

TOGETHER



EV Station PluZ

ปลั๊กอินทุกความสูง 
เต็มเต็ม ทุกเส้นทาง



ปีที่ 2 FEB | 2022
ISSUE 02

S Spotlight

Highlight
EV Station PluZ ปลั๊กอินทุกความสูง
เต็มเต็มทุกเส้นทาง

M Seamless Mobility L All Lifestyles

EVOTEC
นวัตกรรม
เพื่อคนใช้รถยนต์ ไฮโคคาร์

Hidden Gems
ชวนไหว้พระเสริมมงคลที่อยู่ยา
ลิมส์เสนาห์เมืองเก่าใกล้กรุง

G Global Market I Innovation

Hello World
ประเทศเครือข่ายของ OR
อยู่ที่ไหนบ้าง

Better Society
OR มอบผ้าห่มคลายหนาว
ช่วยเหลือผู้ประสบภัย

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

กรบงกช ศรีสุพรรณ / วราจกานา จันทร์รัฐ / สุภัคศิริ พุทธนวัฒน์ /
สุรวี มณีรัตน์ / พัลลยมล สมสุทธิ / วชิรพร โสทธิพิณชะ

กองบรรณาธิการ

สมสฤกษ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีภูศลานกุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
ชนิสา โชติสวัสดิ์ / กานต์ อมาตยกุล / ณิชพล คุณะสัมพันธ์ /
กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / ลลิตา สุขเจริญ / กรกมล เหลืองเอี่ยม /
พุทธานนท์ มหาพันธ์ / ฐนธร ชาวโพธิ์ / นวพร โกมลสุเรศ /
กมลชนก สัมโอชา / จินตจุฑา ถาวรพันธ์ / อรไท ดันทโสภาส /
ชยากร เลิศอังกูร / ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนิตาภา สาระกุล /
ธัญศิษฐ์ ภาสะสิริวัฒน์ / อรธีรา เพ็ญตระกูล / ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ-ติชม หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com /
natr@kindconnex.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnex

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2004 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์ที่ไร้สารพิษโลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สแกนเลย



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

TALK

ต้อนรับผู้อ่านทุกท่านเข้าสู่เดือนแห่งความรักครับ พร้อมกับการปรับหมวดหมู่คอลัมน์ และรูปแบบของวารสาร TOGETHER ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น โดยได้เพิ่มช่องทางการอ่านใน e-Book เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารของ OR ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

TOGETHER ปี 2 ได้ปรับหมวดหมู่คอลัมน์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อก้าวต่อไปในอนาคตของ OR ด้วยการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่ **Spotlight** บอกเล่าเรื่องเด่นและข่าวสารที่น่าสนใจประจำฉบับ **Seamless Mobility** เรื่องราวการทำธุรกิจของ OR ที่มุ่งขับเคลื่อนผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม **All Lifestyles** ทุกเรื่องราวที่ตอบโจทย์การดำเนินชีวิตแบบครบวงจร รวมถึงอัปเดตเทรนด์ใหม่ ๆ ทั้งเรื่องการลงทุน การตลาด และสุขภาพ **Global Market** ข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจ OR ในต่างแดน และ **Innovation** การแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR

นอกเหนือจากนั้น TOGETHER ยังเพิ่มคอลัมน์ใหม่ **Inclusive Growth** ที่จะมาอัปเดตเรื่องราวทางธุรกิจ สินค้าและบริการที่น่าสนใจ ตลอดจนพูดคุยเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ได้เข้ามาร่วมดำเนินธุรกิจกับ OR แสดงถึงเป้าหมายของ OR ในการแสวงหาโอกาสเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้โอกาสทางธุรกิจให้ SMEs และสตาร์ทอัพไทยเติบโตไปด้วยกัน

Empowering All toward Inclusive Growth เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER



M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE



G Global Market

- 30 HELLO WORLD



L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

I Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH

- 38 Q&A / TIMELINE
- 39 HAPPY TIME



CONTENTS

STATION EV PLUZ

ปลั๊กอินทุกความสูง 
 เต็มเต็ม ทุกเส้นทาง



ตั้งแต่เปิดศักราชใหม่มา นานี้ก็ต้องบอกเลยว่า **เทรนด์รถยนต์ไฟฟ้า** หรือ **รถยนต์ EV (Electric Vehicle)** กำลังมาแรง ค่ายรถยนต์หลายรายทยอยเปิดตัวรถยนต์ EV ทั้งกลุ่มไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle: HEV) ปลั๊ก-อิน ไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle: PHEV) และมอเตอร์ไฟฟ้าแบบ 100% (Battery Electric Vehicle: BEV) ขณะเดียวกัน จุดชาร์จรถยนต์ EV ในประเทศไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทรนด์พลังงานสะอาด และการก้าวเข้าสู่ตลาดผู้ให้บริการสถานีชาร์จ EV ในประเทศไทยทั้งจากภาครัฐและเอกชน

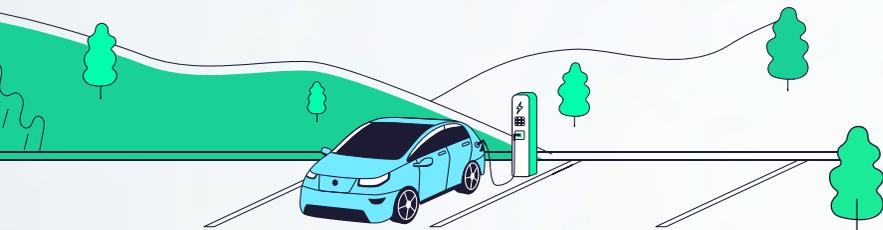


OR มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน

หนึ่งในพันธกิจของ OR คือ การสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) สอดรับแนวโน้มการใช้พลังงานในอนาคต โดยขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากธุรกิจน้ำมันไปสู่ธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน

OR สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้บริการ **สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ** เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และแนวโน้มรถยนต์ EV ที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

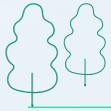
ปัจจุบันมีการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ จำนวนกว่า 100 สถานี เปิดให้บริการทั้งในและนอกสถานีบริการพีทีที สเตชั่น โดยในปี 2564 เปิดให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ นอกสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น แห่งแรกในพื้นที่ Samyan Smart City ภายใต้การดูแลของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และในปี 2565 มีแผนจะขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมเส้นทางหลักและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์สำคัญทั่วประเทศให้เป็น 450 สถานี รวมทั้งยังมีแผนในการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้มีการบริการอย่างครบวงจร



ทำไมต้อง EV Station PluZ

เพราะที่สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ครอบคลุมการใช้งานทุกรูปแบบ โดยให้บริการหัวจ่ายไฟฟ้า 3 รูปแบบ ได้แก่ **Normal Charge AC type 2 (7.4 kW)** **Quick Charge DC CCS Combo 2 (50 kW)** และ **DC CHAdeMO (50 kW)** ซึ่งหัวจ่ายไฟฟ้าแบบ Quick Charge จะใช้เวลาชาร์จจาก 0-80% เพียง 30 นาทีเท่านั้น สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า 100% หรือ BEV





ไม่เพียงเท่านั้น ระหว่างรอชาร์จรถยนต์ EV ที่ใช้เวลาประมาณ 20-30 นาที ในสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น มีร้านอาหาร-เครื่องดื่ม และร้านค้า ให้เลือกใช้บริการมากมาย เช่น แวะดื่มกาแฟ ชิมเบเกอรี่ที่ร้าน Café Amazon หรือจะจัดมือใหญ่ด้วยไก่ชิ้นโตที่ร้าน Texas Chicken เพิ่มความหวานพร้อมดับกระหายคลายร้อนที่ร้าน Pearly Tea และช้อปปิ้งซื้อของใช้ในร้านสะดวกซื้อ Jiffy หรือ 7-11 รวมไปถึงศูนย์บริการรถยนต์ FIT Auto ที่ให้บริการด้วยใจ เต็มเต็มความสุขด้วยสินค้าและบริการอย่างครบครัน

นอกจากนี้ OR ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “EV Station PluZ” เพื่อยกระดับประสบการณ์ในการใช้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ โดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในทุกมิติ เช่น ช่วยวางแผนเดินทางโดยมีระบบนำทางไปสู่สถานีชาร์จตามเส้นทางถนน จองเพื่อเข้าชาร์จ เปิด-ปิดหัวชาร์จด้วยตนเอง ชำระเงินค่าใช้จ่ายออนไลน์ และตรวจสอบประวัติการใช้งาน

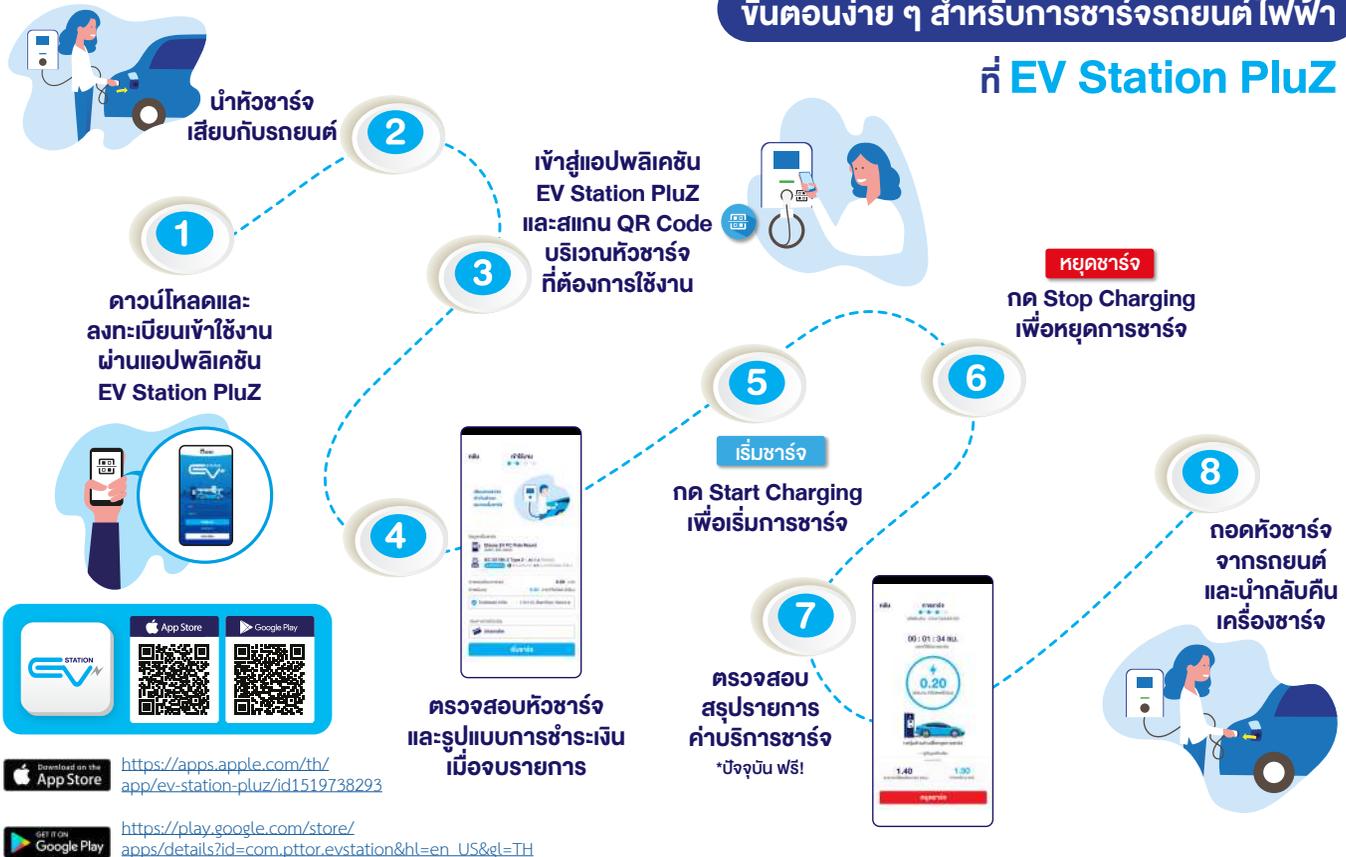
โดยขณะนี้ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ทุกสถานี เปิดทดลองให้ใช้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพียงลงทะเบียน

และเข้าใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน “EV Station PluZ” อีกทั้งยังสามารถเลือกเข้าใช้งานแบบมีการจองคิวล่วงหน้าตามช่วงเวลาที่ต้องการชาร์จ หรือแบบ Walk In ก็ได้ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้รถยนต์ EV ให้สามารถเลือกตำแหน่งสถานีบริการและเวลาการเข้าชาร์จได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ขั้นตอนง่าย ๆ สำหรับการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

ที่ EV Station PluZ



เห็นไหมว่า **EV Station PluZ** ทั้งใช้งานง่าย สะดวกสบาย
 แคมให้บริการฟรี! อีกต่างหาก รู้แบบนี้แล้ว ใครที่เป็นเจ้าของ
 รถยนต์ EV หรือมีแผนเตรียมออกรถยนต์ EV เร็ว ๆ นี้ อย่าลืม
 มาใช้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ
 ใกล้ที่ไหน ไปที่นั่นได้เลย!

