



วารสาร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 27 ฉบับที่ 6 / เดือนกันยายน 2562



มาอุดหนุนกัน
นะครับ



03

Moving Around
“ไทยได้ดี”

ยกระดับสินค้าวิสาหกิจชุมชน
ผ่านสถานีบริการน้ำมัน
PTT Station ทั่วประเทศ

08

OR Insight

Energize Life
Together
ปลูกพลังความสำเร็จ
ไปด้วยกัน

28

Café Amazon Cool

คาเฟ่ อเมซอน - ไทยสมายล์
นำเยาวชนภาคใต้พร้อมคุณแม่
เห็นฟ้าที่วเมืองเหนือ
ในโครงการ ไทยสมายล์
ท่องฟ้า พายั้ม ครั้งที่ 5

CONTENTS

03
MOVING
AROUND

06
OR TO
SHARE

08
OR INSIGHT

14
UPDATE &
TREND

16
OR SUPPORT
& SHARE

17
HIGH SPEED

18
CRM CORNER

20
OR GLOBAL

22
OR SOCIETY

24
ENERGY
GURU

26
MARKETING
FOCUS &
SUCCESS
QUOTE

27
WELLNESS

28
CAFÉ
AMAZON
COOL

30
MR. ADMAN

32
PTT STATION
NAVIGATOR

34
FIX & FIT
AUTO

35
COOL GAME
OR Q&A

EDITOR'S TALK

พลังไทยฉบับกันยายนนี้มีหลากหลายเรื่องเด่นที่ต้องนำมาเล่าสู่ผู้อ่าน เพื่ออัพเทรนด์ให้ทันกระแสก้าวไปพร้อมกับ OR งานแรกเป็นงานใหญ่ประจำปี Energize Life Together ปลุกพลังความสำเร็จไปด้วยกัน กับ “งานสัมมนาผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ ประจำปี 2562” ปีนี้คัดักเป็นพิเศษเพราะมีพันธมิตรเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับรางวัลที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นกว่าปีก่อน ๆ เช่นกัน ใครที่พลาดเข้าร่วมงาน เชิญเกาะติดเหตุการณ์กันได้แบบเจาะลึก ในคอลัมน์ OR Insight ฉบับนี้

สำหรับคอลัมน์ Moving Around ก็โดดเด่นไม่แพ้กัน กับโครงการ “ไทยเด็ด” พาคุณไปทำความรู้จักกันว่าจะเด็ดขนาดไหน ตั้งแต่ความเป็นมา จนถึงกลยุทธ์ปลุกปั้นแบรนด์นี้ที่ดังไปให้กระหึ่มทั่วไทย เพื่อยกระดับสินค้าวิถีสาขากิจชุมชน ผ่านสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

ในส่วน CRM Corner ขอนำเสนอแอปพลิเคชันน้องใหม่ “NewMe” ที่ทีมบริหารกำลังซัดคิดค้นขึ้นมา เพื่อให้ทุกคำสั่งซื้อสะดวกยิ่งขึ้น รับประทานอาหารที่ปลอดภัยได้ใจด้วยเรื่องน่าภูมิใจอีกครั้งกับคอลัมน์ OR Global เมื่อ Café Amazon จับมือกับร้านดัง “ข้าวเปียกปูกาเซ” สร้างมิติใหม่วงการ Food Business ใน สป.ลาว เป็นครั้งแรก อีกเรื่องที่พลาดไม่ได้คือ “ถอดเกล็ดมังกร...วิเคราะห์ DIME” ในคอลัมน์ Energy Guru สารคดี ๆ ที่จะมาเปิดโลกทัศน์การเชื่อมคัมภีร์ระหว่างสหรัฐฯ และจีน ที่สั่นสะเทือนระบบเศรษฐกิจโลกได้อย่างไร

แล้วมาปิดท้ายกันเพลิน ๆ ไปกับคอลัมน์ PTT Station Navigator กับสถานที่ท่องเที่ยวเด็ด ๆ ในอำเภอแกลง จังหวัดระยอง พร้อมแนะนำสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ชื่อของฝากสุดคูลจาก “มุมไทยเด็ด” ในแบบการเดินทางดี ๆ ที่จะมาช่วยปลุกพลังชีวิตและช่วยให้คุณรู้จักประเทศไทยมากขึ้น...แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้ากับเรื่องน่านาสารพันจาก OR และปณิธานที่หาอ่านได้จากวารสารพลังไทยเท่านั้นครับ

...We are progress partner

วารสารบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ปีที่ 27 ฉบับที่ 6 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

ที่ปรึกษา

จิราพร ขาวสวัสดิ์

บรรณาธิการบริหาร

ราชสุดา รุ่งสิยากุล

บรรณาธิการ

ภัคพร ฉันทนาการ / กรรณภพ ศรีสุพรรณ / นภัทรชนม์ กรธนวรรณ / สุธี นามศิริเลิศ / ธิญญวัฒน์ เอกมหาสวัสดิ์ / พัลยมล สมสุทธิ / อนุรักษ์ สีละพร / วชิรพร โสทธิปิณฑะ / โสภณ ลิ้มเจริญ

กองบรรณาธิการ

วรรณวิสาข์ สุกอรอด / วิไล บุญเจริญชัย / กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / จุรินทร์ กิตติพิบูล / อธิวัฒน์ รัตนาร / อภิวัฒน์ กายจนบรรเทง / กรรณล เหลืองเอี่ยม / ธราธิป นันทศิริ / ปิยฉัตร แสงวิจิตร / วลัยพรรณ ศศิประภา / อรไท ทัศนโอภาส / พุทธธนา นพมาหพันธ์ / สรัญญา จาตุรณศิริ / ปณิดา กล้านรงค์ราษฎร์ / ณัฏฐา อดุลกิตติพร / ธนิตาภา สารกุล / จิรเดช ญาณไพศาล / จิราภา รุ่งเรืองศักดิ์ / กมลทิพย์ โชติเกษมทุกกะณะ / ศิดลา พิทยอภิธา / ภาสุรี คูอรุณ / มานพ ธิญญะสิทธิ์ / สิริวรรณ ลิ้มเจริญ

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

555/2 อาคาร EnCo A ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com / work032003@yahoo.com

ออกแบบและผลิตโดย

บริษัท เอิร์ธ อายุ 1999 จำกัด / โทร. 02-279-5860



www.pttor.com

วารสารพลังไทย เป็นวารสารแนวดวงพลังงานสำหรับผู้แทนจำหน่าย OR มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเป็นสื่อสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมและพัฒนาสำนึกร่วมกันในการสร้างความร่วมมือให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลือง บุนกระดาบ Green Offset ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยเด็ด

ยกระดับสินค้าวิสาหกิจชุมชน
ผ่านสถานีบริการน้ำมัน PTT Station
ทั่วประเทศ



เป็นที่ทราบกันดีว่า “วิสาหกิจชุมชน” เป็นกิจการของชุมชนที่ผลิตสินค้าหรือบริการเพื่อสร้างรายได้ให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ สนับสนุนโดยภาครัฐ แต่อย่างไรก็ตาม วิสาหกิจชุมชนก็ยังคงต้องการองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กว้างขวางเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น



สำหรับพันธกิจของ OR เองก็มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าและการมีส่วนร่วมให้กับชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามแนวคิดสร้างสรรค์สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ให้เป็น “Living Community” หรือ “ศูนย์กลางของชุมชน” ที่คนในชุมชนสามารถเข้ามาทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้มากกว่าซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม ชุมชน คู่ค้า ได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เมื่อผนวกความต้องการการพัฒนาของวิสาหกิจชุมชนเข้ากับเป้าหมายการเป็น Living Community ของสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ที่ได้ให้การสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเกษตรกรรม รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของชุมชนรอบสถานีบริการน้ำมันฯ มาอย่างต่อเนื่อง จึงเกิดแนวคิดต่อยอดในการใช้พื้นที่ของสถานีบริการน้ำมันฯ ให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ขึ้น อันเป็นที่มาของโครงการ “ไทยเด็ด”

โครงการ “ไทยเด็ด” เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปลายปี พ.ศ. 2561 ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง OR กับพันธมิตรต่าง ๆ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งส่งมอบองค์ความรู้เพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นระบบ ได้มาตรฐาน เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยพันธมิตรทั้งหมดได้ร่วมกันคัดสรรผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ นำมาจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ คำว่า “ไทยเด็ด” จึงสื่อได้ถึงผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศไทยนั่นเอง ซึ่งโครงการ “ไทยเด็ด” ประกอบไปด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

มุมนสินค้าไทยเด็ด

สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ร่วมกับพันธมิตรประกอบด้วยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

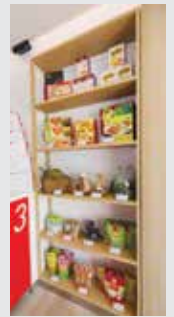


กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คัดเลือกผลิตภัณฑ์แปรรูปของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นของดีของเด่นประจำท้องถิ่น ไปวางจำหน่ายบน “มุมนสินค้าไทยเด็ด” ในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยขณะนี้เปิดให้บริการแล้วใน 107 สถานี ซึ่งถือเป็นสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชนได้มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงวิสาหกิจชุมชนได้มีโอกาสนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยตรงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการจัดงาน “ไทยเด็ด Matching Day” ที่ OR และพันธมิตร นำชุมชนที่มีศักยภาพมาออกบูธแสดงสินค้า และเชิญผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน

PTT Station จากหลากหลายพื้นที่มาเยี่ยมชม เพื่อเลือกซื้อสินค้าที่เหมาะสมไปจำหน่ายที่ “มูมสินค้าไทยเด็ด” ที่จัดไว้ภายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ของตน การจัดงาน Matching Day จะจัดขึ้นที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ในทุกภูมิภาค เช่นที่ผ่านมามีการจัดขึ้นที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หจก.น้ำมันสยามด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา โค้งวิไลไทยเสรี จังหวัดกำแพงเพชร สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา บจ.คุณแท่ง (ชะอำ) จิโตรเลียม (ขาเข้า) จังหวัดเพชรบุรี และมีแผนจะจัดขึ้นที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ในภาคกลางและภาคตะวันออกเป็นลำดับต่อไป

ตลาดไทยเด็ด

เป็นการจัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น โดยคัดเลือกสินค้าเกษตร อาหาร สินค้าหัตถกรรม งานฝีมือที่มีชื่อเสียง และเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นรอบสถานีบริการน้ำมัน PTT Station มาจำหน่ายในพื้นที่ที่ออกแบบตกแต่งด้วยเอกลักษณ์ท้องถิ่นอย่างสวยงาม ดึงดูดผู้มาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ให้เข้าไปเลือกซื้อสินค้า โดย “ตลาดไทยเด็ด” ได้เปิดตัวเป็นแห่งแรกที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา โค้งวิไลไทยเสรี จังหวัดกำแพงเพชร



ตู้ ปณ. ไทยเด็ด

เป็นความร่วมมือระหว่าง OR และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค ตอบโจทย์รูปแบบการดำเนินชีวิตที่หลากหลายยิ่งขึ้น และสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในการนำสินค้า OTOP และสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนในระบบ E-Commerce ของไปรษณีย์ไทยจากเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com มาจำหน่ายผ่านจุดบริการ ณ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station โดยใช้ระบบของไปรษณีย์ไทย เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้ง “แบบออนไลน์” ที่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อและรับสินค้าที่ร้าน ณ จุดจำหน่าย หรือให้ไปรษณีย์ไทยส่งสินค้าถึงบ้านก็ได้ และ “แบบออฟไลน์” ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ที่ร้าน ซึ่งเป็นสินค้าที่คัดสรรมาเป็นพิเศษเฉพาะร้านตู้ ปณ. ไทยเด็ด โดยเปิดให้บริการแล้ว 2 สาขาที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา กิ่งแก้ว และสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

“ตู้ ปณ. ไทยเด็ด” ยังมีบริการไปรษณีย์และบริการอีคอมเมิร์ซ โลจิสติกส์ครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการด้วย เช่น บริการขนส่งทั้งในและระหว่างประเทศ บริการ Pay@Post บริการจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ บริการ Bank@Post ผัก/ ोनเงินเข้าบัญชีธนาคาร ซึ่งทั้งหมดนี้จะตอบโจทย์ผู้ใช้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ที่แวะจุดเดียว แต่สามารถใช้บริการได้ครบทั้งหมด

โครงการ “ไทยเด็ด” เป็นอีกหนึ่งโครงการดี ๆ ที่สร้างความผูกพันและร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ซึ่ง OR คาดหวังว่าสถานีบริการน้ำมัน PTT Station จะเป็นมากกว่าสถานีบริการน้ำมัน แต่จะเป็นศูนย์รวมของคนในชุมชนอย่างแท้จริง ที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับท้องถิ่น ด้วยการแสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ อีกด้วย

ขอบคุณชุมพลังพี่น้องชาว PTT Station สู่ความสำเร็จร่วมกัน



คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR ให้เกียรติเปิดงานสัมมนาผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด “Energize Life Together ปลุกพลังความสำเร็จไปด้วยกัน” ณ โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Centre Central World พร้อมทั้งมอบนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปีนี้ได้ต่อยอดถึงความร่วมมือร่วมใจของพี่น้องชาว PTT Station ที่จะ

เป็นชุมพลังนำพาทุกท่านไปสู่ความสำเร็จร่วมกันในโอกาสที่ OR ได้ครบรอบ 1 ปี และแสดงความขอบคุณผู้แทนจำหน่าย PTT Station ทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจร่วมเดินไปกับ OR ด้วยดีตลอดมา

