

TOGETHER

Café Amazon for Chance





7 Café Amazon for Chance



30



33

- 3 Talk
- 4 Energy Guru
- 6 News
- 7 Highlight
- 12 Insider
- 14 Better Society
- 16 Living Station
- 18 EVOTEC
- 20 FIT Service
- 21 Happening

- 22 Taste of Nature
- 24 Thai Det
- 26 Hello World
- 28 CRM Corner
- 30 Hidden Gems
- 32 New Era
- 33 Wealthy
- 34 Q&A
- 35 Happy Time

28



วาระสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

กรบงกช ศรีสุพรรณ / วราภรณ์ จันทรัฐ / สุภาศิริ พุทธนวัฒน์ /
สุรวิ มณีรัตน์ / พัลลภ สมสุทธิ / วชิรพร โสทธิปิณฑะ

กองบรรณาธิการ

ราชา อุทัยจันทร์ / สมฤกษ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีกุลานกุล /
บังสุรีย์ ขาวณรงศ์ / กานต์ อดิทยกุล / ไพจิตร เลหาวิชิต /
ณัฏพล ตูละลัมพะ / กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / ลลิตา สุขเจริญ /

กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธานนท์ มหาจันทร์ / ฐานร ขาวโพธิ์ /
นภาพร โกมลสุรเดช / จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรไท ตันตโสภาส /
ชยากร เลิศอังกูร / ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนิศาภา สารกุล /
ธัญศิษฐ์ ภาสศิริวัฒน์ / อรธิดา เพ็ญตระกูล / ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ทีมหรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com /
tong.stardust@gmail.com

ผลิตโดย

บริษัท วี พู อาร์ทเวิร์ค จำกัด

สร้างสรรค์โดย

KindConnex

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001:2015

บนกระดาษ Green Offset 100% EcoFiber ซึ่งช่วยลดการใช้
เยื่อจากไม้ใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

Website: pttor.com

Facebook: OR Official

Twitter: OR Official TH

YouTube: OR Official



“สวัสดีปีใหม่” ปี 2565 อย่างเป็นทางการครบ ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา วารสาร TOGETHER ได้มอบข่าวสาร สารความรู้ และไลฟ์สไตล์ที่น่าสนใจให้อ่านทุกท่านอย่างเต็มอิ่ม ซึ่งในปี 2565 นี้ เรายังนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ของ OR ให้อ่านติดตามเช่นเคย

TOGETHER ฉบับเดือนมกราคม 2565 เปิดคอลัมน์ **Highlight** ด้วยเรื่องราวของ “Café Amazon for Chance” หนึ่งในโครงการที่ต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจร้าน Café Amazon มาสร้างคุณค่าให้สังคม ด้วยการพัฒนากิจกรรมการทำงานให้ผู้ที่ขาดโอกาสทางสังคม ได้มีอาชีพ มีรายได้ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ใหม่ของ OR **“Empowering All toward Inclusive Growth”** OR **เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน**

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Insider** เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา “เพราะคุณค่าในชีวิต ไม่มีวันเกษียณ” รับชมพร้อมกันได้แล้ววันนี้ ทาง OR Official YouTube Channel คอลัมน์ **Happening** แสดงความยินดีกับผู้โชคดีจากแคมเปญ “ก๊าซหุงต้ม ปตท. แจกทองเป็นทอง วอลงชลทองใหม่” และ OR ในต่างประเทศ พาไปติดตามโครงการติดตั้ง Solar Roof ที่ พีทีที สเตชั่น ประเทศกัมพูชา ในคอลัมน์ **Hello World**

OR พร้อมร่วมเติมเต็มโอกาสในการเติบโตให้กับทุกชีวิต และส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักอย่างยั่งยืน ทั้งในวันนี้และในอนาคต

OR ให้ความสำคัญต่อการสร้างและส่งต่อโอกาส
เพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ”

ไขข้อข้องใจ

ทำไม น้ำมันไทย ถึงแพงกว่า ประเทศเพื่อนบ้าน

เหตุใดประเทศไทย มีน้ำมันไม่พอใช้

จริงอยู่ที่ประเทศไทยสามารถผลิตน้ำมันได้เอง แต่มันยังมีการส่งออกน้ำมันอีกด้วย แต่สัดส่วนของปริมาณน้ำมันดิบที่ผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ โดยประเทศไทยผลิตน้ำมันได้ประมาณ 100,874 บาร์เรล หรือ 16 ล้านลิตร/วัน น้อยกว่าความต้องการที่มีมากถึง 735,849.05 บาร์เรล หรือ 117 ล้านลิตร/วัน ส่วนที่เหลือจึงต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ

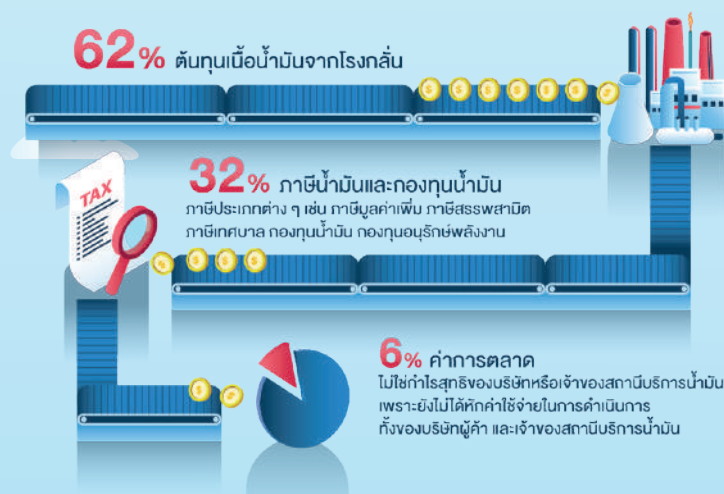
สำหรับสาเหตุที่ยังมีการส่งออกน้ำมันดิบนั้น เนื่องจากน้ำมันดิบส่วนมากที่ผลิตได้ในประเทศมีคุณสมบัติไม่ตรงกับที่โรงกลั่นน้ำมันจะกลั่นได้ การส่งออกไปยังประเทศที่มีโรงกลั่นน้ำมันที่สามารถกลั่นน้ำมันดิบให้มีคุณสมบัติดังกล่าวได้ จึงเป็นวิธีที่เหมาะสมกว่า

สัดส่วนของการผลิต & ความต้องการใช้น้ำมัน

ประเทศไทยผลิตน้ำมันได้
ประมาณ 100,874 บาร์เรล
(ประมาณ 16 ล้านลิตร/วัน)

ความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศไทย
ประมาณ 735,849.05 บาร์เรล
(ประมาณ 117 ล้านลิตร/วัน)

ในช่วงที่เกิดความผันผวนของตลาดน้ำมัน โดยเฉพาะราคาที่พุ่งสูงขึ้นจนทำให้ผู้ใช้รถยนต์บ่นอูบหลายคนอาจจะสงสัยว่าการปรับราคาน้ำมันคิดมาจากอะไร แล้วทำไมราคาน้ำมันของไทยถึงแพงกว่าประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศ วันนี้เราจะพาทุกท่านมาค้นหาคำตอบพร้อม ๆ กัน



เพราะอะไรราคาน้ำมัน แต่ละประเทศถึงแตกต่างกัน

ปัจจัยที่ทำให้ราคาน้ำมันของแต่ละประเทศแตกต่างกันคือ โครงสร้างน้ำมันของแต่ละประเทศ ซึ่งเป็นนโยบายของภาครัฐ เช่น การเก็บภาษีหรือการสนับสนุนพลังงานทดแทน นอกจากนี้ บางประเทศอย่างมาเลเซีย หรือบรูไนที่ผลิตน้ำมันเอง นอกจากจะไม่เก็บภาษีเพิ่มแล้ว รัฐบาลยังนำเงินที่ได้จากการขายน้ำมันมาอุดหนุนราคาน้ำมันในประเทศ ทำให้มีราคาถูกกว่าประเทศอื่น ๆ นั่นเอง

สำหรับประเทศไทย แบ่งโครงสร้างน้ำมันเป็น 3 ส่วนคือ ต้นทุนเนื่อน้ำมัน ซึ่งเป็นราคาน้ำมันจากราคาหน้าโรงกลั่น คิดเป็นประมาณ 62% ของราคาน้ำมันขายปลีกที่สถานีบริการ โครงสร้างภาษีและกองทุน โดยจัดเก็บภาษี ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล ภาษีมูลค่าเพิ่ม กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน คิดเป็นประมาณ 32% และค่าการตลาด ซึ่งเป็นส่วนแบ่งจากการขายน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันจะได้รับ คิดเป็นประมาณ 6%

ราคาน้ำมันบริการ คิดจากอะไร

เนื่องจากประเทศไทยนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ โดยอ้างอิงราคากลางจากตลาดสิงคโปร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการซื้อขายน้ำมันของภูมิภาคจึงเป็นราคากลางของตลาดเอเชีย ซึ่งหากราคาน้ำมันสำเร็จรูปจากตลาดสิงคโปร์ปรับตัวเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ราคาขายหน้าสถานีบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งการซื้อขายน้ำมันใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนจึงเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาน้ำมัน



รายได้ก่อน
หักค่าใช้จ่าย



ต้องแบ่งกันระหว่างบริษัทผู้ค้าน้ำมัน
และเจ้าของสถานีบริการ



หลังหักค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ
ของผู้ค้าน้ำมันและเจ้าของสถานี
บริการจึงเหลือเป็นกำไรสุทธิ



ปัจจัยหลัก

การซื้อน้ำมันเข้ามาจำหน่ายจะอ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์

ราคาจะปรับขึ้นหรือลงตามความต้องการในการใช้น้ำมันสำเร็จรูปในภูมิภาค
จะซื้อน้ำมันถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับปัจจัยนี้เป็นหลัก

เมื่อเกิดการซื้อ-ขาย
ราคาจะเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน



อัตราแลกเปลี่ยน
นอกจากราคาในตลาดโลก
อีกปัจจัยที่มีผลต่อราคาน้ำมัน
ในประเทศคืออัตราแลกเปลี่ยน

