทศไทยก็ควรต้องเร่งวางแผนและแก้ไขปัญหานี้อย่างจริงจังเช่นเดียวกัน

ที่มาข้อมูล: Hyun-j, O. (2019). The Korea Herald. [online] Available at: http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20190326000754&fbclid=IwAR3TgfbuLY48hOdu0VAHdRch-qPub-OHFFdBFcXW0FyKAnzHYoBhpmT_L3Q_/http://koreabizwire.com/15-million-trees-will-be-planted-in-seoul-to-reduce-air-pollution-by-2022/134880?fbclid=IwAR0A1Z-Ro0Mstg-0xZIX_zNMNjOyLeM0q1lckkKsa8tUuTtD91gplKfF_qg/https://mgronline.com/greeninnovation/detail/9620000042274 [Accessed 06 July 2019].





PTTOR สนับสนุนโครงการ ก้าวต่อไปด้วยพลังเล็ก ๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ก้าวต่อไปด้วยพลังเล็ก ๆ

2 5 6 2 - 2 5 6 3

ก้าวประเทศ

ไปด้วยพลังเล็ก ๆ

2 - 5 6 3



คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ PTTOR มอบเงินสนับสนุนโครงการ
ก้าวต่อไปด้วยพลังเล็ก ๆ จำนวน 5,000,000 บาท ให้กับ
ศูนย์ บอดีส์แลม ณ ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น เพื่อนำไปจัดซื้อ
อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ





และสนับสนุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางของทีมงาน ซึ่งโครงการฯ นี้จะเริ่มจัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง ตามลำดับ โดยจะสิ้นสุดโครงการฯ ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ PTTOR ได้จัดเตรียมพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมัน **PTT Station** ของทุกภาค เพื่อเป็นจุดพักและจุดรับบริจาคให้กับผู้ร่วมวิ่ง การกุศลและทีมงานตลอดเส้นทางกิจกรรม นอกจากนี้ PTTTRM ยังได้ให้บริการจุดน้ำดื่ม Jiffy แก่ผู้ร่วมวิ่งในครั้งนี้อีกด้วย





โครงการคลังน้ำมันเด่นชัยใส่ใจตรวจสอบ ถังก๊าซหุงต้มในครัวเรือน ให้กับชุมชนรอบคลัง



คลังน้ำมันเด่นชัย เป็นคลังน้ำมันตั้งอยู่พื้นที่ชุมชนแพะโรงสูง หมู่ที่ 6 ตำบลเด่นชัย อำเภอด่านชัย จังหวัดแพร่ โดยตลอดเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2562 คลังน้ำมันเด่นชัยได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการจำนวนทั้งสิ้น 11 ชุมชน (550 ครัวเรือนอยู่ใน รัศมี 5 กม.) อาทิ ชุมชนเด่นชัย ชุมชนปากพวก และชุมชนแพะโรงสูง เป็นต้น เพื่อทำกิจกรรมในโครงการ ซึ่งจะเป็นการอบรมให้ความรู้เรื่อง ถังก๊าซหุงต้มในครัวเรือน และการดับเพลิงเบื้องต้นแก่ผู้นำชุมชน 11 ชุมชน ชุมชนละ 5 คน และหน่วยงานราชการในพื้นที่ รวมทั้งสิ้น 60 คน



CHECK



ทั้งนี้ ยังมีการสาธิตการตรวจสอบและเปลี่ยนอุปกรณ์ถึงก๊าซหุงต้มในครัวเรือนจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น การเปลี่ยนสายปรับแรงดัน การเปลี่ยนลูกยางหัวปรับแรงดัน เป็นต้น โดยดำเนินการทั้งหมด 11 ชุมชนของตำบลเด่นชัย ชุมชนละ 50 หลังคาเรือน รวมทั้งสิ้น 550 หลังคาเรือน



...เรียกได้ว่า PTTOR ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมชุมชนจังหวัดแพร่อย่างแท้จริง



นอกจากโครงการที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว PTTOR ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมการมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนในพื้นที่ โครงการอาสาแสนสุข เปลี่ยนถ่านน้ำมันเครื่อง และมีแนวคิดนำโครงการตรวจสอบถึงก๊าซหุงต้มในครัวเรือนนี้ มาจัดอบรมให้แก่ผู้นำชุมชนตำบลอื่น ๆ ในอำเภอเด่นชัยด้วย เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านความปลอดภัยของชุมชนโดยทั่วถึง

6 ข้อง่าย ๆ ในการเลือกซื้อถังก๊าซหุงต้มที่ได้มาตรฐาน



1. ต้องมีเครื่องหมายของผู้ค้าก๊าซ
2. ซีลผนึกวาล์วหัวถังต้องมีสภาพสมบูรณ์ และมีเลขกำกับที่ชัดเจน
3. ต้องมีเดือน ปี ที่ทดสอบคุณภาพถังก๊าซครั้งสุดท้าย ไม่เกิน 5 ปี
4. ต้องไม่มีรอย บวม สนิมที่ตัวถัง
5. ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.
6. ควรมีข้อความระบุ วัน เดือน ปี ที่ถังหมดอายุ



PTTOR จับมือ “ปีอาร์ไอซี” ระเเปิดศึก

พีทีที ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ 2019

เวทีดวลความเร็วที่รวมสุดยอดนักบิดไทย ยิ่งใหญ่ที่สุดในไทย



คุณสุชาติ ระมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก PTTOR เป็นประธานร่วมกับ **คุณเนวิน ชิดชอบ** ประธานที่ปรึกษาสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต **คุณอารักษ์ พรประภา** รองประธานกรรมการบริหารบริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด **คุณธีระพงษ์ โอภาสกรกุล** ผู้จัดการทั่วไป อาวุโส แผนกกีฬาเยาวชนและสถาบันฝึกอบรมขับขี่รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า บริษัท ไทยยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด **คุณต๋นยศิริ ชาญวิทย์ารมณ** กรรมการผู้อำนวยการ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต และนักบิดชั้นนำชาวไทย เข้าร่วมงานแถลงข่าว “รายการ พีทีที ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ 2019” ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์

ศึก พีทีที ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ นับเป็นรายการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์ประเทศไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุดและยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีทีมนักบิดชั้นนำของไทยเข้าร่วมการแข่งขันอย่างล้นหลามตลอด 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแต่ละคนต่างเคยดวลความเร็วบนสังเวียนระดับโลกอย่างรายการ โมโตจีพี และเวิลด์ ซูเปอร์ไบค์ มาแล้ว ขณะเดียวกันรายการนี้ยังถือเป็นสนามที่สร้างนักบิดไทย สู่เวทีมอเตอร์สปอร์ตระดับนานาชาติมาแล้วอย่างมากมาย

PTT Lubricants และสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ซึ่งเป็นแบรนด์ภายใต้ PTTOR ได้เป็นผู้สนับสนุนหลักรายการแข่งขัน พีทีที ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “เดบิวท์ออฟ ไทย ฮีโร่” เพื่อสร้างนักบิดหน้าใหม่เข้าสู่วงการมอเตอร์สปอร์ตไทยให้มากขึ้น และวางรากฐานกีฬาประเภทนี้ให้แข็งแกร่ง โดยเฉพาะรายการรถจักรยานยนต์ทางเรียบ สำหรับให้นักกีฬาไทยได้ทดสอบฝีมือก่อนไปแข่งขันในระดับนานาชาติ เพื่อนำชื่อเสียงกลับมาสู่ประเทศไทยให้มากที่สุด

ศึก พีทีที ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ ฤดูกาล 2019 จะแข่งขันทั้งสิ้น 4 คลาส นำโดยคลาสสูงสุดของประเทศไทยอย่าง ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ 1000 ที่รวมเอานักบิดชั้นนำของไทยไว้มากมาย เช่น อนุชานาคเจริญศรี และ เฉลิมพล ผลไม้ จาก ยามาฮ่า ไทยแลนด์ เรซซิ่งทีมนครินทร์ อธิรัฐภูวภัทร์ และ จักรกฤษณ์ แสงสวาท จาก ยามาฮ่า เพาเวอร์สปีด เรซซิ่ง ขณะเดียวกันในคลาส ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์สปอร์ต 600 รวมถึงรุ่น ปีอาร์ไอซี ซูเปอร์สปอร์ต 400 ก็มีความเข้มข้นไม่แพ้กัน โดยในปีนี้จะมีการเพิ่มรุ่น Junior เปิดโอกาสสำหรับเยาวชน อายุ 14 - 18 ปี เข้าร่วมการแข่งขันได้อีกด้วย