นอกจากนี้ **คุณสุชาติ ระมาค** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก OR ได้สื่อความ “ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ปี 2563” เพื่อเปลี่ยนความท้าทายให้กลายเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน ภายในงาน **คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์** ประธานกรรมการบริษัท OR พร้อมด้วย **คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์** และคณะผู้บริหาร OR ร่วมมอบรางวัลแก่ผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ประจำปี 2561 เพื่อแสดงความขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่มียอดขายยอดเยี่ยม และรักษามาตรฐานตามที่ PTT Station กำหนด เพื่อครองความเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภคตลอดไป



สำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ในภาคค่ำ จัดขึ้นใน Theme “The Gatsby Party” โดยได้รับเกียรติจาก **คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวต้อนรับและกล่าวขอบคุณผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ ที่เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ครองความเป็นผู้นำในตลาดและมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จร่วมกัน ปิดท้ายการแสดงพิเศษจากศิลปิน ไม่ว่าจะเป็น ฌอน อนุชิต คุกกี้มิยะ ญาญา อูริสยา ร่วมด้วย เต้ย สมชาย มอส ปฏิภาณ อ้อม สุนิสา แคทริยา อิงลิช และบอย พีชเมกเกอร์ พร้อมร่วมลุ้นรางวัลอีกมากมายจาก OR และพันธมิตรภายในงานอีกด้วย





ptt station

Energize Life Together

ปลุกพลัง ความสำเร็จไปด้วยกัน

งานสัมมนาผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ ประจำปี 2562

เป็นอีกวาระพิเศษที่ชาว OR และพี่น้องผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station จากทั่วประเทศ ได้มาพบปะสังสรรค์กันอีกครั้งใน “งานสัมมนาผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ประจำปี 2562” ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ในปีนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21- 23 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ณ ห้อง Bangkok Convention Centre โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Centre Central World ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ

งานในวันนั้นอบอวลไปด้วยความอบอุ่นระหว่างผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station จากทั่วประเทศ เช่นเดียวกับคู่ค้า และ Co-Brands ของ OR ได้ออกอภุชงค์กันอย่างคับคั่ง เพราะมีพันธมิตรใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมาก ต่างจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เต็มไปด้วยความสนุกสนานและได้รับความสนใจเป็นอย่างดี



ส่วนกิจกรรมภายในห้อง Bangkok Convention Centre ในช่วงเช้านั้นเริ่มต้นขึ้นอย่างตื่นตาตื่นใจ ด้วยการแสดงแสงสีเสียงแห่งอนาคตชุด “จิ๊กซอร์” แผงความหมายยิ่งใหญ่ของภาพที่ต่อกันอย่างสมบูรณ์ ระหว่างผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station และ OR กลายเป็นความสำเร็จอันภาคภูมิใจ เป็นที่มาของ Theme งานคือ “Energize Life Together” ปลุกพลังความสำเร็จไปด้วยกัน สะท้อนการรวมพลังความสำเร็จไปด้วยกัน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง จากนั้น **คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR ได้ทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ พร้อมกล่าวต้อนรับ และพูดถึงนโยบายและทิศทางธุรกิจในปี

“ในนามของ OR ต้องขอบคุณเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทุกท่าน ผู้ประกอบการที่เป็น Partner หรือ Co-Brands ที่ช่วยกันทำให้แต่ละวันมีผู้ใช้บริการถึง 2 ล้านคน ความสำเร็จนี้ได้ปลุกพลังร่วม Energize Life Together เพื่อที่จะก้าวต่อไปด้วยกัน ทำให้เราเป็นแบรนด์อันดับ 1 ตลอดไป”

ทั้งนี้ คุณจิราพรยังยืนยันวิสัยทัศน์และพันธกิจของ OR ที่ยึดมั่นเพื่อเป้าหมายด้วยการเป็นแบรนด์ไทยชั้นนำระดับโลกที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และมีการพัฒนา ดูแลยกระดับสังคม ซึ่งเป็นพันธกิจที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ

“...เราจะเป็นแบรนด์ไทยชั้นนำระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นสถานีบริการน้ำมัน PTT Station หรือ Café Amazon เวลานี้ขยายไปทั่วอาเซียน เป็นความภูมิใจของคนไทย ขณะเดียวกันเราจะเติบโตคู่กับชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องสำคัญมากที่เราต้องใส่ใจดูแลและ

ปฏิบัติให้ถูกตามกฎหมายหรือ License to Operate เราต้องรวมพลังสร้างคุณค่าแก่สังคม ชุมชน เพื่อทุกคนที่ดีขึ้น (Together for Betterment) แล้วสถานีบริการน้ำมัน PTT Station จะได้รับความรักที่มาจากคนไทยทั่วประเทศ ผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station มีบทบาทสำคัญ ในการช่วยให้พี่น้องของเรามีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น วิสัยทัศน์นี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้าเราขาด DNA ของ Considerate Down-to-Earth Innovative, Entrepreneurial & Committed to Results และ Dependable ซึ่งจะช่วยกันสร้างและให้บริการอย่างประทับใจ จุดนี้คือสิ่งที่ทำให้เราสำเร็จร่วมกัน เราจะสุขทุกข์ไปด้วยกัน เติบโต ปรับปรุงไปด้วยกัน ขอยืนยันกับชาว OR จากรุ่นสู่รุ่นและให้สัญญาแก่ทุกท่านว่า เราจะอยู่คู่กับท่าน พัฒนาตัวเราให้เป็นมืออาชีพ และจะส่งต่อสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน PTT Station แพรนไชส์ คู่ค้า Partner ทั้งหลาย เราขอสัญญาค่ะ...”

หลังจากนั้นเป็นการฉายวิทัศน์ “ภาพรวมการดำเนินธุรกิจน้ำมันในปี 2562” เพื่อเป็นข้อมูลแก่ ผู้ประกอบการ และการบรรยาย “ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ปี 2563” โดย **คุณสุชาติ ระมาศ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก OR สรุปลงผลประกอบการธุรกิจน้ำมัน ส่วนแบ่งการตลาด จำนวนการขยายสาขาของสถานีบริการน้ำมัน PTT Station Café Amazon รวมถึงร้านค้าพันธมิตร พร้อมให้มุมมองต่อการดำเนินธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนความท้าทายให้กลายเป็นโอกาส พัฒนาสู่ความเป็นเลิศทั้งเพิ่มยอดขายและรายได้ การมอบความสุขให้ลูกค้าเมื่อเข้าใช้บริการ ตอกย้ำความรักในแบรนด์ โดยได้ให้แนวคิดกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ อย่างน่าสนใจ เช่น การเพิ่มความผูกพันของลูกค้าผ่านบัตร PTT Blue Card การเร่งเพิ่มยอดขายพรีเมียมดีเซล ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และ Fleet Card การสร้าง Living Community ศูนย์กลางของชุมชน และ Digital Transformation ที่ OR พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภค



รวมไปถึง Project Share ความดี เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

“สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ครองแชมป์อันดับหนึ่งถึง 23 ปี วันนี้มีคู่แข่งมากขึ้น เราต้องเข้มแข็งและไม่ประมาท เราต้องใส่ใจต่อผู้เคียงข้างกัน ซึ่ง OR ก็ได้ออกแบบวิธีการต่อสู้แก่ท่านให้เป็นรายสถานี ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Big Data Analytics เพื่อป้องกันคู่แข่งครองตลาดในพื้นที่ ขณะเดียวกันเราก็ต้องรักษามาตรฐานบริการครบวงจร พร้อมบริการเป็นเลิศ เพื่อให้เป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจผู้บริโภคตลอดไป ทุกคนคือส่วนสำคัญของจิ๊กซอว์ที่ต้องเติบโตไปด้วยกัน ถ้าเราช่วยกันทำให้ผู้มาใช้บริการ 2 ล้านคนมีความสุขทุกวัน เขาก็จะมาใช้บริการเราอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มยอดขายได้เรื่อย ๆ เราจึงต้องร่วมแรงร่วมใจกัน ผมมั่นใจว่าเราจะทำธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อเนื่องตลอดไป ส่งต่อให้ลูกหลานท่านได้ครับ...”

สำหรับในช่วงบ่ายเป็นพิธีมอบรางวัลต่าง ๆ โดยผู้บริหาร OR ได้แก่ รางวัลโครงการประกวดสถานี บริการน้ำมัน PTT Station ประเภท Diamond 99 รางวัล Gold 271 รางวัล และ Silver 401 รางวัล รางวัลการใช้ระบบ E-Order สูงสุด 20 รางวัล รางวัลยอดขายหล่อลื่นสูงสุด ประเภท สถานีบริการน้ำมัน PTT Station 25 รางวัล และรางวัลประกวดร้าน Café Amazon 102 รางวัล

ปีนี้ผู้ได้รับรางวัลมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาควบคู่ไปกับ OR อย่างตั้งใจ และขอเป็นกำลังใจให้กับผู้ที่ยังไม่ได้รับรางวัลในปีนี เราพร้อมเป็นพลังร่วมกันตลอดไป

...Energize Life Together





“กุญแจแห่งความสำเร็จ”



ข้อคิดปลุกพลังจากผู้ได้รับรางวัลสถานบริการน้ำมัน PTT Station ประจำปี 2562



“เมื่อได้รับโอกาส ต้องทุ่มเทเต็มที่และไม่หยุดอยู่กับที่”

คุณปริมพัทธ์ กุลณัฐศิริ / รางวัลประเภท Diamond

ผู้บริหารสถานบริการน้ำมัน PTT Station

สาขา บริษัท บุรพาปิโตรเลียม (1995) จำกัด อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง



“สำหรับรางวัลที่ได้มาถือเป็นแค่ขั้นหนึ่งของความสำเร็จเท่านั้น เราต้องพัฒนาต่อไปปรับปรุงให้ดีขึ้น เมื่อได้รับโอกาสทำอะไร จะตั้งใจทำอะไรเต็มที่ ไม่ได้คาดหวังจะได้รางวัล เพียงมีภาพว่าอยากให้สถานีของเราสร้างความทรงจำที่ดีระหว่างทางของคนเดินทาง จึงทุ่มเทไม่ว่าผลออกมาเป็นอย่างไร ซึ่งทำไม่ได้เพียงคนเดียว แต่ต้องอาศัยทีมงาน คือพนักงานทุกคน เราต้องให้

ใจเขาก่อน ดูแลเขาให้มีความสุข เราอยู่กันแบบครอบครัว ต้องเข้าใจว่าเขาทำงานเหนื่อย ร้อน เจอลูกค้าหงุดหงิด ต้องรับทุกสถานการณ์ เราต้องมีรางวัลปลอบใจ มีโบนัส ใครทำอะไรที่เราก็น่าชื่นชม สนับสนุน ยกให้เป็นบุคคลตัวอย่าง เขาก็อยากอยู่กับเราไปนาน ๆ

นอกจากนี้ยังนำทุกคำติชมของลูกค้ามาเป็นครูสอนเรา แล้วนำมาปรับปรุง คนอื่นเขาก้าวไปข้างหน้า เราจะหยุดอยู่กับที่ไม่ได้ สถานีบริการน้ำมันฯ เรานั่นความสะอาดเป็นอันดับหนึ่ง บริการต้องดี พื้นที่กว้างขวาง จอดรถสะดวก

สบาย เมื่อเข้ามาที่นี่จะได้ครบที่เดียวจบ ซึ่งเรามีคลินิกโรงพยาบาลกรุงเทพระยองเพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้น การได้ร่วมงานกับ OR ก็รู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งเล็ก ๆ ขององค์กรใหญ่ เราพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน

อยากให้ทาง OR สนับสนุนเทคโนโลยีการบริการลูกค้าให้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะการรับ Order และบัตรคิวของ Café Amazon กระทั่งการสมัครบัตร PTT Blue Card ก็อยากให้ออกแบบเพื่อตอบสนองการใช้ทำงานจริงได้มากขึ้น ก็จะสมบูรณ์แบบกว่านี้ค่ะ”

ผู้นำไม่ใช่คนเก่งที่สุด แต่เป็นคนที่ทำให้เพื่อนร่วมงานรู้สึก “วันนี้ดีกว่าเมื่อวาน”

คุณภูเบศร์ - นิรุส สมประสงค์ / รางวัลประเภท Diamond

ผู้บริหารสถานบริการน้ำมัน PTT Station

สาขา บริษัท ด่านช้างปิโตรเลียม จำกัด อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี



“เราต้องบริหารด้วยหัวใจ ดูแลเอาใจใส่ และสร้างหัวหน้างานที่เชื่อถือได้ ผมบริหารงานด้วย 3 แนวคิด แบบ Management Education in Technology Disruption Era คือการบริหารที่มีระบบพัฒนาในโลกที่รวดเร็ว การใช้ความคิดสร้างสรรค์กับทุกจุดที่เราสามารถลงมือได้ Data Collection for Better Understanding Customer คือการเก็บข้อมูลและการเข้าใจลูกค้าให้ดีขึ้น เราก็จะสามารถสร้างรายได้มากขึ้น สุดท้าย “Leadership is not about being the best but making everyone out feel better ผู้นำไม่ใช่คนเก่งที่สุด แต่เป็นคนที่ทำให้เพื่อนร่วมงานรู้สึก