ภาษี

เมื่อเกิดการนำเข้าน้ำมัน
จะต้องเสียภาษีตามนโยบาย



นโยบายรัฐ

การจัดเก็บภาษีและกองทุนต่าง ๆ
รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
จะมีผลต่อการกำหนดราคาน้ำมัน

ค่าการตลาด



รายได้ของผู้ประกอบการและแบรนด์
ที่ยังไม่ได้หักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
จึงมีกำไรน้อยมาก ๆ

ปัจจัยทั้งหมด

ส่งผลต่อราคาขายน้ำมันหน้าปั๊ม

ค่าการตลาด คือ อะไร ของบริษัชน้ำมันหรือไม่

ค่าการตลาดน้ำมัน คือ ส่วนแบ่งจากการขายน้ำมัน ที่ผู้ค้าปลีกน้ำมันจะได้รับ มีสัดส่วนประมาณ 6% ของราคาน้ำมันขายปลีก โดย OR ได้ทำธุรกิจร่วมกับผู้แทนจำหน่ายหรือเจ้าของสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น ซึ่งสถานีบริการกว่า 80% เป็นของผู้แทนจำหน่าย และบริหารงานโดยผู้แทนจำหน่าย (Dealer Own Dealer Operate - DODO) แม้ค่าการตลาดจะเป็นเงินที่เข้าบริษัทน้ำมัน แต่ยังไม่ใช่กำไรสุทธิของผู้ค้าน้ำมัน ทั้งบริษัทน้ำมันและเจ้าของสถานีบริการ เพราะยังไม่ได้หักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าขนส่ง ค่าปฏิบัติการคลัง ค่าที่ดิน ค่าจ้างพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สรุปได้ว่า สาเหตุที่ราคาน้ำมันในประเทศไทยแพงนั้น มีเหตุปัจจัยหลายอย่าง ทั้งต้นทุน โครงสร้างภาษีและกองทุน ค่าการตลาด นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ และราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งไม่ใช่ประเทศไทยเพียงประเทศเดียวเท่านั้นที่มีการปรับราคาสูงขึ้น เพราะทุกประเทศที่ใช้น้ำมันก็คิดราคาน้ำมันโดยอ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปจากตลาดกลางด้วยเช่นกัน

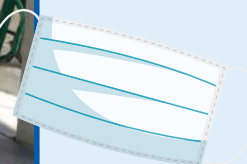
อ้างอิง

OR Official, 2021. เปิดเผยข้อเท็จจริงเรื่องน้ำมันไทย. [Online]
Available at: https://web.facebook.com/101268018065199/posts/472013790990618/?d=n&_rdc=1&_rdr
[Accessed 5 January 2022].

ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสายพันธุ์โอมิครอนระบาด OR ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาวิกฤตในครั้งนี้ ส่งมอบ “tOgetheR Box” ชุดยาและเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ สำหรับผู้ป่วยรักษาตัวที่บ้าน (Home Isolation) จำนวน 900 ชุด ให้แก่ มูลนิธิสันติชัย องค์กรทำดี และ เราต้องรอด เพื่อส่งมอบให้ผู้ป่วยต่อไป โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ส่งกำลังใจ .. สู้ไปด้วยกัน” #ORStayStrongTogether

OR ส่งมอบ “tOgetheR Box”

ส่งต่อผู้ป่วย Home Isolation



ที่ผ่านมา OR ได้ส่งมอบความช่วยเหลือแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่างๆ ให้กับหน่วยงานและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีสถานประกอบการของ OR ดำเนินการอยู่ เพื่อให้ทุกคนสามารถผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกัน

OR ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือ
ส่งกำลังใจ .. สู้ไปด้วยกัน

Café Amazon for Chance

ประตูแห่ง “โอกาส”
ร่วมเติบโตไปด้วยกัน

หนึ่งในธุรกิจที่เติบโตและประสบความสำเร็จมากที่สุดของ OR คือ **Café Amazon** ร้านกาแฟแบรนด์ไทยที่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดร้านกาแฟของประเทศ และขยายธุรกิจออกสู่ตลาดโลก จนมีสาขาเป็นอันดับ 6 ของโลก เรียกได้ว่า Café Amazon เติบโตอย่างมั่นคงมาตลอดระยะเวลา 20 ปี

ไม่เพียงแต่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ แต่ OR ยังสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยนำความสำเร็จของธุรกิจร้าน Café Amazon ที่มีจำนวนมากกว่า 3,900 สาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศมาต่อยอดสร้างอาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ให้มีอาชีพ มีรายได้ และสร้างคุณค่าจากการทำงานเป็นبارิสต้าในโครงการ “**Café Amazon for Chance**” ร้าน Café Amazon เพื่อการสร้างโอกาสอย่างแท้จริง



Café Amazon for Chance

ร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส

OR ให้ความสำคัญต่อการสร้างและส่งต่อโอกาสเพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงผ่านวิสัยทัศน์ใหม่ “Empowering All toward Inclusive Growth” **เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน** เพราะ OR เชื่อเสมอว่า โอกาสในการเติบโตสู่ความสำเร็จ โอกาสในการเติบโตพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดี และโอกาสในการเติบโตร่วมกับสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์เป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้รับ

Café Amazon for Chance เป็นหนึ่งในโครงการที่สร้างคุณค่าให้สังคมโดยต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจร้าน Café Amazon ด้วยการพัฒนาทักษะการทำงานให้ผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการทางการได้ยิน ผู้พิการทางการเรียนรู้ (กลุ่มออทิสติก) ผู้สูงวัย ทหารผ่านศึกและครอบครัว ให้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเป็นบาร์ิสต้าตามมาตรฐานของร้าน Café Amazon



ปี 2561

เปิดโอกาสให้ผู้พิการทางการได้ยิน



เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 OR เปิดร้าน Café Amazon for Chance สาขาแรกที่มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาสาธิตา จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นร้านกาแฟที่ให้บริการโดยผู้พิการทางการได้ยิน เพื่อเปิดโอกาสในการพัฒนาความสามารถ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ผู้พิการทางการได้ยินที่จบการศึกษาจากวิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการ Café Amazon for Chance มีการบริหารจัดการที่ผสมผสานทั้งบาร์ิสต้าทั่วไปและบาร์ิสต้ากลุ่มผู้ด้อยโอกาส โดยปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการทำงานและการสั่งซื้อเพื่ออำนวยความสะดวก และเพิ่มความเร็วในการทำงานจนสามารถให้ผู้ด้อยโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นบาร์ิสต้ามืออาชีพได้สำเร็จ

ความพิเศษของร้าน Café Amazon for Chance ที่ให้บริการโดยผู้พิการทางการได้ยิน คือการใช้เครื่องบดกาแฟแบบดิจิทัลที่ลดภาระการตวงกาแฟทำให้ได้รสชาติที่มีมาตรฐาน ลดปัญหาความคลาดเคลื่อนในการเตรียมเครื่องดื่มและเพิ่มความเร็วในการทำงาน ส่วนการสั่งซื้อเครื่องดื่มจะใช้เครื่องชำระเงินระบบ 2 หน้าจอ (Duo Screen POS) ช่วยลดความผิดพลาดของการสั่งสินค้า และลูกค้าสามารถตรวจสอบรายการได้ทันที



สาขา สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาสาธิตา

ปี 2563

ขยายโอกาส สู่ผู้สูงอายุ

OR ได้ขยายโอกาสในการทำงานสู่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ โดยเล็งเห็นถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเป็นกลุ่มที่ขาดโอกาสในการทำงาน OR จึงร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดตั้งร้าน Café Amazon for Chance ที่ให้บริการโดยบาร์ิสต้าผู้สูงอายุสาขาแรกขึ้นที่กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กรุงเทพฯ

ร้าน Café Amazon for Chance ที่ให้บริการโดยผู้สูงอายุ มีการออกแบบร้านให้เหมาะสมกับการทำงานของผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถทำงานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น เช่น การกำหนดความสูงของชั้นวางวัตถุดิบที่เหมาะสม เป็นต้น



ปี 2563

ส่งต่อโอกาสให้ทหารผ่านศึก และครอบครัว

ในปีเดียวกัน OR ร่วมกับสวัสดิการหน่วยบัญชาการนาวิกโยธินจัดตั้งร้าน Café Amazon for Chance สาขาแรกที่จ้างงานบาร์ิสต้าผู้พิการทางตาผ่านศึกและครอบครัว ณ ศูนย์บัญชาการนาวิกโยธิน หาดเตยงาม จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และจ้างงานกลุ่มทหารผ่านศึกที่ได้รับบาดเจ็บจากการรบตลอดจนครอบครัว นอกจากนี้ รายได้ส่วนหนึ่งนำไปขยายโครงการและสนับสนุนศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ จังหวัดชลบุรี



โดย OR ยังได้ขยายโอกาสไปสู่ต่างประเทศเป็นครั้งแรก ในปี 2564 เปิดร้าน Café Amazon for Chance ที่ถนนพระสีหนุ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโดยบาร์ิสต้าผู้พิการทางการได้ยิน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสสร้างอาชีพ และสร้างความสุขให้เกิดขึ้นแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนในประเทศกัมพูชา

ปัจจุบัน Café Amazon for Chance เปิดให้บริการแล้ว 16 สาขา สามารถสร้างอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแล้วกว่า 37 คน สร้างคุณค่าอย่างเท่าเทียมเพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาคุณภาพในระยะยาวอย่างยิ่งยด



“เพราะคุณค่าในชีวิต ไม่มีวันเกษียณ” มาร่วมค้นหาความหมายของ “โอกาส” และ “คุณค่า” ผ่านมุมมองของบาร์ิสต้าสูงวัย ได้ที่นี่