ในปีนี้ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เพื่อสร้างมาตรฐานที่รัดกุมในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงกลาง เบนซิน 95 ของ PTT Station ในรุ่น ป๊อาร์ไอซี ซูเปอร์สต็อก 1000 และ ป๊อาร์ไอซี ซูเปอร์สปอร์ต 400 เพื่อเพิ่มสมรรถนะสูงสุดให้กับรถแข่ง และเป็นมาตรฐานเดียวกันอย่างเท่าเทียม

สำหรับในฤดูกาล 2019 คีค พีทีที ป๊อาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ จะดวลความเร็วกันทั้งสิ้น 4 สนาม โดยออกสตาร์ทครั้งแรกในวันที่ 12 - 14 กรกฎาคมนี้ ต่อด้วยสนามที่ 2 วันที่ 23 - 25 สิงหาคม สนามที่ 3 วันที่ 6 - 8 กันยายน ก่อนจะปิดฉากสนามสุดท้ายเพื่อตัดสินแชมป์ประจำปี ในวันที่ 15 - 17 พฤศจิกายนนี้ ซึ่งทั้งหมดจัดขึ้นที่ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ติดตามรายละเอียดต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ที่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ facebook.com/BuriramUnitedInternationalCircuit

แพนสายความเร็ว...งานนี้ห้ามพลาดเด็ดขาด!



Focus

สิ่งที่สำคัญที่สุด...

คือการปักหมุดแรก

แห่งความสำเร็จ

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านที่เคารพทุกท่าน เพลอแป็บเดียวก็ย่างเข้าครึ่งปีหลังแล้วนะะ ช่วงฤดูฝนแบบนี้ อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้หลายคนมีอาการไม่สบายตัว เจ็บคอ คัดจมูกได้ คุณผู้อ่านเองก็ต้องดูแลตัวเองเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นการพักผ่อนให้เพียงพอ กินอาหารที่มีประโยชน์มาก ๆ ท่ามกลางยุคนี้ที่ทุกคนเร่งรีบกับกันแทบทุกเรื่อง

เห็นได้จากหลายคนต้องทำงานแข่งกับเวลา รับผิดชอบงานสำคัญหลายอย่างในช่วงเวลาเดียวกัน จนกลายเป็นเรื่องปกติไปแล้ว คนส่วนใหญ่จึงคิดว่าตนเองสามารถทำกิจกรรมพร้อม ๆ กันได้ แต่คำว่าพร้อม ๆ กันนี้จะทำให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดได้หรือไม่? CRM Corner ฉบับนี้จึงมีเรื่องเล่าของ “การ Focus หรือการจดจ่อกับสิ่งที่สำคัญ” เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันและการทำงานกันค่ะ

ขอเริ่มด้วยนิทานอีสปเรื่อง “สุนัขจิ้งจอกกับแมว” กาลครั้งหนึ่งนานมาแล้ว มีสุนัขจิ้งจอกกำลังคุยอวดกับแมวตัวหนึ่งอยู่ในป่า ถึงวิธีการเอาตัวรอดจากศัตรู

“ฉันมีกลยุทธ์ในการเอาตัวรอดเป็นร้อย ๆ วิธี” เจ้าสุนัขจิ้งจอกกล่าว “แต่ฉันมีเพียงวิธีเดียว” เจ้าแมวตอบกลับ

ทันใดนั้นทั้ง 2 ได้ยินเสียงหมาล่าเนื้อ ซึ่งเป็นสัตว์ที่ทั้งคู่กลัวมาก กำลังมุ่งเข้ามา เจ้าแมวรีบหนีขึ้นไปบนต้นไม้ “นี่คือวิธีหลบศัตรูเพียงวิธีเดียวของฉัน...แล้วเธอจะทำอะไร?” เจ้าแมวพูดกับสุนัขจิ้งจอก

เจ้าสุนัขจิ้งจอกกลับนำแผนการหลบหนีเป็นร้อยมาคิด และสาละวนอยู่กับการเลือกวิธีหนีที่ดีที่สุด จนสุดท้ายก็สับสนในความคิด รู้ตัวอีกทีคือเจ้าสุนัขจิ้งจอกก็ถูกหมาล่าเนื้อตะครุบเอาไว้เสียแล้ว

จากเรื่องนี้จะเห็นได้ว่า มีคนจำนวนมากที่เป็นพวกช่างคิด ลงรายละเอียดในทุก ๆ เรื่อง ซึ่งการเป็นคนรอบคอบนั้นเป็นคุณสมบัติที่ดี แต่หากคิดซับซ้อนมากเกินไป ก็จะทำให้เสียโอกาสมากกว่าจะได้ประโยชน์จากการคิด





วอร์เรน บัฟเฟตต์ สุดยอดนักลงทุนระดับโลกก็เชื่อว่า “การรู้จักคิดเท่าที่จำเป็น ทำเฉพาะสิ่งที่สำคัญ” เป็นคุณสมบัติของคนประสบความสำเร็จ บทความหนึ่งในหนังสือ ‘The Snowball’ ที่เล่าชีวประวัติและแนวคิดของบัฟเฟตต์เขียนไว้ว่า...เมื่อบัฟเฟตต์ได้ไปร่วมรับประทานอาหารที่บ้านของบิล เกตส์ บนโต๊ะอาหารวันนั้น พ่อของเกตส์ถามขึ้นมาว่า...คุณสมบัติสำคัญที่ทำให้คนประสบความสำเร็จคืออะไร? เพียงเท่านี้ทั้งเกตส์และบัฟเฟตต์ตอบเป็นเสียงเดียวกันว่า “Focus” นั่นคือมุ่งเน้นใส่ใจกับเรื่องที่สำคัญที่สุด

ไมค์ ฟลินต์ ที่เคยเป็นนักบินส่วนตัวของบัฟเฟตต์มานานกว่า 10 ปี ได้เล่าให้ฟังว่า วันหนึ่งบัฟเฟตต์อยากช่วยให้เขาพัฒนาก้าวหน้าในหน้าที่การงาน จึงบอกให้เขาทำแผน 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: ให้ฟลินต์จัดเป้าหมายการทำงานที่อยากทำให้สำเร็จในชีวิตนี้ 25 ข้อลงบนกระดาษ

ขั้นตอนที่ 2: ให้ฟลินต์ทบทวนและวงกลมเป้าหมายการทำงานที่สำคัญมากที่สุด 5 อันดับ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ยากมากสำหรับเขา เพราะทุกข้อดูเหมือนจะสำคัญ แต่สุดท้ายก็เลือกออกมาได้ครบ 5 ข้อ

ขั้นตอนที่ 3: ดังนั้นฟลินต์จะมีเป้าหมายในการทำงาน 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือที่วงกลมไว้ และกลุ่มที่ 2 คือเป้าหมายที่เขาไม่ได้วงกลม

จากนั้นฟลินต์ก็จะเริ่มทำตาม 5 อันดับที่สำคัญทันที แต่บัฟเฟตต์ได้ถามอีกว่า “...แล้วอีก 20 ข้อที่ไม่ได้วงกลม? จะทำอะไร...” ฟลินต์ตอบว่า เมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม เขาก็จะทำให้สำเร็จ เพราะคิดว่าสามารถจัดสรรเวลา来做เป้าหมายกลุ่มที่ 2 นี้ได้

บัฟเฟตต์ส่ายหน้า พร้อมตอบกลับทันที “No! You’ve got it wrong, Mike. Everything you didn’t circle just became your Avoid-At-All-Cost list.” ซึ่งหมายถึง หากยังทำ 5 เป้าหมายสำคัญที่สุดไม่สำเร็จ ข้ออื่น ๆ ที่ไม่ได้วงกลมไว้ก็ควรหลีกเลี่ยง เพราะ 20 ข้อนั้นจะเป็นสิ่งที่เบี่ยงเบนความสนใจ ทำให้ทำงาน 5 ข้อสำคัญไม่ประสบความสำเร็จในที่สุด