ว่า วันนี้ดีกว่าเมื่อวาน” ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างระบบบริหารให้กระชับขึ้น สร้างผู้นำและพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุณพ่อผมให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพทุกตำแหน่ง หัวหน้างาน เด็กหน้าลาน แม่บ้าน รถป. ปรับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เราเป็นเจ้าแรกที่แจกตัวเครื่องปั่นให้พนักงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ทำให้เขาภูมิใจและมีกำลังใจในงาน ซึ่งผมก็ตั้งเป้าต่อยอดพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ส่วนรางวัลที่ได้รับมาจากสิ่งที่เราทำมาตลอดคือ เป็นเด็กดีและเชื่อฟัง OR เราเชื่อมั่นกับแบรนด์ จึงปฏิบัติตามนโยบายและทุกคำสั่งที่ OR แนะนำ เพราะทุกอย่างเขาได้ตรวจสอบและ

ค้นคว้ามาแล้ว ยิ่งเข้าใจเร็ว ตอบสนองเร็วตามเขาให้ทัน เราก็คงจะสำเร็จได้เร็ว เห็นได้จากที่เราเติบโตเร็วมาก ตั้งแต่สมัยเป็นสามทหาร เรารู้สึกอบอุ่นเป็นหนึ่งเดียวกับครอบครัว OR และอยากช่วยให้เกิดการพัฒนาไปได้อีก เช่น ระบบ Data Collection ทุกที่มีปัญหาล้ำกัน จึงควรร่วมกันคิดระบบที่แก้ปัญหา เน้นความรู้ในการพัฒนาที่ทุกสถานีนำไปใช้ได้ เช่น การวัด KPI Performance พนักงาน เพื่อนำมาสร้างมาตรฐานที่ดีกว่าเมื่อวานครับ”



“อย่าปล่อยมือ อย่าวางใจ ต้องลงลึกในทุกรายละเอียด”

คุณชาญวิทย์ พิงจิตติสันธ์ / รางวัลประเภท Gold

ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

สาขา บจก.บีซีซี (พุทธาส) อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



“ทีมงานคือหัวใจสำคัญที่สุดในงานบริการครับ เราต้องเน้นลูกค้า ตัวคนเดียวคงทำไม่ได้ แต่เราก็ปล่อยวางไม่ได้ ต้องลงไปสัมผัสด้วยตัวเอง เพื่อให้เห็นภาพจริง ผมอุดหนุนร้านในสถานีบริการน้ำมันฯ ทุกวัน เห็นสิ่งต้องปรับปรุงก็จะบอก บางปัญหาต้องย้ำ เพราะเมื่อสร้างธุรกิจขึ้นมาแล้วปล่อยทิ้งไปเรื่อย ๆ โดยไม่ลงลึก เจ้าของไม่ลงมา

ดูเอง เห็นว่าคนเข้าแน่น เลยหยวน ๆ สักวันอาจถดถอย อย่าปล่อยมือ อย่าวางใจ เราต้องผลักดันให้ทีมงานมีความเข้มแข็ง มีจิตสำนึก ผมชอบงานบริการอยู่แล้ว พอเห็นลูกค้ามาใช้บริการ ที่จอดรถแน่นแล้วรู้สึกภูมิใจ ก็ยิ่งจะพยายามทำให้ดีขึ้นไปอีก ต้องปรับปรุงตลอดเวลา เรื่องต้นไม้ สวน ความสะอาด ห้องน้ำ ฯลฯ ด้านบริการผมก็กำลังยกระดับการต้อนรับลูกค้าของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นเช่นกัน

สำหรับทีมงาน OR ก็ให้การสนับสนุน มีความคิดชัดเจน ตกผลึกในทุกขั้นตอน เข้าใจผลิตภัณฑ์อย่างถ่องแท้ เป็นคู่คิดที่ดี ผมคิดปรับปรุงอะไรก็จะปรึกษา AM ถ้าเขาไม่ทราบ ก็พยายามหาคำตอบมาให้ได้ ผมคิดว่าเราตอนนี้ไม่ใช่แค่เติมน้ำมัน แต่เป็น Living Community ศูนย์กลางของชุมชน ถ้า OR พัฒนาให้มากขึ้นก็จะทำให้ชุมชนรอบ ๆ พัฒนาไปด้วย”

“ลงสนามแข่งแล้ว ต้องชนะ แต่ไม่ใช่ชนะคู่ต่อสู้ แต่ชนะตนเอง”

คุณศรีวิชัย เพชรทอง / รางวัลประเภท Diamond

ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

สาขา หจก.ทีเอสอี ออยล์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



“การทำสถานีบริการน้ำมันฯ จะออกมาดี เราต้องใส่ใจ ตั้งใจที่จะทำให้สำเร็จ มุ่งมั่นที่จะเดินให้ถึง เมื่อเราลงสนามแข่งแล้วก็ต้องไปถึงจุดหมาย ต้องไปให้ดี ไปให้ชนะ ไม่ใช่ชนะคู่ต่อสู้ แต่เป็นการชนะตัวเอง ผลที่ได้คือการบริการที่ดี ความประทับใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ จึงทำให้ได้รับรางวัลในปีนี้ ซึ่งเป็นกำลังใจ บ่งบอกขีดความสามารถที่เราเดินไปถึงเป้าหมายนั้น และต้องให้ดีกว่าเดิม เน้นพัฒนาบริการเป็นเป้าหมายหลัก

ห้องน้ำสะอาดอยู่เสมอ ต่อไปเราจะทำให้เป็น Landmark ในทำเลของเรา ตั้งใจทำ Food Center เน้นอร่อย ถูกลิ้นคนได้ ทั้งอาหารพื้นบ้าน เจ้าดัง และพันธมิตรต่าง ๆ เราปรับปรุงตลอด กลายเป็นจุดเช็คอินของคนไทยและมาเลเซีย เพราะได้แนวคิดจาก OR ทำให้เราอยากทำสิ่งดี ๆ ให้ชุมชนด้วย

ขอขอบคุณ OR ที่พัฒนาตลอดเวลา ทั้งภาพลักษณ์ที่ดีกับสังคม มีธุรกิจเสริมใหม่ ๆ

ให้เราทำการตลาด พยายามเป็นที่หนึ่งอยู่ตลอด พัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ดูแลง่ายขึ้น การสนับสนุนของ OR ทำให้มั่นใจในธุรกิจ ผมจึงขอฝากกำลังใจให้ดีลเลอร์ทุกคนท่ามกลางเศรษฐกิจแบบนี้ เราต้องปรับตัวให้เข้ากับท้องถิ่น พยายามหาความแตกต่างที่ไม่เหมือนใครให้กับสถานีบริการน้ำมันฯ แล้วชัยชนะจะเป็นของเราครับ”



“หาความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ให้เจอ แล้วสร้างความผูกพันกับเขา”

คุณพิชช จรรยาเลิศอดุล / รางวัลประเภท Diamond
ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station
สาขา บจ.สุรินทร์ เอส.พี.เอส. ปีโตรเลียม อ.เมือง จ.สุรินทร์

“ต้องมองลูกค้าเป็นหลัก พัฒนาตามที่ AM แนะนำ จุดไหนต้องทำให้ดีขึ้น ความยั่งยืนจะเกิดได้จากทีมงานที่รักในองค์กร ทำงานสนุก มีความสุข ลดปัญหาการเปลี่ยนพนักงาน ซึ่งรางวัลที่ได้ก็เป็นกำลังใจให้เขาทำงานดีขึ้นเรื่อย ๆ และ Customer Centric คือสิ่งสำคัญ อย่างมองลูกค้าแค่คนมาซื้อของและบริการ แต่ต้องสร้างความผูกพันกับคนเคย แล้วเขาก็จะมาใช้บริการต่อเนื่อง ต่อไปถ้ามีธุรกิจเสริมอื่น ๆ ก็เข้าถึงง่ายกว่า หน้าที่เราต้องหาความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ให้เจอ เพราะอาจ

ไม่เหมือนที่อื่น ถ้าหาเจอเราจะก้าวหน้าคู่แข่ง ต้องเลือกธุรกิจเสริมที่เหมาะสมกับทำเลในแบบของเรา ผมก็ลองผิดลองถูกกว่าจะได้ธุรกิจที่เลี้ยงตัวเองได้ ตอนนี้มีศูนย์อาหาร 5 ดาว ศูนย์รับส่งไปรษณีย์ Quick Services ที่ Kerry ร่วมกับไปรษณีย์ไทย ผมสร้างความผูกพันกับลูกค้า ทำให้สถานีบริการน้ำมันฯ เราเป็นจุดนัดพบ ไม่มุ่งเน้นหาเงินอย่างเดียว แต่มอบบริการที่เขาไม่ต้องจ่ายเงินให้ด้วย เช่น มีสวนให้นั่งเล่น มีสวนสนุกกลางแจ้ง มีอุปกรณ์ออกกำลังกาย แผนต่อไปคือสร้างสวนสนุก ดิดแอร์เหมือนในห้าง แคมีบัตร PTT Blue Card ก็ใช้ได้ ผมชอบดูผลจากสิ่งที่ทำว่า เขาชอบไหม

พอมีคนมาใช้บริการ เห็นเด็กมาเล่น ผมก็รู้สึกคุ้มแล้วที่ทำ ได้ความสุขทางใจครับ อยากให้สถานีบริการน้ำมันฯ ของผมเป็น Living Community อย่างแท้จริง การที่มี OR คอยสนับสนุนทำให้ธุรกิจนี้เป็นอาชีพที่มั่นคง เราจึงทุ่มเทกับอาชีพนี้ แต่ถ้าดียิ่งขึ้นควรจัดสัมมนา แลกเปลี่ยน ประสบการณ์กับดีลเลอร์อื่น ๆ ที่กว้างขึ้น ไม่เฉพาะกลุ่มย่อยที่รู้จักกัน เพื่อจะได้เรียนรู้ว่าแต่ละที่นั้น เขาได้ลองผิดลองถูกอะไรกันมาบ้าง จนพบสูตรสำเร็จที่ปลายทาง ก็จะช่วยเราให้เข้ามาพัฒนาได้เร็วขึ้นครับ”



“เป้าหมายชัดเจน เข้าถึงงานทุกจุด ไม่หยุดคิดสร้างสรรค์”

คุณจุฑามาส ตาหล้า / รางวัลประเภท Diamond
ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station
สาขา หจก.เจ วี พี เอนเนอร์จี อ.เมือง จ.ขอนแก่น



“รางวัลคือเป้าหมายหนึ่งที่ตั้งไว้ แต่ความสำเร็จนี้ไม่ใช่ของเรา แต่คือทีมงานทุกคน ที่เราเล็กและใหม่ อยู่บนทางหลวงชนบท ลูกค้ามีจำกัด เราจึงต้องรักษา Fan Club ไม่ให้หาย อย่าให้ดูโหม่ง ต้องเน้นทุกอย่าง ทั้งบริการ ความสะอาด ห้องน้ำ ทำให้ลูกค้าพอใจที่สุด ไม่ให้มีเรื่องร้องเรียน สิ่งที่เราให้ความสำคัญมากก็คือ

“เป้าหมายที่ชัดเจน” ต้องเข้าถึงงานทุกจุด ทำเป็นทุกอย่าง รู้ทุกปัญหา เป็นที่ปรึกษา พี่เลี้ยง แก้ปัญหาให้น้อง ๆ ได้ “พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ตลอดเวลา” อย่างไม่มีเงื่อนไข ขอให้เป็นประโยชน์กับบริษัท กับ OR เราทำ “ไม่หยุดคิดสร้างสรรค์” ผลักดันยอดขาย สร้างจุดขายและไม่หยุดนิ่ง “สื่อสาร” ด้วยการประชุม พูดคุย ทำความเข้าใจ แม้ในรายละเอียดเล็ก ๆ เน้นทำงานแบบมีส่วนร่วม “วินัย” จะปลูกฝังลูกน้องเรื่องเวลาและความรับผิดชอบ “แก้ปัญหา” ทุกปัญหาจะแก้ไข

อย่างมีส่วนร่วมเสมอและทำทันที “ให้รางวัล” ต้องตอบแทนความเหน็ดเหนื่อย ทั้งค่าตอบแทนงานเลี้ยง พาเที่ยว เราดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด เพราะเขาคือทีมงานของเรา

ในขณะที่เรารู้สึกว่า OR เป็นส่วนหนึ่งของเรา คือบ้านเรา คือตัวเรา ซึ่งเราทำให้เห็นแล้วว่าไม่ต้องใหญ่ ถ้ามุ่งมั่นตั้งใจจริงก็ไปถึงเป้าหมายได้ ต้องขอบคุณ OR ที่ให้โอกาสสถานีบริการน้ำมันฯ เล็ก ๆ รวมไปถึง AM ที่ดูแลเป็นอย่างดีค่ะ”



“ความสำเร็จเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าขาดทีมเวิร์ค”

คุณณัฐวัชร ตรียุทธวัฒนา / รางวัลประเภท Diamond

ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

สาขา บริษัท แสงอารี สดชื่น (สาขา 1 และสาขา 2) เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ



“ความสำเร็จจะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าขาดทีมเวิร์ค นั่นคือพนักงานทุกคน เราต้องใส่ใจครองใจเขาให้ได้ เป็นโค้ชแก้ไขปัญหา เราจะมีการประชุมทีมกันเสมอ ที่สำคัญต้องเป็นแบบอย่างที่ดีให้เขาเห็น ผมจะเดินดูรอบ ๆ สถานีบริการน้ำมันฯ ดูความสะอาด ดูบริการให้ตรงตามมาตรฐาน ผมทักทายแคชเชียร์ ผมจะสวัสดีลูกค้าให้เขาเห็นว่าลูกค้าคือคนสำคัญ ย้ำเสมอว่าทำงานให้เหมือนเราเป็นเจ้าของ ในทางกลับกันพนักงาน