สแกนเลย

ความสำเร็จของ Café Amazon for Chance



- 1 สาขาหอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา กรุงเทพฯ
- 2 สาขา ปตท. สำนักงานใหญ่ อาคาร 2 กรุงเทพฯ
- 3 สาขากรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรุงเทพฯ
- 4 สาขาสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรุงเทพฯ
- 5 สาขา The Office @Central World กรุงเทพฯ
- 6 สาขาป่าในกรุง กรุงเทพฯ
- 7 สาขารัชดา 17 กรุงเทพฯ
- 8 สาขาอุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์ กรุงเทพฯ
- 9 สาขาสนามลู่ปั่นจักรยานเจริญสุขมงคลจิต จังหวัดสมุทรปราการ
- 10 สาขาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาสาธิตา จังหวัดนครปฐม
- 11 สาขาสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาสาธิตา จังหวัดนครปฐม
- 12 สาขาโรงพยาบาลแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
- 13 สาขาหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน หาดเตยงาม จังหวัดชลบุรี
- 14 สาขาสถานบริการ พิทักษ์ สดชื่น หนองหอย จังหวัดเชียงใหม่
- 15 สาขากนนพระสีหนุ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

14

ภาคเหนือ

ภาคกลาง

ภาคตะวันออก

ประเทศกัมพูชา

- ผู้พิการทางการได้ยิน
- ผู้พิการทางการเรียนรู้
- ผู้สูงวัย
- ทหารผ่านศึกและครอบครัว



OR มอบโอกาสให้ศิลปินไทย สร้างงานศิลป์สุดครีเอทีฟบนแก้วกาแฟ

หากใครมีโอกาสเข้าร้าน Café Amazon ช่วงเวลานี้ น่าจะแปลกตากับแก้วลายใหม่ของ Café Amazon ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ “OR ร่วมสร้างโอกาส” ที่ OR ร่วมสนับสนุน “Pure Lokuttra” (IG: @pure.create) ศิลปินไทยรุ่นใหม่ที่มีลายเส้นเฉพาะตัว สร้างงานศิลปะร่วมสมัยบนแก้วกาแฟ โดยบอกเล่าเรื่องราวการสร้างโอกาสในมุมมองของศิลปิน ที่สื่อถึงการส่งต่อโอกาสให้กับสังคมและชุมชนได้เติบโตร่วมกัน ผ่านการดีไซน์ลายบนแก้ว Café Amazon 2 ลาย



Pure Lokuttra



แก้วเครื่องดื่มร้อน

ถ่ายทอดเรื่องราวการส่งต่อโอกาสและการสร้างคุณค่า ให้บาร์istasสูงวัยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ จากโครงการ Café Amazon for Chance



แก้วเครื่องดื่มเย็น

ถ่ายทอดเรื่องราวการส่งต่อโอกาสและการสร้างอาชีพ ให้กับเกษตรกรไทยที่ปลูกกาแฟจากโครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing: CCS) ของ Café Amazon

นอกจาก OR ได้มอบโอกาสให้เกษตรกรชาวเขาที่ปลูกกาแฟและบาร์istasผู้ด้อยโอกาส ในโครงการ Café Amazon for Chance แล้ว ยังมอบโอกาสให้ศิลปินไทยรุ่นใหม่ ได้สร้างสรรค์ผลงานอีกด้วย

จวบจนวันนี้ Café Amazon for Chance ไม่ใช่เพียงโครงการที่สร้างโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและเปิดขายเครื่องดื่มให้กับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นโมเดลต้นแบบสำหรับธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ที่สามารถเข้ามาศึกษาดูงาน เพื่อขยายผลในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่าง ๆ ต่อไป

OR เชื่อว่าธุรกิจแห่งอนาคต คือ ธุรกิจที่ผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเติบโตไปด้วยกัน วันนี้ OR พร้อมร่วมเติมเต็ม “โอกาส” ในการเติบโตและส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักอย่างยั่งยืน ทั้งในวันนี้และในอนาคต

“

Empowering All toward
Inclusive Growth

OR เติมเต็มโอกาส
เพื่อทุกคนเติบโต ร่วมกัน

OR เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา “เพราะคุณค่าในชีวิต ไม่มีวันเกษียณ”



Café Amazon for Chance
ส่งต่อโอกาส
สร้างคุณค่าให้บาร์ิสต้าสูงวัย



หากวันหนึ่ง คุณตื่นขึ้นมาแล้วพบว่า คุณค่าในชีวิตกลายเป็น สิ่งที่เหลืออยู่แค่ความทรงจำ คุณจะทำอะไร?

OR เชื่อเสมอว่า โอกาสคือสิ่งสำคัญและยิ่งใหญ่ ไม่เพียงแค่พลิกชีวิตของคนคนหนึ่งให้กลับมายืนหยัดอีกครั้ง แต่ได้เปลี่ยนความรู้สึกหมดคุณค่า ให้มีความหมายด้วยเช่นกัน

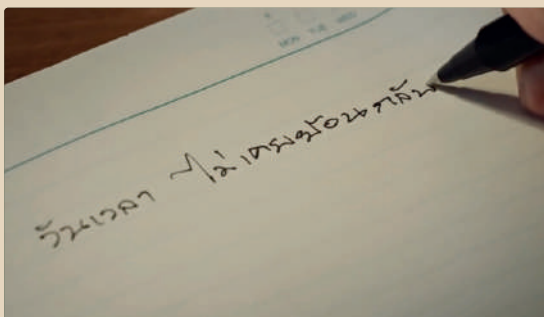
Café Amazon for Chance คือหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมของ OR โดยนำธุรกิจร้านกาแฟมาสร้างโอกาส สร้างคุณค่า และลดช่องว่างทางสังคมให้ผู้ขาดโอกาสทางสังคมในกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงผู้สูงวัยได้มีโอกาสพัฒนาความสามารถ และสร้างรายได้ ผ่านร้าน Café Amazon

แคมเปญภาพยนตร์โฆษณา “**เพราะคุณค่าในชีวิต ไม่มีวันเกษียณ**” เล่าเรื่องราวของชายสูงวัยที่เคยมีหน้าที่ มีคุณค่า แต่เมื่อเวลาเปลี่ยนผ่าน นำพาเขามาถึงวัยเกษียณ อายุที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้องหยุดนิ่ง หยุดฝัน อย่างนั้นหรือ?

ใครบ้าง? อยากใช้ชีวิตที่เหลือ อยู่แค่ห้องสี่เหลี่ยม

ใครบ้าง? อยากใช้เวลาให้หมดไปวัน ๆ

และใครบ้าง? ที่อยากจะทำโอกาสในการใช้ชีวิต



OR เล็งเห็นถึงกลุ่มผู้สูงวัย ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นในสังคมไทย หลายคนขาดโอกาสในการทำงานเนื่องจากอายุที่เพิ่มมากขึ้น การมอบโอกาส สร้างคุณค่าให้ผู้สูงวัย จึงเป็นการร่วมเติมเต็ม “โอกาส” ในการเติบโตให้กับทุกชีวิต และส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักอย่างยั่งยืน ทั้งในวันนี้และในอนาคต

มาร่วมค้นหาความหมายของ “โอกาส” และ “คุณค่า” ผ่านมุมมองของชายวัย 65 ปี ที่เชื่อว่า คุณค่าในชีวิต ไม่มีวันเกษียณ ผ่านภาพยนตร์โฆษณา “**เพราะคุณค่าในชีวิต ไม่มีวันเกษียณ**” ได้แล้ววันนี้

#โออาร์ร่วมสร้างโอกาส

รับชมภาพยนตร์โฆษณาทาง OR Official
YouTube Channel ได้ที่นี่ **สแกนเลย**



โครงการ LPG Safety

ความรู้ดี ๆ มีรอบถึง



โดย
คลังปิโตรเลียม
ลำปาง



OR เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้ก๊าซหุงต้มอย่างปลอดภัย จึงจัดโครงการ **LPG Safety ความรู้ดี ๆ มีรอบถึง** โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องระบบความปลอดภัยของคลัง และ ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซหุงต้มให้กับชุมชนรอบคลัง



คลังปิโตรเลียมลำปาง ลงพื้นที่ชุมชนช่างแต้ม ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ให้ความรู้ เรื่องระบบความปลอดภัยของคลัง เพื่อให้ชุมชน รอบคลังใช้ถังก๊าซหุงต้มอย่างปลอดภัย โดยมีประชาชน ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรม ให้ความรู้เกี่ยวกับคลังปิโตรเลียมลำปางที่อธิบาย คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ถังก๊าซหุงต้มและธุรกิจของ OR ส่งเสริมความรู้ความปลอดภัยการใช้ถังก๊าซหุงต้ม และการดับเพลิงเบื้องต้นอย่างถูกวิธี รวมทั้งแนะนำ วิธีซ่อมเตาก๊าซหุงต้มในครัวเรือน พร้อมให้คำแนะนำ แก่คนในชุมชนที่มาใช้บริการ ตั้งแต่การตรวจสอบ สภาพของเตาและอุปกรณ์ส่วนควบ การทำความสะอาด หัวเตาและเปลี่ยนสายปรับแรงดัน เพื่อให้ชุมชนมั่นใจ ต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ถังก๊าซหุงต้มจาก OR



OR ดำเนินงานโดยยึดมั่นเรื่องความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญ ดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนโดยรอบพื้นที่ คลังให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน อันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ OR ยึดมั่นมาตลอด



พิตีตี้ สเตชั่น



พิตีตี้ สเตชั่น 186 วัน ร่วมสร้างภูมิคุ้มกัน COVID-19

OR และ พิตีตี้ สเตชั่น รวมพลังพันธมิตรและเหล่าอาสาสมัคร ร่วมสร้างภูมิคุ้มกัน COVID-19 ให้คนไทย ตลอดระยะเวลา 186 วัน หรือกว่า 6 เดือนที่ผ่านมา

รวมพลัง ร่วมสร้าง ภูมิคุ้มกัน COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย การกระจายวัคซีนให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงถือเป็นวาระเร่งด่วนที่ทุกหน่วยงานต่างเร่งดำเนินการ พิตีตี้ สเตชั่น จึงร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดหน่วยบริการวัคซีน COVID-19 ให้ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ โดยใช้พื้นที่ในสถานบริการ พิตีตี้ สเตชั่น พระราม 2 (วอออก) เป็นหน่วยบริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาลสำหรับให้บริการประชาชนทั่วไป