สแกนเลย

**ริชมประสบการณ์การใช้งาน
 EV Station PluZ ได้ที่นี่**



https://youtu.be/_IA1AfMwtZg QR Code

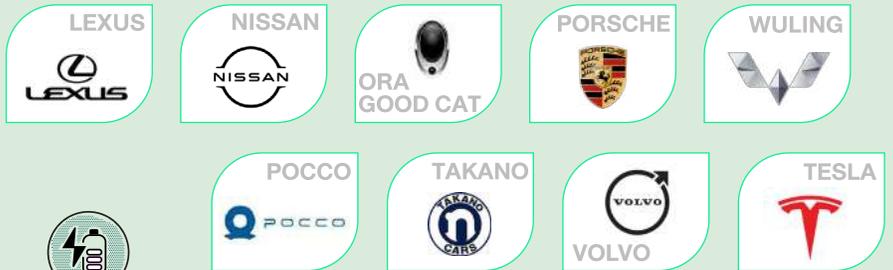


EV Station PluZ

**ปลั๊กอินทุกความสูง
 เต็มเต็ม ทุกเส้นทาง**



**สำรวจค่ายรถยนต์
 ที่จำหน่ายรถยนต์ EV
 ในประเทศไทย**



อ้างอิง
 Anon., 2021. 10 อันดับ รถยนต์ไฟฟ้า (รถ EV) ราคาถูกที่สุดในไทย ปี 2021 - 2022. [Online]
 Available at: <https://th.carro.co/blog/10-cheapest-ev-cars-in-thailand/>
 [Accessed 9 February 2022].



BlueCONNECT

เติมสูงเติมถึง

รับเงินคืนเมื่อจ่ายผ่านแอป

ใช้เลย!

Blue CONNECT ชวนทุกคนมา “เติมสูงให้เต็มถึง” พร้อมดำเนินชีวิตแบบสะดวกปลอดภัย ไร้สัมผัส ด้วยแอปพลิเคชัน Blue CONNECT กระเป๋าเงินออนไลน์ที่เชื่อมต่อทุกการใช้จ่าย

Blue CONNECT มาพร้อมโปรโมชั่นพิเศษให้คุณเลือกใช้ง่าย ๆ เพียง “เติมน้ำมันที่ปั๊มติ๊ก สดชื่น และจ่ายผ่านแอป รับเงินคืนสูงสุดถึง 250 บาท/เดือน” พร้อมสะสมคะแนน Blue Card อีทโมบิลิตี้ ผ่านการจ่ายเงิน 2 ช่องทางง่าย ๆ เมื่อเติมน้ำมันและจ่ายด้วย e-Wallet ผ่านแอป Blue CONNECT ทุก ๆ ยอดชำระ: 100 บาท รับเงินคืน 10 บาท สูงสุด 50 บาท/รายการ จำกัดสิทธิ์ท่านละ 100 บาท/เดือน หรือจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านแอป Blue CONNECT ทุก ๆ ยอดชำระ: 500 บาท รับเงินคืน 50 บาท/รายการ จำกัดสิทธิ์ท่านละ 150 บาท/เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 - 31 มีนาคม 2565

Blue CONNECT แอปดี ๆ มีโปรเพียบ แถมยังใช้จ่ายครบจบทุกไลฟ์สไตล์ในร้านค้าเครือ OR ทั้งสถานบริการ ปั๊มติ๊ก สดชื่น ร้าน Café Amazon Texas Chicken ร้านสะดวกซื้อ Jiffy Pearly Tea และศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto

ใครยังไม่มีรหัสโหลดได้เลย!

Blue CONNECT



ตรวจสอบรายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติมได้ที่ K-Contact Center 02-888-8888 ต่อ 818 หรือ

<https://kbank.co/3u0uS9a>



BlueCONNECT เชื่อมต่อความสุขทุกการใช้จ่าย
#เติมสูงเติมถึง

OR จับมือพันธมิตร

ผลิตยางกันล้อที่จอดรถ ใน พีทีที สเตชั่น สนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางไทย



OR เล็งเห็นถึงผลกระทบของภาวะราคายางพาราที่มีแนวโน้มตกต่ำอย่างต่อเนื่อง จึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางไทยให้มีรายได้ พร้อมพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืน

คุณพีระวัฒน์ วชิโรภาสพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดค้าปลีกน้ำมัน และคุณภาณุพันธ์ ทรัพย์จรัสแสง ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมสถานีบริการ พร้อมด้วยคุณสุพจน์ สุวรรณพิมลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เค. โพลีเมอร์ จำกัด (SKP) คุณณกรณ์ ตระกวีวิรัตน์ ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย คุณวิสูตร สุขญา ประธานสหกรณ์กองทุนสวนยางไสตุประชา และคุณวนิดา อุทัยสมนภา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่พาณิชย์กิจการและการตลาด บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดตัว **โครงการเพิ่มมูลค่ายางพาราไทย ส่งเสริมเกษตรกรไทยในการแปรรูปยางพารา** นำวัตถุดิบยางพาราจากสหกรณ์มาผลิตเป็น **ยางกันล้อ (Rubber Wheel Stopper)** สำหรับที่จอดรถภายในสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น โดยนำร่องติดตั้งที่สาขาสุขสวัสดิ์เป็นแห่งแรก

ความร่วมมือในครั้งนี้ มุ่งหวังเป็นอีกหนึ่งช่องทางเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนเกษตรกรไทยในการแปรรูปยางพาราเป็นสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา นอกเหนือจากการส่งขายเป็นวัตถุดิบ



เพียงอย่างเดียว โดยเริ่มต้นจากการนำมาขึ้นรูปเป็นยางกันล้อ ซึ่งมีความทนทาน สวยงาม และปลอดภัยกว่าแท่งปูน อีกทั้งยังลดอันตรายจากการบาดเจ็บจากการเดินสะดุด โดยมีมูลค่าโครงการเริ่มต้นกว่า 4 ล้านบาท ในระยะเวลา 2 ปีแรก และเตรียมขยายผลไปยังสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศ

OR มุ่งผลักดันให้ พีทีที สเตชั่น ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางที่จะร่วมเติมเต็มทุกความสุขและเติบโตไปพร้อมกับทุกชุมชน (Living Community) โดยพัฒนาและออกแบบองค์ประกอบที่อยู่ใน พีทีที สเตชั่น ให้สามารถตอบโจทย์และครอบคลุมการเติมเต็มความสุขให้ครบทุกความต้องการของคนไทย



ไทยเด็ด พื้นที่ของเด็ดของคนไทย



“ไทยเด็ด” พื้นที่ของเด็ดของคนไทย

ที่ใคร ๆ ว่าดี ที่ใคร ๆ ว่าเด็ด...

อย่าเพิ่งเชื่อ ถ้ายังไม่เจอ “ไทยเด็ด”



OR ชวนชมภาพยนตร์โฆษณา “ไทยเด็ด พื้นที่ของเด็ดของคนไทย” ที่พาไปดู “สินค้าดี สินค้าเด็ด” จากทั่วถิ่นแดนไทยตั้งแต่ภาคเหนือจรดภาคใต้มารวมตัวที่ สถานีบริการ พีทีที สเตชั่น

“โครงการไทยเด็ด” เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน และเติมเต็มคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีให้แก่ชุมชนเกษตรกร ผู้คนในชุมชนโดยรอบ และสังคมไทย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด Living Community ที่ พีทีที สเตชั่น ตั้งใจจะพัฒนาให้สถานีบริการน้ำมันเป็นศูนย์กลางชุมชน



ปัจจุบันสินค้าไทยเด็ดมีแล้วกว่า 250 รายการที่ผ่านการคัดเลือกของเด็ดจากหลายชุมชนไปวางจำหน่ายที่ “มุมไทยเด็ด” และ “ร้านค้าไทยเด็ด” ในสถานีบริการ พีทีที สเตชัน ที่รวมรายการกว่า 121 สถานี เช่น “ขนมปั้นขลิบ” ของเด็ดจังหวัดพัทลุงที่มีส่วนประกอบจากข้าวสังข์หยดลือชื่อ “กล้วยตาก” สินค้าเกษตรอินทรีย์ของดีจังหวัดพิจิตร และ “จักสานผักตบชวา” งานหัตถกรรมของชุมชนไทยจังหวัดนครปฐม

นอกจากอาหารแปรรูปแล้ว โครงการไทยเด็ดยังมีสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ เครื่องแต่งกาย หรือเครื่องประดับต่าง ๆ ให้เลือกสรรมากมาย

มากกว่าการนำเสนอสินค้าดีสินค้าเด็ดให้ทุกคนแล้ว เด็ดสุดที่ทุกการซื้อของคุณยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้วิสาหกิจชุมชนเติบโต มีการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้ชาวบ้านมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นไปด้วย

โดย OR พร้อมเดินทางดำเนิน “โครงการไทยเด็ด” อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง สร้างงานสร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน เกษตรกร และคนในชุมชนโดยรอบให้เติบโตไปด้วยกัน เพื่อกระจายความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นไปสู่ชุมชนใหม่ ๆ และช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและก้าวไกลสู่ระดับสากล

“ไทยเด็ด” เด็ดที่ความคิดคนไทย ที่ช่วยเหลือกัน

“
ไทยเด็ด ฟันที่งองเด็ดงองคนไทย
พีทีที สเตชัน เต็มเต็มทุกความสุข



สแกนเลย



LINE

ช่องทางการติดต่อ LINE Official
ไทยเด็ด @thaidetpttstation

<https://bit.ly/3hV5WbP>



เลือกดูสินค้า สาขาที่จำหน่าย
หรือข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