ทุกคนก็คือคนสำคัญของผมด้วย เราตั้งใจ ภูมิใจที่ได้รางวัล ถือเป็นความสำเร็จของทีมจริง ๆ เป็นรางวัลของทุกคน สิ่งที่ผมได้รับมาก็แบ่งปันให้พวกเขาด้วย เพื่อให้เขาทำงานอย่างมีความสุข ความซื่อสัตย์ก็จะเกิดขึ้นเอง

ส่วนผมเองก็ต้องเรียนรู้อยู่ตลอด ถ้าเปลี่ยนแปลง กล้าตัดสินใจในสิ่งที่ดี ผมมีไอดอลในดวงใจคือ “คุณวิชัย ลาภทรงสุข” คุณพ่อภรรยาผม ผู้บุกเบิกธุรกิจ แม้วัย 79 ปี แต่ทำเก่งมาก ทำงาน

ทุกวัน คอยกับผู้คน หาความรู้ มีวิสัยทัศน์ด้านทำเล ส่วนผมเน้นบริหาร เราทำงานเป็นทีมเวิร์ค มีเป้าหมายเพิ่มสถานีบริการน้ำมันฯ ให้มากขึ้น เพราะเรามั่นใจในผู้บริหารและทีมเวิร์คของ OR ที่ก้าวไปก่อนคนอื่นหนึ่งก้าวเสมอครับ ผมอยากให้ OR Monitor การเปลี่ยนแปลงของโลก และผมพร้อมที่จะเรียนรู้ ถ้าสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน”



“ทำงานอย่างมืออาชีพและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้”

คุณสิทธิชัย นันไชย / รางวัลประเภท Diamond

ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

สาขา สุขุมเชอร์วิส เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน



“เครือสุขุมเชอร์วิสมีสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด 17 แห่ง ใน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ น่าน แม่ฮ่องสอน ดำเนินการมา 44 ปี ตั้งแต่สมัยสามทหาร ผมเป็นรุ่นที่ 3 ปีนี้เราได้รางวัล 16 แห่ง ทั้ง Diamond Gold Silver เคล็ดลัดความสำเร็จมาจากท่านประธานบริษัท นพ.สุภูมิ รังคสิริ ที่ตั้งอุดมการณ์ให้ทุกคนทำงานอย่างมืออาชีพ รักและเรียนรู้ในงานที่ทำ สามารถปรับตัวกับรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ ที่สำคัญต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนาการทำงาน ทุกสัปดาห์คุณหมอ

จะหาความรู้ใหม่ ๆ มาถ่ายทอดให้พนักงานระดับผู้จัดการ และให้เตรียมเรื่องมาแลกเปลี่ยนกันทาง VDO Conference แล้วนำไปถ่ายทอดสู่ทีมงานอีกต่อ

ท่านสร้างค่านิยมให้ทุกคนรักบริษัท เมื่อมีความสุขกับการทำงาน ก็จะส่งความสุขนั้นไปยังลูกค้า ซึ่งเราดูแลพนักงานเหมือนพี่น้อง ทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ เกื้อหนุนยามเจ็บป่วย ให้ทุนเรียนดีแก่บุตรพนักงาน สร้างแรงจูงใจพิเศษเมื่อทำยอดขายได้ดี ทุกคนจึงสนุกที่อยู่ใน Ranking แข่งขัน ทุกปีรางวัลจึงเป็นเป้าหมาย ทำให้รู้ว่าเขาทำเพื่ออะไร ทุกคนจึงมุ่งมั่นไปไม่ถึง แต่ละสถานี

จึงแข่งกันคว้ารางวัล ซึ่งเขาก็ภูมิใจกับผลสำเร็จนี้ เราเองก็ต้องปรับตัวพร้อมแข่งขันในอนาคตเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการอยู่ร่วมกับสังคม ชุมชน ดูแลสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของ OR เรารู้สึกประทับใจและมั่นใจใน OR ที่ดูแลและสนับสนุนเสมอมา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่ทำให้สามารถแข่งขันอย่างมั่นใจ ทั้งผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทิศทางอนาคต ทุกครั้งที่ต้องการความช่วยเหลือ OR จะรับมาดูแลเราเหมือนเป็นญาติกัน ก็อยากจะผูกพันกันอย่างนี้ตลอดไปครับ”

TECHNOLOGY & INNOVATION

นักวิจัยโปแลนด์พัฒนา แผงโซลาร์เซลล์ ติดตั้งได้ทุกพื้นผิว

แสงอาทิตย์น่าจะเป็นพลังงานทางเลือกที่สำคัญในอนาคต เพราะไม่มีวันหมด แต่ที่ผ่านมามีข้อจำกัดของแผงโซลาร์เซลล์ที่ไม่สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย

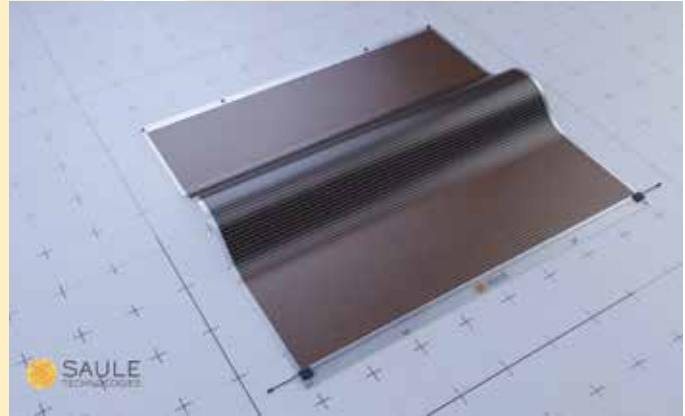
เรื่องนี้ทำให้นักวิทยาศาสตร์ชาวโปแลนด์ที่ชื่อว่า โอลก้า มาลินควิช จากบริษัท Saule Technologies ผลิตแผงโซลาร์เซลล์จากแร่ธาตุ “เพอร์ออฟสไกท์ (Perovskite)” ที่มีความยืดหยุ่นสูง น้ำหนักเบา กิ่งโปร่งแสง ราคาถูก มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังพิมพ์ได้จากเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทแบบพิเศษ ทำให้สามารถนำไปติดตั้งได้ในแทบทุกพื้นผิว กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในแถบยุโรปและเอเชีย โดย โอลก้า ได้อธิบายถึงแร่ธาตุนี้ไว้ว่า

“...อุปกรณ์นี้ติดตั้งได้ด้านนอกอาคาร หลังคาบ้าน หลังคารถ เต็นท์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยแผงโซลาร์เซลล์เพียง 1 ตารางเมตร จะผลิตไฟฟ้าที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง และหลอดไฟ 1 ดวงเป็นเวลา 24 ชั่วโมง เชื่อว่าจะพัฒนาให้ผลิตไฟฟ้าได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต...”

ปัจจุบันนักวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง กำลังพัฒนาเพอร์ออฟสไกท์ให้มีความแข็งแรงทนทานขึ้น รวมทั้งปรับปรุงจุดบกพร่องอื่น ๆ คาดว่าจะสามารถนำออกสู่ตลาดได้ภายในเร็ว ๆ นี้

แหล่งข้อมูล:

- นักวิจัยโปแลนด์พัฒนาแผงโซลาร์เซลล์ติดตั้งได้ทุกพื้นผิว, [ออนไลน์], <https://www.voathai.com/a/flexible-solar-panels/4784102.html> [สืบค้น 21 ส.ค.2562].
- Technology for a better future, [ออนไลน์], <https://sauletech.com/technology/> [สืบค้น 21 ส.ค.2562].



ภาพจาก : <https://sauletech.com/wp-content/uploads/2019/06/saule-module.jpg>



ภาพจาก : <https://sauletech.com/wp-content/uploads/2019/07/saule-a4-module-2.jpg>

ENVIRONMENT

แก้มลิงใต้ดิน BKK

แนวคิดสุดล้ำจาก สจล. เสนอแก้ไขปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพฯ

ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เสนอรัฐบาลถึงแผนการก่อสร้าง “แก้มลิงใต้ดิน BKK” โดยใช้นวัตกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมขัง จนเกิดน้ำท่วมขังในพื้นที่กรุงเทพฯ ในรูปแบบอ่างเก็บน้ำใต้ดิน เพื่อลดความเสี่ยงน้ำฝนบนพื้นถนนไปเก็บไว้ และรอระบายไปยังแหล่งน้ำต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใน 15 นาทีเท่านั้น

จากการวิจัยประเมินได้ว่า เมื่อฝนตกทำให้มีปริมาณน้ำรอระบายบนพื้นถนนมากเกินไป เกิดปัญหาน้ำท่วมขัง จึงพัฒนาแนวคิดนี้ในพื้นที่สวนเบญจกิติ เพื่อลดความเสี่ยงน้ำรอการระบายสู่ใต้ดินได้ 100,000 ลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่ 900,000 ตารางเมตร ใน 4 เขต คือ คลองเตย วัฒนา สาทร และยานนาวา และเตรียมพร้อมต่อยอดการใช้นวัตกรรมสู่ถนนเส้นอื่น ๆ เพิ่มเติมด้วย โดย ศ.ดร.สุชัยวีร์ กล่าวไว้ว่า

“...จากยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ต่างให้ความสำคัญและนำร่องผลักดันพัฒนากรุงเทพมหานครไปสู่การเป็น “สมาร์ทซิตี้ (Smart City)” ด้วยการประยุกต์นวัตกรรมการบริหารจัดการเมืองในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาในการใช้ชีวิต ยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน รวมถึงการคมนาคม ตลอดจนก่อให้เกิด



ภาพจาก: <http://www.greennetworkthailand.com/แก้มลิงใต้ดิน-bkk/>

มูลค่าการสูญเสียเป็นอย่างมาก จึงเป็นที่มาของไอเดียนวัตกรรม “แก้มลิงใต้ดิน BKK” ตามแนวพระราชดำริของรัชกาลที่ 9...”

แม้ว่าต้นทุนการก่อสร้างประมาณ 1,000 ล้านบาท แต่ช่วยลดการสูญเสียด้านเศรษฐกิจได้กว่า 500 ล้านบาท ต่อน้ำท่วมขังหนึ่งครั้งกับเวลาเพียง 2 ชั่วโมง นับว่า “แก้มลิงใต้ดิน BKK” เป็นโครงการที่ใช้การงบประมาณที่น้อย แต่ช่วยจัดการปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและชัดเจน

แหล่งข้อมูล:

• ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์, สจล. เสนอรัฐบาลก่อสร้าง “แก้มลิงใต้ดิน BKK” นวัตกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพฯ นำร่องสวนเบญจกิติ และใน 4 เขต, [ออนไลน์], <http://www.greennetworkthailand.com/แก้มลิงใต้ดิน-bkk/> [สืบค้น 21 ส.ค.2562]

OR ร่วมกับ PTT

จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำกว่า 1 ล้านตัว คืนความอุดมสมบูรณ์กลับสู่ท้องทะเลไทย เนื่องในวันแม่แห่งชาติ



คุณพีรทัตษ์ ฤตะเดช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม OR และ คุณธานี เกียรติพิพัฒนกุล รองนายกเทศมนตรีนครแหลมฉบัง ร่วมพิธีเปิด “กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ คลังก๊าซเขาปอয়াและคลังน้ำมันศรีราชา ประจำปี 2562” ณ บริเวณชายหาดหน้าวัดแหลมฉบังเก่า อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อเฉลิมพระเกียรติแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในวโรกาสวันเฉลิม

พระชนมพรรษา ครบ 87 พรรษา และสร้าง ความอุดมสมบูรณ์ให้กับทะเลไทย

กิจกรรมการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ นับเป็นกิจกรรมที่ OR และ PTT ร่วมกับชุมชนจำนวน 12 ชุมชน กลุ่มประมง สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำและช่วยฟื้นฟุระบบนิเวศของทะเลไทย ตามเจตนารมณ์ OR ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้ก้าวหน้า โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่รอบคลังก๊าซเขาปอয়াและคลังน้ำมันศรีราชา ที่ถือเป็นสถานที่ปฏิบัติการคลังปิโตรเลียมและท่าเรือของ PTT Group

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้จัดหาพันธุ์สัตว์น้ำจากศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งระยอง จำนวน 1,010,000 ตัว แบ่งเป็นลูกกุ้งกุลาดำจำนวน 1,000,000 ตัว และลูกปลากะพงขาว จำนวน 10,000 ตัวปล่อยลงสู่ทะเลรอบพื้นที่ชายหาดหน้าวัดแหลมฉบังเก่า ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ OR ให้ความสำคัญ ภายใต้งานมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรีด้วย



พาวเวอร์แทรกค

แจกแลก...ยังซื้อยังได้ ปี 2



PTT Lubricants แบรินด์ภายใต้ OR ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้กับคนไทยมานานกว่า 30 ปี โดยดำเนินธุรกิจหล่อลื่นด้วยการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงตลอดมา เพื่อให้แบรนด์ของคนไทยมีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เป้าหมายที่จะเป็นแบรนด์แห่งความภาคภูมิใจของคนไทย

นอกจากนี้ในด้านการตลาดก็ยังให้ความสำคัญกับเรื่องส่งเสริมการขาย เพื่อคืนกำไรให้กับผู้ซื้ออย่างคุ้มค่า โดยเฉพาะเกษตรกรไทย ที่นับว่าเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ

ภายใต้ความตั้งใจที่จะสนับสนุนและช่วยเหลือต้นทุน โดยกิจกรรมครั้งนี้ชื่อว่า “พาวเวอร์แทรกค แจกแลก...ยังซื้อยังได้ ปี 2” เพียงซื้อผลิตภัณฑ์ Powertrac Super Plus / Powertrac 7884 / Dynatrac T300 และ T500 / V – Tech ครบตามยอดซื้อสะสมตามที่กำหนด รับทันทีของรางวัลถึง 3 ต่อ!

