



วารสาร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 27 ฉบับที่ 5 / เดือนสิงหาคม 2562



INNOVATION

Start

06

Moving Around
ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ (วคร.)
ทีมพัฒนานวัตกรรมและ
วิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์
ภายใต้การบริหารของ OR

22

OR Global
Café Amazon
ผู้นำธุรกิจกาแฟ
ในประเทศไทยพุดชา

30

Café Amazon Cool
เปิดร้านกาแฟแนว
Circular Living Concept
ตกแต่งร้านจากขยะแปรรูป

CONTENTS

03 OR INSIGHT	06 MOVING AROUND	12 UPDATE & TREND
14 OR TO SHARE	16 OR SUPPORT & SHARE	18 HIGH SPEED
20 CRM CORNER	22 OR GLOBAL	24 OR SOCIETY
26 ENERGY GURU	28 MARKETING FOCUS & SUCCESS QUOTE	29 WELLNESS
30 CAFÉ AMAZON COOL	32 PTT STATION NAVIGATOR	34 FIX & FIT AUTO
35 COOL GAME OR Q&A		

EDITOR'S TALK

การที่ OR จะสามารถพัฒนาศักยภาพของธุรกิจน้ำมันสู่การเป็นผู้นำตลาด และมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและตลาดโลกได้นั้น จำเป็นต้องมีหน่วยงานที่คอยสนับสนุนควบคุม กำกับ ดูแลคุณภาพในด้านต่าง ๆ ดังนั้นในฉบับนี้เราจะพาคุณมารู้จักกับผู้อยู่เบื้องหลัง “คุณภาพที่เป็นเลิศ” นั่นก็คือ “ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ (วคธ.)” หน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่มากมาย และมีความสำคัญยิ่งของ OR เลยทีเดียว...ติดตามได้ในคอลัมน์ Moving Around

ส่วนคอลัมน์ต่าง ๆ ประจำฉบับนี้ยังมีสารพันเรื่องราวแห่งความภูมิใจที่นำมาฝากคุณเหมือนเคย อันดับแรก PTT Lubricants สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่สนับสนุนนักแข่ง F1 สายเลือดไทย "อเล็กซ์ อัลบอน อังสุสิงห์" ติดตามรายละเอียดได้ในคอลัมน์ High Speed ความภูมิใจอันดับสองต้องอ่านคอลัมน์ Café Amazon Cool เมื่อได้เปิดร้านกาแฟแห่งใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด Circular Living แห่งแรกในประเทศไทย ที่ใช้เฟอร์นิเจอร์ทำจากวัสดุรีไซเคิล และใช้อุปกรณ์ภายในร้านที่เป็นวัสดุย่อยสลายได้ และมาร่วมภูมิใจกันต่อกับ Café Amazon ในกัมพูชา ที่ยืนหนึ่งขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจกาแฟในประเทศกัมพูชา ด้วยจำนวนสาขามากที่สุดกับยอดขายกว่า 1.4 ล้านแก้วต่อเดือน! ติดตามในคอลัมน์ OR Global

นอกจากนี้ยังคัดสรรความรู้ชวนคุณก้าวทันไปกับโลกด้วยเรื่องดี ๆ มากมาย เช่น ขั้วโลกเหนือ ดินแดนใหม่แห่งโลกพลังงาน ในคอลัมน์ Energy Guru เคล็ด (ไม่) ลับในการรักษาฐานลูกค้าระยะยาว ในคอลัมน์ Marketing Focus และปิดท้ายด้วยเรื่องรื่นรมย์เช่นเคยกับคอลัมน์ PTT Station Navigator ที่จะพาคุณไปสุดโอโซนบริสุทธิ์ให้เต็มปอด ในบรรยากาศไอน้ำและกลิ่นฝนที่วังน้ำเขียว รับความชุ่มฉ่ำเต็มพลังให้ชีวิตสดชื่นกันแบบเต็ม ๆ ครับ

...We are progress partner

วารสารบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ปีที่ 27 ฉบับที่ 5 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562

ที่ปรึกษา

จิราพร ขาวสวัสดิ์

บรรณาธิการบริหาร

ราชสุดา รุ่งสิริกุล

บรรณาธิการ

ภัคพร ฉันทนาการ / กรรบกษ ศรีสุพรรณ / นภัทรชนม์ กรธนวรรณ / สุธี นามศิริเลิศ / ธีรวัฒน์ เอกมหาสวัสดิ์ / พัลลภ สมสุทธิ / อนุรักษ์ สีละพร / วชิรพร โสภณพิณพะ / โสภณ ลิ่มเจริญ

กองบรรณาธิการ

ไพศาล สมบูรณ์กิจชัย / ชรินทร์ กิตติพิบูล / อธิวัฒน์ รัตนกร / วิภาวี ฉันทศิริ / เจษฎา บุญกริ่ง / ชุติศักดิ์ อัยสานนท์ / ไพฑูรย์ ปุณน้ำใส / ยุทธศักดิ์ โชติมาน / ธราธิป นันทศิริ / สฤณี สิงห์ทอง / พุชยา ศรีวิจารย์ / ธีรลักษณ์ ธราวุธ / วสุ สามารถศิริ / บดินทร์ อรรถพงศ์ไพศาล / สุรพล ไซะรัมย์ / วสุพล ผลกิจ / ปานชีวา เบญจมาศ / ธนพัฒน์ นาคเนาวรัตน์ / อภิพัฒน์ คล้ายคลึง / ธีรวัฒน์ เกื้อกุลอุทวิวงศ์ / เสกข์ ขวรงค์ศิลป์ / ปิยะมิตร แสงวิจิตร / ธนิตาภา สาระกุล / จิเรศ ญาณไพศาล / กมลทิพย์ โชติกะพุกกะณะ / ศติลา พิทยอภิธา / สิริวรรณ ลิ่มเจริญ / เชษฐ ภาณุจันเชษฐ์

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

555/2 อาคาร EnCo A ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com / work032003@yahoo.com

ออกแบบและผลิตโดย

บริษัท เอิร์ด อาย 1999 จำกัด / โทร. 02-279-5860



www.pttor.com

วารสารพลังไทย เป็นวารสารแนวดวงพลังงานสำหรับผู้แทนจำหน่าย OR มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเป็นสื่อสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมและพัฒนาสำนึกร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกันให้เกิดขึ้นในส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลือง บุนนาค Green Offset ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำมันทุกหยดถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย ด้วย 3 ที่สุดแห่งเทคโนโลยี บริหารการขนส่งจาก OR

การส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ครอบคลุม ปลอดภัย ปราศจากความสูญเสีย คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจน้ำมันที่จะสร้างความพึงพอใจ ไว้นั่นคือใจ และสามารถควบคุมต้นทุนด้านการขนส่ง OR จึงมุ่งมั่นบริหารระบบรถขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ยกกระดับความเป็นมืออาชีพ โดยปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการการขนส่งภายใต้สุดยอด 3 ระบบ ดังนี้



1. TMS ระบบบริหารงานขนส่งน้ำมัน (Transportation Management System)

ที่สุดแห่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ เพราะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการบริหารจัดการงานขนส่งมีประสิทธิภาพ นำเชื่อถือ ลดต้นทุน วางแผน ตรวจสอบ ติดตามการจัดส่งและขนส่งได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา ประหยัดค่าใช้จ่าย รองรับการเก็บข้อมูลเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายของรถบรรทุกขนส่งและพนักงานขับรถ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า OR ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน อีกทั้งยังมีการจัดการ การตรวจสอบสถานะและปัญหาแบบ Real Time เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาธุรกิจต่อไป

ปัจจุบันระบบบริหารงานขนส่งน้ำมัน (TMS-Oil) และระบบบริหารงานขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทางเรือ (TMS-Vessel) เป็นการทำงานในรูปแบบ Web-Based Application ซึ่งเชื่อมต่อด้วยระบบอื่น ๆ ของ OR ไม่ว่าจะเป็น SAP IVMS iTerminal และ SCCS เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังสามารถป้องกันการร้องเรียนในการขนส่ง ลดการโต้แย้งที่ไม่สมเหตุผล ยกกระดับการบริหารงานขนส่งด้วยหลักธรรมาภิบาลการบริหาร และประเมินผลผู้ขนส่งอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ท้ายนี้ TMS จะทำหน้าที่กำกับดูแลการขนส่งให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานของ OR นำมาสู่การจัดการข้อมูลและการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศกว่าคู่แข่งจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม



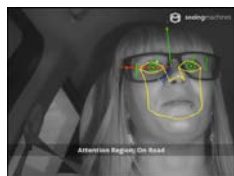
2. IVMS ระบบควบคุมและติดตามการขนส่ง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (In Vehicle Monitoring System)

การขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของ OR ทั้งหมด จะบริหารและจัดการผ่านระบบ In-vehicle Monitoring System (IVMS) ตลอด 24 ชม. ซึ่งใช้ควบคุมและติดตามการเดินรถขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เพื่อลดอุบัติเหตุให้เป็น 0 (Zero Accident) ลดการสูญหาย และลดการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ โดยมีลักษณะเด่นดังนี้



- ตรวจสอบการเดินรถผ่านระบบ GPS สามารถแสดงภาพตำแหน่งรถขนส่งบนระบบแผนที่ และแสดงรายละเอียดได้ Real Time สนับสนุนการบริหารเส้นทางในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน หรือภัยธรรมชาติ โดยระบบจะส่งข้อมูลไปยัง Server ส่วนกลางทันที

- ตรวจสอบพฤติกรรมรถบรรทุกผ่าน CCTV ที่ติดตั้งอยู่บนรถ โดยสามารถดูและควบคุมการขนส่งตลอด 24 ชม. เสมือนมีพนักงานของ OR นั่งไปในรถขนส่งด้วย

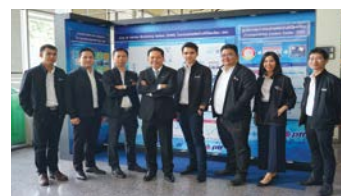


- ตรวจจับความอ่อนล้าของพนักงานขับรถผ่าน Fatigue Management System ติดตามพฤติกรรมของพนักงานคนขับรถได้ ช่วยให้พนักงานขับรถขนส่งได้ปลอดภัยที่สุด

- ตรวจสอบผ่านการแจ้งเตือน Alarm Management เป็นฟังก์ชันในการควบคุมและบริหารจัดการรถขนส่งในระบบ IVMS โดย Alarm จะมีทั้งหมด 3 ประเภทหลัก ได้แก่ การแจ้งเตือนความเสี่ยงทางด้านอุบัติเหตุแจ้งเตือนความผิดปกติในการขนส่ง และการแจ้งเตือนเกี่ยวกับอุปกรณ์ เพื่อตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ที่ติดตั้ง เมื่อเกิดการแจ้งเตือนทุกประเภท เจ้าหน้าที่จะแจ้งเตือนที่รถคันนั้นและประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องทันที เพื่อทำการแก้ไขต่อไป

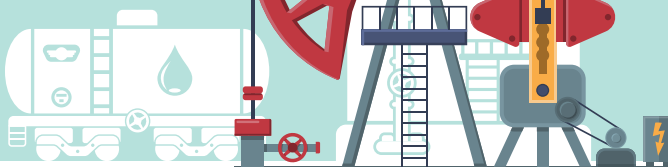
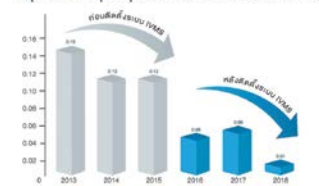


ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ ปริมาณ และการบริการให้กับผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการความปลอดภัยในการขนส่งเพื่อลดอุบัติเหตุอย่างยั่งยืน



คุณพิรยุทธ ทมเสถียร
ผู้จัดการฝ่ายขนส่งปิโตรเลียมและทีมงาน
ผู้พัฒนาระบบควบคุมและติดตามการขนส่ง
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (IVMS)