ดังนั้น ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์เชื่อว่า “กฎ 25-5 และการ Focus ของบัฟเฟตต์นี้” สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในการทำงานและชีวิตส่วนตัว เรียนรู้ที่จะใช้เวลาไปกับสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด รู้ว่าสิ่งใดควรทำก่อนหลัง เพื่อทุ่มเททรัพยากรและเวลาทั้งหมด โดยที่ไม่ต้องพะวงไปกับสิ่งที่ไม่สำคัญค่ะ

สำหรับ CRM Corner ฉบับนี้ ทีมงานจะมีเรื่องราวสาระดี ๆ อะไรมาฝาก อย่าลืมหาค้นอ่านกันนะคะ สุดท้ายนี้หากคุณผู้อ่านท่านใดไม่ได้รับความสะดวก หรือมีข้อเสนอแนะ - ท้วงติง ทาง PTTOR ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ยินดีรับฟัง เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ โดยสามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชม. ผ่านช่องทางดังนี้

- โทรศัพท์: 1365
- eMail: 1365@pttor.com
- Fax: 02-239-7762
- www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us

เพราะทุกเสียงของท่าน มีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์
ยินดีให้บริการค่ะ

PTTOR และ PTTOM พนักงำลังสร้างธุรกิจ ที่เมียนมา

ภาพรวมสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ประเทศเมียนมา หรือสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพรมแดนติดกับประเทศอินเดีย บังกลาเทศ จีน ลาว และไทย มีประชากรรวมทั้งสิ้นกว่า 54 ล้านคน โดย 60% เป็นวัยทำงานที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี และมีค่าจ้างแรงงานที่ไม่สูงมากนัก

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา อยู่ภายใต้การปกครองโดยรัฐบาลทหารมาเป็นระยะเวลาเกือบ 50 ปี ต่อมาเมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ก็มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองครั้งใหญ่ โดยเป็นการปกครองโดยรัฐบาลพลเรือน เมื่อพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย หรือ NATIONAL LEAGUE FOR DEMOCRACY (NLD) ได้รับชัยชนะอย่างถล่มทลายในการเลือกตั้ง พร้อมกับการได้ทีปรึกษาแห่งรัฐที่ชื่อว่า ออง ซาน ซูจี ขึ้นเป็นผู้นำประเทศ

เมียนมาจึงเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา อุดมไปด้วยหยก อัญมณี น้ำมัน แก๊สธรรมชาติ และทรัพยากรแร่อื่น ๆ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจ



ที่ดี โดย ASIAN DEVELOPMENT BANK คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของที่นี่จะเติบโตได้ 6.60% และ 6.80% ในช่วงปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2563 ตามลำดับ ส่งผลให้มีความต้องการใช้ปิโตรเลียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตสูงกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) นอกจากนี้กฎหมายยังได้เปิดให้นักลงทุนต่างชาติ สามารถยื่นขออนุมัติต่อ MYANMAR INVESTMENT COMMISSION (MIC) เพื่อประกอบธุรกิจปิโตรเลียมอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

ดังนั้น ในภาพรวมเมียนมาจึงเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูง เหมาะแก่การแสวงหาโอกาสการลงทุนภายใต้แผนการขยายธุรกิจของ PTTOR



รูปแบบธุรกิจ PTTOR และ PTTOM ในดินแดนเมียนมา



PTTOR ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นแบรนด์ไทยชั้นนำระดับโลก ที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศหลักที่ PTTOR มีแผนขยายธุรกิจ จึงได้จัดตั้งบริษัท พีทีที ออยล์ เมียนมา จำกัด หรือ PTTOM ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2556 มีสถานะภาพเป็นบริษัทต่างชาติและเป็นบริษัทลูกของ PTTOR ซึ่งถือหุ้น 100% เพื่อแสวงหาโอกาสในการลงทุน และเป็นตัวแทนประสานงานดูแลธุรกิจของ PTTOR ในเมียนมา

ต่อมา PTTOR ได้ขยายธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นในเมียนมา โดยแต่งตั้งบริษัท TUNN STAR จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 และแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเมื่อปี พ.ศ. 2556 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น PTTOR เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากส่วนแบ่งการตลาดเพียง 8% ในปี พ.ศ. 2557 กลายเป็นส่วนแบ่งการตลาด 15% ปัจจุบัน PTTOM จึงดำเนินการประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวก สร้างความคล่องตัวต่อการจัดจำหน่าย ตลอดจนเสริมสร้างแบรนด์น้ำมันหล่อลื่น PTTOR ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

PTTOR ยังมีแผนขยายธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน PTT STATION เข้ามาในเมียนมา ณ เมืองเมียวดี รัฐกะเหรี่ยง (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจา) ซึ่งในระยะยาว PTTOR จะร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่น เพื่อขยายธุรกิจนี้เพิ่มเป็น 70 สาขา ภายในปี พ.ศ. 2566 พร้อมให้บริการด้านเทคนิค สนับสนุนอุปกรณ์ และการวางรูปแบบสถานีบริการน้ำมันให้เป็นมาตรฐานต่อไป

นอกจากนี้ PTTOR เล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาดกาแฟในเมียนมา จึงดำเนินการขยายธุรกิจค้าปลีกร้านกาแฟ อเมซอน โดยเปิดสาขาแรกในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 ที่ SULE SQUARE ซึ่งเป็นสำนักงานระดับฟรีเมียมใจกลางกรุงย่างกุ้ง

ปัจจุบัน PTTOR ได้ขยายจำนวนร้านกาแฟ อเมซอน เพิ่มเป็น 7 สาขา ถือเป็นหนึ่งในร้านกาแฟแบรนด์ต่างชาติที่มีสาขามากที่สุดในเมียนมา ทั้งนี้ PTTOM ยังรับจ้างบริหารร้านกาแฟ อเมซอน อีกจำนวน 2 สาขา เพื่อเป็นต้นแบบการบริหารให้แก่ร้านกาแฟ อเมซอน อื่น ๆ ในประเทศ และร่วมมือประสานงานกับ PTTOR อย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ส่งผลให้ในปี พ.ศ. 2561 แบรนด์ร้านกาแฟ อเมซอน ได้รับรางวัล “แฟรนไชส์กาแฟที่ดีที่สุด” จาก MYANMAR FRANCHISE EXPO &

CONFERENCE 2018 จัดโดย ALT EXHIBITION ในกรุงย่างกุ้ง โดยในอนาคต PTTOR และ PTTOM มีแผนขยายจำนวนร้านกาแฟ อเมซอน ในประเทศเมียนมา เพิ่มเป็น 100 สาขา ภายในปี พ.ศ. 2566

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในเมียนมามีความท้าทายอยู่อีกมาก สืบเนื่องจากการเปิดประเทศให้นักลงทุนต่างชาติได้ดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ยังไม่ราบรื่นนัก ความไม่แน่นอนทางการเมือง เศรษฐกิจ และประมวลระเบียบและกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงศักยภาพแรงงานชาวเมียนมาที่ยังอยู่ในช่วงการพัฒนาเบื้องต้น ถึงแม้ว่าความท้าทายเหล่านี้จะดูยากขึ้น แต่อาจจะกลายเป็นโอกาสทองในการลงทุน สำหรับบริษัทรายใหญ่ที่มีความพร้อมทั้งทุนทรัพย์และความสัมพันธ์ระดับรัฐบาล ที่จะขยายธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาต่อไป





PTTOR เปิดจำหน่ายน้ำมัน PTT UltraForce Diesel B10 แห่่งแรกของประเทศไทย

ดร. ศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และคุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTTOR ร่วมพิธีเปิด “จำหน่ายน้ำมันดีเซล B10 เป็นครั้งแรกในประเทศไทยในสถานีบริการน้ำมัน” ณ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station อีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดชลบุรี

PTTOR เปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซล PTT UltraForce Diesel B10 ในภาคตะวันออกและภาคใต้ พร้อมมีแผนงานขยายการจำหน่ายให้เป็นน้ำมันดีเซลหลักของประเทศ ทดแทนน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 ตามแผนของกระทรวงพลังงาน ในปี พ.ศ. 2564 โดยราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ที่ถูกกว่าถึง 1 บาทต่อลิตร จะช่วยให้ผู้ใช้รถมั่นใจในคุณภาพของน้ำมันชนิดนี้มากยิ่งขึ้น ตามสโลแกน “แรง คุ่มค่า รักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมดูแลเกษตรกรไทย”

สถานีบริการน้ำมัน PTT Station PTT Lubricants และ Café Amazon คว้ารางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค Marketeer No.1 Brand Thailand 2018 – 2019 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



คุณอรรถพล อุภษิณกุล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีมอบรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2018 – 2019 โดยมีคุณสุชาติ ระมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

การตลาดขายปลีก และคุณชุมพล สุรพิทยานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจหล่อลื่น ร่วมรับรางวัลเกียรติยศในฐานะที่เป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย

สำหรับสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ได้รับรางวัลในหมวด Fuel Station ส่วน PTT Lubricants ได้รับรางวัลในหมวด Engine Oil Car และ Café Amazon ได้รับรางวัลในหมวด Coffee Shop ถือเป็นการตอกย้ำถึงการเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งและบริการได้ตรงใจ ซึ่ง PTTOR ยังคงมุ่งมั่นสานต่อส่งมอบสิ่งที่ดี เพื่อให้เป็นแบรนด์แห่งความภาคภูมิใจของคนไทยและครองใจผู้บริโภคตลอดไป



PTTOR จับมือไปรษณีย์ไทย เปิดร้านตู้ ปณ. ไทยดีดี ในสถานบริการน้ำมัน PTT Station ส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTTOR และคุณสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ร่วมเปิดร้าน “ตู้ ปณ. ไทยดีดี สาขาแรก ณ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขากิ่งแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ” เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด Living Community โดยให้สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย รวมถึงเป็นศูนย์รวมของชุมชน สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับคนในท้องถิ่น

ในระยะแรกร้าน ตู้ ปณ. ไทยดีดี พร้อมเปิดให้บริการ 2 แห่ง ได้แก่ สาขากิ่งแก้วและบางบ่อ นับเป็นจุดที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าคุณภาพจากชุมชน ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เติบโตด้วยกันไปอย่างยั่งยืน



บอร์ดเกม

การศึกษาสิ่งแวดล้อมรูปแบบใหม่

ในยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาอย่างก้าวกระโดด การศึกษาก็เป็นอีกหนึ่งที่ต้องปรับตัว เพื่อให้เนื้อหาสาระเข้าถึงผู้เรียนได้รวดเร็วและตรงจุด นอกจากต้องพัฒนาระบบการเรียนและบุคลากรเพื่อตอบโจทย์นี้แล้ว สื่อการเรียนรู้ก็เป็นอีกหนึ่งที่สำคัญต่อความเข้าใจและการต่อยอดของผู้เรียน โดยช่วงที่ผ่านมาสื่อก็พัฒนาไปอย่างมาก เห็นได้จากการเปลี่ยนแบบเขียนกระดาน มาใช้คอมพิวเตอร์ในการฉายสไลด์การสอน หรือการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหนังสือ การค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และต่อยอดไปได้อีกมากมาย

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีก็ถูกพัฒนาขึ้นไปอีกระดับ จึงไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ด้วยการอ่านเสมอไป เพราะสามารถเข้าสู่อินเทอร์เน็ตเพื่อหาสื่อการสอนในด้านต่าง ๆ ไม่เพียงเท่านั้น สื่อชนิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ก็ก้าวกระโดดไปมากเช่นกัน ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือเรียน ที่ผลิตได้อย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์ และสวยงาม ทำให้รูปแบบมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ซึ่ง “บอร์ดเกม (Boardgame)” เป็นอีกสื่อหนึ่งที่มีความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในประเทศไทย สังเกตได้จากจำนวนร้านเล่นบอร์ดเกม หรือ Board Game Café ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

บอร์ดเกมเศรษฐกิจและหมากรุกไทย

คนไทยรู้จักและเล่นบอร์ดเกมกันมายาวนาน ในรูปแบบของกระดานหมากรุก โอ-เอ็กซ์ หมากรุก ครอสเวิร์ด (Scrabble) เป็นต้น โดยใช้กฎกติกา และเทคนิคต่าง ๆ ของผู้เล่น ทำให้เกิดความบันเทิง



นอกจากนี้ยังมีการจำลองสถานการณ์ เช่น เกมเศรษฐกิจ โดยใช้กระดานช่วยสื่อสารเรื่องราวในเกม ทำให้ผู้เล่นเข้าใจและเพิ่มอรรถรสในการเล่น และยังมีเกมที่ประยุกต์สิ่งรอบ ๆ ตัว ออกมาเป็นบอร์ดเกม เช่น เกมพาวเวอร์กริด (Power Grid) สร้างและขยายฐานการส่งไฟฟ้า เกมคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ เกม Cleopatra and the Society of Architects ให้ความรู้สถาปัตยกรรม และเคยได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล Golden Geek ในหลาย ๆ ด้าน

บอร์ดเกมนี้มีข้อดีคือ ทำให้ความรู้ที่เป็นเรื่องเข้าใจยาก หรือไม่น่าสนใจ กลายเป็นเรื่องสนุก เข้าถึงง่าย ผู้เล่นจะซึมซับเนื้อหาที่ผู้สร้างเกมต้องการจะสื่อได้จากการความสนุกของเกม วงการศึกษาหลาย ๆ ประเทศก็ใช้เป็นสื่อการเรียนในสถาบันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ความสนใจและพัฒนาบอร์ดเกม เพื่อใช้เป็นสื่อกระจายความรู้ในด้านต่าง ๆ สู่สังคม โดยช่วงปลายปี พ.ศ. 2561 ทางคณะฯ ได้ร่วมมือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมและธนาคารโลก พัฒนาบอร์ดเกม The Ozonor เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาชั้นโอโซนที่กำลังทำลาย

บอร์ดเกม The Ozonor

“The Ozonor” เป็นเกมกระดานด้านสิ่งแวดล้อมเกมแรกของประเทศไทย ที่ต้องการให้ตระหนักถึงผลกระทบของการทำลายชั้นโอโซน โดยให้ผู้เล่นเป็นเจ้าของนิคมอุตสาหกรรม ที่ต้องบริหารจัดการนิคมให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม ในฐานะนิคมที่มีส่วนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือได้รับ “Social Point” มากที่สุด

ในระหว่างการเล่น ผู้เล่นจะสามารถเลือกสร้างโรงงานและซื้อวัตถุดิบผลิตสินค้า ซึ่งมีผลกับรายได้ ระดับโอโซนของผู้เล่น และระดับอุณหภูมิของโลก ที่มีผลต่อผู้เล่นทุกคน โดยจะมีการเปิด “การรั่วภัยพิบัติ” หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นถึง +4 องศาเซลเซียส เกมจบทันทีแบบไม่มีผู้ชนะ เปรียบได้กับโลกถึงภาวะวิกฤติ ส่งผลกระทบทุกชีวิต ฉะนั้นผู้เล่นทุกคนจึงต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการยอมรับจากสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ให้กับนิคมของตนเองด้วย



บอร์ดเกม Water Journey



สำหรับปี พ.ศ. 2562 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยังได้ร่วมมือกับบริษัท ส.นภา ประเทศไทย จำกัด เพื่อรวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับวัฏจักรของน้ำ การใช้น้ำของมนุษย์ รวมไปถึงเทคโนโลยีในการผลิตและบำบัดน้ำเสียต่าง ๆ ให้มาอยู่ในเกม “Water Journey” เพื่อให้ผู้เล่นได้ทราบถึงแนวทางเบื้องต้นในการใช้น้ำ การผลิตน้ำสำหรับภาคส่วนต่าง ๆ และสร้างความตระหนักต่อน้ำเสียที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ

โดยผู้เล่นจะต้องผลิตน้ำที่มีคุณภาพตามลักษณะของผู้ใช้น้ำ พร้อมส่งน้ำที่ผลิตเข้าสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งคนที่จัดการระบบน้ำได้ดีที่สุด จะเป็นผู้ชนะ ทั้งนี้เกม Water Journey ได้พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นสื่อเรียนรู้ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาขึ้นไป รวมถึงบุคคลทั่วไปด้วย

สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเกมกระดานหรือบอร์ดเกม ได้ทางเฟซบุ๊ก “เรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องของเรา”



ต้นธุรกิจเติบโต ต้องหลุดจากกรอบคิดเดิมๆ ด้วย Growth Mindset



แหล่งข้อมูล:

- What Having a "Growth Mindset" Actually Means. [Blog] Harvard Business Review. Available at: <https://hbr.org/2016/01/what-having-a-growth-mindset-actually-means>
- “ยากไป” “ไม่มีทาง” “เป็นไปไม่ได้” คุณกำลังขาด Growth Mindset อยู่หรือเปล่า – THE STANDARD. [Blog] THE STANDARD. Available at: <https://thestandard.co/podcast/superproductive08/>
- 5 ขั้นตอนปรับ Mindset เพื่อพัฒนาวิธีการทำงาน. [Blog] Wisdommaxcenter.com. Available at: <http://www.wisdommaxcenter.com/detail.php?WP=oGA3A0jkoH9axUF5nrO4Ljo7o-3Qo7o3Q>

มีธุรกิจมากมายที่เคยเติบโต แต่เมื่อมาถึงจุดหนึ่งกลับอยู่กับที่หรือถดถอยลง เพราะไม่กล้าออกจาก Comfort Zone จึงหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ท้าทายต่าง ๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ ไม่กล้าลงทุนพัฒนา ด้วยความเชื่อที่ว่า มีข้อจำกัด เช่น “มีคนไม่พอ” “เทคโนโลยีสู้เขาไม่ได้” “ไม่มีศักยภาพเหมือนบริษัทใหญ่” ฯลฯ

แนวคิดนี้เรียกว่า Fixed Mindset เป็นกรอบแบบปิดตาย มีทัศนคติที่ยึดติด กลัวทำแล้วจะล้มเหลว หรือเชื่อมั่นว่าเก่งแล้ว คืออยู่แล้ว หากเกิดข้อผิดพลาดก็จะพยายามหาข้ออ้างหรือหาข้ออ้างเสมอ ตรงข้ามกับการมี Growth Mindset ที่มุ่งเรียนรู้จากข้อผิดพลาดนั้นๆ เพื่อพัฒนาต่อไป

คำว่า Growth Mindset เป็นคำยอดนิยมในหลายปีที่ผ่านมา มาจากหนังสือ Mindset: The New Psychology of Success เขียนโดย Carol Dweck ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยา มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด สะท้อนถึงแนวคิดแห่งความสำเร็จระหว่างคนที่มี Fixed Mindset กับ Growth Mindset

องค์กรที่ประสบความสำเร็จ มักจะมี Growth Mindset คือแนวคิดที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น มีทัศนคติเชิงบวก เชื่อว่าทุกสิ่งเปลี่ยนแปลงได้ เชื่อในศักยภาพคนในองค์กรว่า สามารถพัฒนาข้อด้อยให้กลายเป็นข้อดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลุกบุคลากรเหล่านี้ที่มี Growth Mindset มากกว่า Fixed Mindset ก็จะทำให้องค์กรสามารถพัฒนาทั้งธุรกิจและนวัตกรรมให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ถ้าต้องการที่จะพัฒนาต่อไปแบบก้าวกระโดด Growth Mindset ต้องครอบคลุมถึงพฤติกรรมด้วย ไม่ว่าจะเป็นหัวหน้างานที่ต้องเปิดใจ เชื่อมั่นในศักยภาพของลูกน้อง พร้อมสร้างความไว้วางใจและสร้างแรงบันดาลใจอยู่เสมอๆ สำหรับลูกน้องก็ต้องกล้าคิดและกล้านำเสนอ ในส่วนผู้บริหารก็ต้องยอมรับฟังมุมมองต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาภาพรวมให้องค์กรก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป ดังนั้น Growth Mindset คือจุดเริ่มต้นที่จะทำให้กล้าออกจาก Comfort Zone ที่กังวลและกลัวแต่ความล้มเหลว

มาเริ่มกันตั้งแต่วันนี้! กล้าท้าทายตัวเอง หาวิธีการให้ได้ เรียนรู้ สังคม ประสบการณ์ แล้วพยายามก้าวต่อไปสู่ธุรกิจที่เติบโตมากขึ้นด้วย Growth Mindset

SUCCESS QUOTE

“...สำหรับผม หัวใจหลักของงานบริการคือพนักงานครับ และเชื่อว่าพนักงานที่มีความสุข รวมถึงได้รับการดูแลอย่างดี พวกเขาจะสามารถส่งต่อบริการที่ดีให้กับลูกค้าทุกคนได้อย่างดีเยี่ยม ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และกลับมาใช้บริการของเราอีกเป็นประจำอีกแน่นอน...”

คุณการันย์ พุกษ์รังษี

ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา จวก. กัลปพฤกษ์ จ.พังงา



กินอะไรช่วย ชะลอวัย ห่างไกลโรค

คนเราเมื่ออายุมากขึ้น เซลล์ต่าง ๆ ในร่างกายก็เสื่อมลงตามกาลเวลา นอกจากนี้ยังมี “อนุมูลอิสระ” (Free Radical) เป็นปัจจัยเร่งความแก่และความเสื่อมของเซลล์ให้เร็วขึ้นด้วย โดยอนุมูลอิสระเกิดจากสารพิษที่มาจากสิ่งแวดล้อมภาวะ อาหาร แสงแดด ก่อให้เกิดความเสียหาย ทำให้เซลล์ไม่สามารถซ่อมแซมตัวเอง และเป็นสาเหตุของโรคต่าง ๆ เช่น มะเร็ง โรคหัวใจ เบาหวาน ฯลฯ



การเลือกกินอาหารที่มี “สารต้านอนุมูลอิสระ” (Antioxidants) จึงเป็นทางเลือกที่เราทุกคนทำได้ในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยลดความเสื่อมของเซลล์ในร่างกาย จินมาถึงกันว่าอาหารชนิดใดและสารชนิดไหน...จะช่วยชะลอวัยได้บ้าง?



วิตามินเอ (เบตาแคโรทีน)

ช่วยสร้างเซลล์และเนื้อเยื่อของร่างกาย ชะลอความเสื่อมของผิวหนัง มีมากในผักผลไม้ที่มีสีเหลือง ส้ม เขียว เช่น ฟักทอง แครอท ผักโขม น้ำมันตับปลา เป็นต้น



วิตามินซี

มีมากในผลไม้ที่มีรสเปรี้ยว ช่วยต้านอนุมูลอิสระได้ดี ปกป้องเซลล์และเนื้อเยื่อ ช่วยสังเคราะห์และกระตุ้นการสร้างเส้นใยคอลลาเจน ทำให้ผิวกระชับและไม่เกิดริ้วรอย



วิตามินอี

ช่วยป้องกันอนุมูลอิสระทำลายไขมันและคอลลาเจน จึงช่วยชะลอความหย่อนยาน พบได้ในผัก เมล็ดพืช น้ำมันพืช ข้าวโพด ถั่ว แป้งสาลี เนยเทียม เนื้อสัตว์ และนม



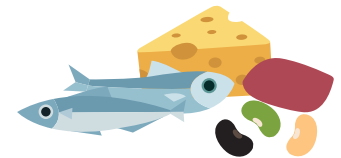
สารฟลักซ์เคมี

เป็นสารที่ทำให้พืชผักผลไม้มีสีสดต่าง ๆ เช่น เขียว ม่วง แดง ขาว เป็นต้น ในทุก ๆ วันควรกินให้ครบทุกสี เพื่อต้านอนุมูลอิสระและชะลอแก่ก่อนวัยได้ โดยสารฟลักซ์เคมีนี้จะให้ผลดี เมื่อทานร่วมกับวิตามินซีและวิตามินอีที่มีในอาหารชนิดต่าง ๆ ข้างต้น