ต่อที่ 1 แลกรับ
“หมวกปีกเกษตรกร”

ต่อที่ 2 แลกรับ
“บัตร Cash Card
มูลค่า 300 บาท”

ต่อที่ 3 แลกรับ
“ทองคำ 1 สลึง”

สามารถดูรายละเอียดได้ตามสื่อต่าง ๆ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม พ.ศ. 25562 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 - 239 - 7850 เวลา 09.00 - 18.00 น. จันทร์ - ศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ทั้งนี้ OR มุ่งมั่นสร้างสรรค์เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ดี มีคุณภาพ และทำการเกษตรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคในทุกกลุ่มอย่างแท้จริง

หมายเหตุ: รางวัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนหรือถอนเป็นเงินสดได้
ที่มาภาพบางส่วน: www.pttlubricants.pttor.com



NewMe App นื่องใหม่

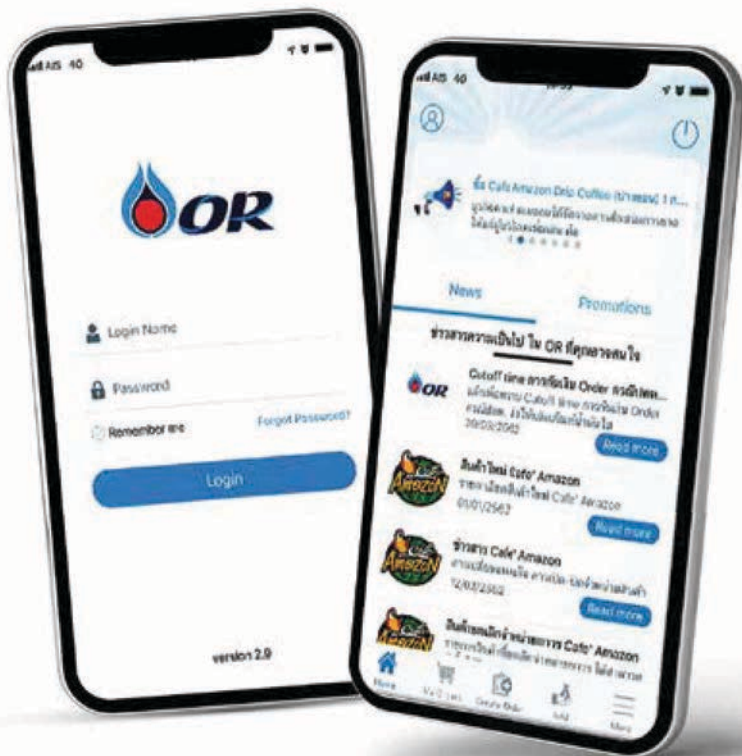
...ให้ทุกคำสั่งซื้อสะดวกมากยิ่งขึ้น



สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านที่เคารพทุกท่าน ผ่านไปเรียบร้อยแล้วกับงาน “สัมมนาผู้แทนจำหน่ายสถานบริการน้ำมัน PTT Station ทั่วประเทศ ประจำปี 2562” ที่จัดขึ้น ณ โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Centre Central World เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562

ในปีนี้ส่วนบริหารคำสั่งซื้อและส่วนลูกค้าสัมพันธ์ ได้ผนึกกำลังร่วมกันจัดบูธต้อนรับ และแสดงความยินดีกับผู้แทนจำหน่ายทุกท่านที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ ทีมงานรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ซึ่งต้องขอกล่าวขอบคุณสำหรับทุกความใส่ใจ และความทุ่มเทในการพัฒนาการให้บริการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้ามา ณ โอกาสนี้ด้วยค่ะ

Concept งานในปีนี้เป็น “Energize Life Together” ปลุกพลังความสำเร็จไปด้วยกัน” สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จอีกขั้น ซึ่งแน่นอนว่าการจะไปถึงเป้าหมายอันยิ่งใหญ่นี้ ล้วนต้องมาจากการรวมพลังร่วมใจของพวกเราชาว OR ทุกคน ทีมงานบริหารคำสั่งซื้อ และทีมงานลูกค้าสัมพันธ์เอง ก็ขอเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวสู่ความสำเร็จไปพร้อม ๆ กับทุกท่าน ด้วยการพัฒนาการบริการให้ดีที่สุด ภายใต้การให้บริการในรูปแบบใหม่กับ Application ‘NewMe’ ที่ทีมบริหารคำสั่งซื้อคิดค้นขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท่านผู้บริหารสถานีฯ ซึ่งจะช่วยให้ทุกท่านสามารถสั่งซื้อ แก๊สและยกเลิก Order รวมไปถึงชำระเงินผ่านระบบ Direct Approve และติดตามสถานะรถขนส่งได้ทันที ทุกเวลา อีกด้วย





สำหรับ CRM Corner ฉบับหน้า ทีมงานจะมีเรื่องราวสาระดี ๆ อะไรมาฝากอย่าลืมติดตามอ่านกันนะค่ะ สุดท้ายนี้ หากคุณผู้อ่านท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ - ดิฉัน ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ยินดีรับฟัง เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ โดยสามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชม. ผ่านช่องทางดังนี้

สำหรับท่านผู้บริหารสถานฯ ที่ยังไม่มี Application ดี ๆ แบบนี้ ยอราอานะคะ รับผิดชอบมาติดมือถือกันไว้และใช้งานกันได้เลย เพราะทีมงานลูกค้าสัมพันธ์เองก็มีการพัฒนา มุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริการ เพื่อให้เทียบเท่ามาตรฐานของ Contact Center ระดับสากล เพื่อให้ลูกค้าชาว OR ได้รับความพึงพอใจและประสบการณ์สุดประทับใจจากการใช้บริการมากที่สุดค่ะ

บรรยากาศภายในงานก็เต็มไปด้วยความภาคภูมิใจ ความอบอุ่น และความสนุกสนานจากกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการร่วมรับรางวัลจากผู้บริหาร OR เกมชิงรางวัลจากบูธต่าง ๆ และพิเศษสุด ๆ กับโชว์และคอนเสิร์ตจากศิลปินดาราระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ณเดชน์ ญาญ่า อ้อม สุนิสา เต๋า สมชาย เอกกี้ และ อ้น ศรีพรรณ ที่มา ร่วมสร้างความสนุกสนานสุดเหวี่ยงจน Hall แทบแตกกันไปเลย ทีมงานก็มีภาพบรรยากาศความประทับใจภายในงานมาฝากทุกท่านกันด้วยค่ะ

- โทรศัพท์: 1365
 - eMail: 1365@pttor.com
 - Fax: 02-239-7762
 - www.pttor.com
- ผ่านเมนู Contact us

เพราะทุกเสียงของท่าน
มีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center
ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์
ยินดีให้บริการค่ะ

Café Amazon จับมือ ข้าวเปียกปากเซ สร้างมิติใหม่วงการ Food Business ใน สปป.ลาว



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) เป็นประเทศหนึ่งที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยแม่น้ำลำธารทอดผ่านตั้งแต่เหนือจรดใต้ โดยมีแม่น้ำโขงไหลผ่านยาว 1,835 กิโลเมตร มีประชากรประมาณ 7 ล้านกว่าคน และมี GDP รวมมูลค่า 2.4 ล้านเหรียญ และมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 6.9% ต่อปี เป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม และธรรมชาติที่สวยงามประเทศหนึ่งในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจอาเซียน

บริษัท พีทีที (ลาว) จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจในปี พ.ศ. 2536 เป็นบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันเครื่อง และยางมะตอยให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม โครงการต่าง ๆ และดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

ปัจจุบัน พีทีที (ลาว) มีสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ทั้งหมด 47 สถานี และคลังน้ำมันทั้งหมด 7 คลัง ตั้งอยู่ทั่วประเทศ โดยทางบริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ สปป. ลาว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันเครื่องคุณภาพสูง ให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทอีกด้วย





นอกจากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง พีทีที (ลาว) ยังได้รับสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์แบรนด์ Café Amazon แต่เพียงผู้เดียวใน สปป.ลาว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 และมีแผนขยายสาขา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ในปัจจุบัน มีร้าน Café Amazon ทั้งหมดจำนวน 61 สาขา แบ่งเป็น COCO จำนวน 18 ร้าน และ DODO จำนวน 43 ร้าน ตั้งอยู่ทั้งในและนอกสถานบริการ ซึ่งในเร็วๆ นี้ทาง Café Amazon สปป. ลาว มีแผนที่จะนำอาหาร Light Meal เข้ามาจัดจำหน่ายในร้าน เพื่อให้ Café Amazon สามารถเข้าถึงความต้องการและมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า สปป. ลาว ได้มากขึ้น นับว่าเป็นประเทศแรกในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มี Light Meal จัดจำหน่ายในร้าน Café Amazon

ในปี พ.ศ. 2562 นี้ พีทีที (ลาว) มีแผนเปิดธุรกิจใหม่ร้านอาหารข้าวเปิยกูปากเซ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง พีทีที (ลาว) และร้านอาหารข้าวเปิยกู เมืองปากเซ ที่เป็นธุรกิจร้านอาหารท้องถิ่น (Local Food) ที่มีชื่อเสียงใน สปป.ลาว โดยจะพัฒนาร้านต้นแบบและเปิดให้บริการร้านแรกที่สถานบริการน้ำมัน PTT Station สาขาโพนตอง นครหลวงเวียงจันทน์ เพื่อสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นในประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับสถานบริการน้ำมัน PTT Station ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี



OR ร่วม “โครงการสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน PTT Station กว่า 1,800 แห่งทั่วประเทศ

คุณจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย คุณสุชาติ รมะมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก OR คุณวิชัย โกชนก อธิบดีกรมการค้าภายใน และผู้บริหารจากบริษัทผู้ค้าน้ำมัน ร่วมลงนาม “บันทึกความเข้าใจ ความร่วมมือโครงการสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นในการคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับน้ำมันเติมลิตรอย่างทั่วถึง ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน PTT Station

OR ได้เข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เป็นเวลาต่อเนื่อง 16 ปี โดยได้นำสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เข้าร่วมกว่า 1,800 แห่ง เพื่อช่วยกำกับดูแลมาตรฐานวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการน้ำมันฯ ให้ถูกต้องและได้มาตรฐาน สร้างความมั่นใจ คู่ครองผู้บริโภค ไม่ถูกเอาเปรียบปริมาณและราคา โดยผู้ใช้บริการสามารถทราบตำแหน่งสถานีบริการน้ำมันฯ ที่ได้รับป้ายน้ำมันเติมลิตรจาก Application “น้ำมันเติมลิตร” ของกรมการค้าภายใน หรือสังเกตป้ายน้ำมันเติมลิตรในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ได้ทั่วประเทศ



PTT Station จับมือ KBank ส่งนวัตกรรมช่องทางธนาคารรูปแบบใหม่

คุณสุชาติ รมะมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก OR คุณทิพากร สายพัฒนา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย ร่วมเปิดตัว KBank ATM Drive Thru เครื่องแรกอย่างเป็นทางการที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขาบรมราชชนนี ขาเข้า นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ โดย KBank ATM Drive Thru จะทำให้ลูกค้าสะดวกมากขึ้นด้วยหน้าจอทัชสกรีนที่ไม่ต้องกดปุ่ม เพียงขับรถเข้ามาก็ถอน โอน เติม จ่าย ได้โดยไม่ต้องลงจากรถตลอด 24 ชม. ใช้ได้ทั้งบัตรเอทีเอ็ม และถอนเงินโดยไม่ใช้บัตรด้วยแอป K PLUS

นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือระหว่างสถานีบริการน้ำมัน PTT Station และ KBank มาอย่างต่อเนื่อง เช่น PTT Blue Credit Card บริการ e-Wallet: Blue Connect เป็นต้น



ที่มาภาพ:

- <https://kasikornbank.com/th/News/Pages/PTT-ATM-Drive-Thru.aspx>
- <https://mgronline.com/stockmarket/detail/9620000075066>

OR ตอกย้ำพลังความแข็งแกร่งจาก PTT UltraForce Diesel พร้อมมอบโปรโมชั่นสุดพิเศษในงาน Bangkok International Grand Motor Sale 2019

คุณสุชาติ ระมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก OR และ คุณจรรยา ชันมณี ประธานคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน Bangkok International Grand Motor Sale 2019 ให้เกียรติเป็นประธานร่วมเปิดบูธ OR ในงานนี้ BIG Motor Sale 2019 มหกรรมยานยนต์เพื่อขายแห่งชาติ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 – 25 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา

บูธ OR ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ PTT UltraForce Premium Diesel และ PTT UltraForce Diesel ซึ่งเป็นน้ำมันสูตรใหม่ผสมสารสูตรพิเศษแรกของโลก ด้วยค่าซีเทนสูง แรงงอกว่าเดิม พร้อมสารทำความสะอาดสูตรเข้มข้นพิเศษที่ช่วยให้หัวฉีดสะอาดตั้งแต่ครั้งแรกที่เติม

สำหรับ PTT Lubricants ได้ฉลองความสำเร็จในการครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ต่อเนื่องครบ 10 ปี โดยนำผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องระดับโลกมาจัดแสดง อาทิ Performa Super Synthetic SN Plus สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน Challenger Super Bike Racing สำหรับรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ฯลฯ ในส่วน FIT Auto ศูนย์บริการ