สรุปผลการเกิดอุบัติเหตุเปรียบเทียบกับ และถึงใช้ระบบ IVMS



3. iTMS

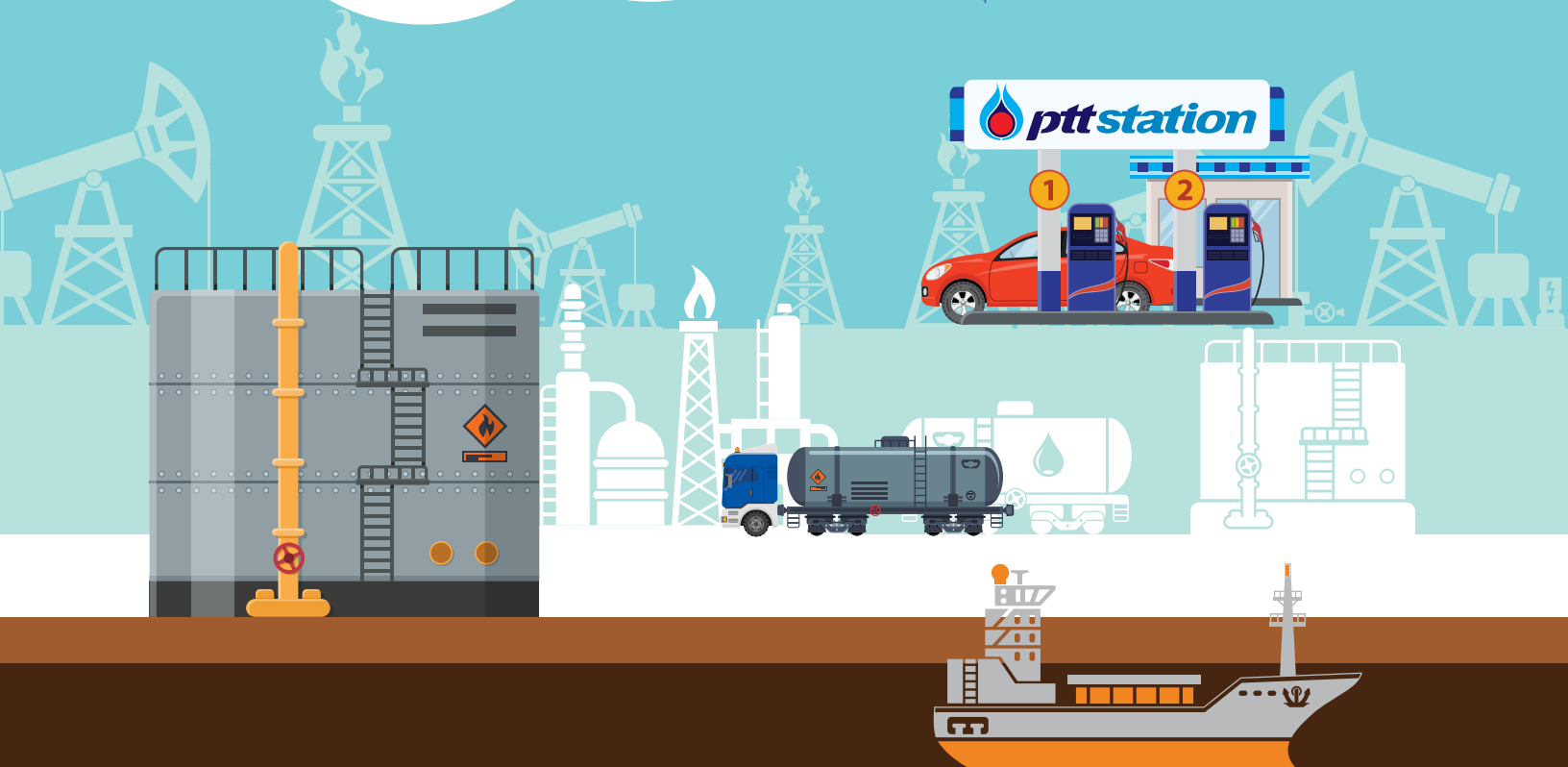
ระบบปฏิบัติงานแบบเบ็ดเสร็จ (Intelligent Transportation Management System)

เป็นนวัตกรรมต่อยอดในรูปแบบของ Mobile Application ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น มือถือหรือแท็บเล็ตภายใต้ iTMS (Intelligence TMS) ซึ่งเป็นการควบรวมระบบ TMS และ IVMS เข้าด้วยกัน (Integrated TMS-IVMS Application) เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานของพนักงาน OR ให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เข้าถึงข้อมูลการขนส่งได้ทุกที่ทุกเวลา และแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ ตัวอย่างเช่น การเข้าถึงประวัติพนักงานขับรถ รายละเอียดรถบรรทุกขนส่ง เป็นต้น

ปัจจุบัน iTMS ประกอบด้วยฟังก์ชันหลัก ได้แก่ การติดตามรถขนส่ง (Real Time Truck Tracking) ฐานข้อมูลรถบรรทุกขนส่ง (Truck Info) ฐานข้อมูลพนักงานขับรถ (Driver Info) และแหล่งข้อมูลองค์ความรู้ (KM Center) ซึ่งในอนาคต iTMS จะมีการพัฒนาฟังก์ชันต่าง ๆ เพิ่มเติม ยกตัวอย่างเช่น การเพิ่มฟังก์ชันการตรวจสอบรถบรรทุกขนส่งซึ่งทำให้ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนของผู้ใช้งานลงได้ รวมถึงมีการแนวทางสำหรับการขยายขอบเขตผู้ใช้งานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และเพิ่มความสะดวกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น



จะเห็นว่า ภายใต้การบริหารระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่เป็นเลิศเหล่านี้ คือกลไกที่สำคัญในการสร้างเสริมให้ธุรกิจน้ำมันสามารถเติบโตและก้าวไกลได้อย่างแข็งแกร่ง ภายใต้ 3 ที่สุดแห่งเทคโนโลยีบริหารการขนส่งจาก OR



ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ (วคร.)

ทีมพัฒนานวัตกรรมและ

วิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ภายใต้การบริหารของ OR

เนื่องด้วย OR มีหน้าที่ดำเนินการบริหารควบคุมดูแลการเก็บสำรองรับจ่าย บรรจุผลิตภัณฑ์น้ำมัน ก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) ของคลังทั่วประเทศ โดยปฏิบัติการเก็บสำรอง-รับ-จ่าย และบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อการจ่ายโอนระหว่างคลังและจำหน่ายให้ลูกค้า ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางเรือ

ปัจจุบัน OR จึงมีคลังสำรองที่เป็นจุดบริการขายน้ำมันและก๊าซหุงต้มกับลูกค้า กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในทุกพื้นที่ ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนราคาเชื้อเพลิง ช่วยให้ประชาชนได้ใช้เชื้อเพลิงที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม



ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ (วคร.) เป็นหน่วยงานสนับสนุนสังกัดสายงานรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ปฏิบัติการคลังปิโตรเลียมกำกับดูแลและบริหารโดยผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ **คุณไพศาล สมบูรณ์กิจชัย (ผจ.วคร.)** มีภารกิจหลักในการให้การสนับสนุนสายปฏิบัติการคลังปิโตรเลียมและบริษัทลูกของ OR ในต่างประเทศ เป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมขั้นนำที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล สำหรับใช้ในการวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซแอลพีจี ผลิตภัณฑ์พิเศษ และยังให้การสนับสนุนธุรกิจหล่อสีนในการทดลองผสม (Hand Blend) เพื่อพัฒนาและวิจัยสูตรน้ำมันหล่อสีน รวมถึงการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์



ที่มาภาพ: www.thairath.co.th



หล่อลื่นทุกชนิดที่จำหน่ายโดย OR ในทุกระบวนการ ตั้งแต่กระบวนการจัดหารับ เก็บ จ่าย และจำหน่ายไปถึงผู้บริโภคตามแผนควบคุมคุณภาพและระบบ ISO 9001 ให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและตามข้อตกลงกับลูกค้า นอกจากนี้ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพของ OR ยังได้รับการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติทั่วโลกอีกด้วย โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด
- กำหนดแผนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง น้ำมันเชื้อเพลิง LPG หล่อลื่น และผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับ เก็บ



จ่าย จำหน่าย ตลอดจนตรวจสอบคุณภาพที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ

- ทดสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของคลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ กลุ่มบริษัท ปตท. โดยทำการเก็บตัวอย่าง และทดสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ทดสอบคุณภาพอากาศ
- ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา และจัดอบรมคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง LPG หล่อลื่น ให้กับคลังฯ ทั่วประเทศ ทั้งลูกค้าภาครัฐและเอกชน
- ติดตามเทคโนโลยีการทดสอบ / วิเคราะห์ในระดับสากล และธุรกิจน้ำมัน OR เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถของงานวิเคราะห์ และระบบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา
- ควบคุม จัดทำคู่มือมาตรฐาน จัดทำคู่มือความปลอดภัย (SDS) จัดทำ Spec ผลิตภัณฑ์ที่มีการซื้อขาย ให้บริการข้อมูลด้านเทคนิคคุณภาพผลิตภัณฑ์
- สอบเทียบ / ทวนสอบ เครื่องมือให้กับคลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน PTT Station, OR, PTTRM และลูกค้าภายนอก
- พัฒนาวิธีการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ พัฒนาและสร้างอุปกรณ์วัดที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพ
- บริหารจัดการระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการถ่ายโอนข้อมูลทดสอบผลิตภัณฑ์ ให้กับคลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ ผ่านระบบ LIMS

ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพมีห้องปฏิบัติการตั้งอยู่ 3 พื้นที่ ได้แก่ 1) ห้องปฏิบัติการพระโขนง รับผิดชอบการควบคุมคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับคลังปิโตรเลียมส่วนกลาง และคลังปิโตรเลียมส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม โดยเป็นห้องปฏิบัติการกลางของธุรกิจน้ำมัน OR 2) ห้องปฏิบัติการศรีราชา รับผิดชอบการควบคุมคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซหุงต้มสำหรับคลังปิโตรเลียมภาคตะวันออกและน้ำมันต้นทางจากโรงกลั่นน้ำมัน และ 3) ห้องปฏิบัติการสุราษฎร์ธานี เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันอากาศยานให้คลังปิโตรเลียมสุราษฎร์ธานีโดยเฉพาะ

นอกจากนี้ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพยังมีรถ Mobile Lab อยู่ 7 คัน เป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงเคลื่อนที่ ทำหน้าที่ในการเข้าตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน OR ทุกผลิตภัณฑ์ตามแผนควบคุมคุณภาพ (Quality Control Plan) ของ OR ซึ่งเป็นการตรวจสอบแบบสุ่ม

ปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดให้มีการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการน้ำมันจำนวนหลายชนิด ได้แก่ ดีเซล, ดีเซล บี10, ดีเซล บี20, ดีเซลพรีเมียม, เบนซิน, แก๊สโซฮอล์ 91, แก๊สโซฮอล์ 95, แก๊สโซฮอล์ อี20 และแก๊สโซฮอล์ อี85 ทุกผลิตภัณฑ์จะถูกทดสอบเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันมีคุณภาพดีและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและมีความแม่นยำในการตรวจสอบ เทียบเท่ากับการทดสอบด้วยเครื่องมือมาตรฐานในห้องปฏิบัติการ โดยจะเน้นตรวจสอบคุณภาพในรายการสำคัญ (Critical Parameter) นอกจากนี้ยังเน้นตรวจปริมาณ Fatty Acid Methyl Ester (FAME) หรือปริมาณไบโอดีเซล บี100 ที่ผสมลงในน้ำมันดีเซล และตรวจปริมาณเอทานอล (Ethanol) ที่ผสมในน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เพื่อควบคุมปริมาณให้เป็นไปตามสูตรการผลิตที่ได้ขออนุมัติต่อกรมสรรพสามิตไว้



ที่มาภาพ: <https://eralytics.com/instruments/eraspec-fuel-analyzer/>



ในการเข้าปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในแต่ละสถานีบริการนั้น ผลการทดสอบจะมีทั้งทราบผลการทดสอบน้ำมันที่มีคุณภาพเป็นไปตามกรมธุรกิจพลังงานกำหนด และได้ผลที่ไม่เป็นไปตามกรมธุรกิจพลังงานกำหนด จึงต้องมีการเก็บตัวอย่างทดสอบซ้ำทั้งจากหัวจ่ายน้ำมัน พร้อมกับตัวอย่างจากถังน้ำมันใต้ดิน แต่เนื่องจากในการเก็บตัวอย่างจากถังใต้ดินนั้นไม่มีอุปกรณ์ที่สามารถเก็บตัวอย่างได้ นอกจากการสูบน้ำมันหรือเปิดฝา Manhole ออก ซึ่งยุ่งยากซับซ้อน

ดังนั้น ทีม Mobile Lab จึงได้พัฒนาอุปกรณ์เก็บตัวอย่างน้ำมันในถังใต้ดินขึ้นมา ซึ่งจัดเป็นนวัตกรรม (Innovation) ของหน่วยงาน วทส. และได้จดสิทธิบัตรไว้แล้ว เรียกอุปกรณ์นี้ว่า “BOMB” โดยประยุกต์จากอุปกรณ์เก็บตัวอย่างน้ำมันจากถังใหญ่ ซึ่งทำให้การตรวจสอบปริมาณน้ำและตะกอนที่ก้นถังน้ำใต้ดิน สามารถตรวจสอบได้อย่างแม่นยำและมั่นใจว่าการใช้น้ำยาวัดน้ำอีกด้วย โดยเฉพาะเมื่อเกิดเหตุรั่วเข้าถังใต้ดินหรือกรณีน้ำท่วมในพื้นที่ต่าง ๆ ทีม Mobile Lab ก็ใช้อุปกรณ์นี้ในการตรวจสอบดูว่าปราศจากน้ำและตะกอนหรือไม่ เพื่อให้มั่นใจก่อนที่จะทำการเปิดให้บริการจำหน่ายน้ำมันต่อไป