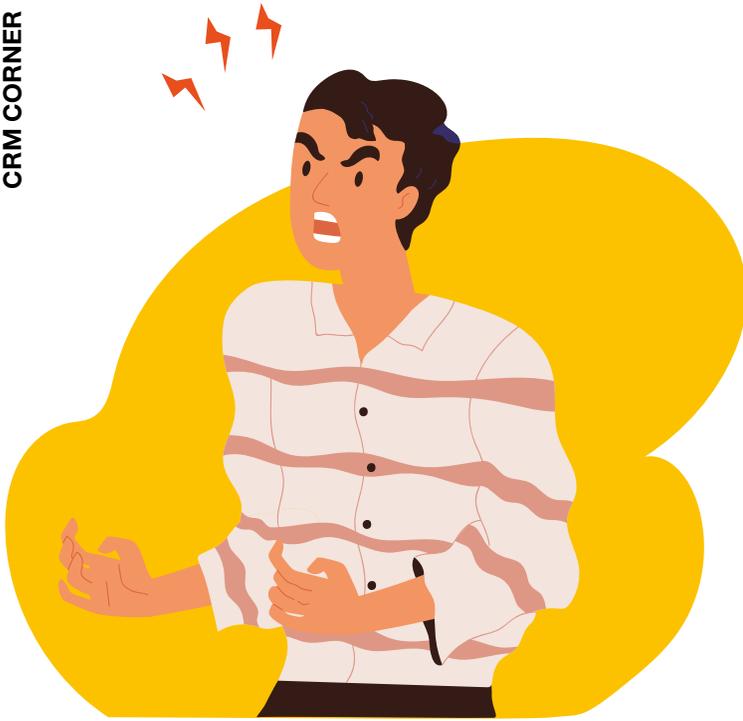
www.thaidet-pttor.com



รับชมภาพยนตร์โฆษณาทาง OR
Official YouTube Channel ได้ที่นี่

https://www.youtube.com/watch?v=z3gm_CPM6gk





7 เคล็ดลับ (ไม่) ลับ ระงับ อารมณ์ร้อน

สถานการณ์ COVID-19 และภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่งผลต่อความเครียดและการดำรงชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก ทำให้ใครหลาย ๆ คนเกิดอาการหัวร้อน หงุดหงิด หากเรา รู้จักวิธีควบคุมอารมณ์ด้วยสติ ปัญหาต่าง ๆ จะไม่บานปลาย และสามารถผ่านพ้นไปได้ แถมให้สังคมน่าอยู่ขึ้นอีกด้วย

คอลัมน์ CRM Corner ฉบับนี้ ขอแนะนำ “7 เคล็ดลับ (ไม่) ลับ ระงับ อารมณ์ร้อน” มาให้ผู้อ่านทุกท่านลองฝึกช่วยให้ใจเย็น และ จัดระเบียบความคิดของเราได้ดียิ่งขึ้น

1 หายใจเข้า - ออกลึก ๆ นับ 1 ถึง 10

เมื่ออะไร ๆ ไม่เป็นไปตามที่ต้องการ เรามักจะพลังเปลืองหลุดจาสวนกลับไป อย่างไม่ทันคิด ลองฝึกหายใจเข้า - ออกลึก ๆ หรือลองนับ 1 ถึง 10 ในใจ จะช่วยให้เรารู้สึกผ่อนคลาย ลดความตึงเครียด และสงบจิตใจได้ แต่ถ้ายังไม่หายก็นับใหม่ไปเรื่อย ๆ เพิ่มเป็น 20 หรือ 30 ก็ได้เช่นกัน



2 ปรับความคิด หาคเหตุผล

หากมีอะไรทำให้เราโกรธ ให้ลองคิดแบบอื่นที่ทำให้โกรธน้อยลง ปรับทัศนคติ มองโลกในแง่ดี คิดบวกต่อตัวเองและผู้อื่น นอกจากนี้ การพยายามหาเหตุผลกับสิ่งที่เกิดขึ้น มองหามุมมองอื่น ๆ บ้าง ก็อาจทำให้ เราพบเหตุผลดี ๆ ที่ซ่อนอยู่อย่างคาดไม่ถึง



3 ฝึกสมาธิ

การฝึกสติและสมาธิ จะทำให้เรากลายเป็นคนใจเย็นขึ้น และไม่ทำในสิ่งที่ ไม่รู้ตัว เราต้องตระหนักถึงความคิดและอารมณ์ของตัวเองอยู่เสมอ อย่าให้อารมณ์นำเราไป ซึ่งจะทำให้เราสามารถควบคุมความคิดและอารมณ์ ไม่ให้ปะทุได้โดยง่าย



4 รู้จัก “ขอโทษ”

คำว่า “ขอโทษ” พูดได้ง่าย ๆ แต่มักมองว่าทำให้เรากลายเป็นคนผิด ซึ่งในบางสถานการณ์ การขอโทษสามารถทำให้ทุกสิ่งคลี่คลายได้ ลองนึกถึงสิ่งที่เราทำให้คนอื่นโกรธ การเริ่มต้นด้วยคำว่า “ขอโทษ” จะช่วยระงับอารมณ์ร้อน ๆ ของอีกฝ่ายได้ดีเลยทีเดียว



5 รู้จัก “อภัย”

ในทางกลับกัน หากอีกฝ่ายเอ่ยคำว่า “ขอโทษ” การรู้จัก “ให้อภัย” คือพลังอันยิ่งใหญ่ที่จะสลายจิตใจอันขุ่นมัวให้กลายเป็นใจที่เป็นสุขได้ ลองมองข้ามสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ไม่ถือสาสิ่งที่ทำให้ไม่พอใจบ้าง จะทำให้เราสบายใจได้อย่างมากเลยทีเดียว



6 ระบายให้คนอื่นฟัง

การปลดปล่อยความโกรธผ่านการเล่าให้คนที่เรารักหรือคนที่ไว้วางใจฟัง จะทำให้เรารู้สึกสบายใจยิ่งขึ้น เพราะนอกจากจะได้ปลดปล่อยความรู้สึกลบ ๆ ในใจออกไปแล้ว ยังทำให้ได้ความคิดเห็นในมุมมองอื่น ๆ จากผู้ฟัง และอาจทำให้เรามีวิธีการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ก็เป็นไปได้



7 หากิจกรรมที่ชอบทำ

ลองหาอะไรที่ทำแล้วมีความสุข เช่น ฟังเพลง ดูซีรีส์ ออกกำลังกาย ทำอาหาร จะช่วยให้เราผ่อนคลาย รู้สึกปลดปล่อย และปล่อยวางมากขึ้น เพราะบางครั้งการเบี่ยงเบนความสนใจของตัวเองไปเรื่องอื่น ๆ บ้าง จะทำให้เราได้รับการบำบัดและเรียกสติคืนมาได้



อารมณ์โกรธ โมโห หงุดหงิด เป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นได้ในชีวิตของมนุษย์ ไม่ว่าจะเราจะเป็นคนอารมณ์ร้อนหรือขี้โมโหขนาดไหน หากลองฝึกฝนตนเองอย่างสม่ำเสมอ ก็จะสามารถรับมือกับสถานการณ์น่าหงุดหงิดได้ง่าย ๆ แต่เหนือสิ่งอื่นใด อย่าลืมว่าเราต้องมีสติและรู้จักควบคุมอารมณ์เพื่อจัดการกับปัญหาต่าง ๆ อย่างเหมาะสมอยู่เสมอ แล้วเราจะพบกับความสุขที่แท้จริงอย่างแน่นอน

อ้างอิง

Rattana, T., 2022. วิธีทำให้ใจเย็นและควบคุมอารมณ์เวลาโมโห ที่เริ่มได้วันนี้. [Online] Available at: <https://faithandbacon.com/cool-down/> [Accessed 6 January 2022].

วังอินทร์, ข., 2020. เปิดเคล็ดลับ 'ลดความโกรธ' ตาม 5 กิจกรรมช่วยอารมณ์เย็น. [Online] Available at: <https://www.thaiticketmajor.com/variety/lifestyle/11373/> [Accessed 6 January 2022].

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้าด้วยนะคะ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @Contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการคะ

тренด์สุขภาพและ тренด์รักษ์โลก กำลังได้รับความนิยมไม่แพ้กัน สินค้าและบริการต่าง ๆ ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แม้กระทั่งสถานที่ออกกำลังกาย หรือฟิตเนส (Fitness) ก็หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

Green Fitness

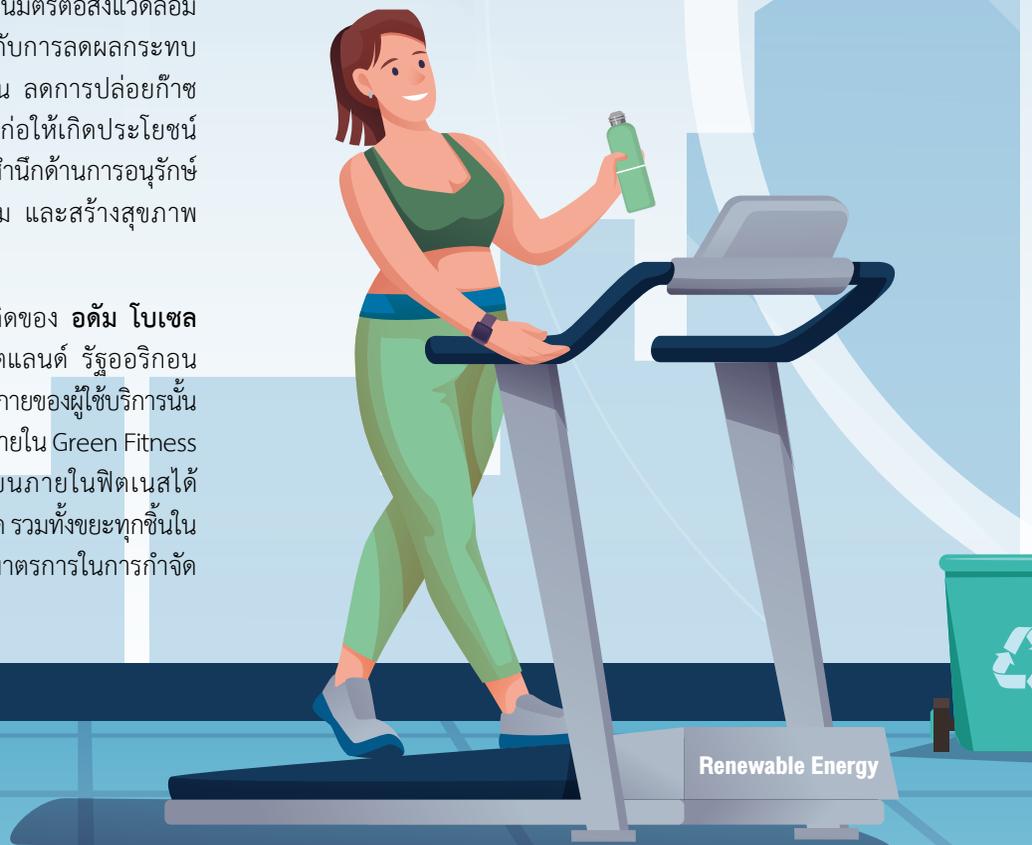
สถานที่ออกกำลังกาย ของสายกรีนรักษ์โลก

ทำความรู้จัก Green Fitness

ปัจจุบัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวให้การดำเนินธุรกิจส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่นเดียวกับธุรกิจที่เน้นเอาใจสายสุขภาพอย่างฟิตเนส

Green Fitness คือ สถานที่ออกกำลังกายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานในทุกขั้นตอนจะให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสารเคมีสู่ธรรมชาติ อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน เช่น สร้างพลังงานสะอาด สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคม และสร้างสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง

สำหรับแนวคิด Green Fitness เกิดจากแนวคิดของ **อดัม โบเซล** (Adam Boesel) ผู้ก่อตั้งฟิตเนสในเมืองพอร์ตแลนด์ รัฐออริกอน สหรัฐอเมริกา ที่เกิดความคิดว่า ในทุกการออกกำลังกายของผู้ใช้บริการนั้น สามารถสร้างพลังงานได้ ดังนั้น เครื่องออกกำลังกายใน Green Fitness ต้องสามารถสร้างพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้หมุนเวียนภายในฟิตเนสได้ และทุกพลังงานที่นำมาใช้ต้องถูกใช้อย่างคุ้มค่าที่สุด รวมทั้งขยะทุกชิ้นใน Green Fitness ต้องสามารถรีไซเคิลได้ และมีมาตรการในการกำจัดขยะอย่างเหมาะสม



เปลี่ยนฟิตเนสใกล้บ้านให้เป็น Green Fitness

ในหลายประเทศทั่วโลก ได้นำแนวคิด Green Fitness เข้ามาดำเนินการในฟิตเนส เพื่อตอบสนองเทรนด์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ชื่นชอบการดูแลสุขภาพควบคู่ไปกับพฤติกรรมที่ชื่นชอบในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจ Green Fitness ยังไม่มีนโยบายที่เป็นรูปธรรมจากภาครัฐหรือเอกชนแต่อย่างใด ขึ้นอยู่กับแนวทางการประหยัดพลังงานของผู้ให้บริการ แล้วถึงแม้ว่าในประเทศไทย Green Fitness อาจจะได้ยังไม่ได้ได้รับความนิยมมากนัก แต่อย่างน้อยแนวคิดนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า สายสุขภาพและสายรักษ์โลกสามารถก้าวเดินไปด้วยกันได้

สำหรับใครที่อยากได้แนวทางรักษ์โลกง่าย ๆ ขณะที่ไปใช้บริการฟิตเนส เพียงเริ่มต้นด้วยการลดใช้พลาสติก แยกขยะให้ถูกประเภท นอกจากหุ่นจะฟิตแล้ว ยังทำให้โลกของเราน่าอยู่ขึ้นอีกด้วย

อ้างอิง

OR Official, 2021. แนวคิดใหม่ สถานที่ออกกำลังกายรักษ์โลก. [Online]

Available at: <https://web.facebook.com/ORofficialTH/photos/475441567314507/>
[Accessed 13 January 2022].

รติสุขพิมล, ผ., 2021. Green Fitness คนก็เฟิร์ม โลกก็เฟิร์ม. [Online]

Available at: <https://www.thansettakij.com/columnist/481340>
[Accessed 13 January 2022].



ไทยเด็ด

ยกระดับ “สินค้าดี สินค้าเด็ด” ทั่วประเทศ



ใครที่มีโอกาสแวะเติมน้ำมันหรือเข้าใช้บริการในสถานบริการ พีทีที สเตชั่น น่าจะคุ้นตากับ “มุมไทยเด็ด” หรือ “ร้านค้าไทยเด็ด” ที่มีอยู่กว่า 120 แห่งทั่วประเทศกันบ้างแล้ว วันนี้ เราจะพาไปทำความรู้จักกับที่มาของ “โครงการไทยเด็ด” ว่าเป็นมาอย่างไรถึงมี “สินค้าดี สินค้าเด็ด” มาเติมเต็มทุกความสุขให้คุณ สังคม ชุมชน และนักเดินทาง



“โครงการไทยเด็ด” จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2561 ด้วยพลังแห่งความร่วมมือระหว่าง OR และพันธมิตร ได้แก่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน และพันธมิตรอื่น ๆ ซึ่งมีเจตนารมณ์ ร่วมกันในการสนับสนุนและผลักดันเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

OR รับหน้าที่สำคัญในการสนับสนุนช่องทางการขายให้กับสินค้าชุมชน เพื่อช่วยให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้มีโอกาสส่งต่อสินค้าถึงมือผู้บริโภคทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึงขึ้น โดยนำจุดแข็งคือ สถานีบริการพีทีที สเตชั่น ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ มาเป็นช่องทางการจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการคัดสรรจากหน่วยงานพันธมิตรแล้วว่าเป็น “สินค้าดี สินค้าเด็ด” เพื่อไปวางจำหน่ายที่ “มุมไทยเด็ด” และ “ร้านค้าไทยเด็ด” ในสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศ

สถานีบริการ พีทีที สเตชั่น จะเข้ามาช่วยเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับสินค้าชุมชน ส่งถึงมือนักท่องเที่ยวที่ขับรถสัญจรไปมาให้สามารถเข้าถึงของเด็ดประจำท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น รวมถึงได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโต โดย “โครงการไทยเด็ด” เป็นอีกหนึ่งแนวคิด “เติมเต็มทุกความสุข” ของสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น สู่การเป็น “Living Community” หรือ “ศูนย์กลางของชุมชน” ที่พร้อมเติมเต็มรอยยิ้มให้กับผู้คน สังคม ชุมชน และนักท่องเที่ยว

“โครงการไทยเด็ด” ได้เดินทางในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน เกษตรกร และคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีสินค้าที่จำหน่ายในโครงการแล้วกว่า 250 รายการ ทั้งยังมีแบรนด์ “ไทยเด็ด Select” สินค้าที่ OR เข้ามาช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

OR จะเดินทางอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน และสร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่น เติมเต็มคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคมไทย



“ไทยเด็ด Select” 7 รายการ



ผัดไทยภูเขาไฟ จ.บุรีรัมย์

โดดเด่นด้วยการใช้เส้นผัดไทยและวัตถุดิบที่ปลูกบนดินภูเขาไฟอายุนับล้านปี พร้อมกรรมวิธีอันเป็นอัตลักษณ์แบบอีสานใต้ ทำให้ได้รสชาติจัดจ้านแบบไทยแท้

กระเทียมดำ จ.ลำพูน

กระเทียมแปรรูปของเด็ดจากถิ่นเหนือ ที่มีประโยชน์สูงถึง 13 เท่า เมื่อเทียบกับกระเทียมสด มีรสชาติหวาน รับประทานง่าย ไม่เผ็ด ไม่ฉุน ได้ทั้งความอร่อย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



กระจูด จ.นครศรีธรรมราช

ผลิตภัณฑ์จักสานจากกระจูด เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านในท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ ส่งต่อภูมิปัญญาสู่คนรุ่นปัจจุบัน



ข้าวแค้นน้ำแดงโม กรุงเทพฯ

ผลิตภัณฑ์ชื่อดังของดีเมืองมีนบุรี ที่พัฒนาปรับปรุงรูปแบบและรสชาติอย่างต่อเนื่อง จนได้รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองมีนบุรี รับประทานได้จริง เพราะมีรางวัลการันตีจากหลายเวที



ปั้นขลิบทอด จ.พัทลุง

ขนมไทยโบราณจากฝีมือชาวนาพัทลุงที่นำ “ข้าวสังข์หยด” ข้าวพันธุ์พื้นเมืองมาไม่ให้ละเอียดแล้วผสมลงในแป้ง ทำให้ได้ขนมปั้นขลิบที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงอย่างแท้จริง



กล้วยตากโฮโซ จ.พิจิตร

คัดสรร “กล้วยน้ำว้าพันธุ์มะลิอ่อน” คุณภาพดีในสวนกล้วยเกษตรอินทรีย์ นำมาเข้าสู่กระบวนการอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จนได้กล้วยตากที่มีรสหวานและปลอดภัยไร้สารพิษ 100%



จักสานผักตบชวา จ.นครปฐม

หัตถกรรมฝีมือชาวบ้านคลองนกกระทุง ที่ใช้องค์ความรู้จากกลุ่มศิลปินอาชีพบางไทร มาผลิตจักสานผักตบชวา พร้อมทำการตลาดเชิงรุกก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น



ไทยเด็ด

เด็ดที่ความคิดของคนไทย
ที่ช่วยเหลือกัน



สามารถเข้าชมรายการสินค้า

และติดต่อสั่งซื้อ ได้ที่ www.thaidet-pttor.com



สแกนเลย

PERFORMA

synthetic



นวัตกรรม เพื่อคนใช้รถยนต์ อีโคคาร์

อีโคคาร์ (Eco Car) หรือชื่อเรียกอย่างเป็นทางการคือ “รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล” เริ่มต้นขึ้นในปี 2550 โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จัดตั้งโครงการอีโคคาร์เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์หลายประเภทและครบวงจรมากยิ่งขึ้น



จุดเริ่มต้นอีโคคาร์ในประเทศไทย

รถยนต์อีโคคาร์ รุ่น 1 (Eco Car Phase I) เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งได้กระแสดอรับเป็นอย่างดีทั้งจากค่ายผู้ผลิตรถยนต์และผู้ใช้งาน ด้วยจุดเด่นด้านการประหยัดน้ำมัน การปล่อยมลพิษที่น้อยลง ความปลอดภัยของผู้โดยสารในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุจากการชน (Crash Test) รวมถึงราคาที่ต่ำกว่ารถยนต์ทุกประเภทที่จำหน่ายในประเทศไทย จึงทำให้มีการพัฒนาอีโคคาร์ออกมาหลายรุ่น

จากความสำเร็จนี้ มีการต่อยอดโครงการอีโคคาร์ รุ่น 2 (Eco Car Phase II) ในปี 2558 พัฒนาเรื่อง “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” ซึ่งได้ปรับมาตรฐานการปล่อยมลพิษไอเสียให้สูงขึ้น (สะอาดยิ่งขึ้น) จากระดับยูโร 4 เป็นระดับยูโร 5 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ลงจากเดิมกว่า 16%

อีโคคาร์ต้องมีลักษณะอย่างไร?

คณะกรรมการ BOI ได้มีข้อกำหนดสำหรับคุณสมบัติและเกณฑ์ของอีโคคาร์หลายประการ ดังนี้

- มีความจุเครื่องยนต์ไม่เกินกว่า 1,300 cc สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน และไม่เกิน 1,500 cc สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล แม้จะมีความจุน้อยกว่ารถยนต์ประเภทอื่น แต่ผู้ใช้งานอีโคคาร์ก็ต้องการสมรรถนะและพลังกำลังที่ดีเช่นกัน ปัจจุบันหลายค่ายรถยนต์ได้พัฒนาระบบเครื่องยนต์ หรือนำเครื่องยนต์เบนซินระบบฉีดตรง (GDI และ Turbo-GDI) มาติดตั้งในอีโคคาร์ เพื่อเพิ่มสมรรถนะทั้งแรงม้า แรงบิด และอัตราการเร่งแซงให้ดียิ่งขึ้น
- มีมาตรฐานการปล่อยมลพิษไอเสียระดับยูโร 5 โดยปล่อย CO₂ ไม่เกิน 100 กรัม/กิโลเมตร และมีอัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงไม่เกิน 4.3 ลิตร/100 กิโลเมตร (อ้างอิงตามข้อกำหนด Eco Car Phase II)

จากข้อกำหนดต่าง ๆ ทำให้อีโคคาร์มีจุดเด่นด้านการประหยัดน้ำมัน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และก๊าซพิษไอเสีย นอกจากนี้ อีโคคาร์หลายรุ่นยังมีขนาดเล็กกะทัดรัด จึงให้การขับซี้ดล่องตัว เหมาะอย่างยิ่งกับไลฟ์สไตล์คนเมืองยุคใหม่

PERFORMA

synthetic




PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR

ตอบโจทย์รถยนต์ประหยัดพลังงาน

PTT Lubricants ขอแนะนำน้ำมันเครื่อง PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR ที่ตอบโจทย์การใช้งานอีโคคาร์ครบทุกด้าน มีคุณสมบัติเหนือชั้นที่คนใช้อีโคคาร์ไม่ควรพลาด