หน่วยบริการวัคซีน COVID-19 เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม - 15 พฤศจิกายน 2564 เป็นระยะเวลา 186 วัน หรือกว่า 6 เดือน ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว พิตีตี้ สเตชั่น ได้ร่วมสร้างภูมิคุ้มกัน COVID-19 ให้กับคนไทยไปแล้วทั้งสิ้น 119,019 คน โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรที่ทำให้ภารกิจนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ทั้งการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์จากโรงพยาบาล บางปะกอก 8 และการสนับสนุนระบบการลงทะเบียนผู้มาฉีดวัคซีนจากธนาคารกรุงไทย

พีทีที สเตชั่น เต็มเต็มทุกความสุข

พีทีที สเตชั่น เป็นศูนย์กลางในการเตรียมสถานที่เปิดโล่ง อากาศถ่ายเทสะดวก ตามแนวทางและหลักการป้องกันการติดเชื้อ รวมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรทางการแพทย์ปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือร่วมใจจาก **ทีมอาสาสมัครของพนักงาน OR ที่มีจิตอาสา ร่วมช่วยเหลือสังคม จำนวน 157 คน** ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนภายในหน่วยบริการฉีดวัคซีนให้เป็นไปอย่างราบรื่น และรวดเร็ว

สำหรับการกิจรรมร่วมสร้างภูมิคุ้มกัน COVID-19 พีทีที สเตชั่น ได้รับรางวัลในฐานะผู้ให้การสนับสนุนหน่วยบริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาลจากโครงการ **“ไทยร่วมใจ กรุงเทพฯปลอดภัย”** และถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ พีทีที สเตชั่น ได้มีโอกาสเป็นศูนย์กลางในการร่วมสร้างภูมิคุ้มกัน COVID-19 ให้ประชาชน ซึ่งเป็นการกิจรรมสำคัญในการดูแลผู้คนและสังคมชุมชนให้ก้าวผ่านวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน สอดคล้องกับจุดยืนในการดำเนินธุรกิจของ พีทีที สเตชั่น ที่จะเป็มากกว่าสถานบริการน้ำมัน เพราะเป็นศูนย์กลางที่ร่วมเติมเต็มทุกความสุข เติมเต็มคุณภาพชีวิตในชุมชน และสร้างรอยยิ้มให้ทุกคนตลอดไป



เติมเต็มโอกาส #เติมเต็มทุกความสุข

OR BRIC Superbike 2021

ปิดฉากสุดยิ่งใหญ่

นักแข่ง PTT Lubricants
คว้า **Champ of the Year**

การแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์ประเทศไทย “ไออาร์บีอาร์โอซี ซูเปอร์ไบค์ 2021” ปิดฉากความมันส์ลงแล้ว โดยแชมป์ประจำปีรุ่นซูเปอร์ไบค์ 1,000 ซีซี ตกเป็นของ ตีงโก้-ฐิติพงศ์ วัชรกร จาก คาวาซากิ ไทยแลนด์ เรซซิ่ง ทีม โดยมี PTT Lubricants ให้การสนับสนุนในทุกสนามตั้งแต่ต้นฤดูกาล รวมทั้งยังได้รับสิทธิ์ WILD CARD เข้าร่วมการแข่งขันรายการ ASIA ROAD RACING CHAMPIONSHIP ในฤดูกาลหน้าอีกด้วย





ภายใต้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 วงการมอเตอร์สปอร์ตไทยต้องเจอวิกฤตอย่างหนัก จนไม่สามารถจัดการแข่งขันได้ แต่ “ไออาร์ บีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ 2021” คือหนึ่งในรายการที่ฝ่าฟันและพยายามอย่างหนักในการหาทางออกให้ฤดูกาลเริ่มต้นขึ้น จากการประกาศปลดล็อกมาตรการคุมเข้ม COVID-19 ของรัฐบาล

ศึก **ไออาร์ บีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ 2021** เริ่มต้นฤดูกาลแข่งขันอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน 2564 เสมือนการกลับมาของฮีโร่ นักบิดสายเลือดไทย “RISE OF THAI HERO” (ไรส์ ออฟ ไทย ฮีโร่) สามารถปิดฤดูกาลได้อย่างสวยงาม และมีความปลอดภัยด้วยมาตรการป้องกันที่รัดกุมในทุกด้าน

สำหรับศึก **ไออาร์ บีอาร์ไอซี ซูเปอร์ไบค์ แชมเปียนชิพ** จะกลับมาระเบิดความมันส์อีกครั้งในฤดูกาลหน้า โดยฝ่ายจัดการแข่งขัน บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิต ยืนยันจะยกระดับเรซให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยกระดับสู่ “อินเตอร์เนชันแนล เรซ” ดึงนักบิดจากทั่วโลกควาเลต็อค หัวตั้งรับสู้ขโมยแชมป์ ตั้งเป้ากระจายฐานถ่ายทอดสดสู่ผู้ชม 600 ล้านคนในชาติอาเซียน พร้อมปรับกฎกติกาใหม่ในฤดูกาลหน้า

เตรียมส่งแรงเชียร์ให้นักบิดสายเลือดไทยในศึกฤดูกาลหน้า
กันด้วยนะครับผม

ยางรั่ว ซ่อมเองได้ ด้วยชุดปะยางฉุกเฉิน

สมัยนี้รถรุ่นใหม่ ๆ ส่วนใหญ่จะไม่ได้ให้ยางอะไหล่ติดรถมาด้วย แต่จะให้ป็นชุดปะยางฉุกเฉินมาแทน สำหรับใครที่สงสัยว่า หากเกิดเหตุฉุกเฉิน ยางรั่วระหว่างทางจะปะยางเองอย่างไร? วันนี้เรามีคำตอบมาให้แล้วครับ



20



โดยปกติแล้วชุดปะยางฉุกเฉิน จะประกอบไปด้วยอุปกรณ์หลัก ๆ 2 ชิ้น คือ เครื่องปั๊มลม และน้ำยาปะยางครับ ซึ่งขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อนเลย

สำหรับชุดปะยางฉุกเฉิน มักใช้ได้ดีกับรอยรั่วขนาดเล็ก หากมีรอยรั่วที่ใหญ่มากหรือรอยฉีกที่แก้มยาง ขอแนะนำว่าให้เรียกช่างหรือเรียกรถยกไปที่ศูนย์บริการรถยนต์ที่ใกล้ที่สุดจะดีกว่าครับ เพราะถ้าฝืนขับไปก็อาจจะทำให้ยางเสียหรือร้ายแรงที่สุดก็อาจจะเกิดอุบัติเหตุได้ครับ เพื่อความปลอดภัยของตัวเองและเพื่อนร่วมเดินทาง

- 1 เพียงนำขวดน้ำยาปะยางต่อเข้ากับเครื่องปั๊มลม
- 2 นำปลั๊กจากเครื่องปั๊มลมต่อเข้ากับช่องจ่ายไฟรถยนต์ของท่าน
- 3 นำท่อที่ออกจากขวดน้ำยาปะยางต่อเข้ากับจุกลมของล้อยางที่รั่ว
- 4 บิดกุญแจรถ และเปิดสวิตช์เครื่องปั๊มลมได้เลย

โดยตัวเครื่องปั๊มลมจะเป่าน้ำยาให้เข้าไปเคลือบด้านในของยางไว้ทั้งหมด ไม่ให้มีลมรั่วออกมานั่นเองครับ

แล้วอย่าลืมนะครับ หากต้องการเปลี่ยนยาง หรือรถมีปัญหา FIT Auto ทุกสาขาพร้อมให้บริการนะครับผม





สิ้นสุดลงแล้ว สำหรับกิจกรรม “ก๊าซหุงต้ม ปตท. แจกทองเป็นทอง อolongซิลทองใหม่” ลุ้นของรางวัล รวมมูลค่ากว่า 11 ล้านบาท พร้อมประกาศรายชื่อ ผู้โชคดีจากการจับรางวัล ครั้งที่ 4 ซึ่งนับเป็นรางวัลใหญ่ ของแคมเปญฯ ที่ต้องการคืนกำไรให้กับผู้บริโภค และ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ปตท. ทั่วประเทศ

มอบรางวัลใหญ่ แคมเปญ “ ก๊าซหุงต้ม ปตท. แจกทองเป็นทอง อลองซิลทองใหม่ ”

ก๊าซหุงต้ม ปตท. ซิลสีทอง ใหม่! ตอกย้ำความมั่นใจ ปลอดภัยทุกถัง ด้วยมาตรฐานความปลอดภัย 6 ขั้นตอน ได้แก่ เช็กสภาพถัง ให้อยู่ในสภาพที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนด ล้างถัง ทำความสะอาดก่อนนำไปบรรจุก๊าซ บรรจุก๊าซ ให้ตรงตามขนาดถัง ชั่งน้ำหนัก ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน เช็กรั่ว ตรวจสอบรอยรั่วซึมของตัวถัง และซิลวาล์ว ผนึกซิลทองที่มีสัญลักษณ์ OR และรหัสฝาซิล อย่างแน่นอน เพื่อให้มั่นใจว่า ก๊าซหุงต้ม ปตท. ทุกถังได้มาตรฐานผ่านการตรวจสอบจาก OR



สำหรับงานจับรางวัลผู้โชคดีครั้งที่ 4 ประกาศรายชื่อผู้โชคดีไปแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 และได้มอบรางวัลเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 รางวัลที่ผู้ร่วมชิงโชคได้รับ ได้แก่ ทองคำแท่งหนัก 1 กิโลกรัม ทองคำแท่งหนัก 10 บาท ทองคำแท่งหนัก 5 บาท รถจักรยานยนต์ Honda Zoomer-X และของรางวัลอื่น ๆ รวมมูลค่ากว่า 11 ล้านบาท ขอแสดงความยินดีด้วยนะครับ

สามารถตรวจสอบ
ชื่อผู้โชคดีได้ที่



สแกนเลย

และอย่าลืม “ก๊าซหมดทุกครั้ง... สังก๊าซหุงต้ม ปตท.”