ซีลีเนียม

ทำงานร่วมกับวิตามินอีได้ดี ช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันการทำลายเยื่อหุ้มเซลล์ พบได้ในอาหารทะเล ตับ ไต เนื้อสัตว์ และเมล็ดพืช



โคเอนไซม์คิว10 (CoQ10)

มีอยู่ในร่างกาย ช่วยสร้างพลังงานในเซลล์และต้านอนุมูลอิสระ แต่เมื่ออายุมากขึ้นสารนี้จะลดลง จึงควรเพิ่มเติมด้วยการทานเนื้อสัตว์ ปลาแซลมอน นอร์วีเจียน ตับ ไต รำข้าว ถั่ว ควบคู่ไปกับอาหารที่มีไขมัน เพื่อให้ร่างกายดูดซึมเข้าได้ดียิ่งขึ้น

จะเห็นว่าหากแต่ละวันเราเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์อย่างหลากหลาย ก็จะส่งผลดีต่อร่างกาย สร้างภูมิต้านทานโรค ช่วยชะลอความเสื่อมของเซลล์อันเป็นสาเหตุของความชรา ที่สำคัญควรหลีกเลี่ยงมลพิษ อาหารหมักดอง อาหารสุก ๆ ดิบ ๆ เพราะมีสารก่อโรคด้วยนั่นเอง

อ้างอิงข้อมูลและขอขอบคุณ :

- Super User. อ. ดร. สุวิมล ทรัพย์โรบล. [Blog] Ahs.chula.ac.th. Available at: <http://www.ahs.chula.ac.th/newweb/index.php/th/9-uncategorised/154-dr-suwimon>
- อาหารกับการชะลอวัย. Department of Nutrition and Dietetics, Faculty of Allied Health Sciences, Chulalongkorn University @Updated 3 January. [Blog] Nd.ahs.chula.ac.th. Available at: <http://www.nd.ahs.chula.ac.th/research/อาหารกับการชะลอวัย/>

Café Amazon



PTTOR เปิดกาแฟ อเมซอน สาขาแรก ในมาเลเซีย ขยายตลาดเอเชียเป็นประเทศที่ 9

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา PTTOR ได้จัดพิธีเปิดร้านกาแฟ คาเฟ่ อเมซอน สาขา เซ็นทรัล ไอ-ซิตี (Central i-City) โดยมีคุณณรงค์ ศศิธร เอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTTOR คุณสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์ ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล และคุณวาน คามารุดดิน (Wan Kamaruddin) เข้าร่วมในพิธีเปิด คาเฟ่ อเมซอน สาขา เซ็นทรัล ไอ-ซิตี (Central i-City) นับเป็นแห่งแรกในประเทศมาเลเซีย และเป็นสาขาที่ 2,808 ของคาเฟ่ อเมซอน ทั่วโลก





คุณจิราพร กล่าวว่า PTTOR ในฐานะบริษัท Flagship ของกลุ่ม ปตท. ด้านการค้าน้ำมันและการค้าปลีก มีวิสัยทัศน์ในการเป็นแบรนด์ไทย ชื่อนานาชาติ ที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีพันธกิจในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล PTTOR จึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ขยายสาขาร้าน คาเฟ่ อเมซอน มายังประเทศมาเลเซีย ซึ่ง คาเฟ่ อเมซอน เป็นแบรนด์ไทยที่ PTTOR พัฒนาขึ้นเองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 โดยเริ่มต้นให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภคนอกที่เป็นคนกลุ่มเดินทาง และได้รับการตอบรับจากทุกประเทศที่ PTTOR ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดีตลอด 17 ปีที่ผ่านมา

คาเฟ่ อเมซอน ทุกสาขาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จะรักษาเอกลักษณ์ของการเป็น “กรีน โอเอซิส” ที่มีบรรยากาศร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ อาทิ การเลือกใช้แก้วใบโอ คัพ ซึ่งเป็นพลาสติกย่อยสลายได้ การใช้หลอดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก การใช้ช้อนส้อมและมิดที่ผลิตจากไม้แทนการใช้พลาสติก เป็นต้น สำหรับร้าน คาเฟ่ อเมซอน ในมาเลเซีย ได้ปรับเปลี่ยนเมนูเครื่องดื่มและอาหารว่างบางรายการให้สอดคล้องกับความชื่นชอบของชาวมาเลเซีย เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากการเติบโตในด้านจำนวนสาขาแล้ว คาเฟ่ อเมซอน ยังมี ยอดจำหน่ายต่อสาขาเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีอีกด้วย โดยในปี พ.ศ. 2561 คาเฟ่ อเมซอน มียอดขายรวมถึง 225 ล้านบาท ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 2,800 สาขา ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา เมียนมา ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และไต้หวัน รวมถึงยังคงมีแผนในการขยายสาขาไปยังประเทศอื่น ๆ ต่อไป เพื่อผลักดันให้ คาเฟ่ อเมซอน มุ่งสู่ความเป็นโกลบอลแบรนด์ในอนาคตอันใกล้ต่อไป



Texas Chicken เอาใจเกมเมอร์ RoV



จัดกิจกรรม **Esports Clinic**
กับ ทีม Buriram United





ครั้งแรกกับการจัด Esports Clinic งานนี้เหล่าเกมเมอร์ที่สนใจต่างได้รับความรู้ เทคนิคเพิ่มเติมในการเล่นเกมส์ RoV จากนักกีฬาอีสปอร์ต ทีมบุรีรัมย์ ยูโนเด็ต ไปเต็ม ๆ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนี้จัดขึ้นที่ร้าน Texas Chicken สาขาซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ชั้น 2

นอกจากนี้ในวันงานยังมีโปรโมชั่นให้กับลูกค้าทั่วไป โดยเมื่ออ้อมท้องกันไปแล้ว ก็ยังได้รับของที่ระลึกจากทีมทีมบุรีรัมย์ ยูโนเด็ต อีสปอร์ต กลับบ้านไปด้วย

กิจกรรมเอาใจเหล่าเกมเมอร์แบบนี้ต้องไม่พลาดติดตามได้ที่  Texas Chicken Thailand



Text & Photo: หนู่ม - เฉลิมชัย ดันสิงห์ แชมป์รายการแฟนพันธุ์แท้ ท่องเที่ยวไทย

แอ่วแสนซ์ เมืองแพร่... ประตูแห่ง ล้านนาตะวันออก



จังหวัดที่เป็นรอยต่อระหว่างภาคต่างๆ ของประเทศไทย ผมว่ามีเสน่ห์ที่หลากหลายนะครับ เหมือนครั้งนี่ที่เดินทางมาแพร่ ถือเป็นประตูแห่งดินแดนล้านนาตะวันออก ก่อนจะไปถึงน่าน พะเยา เชียงราย รวมถึงเชียงใหม่ด้วย



ความคดเคี้ยวของเบา ๆ ของเขาพลึงประมาณ 10 กว่ากิโลเมตร จากอุตรดิตถ์ก่อนถึงแพร่ ทำให้ถนนหมายเลข 11 นี้สวยงามไม่แพ้ที่ไหน และเมื่อถึงอำเภอเด่นชัยก็หมายความว่า ถึงเมืองแป้โดยสมบูรณ์ (ทำเสียงสำเนียงคนเหนือเจ้า)

ทริปนี้ผมมีนัดกับ “คุณเอ - เอกชัย วงศ์วรกุล” ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หก. เอกะชัย อยู่ทำเลติดถนนสายเด่นชัย - เชียงใหม่ “ตรงนี้เป็นทางต่อไปเชียงใหม่ได้จากฝั่งล้านนาของเรา 3 ปีที่แล้วจึงตัดสินใจเปิดตรงจุดนี้ตลอด 24 ชม. เพราะผมมองว่าสถานีบริการน้ำมัน PTT Station คือเพื่อนของคนเดินทาง มาถึงดึก ๆ เห็นว่าเปิดไฟบริการอยู่ คนขับรถก็สบายใจที่จะพักรถ มองว่าการทำธุรกิจแบบนี้ ถือว่าเป็นการดูแลสังคมได้อีกทางครับ (ยิ้ม) และลูกค้าก็มาใช้บริการดีตามคาด แวะตรงนี้แล้วก็ขับได้ถึงเชียงใหม่ไม่เกิน 200 กม.”