- น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100% คุณภาพสูงพิเศษ ทนความร้อนดีเยี่ยม เพิ่มความลื่นให้กับเครื่องยนต์ ป้องกันการสึกหรอ และคงสมรรถนะของเครื่องยนต์ได้ยาวนาน
- มาพร้อมเบอร์ความหนืด SAE 0W-20 ที่คู่มืออีโคคาร์แนะนำ มีความเสียดทานต่ำพิเศษ ช่วยลดภาระเครื่องยนต์และปั้มน้ำมันเครื่อง ให้การระบายความร้อนดีขึ้น ไทลด์วหล่อลื่นเครื่องยนต์หรือเทอร์โบชาร์จเจอร์ได้อย่างรวดเร็วตั้งแต่ตอนสตาร์ท รวมทั้งปกป้องเครื่องยนต์ได้ดีเยี่ยมที่อุณหภูมิสูง
- ผ่านมาตรฐานล่าสุดระดับโลก API SP รองรับเครื่องยนต์เบนซินฉีดตรง GDI และ Turbo-GDI นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มการประหยัดน้ำมันได้ดีกว่าเดิมเหนือมาตรฐาน ILSAC GF-6A
- ขนาดบรรจุ 3 ลิตร ปริมาณพอดีกับอีโคคาร์หลายรุ่น ได้ความคุ้มค่าคุ้มราคาอย่างแน่นอน

PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR พร้อมให้เป็นเจ้าของแล้ววันนี้ที่ FIT Auto และสถานีบริการ พีทีที สดชื่นทุกสาขา หรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

ก่อนออกเดินทางทุกครั้ง อย่างน้อย
เราควรจะมีวิธีตรวจเช็กรถยนต์
เอาไว้บ้างเพื่อความปลอดภัย วันนี้
เราจึงนำเสนอ 5 วิธีตรวจเช็กรถยนต์
เบื้องต้นด้วยตัวเอง เพื่อให้ทุกท่าน
อุ่นใจก่อนสตาร์ทครับผม

1 เช็คน้ำมันเครื่อง

ดับเครื่องยนต์ประมาณ 5 นาที หรือทิ้งไว้
ให้เย็นสนิท เปิดฝากระโปรงหน้ารถแล้วดึง
เหล็กวัดระดับขึ้นมา เช็ดเหล็กวัดระดับด้วยผ้า
ให้สะอาดแล้วนำไปเสียบกลับให้สุด ถ้าดึงขึ้นมา
อีกครั้งแล้วคราบน้ำมันอยู่ระดับที่สูง (ขีดบน
หรือจุดบนสุด) แสดงว่าน้ำมันเครื่องของเรา
ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ใช้งานได้ดี ซึ่งน้ำมันเครื่องจะ
ทำหน้าที่หล่อลื่นชิ้นส่วนภายในของเครื่องยนต์
หากน้ำมันเครื่องน้อยเกินไปอาจทำให้ชิ้นส่วน
หรือกลไกต่าง ๆ ภายในเครื่องยนต์เสียดสีกัน
โดยตรง จนเกิดความร้อนและสึกหรออย่างหนัก
และชำรุดเสียหายได้ขณะขับรถ

2 เช็กแบตเตอรี่

แบตเตอรี่รถยนต์ คือ แหล่งพลังงานเดียวของ
รถยนต์ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับอุปกรณ์ไฟฟ้า
ของรถยนต์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้เรา
สามารถขับขีรถได้อย่างปลอดภัย เช่น การสตาร์ท
เครื่องยนต์ มอเตอร์พัดลมแอร์ หลอดไฟ
แสงสว่างต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในรถยนต์
สำหรับการเช็กระบบแบตเตอรี่ เริ่มต้นให้ดูสีที่ตาแมว
บนฝาหม้อแบตเตอรี่หรือใช้เครื่องมือวัดค่า
กระแสไฟฟ้า (CCA) และค่าแรงเคลื่อนไฟฟ้า
ที่มีค่ากำหนดไว้ที่ 13.8 - 14.2 โวลต์ แต่ถ้าหาก
ต่ำกว่านั้นมีโอกาสที่จะสตาร์ทไม่ติดครับ หรือ
ถ้าอยากเช็กระบบแบตเตอรี่สำหรับรถเดินทางไกล
สามารถนำรถยนต์เข้ารับการเช็ฟรีได้ที่ศูนย์
บริการรถยนต์ FIT Auto ทุกสาขาทั่วประเทศ

5 วิธี ตรวจเช็กรถยนต์เบื้องต้น ด้วยตัวเอง

3 เช็กระบบ

ควรตรวจดู 2 อย่าง ดังนี้

- **ลมยาง** เมื่อขับรถยนต์ไปสักระยะหนึ่ง
ลมยางจะอ่อนลง ทำให้กินน้ำมัน และ
บังคับพวงมาลัยยาก วิธีดูลมยางควร
เช็จากคู่มือรถหรือสติ๊กเกอร์ติดข้าง
ประตูตามรถยนต์แต่ละรุ่น
- **ดอกยาง** ยางรถยนต์ที่ใช้มานาน ดอกยาง
จะสึกหรอลง ส่งผลต่อการรีดน้ำออก
จากหน้ายางและการยึดเกาะถนน หาก
ขับรถบ่อยหรือขับในระยะทางไกล
เป็นประจำ อาจต้องตรวจเช็คสภาพ
ดอกยาง ไหล่ยาง และแก้มยาง อย่างน้อย
ทุก ๆ 10,000 กิโลเมตร หรือทุก ๆ 6 เดือน

4 เช็กไฟส่องสว่าง

สามารถเช็คได้ด้วยตาเปล่าง่าย ๆ ซึ่งไฟส่องสว่าง
จะมีผลอย่างมากเวลาขับรถในเวลากลางคืน
ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ โดยควรเช็คไฟเลี้ยว
ไฟเบรก และไฟหน้า ที่เราใช้งานเป็นประจำครับ

5 เช็กผ้าเบรก

ผ้าเบรกมีหน้าที่ช่วยชะลอความเร็ว ทำให้รถ
หยุดวิ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสื่อมสภาพ
จะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการขับรถ เราสามารถ
เช็คเบรกได้จาก เหยียบเบรกแล้วเสียงดัง
พวงมาลัยสั่น ไฟหน้าปัดเตือนรูปเบรกมือ หรือ
ต้องออกแรงเหยียบเบรกมากขึ้น แปลว่า
ถึงเวลาเปลี่ยนแล้วครับผม

เห็นไหมครับว่า ขั้นตอนเบื้องต้นในการเช็กรถยนต์
ก่อนเดินทางนั้นง่ายแสนง่าย สามารถทำได้
ด้วยตัวเอง ทั้งยังช่วยให้ทุกท่านมั่นใจและขับขี
ได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น

อย่าลืมนะครับ หากรถยนต์ของท่าน
มีปัญหาสามารถนำรถยนต์เข้ามา
ตรวจเช็คได้ที่ศูนย์บริการรถยนต์
FIT Auto ทุกสาขาทั่วประเทศ

จับเข้าคุยกับผู้บริหารสถานีบริการ พร้อมเทคนิค ๆ ที่ช่วยสร้างความสำเร็จ

เปิดพ็อกเก็ตบุ๊ก (ไม่ได้แจกกันนาม) ของเปิดคอลัมน์ด้วยคำกัทททายในภาษาอีสานบ้านเฮา กั้นก่อนเลย IWRa: The Secret ฉบับนี้ จะชวนลิตเลาะไปยังแดนดินถิ่นอีสาน เพื่อร่วม พุดคุยกับ “คุณวิระพงษ์ คลังบุญครอง” ผู้บริหารสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น หกก. เอสเอ็นเค บีโตรเลียม อำเภอมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ถึงมุมมองในการบริหารธุรกิจ และความท้าทายของการดำเนินงานเมื่อต้องอยู่ร่วมกับสถานการณ์ COVID-19



■ สืบถอดเจตนาารมณั ส่งต่อความมั่นคงและยังยืนสู่รุ่นต่อไป

“สถานีบริการ พีทีที สเตชั่น สาขาที่ผมดูแลอยู่นี้ เปิดให้บริการมาตั้งแต่ ปี 2550 ปัจจุบันนี้ 15 ปีแล้วครับ เป็นธุรกิจที่สืบทอดกันมาจากรุ่นของ พ่อตา โดยผมตั้งใจจะส่งต่อความมั่นคงและยังยืนเหล่านี้สู่รุ่นต่อไปครับ เพราะ OR ถือเป็นธุรกิจน้ำมันอันดับ 1 ของประเทศ มีความมั่นคง ทางพลังงาน ผมเชื่อมั่นว่าธุรกิจนี้จะเจริญเติบโตต่อไปได้อีกเพราะว่า ทุกคนต้องใช้พลังงาน”

■ มองวิกฤตเป็นโอกาส บริหารแบบมืออาชีพ

“COVID-19 เกิดขึ้นมา 2 ปีแล้ว และผมคิดว่ามันจะยังอยู่กับเราแบบนี้ ต่อไป ทำอย่างไรเราถึงจะปรับตัวให้อยู่ร่วมกันได้ ผมจะมองวิกฤตเป็น โอกาสเสมอ เพราะฉะนั้นการทำธุรกิจต้องบริหารแบบมืออาชีพ เราต้อง ลงมาคลุกคลีกับปัญหาเพื่อหาทางแก้ให้ร่วมกับพนักงาน ภายใต้อ สถานการณ์โรคระบาดมีการแข่งขันสูง ปริมาณสถานีบริการเพิ่มขึ้นมาก แต่กำลังซื้อในตลาดลดลง เพราะคนไม่จับจ่ายใช้สอย ตรงนี้เป็นโจทย์ ที่ท้าทาย ผมมองว่าคนที่เข้มแข็งกว่าจะสามารถอยู่รอด เพราะฉะนั้น ประตุแห่งความสำเร็จคือต้องเข้มแข็ง และอดทนอยู่กับสถานการณ์ ที่ไม่คาดคิดให้ด้ครับ”

■ เพราะการทำธุรกิจเราอยู่คนเดียวไม่ได้ จึงต้องดูแลใส่ใจสังคมด้วย

“สถานีบริการของเราสนับสนุนชุมชนโดยรอบตลอดมา เช่น การซื้อเสื่อ กักจรรยาเพื่อส่งมอบให้ตำรวจจราจร เพราะเล็งเห็นเรื่องความปลอดภัย หรือการช่วยเหลือคนท้องถิ่นในช่วงที่พืชผลราคาตกต่ำ เราได้เปิดพื้นที่ ในสถานีบริการให้คนมาขายของ และการบริจาคเงินให้บุคลากร ทางการแพทย์ในช่วง COVID-19 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้กำลังใจ ที่ช่วยดูแลประชาชน เพราะการทำธุรกิจเราอยู่ตัวคนเดียวไม่ได้ เราต้อง ดูแลใส่ใจสังคมชุมชนรอบ ๆ ด้วย”

■ ไม่เพียงขายสินค้าที่ดี แต่ต้องมีบริการที่ดีด้วย

“สถานีบริการของเราไม่ได้ขายสินค้าเพียงอย่างเดียวเท่านั้น เราขาย การบริการที่น่าประทับใจด้วย เริ่มต้นด้วยการใส่ใจพนักงาน เพราะพนักงาน คือคนที่ส่งต่อประสบการณ์การบริการให้ลูกค้า เราต้องดูว่ามีพนักงาน เพียงพอในการให้บริการหรือไม่ ถ้าประหยัดแต่ ไม่ได้ประโยชน์ก็จะส่งผลให้ยอดขายลด และ ไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคได้ ผมประสบความสำเร็จได้เพราะเราดูแลพนักงาน อย่างดี และพนักงานก็ดูแลลูกค้าอย่างดีครับ”





ชวนไหว้พระเสริมมงคลที่อยุธยา สัมผัสเสน่ห์เมืองเก่ากรุง

Hidden Gems ฉบับนี้ ชวนมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง เสริมความเป็นสิริมงคลให้ชีวิตกันที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมืองอริยเก่าเล่าตำนานที่ยังคงคลั่งคลึงล้นอายของประวัติศาสตร์ไทยไว้อย่างแยบยล แม้ยุคสมัยจะผ่านไปเลยมานานกว่า 600 ปี

พร้อมสัมผัสร่องรอยของวัดและโบราณสถานเก่าแก่ รวมถึงของดีของดังอันเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นกันแบบชิลๆ ไล่เกมไม่ต้องเดินทางไปไหนไกล เพราะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ แค่นี้เดียวน!