สุขภาพดีรับต้นปี
กับ



Café Amazon

Mixed Berry with
Pomegranate Juice

ผลิตจาก
ผลไม้แท้ 100 %
(100% NATURAL)

มีคุณค่าทาง
โภชนาการสูง
(SUPER FRUIT)

มีสารต้าน
อนุมูลอิสระ
(ANTIOXIDANT)



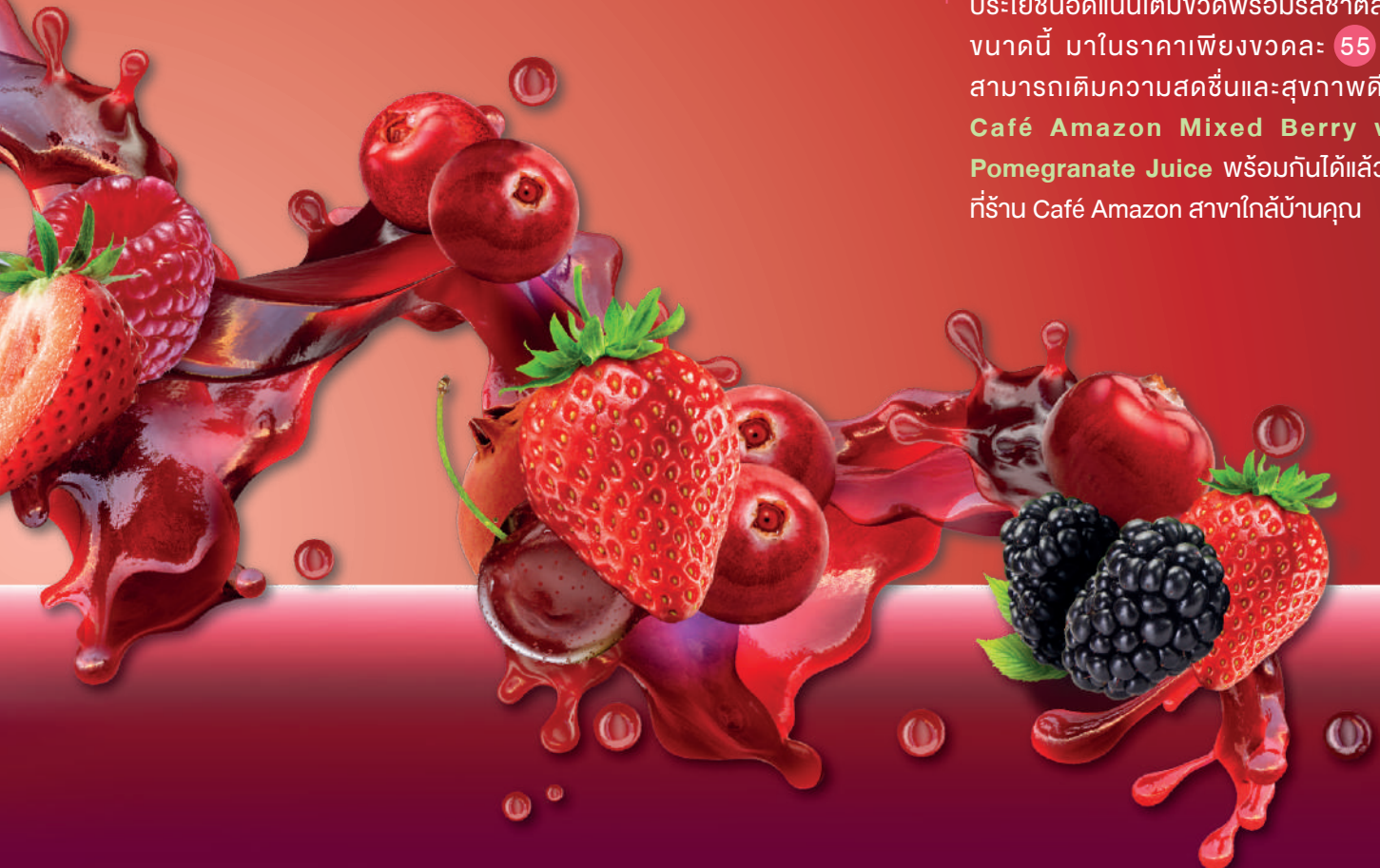


ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ปี เทรนด์รักสุขภาพยังคงมาแรง ไม่มีตก และยิ่งถูกส่งต่อการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตั้งแต่การดูแลตัวเอง การออกกำลังกาย ตลอดจนการเลือกซื้ออาหาร และเครื่องดื่มในชีวิตประจำวัน

Café Amazon ในฐานะแบรนด์กาแฟของคนไทย ที่เริ่มขยายยอดขายสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคมากขึ้น จึงพัฒนาสูตรน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อมาเติมความสดชื่น อีกทั้งยังให้คุณประโยชน์จากน้ำเบอร์รี่รวมผสมน้ำทับทิม 100% **Café Amazon Mixed Berry with Pomegranate Juice** น้ำเบอร์รี่รวมรสชาติหอมหวานอมเปรี้ยวจากสตอร์วเบอร์รี่และมัลเบอร์รี่ ผสมกับน้ำทับทิมเพิ่มความกลมกล่อมตามได้ประโยชน์จากผลไม้แท้เต็มเปี่ยม

Café Amazon Mixed Berry with Pomegranate Juice ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% ไม่เติมน้ำตาลเพิ่ม ไม่ใส่สารกันบูด ไม่ใส่สี และไม่เจือสีสังเคราะห์ ส่วนคุณประโยชน์นั้นก็มากมาย ทั้งคุณค่าทางโภชนาการสูง ดีต่อสุขภาพ มีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยป้องกันหรือช่วยชะลอการเกิดออกซิเดชัน ซึ่งเป็นตัวการทำให้เราแก่เร็ว ร่วงรอยมากขึ้น และปวยง่าย ที่สำคัญมีแคลอรีต่ำ เพียง 40 กิโลแคลอรีต่อขวดเท่านั้น ถูกใจสายเฮลตี้สุด ๆ

ประโยชน์อัดแน่นเต็มขวดพร้อมรสชาติสดชื่นขนาดนี้ มาในราคาเพียงขวดละ **55** บาท สามารถเติมความสดชื่นและสุขภาพดีด้วย **Café Amazon Mixed Berry with Pomegranate Juice** พร้อมกันได้แล้ววันนี้ ที่ร้าน Café Amazon สาขาใกล้บ้านคุณ





น้ำอ้อยไร่มะจน

รับประกันความสดใหม่จากเกษตรกรราชบุรี

“น้ำอ้อยไร่มะจน” เป็นน้ำอ้อยที่คัดสรรเฉพาะอ้อยสายพันธุ์ไทยที่มีความโดดเด่นมาผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรซ์ (Pasteurization) หรือสเตอริไลซ์ (Sterilization) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา เป็นสินค้าธรรมชาติ 100% ไม่แต่งสี แต่งกลิ่น และไม่ใส่วัตถุกันเสีย เพื่อให้สินค้ามีความสด สะอาด และปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัท น้ำอ้อยไร่มะจน จำกัด ยังได้รับซื้ออ้อยจากเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยและเกษตรกรรายย่อย โดยประกันราคาซื้อตลอดทั้งปี พร้อมให้ความรู้เรื่องการอุปโภคบริโภคให้ได้มาตรฐาน GAP ตามความตั้งใจของผู้บริหารที่เคยเป็นเกษตรกรมาก่อนจึงเข้าใจว่าเกษตรกรรายย่อยต้องการอะไร และตั้งใจที่จะส่งต่อความสดใหม่ที่เกษตรกรต้องการจะส่งมอบให้ลูกค้าได้รับประทานอย่างแท้จริง และยาวนานกว่า 18 ปี



มาตรฐานที่ได้รับ

อย., GMP, HACCP และ HALAL

สถานที่จัดจำหน่าย

แอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada
พร้อมเตรียมวางจำหน่ายในสถานบริการ
พิทักษ์ สดชื่น ภายในปี 2565

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณชัยพร ประเสริฐเจริญสุข
โทร. 08-5231-6336 และ
08-5231-6116





จักสานผักตบชวาบ้านคลองนกกระทุง หัตถกรรมชุมชนไทย



วิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวาบ้านคลองนกกระทุง จังหวัดนครปฐม เกิดจากการรวมกลุ่มของชุมชนที่ต้องการรายได้เสริมนอกเหนือจากการทำไร่ทำนา โดยผู้นำชุมชนได้ไปศึกษาเรียนรู้จากกลุ่มศิลปินบางไทร และนำมาเผยแพร่สู่ชุมชน จนเริ่มรวมตัวกันก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวาบ้านคลองนกกระทุง ผลิต “จักสานผักตบชวา” ฝีมือคนในชุมชน พร้อมทำการตลาดเชิงรุกด้วยการนำสินค้าออกไปให้ลูกค้าเลือกซื้อด้วยตัวเอง ก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น จนสามารถประกอบเป็นอาชีพหลักได้

มาตรฐานที่ได้รับ
มผช.