“ช่วงพัก ๆ ที่นี่จะเป็นเดือนตุลาคมถึงต้นปี แต่ต้นหน้าฝนแบบนี้เมืองแพร่ก็มีที่แอ่วเพียบนะครับ” ลื่นเสียงชวนคุณเอ ผมไม่รอช้าสตาร์ทรถทันทีออกมาเพียงไม่กี่นาที สายตามผมก็มองไปเห็นวัดขนาดใหญ่ “วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรีสามัคคีธรรมครับ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2520 เจ้าอาวาสนำพุทธศิลป์จากพม่า จีน ลาว มาตกแต่งแบบศิลปะล้านนาประยุกต์ และมีพระประธานกลางแจ้งที่สวยงามและใหญ่ที่สุดในแพร่ครับ” นับว่าเป็นวัดที่มีประติมากรรมแปลกตาและเห็นได้ไม่บ่อยนัก

คุณเอชวนผมให้ขับไปในหมู่บ้านแม่ปาน เป็นทางลาดยางสาย 2015 ซึ่งชาวบ้านใช้และวิ่งสวนกันได้สบาย ๆ รายล้อมไปด้วยหมู่บ้านและวิถีชีวิตที่มี





เสน่ห์แบบคนแพร่ บางช่วงก็ไล่เลาะเนินเขาเตี้ย ๆ ผ่านกลางแม่น้ำยม ทุกอย่างดูเพลินตา ทำให้ระยะทาง 10 กม. ดูไม่ไกลเลย

เรามาทะลุตึกที่อำเภอเมือง เมืองที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์ ตั้งแต่คำว่า “เมืองแพร่แห่งแรก” จากการตัดแปลงของมาไข่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นั่นคือถูกระเบิดในสงครามโลกครั้งที่ 2 ได้ตกลงมา แต่ไม่ระเบิด ชาวบ้านจึงนำดินปืนออกเพื่อความปลอดภัย และเห็นว่าถูกระเบิดที่ทำจากเหล็กนี้ เสียงก้องกังวานดีมาก จึงช่วยกันชนและแหกกันไปถวายวัด เพื่อทำเป็นระฆังให้พระสงฆ์ได้ใช้ประโยชน์ โดยอยู่ที่วัดพระธาตุศรีดอนคำจนถึงปัจจุบัน และมีอีก 2 ลูกอยู่ที่วัดแม่ลานเหนือและวัดนาคุ้ม ตามลำดับ

จากนั้นคุณเอชวนไปดูงานมาสเตอร์พีชอีกชิ้นของเมืองแพร่ “สถานีรถไฟบ้านปิน” เป็นสไตล์เฟรมเฮาส์แบบบาวาเรียนของเยอรมัน สร้างตั้งแต่ พ.ศ. 2457 เพื่อแสดงออกว่าเรามีเยอรมนีเป็นพันธมิตร ถือเป็นกุศโลบายของรัชกาลที่ 5 ในการรักษาดินแดนไทยให้คงอยู่ จากการรุกรานของอังกฤษและฝรั่งเศส จนกลายเป็นสถานีรถไฟแห่งเดียวในไทยที่เป็น Made in Germany

ช่วงเย็น ๆ เราไปปิดท้ายที่ “อ่างเก็บน้ำแม่สาย” ท่ามกลางหุบเขาน้อยใหญ่ เพื่อรับลมเย็น ๆ สดชื่น ๆ ในช่วงต้นฝน ก่อนจะไปตะลุยภาคคนเดิน 2 แห่งกลางเมือง คุณเอแนะนำว่า...ถนนปิดอาจไม่สะดวก ควรจะพักห่างออกมาหน่อย อาจเป็นเล่นมารคอย่างแพร่นครา แล้วขับรถไปจะสะดวกที่สุด...ทั้ง 2 กาดนี้คือ “กาดกองเก่าและกาดพระนอน” แสดงถึงตลาดแบบคนแพร่

ได้เป็นอย่างดี มีทั้งการแสดงดนตรีสดแบบล้านนา สินค้าแบบบ้าน ๆ ทั้งงานไม้ งานทำมือ งานถักร้อย เสื้อผ้าหม้อและผ้ามัดย้อมคราม ของขึ้นชื่อของที่นี่ ตลอดทาง 2 กม. ยังคงกลิ่นอายวัฒนธรรมแบบภาคภาคเหนือ รับรองได้ว่าจะทำให้ค่าคืนวันเสาร์มีเสน่ห์อย่างแน่นอน



อย่างที่บอกว่าแพร่เป็นเมืองท่ามกลางหุบเขา หากอยากมองเห็นวิวสวย ๆ ต้องขึ้นไปที่ “พระธาตุตอดดิ่ง” มองเห็นวิวได้ถึง 3 อำเภอ คือ เมือง ร้องกวาง สูงเม่น และแฉะสักการะ “พระธาตุซ่อแฮ” สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองและเป็นพระธาตุประจำป้าลที่อยู่อีก 3 กัน ระหว่างทางเห็นคนปั่นจักรยานขึ้นไป คุณเอจึงบอกว่า



“ผมก็สายปั่น คราวหน้ามาขึ้นพระธาตุกับผมได้นะ” ขวนกันแบบนี้ ผมต้องกลับมาอีกแล้วละ

ขอขอบคุณ

คุณเอ - เอกชัย วงศ์วรกุล ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หจก. เอกชัย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดแพร่ สำหรับการอำนวยความสะดวกในทุกอย่างในจังหวัดแพร่ รวมถึงการต้อนรับเป็นอย่างดีและอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทางในทริปนี้ครับผม



ก่อนกลับผมถามคุณเออีกนิดว่า “ของฝากใส่อ้าวมีให้เลือกหลายร้าน คนแพร่อย่างคุณเอ จะเลือกร้านไหนครับ?” คุณเอตอบไม่ต้องนึก “ใส่อ้าวเผาเตาหลวง ของขึ้นชื่อเด่นชัย รับรองไม่ผิดครับ” เหมือนไม่ต้องบอกตอนจบ ผมจัดใส่อ้าวเผาเตาหลวงเป็นของฝาก และไว้กินระหว่างทางจากกลับอีกเพียบ

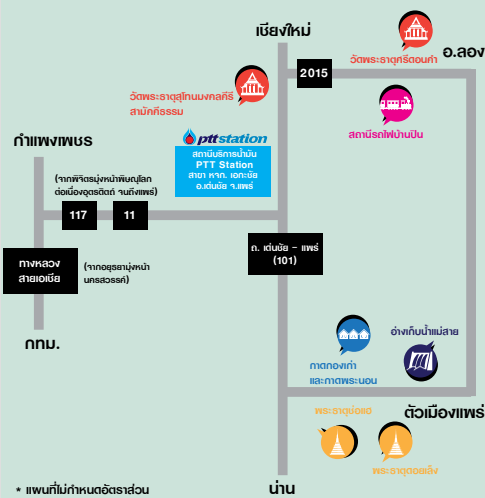
การเดินทางในหลากหลายรูปแบบของผม เสน่ห์ที่ได้ได้อยู่เพียงสถานที่ที่สวยงาม แต่เป็นมิตรภาพน้ำใจจากเจ้าถิ่น ที่คอยแนะนำและดูแลให้ทุกทริปเต็มไปด้วยรอยยิ้มและความประทับใจ และมีแรงบันดาลใจไปในเส้นทางใหม่ ๆ ตลอดเวลา

...แล้วมาลุ้นกันว่าจบบ้านจะเจอพวกที่ไหน? ใน PTT Station Navigator ครับ



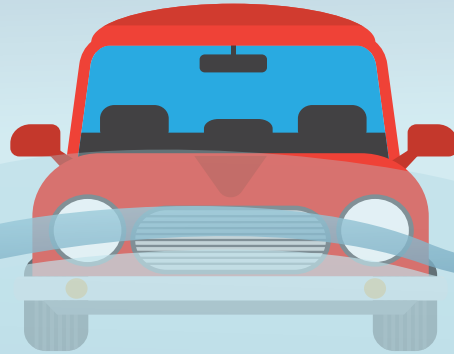
How to

จาก กทม. มุ่งหน้าสู่ทางหลวงสายเอเชีย ผ่านอยุธยา จนถึงนครสวรรค์ จากนั้นใช้ทางหลวงหมายเลข 117 มุ่งหน้าพิษณุโลก และใช้ทางหลวงหมายเลข 11 ผ่านอุตรดิตถ์ จนถึงสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หจก. เอกชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของทริปนี้ และมีริมท้องเที่ยวโดยรอบประมาณ 80 กม.