เยือน Café Amazon Concept Store ยลอัตลักษณ์ท้องถิ่นเมืองอยุธยา

หมุดหมายแรกของวันนี้ ชวนไปเช็กอินกันที่ Café Amazon Concept Store แห่งแรกในประเทศไทย ณ สาขาพหลโยธิน กม. 56 อำเภอนั่งน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดดเด่นด้วยอาคารจั้วทรงสูงที่ห้อมล้อมไปด้วยต้นไม้ร่มรื่น พร้อมชูอัตลักษณ์ของจังหวัดด้วยเมนู Unicorn Cotton Candy Frappe เมนูยูนิคอร์นสายไหมอยุธยา ถือเป็น การหยิบเอาวัตถุดิบจากชุมชนมารังสรรค์เป็นเมนูสุดพิเศษ นอกจากนี้จะได้ลิ้มรสเครื่องดื่มที่ไม่เหมือนใครแล้ว ยังสามารถถ่ายรูปมุมสวยๆ ภายในร้านได้อย่างจุใจ



ไหว้พระวัดใหญ่ชัยมงคล เดินชมรอบองค์พระเจดีย์

แลนด์มาร์กถัดมาที่หากใครมาอยุธยาแล้วไม่แวะไม่ได้เลยคือ **วัดใหญ่ชัยมงคล** จุดเด่นคือมีองค์พระเจดีย์ที่สูงที่สุดในจังหวัด ตั้งตระหง่านตออยู่ภายในวัด สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แห่งชัยชนะของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เมื่อครั้งทรงทำศึกยุทธหัตถีชนะกองทัพพม่า นอกจากนี้ ภายในระเบียงคดรอบองค์พระเจดีย์ยังมีพระพุทธรูปประดิษฐานเรียงรายอย่างงดงาม และมีพระพุทธรูปไสยาสน์หรือพระนอน ประดิษฐานอยู่บริเวณพื้นที่เดิมของพระวิหารเก่า ส่วนด้านหลังวัดจะมีตำหนักสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ให้ไปสักการะบูชาได้อีกด้วย

สักการะหลวงพ่อโต วัดพญูเชิง สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองมรดกโลก

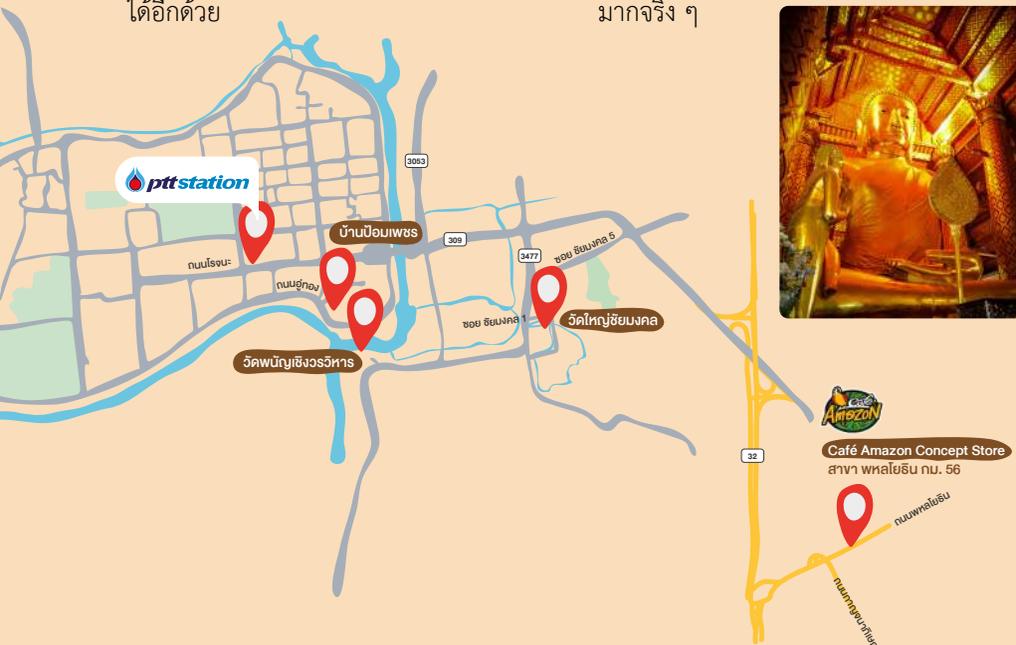
อีกหนึ่งวัดเก่าแก่คู่บ้านคู่เมืองที่สร้างขึ้นก่อนสถาปนากรุงศรีอยุธยาคือ **วัดพญูเชิง** ภายในวัดประดิษฐานพระพุทธรูปไตรรัตน์นายก (หลวงพ่อชาปอกง) หรือหลวงพ่อโต ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยองค์ใหญ่ที่สุดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเป็นที่เคารพบูชาของชาวอยุธยามาช้านาน บริเวณด้านหลังของวัดมีศาลเจ้าจีน ซึ่งผู้คนนิยมมากราบไหว้และแก้ปีชงกันเป็นจำนวนมาก จากนั้นมาปิดท้ายด้วยกิจกรรมให้อาหารปลาบนแพริมน้ำเจ้าพระยา แต่แนะนำว่าให้ระวังน้ำกระเซ็นด้วย เพราะจำนวนปลาหนาแน่นมากจริง ๆ

กินกุ้งเผา ชมวิวริมน้ำเจ้าพระยา และ เติมพลังที่สถานีบริการ พีทีที สเตชัน Concept Station

มาอยุธยาทั้งทีต้องไม่พลาดเมนูกุ้งแม่น้ำ โดยร้านอาหารที่จะพาไปลิ้มลองคือ **บ้านป้อมเพชร** กับเมนูกุ้งแม่น้ำเนื้อสดตั้งรับประทานคู่กับเสเดาน้ำปลาหวาน และยังมีอีกหลากหลายเมนูให้เลือกสรร พร้อมสัมผัสบรรยากาศริมเจ้าพระยาอันสงบเงียบ แลชมการออกแบบสถานที่ที่สวยงามโดดเด่นด้วยการใช้อิฐส้มเป็นองค์ประกอบหลักของอาคาร เรียกว่าผสมความเป็นอยุธยาได้อย่างกลมกลืนเลยทีเดียว



Photo Credit: www.facebook.com/baanpongphet



เดินทางกันมาทั้งวันแล้ว ขอปิดท้ายทริปด้วยการเติมพลังให้กับรถยนต์คู่ใจกันสักหน่อย โดยแวะไปที่สถานีบริการ พีทีที สเตชัน บริษัทอยุธยาจังหวัดพาณิชย์ จำกัด ที่เป็นรูปแบบ Concept Station แห่งแรกในอยุธยา สะท้อนภาพลักษณ์ที่เข้ากับโบราณสถานของจังหวัดผ่านการออกแบบสถานที่ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวและคนรุ่นใหม่ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

จบลงไปแล้วสำหรับทริปไหว้พระเสริมมงคล ส่วน Hidden Gems ฉบับหน้า เราจะพาไปเที่ยวที่ไหน พลาดไม่ได้!

Café Amazon ส่งต่อความรัก แทนความในใจ

ผ่านเครื่องดื่ม P.S. I love You



LOVE YOU
LOVE YOU
LOVE YOU
LOVE YOU
LOVE YOU
P.S. I LOVE YOU
P.S. I LOVE YOU



คนมีความรักมักจะดูเด็กลง... หลายคนคงกำลังอึดอัดกับความสุขในช่วงเทศกาลแห่งความรักนี้ พร้อมกับมองหาของขวัญแทนความรู้สึกให้คนพิเศษ เพราะเดือนกุมภาพันธ์คือเดือนแห่งความรัก ที่คนทุกชนชาติต่างส่งต่อความรักผ่านสิ่งของ การกระทำ และความรู้สึก เป็นเดือนที่อบอวลด้วยกลิ่นอายแห่งความสุขอย่างแท้จริง

Café Amazon ขอส่งต่อความรักผ่านเครื่องดื่มประจำเทศกาลวาเลนไทน์ ให้ความหวานกลายเป็นเครื่องดื่มพิเศษแสนชื่นใจ เปลี่ยนวันธรรมดาของคุณให้กลายเป็นสีชมพูด้วย 2 เมนูเครื่องดื่มสตอร์รี่เบอร์รี่หอมหวาน

Iced Strawberry White Mocha



ด้วยส่วนผสมของกาแฟเข้มข้นแบบฉบับ Café Amazon ผสมกลิ่นหอมหวานกลมกล่อมของไวท์ช็อกโกแลต ตัดด้วยความเปรี้ยวอมหวานของสตอร์รี่เบอร์รี่สควอช ทำให้ได้เมนูกาแฟรสชาติไม่เหมือนใคร

Iced Dark Choc Strawberry Fudge



จากดาร์กช็อกโกแลตสุดเข้มข้นของ Café Amazon จับคู่กับครีมสตอร์รี่เบอร์รี่ ให้ความรู้สึกนุ่มละมุนลิ้น รสชาติเข้มข้นตามด้วยรสเปรี้ยวอมหวาน ที่ใครได้ชิมแล้วต่างตกหลุมรัก



หากคุณกำลังมองหาของขวัญสำหรับคนพิเศษ สามารถสั่งเครื่องดื่มเมนู **P.S. I love You** ส่งไปให้คนที่คุณรักเพื่อบอกความในใจ หรือหากมีคนรู้ใจอยู่แล้วอย่าลืมชวนกันไปซื้อเครื่องดื่มคนละแก้ว เติมความหวานให้รักเต็มร้อยไปเลย!