เจ้าของผลิตภัณฑ์
คุณเพ็ญศรี วัฒนชัย
โทร. 08-1988-3461

สถานที่จัดจำหน่าย

สถานบริการ พัทธิต สดชื่น หจก. ไทยเลิศปิโตรเลียม จ.เลย
สถานบริการ พัทธิต สดชื่น หสน. อีสานบริการ จ.มหาสารคาม
สถานบริการ พัทธิต สดชื่น หจก. น้ำมันสยามด่านขุนทด จ.นครราชสีมา
สถานบริการ พัทธิต สดชื่น บจ. อุบลเกษตรวัย จ.อุบลราชธานี
สถานบริการ พัทธิต สดชื่น หจก. สุโขทัยนครปิโตรเลียม จ.สุโขทัย
สถานบริการ พัทธิต สดชื่น บจ. พิเศษ ไพรัชบริการ จ.พิจิตร
สถานบริการ พัทธิต สดชื่น บจ. สามดาวปิโตรเลียม จ.ชุมพร



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่สถานบริการ
พัทธิต สดชื่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครบุญไทยเด็ด
สำหรับเจ้าของสถานบริการ
พัทธิต สดชื่น



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidetpttstation

โครงการติดตั้ง Solar Roof



ที่ พีทีที สเตชั่น สาขา Chbar Ampov
ประเทศกัมพูชา



ด้วยการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้นในปัจจุบัน การที่ธุรกิจมีต้นทุนและค่าใช้จ่าย การดำเนินงานที่ต่ำ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันได้ในระยะยาว ซึ่งจากการวิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินงานของ พีทีที สเตชั่น ในประเทศกัมพูชา พบว่า ค่าไฟฟ้าคิดเป็นสัดส่วนถึงเกือบ 50% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดในสภานับบริการ ดังนั้น การลดค่าไฟฟ้าลง จะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

Solar Roof ยังช่วยลดค่าไฟฟ้า

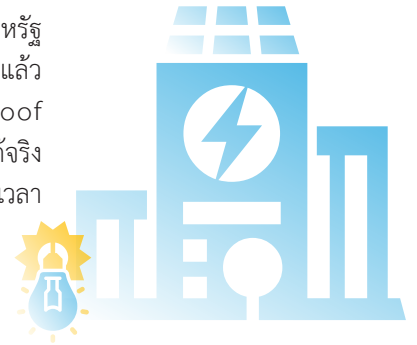
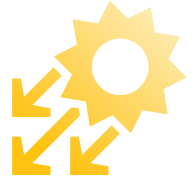
การติดตั้ง Solar Roof ถือเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถลดค่าไฟฟ้าลงได้ จากการผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในสถานบริการ รวมถึงยังเป็นการลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง เปลี่ยนเป็นพลังงานหมุนเวียนสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตาม ในประเทศกัมพูชา มีกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้ง Solar Roof ที่มีลักษณะเฉพาะ กล่าวคือ หากมีการติดตั้ง Solar Roof ผู้ใช้งานจะต้องเสียค่า Capacity Charge ทุก ๆ เดือน เป็นจำนวน 5.8 ดอลลาร์สหรัฐต่อ kW โดยอ้างอิง kW จาก Contracted Demand ที่ทำสัญญาเอาไว้กับบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อเป็นการชดเชยรายได้ที่บริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าสูญเสียไป





นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตไฟฟ้ายังอนุญาตให้ผู้ใช้งานสามารถติดตั้ง Solar Roof ได้ขนาดไม่เกิน 50% ของ Contracted Demand เช่น Contracted Demand เท่ากับ 250 kW ผู้ใช้สามารถติดตั้งได้แค่ 125 kW แต่อัตราค่าไฟฟ้าส่วนที่ยังมีการซื้อไฟฟ้าจากบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าอยู่ จะมีราคาถูกลง จาก 0.18 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย เหลือ 0.15 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย ดังนั้น เมื่อเราทราบเงื่อนไขดังกล่าวแล้ว สิ่งสำคัญคือการออกแบบขนาด Solar Roof ให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดการประหยัดค่าไฟฟ้าได้จริง หลังจากหักค่า Capacity Charge และมีระยะเวลาคืนทุนที่เหมาะสม



ประหยัดค่าไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าใช้เอง

วิธีการเริ่มจากการตรวจวัดปริมาณไฟฟ้าที่ใช้จริง ในสถานบริการ เพื่อให้ทราบ Peak Load ในแต่ละช่วงเวลา พบว่า Peak Load ในช่วงเวลากลางวัน มีค่าประมาณ 80 kW ทำให้เราสามารถออกแบบขนาด Solar Roof ที่ 72 kW ซึ่งจะสามารถใช้พลังงานทั้งหมดที่เราผลิตได้ โดยไม่มีส่วนเกินที่สูญเสียไป หลังจากนั้น จึงทำการแก้ไขสัญญากับการไฟฟ้าลด Contracted Demand ลงจาก 250 kW เหลือ 150 kW ทำให้ลดค่า Capacity Charge ที่เราต้องจ่ายทุกเดือน จาก 1,305 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน เหลือ 870 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือนเท่านั้น

เมื่อได้บทสรุปจากการศึกษาแล้ว จึงเริ่มดำเนินโครงการ โดยการก่อสร้างเริ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม 2564 และก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2564 ปัจจุบันเริ่มใช้งานระบบแล้ว โดยเลือกใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงจาก Huawei และ Jinko จากการคำนวณ และการใช้ Simulation Software พบว่าสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการผลิตเอง และประหยัดจากการใช้ค่าไฟฟ้าในราคาดลดลงได้ คิดเป็นปีละประมาณ 23,000 ดอลลาร์สหรัฐ จากเงินลงทุน 120,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น IRR (Internal Rate of Return) หรืออัตราผลตอบแทนการลงทุน 18% และมีระยะเวลาคืนทุน 5.5 ปี ซึ่งผลการประหยัดจริงหลังติดตั้งเปรียบเทียบกับค่าคำนวณ กำลังอยู่ในระหว่างการเก็บข้อมูลเพื่อสรุปผลต่อไป



OR มุ่งมั่นแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
เพื่อนาคตที่ยั่งยืน



Work from Home

ในช่วง **COVID-19** มี **ข้อดี-ข้อเสีย** อย่างไร



สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ กักตักภัยพิบัติต้อนรับปี 2565 ในโอกาสเริ่มต้นปีใหม่นี้ ทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย ตลอดจนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย ดลบันดาลให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง และมีจิตใจเบิกบาน พร้อมทำงานตลอดปีครับ

CRM Corner ฉบับนี้ ได้รวบรวมข้อดีและข้อเสียของการทำงานที่บ้าน หรือ Work from Home เพราะแม้การทำงานที่บ้านจะเป็นหนึ่งในมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) แต่ยังมีคำถามว่า การทำงานที่บ้านจะมีผลกระทบอย่างไรต่อทั้งองค์กรและพนักงาน

สภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนไป

การทำงานที่บ้านมีผลดีทั้งต่อองค์กรและพนักงาน ทั้งด้านค่าใช้จ่าย เวลาการเดินทางที่ลดลง และประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถทำงานจากที่บ้านได้สะดวก เช่น สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวย มีเสียงดัง หรือมีเด็กเล็กที่บ้าน ต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะในการทำงาน ต้องติดต่อกับผู้คน และต้องทำงานกับเอกสารที่ไม่อยู่ในระบบอิเล็กทรอนิกส์



ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นและลดลง

พนักงานสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายจากค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่ากิจกรรมสังสรรค์ ค่าเครื่องแต่งกาย และค่าเครื่องสำอาง ด้านองค์กรเองก็สามารถลดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำ ประปาได้เช่นกัน ในขณะที่พนักงานต้องจ่ายรายการเหล่านี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าเจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย โปรแกรมประชุมออนไลน์ และอินเทอร์เน็ต



เวลาสำคัญไฉน

การทำงานที่บ้านช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปกลับที่ทำงาน รวมถึงประหยัดเวลาในการเดินทางไปประชุมภายนอก จากเวลาที่ประหยัดดังกล่าวพบว่า พนักงานใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ทำงานอดิเรก นอนหลับ ใช้เวลากับครอบครัว เพื่อน และคนรัก รวมถึงทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานระดับผู้บริหาร



จากข้อดีของการทำงานที่บ้าน บริษัทและองค์กรต่าง ๆ จึงควรสนับสนุนให้การทำงานที่บ้านมากขึ้น ทั้งในช่วงที่ COVID-19 ระบาด และหลังสถานการณ์คลี่คลาย เพื่อให้กลายเป็น “ความปกติใหม่” (New Normal) ของประเทศไทย ขณะเดียวกัน องค์กรควรแก้ไขกฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ให้สามารถติดต่อกันผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ ทั้งการประชุม และงานเอกสาร รวมทั้งส่งเสริมการทำงานที่บ้านโดยสมัครใจ ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมในองค์กรเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

การทำงานที่บ้านทำให้เห็นถึงลักษณะของประโยชน์ ต้นทุน ประสิทธิภาพการทำงาน และช่วยชี้ให้เห็นกลยุทธ์ ในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถสูงเข้ามา ร่วมทำงาน โดยจัดสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นต่อ การทำงาน เพราะผู้ที่จะได้ประโยชน์โดยตรงมากที่สุดคือ พนักงาน ในขณะที่ผู้ที่จะได้ประโยชน์ทางอ้อมก็คือ องค์กรนั่นเอง



ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน

เหตุผลสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานคือ พนักงานรู้สึกในทางบวก จากการได้รับอนุญาตให้ทำงานที่บ้าน อีกทั้งสามารถลดงานที่ไม่จำเป็น เช่น การประชุมที่ไม่จำเป็น ความสะดวกในการรับประทานอาหาร พักดื่มชา กาแฟ หรือเข้าห้องน้ำ ในขณะเดียวกัน อาจทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลงเพราะมีสิ่งเบี่ยงเบนความสนใจ เช่น การดูหนัง การเล่นเกม รวมถึงมีเสียงรบกวนที่บ้าน ข้อควรระวังในส่วนนี้คือ พนักงานอาจรู้สึก เหงา สุขภาพจิตแย่ลง ดังนั้น องค์กรควรหมั่นสอบถามพนักงาน เป็นประจำ และไม่ควรบังคับให้พนักงานต้องทำงานที่บ้าน

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้าด้วยนะครับ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือ มีข้อเสนอแนะและติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @Contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการครับ

Hidden Flower Station

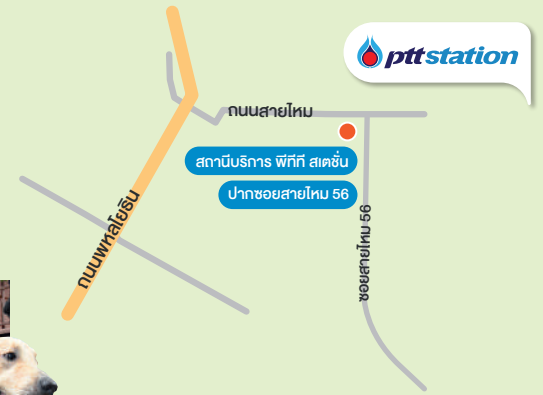
เที่ยวสวนดอกไม้เมืองกรุง

ถ่ายรูปหลากหลายมุมสุดปัง เอาใจสายแซ่บสายชิลล์!