นอกจากนี้ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพยังมีกลุ่มงานมาตรวิทยา ซึ่งจะรับผิดชอบในการทวนสอบ/สอบเทียบเครื่องมือวัด เช่น การสอบเทียบกลศาสตร์ความหนาแน่น ได้แก่ ไฮโดรมิเตอร์มาตรฐานไว้สำหรับสอบเทียบไฮโดรมิเตอร์สำหรับวัดค่าความถ่วง เอ พี ไอ (API Gravity) ของน้ำมันเชื้อเพลิง การสอบเทียบด้านอุณหภูมิ ได้แก่ Glass Thermometer และ Platinum Resistance Thermometer (PRT) และการสอบเทียบด้านไฟฟ้า เช่น DC Measuring สำหรับวัดความต้านทานในตัวอ่านค่าอุณหภูมิ เป็นต้น ซึ่งสามารถสอบย้อนกลับได้ถึง SI Unit



อีกบทบาทสำหรับกลุ่มงานมาตรวิทยา คือ เป็นหน่วยสร้างงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของหน่วยงานผ่านงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อนำมาใช้ในงานประจำหรือเพื่อสนับสนุนสายปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม โดยสิ่งประดิษฐ์ที่กลุ่มงานได้พัฒนาและสร้างขึ้นมาก็คือ Intelligence Thermo Sensing Device หรือ iTSD ซึ่งสามารถใช้อุณหภูมิของน้ำมันแปลงค่าได้อัตโนมัติ โดยไม่ต้องเปิดหนังสือแปลงค่า API ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้ง่าย รวดเร็ว และลดความผิดพลาดหรือความคลาดเคลื่อนจากการเปิดหนังสือตารางแปลงค่า API อีกด้วย โดยล่าสุด iTSD ได้ถูกพัฒนาให้สามารถวัดค่าอุณหภูมิ ความชื้น ความดันบรรยากาศได้พร้อมในเครื่องเดียว และมาพร้อมกับ Data Logger ที่สามารถเก็บค่าต่าง ๆ ที่วัดได้ในตัวเครื่องเอง

อีกหนึ่งงานนวัตกรรมที่ถูกวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอด iTSD คือ การสร้างและเขียนโปรแกรมควบคุมแขนกลอัตโนมัติสำหรับสอบเทียบ iTSD ซึ่งสามารถสอบเทียบได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ ได้ครั้งละ 20 ตัว จากเดิมต้องใช้แรงงานคนในการสอบเทียบ และทำได้ครั้งละ 1 ตัวเท่านั้น ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอีกด้วย

ล่าสุดกลุ่มงานมาตรวิทยา ได้พัฒนาระบบสำหรับสอบเทียบไฮโดรมิเตอร์ จากเดิมที่ผู้ทำการสอบเทียบจะต้องอ่านขีดบอกสเกลไฮโดรมิเตอร์ด้วยสายตา และจะต้องระบุค่าเป็นตัวเลขให้ละเอียดถึงตำแหน่งทศนิยม ซึ่งผลที่อ่านได้อาจจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความชำนาญของ



ผู้ทำการสอบเทียบ และใช้เวลานานมากในการที่จะอ่านค่าให้ได้ถูกต้องแม่นยำ ทางกลุ่มงานจึงพัฒนา AI ขึ้นมาโดยใช้กล้อง VTR ให้อ่านขีดบอกสเกลของไฮโดรมิเตอร์แทนการใช้สายตา และยังได้เขียนโปรแกรมให้กล้องที่อยู่ติดกับมอเตอร์ สามารถปรับระดับขึ้นลงตามระดับของเหลวที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้สามารถอ่านค่าได้ถูกต้อง แม่นยำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ การสอบเทียบวิธีเดิม

นอกจากการปฏิบัติควบคู่ไปเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ OR แล้ว ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพยังให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วย จึงมีกลุ่มงานวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่มีหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากคลังปิโตรเลียมและสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพตามที่กรมโรงงานกำหนดก่อนที่จะปล่อยสู่



สิ่งแวดล้อม และมีหน้าที่ตรวจสอบปริมาณของไอระเหยอินทรีย์ (Volatile Organic Compounds: VOCs) ที่คลั่งน้ำมันให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย

สำหรับการมุ่งสู่ห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศ ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพจึงได้ร่วมมือกับสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ พัฒนาห้องปฏิบัติการและพนักงานให้มีศักยภาพเป็นผู้ผลิตอ้างอิง (Reference Material Producer: RMP) สามารถผลิตวัสดุอ้างอิงรับรอง (Certified Reference Material: CRM) สำหรับใช้ทดสอบความถูกต้องแม่นยำของเครื่องทดสอบค่าจุดวาบไฟ (Flash Point) ของน้ำมันดีเซลตามวิธีมาตรฐาน ASTM D93 Standard Test Methods For Flash Point By Pensky-Martens Closed Cup Tester และได้รับการรับรองระบบ ISO Guide 34 ความสามารถในการเป็นผู้ผลิตวัสดุอ้างอิง / อ้างอิงรับรองในสาขาปิโตรเลียมโดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นรายแรกและรายเดียวของประเทศอีกด้วย

เนื่องด้วยฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ เป็นหน่วยงานที่มีพนักงานส่วนใหญ่เป็นนักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในด้านงานวิเคราะห์คุณภาพมากกว่า 20 ปี ซึ่งนอกจากจะมีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนสายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียมแล้ว ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพยังเน้นความสำคัญให้กับการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) อีกด้วย โดยจะมีทีมวิทยากรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน สามารถให้บรรยายหลักสูตรกฎหมายใหม่กรมธุรกิจพลังงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นวิทยากรประจำสถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมันหรือ Oil Business Academy: OBA บรรยายในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิง การทดสอบและการวิเคราะห์คุณภาพในห้องปฏิบัติการ การตรวจรับและลงน้ำมันที่สถานีบริการ เป็นต้น ให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก OR รวมถึงหน่วยงานราชการ และการจัดนิทรรศการเคลื่อนที่โดยรถ Mobile Lab อีกด้วย



ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพฝึกอบรมการทดสอบน้ำมันในสถานบริการน้ำมันให้กับพนักงานบริษัท PTT (Cambodia) Limited และ บริษัท PTT Philippines Corporation



ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพจัดบูธนิทรรศการวันความปลอดภัยสายปฏิบัติ การคลังปิโตรเลียม Safety Day ครั้งที่ 28 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2562 ที่คลังน้ำมันสระบุรี



ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพฝึกอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานสถานีบริการน้ำมันให้พนักงานหน้าลาน กัปตัน และผู้บริหารสถานีบริการที่ OBA

ผู้ที่สนใจหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ สามารถสอบถามไปยังสถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมัน หรือ OBA ติดต่อคุณอาทิตย์ จันทรี โทรศัพท์ 02-196-5772 / 090-198-5313 หรือหากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องคุณภาพน้ำมันสามารถสอบถามได้ที่ฝ่ายวิเคราะห์คุณภาพ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) เลขที่ 555 ถ.อาจณรังค์ คลองเตย กรุงเทพฯ 10260 ติดต่อ คุณสฤณี สิงห์ทอง โทรศัพท์ 02-239-7153, 094-909-1990



TECHNOLOGY

Biometric Payment

เมื่อตัวคุณคือรหัสผ่าน...มิติใหม่ของสังคมไร้เงินสด

ช่วงหลายปีที่ผ่านมา คนไทยก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) กันมากขึ้น จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าคนไทยมีการใช้งาน Digital Payment 3,205 ล้านรายการ ในปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 5,868 ล้านรายการ โดย Mobile Internet Banking มีการเติบโตสูงถึง 263% แต่ต่อไปนั้นนวัตกรรม Biometric Payment อาจเข้ามาแทนที่ โดยที่ไม่ต้องใช้เงินสด ไม่ต้องใช้บัตร ไม่ต้องใช้รหัส หรืออุปกรณ์ใด ๆ เพราะเพียงใช้แค่ตัวคุณเท่านั้น...ก็ใช้จ่ายเงินได้แล้ว

Biometric เป็นการใช้อัตลักษณ์ในการยืนยันตัวตน เช่น หน้าที่ตา ลายนิ้วมือ เสียง ม่านตา ฯลฯ และมีการพัฒนาใช้อย่างจริงจัง ที่เห็นได้ชัดคือ บริษัท Face++ ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้พัฒนา Face Landmark ขึ้นเพื่อสแกนใบหน้าคนแบบ 3 มิติ สามารถตรวจจับและเพิ่มความแม่นยำในการแยกแยะใบหน้า เหมาะกับประเทศที่มีประชากรมหาศาล ซึ่งผู้นำด้านการใช้เทคโนโลยีนี้ก็คือ Alibaba พี่ใหญ่แห่งวงการ E-Commerce

โดยนำการสแกนใบหน้ามาพัฒนาต่อในระบบ AI จนเกิดเป็นนวัตกรรมที่เรียกว่า Face Pay สามารถทำธุรกรรมผ่านการยืนยันด้วยใบหน้าใน Alipay และตามร้านค้าปลีกในเครือ สำหรับ Baidu บริษัท Search Engine ยักษ์ใหญ่ของจีนเองก็ใช้การสแกนใบหน้าที่มีความแม่นยำถึง 99% กับระบบรถไฟใต้ดิน แทนการสแกนตัวแบบเดิม ส่วนสนามบินในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ สเปน รวมทั้งจีน ก็กำลังนำระบบสแกนใบหน้ามาแทนที่การใช้ตัวเครื่องบินเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หัวใจของ Biometric Payment ต้องแสดงรูปพรรณสัณฐานของบุคคลเป็นเครื่องยืนยัน จึงทำให้กลายเป็นข้อมูลที่ไม่เป็นความลับ ดังนั้นสิ่งสำคัญที่ต้องรัดกุมคือ การได้มาของข้อมูล Biometric การรักษาความลับของระบบข้อมูล รวมถึงการปกป้องความเป็นส่วนตัวของบุคคลตามกฎหมายอีกด้วย



แหล่งข้อมูล:

- Bio-payment มิติใหม่ของการจ่ายเงินยุคสังคมไร้เงินสด, [ออนไลน์], <https://www.newsplus.co.th/167476> [สืบค้น 20 ก.ค.2562].
- Biometrics ยุค2019 ยิ่งง่าย ยิ่งต้องใส่ใจ, [ออนไลน์], <https://www.newsplus.co.th/167874> [สืบค้น 20 ก.ค.2562].
- Biometric Payment : เมื่อตัวคุณคือรหัสผ่าน (2018) [ออนไลน์], <https://www.bangkokbankinfohub.com/th/biometric-payment/> [สืบค้น 20 ก.ค.2562].

ENVIRONMENT

น่าเป็นห่วง! มนุษย์รับไมโครพลาสติกเข้าสู่ ร่างกายนับแสนอนุภาคต่อปี

งานวิจัยของทีมนักวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิกตอเรีย ประเทศแคนาดา ที่ตีพิมพ์ในวารสาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (Environmental Science and Technology) พบว่าคนเรากินกินชิ้นส่วนไมโครพลาสติกขนาดเล็กจิ๋วเข้าสู่ร่างกาย โดยเฉลี่ยปีละกว่า 5 หมื่นอนุภาค และยังมีกรหายใจเข้าไปอีกในปริมาณเกือบเท่า ๆ กัน ทำให้ในแต่ละปีคนเรานั้นรับไมโครพลาสติกเข้าสู่ร่างกายกว่าแสนอนุภาคเลยทีเดียว

ไมโครพลาสติก (Microplastics) ก็คือชิ้นส่วนพลาสติกที่มีขนาดเล็กกว่า 5 มิลลิเมตร ที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า เกิดจากทุกผลิตภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกและปนเปื้อนไปในสิ่งแวดล้อมได้

งานวิจัยการตรวจวัดปริมาณไมโครพลาสติกที่อยู่ในน้ำดื่มและอาหารบางชนิด เช่น ปลา หอย เปลือก ฯลฯ รวมถึงการปนเปื้อนอยู่ในอากาศตามเมืองใหญ่ ๆ ได้ทำการคำนวณเพื่อหาประมาณการระดับไมโครพลาสติกที่เข้าสู่ร่างกายของคนเราในหนึ่งปี พบว่าผู้ที่ดื่มน้ำบรรจุขวดพลาสติกเป็นประจำ จะมีโอกาสได้รับไมโครพลาสติกเข้าสู่ร่างกายสูงกว่าผู้ที่ดื่มน้ำประปาเฉลี่ยถึง 22 เท่า คิดเป็นปริมาณถึงปีละ 130,000 อนุภาค

ดังนั้น ไมโครพลาสติกจึงอยู่ในสภาพแวดล้อมได้ทุกหนแห่ง ในทะเลที่มีขยะมหาศาลก็เช่นกัน มีการพบไมโครพลาสติกในสัตว์ทะเลที่เป็นห่วงโซ่อาหารของมนุษย์ นั่นหมายความว่า เราจะได้รับไมโครพลาสติกและตกค้างอยู่ในร่างกาย เพราะไม่สามารถขับออกได้หมด และอาจเป็นสาเหตุหนึ่งของมะเร็งก็เป็นได้



แหล่งข้อมูล:

- มนุษย์รับไมโครพลาสติกเข้าสู่ร่างกายนับแสนอนุภาคต่อปี, [ออนไลน์], <https://www.bbc.com/thai/features-48541027> [สืบค้น 20 ก.ค.2562]
- ไมโครพลาสติก' จากทะเลสู่อาหาร, [ออนไลน์], <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/840862> [สืบค้น 20 ก.ค.2562]
- พบ 'ไมโครพลาสติก' ปะปนในร่างกายมนุษย์ จากบรรจุภัณฑ์อาหาร-น้ำดื่ม, [ออนไลน์], <https://workpointnews.com/2018/10/24/พบ-ไมโครพลาสติก-ปะปนในร/> [สืบค้น 20 ก.ค.2562]



Roadshow



จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมแข่งขันทำอาหาร



บูธกิจกรรม



กิจกรรมบเวทีคอนเสิร์ต



ก๊าซหุงต้ม ปตท. จุดพลังให้ทุกความรู้สึก ร่วมกับทัพนักแสดง คอนเสิร์ต TV3 สัญจร

ก๊าซหุงต้ม ปตท. ร่วมจัดกิจกรรมในคอนเสิร์ต TV3 สัญจร ที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดปทุมธานี เมื่อเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างคับคั่ง โดยก๊าซหุงต้ม ปตท. ได้ขนกิจกรรมมาร่วมสนุกกับพี่น้องชาวขอนแก่นและปทุมธานีอย่างเต็มที่ อาทิ กิจกรรมแข่งขันทำอาหารร่วมกับผู้เข้าชมงาน กิจกรรมร่วมเล่นเกมกับนักแสดงช่อง 3 เป็นต้น เพื่อลุ้นรับของที่ระลึกจากก๊าซหุงต้ม ปตท. รวมถึงกิจกรรมบนเวทีคอนเสิร์ตเพื่อชิงรางวัลใหญ่ โดยเป็นเตาแก๊สจากก๊าซหุงต้ม ปตท. อีกด้วย

จังหวัดปทุมธานี





กิจกรรมค่ายเยาวชน OR

อนุรักษ์ประเพณีดีท้องถิ่นลำปาง ครั้งที่ 17 ประจำปี 2562



กว่าหนึ่งทศวรรษที่ OR โดยคลังปิโตรเลียมลำปาง จังหวัดลำปาง ได้ดำเนินงานฟื้นฟูและอนุรักษ์ประเพณีดีท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นประเพณีท้องถิ่นทรงคุณค่าของชาวลำปางมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 เพื่อร่วมอนุรักษ์สืบสานฟื้นฟูวัฒนธรรมนี้ให้คงอยู่โดยตลอด 17 ปีที่ผ่านมา OR ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับประเพณีดีท้องถิ่น เช่น การจัดงานแข่งขันดีท้องถิ่น จัดค่ายเยาวชน OR อนุรักษ์ประเพณีดีท้องถิ่น เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้ศึกษาเรียนรู้เห็นคุณค่าวัฒนธรรมท้องถิ่นของตน สานต่อองค์ความรู้และอนุรักษ์อย่างจริงจัง



ในปี พ.ศ. 2562 นี้ก็เช่นกัน OR ได้จัดให้มีการเข้าค่ายเยาวชน OR อนุรักษ์ประเพณีติ่ง ก่องปูจานครลำปาง ขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 22 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ณ คลังปิโตรเลียมลำปาง และวัดพระเจดีย์ขาวหลัง พระอารามหลวง จังหวัดลำปาง โดยนำเยาวชนที่ไม่เคยติ่งก่องปูจา จากทั้ง 13 อำเภอในจังหวัดลำปาง จำนวน 130 คน มาร่วมกิจกรรม และมีครูภูมิปัญญาด้านก่องปูจา ร่วมให้ความรู้ฝึกปฏิบัติ จัดการทดสอบ ประเมินผล และมอบเกียรติบัตรเพื่อรับรองทักษะความรู้ของเยาวชน การจัดกิจกรรมครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมประเพณีการติ่งก่องปูจาให้กับเยาวชนรุ่นหลังได้สืบทอด และพัฒนา เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าประกวดแข่งขันการติ่งก่องปูจาในปีต่อไป

เยาวชนทั้ง 130 คนที่เข้าค่ายฯ ในครั้งนี้มีโอกาสดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย โดยหลังจากมีพิธีเปิดกิจกรรม ณ คลังปิโตรเลียมลำปางแล้ว ยังได้เยี่ยมชมการดำเนินงานของคลังปิโตรเลียมลำปาง ทั้งนี้ก่อนการเรียนรู้และเริ่มฝึกปฏิบัติ เยาวชนทุกคนได้ร่วมพิธีขึ้นขันตี่ ปลกขันครู (ขึ้นขันครู) “กินอ้อผญา” โดยปราชญ์ท้องถิ่นและครูภูมิปัญญาก่องปูจา ซึ่งการกินอ้อผญาจะทำให้เกิดสติปัญญา และมีความจำในการเรียนวิชานั้น ๆ จากนั้นเยาวชนแยกกลุ่มกันเข้าฐานเรียนรู้ โดยมีวิทยากรให้การฝึกปฏิบัติการติ่งก่องปูจา ดังนี้



- เรียนรู้จังหวะพุทธบูชา เพลงที่ใช้ในการเรียนรู้ฐานนี้ ได้แก่ จังหวะสาวเก็บผัก (แม่ทะ) จังหวะยาซุ่ม (เมืองปาน) จังหวะตี่นั้ง (ห้างฉัตร) จังหวะดู้ด้าง (อ.เมือง)
- เรียนรู้จังหวะฟาดแล้หรือเรียกว่าจังหวะสะบัดชัย (สุธรรม ลงธรรม)
- เรียนรู้การตีสว่า หรือฉาบ
- เรียนรู้การตีโหม่ง
- เรียนรู้การออกท่าทางการตี หรือภาษาเหนือเรียกว่า เจิงลาย

นอกจากนี้การฝึกสอนติ่งก่องปูจาในยุค 4.0 ยังประยุกต์ให้ร่วมสมัยขึ้นด้วย โดยวิทยากร อ.ปารการ ใจดี ได้นำเสนอเว็บไซต์การฝึกติ่งก่องปูจาแบบออนไลน์ เพื่อให้เยาวชนกลับไปฝึกฝนการติ่งก่องปูจาด้วยตนเองได้อีกทางหนึ่ง โดย OR ยังได้นำเยาวชนที่เข้าค่ายฯ มาร่วมแสดงการติ่งก่องปูจา ให้กับประชาชนที่มาท่องเที่ยวในงานไม้แกะสลักล้านนา ปุ่มพญาสลำเมือง (ภูมิปัญญาปราชญ์ช่าง) ณ บริเวณช่วงนคร สวนสาธารณะห้าแยกหอนาฬิกา อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทำให้เด็ก ๆ ได้รับคำชื่นชมในความสามารถจากการฝึกฝนจนเป็นที่ภาคภูมิใจอีกด้วย



OR

ร่วมสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่

สนับสนุนนักแข่ง F1 สายเลือดไทยหนึ่งเดียว อเล็กซ์ อัลบอน

ขับเคลื่อนพลังความภูมิใจ
และศักยภาพความเป็นไทย
ให้ก้าวไกลไร้ขีดจำกัด



คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR ร่วมกับ Matthew Strachan ผู้อำนวยการสายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ทีม Scuderia Toro Rosso ซึ่งเป็นทีมแข่งรถ Formula 1 ชื่อดัง และเป็นทีมในเครือ Red Bull Formula 1 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวอเล็กซ์ อัลบอน อังศุสิงห์ (Alex Albon Ansusinha) นักแข่งรถยนต์ชาวไทยที่ OR ให้การสนับสนุนเข้าร่วมแข่งขันรถ Formula 1 ซึ่งนับเป็นรายการการแข่งขันยานยนต์ 4 ล้อ สูตร 1 ที่ดีและเร็วที่สุดในโลก ณ อาคารปตท. สำนักงานใหญ่

ทางคุณจิราพร และ OR มีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับทีม Scuderia Toro Rosso และสนับสนุนให้ อเล็กซ์ อัลบอน อังศุสิงห์ นักแข่งรถยนต์ชื่อดัง ลูกครึ่งไทย - อังกฤษ สัญชาติไทย ร่วมการแข่งขันรถยนต์ F1 ซึ่งเทคโนโลยีเครื่องยนต์และตัวรถถือว่าเป็นที่สุดของแต่ละค่ายรถยนต์ นับเป็นการแข่งขันที่รวมนักขับยอดเยี่ยมจากทั่วโลก และเป็นรายการที่มีผู้ชมทั่วโลกมากถึง 1.8 พันล้านคนต่อปี

อเล็กซ์นับเป็นนักแข่งสัญชาติไทยเพียงคนเดียวที่มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขัน F1 ในปี พ.ศ. 2562 นี้ และนับเป็นคนไทยคนที่ 2 ต่อจากพระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าฟิรพงศ์ภาณุเดช ที่เคยลงแข่ง เอฟ วัน เมื่อปี



พ.ศ. 2493 โดย PTT Lubricants ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของคนไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์ภายใต้ OR ได้มีโอกาสร่วมสนับสนุน ตั้งแต่การแข่งขัน Formula 2 ในปี พ.ศ. 2561 และในครั้งนี้อเล็กซ์ก็สามารถเข้าร่วมทีม Scuderia Toro Rosso ในการแข่งขัน F1 ได้ นับว่าสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยอย่างยิ่ง

การแข่งขัน F1 เป็นหนึ่งในรายการสำคัญที่ชาวมอเตอร์สปอร์ตทั่วโลกให้ความสนใจ โดย OR พร้อมสนับสนุนเพื่อเปิดโอกาสให้นักกีฬามอเตอร์สปอร์ตไทยได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันระดับโลก สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของไทย PTT Lubricants ให้ปรากฏต่อสายตาของแฟนกีฬามอเตอร์สปอร์ตจากทั่วทุกมุมโลก ดังวิสัยทัศน์ของ OR ที่มีเจตนารมณ์ในการผลักดันผลิตภัณฑ์ของไทยให้เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก

นอกจากนี้ OR ยังได้ร่วมสนับสนุนการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตมาอย่างต่อเนื่องหลายรายการ เพื่อให้นักแข่งไทยได้มีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นระบบ เพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จบนเวทีโลกได้มากขึ้น และพร้อมก้าวสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ อาทิ



Thailand Super Series, BRIC Superbike by PTT Station และ MotoGP ซึ่งเป็นสุดยอดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบของโลกที่ OR ร่วมกับ ปตท. เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้ชื่อรายการ PTT Thailand Grand Prix ซึ่งจะทำให้คนไทยและนักแข่งไทยได้มีโอกาสชมการแข่งขันระดับโลกอย่างใกล้ชิด

...พร้อมกับขับเคลื่อนพลังความภูมิใจและศักยภาพความเป็นไทย ให้ก้าวไกลอย่างไร้ขีดจำกัด



Safety Day

วันความปลอดภัย



สายปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม ครั้งที่ 28 ประจำปี 2562

สวัสดีค่ะ คุณผู้อ่านที่เคารพทุกท่าน
เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2562
ที่ผ่านมา ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ได้มี
โอกาสไปร่วมออกบูธในงาน Safety Day
หรือ “วันความปลอดภัย สายปฏิบัติการ
คลังปิโตรเลียม” ครั้งที่ 28 ประจำปี 2562
จัดขึ้น ณ คลังน้ำมันสระบุรี มาค่ะ

ในแต่ละปีจะมีการเวียนไปจัดงาน Safety
Day ตามคลังต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความรู้
ความเข้าใจและความตระหนักด้านความปลอดภัย
ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต รวมถึงเพื่อ
ปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่ประชาชน
และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งปีนี้ก็เป็นคิวของคลัง
น้ำมันสระบุรีที่ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานค่ะ

รูปแบบงานในปีนี้ได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด
ของ Sustainable Event คือการจัดงานที่มีการ
วางแผน การบริหารงาน และการดำเนินงานตาม
แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการใช้วัสดุ
และอุปกรณ์ตกแต่งที่ผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติ
หรือที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อได้ เช่น
ตกแต่งเวทีด้วยกรวยยาง เป็นต้น นอกจากนี้
ยังมีการณรงค์ให้ผู้เข้าร่วมงานนำบรรจุภัณฑ์ที่
สามารถใช้งานได้มาร่วมงาน เช่น การประชาสัมพันธ์
ให้นำแก้วส่วนตัว หรือถุงผ้าใส่ของมาใช้ในการงาน
เรียกได้ว่าเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และ
ป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้
มากที่สุด