สามารถหาซื้อเครื่องดื่ม **P.S. I love You** ได้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2565 ที่ร้าน Café Amazon ทุกสาขา

Café Amazon เติมเต็มความหวาน
เปลี่ยนวันธรรมดาของคุณให้กลายเป็นสีชมพู



COLLABORATION MARKETING

จับมือกันทางธุรกิจ ช่วยสร้างยอดขายปัง ๆ

ในยุคสมัยที่ทุกสิ่งสามารถเชื่อมโยงกันได้ ทำให้การทำธุรกิจในปัจจุบันไม่โดดเดี่ยวอีกต่อไป ด้วยการใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ **Collaboration Marketing** หรือที่คุ้นหูกันว่า **Collab** คือ การร่วมมือกันทางธุรกิจแบบพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน เป็นการพัฒนาธุรกิจในการสร้างสรรคสินค้าและบริการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นธุรกิจสายเดียวกันเท่านั้น การทำธุรกิจแบบ Collab เปิดกว้างทางความคิด เพิ่มมิติทางการค้า ก่อให้เกิดไอเดียใหม่ ๆ ในการต่อยอดจากแบรนด์เดิมในไลน์สินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกัน หรือการเปิดแบรนด์ใหม่ในไลน์สินค้าใหม่ก็เป็นไปได้

ข้อดีของการทำการตลาดแบบ Collaboration Marketing

1 ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

แบรนด์แต่ละแบรนด์มีกลุ่มลูกค้าทั้งที่เหมือนกันและแตกต่างกัน กรณีที่ลูกค้าเป็นกลุ่มเดียวกัน เช่น ร้านขายเสื้อผ้ากับร้านขายเสื้อผ้า อาจใช้วิธีการดึงดูดลูกค้าด้วยโปรโมชั่นและสร้างการรับรู้ให้กับร้านที่มา Collab กัน ทำให้ลูกค้าได้รู้จักอีกร้านหนึ่งที่มีรูปแบบการดีไซน์แตกต่างกัน สุดท้ายคือการเปิดใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทดลองสิ่งใหม่ ๆ จนได้กลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งสองฝ่าย

2 ต่อยอดธุรกิจด้วยไอเดียใหม่ ๆ

โดยเฉพาะธุรกิจต่างสาย เช่น แบรนด์การ์ตูนกับแบรนด์ธนาคาร วิธีการคือออกแบบคอลเล็กชันพิเศษที่มีลายการ์ตูนและมีจำนวนจำกัด สำหรับผู้เปิดบัญชีภายในเดือนนี้จะได้รับสมุดบัญชีลายการ์ตูน Limited Edition บ่งบอกถึงความชอบในสไตล์ของตัวเองและไม่ซ้ำใคร กระตุ้นการเปิดบัญชีให้กับธุรกิจได้อย่างแยบยล

3 สร้าง Brand Image

เพื่อให้แตกต่างจากเดิม เพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และยังเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบการรวมกันที่มีความแตกต่างของแบรนด์ เพราะสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับลูกค้าที่สนใจหากได้เป็นเจ้าของสินค้านั้น ๆ

4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเป็นที่ต้องการมากขึ้น

โดยเฉพาะนักสะสม เพราะการ Collab ทางธุรกิจมักทำสินค้าจำนวนจำกัด ย่อมเป็นที่หมายปองของบรรดานักสะสม เห็นได้จากยอดจองที่มีเข้ามาอย่างมากมาย เกิดจากแรงดึงดูดของสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะชวนให้เป็นเจ้าของจนยากที่จะปฏิเสธ

การทำธุรกิจในยุคแห่งการเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ผสานไอเดียระหว่างธุรกิจจนเกิดการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่ดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นอกจากจะได้ใจลูกค้ากลุ่มเดิมแล้วยังมีโอกาสได้ลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นอีก เรียกว่าเป็นการตลาดที่ช่วยกระตุ้นยอดขายได้น่าสนใจทีเดียว



อ้างอิง

Horthong, G., 2020. *adaddictth*. [Online]
Available at: <https://adaddictth.com/knowledge/Collaboration-Marketing>
[Accessed 23 December 2021].



มีความ “รัก” อย่างไร ให้ ดีต่อสุขภาพ

นิยามความรักของคุณเป็นเช่นไร รักคือการให้ รักคือการดูแลซึ่งกันและกัน หรือว่า รักคือสายใยของความผูกพัน แน่แน่นอนว่านิยามความรักไม่มีผิดหรือถูก เพราะ สัจธรรมของความรักคือการมีทั้งสุขและทุกข์ปะปนกันไป แล้วต้องรักอย่างไรจึงจะดี ต่อสุขภาพ Wealthy ฉบับนี้จึงได้นำวิธีดี ๆ มาฝาก

1 รักตัวเองให้พอเสียก่อน

แน่นอนว่าเราสามารถมอบความรักให้กับคนอื่นได้ แต่อย่าลืมที่จะมอบความรักให้กับตนเองด้วย หากเรารักที่จะดูแลตัวเอง รับประทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ มองโลกในแง่ดีอยู่เสมอ สร้างความสุขให้แก่ตนเองในทุก ๆ วัน เราจะสามารถส่งต่อความรักดี ๆ ไปให้คนอื่นได้อย่างเต็มที่

2 ศรัทธา เชื่อมั่น เชื่อใจ

ในทุกความสัมพันธ์ย่อมพบเจอกับปัญหา สิ่งที่เราพึงมีคือ ความศรัทธาในตนเอง เชื่อมั่นในความรัก และเชื่อใจในคู่รัก หากเรามีสิ่งเหล่านี้ เป็นที่ตั้ง สุขภาพจิตจะเป็นสุขมากยิ่งขึ้น และส่งผลดีต่อสุขภาพกายด้วยอย่างแน่นอน

3 จับเข้าคุยกันในทุกเรื่อง

การปรับตัวเป็นสิ่งสำคัญในการเริ่มต้นความสัมพันธ์ ทุกคนมีทัศนคติ ความคิด ความเชื่อที่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นการพูดคุย เพื่อหาจุดกึ่งกลางซึ่งกันและกันจึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดคืออย่าปล่อยผ่านความขัดแย้งเล็กน้อย ๆ เพราะในอนาคตความขัดแย้งเพียงเล็กน้อย อาจกลายเป็นปัญหาใหญ่ในอนาคตได้

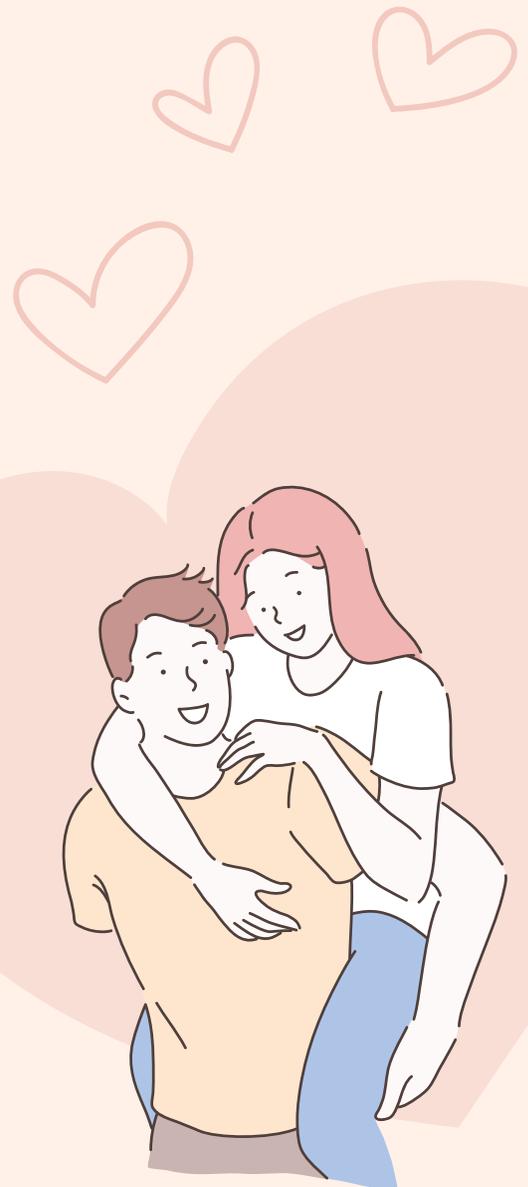
4 รักแบบเผื่อใจ

คือการรักอย่างมีสติ เตรียมความพร้อมให้กับร่างกายและจิตใจในทุกสถานการณ์ ความรักในทุกความสัมพันธ์มักมีเรื่องไม่คาดคิดเสมออย่าทุ่มเทความรักอย่างไร้สติ เพราะในที่สุดอาจทำให้หลงลืมที่จะรักตนเอง การเผื่อใจจึงเป็นทางเลือกที่ดีในการรักษาสุขภาพกายและใจของเราให้มั่นคง

ความรักเป็นเรื่องมหัศจรรย์ การมีความรักจึงไม่ใช่เรื่องผิด แต่จะรักอย่างไร ให้เกิดผลดีต่อตนเองและคนอื่นต่างหากจึงจะเรียกได้ว่าเป็นความรักที่แท้จริง

อ้างอิง

betterhelp, 2021. *How To Love And Find Love That Is Healthy*. [Online]
Available at: <https://www.betterhelp.com/advice/love/how-to-love-and-find-love-that-is-healthy/>
[Accessed 10 January 2022].
Buckley, D., 2021. *How To Love Somebody In A Healthy Way*. [Online]
Available at: <https://www.regain.us/advice/love/how-to-love-somebody-in-a-healthy-way/>
[Accessed 10 January 2022].



7 ประเทศเครือข่ายของ OR อยู่ที่ไหนบ้าง?

รู้หรือไม่? ปัจจุบัน OR มีบริษัทในเครือที่
ดำเนินการอยู่ในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น
7 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์
เมียนมา สิงคโปร์ จีน และเวียดนาม



กัมพูชา

PTT (Cambodia) Ltd. ดำเนินธุรกิจจัดหา
จัดเก็บ จำหน่าย และส่งมอบผลิตภัณฑ์
ปิโตรเลียม ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์
อุตสาหกรรม อากาศยาน ก๊าซหุงต้ม และ
ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นต่าง ๆ การขยายธุรกิจค้าปลีก
และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานีสบริการ
รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
(New S-Curve) ในประเทศกัมพูชา

แบรนด์สินค้า OR ในกัมพูชา

- PTT Station
- Café Amazon
- PTT Lubricants
- FIT Auto
- Jiffy
- Pearly Tea



ลาว

PTT (Lao) Co., Ltd. ดำเนินธุรกิจจัดหา
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และธุรกิจเสริม
อื่น ๆ ในลาว เช่น การให้บริการขายส่งน้ำมัน
ดีเซล เบนซิน ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น และ
ยางมะตอย ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและ
โครงการก่อสร้างต่าง ๆ การบริหารคลังน้ำมัน
และการขายปลีกน้ำมันผ่านสถานีสบริการ
พีทีที สเตชั่น รวมไปถึงการทำธุรกิจเสริมอื่น ๆ
ทั้งในและนอกสถานีสบริการ

แบรนด์สินค้า OR ในลาว

- PTT Station
- Café Amazon
- PTT Lubricants
- FIT Auto
- Jiffy
- Pearly Tea



ฟิลิปปินส์

PTT Philippines Corporation ดำเนินการนำเข้า จัดเก็บ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับลูกค้ากลุ่มค้าขายปลีกผ่านสถานีบริการพีทีที สเตชั่น กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและค้าส่ง และกลุ่มลูกค้าอากาศยาน (เที่ยวบินในประเทศ) นอกจากนี้ ยังได้นำเข้าผลิตภัณฑ์หล่อลื่น PTT Lubricants ทั้งกลุ่มยานยนต์และอุตสาหกรรม โดยมีทั้งการจำหน่ายผ่าน พีทีที สเตชั่น ผ่านตัวแทนจำหน่าย และจำหน่ายตรงให้กับลูกค้ารายหลัก รวมทั้งดำเนินการธุรกิจร้าน Café Amazon ทั้งในและนอกสถานีบริการ

PTT Philippine Trading Corporation ดำเนินการนำเข้า จัดเก็บ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับกลุ่มลูกค้าอากาศยาน เรือขนส่ง กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและค้าส่ง ที่ดำเนินธุรกิจ ในเขตปลอดภาษี และดำเนินการนำเข้าผลิตภัณฑ์หล่อลื่น PTT Lubricants เพื่อจำหน่ายตรงให้กับลูกค้าในเขตปลอดภาษี หรือที่ได้รับสิทธิ์การยกเว้นภาษี