Do & Don't! 3 + 3

กับสิ่งควรรู้...เมื่อขับรถลุยน้ำ



สวัสดี Green Season ที่สดชื่น แต่สิ่งที่มาควบคู่กันคือ “น้อง (น้ำ) ฝน” ดังนั้นเหตุการณ์ขับรถลุยน้ำจึงเป็นสิ่งทีหลีกเลี่ยงไม่ได้ วันนี้ FIT Auto จึงมาแนะนำ “Do & Don't! 3 + 3 กับสิ่งควรรู้...เมื่อขับรถลุยน้ำ” เพื่อไว้กับการเจอฝนตกหนัก เจอน้ำท่วมขัง...จะมากหรือน้อยเราก็เตรียมตัวให้พร้อมได้เสมอ

Do 3 สิ่ง...ที่ควรทำ:

- ✓ **ปิดแอร์ก่อน!** เพื่อป้องกันน้ำเข้าเครื่องยนต์ จากการทำงานของพัดลมขณะเปิดแอร์
- ✓ **ใช้เกียร์ต่ำเสมอ!** เพื่อให้ความเร็วสม่ำเสมอ โดยใช้เกียร์ 1 หรือ 2 ในรถเกียร์ธรรมดา ส่วนเกียร์ออโต้คือ D1 D2 หรือ L แต่หากมีตัว D อย่างเดียวก็เหยียบคันเร่งเบา ๆ เน้นช้า ๆ และไม่เร่งเครื่อง
- ✓ **เหยียบเบรกช้า ๆ ทุกครั้งเมื่อพ้นน้ำ!** เพื่อกันเบรกลื่น และไล่น้ำออกจากกระบอกเบรก โดยจะติดอยู่ที่จานเบรกขณะขับรถลุยน้ำมา



Don't 3 สิ่ง...ที่ไม่ควรทำ:

- ✗ **ไม่เร่งเครื่อง!** เพราะอาจทำให้น้ำเข้าไปในเครื่องยนต์ และดับกลางทางได้
- ✗ **ไม่เปิดไฟฉุกเฉิน!** เพราะหากเปลี่ยนเลนจะทำให้รถที่ขับตามหลังไม่เข้าใจสัญญาณ ก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้
- ✗ **ไม่ดับเครื่องทันที!** เพราะควรไล่น้ำออกจากท่อไอเสียก่อน จึงควรติดเครื่องไว้ก่อนราวๆ 3 นาที หลังจากจอดสนิท

เป็นไงบ้าง 3 + 3 ข้อนี้คงไม่ยากเกินไปใช่ไหม? หากใครยังไม่มั่นใจก็แวะมาตรวจเช็คสภาพรถยนต์ฟรี 30 รายการที่ FIT Auto ได้ทุกสาขาทั่วประเทศกันเลย...Happy Green Season กันทุกคนน้าาา!

#ขับซีโม่ประมาทถึงที่หมายอย่างปลอดภัย
#FITAuto #เชี่ยวชาญบริการจากใจ

สอบถามรายละเอียด
เพิ่มเติม โทร. **1365 กด 17**

 <http://www.fitfitauto.com/>
<https://www.facebook.com/FITAutoThailand/>



อากาศเป็นใจบ้างครับ? เหนือ ใต้ ออก ตก คงโดน (น้อง) ฝนกันถ้วนหน้า อย่างไรก็ตามรักษาสุขภาพกันด้วย เดี๋ยวไม่มีแรง มาเล่นเกมนะ อี๊ อี๊ เรามีเกมวง ๆ แต่ไม่วง...มาให้เล่นกับ “วงไว้...ตัวไหนไม่เข้าคู่”



กติกา :

ในบรรดาน้องสัตว์มากมายเหล่านี้ ทุกตัวจะมีคู่เหมือน อยู่ 1 คู่ แต่...จะมีตัวหนึ่งที่ไม่มีคู่ (เศร้าจริง) หนึ่งตัวนั้นอยู่ในไหน? แคว้งไว้ให้ถูกต้อง! ...ตาดีได้ ตาร้ายเสียนะคร้าบบบ

ได้คำตอบแล้ว...เขียนลงโปรชนียบัตรที่อยู่ภายใน เล่ม หรือส่งคำตอบมาได้ที่ sopon_l@pttor.com แล้ว รอลุ้นผู้ที่ตอบถูกต้องและโชคดี 15 ท่าน ในฉบับหน้า พร้อม กับของรางวัลสุดน่ารักจาก PTTOR ที่พร้อมจัดส่งให้ถึง บ้านเลย! **หมดเขต 26 ก.ค. 62** (โดยยึดวันประทับตรา โปรชนียบัตรเป็นหลัก)

เฉลยเกม คู่นี้...คอกนั้น...ของใครดี / ปี.ย. 62



รายชื่อผู้โชคดี 15 ท่าน ที่ได้รับรางวัล ที่รองแก้วพรรษา...หน้า Godji*

- | | | | |
|---------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|
| 1. คุณปัทมวรรณ บุรสมบัติ | จ.อุบลราชธานี | 9. คุณสมจิตร เรืองฤทธิ์ | จ.ฉะเชิงเทรา |
| 2. คุณพรทิพย์ พงศ์ศักดิ์ | จ.กรุงเทพฯ | 10. คุณภัทรหทัย อ่อนแก้ว | จ.สุราษฎร์ธานี |
| 3. คุณเพ็ญศรี แสงสุวรรณ | จ.นครศรีธรรมราช | 11. คุณกฤษฎา โคตเคน | จ.พระนครศรีอยุธยา |
| 4. คุณเกสริน คำแก้ว | จ.สงขลา | 12. คุณอารียา กนกนากุล | จ.ร้อยเอ็ด |
| 5. คุณปาริชา ภูมาดี | จ.สมุทรสาคร | 13. คุณกนกวรรณ ทนเพชร | จ.สุโขทัย |
| 6. คุณแสงจันทร์ มาลาพันธ์ | จ.นครพนม | 14. คุณธนัชพร พุ่มแจ้ง | จ.นครปฐม |
| 7. คุณสดดี กฤกาจพนัน | จ.กำแพงเพชร | 15. คุณวันทนา สุขสวัสดิ์ | จ.ลพบุรี |
| 8. คุณสงกรานต์ จอนขุน | จ.พิษณุโลก | | |



PAPRIKA CHICKEN & FRENCH FRIES

กลับมาอีกครั้ง

ไก่ทอดชิ้นละ

45
บาท

ไก่กรอบปาปริก้า รสเข้มข้นลงตัว
พร้อมคู่หูความอร่อย เฟรนช์ฟรายส์ปาปริก้า

Paprika Combo

119
บาท

- ไก่กรอบปาปริก้า 2 ชิ้น
- เฟรนช์ฟรายส์ปาปริก้า (ขนาดเล็ก)
- เครื่องดื่มรีฟิล

Paprika Super Combo

299
บาท

- ไก่กรอบปาปริก้า 5 ชิ้น
- เฟรนช์ฟรายส์ปาปริก้า (ขนาดกลาง) X2
- มันบด (ขนาดกลาง)



Trade up (เพิ่ม 8 บาท) • เปลี่ยนไก่จาก Original/Spicy ในชุดปกติหรือเปลี่ยนเฟรนช์ฟรายส์เป็นเฟรนช์ฟรายส์ปาปริก้า