สำหรับกิจกรรมภายในงาน เต็มไปด้วยบรรยากาศความสนุกสนานที่แฝงสาระความรู้มากมาย อาทิ การสาธิตการใช้ก๊าซหุงต้มอย่างปลอดภัย การระงับเหตุฉุกเฉินเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และมีการส่งมอบกรวยยางจราจร จำนวนกว่า 200 อัน ให้แก่หน่วยงานในพื้นที่ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาและแก้ไขปัญหาจราจร ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน รวมถึงมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนจากโรงเรียนในพื้นที่ที่เรียนดีและความประพฤติดี จำนวน 64 ทุน เป็นการตอบแทนให้กับสังคมและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ภายในงานยังมีความบันเทิงจากบูธนิทรรศการที่มาร่วมกับกิจกรรมสนุกสนาน ให้ผู้ร่วมงานได้กลับบ้านไปพร้อมกับของรางวัลและของที่ระลึกต่าง ๆ มากมาย รวมไปถึงร้านจำหน่ายสินค้าจากชุมชนท้องถิ่นที่ให้ทุกท่านได้เลือกซื้อสินค้า OTOP กันอย่างครบครัน ซึ่งทีมงานต้องขอบอกว่าสนุกสนานมาก ๆ และขอขอบพระคุณพี่น้องชาวสระบุรี และจังหวัดใกล้เคียงที่ให้ความสนใจ ความร่วมมือ รวมถึงกำลังใจที่ส่งมาให้กันอย่างล้นหลาม ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์จึงขอนำภาพบรรยากาศความสุขบางส่วนนี้มาให้ทุกท่านได้ชมกันค่ะ



สุดท้ายนี้ พวกเราทุกคนสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคำว่า Safety Day หรือวันความปลอดภัยได้ตลอดเวลา เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นส่วนในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของ OR โดยการเป็นหูเป็นตาให้กับบริษัทฯ หากท่านพบเห็นเหตุฉุกเฉินหรือเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความไม่ปลอดภัยภายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station หรือร้านค้าของ OR ท่านสามารถติดต่อแจ้งเรื่องมายัง 1365 Contact Center โดยกดหมายเลข 3 เพื่อแจ้งอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินได้ทันทีเลยค่า

สำหรับ CRM Corner ฉบับหน้า ทีมงานจะมีเรื่องราวสาระดี ๆ อะไรมาฝาก อย่าลืมหาค้นตามอ่านกันนะค่า สุดท้ายนี้ หากคุณผู้อ่านท่านใดไม่ได้รับความสะดวก หรือมีข้อเสนอแนะ - ดิชม ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ยินดีรับฟัง เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ โดยสามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชม. ผ่านช่องทางดังนี้

- โทรศัพท์: 1365
- eMail: 1365@pttor.com

- Fax: 02-239-7762
- www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us

เพราะทุกเสียงของท่าน มีคุณค่าต่อเราเสมอ 1365 Contact Center ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ยินดีให้บริการค่ะ



Café Amazon

ผู้นำธุรกิจกาแฟในประเทศไทย



กัมพูชา เป็นประเทศหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านอาหารและเครื่องดื่มมีการเติบโตอย่างมาก สำหรับประเภทร้านอาหารแฟก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจนี้สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนกัมพูชาและคนทั่วไป ที่ชอบใช้ชีวิตอยู่นอกบ้าน และทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น พบปะสังสรรค์หรือเป็นสถานที่ทำงาน เป็นต้น

บริษัท PTTCL ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ OR ได้นำธุรกิจกาแฟ Café Amazon มาเปิดตลาดที่กัมพูชาครั้งแรกในปี พ.ศ. 2556 ในสถานีสาน้ำมัน PTT Station และได้ขยายสาขาเพิ่มขึ้นทั้งในและนอกสถานีสาน้ำมันฯ ต่อมาปี พ.ศ. 2558 ทางบริษัท PTTCL ได้รับสิทธิการเป็น Master Franchise Café Amazon ภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบร้าน ที่เน้นการมีพื้นที่สำหรับสวนหย่อม ธรรมชาติที่ร่มรื่น การให้บริการที่ดี และราคาสินค้ามีความเหมาะสม จึงทำให้แบรนด์ Café Amazon ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากผู้บริโภค



ในปี พ.ศ. 2561 บริษัท PTTCL จึงได้จัดงานฉลองครบ 100 สาขา ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้บริหาร OR และ Franchisee เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมี Café Amazon ในกัมพูชาจำนวน 124 สาขา โดยมียอดขาย 1.4 ล้านแก้วต่อเดือน และมียอดขายเฉลี่ยถึง 415 แก้วต่อวันต่อสาขา

นอกจากร้านกาแฟ Café Amazon แล้ว ในกัมพูชาก็ยังมีร้านกาแฟ Local Brand คือ Brown Coffee และ International Brand คือ Starbucks Coffee และ Costa Coffee เป็นต้น ดังนั้น Café Amazon จำเป็นต้องหากลยุทธ์ในการตลาดเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำเมนูเครื่องดื่มใหม่ (Seasonal Menu) การทำ Big Promotion การทำสินค้าพรีเมียม หรือเล่นเกมสืใน Facebook (ปัจจุบันมีผู้ติดตามประมาณ 200,000 คน) เป็นต้น

ในปัจจุบัน พ.ศ. 2562 ทาง PTTCL ยังได้สร้างร้านกาแฟ Café Amazon ในรูปแบบ Drive Thru ซึ่งเป็นร้านกาแฟสาขาแรกในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการรูปแบบนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางให้กับผู้บริโภคมากขึ้น เพราะในกัมพูชาการหาที่จอดรถมีความยากลำบาก และบางพื้นที่ที่ต้องเสียค่าจอดรถเพิ่มอีกด้วย

Café Amazon Drive Thru อยู่ในบริเวณห้าง Global House ที่เป็นอาคารแบบ Modern (ใกล้กับห้าง AEON 2) ในเมืองพนมเปญ โดยให้บริการทั้งแบบ Walk In และ Drive Thru ที่มีความสะดวกและไม่ยุ่งยาก ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยทางร้านได้เตรียมพนักงานไว้คอยแนะนำวิธีการและขั้นตอนต่าง ๆ ให้กับผู้บริโภคไว้อีกด้วย



PTTCL จึงขอเชิญชวนทุกท่าน หากได้มีโอกาสมาประเทศกัมพูชา สามารถแวะดื่มกาแฟที่ Café Amazon พร้อมสัมผัสกับบรรยากาศและการทักทายเป็นภาษากัมพูชา รวมถึงช่วยส่งเสริมสินค้าไทยกันเอง รับรองได้ว่าท่านจะได้รับความประทับใจกลับออกไปจากร้านกาแฟ Café Amazon อย่างแน่นอน





คณะผู้บริหารและพนักงาน OR ร่วมถวายพระพรพระชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 67 พรรษา

คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR พร้อมคณะผู้บริหาร และพนักงาน OR ร่วมพิธีร่วมถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 67 พรรษา ณ โถงอาคาร สำนักงานพระโขนง กรุงเทพฯ โดยคุณจิราพร นำคณะผู้บริหารและพนักงาน กล่าวถวายสัตย์ปฏิญาณ แสดงความจงรักภักดี ปฏิญาณตนเป็นพนักงานที่ดี และเป็นพลังของแผ่นดิน สอนพระมหากษัตริย์คุณ

OR เปิด “โครงการไทยเด็ด” แห่งแรกของภาคใต้ ในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station จ.เพชรบุรี มุ่งพัฒนาวิสาหกิจชุมชนโดยรอบให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คุณสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีเปิด “โครงการไทยเด็ด” ร่วมกับ คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานกรรมการ OR และคุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR ณ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station บริษัท คุณเท่ง (ชะอ่า) ปีโตรเลียม จำกัด จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นสถานีบริการฯ แห่งแรกบนเส้นทางสู่ภาคใต้ที่เริ่มโครงการนี้

OR มุ่งหวังให้สถานีบริการฯ เป็นพื้นที่ให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนโดยรอบให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดสรรให้เป็น “ตลาดไทยเด็ด” เพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตร อาหาร หรืองานฝีมือ รวมถึงมาวางภายในร้านของฝากที่ “มุมไทยเด็ด” พร้อมด้วยการจัดกิจกรรม “ไทยเด็ด แมชชิง เดย์” (Matching Day) โดยเชิญผู้ประกอบการจากจังหวัดต่าง ๆ มาคัดเลือกสินค้าของชุมชน และนำกลับไปจำหน่ายที่สถานีบริการฯ ของตนเอง เพื่อสร้างโอกาส ขยายตลาด เพิ่มช่องทางและรายได้ที่มากขึ้น โดยมีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการนี้แล้วกว่า 107 ราย

“ไทยเด็ด” เป็นการสื่อถึงของดีของเด่นในท้องถิ่นทั่วประเทศ นับเป็นอีกหนึ่งในการสนับสนุนของ OR เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เข้าร่วมกว่า 72 สถานี โดยมีเป้าหมาย 100 สถานี ภายในปี พ.ศ. 2562





เปิดสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขาสามย่าน รูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สังคมเมือง

คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR และศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิตย์ เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมเปิดสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขาสามย่าน ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สังคมเมือง โดยนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการ เช่น การออกแบบผัง การจราจร การแยกพื้นที่รถขนาดต่างกัน (Zoning) การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น รวมถึงการติดตั้งตู้จ่ายที่จ่ายน้ำมันได้ครบทุกผลิตภัณฑ์ในทุกตู้จ่าย และจ่ายเงินได้หลากหลาย ทั้งเงินสด บัตรเดบิต บัตรเครดิต e-Wallet และ QR Code เป็นต้น เหล่านี้จะช่วยลดเวลาจอดรถรอได้สูงสุด 43% ลดเวลาการให้บริการสูงสุด 41% เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม ทั้งนี้ OR พร้อมมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้สถานีบริการน้ำมัน PTT Station เป็นมากกว่าการเติมน้ำมัน แต่ยังเป็นพื้นที่สร้างความสุขให้กับชุมชนตามแนวคิด Living Community ได้อีกด้วย

OR ร่วมพิธีเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ของ บริษัท Tunn Star พร้อมสนับสนุนให้ PTT Lubricants เติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย



คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR คุณวิศาล ขวลิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ การตลาดต่างประเทศ OR ผู้บริหาร OR และตัวแทนพนักงานจาก PTOM ร่วมพิธีเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ของบริษัท Tunn Star ซึ่งเป็นบริษัทคู่ค้าของ OR ที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants รายใหญ่เพียงรายเดียวที่กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ศูนย์ฯ แห่งนี้มีความทันสมัย ช่วยสนับสนุน เพิ่มขีดความสามารถศักยภาพการทำงานให้เป็นระบบ และจัดเก็บสินค้าได้มากขึ้น พร้อมผลักดันการขยายตลาดของ PTT Lubricants ต่อไป

PTT LPG “Light Up The Success” จุดพลัง...มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ประจำปี พ.ศ. 2562

คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR ให้เกียรติเปิดงานสัมมนาผู้แทนจำหน่ายโรงบรรจุก๊าซ ร้านค้าก๊าซ และสถานีบริการ LPG ทั่วประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2562

ภายใต้แนวคิด “PTT LPG Light Up The Success จุดพลัง...มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ” ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมี**คุณมนูญ ไตรภพ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดพาณิชย์ OR ได้ให้แนวทางทิศทางการตลาดก๊าซหุงต้มสู่ความสำเร็จ พร้อมด้วย**คุณอรุณพล ฤกษ์พิบูลย์** ประธานกรรมการ OR และคณะผู้บริหาร ร่วมมอบรางวัลอันทรงเกียรติ ประจำปี พ.ศ. 2561 เพื่อแสดงความขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่มียอดขายยอดเยี่ยมและรักษามาตรฐานได้ดี พร้อมมุ่งสู่ความเป็นผู้นำในตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดไป



OR ร่วมกับกรมทางหลวง จัดกิจกรรม Big Cleaning Day 2562 สร้างมาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยให้กับประชาชน

คุณสุชาติ ระมาต รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ การตลาดขายปลีก OR คุณอภิชาติ จันททรัพย์ รองอธิบดีกรมทางหลวง ดร.ฉันทิน สวัสดิ์ ศานต์ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และผู้ประกอบการในพื้นที่จุดพักรถมอเตอร์เวย์ (กรุงเทพฯ - ชลบุรี - พัทยา) ร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day 2562 ณ พื้นที่ Service Area บนทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคุณภาพ มาตรฐานที่ดีของสินค้า ร้านค้าและความปลอดภัยของพื้นที่ ทั้งฝั่งขาเข้าและขาออก รวมทั้งสร้างความประทับใจให้แก่กันนักท่องเที่ยวและประชาชนผู้ใช้บริการ

ขั้วโลกเหนือ ดินแดนใหม่แห่งโลกพลังงาน

ขั้วโลกเหนือตั้งอยู่ในมหาสมุทรอาร์กติกที่น้ำกลายเป็นน้ำแข็งหนา มีขนาดใกล้เคียงทวีปแอฟริกา และเป็นส่วนหนึ่งของ 8 ประเทศ ได้แก่ แคนาดา สหรัฐอเมริกา (รัฐอะแลสกา) เดนมาร์ก (กรีนแลนด์) รัสเซีย นอร์เวย์ สวีเดน ฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์ ทั้งนี้ Geological Survey ของสหรัฐฯ คาดว่าอาร์กติกมี Undiscovered Recoverable Conventional Oil และ Gas ประมาณ 412,000 ล้านบาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันดิบ

ในด้านขั้วโลกใต้ หรือที่เรียกว่าทวีปแอนตาร์กติกา (Antarctic) มีน้ำแข็งปกคลุมเหนือแผ่นดิน และไม่ได้เป็นของประเทศใด โดยประเทศสมาชิกสนธิสัญญาแอนตาร์กติกา 28 ชาติ ร่วมลงนามรับรองในปี พ.ศ. 2504 ว่าไม่สามารถทำเหมืองแร่ ขุดเจาะ หรือก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างบนพื้นผิวน้ำแข็งได้เลย

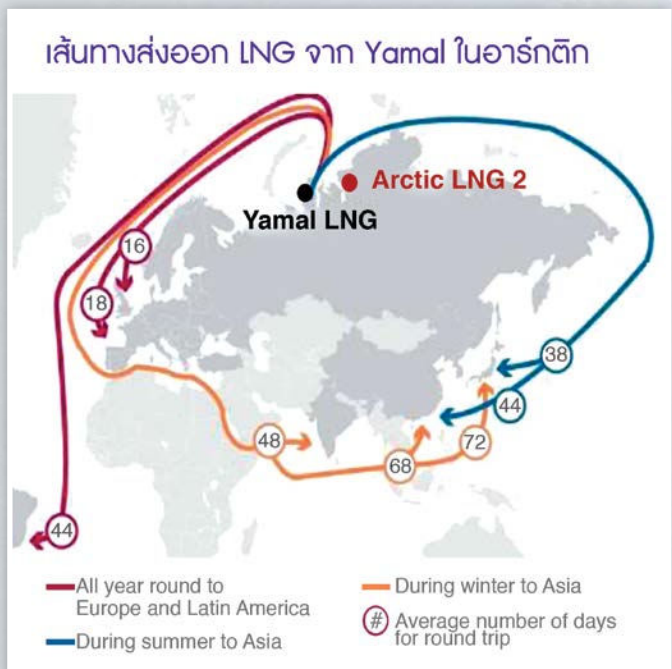
อย่างไรก็ตาม การเผาไหม้เชื้อเพลิงและการตัดไม้ทำลายป่า เป็นเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ทำให้น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ความหนาของน้ำแข็งจึงไม่เป็นอุปสรรคต่อการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่อยู่กันทะเลอาร์กติกในขั้วโลกเหนือ เปิดโอกาสให้บริษัทเหล่านี้เข้าถึงแหล่งปิโตรเลียมบริเวณนี้ได้ง่ายขึ้น เกิดเป็น “การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส” ของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม Law of the Sea Convention ที่ระบุความเป็นเจ้าของทรัพยากรในทะเล ระยะทาง 200 ไมล์ จากชายฝั่งของประเทศที่รายล้อมทะเลอาร์กติก ทำให้ 8 ประเทศนี้เร่งปักปันเขตน่านน้ำเพื่อแสวงหา

ทรัพยากร อาทิ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ สัตว์น้ำ โดยพื้นที่บางส่วนเป็นเขตทับซ้อนทางทะเลที่ยังไม่มีข้อสรุป

สหรัฐอเมริกา ชาติมหาอำนาจจึงประกาศยุทธศาสตร์ใหม่สำหรับภูมิภาคอาร์กติก หรือ The New Arctic Strategy สำหรับขั้วโลกเหนือ ซึ่งเป็นการดำเนินงานทางทหารควบคู่ไปกับการขนส่งทางเรือโดยกระทรวงกลาโหม สหรัฐฯ ก็เคยส่งกองเรือบรรทุกเครื่องบินเข้าไปพื้นที่นี้ซึ่งเรียกว่าวงกลางอาร์กติก (Arctic Circle)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 นักสำรวจชาวรัสเซียใช้ยานใต้น้ำ ปักธงรัสเซียที่ทำด้วยไทเทเนียม บริเวณพื้นทะเลตรงกลางขั้วโลกเหนือ ลึกจากผิวน้ำแข็งลงไป 4 กม. โดยรัสเซียถือว่าอาร์กติกนี้เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ เพราะเป็นแหล่งพลังงานจำนวนมาก และเป็นเส้นทางเดินเรือที่เชื่อมต่อมหาสมุทร 2 ผืนแปซิฟิกกับฝั่งแอตแลนติก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเดินเรือขนส่งสินค้า รวมทั้งการเคลื่อนกำลังรบทางเรืออีกด้วย

สำหรับโครงการด้านพลังงานที่โดดเด่นบริเวณอาร์กติกของรัสเซีย คือ Yamal ซึ่งผลิต LNG ปริมาณ 16.5 MMTA และคอนเดนเสท 1.2 MMTA จากแหล่งก๊าซ South Tambay ที่มีปริมาณสำรองก๊าซ 926 พันล้านลูกบาศก์ฟุต โดยเป็นการ Joint Venture ระหว่างบริษัทเจ้าของพื้นที่ Novatek

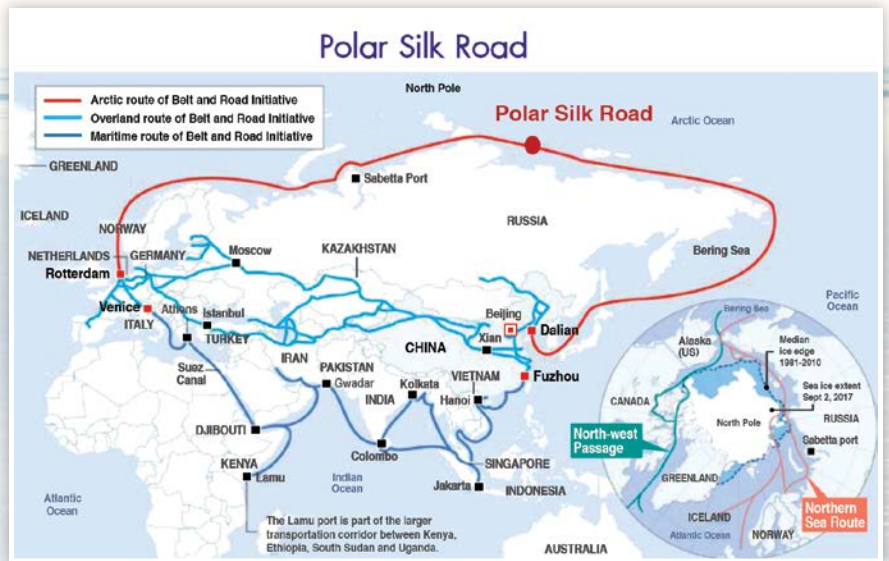


รัสเซีย ที่ถือหุ้น 50.1% และ Total ของฝรั่งเศสที่มีความชำนาญและเทคโนโลยีสำหรับใช้ในพื้นที่อากาศเย็นจัด ถือหุ้น 20.0% รวมถึงบริษัทจีนในฐานะผู้ซื้อ LNG โดย CNPC ถือหุ้น 20.0% และบริษัทกองทุนสายไหม หรือ Silk Road Fund ถือหุ้น 9.9% โดย Yamal LNG เดินเครื่องผลิตเต็มกำลังเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 ป้อนตลาดยุโรปและเอเชีย โดยส่งออกทางเรือ LNG Carrier ที่สามารถตัดน้ำแข็งได้ (Ice - Breaker) บริษัท Novatek ยังเดินหน้าโครงการเพิ่มอีกคือ Arctic LNG 2 มีปริมาณการผลิต LNG 19.8 MMTA ซึ่ง Novatek ถือหุ้นใหญ่ และมีผู้ร่วมทุนจากจีน ญี่ปุ่น และซาอุดีอาระเบีย โดยจะเริ่มผลิตในปี พ.ศ. 2566

ในขณะที่จีนมีความสัมพันธ์อันดีกับรัสเซีย และถือเป็นตัวอำนาจที่ขับเคลื่อนกับสหรัฐอเมริกา ในระเบียบโลกใหม่ (New World Order) ที่ไม่ได้มีชาตินิยมอำนาจเพียงรายเดียว โดยจีนเข้ามาขยายอิทธิพลในทั่วโลกเหนือประกาศความร่วมมือกับรัสเซียพัฒนาทางสายไหมขั้วโลก (Polar Silk Road) ส่วนหนึ่งของโครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road) การเดินเรือเลียบขั้วโลกเหนือชายฝั่งรัสเซียในทะเลอาร์กติกที่ไปทวีปยุโรปช่วยลดเวลาเหลือเพียง 30 วัน (จาก 48 วัน) เพราะไม่ต้องผ่านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงคลองสุเอซที่ต้องเสียค่าธรรมเนียม

ปัจจุบันเส้นทางเดินเรือในทะเลอาร์กติก จำเป็นต้องใช้เรือตัดน้ำแข็งพลังงานนิวเคลียร์ (มีกำลังสูงกว่าเรือใช้น้ำมัน และไม่ต้องเติมเชื้อเพลิงซึ่งทำได้ยาก) เพื่อนำขบวนเปิดทางให้เรือสินค้า รัสเซียจึงส่งเรือตัดน้ำแข็งพลังงานนิวเคลียร์รุ่นล่าสุด 3 ลำ มาประจำการที่ฐานทัพท่าเรือเพื่อรองรับเรือพาณิชย์และเรือรบ ฐานบิน พร้อมทั้งทหารรัสเซียที่คุ้นชินกับการรบในสภาวะอากาศเย็นจัด

เมื่อวันที่ 6 – 8 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ในงาน “St.Petersburg Economic Forum” ผู้นำจีนเยือนรัสเซียในโอกาสครบรอบ 70 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตจีน - รัสเซีย ทั้ง 2 ฝ่ายจึงเห็นข้อตกลงการค้าหลายฉบับ ครอบคลุมกิจการด้านก๊าซ เช่น โครงการท่อก๊าซ Power of Siberia (บริษัทพลังงานแห่งชาติ Gazprom ของรัสเซีย ร่วมกับ CNPC) อากาศยาน เช่น ร่วมพัฒนาเฮลิคอปเตอร์ขนาดใหญ่ อีคอมเมิร์ซ และโทรคมนาคม



ขั้วโลกเหนือ กำลังกลายเป็นดินแดนใหม่แห่งโลกพลังงานก็จริง แต่ภาวะอากาศที่ร้อนขึ้นต่อเนื่อง ทำให้น้ำแข็งในทะเลอาร์กติกละลาย จนเกิดเป็นน่านน้ำใหม่ที่เต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติอันมีค่า ชาตินิยมอำนาจเองก็ต้องการช่วงชิงผลประโยชน์จากทะเลอาร์กติกนี้ เพื่อเสริมสร้างควมยิ่งใหญ่ให้ประเทศของตน อาจทำให้เกิดปัญหาสภาพแวดล้อมเสื่อมสภาพอย่างรวดเร็ว ซึ่งไม่เป็นผลดีกับสมดุลทางธรรมชาติ ดังนั้นการใช้ทรัพยากรจากทะเลอาร์กติก ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ



เคล็ด (ไม่) ลับในการรักษาฐานลูกค้าระยะยาว

นอกจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้นแล้ว ยังมีอีกสิ่งที่ยากที่สุดในการทำธุรกิจซึ่งอาจไม่ใช่ การหาลูกค้า แต่เป็นการ “รักษาลูกค้า” ให้อยู่กับเราไปนาน ๆ ที่เป็นหัวใจสำคัญและทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ดังนั้น “การบริการที่ดีเยี่ยมและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า” เป็นสิ่งที่ดีที่สุดในการรักษาลูกค้าไว้ จึงต้องมีกลยุทธ์ในการมัดใจและสร้างความภักดีให้ทีมต่อแบรนด์ ด้วยเคล็ด (ไม่) ลับดังนี้

ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าเสมอ

การเสียลูกค้าเกิดจากการได้รับประสบการณ์ไม่ดี ดังนั้นคุณต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความสุขและประสบการณ์ที่ดีตลอดเวลา โดยการทำประเมิน การปรับปรุง ผ่านซอฟต์แวร์และระบบ CRM (Customer Relationship Management) ที่มีมากมาย เพื่อใช้ติดตามพฤติกรรมของลูกค้า รวมถึงการวางกลยุทธ์เพิ่มยอดขายและรักษาลูกค้าระยะยาว

เร่งสร้างความผูกพันของลูกค้าให้มิต่อแบรนด์

- เสนอโปรโมชั่นที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายแบบแตกต่างกัน ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณได้มอบสิ่งพิเศษมาก ๆ ทำให้เขาเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- มอบสิ่งตอบแทนแก่ลูกค้าที่จงรักภักดี เช่น ของขวัญหรือสิทธิพิเศษ เพื่อให้ลูกค้าคงอยู่ในระยะยาว

- สร้าง Community ของแบรนด์ เพื่อจัดกิจกรรมให้ลูกค้ามีโอกาสพบกัน สร้างเวลาแห่งความสุข จนเกิดความประทับใจต่อสินค้าและบริการ
- เพิ่มความใกล้ชิดผ่าน Facebook, Instagram, Twitter เพราะโซเชียลมีเดียเป็นสิ่งที่ลูกค้านิยมใช้ และสื่อสารกันได้แบบเรียลไทม์ หากคุยกับลูกค้าได้ถูกใจ รับรองว่าจะรักษาลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันก็มีเครื่องมือจัดการโซเชียลมีเดียทั้งแบบฟรีและมีค่าใช้จ่าย ช่วยให้คุณสามารถส่งโพสต์ซ้ำได้เหมาะสมเพื่อเพิ่มยอดการเห็น (Reach) อัปเดตข้อมูล แจ้งส่วนลดหรือกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทันทีทุกเวลา ทั้งนี้มีความจำเป็นที่ต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามากขึ้นเรื่อย ๆ ก็เพราะการตัดสินใจของลูกค้าในปัจจุบันประกอบด้วย “เหตุผลและอารมณ์” ดังนั้นหากคุณสามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ทั้งสองด้านได้

“ความได้เปรียบ” ก็จะเกิดขึ้น... และลูกค้าก็จะอยู่กับคุณระยะยาวอย่างแน่นอน



“

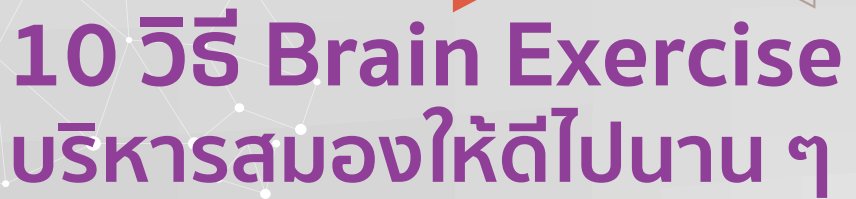
...ผมบอกน้อง ๆ ว่าทำให้ลูกค้าพึงพอใจ ให้ได้รับบริการมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ แล้วยอดขายจะได้มาเอง แล้วผมเชื่อว่าการปรับปรุงพัฒนาจะนำไปสู่สิ่งที่ดีกว่า เราจะอยู่กับที่และยึดติดกับความสำเร็จในอดีตไม่ได้...