ยานยนต์ครบวงจร ที่มาพร้อมกับโปรโมชั่นและของสมนาคุณสุดพิเศษ รวมถึงนำรายละเอียดงาน PTT Thailand Grand Prix 2019 ในวันที่ 4-6 ตุลาคม 2562 ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ มาจัดแสดงให้ชมมอเตอร์สปอร์ตได้ทราบกันล่วงหน้าอีกด้วย



ที่มาภาพ:

- https://timeline.line.me/post/_dVRdMR2de9R3dQm-Reo0YC-WCJaGh0srR7OPLVw4/1156603591110023410



อบรมเสริมสร้างขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการ ของศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto เตรียมก้าวสู่ 5 ปี กับ 50 สาขาสิ้นปีนี้

ส่วนบริหารธุรกิจบริการยานยนต์ ฝ่ายการตลาดในประเทศและเทคนิคหล่อลื่น สายธุรกิจหล่อลื่น ร่วมกับ สถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมัน หรือ Oil Business Academy (OBA) ได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจศูนย์บริการยานยนต์ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านนี้โดยเฉพาะ เน้นการเพิ่มเทคนิคการขายสินค้า และความเชี่ยวชาญในงานบริการอย่างมืออาชีพแก่พนักงานทุกตำแหน่งในศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ซึ่งจะก้าวสู่ 50 สาขาในปีที่ 5 โดยจะช่วยพัฒนาทักษะ สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ อีกทั้งสร้างมาตรฐานการให้บริการลูกค้าผู้ที่เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และรับประสบการณ์ที่ดีกลับไป

ที่มาภาพ:

- <https://www.pttfitauto.com/th/other/news/156534564412912>

ขอดเกล็ดมังกร...วิเคราะห์ DIME



เมื่อวันที่ 2 ส.ค. 2562 ประธานาธิบดี Donald Trump โพลสในทวีตเตอร์ว่า สหรัฐฯ จะเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มอีก 10% เป็นเงิน 300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตั้งแต่ 1 ก.ย. 2562 และกล่าวหาว่าจีนแทรกแซงค่าเงินหยวนเพื่อให้ได้เปรียบทางการค้า ทำให้นักลงทุนทยอยหุ้นและน้ำมัน โดยราคาน้ำมันดิบ Brent ปิดตลาดในวันนั้นดิ่งลงมากที่สุดในรอบ 3 ปี ต่อมาวันที่ 13 ส.ค. 2562 สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ ได้เลื่อนมาตรการดังกล่าวออกไปถึง 15 ธ.ค. 2562 ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบ Brent ปิดตลาดเพิ่มขึ้น 3% แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสหรัฐฯ ที่มีต่อตลาดสินค้าโภคภัณฑ์

ด้านจีนก็ตอบโต้ด้วยการอ่อนค่าเงินหยวน และจำกัดการส่งออกแร่ที่มีธาตุโลหะหายาก (Rare Earth) ที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้า High - Tech โดยจีนเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก ส่งออกมากที่สุด 85% และมีสหรัฐฯ เป็นลูกค้าที่นำเข้าถึง 80% ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้ Rare Earth ในสหรัฐฯ ประสบปัญหา อย่างไรก็ตามก็ได้จากการส่งออกของจีนมีเพียง 1.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ตรงข้ามกับสหรัฐฯ ที่ได้เงินจากจีนสูงถึง 5.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้จีนไม่สามารถตอบโต้สหรัฐฯ ได้อย่างเท่าเทียม

รัฐบาลจีนจึงประกาศร่างมาตรการใหม่ เพื่อกระตุ้นเสถียรภาพให้กับการค้าต่างประเทศ เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เช่น อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน อำนวยความสะดวกให้นักธุรกิจนำเข้าและส่งออก ลดขั้นตอนของศุลกากรและลดค่าธรรมเนียมเรือ เปิดเสรีทางธุรกิจให้มากขึ้น ประธานาธิบดี Xi Jin Ping (ผู้ดำรงตำแหน่งโดยไม่มีวาระ) ของจีน ได้ประกาศยุทธศาสตร์ Made in China 2025 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมจากโรงงานของโลกเป็น “แหล่งผลิตสินค้านวัตกรรมของโลก” โดยเน้น 10 อุตสาหกรรมอนาคต เช่น การบิน หุ่นยนต์ การแพทย์ เป็นต้น เพื่อสร้างนวัตกรรมในการผลิต พร้อมกับการกระตุ้นการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ

สหรัฐฯ เล็งเห็นว่าจีนมีแนวโน้มบรรลุเป้าหมายข้างต้น เพราะมีพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ผนวกกับการเงินที่เข้มแข็ง จะทำให้จีนเติบโตเป็นมหาอำนาจแห่งอุตสาหกรรมอนาคตได้ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ ระบบบล็อกเชน ฯลฯ รวมถึงการเป็นมหาอำนาจด้านการทหารอย่างเต็มรูปแบบ สหรัฐฯ จึงต้องลิตรอน “พลังอำนาจแห่งชาติ (National Power)” ของจีนให้ได้ ในทางรัฐศาสตร์เรียกเป็นชื่อย่อว่า “DIME” มีอยู่ 4 องค์ประกอบ โดยจะวิเคราะห์ผ่านการขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และจีน ดังนี้



D - Diplomacy:

สหรัฐฯ คว้าบาตรรัสเซีย ซึ่งเป็นพันธมิตรกับจีน รวมทั้งอิหร่าน และเวเนซุเอลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรัฐบาล กลายเป็นปัญหาเศรษฐกิจรุนแรง ทำให้จีนใช้สิทธิการวิโต้ ในฐานะสมาชิกถาวรคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ เพื่อยับยั้งสหรัฐฯ ที่คุกคามทั้ง 2 ประเทศนี้ โดยจีนมีสัมพันธภาพทางทูตที่ดีมากกับกลุ่มประเทศในแอฟริกา หลายชาติ จึงยุติความสัมพันธ์กับไต้หวัน ที่เป็นพันธมิตรของสหรัฐฯ และหันหน้าไปสถาปนาความสัมพันธ์กับจีนแทน



I - Information:

ข้อมูลเป็นพลังอำนาจที่สำคัญ ในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือสากล เปิดกว้าง ง่ายต่อการแทรกแซง รัฐบาลจีนจึงพัฒนาโครงการ “Golden Shield Project หรือ GSP” ไม่ให้ระบบอินเทอร์เน็ตในประเทศเข้าถึงแหล่งข้อมูลบางอย่างจากต่างประเทศได้ เพราะข่าวสารทุกอย่างเชื่อมเป็นโครงข่ายไร้พรมแดน ทุกเหตุการณ์ในมุมโลกต่างส่งผลกระทบต่อถึงกัน ส่งผลเกิดเป็นสงครามหลายมิติ ไม่มีรูปแบบและอาจไม่ใช่ทหารต่อสู้กัน แต่ใช้คนที่มียุทธพิพลาทางสังคม อยู่ในรูปแบบของสงครามจิตวิทยาหรือการก่อความไม่สงบ



M - Military:

กำลังทหารที่เข้มแข็งช่วยเสริมอำนาจต่อรองของประเทศนั้น ๆ อย่างได้ผล ล่าสุดจันท้าวมหาอำนาจทางทหาร มีกองเรือบรรทุกเครื่องบิน และฐานทัพเรือนอกประเทศที่ Djibouti ริมทะเลแดง และกำลังพิจารณาส่งเรือรบร่วมคุ้มกันเรือบรรทุกน้ำมันที่ผ่านเข้าออกช่องแคบฮอร์มุซ นอกจากนี้ จีนยังประกาศคว้าบาตรบริษัทอเมริกันที่ขายอาวุธให้ไต้หวัน พร้อมทั้งติดตามเรือรบสหรัฐฯ ที่ผ่าน่าน่านน้ำในทะเลจีนใต้ ซึ่งจีนอ้างกรรมสิทธิ์ไว้อีกด้วย



E - Economics:

เศรษฐกิจที่ตืนอกจากจะทำให้ประชากรมีความเป็นอยู่ที่ดีแล้ว ความมั่งคั่งของประเทศก็ยังสนับสนุนให้การทูตมีความแข็งแกร่ง การพัฒนาทางเทคโนโลยีจึงเป็นหัวใจสำคัญต่อเศรษฐกิจ เพราะจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้การผลิตและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ อาทิ คอมพิวเตอร์ ระบบควอนตัม (Quantum Computer) ซึ่งใช้หลักการทำงานของกลศาสตร์ควอนตัมในการประมวล เพื่อให้ได้ความเร็วในการประมวลผลที่สูงขึ้นกว่าคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน

ดังนั้น การก้าวขึ้นเป็นมหาอำนาจของจีนล้วนอาศัยระยะเวลา และความพยายามของทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และการทหารของจีน เป็นที่มาของปัญหาหลายด้าน เช่น สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม การกระจายรายได้ของคนรวยและคนจน ปัญหาคอร์รัปชัน ปัญหาการได้เปรียบดุลการค้าต่อมหาอำนาจเก่า เป็นต้น โดยเฉพาะแรงต้านจากสหรัฐฯ เพราะการเติบโตของจีนเป็นการท้าทายอย่างมาก การใช้มาตรการการค้ากดดันจีน จึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สหรัฐฯ จะได้เปรียบ หรือเหตุการณ์ในฮ่องกงที่นักวิเคราะห์ระบุว่า อาจเกี่ยวข้องกับสหรัฐฯ และแอบแฝงเจตนาแท้จริงที่ต้องการสกัดกั้นความก้าวหน้าของจีนอีกทางหนึ่ง

ต้องรอดูกันต่อไปว่า “ขอตกลิตมังกร” ขึ้นต่อไป...จะเป็นอย่างไร?

Source: Matichonweekly, Reuters, Bloomberg, ThaiPublica, PeerPower

เพราะอะไร? ธุรกิจยังต้องทำ การโฆษณา

ความเป็นจริงของการทำธุรกิจทุกแบรนด์ จะมีการสูญเสียลูกค้าอยู่ตลอด การตัดสินใจซื้อสินค้าใด ๆ นั้นจะถูกเปรียบเทียบกับสินค้าคู่แข่งตลอดเวลาเช่นกัน แบรนด์ที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าคู่แข่ง จะมีแนวโน้มที่ลูกค้าจะเป็น Loyalty Customer น้อยกว่าแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า ดังนั้นการทำธุรกิจให้เติบโตได้จึงจำเป็นต้องรักษาลูกค้าเก่าไว้ให้ได้ และขยายฐานลูกค้าใหม่ไปพร้อม ๆ กัน การโฆษณาทุกรูปแบบจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะช่วยให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ดีขึ้นและซื้อสินค้าได้มากขึ้น ดังนั้นจึงมีเหตุผลว่าทำไม? การโฆษณายังมีบทบาทสำคัญในการทำตลาด

• **ช่วยให้ธุรกิจอยู่ในอันดับต้น ๆ ของการรับรู้และการจดจำของผู้บริโภค:** เพิ่มความมั่นใจให้สินค้าว่าจะอยู่ในใจของผู้บริโภคเสมอ และย้ำเตือนว่าทำไมควรเลือกคุณ

• **ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี:** การโฆษณาเป็นการบอกผู้บริโภคและคู่แข่งว่าคุณพร้อมสำหรับธุรกิจ

• **ดึงดูดลูกค้าใหม่:** ลูกค้าใหม่ หมายถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ธุรกิจของคุณมีโอกาส

ที่จะเข้าถึงได้ เป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ที่แตกต่างจากกลุ่มเดิมที่จะเข้ามาช่วยขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้น

• **สร้างรายได้ให้ธุรกิจ:** เพราะการโฆษณาที่ดึงดูดกระตุ้นความต้องการสินค้า ช่วยเพิ่มยอดขายได้ การลงทุนในโฆษณาสามารถช่วยให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จมากขึ้น

• **สร้างความยั่งยืนให้กับแบรนด์:** การโฆษณาสามารถกำหนดเป้าหมายลูกค้า และสร้างการจดจำที่ยั่งยืน ปลูกฝังความคุ้นเคยและความเชื่อมั่นในแบรนด์ของ

ดังนั้นการโฆษณาในช่องทางที่เหมาะสม Online หรือ Offline ถ้าถูกที่ ถูกเวลา ถูกกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยรักษาและเพิ่ม Market Share เอาไว้ได้ และช่วยป้องกันคู่แข่งด้วย แต่ในบางธุรกิจ การโฆษณาอาจจะไม่เกิดผลในทันที แต่เขาจะคิดถึงเมื่อต้องการซื้อสินค้านั้น ๆ นอกจากนี้การทำ Sales Promotion ร่วมด้วยก็จะให้ผลดีในการรักษาลูกค้าประจำ และดึงดูดลูกค้าใหม่ให้มาใช้สินค้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งถ้าถูกใจก็อาจกลายเป็นลูกค้าประจำ ช่วยให้ตลาดขยายตัวขึ้นได้นั่นเอง

แหล่งข้อมูล:

- สรุปย่อ 7 ประเด็นสำคัญของแบรนด์ในยุคใหม่จากหนังสือการตลาดชื่อดังของยุค -How Brands Grow, [ออนไลน์], <https://www.nuttaputch.com/how-brands-grow-summary> [สืบค้น 21 ส.ค.2562].
- ทำไม? ธุรกิจของคุณถึงต้องมีโฆษณา, [ออนไลน์], <https://do4day.agency/2019/02/27/ทำไมธุรกิจของคุณถึงต้อง/สืบค้น 21 ส.ค.2562>.



“

...เราบริการดี มีความสัมพันธ์ดีกับพี่น้องในชุมชน ทำให้หลายคนเปลี่ยนมาใช้สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ดังนั้นเมื่อเราอยู่ในครอบครัวของ OR แล้ว เราต้องทำให้แบรนด์มีความน่าเชื่อถือ พร้อมกับการที่ดีอยู่เสมอครับ...