Hidden Gems ฉบับนี้ ชวนมาถ่ายรูปสวย ๆ ท่ามกลางหมู่มวลดอกไม้แบบไม่ต้องไปไหนไกล เพราะจุดหมายปลายทางครั้งนี้อยู่ใกล้แค่ เขตสายไหม กรุงเทพฯ นี่เอง ด้วยการเนรมิตพื้นที่เมืองให้กลายเป็นจุดท่องเที่ยวพักผ่อน แวดล้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบครัน ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารแบรนด์ดัง ร้านเสริมสวย ร้านบริการสัตว์เลี้ยง รวมถึงสนามคาร์ และ Co-Working Space

มาปักหมุดเช็คอินกันได้เลยที่สถานีบริการพิทักษ์ สดชื่น ปากซอยสายไหม 56 กรุงเทพฯ



ถ่ายรูปเพลิน ๆ ที่ Hidden Flower Station สวนดอกไม้หลากสไตล์

เอาใจสายโซเซียลที่หลงรักการถ่ายรูปกันสักหน่อย กับจุดถ่ายรูปกลางสวนดอกไม้ Hidden Flower Station ที่มีจุดถ่ายรูปมากกว่า 10 จุด พร้อมห้องเปลี่ยนชุดที่จัดไว้ให้ สำหรับใครที่ต้องการเปลี่ยนชุดให้เข้ากับฉากต่าง ๆ สวนดอกไม้แห่งนี้ ตั้งอยู่บริเวณด้านหลังของสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น ปากซอยสายไหม 56 เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ - 28 กุมภาพันธ์ 2565 ราคาบัตรเข้าชมเพียงคนละ 99 บาท (สามารถซื้อได้ที่หน้างาน) ทั้งนี้ บัตรเข้าชมยังสามารถนำไปแลกเครื่องดื่มฟรีจากร้าน Café Amazon ภายในสถานีบริการ ได้จำนวน 1 แก้วอีกด้วย หากใครกำลังหาไอเดียถ่ายรูปสวย ๆ ลงอินสตาแกรมแล้วละก็ขอแนะนำที่นี่เลย!

เติมความสดชื่น ด้วยเครื่องดื่มคลายร้อนที่ร้าน Café Amazon

เสร็จสิ้นจากการถ่ายรูปแล้ว อย่าลืมนำทางบัตรเข้าชมมาแลกซื้อเครื่องดื่มที่ร้าน Café Amazon เพื่อดับกระหายคลายร้อน หลายคนอาจจะมีเมนูประจำที่ไม่ว่าจะซื้อกี่ครั้งก็ไม่ยอมเปลี่ยนใจ แต่สำหรับใครที่ยังไม่มีเมนูหัวใจ วันนี้ออมนำเมนูคลายร้อนประจำร้านคือ น้ำสตอร์วเบอร์รี่ชีสเค้กปั่น ลิ้มรสความหอมหวานของซอสสตอร์วเบอร์รี่และครีมเบิ้ลกรุบกรอบ ทำให้หลายคนยกเมนูนี้เป็นเมนูโปรดกันเลยทีเดียว หรือจะเป็นเมนูน้ำผลไม้ปั่นเติมความสดชื่น อย่างน้ำลิ้นจี่ น้ำกีว และน้ำมิคซ์เบอร์รี่ ก็น่าลิ้มลองไม่แพ้กัน

ปิดท้ายเอาใจคนรักสัตว์ ณ ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดย่านสายไหม

ร้าน Champion Pet Shop อาณาจักรของคนรักสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดย่านสายไหม จำหน่ายอาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง พร้อมให้บริการแบบครบวงจร อาทิ ตัดขน ตรวจสุขภาพ และอาบน้ำ ภายในร้านยังมีสระว่ายน้ำขนาดย่อมให้เหล่าน้องหมามาเล่นน้ำกันได้อย่างเพลิดเพลิน นอกจากนี้เจ้าของจะมาถ่ายรูปสวนดอกไม้แบบชิลล์ ๆ แล้ว สัตว์เลี้ยงแสนรักก็สามารถเที่ยวเล่นอย่างสนุกสนานได้ด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ภายในสถานีบริการแห่งนี้ ยังให้บริการร้านอาหารแบรนด์ดัง อาทิ Coco Ichibanya Subway Fuji Japanese Restaurant Auntie Anne's และ Swensens เป็นต้น ให้นักเดินทางเลือกสรรอาหารได้อย่างหลากหลายตามความชื่นชอบ ถือเป็นศูนย์กลางของชุมชนด้วยบริการที่ครบครัน ตอบโจทย์ทุกสไตล์ของคนทุกเพศทุกวัยอย่างแท้จริง

สำหรับ Hidden Gems ฉบับหน้า เราจะพาทุกคนเดินทางไปสำรวจที่ไหน ต้องติดตาม...



Marketing Automation

กลยุทธ์ทางการตลาดที่เข้าใจ
และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

ทุกวันนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าการแข่งขันทางการตลาดทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นชนิดที่ว่าหากใครไม่พัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอก็อาจตกรถบอบผู้นำทางธุรกิจได้ ที่เป็นเช่นนี้เพราะมีคู่แข่งทางธุรกิจหลายเจ้าบนสังเวียนเดียวกัน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี่ (Food Delivery) และอี-มาร์เก็ตติ้ง (E-Marketing) เครื่องมือทางการตลาดจึงนับเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้เพื่อตรึงลูกค้าไว้กับเราให้ได้จำนวนมากและยาวนานที่สุด

Marketing Automation การตลาดแบบอัตโนมัติคือ “คำตอบ”

ทราบไหมว่าข้อมูลของลูกค้ามีความสำคัญอันดับหนึ่งทางการตลาดประกอบกับปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีจึงเกิดเป็นการตลาดดิจิทัล มีการนำระบบซอฟต์แวร์มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด เช่น การส่งอีเมล การโพสต์ลงโซเชียลมีเดีย หรือแม้กระทั่งแคมเปญโฆษณาเพื่อดึงดูดใจลูกค้าด้วยการมอบประสบการณ์ส่วนตัวก็ตาม จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีการตลาดอัตโนมัติเหล่านี้ ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานทั้งการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการนำเสนอสินค้าให้โดนใจกลุ่มเป้าหมายนั้นง่ายขึ้นและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

ทำไม Marketing Automation จึงได้เปรียบกว่าการตลาดแบบเดิม

- 1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ สามารถแยกแยะกลุ่มลูกค้า ทำให้แบรนด์สามารถดูแลทั้งลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเก่าไม่ให้หลุดไป
- 2 เข้าใจความต้องการพิเศษของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- 3 เกิดความได้เปรียบทางการผลิตและประหยัดต้นทุน (Economies of Scale)
- 4 ระบบการตลาดอัตโนมัติช่วยประหยัดเวลาทำงาน ลดข้อผิดพลาดในการทำงานให้น้อยลง

อ้างอิง

Denis, 2020. *Marketing Automation คืออะไร ?*. [Online]

Available at: <https://www.iplandigital.co.th/maketing-automation/what-is-marketing-automation/>

[Accessed 20 December 2021].

Gigolo, 2021. *Marketing Automation การตลาดยุคใหม่ที่ผสาน Technology และ Marketing เพื่อเข้าถึงลูกค้าในยุค Data Driven*. [Online]

Available at: <https://www.marketingoops.com/marketing-tech/marketing-automation-new-era-marketing/>

[Accessed 20 December 2021].

จะเห็นได้ว่า การทำ Marketing Automation คือ ตัวช่วยชั้นดีในการเก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาธุรกิจต่อไป

5 เคล็ดลับ รับมือแดด

เพราะ แดดหน้าหนาว
น่ากลัวกว่าที่คิด

แน่นอนว่าการได้รับแสงแดดในช่วงหน้าหนาวจะช่วยให้ความอบอุ่นกับเราได้เป็นอย่างดี ทว่าแดดช่วงหน้าหนาวก็มีความแรงไม่แพ้ในช่วงหน้าร้อนเลย หากสังเกตท้องฟ้าในช่วงหน้าหนาวจะเห็นได้ว่ามีความโปร่งและมีก้อนเมฆน้อย แสงแดดจึงสามารถแผ่ลงมาสู่พื้นโลกได้อย่างเต็มที่ รังสี UV ทำให้ผิวของเรานั้นคล้ำเสียง่ายขึ้น Wealthy ฉบับนี้มีเคล็ดลับเด็ดๆ ในการรับมือกับแสงแดดมาฝาก

1 เช็กพยากรณ์อากาศก่อนออกจากบ้านเสมอ



การตรวจดูพยากรณ์อากาศและอุณหภูมิก่อนออกจากบ้านถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นการเตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อมรับมือกับความรุนแรงของแดดได้ในเบื้องต้น

2 เลือกใช้ครีมกันแดดที่มีค่า SPF สูง และเหมาะกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต



SPF หรือ Sun Protection Factor เป็นค่าที่บ่งบอกประสิทธิภาพของครีมกันแดดว่าจะสามารถปกป้องผิวจากรังสี UVB ได้มากน้อยเพียงใด ฉะนั้นจึงควรเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีค่า SPF สูงกว่า 15 ขึ้นไป และควรทา ก่อนออกแดด 15 นาที เพื่อให้ครีมกันแดดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่าลืม! หากต้องใช้ชีวิตอยู่กลางแจ้งเป็นเวลานาน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการทาซ้ำ ทุกๆ 2 ชั่วโมง

3 หลีกเลี่ยงสถานที่ได้รับแสงแดดโดยตรง



ควรหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมกลางแจ้งในช่วงเวลา 12:00 - 13:00 น. เพราะจะเป็นเวลาที่แสงแดดร้อนระอุมากที่สุด หากไม่มีการเตรียมตัวมาก่อน อาจจะทำให้เกิดผิวไหม้แดดและอาจก่อให้เกิดโรคมะเร็งผิวหนังได้

4 “เสื้อกันหนาว” ไอเทมที่ควรพกติดตัวเสมอ

เสื้อกันหนาว จะช่วยป้องกันเราจากอากาศหนาว และยังช่วยปกป้องผิวจากแดดได้ด้วย เรียกได้ว่าเป็นไอเทมสารพัดประโยชน์ที่ห้ามลืมโดยเด็ดขาด ในปัจจุบันเราสามารถหาเสื้อกันหนาวที่ป้องกันรังสี UV ใส่ได้ง่าย และผ้าบางชนิดก็บางเบาแต่ใส่แล้วอุ่นสบายอีกด้วย



5 แดดที่ดีคือแดดช่วงเช้า

ดวงอาทิตย์เป็นแหล่งวิตามินดีจากธรรมชาติที่ดีที่สุด แต่ควรที่จะเลือกเวลาในการรับแสงแดดให้เหมาะสม แดดในช่วงเวลา 06:00 - 07:00 น. ถือเป็นแสงแดดที่ไม่ร้อนจนเกินไปและยังสามารถรับถึงอากาศเย็น ๆ ของหน้าหนาวได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามไม่ควรที่จะยืนรับแดดเป็นเวลานาน เพราะอาจจะทำให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดี



หน้าหนาวนี้ อย่าลืมเตรียมพร้อมรับมือกับแสงแดดด้วยนะ เพราะแสงแดดในหน้าหนาวก็น่ากลัวไม่แพ้กัน

อ้างอิง

Badgerbalm, 2021. *What is SPF Sunscreen?*. [Online]
Available at: <https://www.badgerbalm.com/pages/what-is-spf-sunscreen-sun-protection-factor>
[Accessed 20 December 2021].