คุณอนุชิต เหลืองชัยศรี
ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station
สาขา บจก.เอ.บี.บี.อีโรเลียม จ.บุรีรัมย์

”

แหล่งข้อมูล:

ดร.ธีรพันธ์ โล่ทองคำ (2018), เทคนิคการรักษาลูกค้าให้อยู่กับธุรกิจอย่างยั่งยืน, [ออนไลน์], <https://marketeeronline.co/archives/7327> [สืบค้น 21 ก.ค.2562].



การบริหารสมองเป็นเรื่องที่ควร
ทำบ่อย ๆ จะช่วยชะลอความเสื่อม ทำให้
ความจำดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อการเป็น
โรคอัลไซเมอร์ ช่วยให้คิดเร็วขึ้น มีสมาธิ
ลดความเครียด และทำให้เราได้สนุกกับ
รสชาติใหม่ ๆ ของชีวิตด้วยอย่างแน่นอน

• Deane Alban, Patrick Alban, DC. (2019). Top 15 Brain Exercises to Keep Your Mind Sharp.[online], Available at: <https://bebrainfit.com/brain-exercises/> [Accessed 19 Jul.2019].

• รศ.ดร.ณ. จิรภรณ์ อัจฉริยะธาร. เราออกกำลังกายสมองกันละ. ออนไลน์. <https://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/456/ออกกำลังกายสมอง> [สืบค้น 19 ก.ค.2562].

Café Amazon เปิดร้านกาแฟแนว CIRCULAR LIVING CONCEPT ตกแต่งร้านจากขยะแปรรูป



เมื่อเร็ว ๆ นี้ Café Amazon ได้จัดพิธีเปิดร้านกาแฟ Circular Living Concept แห่งแรกในประเทศไทย ณ ร้านกาแฟ Café Amazon แห่งใหม่ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา สามย่าน โดยมี **คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. **คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์** ประธานกรรมการ OR **คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร OR และ **คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธมีเขาว์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GC ให้เกียรติเป็นประธาน และเข้าร่วมในพิธีดังกล่าว





ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการออกแบบตกแต่งร้านกาแฟ Café Amazon แห่งนี้ ต้องการที่จะสะท้อนแนวคิดและเจตนารมณ์ของ OR ในการทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม ตอบโจทย์การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม โดยนำวัสดุที่ใช้แล้วภายในร้านและเยื่อกาแฟจากโรงงาน มาแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์ โต๊ะ ตู้และชั้นวางของสุดทันสมัย เพื่อใช้ในการตกแต่งร้าน

นอกจากนี้ไฮไลต์อยู่ที่การนำแก้วพลาสติก PP มาเปลี่ยนเป็นผนังนกแก้วมาคอรัสสุดน่ารัก และภายในร้าน Café Amazon แห่งนี้ ยังใช้อุปกรณ์ของใช้ภายในร้านที่เป็นวัสดุย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ อาทิ แก้วร้อน (Bio PBS) แก้วเย็น (Bio PLA) ที่ทำจากพืช 100% หลอด (Bio PBS + PLA) รวมถึงการใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติกใส่เบเกอรี่ เพื่อตอกย้ำการใส่ใจสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดหลัก Taste of Nature

มาร่วมสัมผัสประสบการณ์รักษ์โลก พร้อมอร่อยไปกับเครื่องดื่มสุดโปรดที่ทุกคนชื่นชอบไปด้วยกันได้แล้ววันนี้ที่ Café Amazon Circular Living Concept สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา สามย่าน นอกจากนี้ OR ยังมีแผนการเปิดร้านกาแฟ Café Amazon Circular Living Concept เพิ่มอีก 2 สาขา ได้แก่ Energy Complex A และซอยจุฬาลงกรณ์ 5 ภายในปี พ.ศ. 2562 อีกด้วย



Text & Photo: หนู่ม - เฉลิมชัย ดันสิงห์ แชมป์รายการแฟนพันธุ์แท้ ท่องเที่ยวไทย

สุดท้ายใจให้เต็มปอด... กับอากาศดีๆ ที่วังน้ำเขียว



วังน้ำเขียว

นครราชสีมาหรือ “โคราช” ประจวบกับ
อีสานแห่งนี้คือจังหวัดที่มีพื้นที่ใหญ่สุดใน
ประเทศไทย ผมเลยได้เห็นภาพง่าย ๆ ว่า หากเรา
ขับรถเป็นเส้นตรงจะมีระยะทางมากถึง 200 กม.
จึงพื้นที่จังหวัดนี้ และหากขับรถให้ครบทุก 33
อำเภอแล้ว...ไม่ต้องคิดเลยว่าจะกี่พันกิโลเมตร
(ฮา)

1 ใน 33 อำเภอที่ผมชอบมาที่สุดคือ “วังน้ำเขียว” เพราะเป็นแหล่งที่
มีอากาศดี โดยมีดัชนีชี้วัดคือ “เฟิร์นมหาสดำ” หากปลูกขึ้นที่ไหน นั่นหมายถึง
ที่นั้นมีระดับโอโซนที่ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก (เฟิร์นมหาสดำขึ้นอยู่ในป่าลึก
อยู่ในการดูแลของศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช) แต่ในครั้งนี่พิเศษยิ่งขึ้น เพราะ
ผมมีนัดกับ “คุณเจริญ เกษภูาสกุล” ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา
หจก. มุ่งปั้นดี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา กับคำถามแรกที่เก็บความสงสัยไว้

“...คนชอบถามผมว่า? คุณเจริญ...คำว่า มุ่งปั้นดี มาจากชื่ออะไรนะ? (ยิ้ม)
คือผมเป็นคนชอบทำบุญ ตอนตั้งชื่อที่นี้ก็อยากสื่อสารถึงการทำความดี ตอนแรกจะ
ใช้ชื่อว่า มุ่งทำดี ก็ดูตรงตัวไป (หัวเราะ) ผมจึงเปลี่ยนให้เป็น มุ่งปั้นดี เหมือนเวลาทำ
ธุรกิจหรือทำความดี เราก็จะค่อย ๆ ปั้น ค่อย ๆ สร้างตามจังหวะและกำลังของเรา
แล้วมันจะยั่งยืนครับ...”

ผมนั่งฟังคำตอบนี้เพลิน ๆ อยู่ในร้าน Café Amazon ที่ถือว่ามีวิวดีที่สุดใน
ถนนสาย 304 ช่วงกบินทร์บุรี - ปักธงชัย เพราะสถานีบริการฯ ตั้งอยู่บนเนินสูง
เลียบกับไหล่เขาของวังน้ำเขียว มองไปไกล ๆ ก็เห็นทิวเขาน้อยใหญ่สุดลูกหูลูกตา โดยเฉพาะในช่วงหน้าฝนและหน้าหนาวจะมีหมอกสวย ๆ ไหลเอื่อย ๆ มาให้
ดูกันเกือบทุกเช้า

“...เสียดายวันนี้ฝนไม่ตก เลยไม่ได้เห็นหมอก แต่แบบนี้ก็ดีครับ ผมจะได้พา
คุณหนู่มเที่ยวได้สบาย ๆ” เราเริ่มต้นเดินทางกันที่แรกคือ “อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง 1
(บ้านสันกำแพง)” พื้นที่เก็บน้ำที่มีเลนปั่นจักรยานสวยงามอย่างดี ระยะทางไปกลับ
ราว 20 กม. “...จากหลาย ๆ ที่คุณหนู่มไป มักจะมีจักรยานไปด้วย ผมเลยชวนมา



ที่นี้ก่อน” คุณเจริญนี่ช่างรู้ใจผมจริง ๆ แต่เสียดาว่าแดดเปรี้ยงมาก (ฮา) ไร่มาปั่นอีกทีตอนแดดร่มลมตกจะดีกว่า

พูดถึงแสงแดดและตะวัน ทำให้ผมนึกถึง “ผาชมตะวัน” ขึ้นมาทันที “...คุณหนุ่มน่าจะเคยมาตอนเช้าหรือเย็น แต่ผมจะบอกว่ากลางวันฟ้าใส ๆ แบบนี้ก็สวยไม่แพ้กันนะ” ไข่เลยได้รับเพราะพอไปถึงแสงสว่างทำให้มองเห็นภูเขาเขียว ๆ แบบหน้าฝน ซึ่งเป็นผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์ของอุทยานแห่งชาติทับลาน บนเขตรอยต่อของอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

จากนั้นเราไปนั่งพักกันที่ “โรงคั่วกาแฟวังน้ำเขียว” ท่ามกลางบรรยากาศแพริมน้ำแบบบ้านๆ แต่มีเสน่ห์เหลือหลาย ก่อนเราจะสตาร์ทรถไปจุดสำคัญของวังน้ำเขียว ระหว่างทางก็ผ่านเส้นทางที่คดเคี้ยว ท่ามกลางภูเขาโอบล้อมอำเภอนี้ ผมว่าเป็นเส้นทาง Road Trip อีกแห่งหนึ่งที่ขับรถเที่ยวได้แบบไม่มีเบื่อเลย และในที่สุดเราก็มาถึงจุดสำคัญครับ “เขาแผงม้า” จุดดูกระungsที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของไทย รวมถึงเป็นแหล่งที่อยู่ของกระungsมากที่สุดอีกด้วย จากการร่วมมือของกลุ่มอนุรักษ์เขาแผงม้ากว่า 20 ปีที่แล้ว ช่วยกัน

ดูแลกระungsที่เหลือเพียงไม่กี่สิบตัว ให้อยู่รอดปลอดภัยจากการถูกมนุษย์ล่า ทำให้มีการขยายพันธุ์มากขึ้น จนทุกวันนี้มีมากกว่า 200 ตัว

“...ยังไม่จบนะ เดี๋ยวเราไปดูพระอาทิตย์ตกที่เขาสลัดไดกัน” คุณเจริญหมายถึง จุดชมวิสูงสุดของของอำเภอวังน้ำเขียว เป็นสถานที่ที่ไม่ค่อยมีใครรู้จัก อาจเป็นเพราะเป็นพื้นที่ของทหารที่ดูแลสถานีกายาหอดโทรคมนาคม แต่แท้จริงแล้ว...ที่ ๆ ทหารเขายินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดเวลาหน้าหนาวของที่นี่ก็เย็นไม่แพ้ภาคเหนือเลยสามารถมากางเต็นท์รับลมหนาวและดูดาวสวย ๆ ทั้งคืน (...อันนี้ที่ ๆ เขาฝากผมมาชวนครับ - ฮา)

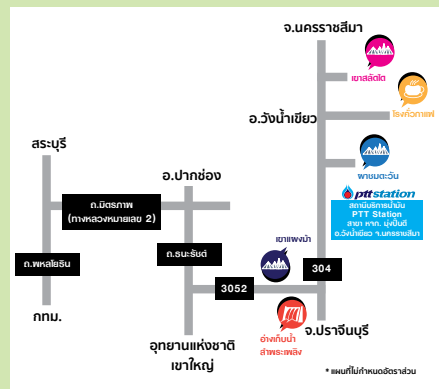
เมื่อดวงอาทิตย์ลับขอบฟ้า อากาศที่วังน้ำเขียวเริ่มเย็นลงอย่างเห็นได้ชัด ตลอดวันที่ผ่านมานี้พูดได้ว่าทุกตารางเมตร ผมสามารถสูดหายใจได้เต็มปอด สัมผัสถึงอากาศที่บริสุทธิ์ได้ทุกนาที สัมกับเป็นแหล่งโอโซนที่ดีและติดอันดับโลก ที่วัดได้ด้วยเหตุผลและวัดด้วยความรู้สึกได้อย่างแท้จริง...แล้วพบกับอีกฉบับหน้าครับ กับการเที่ยว

เมืองไทยในแบบ PTT Station Navigator



How to

จาก กทม. มุ่งหน้าสู่ จ.สระบุรี เลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนมิตรภาพ (ทางหลวงหมายเลข 2) ถึง อ.ปากช่อง เบี่ยงขวาเข้าสู่ ถ.ธนรัชต์ ขับไปอีกประมาณ 20 กม. เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนหมายเลข 3052 ไปตามทางอีก 80 กม. จนถึงสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หจก. มุ่งปันดี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ที่เป็นจุดเริ่มต้นของทริปนี้ และมีรัศมีท่องเที่ยวโดยรอบประมาณ 80 กม.