คุณมะรอมือลี สาแม็ง
ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station
สาขา หจก.พีดีทียะลา 1431 จ.ยะลา

”

คุณอ้วนจริง ๆ หรือมโนไปเอง? BMI มีคำตอบให้

เรามักจะได้ยินหลาย ๆ คนรอบตัวบ่นว่าตัวเองอ้วน เพียงมีน้ำหนักเพิ่มขึ้นนิดหน่อย จนต้องรีบลดน้ำหนัก ตรงกันข้ามบางคนมองด้วยตาเห็นว่ารูปร่างค่อนข้างอวบ แต่เอาเข้าจริงน้ำหนักตัวกลับอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน แล้วเราจะทราบได้อย่างไรว่า...เรา “อ้วนจริง” หรือ “คิดไปเองว่าอ้วน”

“ดัชนีมวลกาย หรือ Body Mass Index (BMI)” จึงเป็นค่าที่ใช้ประเมินสภาวะของร่างกายว่า มีความสมดุลของน้ำหนักตัวต่อส่วนสูงในคนที่อายุ 20 ปีขึ้นไปว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือมีภาวะอ้วนหรือไม่ ถือเป็นการวัดแบบสากล ซึ่งค่าที่ได้จะบอกว่าคุณอ้วนหรือไม่ รวมถึงความเสี่ยงของโรคต่าง ๆ อีกด้วย โดยค่า BMI คำนวณจากน้ำหนักตัว หน่วยเป็นกิโลกรัม หารด้วยส่วนสูง หน่วยเป็นเมตร ยกกำลังสอง คือ กก./ม² ดังนี้

$$\text{ดัชนีมวลกาย (BMI)} = \frac{\text{น้ำหนักตัว (กิโลกรัม)}}{\text{ส่วนสูง (เมตร)}^2}$$

ตัวอย่างเช่น น้ำหนักตัว 68 กิโลกรัม ความสูง 1.65 เมตร (165 เซนติเมตร)

$$\text{ค่าดัชนีมวลกาย} = \frac{68}{(1.65 \times 1.65)} = 24.98$$

ค่า BMI สามารถแปลผลได้ดังนี้:

BMI < 18.5	อยู่ในเกณฑ์น้ำหนักน้อยหรือผอม
BMI 18.5 – 22.90	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานปกติ
BMI 23 – 24.90	น้ำหนักเกิน
BMI 25 – 29.90	โรคอ้วนระดับที่ 1
ค่า BMI 30 ขึ้นไป	โรคอ้วนระดับที่ 2

ผลที่ได้ข้างต้นคือ 24.98 ถือว่าเป็นคนที่มีน้ำหนักตัวเกินมาตรฐาน จึงควรลดน้ำหนักให้อยู่ในค่า 18.5 - 22.90 บางคนอาจอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่คิดว่าอ้วน เพราะไม่พิตแอนด์เฟิร์ม การออกกำลังกายจะช่วยให้ได้มาก ทั้งนี้คนที่ BMI เกินก็จะมีความเสี่ยงมากมาย เช่น โรคอ้วน โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดหัวใจ เป็นต้น

ดังนั้นควรลดอาหารที่มีแคลอรีสูง พวกรูป น้ำตาล ไขมัน มาเน้นผักให้มากขึ้น ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้ง ๆ ละ 30 นาที เชื่อว่ารูปร่างและสุขภาพที่ดีจะเป็นของคุณอย่างแน่นอน

แหล่งข้อมูล :

- Mean Body Mass Index (BMI) ,[online], Available at: https://www.who.int/gho/ncd/risk_factors/bmi_text/en/ [Accessed 21 Aug.2019].
- อ.ดร.พญ.ธีรจิต บุญแล่น, ดัชนีมวลกาย สำคัญอย่างไร, [ออนไลน์], <https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1361> [สืบค้น 21 ส.ค.2562].





คาเฟ่ อเมซอน - ไทยสมายล์

นำเยาวชนภาคใต้พร้อมคุณแม่ เฝ้าฟ้าเที่ยวเมืองเหนือ
ในโครงการ **ไทยสมายล์ ท่องฟ้า พายิ้ม ครั้งที่ 5**
เพิ่มประสบการณ์ชีวิตและเก็บเกี่ยวความรู้นอกห้องเรียน



OR ร่วมกับ บริษัท ไทยสมายล์
แอร์เวย์ จำกัด ศูนย์อำนวยการ
บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
(ศอ.บต.) และตัวแทนวิทยาลัย
ป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่
56 ร่วมจัด โครงการไทยสมายล์
ท่องฟ้า พายิ้ม ครั้งที่ 5 ภายใต้
แนวคิด ทำดีเพื่อแม่ โดย ไทยสมายล์
และคาเฟ่ อเมซอน ต้อนรับวันแม่
แห่งชาติ

โครงการฯ นี้จะพาเยาวชนจากสาม
จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ผ่านการคัดเลือกจาก
ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
(ศอ.บต.) จำนวน 25 คน และคุณแม่อีก 25 คน
รวม 50 คน เฝ้าฟ้าสู่เชียงใหม่ เพื่อเก็บเกี่ยว
ประสบการณ์นอกชั้นเรียน จากแหล่งเรียนรู้ที่
สำคัญที่มีชื่อเสียงของจังหวัด อาทิ ศูนย์พัฒนา
โครงการหลวงตีนตก ที่มีชื่อเสียงในเรื่องการปลูก
และผลิตกาแฟอาราบิก้า และสถานีเกษตรหลวง
อินทนนท์ ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยทางด้านเกษตรที่สูง
มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชาวเขาหันมา
ปลูกพืชเมืองหนาวแทนการปลูกฝิ่น ฯลฯ และ
เด็ก ๆ ก็ยังได้มีประสบการณ์การขึ้นเครื่องบิน
ครั้งแรกอีกด้วย

ในพื้นที่ของโครงการหลวงยังมี “ต้นกาแพ
ประวัติศาสตร์” ณ หมู่บ้านหนองหล่ม ดอยอินทนนท์
อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นต้นกาแพ
ต้นแรกที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
เคยเสด็จฯ มาทอดพระเนตรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517

ปัจจุบันยังคงยืนต้นเอกเช่นครั้งในอดีต และนำไปสู่จุดเริ่มต้นของกาแฟอาราบิก้าโครงการหลวง ซึ่งได้พลิกพื้นแผ่นดินแห่งขุนเขาที่แห้งแล้ง ให้กลายเป็นพื้นที่ทำกิน สร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันเมล็ดกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าที่ปลูกบนพื้นที่บ้านหนองหล่ม จากไร่กาแฟของมูลนิธิโครงการหลวงดอยอินทนนท์ ดำเนินงานภายใต้โครงการวิจัยพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งทางโครงการหลวงได้ร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. โดย OR ได้ช่วยพัฒนาความรู้ทักษะอาชีพในการปลูก และผลิตกาแฟให้กับชุมชนในพื้นที่ฯ กว่า 80 ครัวเรือน เพื่อให้กาแฟไทยมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งรับซื้อเมล็ดกาแฟดิบจากมูลนิธิโครงการหลวงมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้สายการบินไทยสมายล์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล รวมถึงการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการบนเครื่องบิน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับประสบการณ์ที่ประทับใจในการเดินทาง จึงร่วมมือกับ OR พัฒนากาแฟสูตรพิเศษ โดยใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้าจากมูลนิธิโครงการหลวง โดยยังคงความเข้มข้น มีรสชาติชวนลุ่มหลง และกลิ่นหอมกรุ่นตามแบบฉบับกาแฟ อเมซอน พร้อมให้บริการเต็มรูปแบบในช่วงไตรมาส 4 ในปีนี้





รวมภาพความประทับใจ
เอ็ด-อี-เอ็ดเดย์ #8e82019
ตลอดเดือนสิงหาคม 2562



ฉบับนี้ Mr. Adman ขอนำเสนอภาพแห่งความสนุกและประทับใจจาก “กิจกรรมศึกวันชนไก่ เอ็ม-อี-เอ็ทเคย์ #8e82019” ตลอดเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งเต็มไปด้วยผู้เข้าแข่งขัน ทั้ง **รุ่นเฮฟวีเวท** (แข่งกินไก่ 8 ชิ้น ภายใน 28 นาที) **รุ่นไลท์เวท** (吃鸡 8 ชิ้น ในราคา 88 บาท) รวมถึงสิ่งเวียนพิเศษอย่าง **ไข่ Knock Out** (ซื้อสินค้าครบ 158 บาท รับ 1 สิทธิ์ ได้ฟรี 1 เมฆ) สำหรับงานนี้ถูกจัดขึ้นที่ร้านเท็กซัส ชิคเก้น ทุกสาขา และได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี Mr. Adman และพวกเราชาวเท็กซัส ชิคเก้น ขอขอบพระคุณสำหรับทุกแรงกาย แรงท้อง ทั้งของนักรบ นักกิน ในทุก ๆ สิ่งเวียนอย่างมากมาย



หากใครที่พลาดงานครั้งนี้...รีบไปกด LIKE เฟซบุ๊กแฟนเพจ
...รอบหน้าจะได้ไม่พลาดกิจกรรมดี ๆ แบบนี้อีก!

#TexasChickenTH



Texas Chicken Thailand

Text & Photo: หนู่ม - เฉลิมชัย ดันสิงห์ แชมป์รายการแฟนพันธุ์แท้ ทองเที่ยวไทย

ค้นหาของเด็ด เมืองแกลง...แล้วจะหลงรัก



ทุกครั้งที่ผมได้ทำคอลัมน์นี้ นอกจากได้เดินทางไปทั่วประเทศอย่างที่ชอบแล้ว การพบเจอและพูดคุยกับคนใหม่ ๆ ก็ถือว่าเป็นความสุขและความสนุกไม่น้อยเช่นกัน เหมือนกับครั้งนี้ที่ผมมาอำเภอแกลง จังหวัดระยอง เพื่อมาพบกับ “คุณปิ๊ก - ธนภัทร วัฒนานุกิจ ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หจก.วัฒนานุกิจ เซอร์วิส”

คุณปิ๊กชอบเตะบอล คือความรู้สึกแรกที่สัมผัสได้ (ฮา) เพราะเขาดูจากรูปร่างผมแล้วคิดว่าน่าจะชอบเตะบอลเหมือนกัน (ก็เป็นเช่นนั้นจริง) และสังเกตได้จากภายในสถานีบริการน้ำมันฯ ก็มีร้านขายของที่ระลึก PTT Rayong ของทีมสโมสรฟุตบอลพีทีที ระยอง นอกจากนั้นยังมี “มูมไทยเด็ด” วางตัวอยู่ในร้านขายของฝากขนาดใหญ่ ซึ่งมูมนี้จะมีสินค้าท้องถิ่นแบบเด็ด ๆ ของอำเภอแกลง รวมถึงในจังหวัด สับเปลี่ยนมูมเวียนมาวางจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อกลับไปแบบ Made In Rayong

“มูมไทยเด็ดเรามีตั้งแต่ต้นปี 2561 ผลตอบรับถือว่าดีครับ ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นว่า อำเภอแกลงมีของฝากอะไรดี ๆ บ้าง แถมยังมีที่ท่องเที่ยวเด็ด ๆ อีกไม่น้อยเหมือนกันนะครับ (หัวเราะ)” สันประโยคนี่เราสองคนก็เริ่มออกเดินทางกัน โดยคุณปิ๊กแนะนำเป็นเส้นทางรองที่วิ่งทะลุใจกลางอำเภอ เพราะจะเห็นเสน่ห์แบบเมืองแกลงที่ซ่อนอยู่ริมทะเลแห่งนี้ ไม่ว่าจะเป็นบ้านไม้เก่า ๆ ที่มีอายุเกือบร้อยปี และวิถีชีวิตแบบชาวบ้านธรรมดาที่คนทั่วไปไม่ค่อยเห็นกัน

“...ตั้งแต่ผมจำความได้ เส้นทางนี้เขาก็ใช้กันตั้งแต่ยังไม่มียานสุมวิทที่ลงไปจังหวัดตราดเลยครับ เพราะอำเภอเรานี้มีมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 แล้วถึงวันนี้ก็มีอายุกว่า 110 ปีแล้ว” ฟังเรื่องราวของคุณปิ๊ก พร้อมกับมองวิวสองข้างทางเพลิน ๆ ช่วงเช้ากันดีจริง และไม่นานก็มาถึงจุดแรก “ทุ่งโปรงทอง” ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชาวบ้านและองค์กรท้องถิ่นช่วยกันฟื้นฟูแหล่งป่าเสื่อมโทรมในอดีต ให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวพาชายเลนใหญ่ที่สุดในระยอง ปัจจุบันนี้จึงเต็มไปด้วยต้นแสม โกงกาง แต่ที่เป็นดาวเด่นก็คือ “ต้นโปรง” เพราะยามที่แสงแดดส่องลงมาจะตกกระทบกับใบสีเขียว ๆ ของต้นนี้กลายเป็นสีทองเหลืองอร่ามไปทั่ว จึงเป็นที่มาของชื่อที่นี้นั่นเอง

หลังจากชมวิวในมุมธรรมดาแล้ว คุณปิ๊กก็ชวนไปชมวิวในมุมสูงบ้างที่ “สะพานประแสสิน” ตลอดความยาวกว่า 2 กม. จะเห็นวิถีชาวประมงที่ผูกพันกับแม่น้ำประแสและทะเลอ่าวไทยมาจากรุ่นสู่รุ่น และเป็นจุดเริ่มของเส้นทางเลียบริมชายทะเลยาวที่สุดในไทย (Scenic Route) กว่า 100 กม. ในชื่อ “ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต” สามารถเดินทางต่อเนื่องไปยังจันทบุรีจนสุดชายแดนจังหวัดตราดได้เลย