Barrell, A., 2021. *How to get more vitamin D from the sun.* [Online]
Available at: <https://www.medicalnewstoday.com/articles/326167>
[Accessed 20 December 2021].

Firman, T., 2018. *A Definitive Guide to All the Reasons Why You Still Need Sunlight in the Winter.* [Online]
Available at: <https://www.wellandgood.com/why-getting-sun-in-winter-is-important/>
[Accessed 20 December 2021].

Q&A

Café Amazon for Chance สาขาแรก ที่ดำเนินการโดยผู้พิการทางการได้ยิน จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ไດ?

OR มุ่งสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยนำความสำเร็จของธุรกิจร้าน Café Amazon มาต่อยอดสร้างอาชีพให้ผู้พิการโอกาสทางสังคม ได้แก่ ผู้พิการทางการได้ยิน ผู้พิการทางการเรียนรู้ (กลุ่มออทิสติก) ผู้สูงอายุ ทหารผ่านศึกและครอบครัว ได้มีอาชีพ มีรายได้ มีความภาคภูมิใจในตนเอง จากการทำงานเป็นบาร์ิสต้าในโครงการ “Café Amazon for Chance” ร้าน Café Amazon เพื่อการสร้างโอกาส



Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า

“Café Amazon for Chance สาขาแรก ที่ดำเนินการโดย
ผู้พิการทางการได้ยิน จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ไດ?”

☐ พ.ศ. 2561

☐ พ.ศ. 2562

☐ พ.ศ. 2563

☐ พ.ศ. 2564



แล้วมาลุ้นรับ “จองรางวัลสุุดพิเศษ”
จาก OR สำหรับผู้ที่ส่งคำตอบ
มา 2 ช่องทาง

หมดเขต 25 กุมภาพันธ์ 2565



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!

สำหรับ Q&A ประจำเดือนธันวาคม 2564 กับคำถามที่ว่า
“พันธกิจหลักที่มาพร้อมกับความมุ่งมั่นของ OR มีอะไรบ้าง?”

คำตอบ

Seamless Mobility สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ
All Lifestyles สร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ
Global Market ขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก และ **OR Innovation** แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่สังคมในแบบฉบับ OR หรือ **ถูกทุกข้อ** นั่นเอง

ต้องขอขอบคุณที่เข้ามาร่วมตอบแบบสอบถามกับเรากันมากมายเลยนะครับ

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี
ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณสุกัญญา ยีพะบาง
2. คุณธิดาวดี พนมพรม
3. คุณศศิรินทร์ โพธิ์ศรี
4. คุณพนพงค์ กิตติวิจันสกุล
5. คุณภรณ์ทิพย์ ล้ออวยพร



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
แก้วน้ำสวย ๆ Café Amazon
Pastel Series Tumbler จาก OR
พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยครั้นผม

เกม จับตามา ดู

มาหาของในภาพ
ให้เจอกัน



New Year, New Me ปีนี้ฉันจะ... เทศกาลแห่งความสุขก็ผ่านพ้นไปแล้ว ปีนี้ทุกคนมีเป้าหมายอะไรใหม่ ๆ กันไหมเอ่ย ส่วน OR ก็มีเป้าหมายที่จะมอบความสุขให้ทุกท่านเช่นเดิม ในฉบับนี้ Happy Time มีเกมน่ารัก ๆ มาเสริมพลังที่ มาเอาใจช่วยน้องแมวพร้อมกับกดสอยสายตาไปด้วยกับ “เกมจับตามาดูมาหาของในภาพให้เจอกัน” ได้เลย

เฉลยเกม

อะไรซ่อนอยู่ในภาพ?
ฉบับเดือนธันวาคม 2564



กติกา

ให้หาสิ่งของในภาพทั้งหมด 10 ชิ้น ตามที่ได้เตรียมไว้ เพราะของแต่ละชิ้นนั้นมีขนาดเล็กมากจริง ๆ อย่าลืมส่งคำตอบมาร่วมสนุกกันนะ

รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล

“Café Amazon Pastel Series Tumbler” จาก OR

- คุณณงลักษณ์ มูลอ้าย
- คุณวิลาสินี เทายุรัง
- คุณเจษฎาภรณ์ สมัครการ
- คุณพนินทร โกมลเสน
- คุณครรชิต ชัดหย่อม
- คุณสรिता ศิริสมบูรณ์ชัย
- คุณสุวัชร สวยาเพชร
- คุณชัยวัฒน์ กาวีระพันธ์
- คุณวิรัช สัจจะสังข์
- คุณสุรภา ยอดเมือง



สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับของรางวัล
สุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศรายชื่อ
ผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



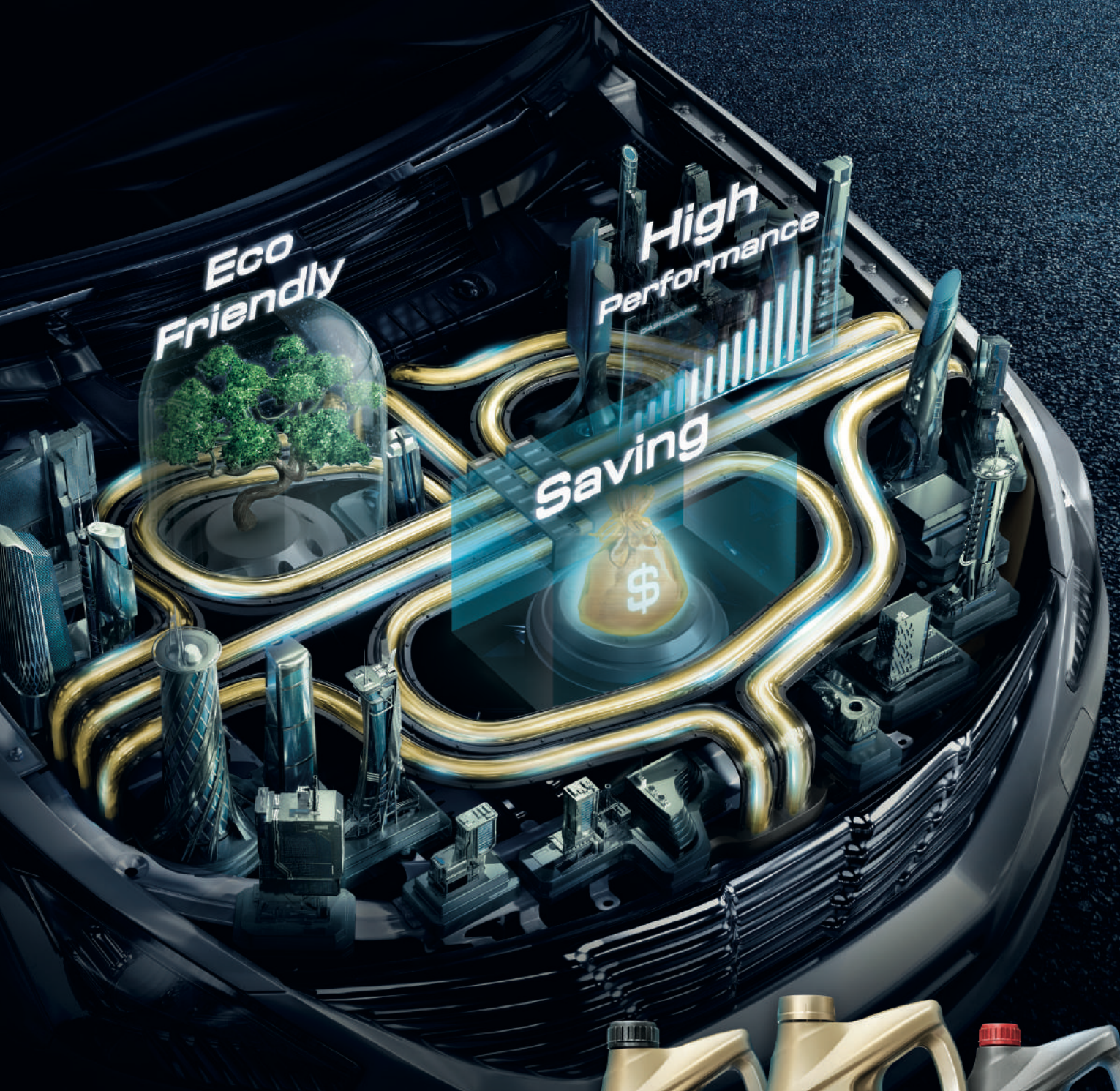
QR Code
สแกนเลย ที่นี่!



FB: OR Official



หมดเขต 25 กุมภาพันธ์ 2565



พลังที่ล้ำกว่าอีกขั้น
บนมาตรฐานสูงสุด API SP
PERFORMA