ขอขอบคุณ

คุณเจริญ เจษฎาสกุล ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หจก. มุ่งปันดี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา สำหรับการอำนวยความสะดวกในทริปนี้ และคุณก้อง ผู้จัดการสาขา ในการประสานงานเป็นอย่างดีครับผม



เช็กให้ดี! ยางรถ ของคุณ... ขับเคลื่อนปลอดภัย ในช่วงหน้าฝนหรือยัง?



ไม่ว่าฝนตกหนัก ตกเบา หรือตกปรอย ๆ ก็มีผลกับการขับเคลื่อนบนท้องถนนทั้งนั้น โดยเฉพาะ “ยางรถยนต์” ต้องดูให้ดีๆ...พร้อมรับมือกับสายฝนแบบเต็ม ๆ แล้วหรือยัง? และนี่คือ 3 จุดสำคัญ! ที่ต้องเช็กให้ชัวร์ก่อนสตาร์ทรถ

จุด 1

อายุยาง...

ไม่ควรเกิน 3 – 4 ปี

หรือประมาณ 50,000-70,000 กม. และขึ้นอยู่กับการใช้งานของแต่ละคน เขาเป็นว่าทุก ๆ 10,000 กม. หรือทุก ๆ 6 เดือน ควรให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจอย่างละเอียด...น่าจะดีที่สุด



จุด 2

ดอกยาง...

ลึกไม่น้อย 3 มม.

ตรวจเช็กเองได้โดยการใช้เหรียญบาท กดลงที่ช่องว่างระหว่างร่องของดอกยาง ถ้ามีความสูงราว 1/3 ของเหรียญบาท แสดงว่ามีสภาพพร้อมใช้งาน...แต่ถ้าน้อยกว่านี้ก็ควรเปลี่ยนทันที



จุด 3

ยางภายนอก...

ไม่บวม ไม่แตก ไม่รั่ว

เพราะถ้าโครงสร้างยางปกติก็ถือว่าใช้งานได้ และอย่าลืมเช็คความดันลมยางให้อยู่ในระดับที่พอดี โดยรถยนต์ขนาดเล็กจะอยู่ประมาณ 30 - 35 ปอนด์ และควรเพิ่มสเกลตามขนาดรถ...หรือลองเช็กกับคู่มือรถได้เลย



แต่หากเช็ก 3 จุดนี้แล้วยังไม่ชัวร์! ก็มาหาช่างผู้เชี่ยวชาญของเราที่ FIT Auto ได้ทุกสาขาเลยครับ ลองเช็กสาขาใกล้บ้านกันที่นี่...ก่อนฝนมาเยือนนะคร้าบบบ
<https://www.pttfitauto.com/th/branch>

#ขับขี้นไม่ประมาทถึงที่หมายอย่างปลอดภัย
#FITAuto #เชี่ยวชาญบริการจากใจ

สอบถามรายละเอียด
เพิ่มเติม โทร.

1365 กด 17



<http://www.pttfitauto.com/>
<https://www.facebook.com/FITAutoThailand/>



ขึ้นชื่อว่าอากาศ...ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและไม่แน่นอนอยู่บ่อย ๆ เอาเป็นว่าเอาใจช่วยทุกจังหวัดครับ...จังหวัดไหนแล้ว? ก็ขอให้ฝน แ่ต้งจังหวัดไหนฝนตกหนักแล้ว ก็ขอให้แห้ง ๆ กันบ้าง (ฮา) จันระหว่างรออากาศเป็นใจ...มาเล่นเกมนี้กันดีกว่า



กติกา :

โลกของไดโนเสาร์ มีเพื่อน ๆ อยู่เพียบ แต่จะมี “เงาที่ถูกต้อง” อยู่เพียง 4 จุดเท่านั้น (ด้านขวามือ) ...ถ้าเห็นแล้ว! ก็วงไว้จับคู่ให้ถูกต้อง ทั้งด้านซ้ายมือและขวามือ ...เริ่มได้เลยครับบบ

ได้คำตอบแล้ว...เขียนลงโปรชนียบัตรที่อยู่ภายในเล่ม หรือส่งคำตอบมาได้ที่ sopon_l@pttor.com แล้วรอลุ้นผู้ที่ตอบถูกต้องและโชคดี 15 ท่าน ในฉบับหน้า พร้อมกับของรางวัลสุดน่ารักจาก OR ที่พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลย!

หมวดเขต 30 ส.ค. 62 (โดยยึดวันประทับตราโปรชนียบัตรเป็นหลัก)



รายชื่อผู้โชคดี 15 ท่าน

ที่ได้รับรางวัล

T - Shirt Godji....
ใส่สบายทุกฤดู



1. ด.ญ. อธิญา จันทรมณี จ.ร้อยเอ็ด
2. คุณเพียรใจ โรจนสินวิไล จ.ลพบุรี
3. คุณอาพร รัตนวงศ์ จ.น่าน
4. คุณวิลาตี ศรีชู จ.สุราษฎร์ธานี
5. คุณอริญา ใจคำลือ จ.ลำปาง
6. คุณนัยนา นาคพรต จ.ชัยนาท
7. คุณเพิ่มพูน ลัมพานิชย์ จ.สกลนคร

8. คุณมลิวัลย์ เนาวเพชร จ.อุดรธานี
9. คุณวีระ อัจฉรวรรณ จ.พิจิตร
10. คุณเรณู เกิดก่อวงษ์ จ.ฉะเชิงเทรา
11. คุณอุษณา ไกรเลิศ จ.ภูเก็ต
12. คุณประนอม หรดี จ.ร้อยเอ็ด
13. คุณเชษฐา ตอนมี จ.นครพนม
14. คุณนพอนันต์ แรงประเสริฐพร จ.ชลบุรี
15. คุณสุพร วิภาสวัชรโยธิน จ.ชุมพร

* สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงของรางวัล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ขอถามว่า “น้ำมันเชื้อเพลิงที่กฎหมายกำหนดให้จำหน่ายได้ ในสถานบริการน้ำมันของประเทศไทยมีอะไรบ้าง?” หากอันไหนใช่คำตอบ! ก็วงไว้ได้เลยตามนี้ครับ

☐ เบนซิน91

☐ เบนซิน95

☐ แก๊สโซฮอล์91

☐ แก๊สโซฮอล์95

☐ แก๊สโซฮอล์ อี20

☐ แก๊สโซฮอล์ อี85

☐ ดีเซล

☐ ดีเซล บี10

☐ ดีเซล บี20

☐ ดีเซลพรีเมียม

☐ น้ำมันก๊าด

☐ น้ำมันเครื่องบิน

☐ น้ำมันเตา

...แล้วมาลุ้นกับ “ของรางวัลสุดพิเศษ”

สำหรับผู้ที่ได้คำตอบมา 2 ช่องทาง ดังนี้

- ทางโปรชนียบัตร ส่งมาที่ วารสารพลังไทย (วงเล็บด้วยว่า OR Q & A) 555/2 อาคาร EnCo A ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ถ่ายรูปและส่ง eMail มาที่ sopon_l@pttor.com

สแกนที่นี่
ก็ส่งคำตอบได้เหมือนกัน!



ขอแสดงความยินดีกับ
คุณสุริรัชัง แมระ
จ.ปัตตานี
ที่ได้รับรางวัล
“เสื้อ Godji
พร้อมกางเกงฤดู”



สำหรับคำตอบ Q & A ในฉบับที่แล้ว...
พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยครับ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ www.pttor.com/contact



ลุ้น..ร้าน รวยร้าน กับบิลอเมซอน



เพียงซื้อ กาแฟ อเมซอน ครบ 60 บาท ขึ้นไป
กรอกข้อมูลท้ายใบเสร็จ แล้วส่งกล่องรับชิ้นส่วน

**ลุ้นเป็นเจ้าของร้าน กาแฟ อเมซอน
และรางวัลอื่นๆ มากมาย**

- รางวัลที่ 1 **กิจการร้าน กาแฟ อเมซอน** มูลค่ารางวัลละ: **4,100,000** บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลที่ 2 **ทองคำแท่ง น้ำหนัก 5 บาท** มูลค่ารางวัลละ: **100,000** บาท จำนวน 10 รางวัล
- รางวัลที่ 3 **ทองคำแท่ง น้ำหนัก 1 บาท** มูลค่ารางวัลละ: **20,000** บาท จำนวน 50 รางวัล
- รางวัลที่ 4 **นาฬิกา Suunto 9 Lime** มูลค่ารางวัลละ: **20,000** บาท จำนวน 5 รางวัล
- รางวัลที่ 5 **บัตรกำนัลร้าน กาแฟ อเมซอน** มูลค่ารางวัลละ: **10,000** บาท จำนวน 100 รางวัล

15 ก.ค. 2562 - 31 ต.ค. 2562



เงื่อนไข : ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและใช้บริการที่ร้านกาแฟ อเมซอน ทุกสาขาที่ร่วมรายการทั่วประเทศ รวมมูลค่า 60 บาทขึ้นไป (รวม Vat) ต่อ 1 ใบเสร็จ จะได้รับ 1 สิทธิในการลุ้นรางวัล ร่วมรายการโดยการเขียนชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ร่วมรายการให้ถูกต้อง ชัดเจน และกรณีสถิต
ลงบนส่วนท้ายของใบเสร็จรับเงิน (เขียนด้วยลายมือเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้การแสกนบาร์โค้ด) แล้วส่งกล่องรับชิ้นส่วนถึง ณ ร้านกาแฟ อเมซอน ทุกสาขาที่ร่วมรายการทั่วประเทศ เพื่อลุ้น • รางวัลที่ 1 บัตรกำนัลจากร้านกาแฟ อเมซอน มูลค่า รางวัลละ: 4,100,000 บาท
จำนวน 1 รางวัล รวมมูลค่า 4,100,000 บาท *หมายเหตุ รวมค่าขนส่งสินค้าทางไปรษณีย์ อเมซอน 1 ร้าน ขนาด 50 ตารางเมตร ระยะเวลา 6 ปี, ค่าอุปกรณ์สำหรับประกอบกิจการร้านกาแฟ, ค่าวัตถุดิบในการประกอบกิจการ ระยะเวลา 1 เดือน, และค่าดำเนินการก่อนเปิดร้าน ยกเว้นการจัดหาบุคลากร
ดำเนินงานและค่าเช่าพื้นที่รายเดือน • รางวัลที่ 2 ทองคำแท่ง น้ำหนัก 5 บาท มูลค่ารางวัลละ: 100,000 บาท จำนวน 10 รางวัล รวมมูลค่า 1,000,000 บาท • รางวัลที่ 3 ทองคำแท่ง น้ำหนัก 1 บาท มูลค่ารางวัลละ: 20,000 บาท จำนวน 50 รางวัล รวมมูลค่า 1,000,000 บาท **หมายเหตุ ราคาทองคำ
ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2562 • รางวัลที่ 4 นาฬิกา Suunto 9 Lime มูลค่ารางวัลละ: 20,000 บาท จำนวน 5 รางวัล รวมมูลค่า 100,000 บาท ***หมายเหตุ ราคานาฬิกา ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2562 • รางวัลที่ 5 บัตรกำนัลร้านกาแฟ อเมซอน (สำหรับใช้แทนเงินสดในการซื้อสินค้าที่ร้านกาแฟ อเมซอน ทุกสาขา
ที่ร่วมรายการ) มูลค่ารางวัลละ: 10,000 บาท จำนวน 100 รางวัล รวมมูลค่า 1,000,000 บาท รวมจำนวนของรางวัลทั้งหมด 166 รางวัล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 7,200,000 บาท กำหนดจับรางวัล 1 ครั้ง วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 เวลา 14.00 น. ณ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ประกาศผลรายชื่อผู้โชคดี วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 ทาง www.cafe-amazon.com เริ่มรายการตั้งแต่ วันที่ 15 กรกฎาคม 2562 - 31 ตุลาคม 2562 รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 1365 Contact Center หรือ www.cafe-amazon.com