ก่อนจะเลี้ยวรถกลับ คุณปิ๊กชวนแวะ “แหลมสน” จุดชมวิวยุริยเมรุทะเลที่ลมดีมาก (และลมก็แรงมาก) ทำให้ในช่วงกันยายนจะมีคนมาเล่นกีฬาพาราชูต (Parachute) หรือเรือลากร่มกลางทะเลกันเยอะมาก โดยความสูง





น่าจะอยู่ประมาณตึก 5 ชั้น คุณปิ๊กเห็นผมมองอยู่ด้วยความสนใจมาก จึงบอกว่า “...หนูจะลองเล่นไหมครับ?” ผมส่ายหน้าแทนคำตอบ แล้วบอกว่า “...ไปเที่ยวกันต่อเถอะครับ”

คุณปิ๊กจึงจัดให้ตามที่ต้องการ “พิพิธภัณฑสถานครุฑ” แหล่งรวบรวมของเก่า ของสะสมที่หายากของอำเภอแกลง อายุของเหล่านี้น่าจะอยู่ที่ 40 – 80 ปี รวบรวมโดย “ครุฑ” ข้าราชการเกษียณที่เนรมิตพื้นที่เปล่า ๆ ให้กลายเป็นพิพิธภัณฑสถานห้องแถวไม้ 2 ชั้นสุดคลาสสิก แล้วบรรจุของเก่าระดับตำนานนับพัน ๆ ชิ้นไว้อย่างเป็นระเบียบ ตั้งแต่ชิ้นเล็ก ๆ อย่างแก้วน้ำ ไปจนถึงของใหญ่ ๆ อย่างรถสองแถว ลงมือจัดเป็นร้านค้าต่าง ๆ จำลองช่วงเวลาในอดีตได้เป็นอย่างดี เช่น ร้านตัดผม ร้านถ่ายรูป ร้านขายของชำ โรงภาพยนตร์ เป็นต้น ผมเองอดสงสัยไม่ได้ว่า...เพราะอะไร? จึงทำให้ครุฑจัดทำแหล่งเรียนรู้ที่สุดยอดแบบนี้ขึ้นมา แกตอบผมสั้น ๆ ว่า “...ไม่อยากจะไปวัดคนเดียวครับ”

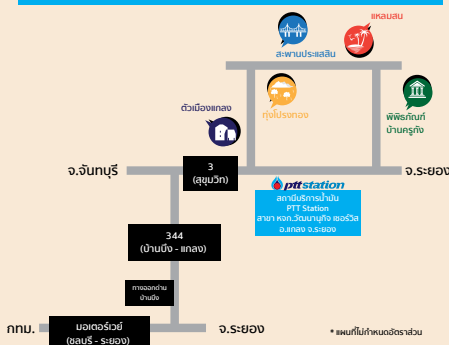
เป็นคำตอบสั้น ๆ แต่ได้ใจความมาก (ฮา) แต่ก็สะท้อนให้เห็นถึงน้ำใจและความตั้งใจที่ดีที่จะถ่ายทอดภาพอดีตอันสำคัญ เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้เรื่องราวของเมืองแกลง รวมไปถึงสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และหาไม่ได้ในปัจจุบันแล้ว ทั้งหมดนี้ทำให้ผมรู้สึกที่ “อำเภอแกลง” มีเสน่ห์แบบวินเทจที่ไม่ค่อยเหมือนใคร ทั้งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ธรรมชาติที่สวยงาม ผู้คนที่เป็นมิตร จริงใจ พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวเหมือนญาติคนหนึ่งที่มาเยี่ยมบ้าน

ลองมาเที่ยวเมืองแกลงกันครับ! มีของเด็ด ๆ ที่น่าค้นหา! น่าสนุกกว่าที่คิด! รับรองว่าจะหลงรักได้ไม่ยาก...แล้วพบกันอีกฉบับหน้าครับกับ PTT Station Navigator

How to

จาก กทม. ใช้เส้นทางมอเตอร์เวย์ (ชลบุรี - ระยอง) ออกด่านจ่ายเงินบ้านบึง มุ่งหน้าเส้นทางหมายเลข 344 (บ้านบึง - แกลง) อีกประมาณ 100 กม. จนถึงสามแยกอำเภอแกลง ให้เลี้ยวขวาที่ทางหลวงหมายเลข 3 (สุขุมวิท) ไปอีก 3 กม. จากนั้นกลับรถ และจะพบสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หก.วัฒนานุกิจ เซอร์วิส อ.แกลง จ.ระยอง ที่จุดเริ่มต้นของทริปนี้ และมีริมท้องเที่ยวโดยรอบประมาณ 40 กม.

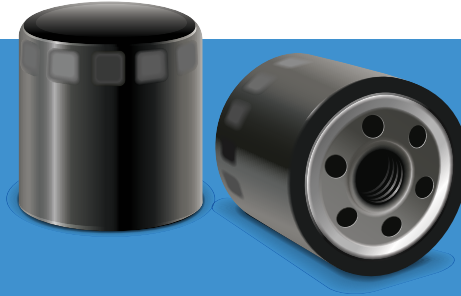
ทะเลอ่าวไทย



ขอขอบคุณ

คุณปิ๊ก - ธนภัทร วัฒนานุกิจ ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน PTT Station สาขา หก.วัฒนานุกิจ เซอร์วิส อ.แกลง จ.ระยอง สำหรับการต้อนรับเป็นอย่างดีและอำนวยความสะดวกในทริปนี้ครับผม

“น้ำมันเครื่องที่ดี & ใสกรองน้ำมันเครื่องที่ดี” เพราะเราต้อง! คู่กัน



คำถาม...อะไรทำให้รถวิ่งได้ดี? คำตอบคือล้อ! ล้อเล่น ๆ สิ่งที่ทำให้รถวิ่งได้ดี...ก็คือเครื่องยนต์ที่ดีครับ ดังนั้นการที่เครื่องยนต์จะดีได้ ก็ต้องมาจาก “น้ำมันเครื่องหรือน้ำมันหล่อลื่นที่ดี” นั่นเอง
งั้นเรามาดูกันว่าต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง?

น้ำมันเครื่องที่ดีต้อง...

- ต้องมีสีใส ไม่เป็นสีดำ
- ช่วยหล่อลื่นเครื่องยนต์ให้ทำงานได้ไม่สะดุด
- รักษาสภาพยนต์เครื่องยนต์ให้ใช้งานได้ยาวนาน
- ลดมลพิษ ไม่มีควันขาวหรือควันดำออกมาให้เห็น



และอีกอย่างที่ไม่ได้คือ “ใสกรองน้ำมันเครื่อง”

- คู่แท้ตัวจืดที่ต้องเปลี่ยน...ขอเน้นเลย เพราะ
- ราคาไม่แพง แต่ประโยชน์เพียบ
 - ช่วยดักจับสิ่งสกปรก ไม่ให้เข้าไปในตัวของเครื่องยนต์
 - รกฟัด...วิ่งได้เต็มสมรรถนะ

จำไว้ทุกครั้งว่า...ต้องเปลี่ยน “น้ำมันเครื่อง & ใสกรองน้ำมันเครื่อง” เพราะเป็นของต้องคู่กัน! และไม่ว่าจะเปลี่ยนแบบไหน? ก็เลี้ยวรถเข้ามาที่ FIT Auto เกือบ 50 สาขาได้เลย เพราะนอกจากมีคำแนะนำดี ๆ จากพวกเราได้แล้ว ตอนนี้อย่างมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลและเบนซิน เปลี่ยนหล่อลื่นสังเคราะห์แท้ 100% ฟรี! ใสกรองและค่าบริการ ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 ก.ย. 62 เลยครับ

เช็คสาขาใกล้บ้านกันได้ที่นี่เลย <https://www.pttfitauto.com/th/branch>



#ขับขี้อย่างปลอดภัย
#FITAuto #เชี่ยวชาญบริการจากใจ

สอบถามรายละเอียด
เพิ่มเติม โทร. **1365 กด 17**
<http://www.pttfitauto.com/>
<https://www.facebook.com/FITAutoThailand/>



งาน “Energize Life Together ปลุกพลังความสำเร็จไปด้วยกัน” จบไปอย่างยิ่งใหญ่ ในแบบความสำเร็จของพี่น้องชาว OR โดยงานนี้มี “จิ๊กซอว์” มาใช้สื่อถึงการรวมพลัง สมบูรณ์แบบ จินตนาการมาเล่นเกมนี้กันดีกว่า “ต่อจิ๊กซอว์...ให้ล้อหมุน”

กติกา : รดคันหนึ่งกำลังจะขับไปเที่ยวแต่ไปไม่ได้ เพราะภาพนี้ยังไม่สมบูรณ์...จับลองช่วยกัน ต่อ “จิ๊กซอว์” ให้ครบถ้วนหน่อย โดยเลือกเบอร์ 1 เบอร์ 2 และเบอร์ 3 ว่าควรอยู่ จุดไหนในภาพ? ถึงจะถูกต้อง และวิ่งจิ๊กได้สักที...พร้อมแล้วก็เริ่มได้เลยครับบบ



ได้คำตอบแล้ว...เขียนลงโปรชนียบัตรที่อยู่ภายในเล่ม หรือส่งคำตอบมาได้ที่ sopon_l@pttor.com แล้วรอลุ้นผู้ที่ตอบถูกต้องและโชคดี 15 ท่าน ในฉบับหน้า พร้อมกับของรางวัลสุดน่ารักจาก OR ที่พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลย!

หมดเขต 27 ก.ย. 62 (โดยยึดวันประทับตราโปรชนียบัตรเป็นหลัก)



รายชื่อผู้โชคดี

15 ท่าน

ที่ได้รับรางวัล

Canvas Godji Bag...พร้อมพกพาไปทุกที่



- | | |
|---|---|
| 1. คุณทิพย์รัตน์ หลีกุล จ.ปัตตานี | 8. คุณรุ่งวิทย์ ศุภประเสริฐ จ.ปทุมธานี |
| 2. คุณจินดารัตน์ ปาปะตั้ง จ.เชียงใหม่ | 9. คุณศิริรัตน์ พรพัฒน์กุลชัย จ.สมุทรสาคร |
| 3. คุณวิไลวรรณ สกุลช่วย จ.นครราชสีมา | 10. คุณลัดดา ฉิมแมนพันธ์ จ.สิงห์บุรี |
| 4. คุณจิรนนท์ เขียวพรม จ.แพร่ | 11. คุณพันธนัท ปราณอมรกิจ จ.ประจวบคีรีขันธ์ |
| 5. คุณธเนศ จันทร์กระจำจ จ.กรุงเทพฯ | 12. คุณโสรัญา ขาวสว่าง จ.เพชรบุรี |
| 6. คุณเพียรใจ โรจนสินวไล จ.สระบุรี | 13. คุณนพวรรณ เอี่ยมพงษ์ไพฑูรย์ จ.กาญจนบุรี |
| 7. คุณกตัญญู ลิ้มหวงศ์เดชา จ. สมุทรปราการ | 14. คุณภัสวีรา เสงี่ยมศักดิ์ จ.อำนาจเจริญ |
| | 15. คุณอุบล ชูแก้ว จ.สงขลา |

* สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงของรางวัล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ขอถามว่า? “อยากให้มุมสินค้าไทยเด็ด วางขายสินค้าประเภทใดบ้าง?”

- อาหารแปรรูป
- ขนมขบเคี้ยว
- เครื่องประดับ
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- อาทิ สบู่ เครื่องสำอาง เป็นต้น
- อื่น ๆ โปรดระบุ

...แล้วมาลุ้นกับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” สำหรับผู้ที่ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง ดังนี้

- ทางไปรษณียบัตร ส่งมาที่ วารสารพลังไทย (วงเล็บด้วยว่า OR Q & A) 555/2 อาคาร EnCo A ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ถ่ายรูปและส่ง eMail มาที่ sopon_l@pttor.com

สแกนที่นี่
ก็ส่งคำตอบได้เหมือนกัน!



ขอแสดงความยินดีกับ
คุณภัทราพันธ์ ลวส์ดีศรี กทม.
ที่ได้รับรางวัล



“แก้วมัท Godji พร้อมดื่มได้ทุกเวลา”

สำหรับคำตอบ OR Q & A ในฉบับที่แล้ว...
พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยครึ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ www.pttor.com/contact

ฟรี

เมื่อเติม ดีเซล
ทุก 700 บาท



คู่ระหว่าง

ต้มยำ ดีเซล

8 สิงหาคม 2562 - 30 กันยายน 2562



ptt

ULTRA

FORCE

เติม พิกที อัลตราฟอर्स ดีเซล, B10, B20
ครบทุก 700 บาท รับผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
มาม่า รสต้มยำกุ้ง ขนาด 42 กรัม (มูลค่า 10 บาท)
จำนวน 1 ถ้วย

เติม พิกที อัลตราฟอर्स ดีเซล พรีเมียม
ครบทุก 700 บาท รับผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
มาม่า รสต้มยำกุ้ง ขนาด 60 กรัม (มูลค่า 13 บาท)
จำนวน 1 ถ้วย

ที่ พิกที สเตชั่นทั่วประเทศที่ร่วมรายการ รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 1365 Contact Center หรือ www.ptt.or.com • รายการส่งเสริมการขายนี้ไม่สามารถร่วมกับรายการส่งเสริมการขายอื่นได้