แบนด์สินค้า OR ในฟิลิปปินส์

- PTT Station
- Café Amazon
- PTT Lubricants



จีน

PTTOR CHINA (Shanghai) Company Limited ดำเนินการนำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น PTT Lubricants และดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon ในประเทศจีน รวมถึงแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่หรือ OR ตลอดจนมองหาธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ให้กับบริษัทในกลุ่ม OR

แบนด์สินค้า OR ในจีน

- Café Amazon
- PTT Lubricants



เมียนมา

Brighter Energy Company Limited ดำเนินธุรกิจคลังและค้าส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในประเทศเมียนมา นอกจากนี้ ยังให้บริการจัดหาน้ำมันปิโตรเลียมและสารเติมแต่งเพื่อจำหน่ายในประเทศด้วย

Brighter PTT Oil and Retail Business Company Limited ดำเนินธุรกิจขยายเครือข่ายสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น และร้าน Café Amazon ในประเทศเมียนมา

แบนด์สินค้า OR ในเมียนมา

- PTT Station
- Café Amazon
- PTT Lubricants



เวียดนาม

ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company (ORCG) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง OR กับบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) เพื่อดำเนินการขยายธุรกิจร้าน Café Amazon ในประเทศเวียดนาม

แบนด์สินค้า OR ในเวียดนาม

- Café Amazon
- PTT Lubricants



สิงคโปร์

PTTOR Singapore Pte. Ltd. ดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon ในประเทศสิงคโปร์ และหาโอกาสในการขยายธุรกิจต่างประเทศของกลุ่ม OR

แบนด์สินค้า OR ในสิงคโปร์

- Café Amazon
- PTT Lubricants

“
OR เติบโตโอกาส
เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน





น้ำพริกหนุ่มแม่คำน้อย หมู่แปรรูปรสเค็มของเต็ดเมืองแพร่



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองช้างน้ำ ก่อตั้งขึ้นในปี 2548 มีสมาชิกเป็นกลุ่มแม่บ้านและเกษตรกรที่ต้องการหารายได้พิเศษ คุณค่าน้อย เนื่องด้วย เล็งเห็นว่า หมูที่เลี้ยงในพื้นที่ (ยุคนั้น) มีราคาถูกและล้นตลาด จึงเกิดไอเดียให้นำหมูมาแปรรูป ผลิตเป็นสินค้าจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ประกอบกับเวลานั้น มีสถาบันการศึกษาเข้ามาส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงทำให้วิสาหกิจชุมชนฯ มีผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปออกมาจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นคือ “น้ำพริกหนุ่มแม่คำน้อย”

กระบวนการผลิตใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นและชุมชนใกล้เคียง เช่น เนื้อหมู กระเทียม พริกไทย เมล็ดผักชี และหอมแดง โดยมีชาวบ้านในพื้นที่กว่า 20 หลังคาเรือนร่วมผลิต เช่น ล้างหมู เสียบพริกเผาพริก เป็นต้น นอกเหนือจากการผลิตเพื่อจำหน่าย วิสาหกิจชุมชนฯ ยังได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ เพื่อให้ชาวบ้านในพื้นที่ที่มีความรู้เพิ่มเติมและสามารถนำไปประกอบธุรกิจของตนได้อีกด้วย

มาตรฐานที่ได้รับ

อย., มพช., OTOP 5 ดาว และ
SME Provincial 2019

สถานที่จัดจำหน่าย

- สถานีบริการ พิกที สตชัน บจ. พลกฤตเซอร์วิสอินเนอร์รี่ อ.ร้องกวาง จ.แพร่
- สถานีบริการ พิกที สตชัน บจ. พลกฤตเซอร์วิสอินเนอร์รี่ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่
- สถานีบริการ พิกที สตชัน หจก. เลียงเมืองจวบบริการ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณค่าน้อย เมืองนิตย
โทร. 06-1319-7154



ขนมเปี๊ยะแม่เอ๋ย

ขนมไทยมีเอกลักษณ์แห่งนครปฐม



บริษัท ขนมแม่เอ๋ย-เปี๊ยะ แอนด์ พาย (2003) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2546 ผลิตและจำหน่ายขนมอบ ขนมเปี๊ยะ เบเกอรี่ ขนมไทย และอาหารไทย มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาขนมไทยท้องถิ่น เช่น ข้าวต้มมัด ข้าวหลาม ขนมไทยในน้ำกะทิ และข้าวเหนียวมูน ให้มีเอกลักษณ์ส่งออกสู่สากล ส่วนของเด็ดขึ้นชื่อคือ “ขนมเปี๊ยะแม่เอ๋ย” แป้งบาง ใส่น้ำมัน รสชาติหวาน หอม อร่อยพอดีคำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังก้าวสู่อุตสาหกรรมเบเกอรี่ ผลิตไส้ขนมจากรั้วพืชและผลไม้ พร้อมทั้งมีกระบวนการรักษาวัตถุดิบให้เก็บได้นาน สะดวกรับประทาน เหมาะสำหรับไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ โดยมีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้มแข็ง ควบคุมระบบการผลิตภายใต้มาตรฐานสากล GMP และ HACCP

มาตรฐานที่ได้รับ

GMP, HACCP IIa: OTOP Select

สถานที่จัดจำหน่าย

- Facebook Page: ขนมแม่เอ๋ย
- ร้านขนมแม่เอ๋ย บริเวณหน้าบริษัท ขนมแม่เอ๋ย-เปี๊ยะ แอนด์ พาย (2003) จำกัด จ.นครปฐม
- ร้านขนมแม่เอ๋ย ไกล่วัดศิระทอง จ.นครปฐม

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณดิศรณ์ มาริษชัย
โทร. 08-1919-5285



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่สถานบริการ
พีทีที สดชื่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครสมาชิก
สำหรับเจ้าของสถานบริการ
พีทีที สดชื่น

<https://bit.ly/3tDOIxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidetpttstation

<https://bit.ly/3hV5WbP>



คลังน้ำมันเค็มชัย จ.แพร่

OR

มอบผ้าห่มคลายหนาว ช่วยเหลือผู้ประสบภัย 7 จังหวัดในพื้นที่ong OR



คลังปีโครเสียมขอนแก่น



เข้าสู่ฤดูหนาวเมื่อไร ชุมชนที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบสูงมักจะได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศหนาวเย็นเสมอ โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือ ด้วยมีลักษณะภูมิประเทศเป็นเทือกเขา จึงทำให้สภาพอากาศหนาวเย็นกว่าพื้นที่ภาคอื่น บางพื้นที่มีอุณหภูมิที่ต่ำกว่าปกติ หลายชุมชนประสบปัญหาความยากจนขาดแคลนเครื่องกันหนาว ส่งผลให้เกิดอาการเจ็บป่วยหลายโรคในช่วงฤดูหนาว

OR ในฐานะองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ เห็นความสำคัญของภัยหนาวในหลายพื้นที่ จึง**ส่งมอบผ้าห่มกันหนาวกว่า 20,000 ชุด** แก่ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีหน่วยปฏิบัติการของ OR ตั้งอยู่ เพื่อส่งมอบต่อผู้ประสบภัยหนาวต่อไป



คลังน้ำมันเค่นชัย จ.แพร่



คลังน้ำมันอุบลราชธานี



คลังปีโตรเลียมนครสวรรค์

OR ส่งมอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่ ชุมชนรอบคลังปีโตรเลียม ลำปาง คลังปีโตรเลียมนครสวรรค์ คลังน้ำมันพิชญ์โลก คลังน้ำมันเค่นชัย จ.แพร่ คลังน้ำมันเชียงใหม่ คลังปีโตรเลียม ขอนแก่น และคลังน้ำมันอุบลราชธานี ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564 ถึงกุมภาพันธ์ 2565



คลังปีโตรเลียมลำปาง



คลังน้ำมันพิชญ์โลก

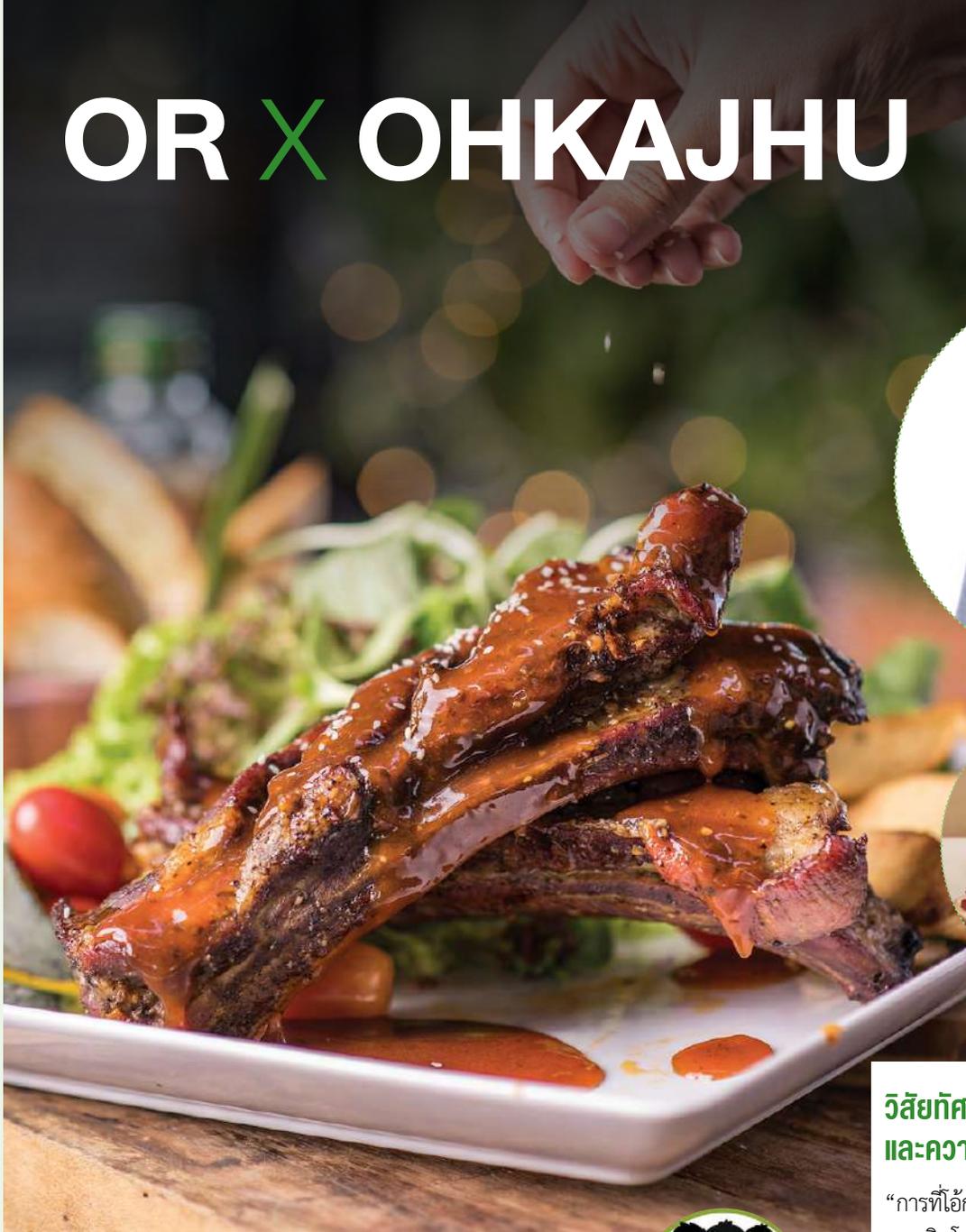


คลังปีโตรเลียมลำปาง



OR มุ่งมั่นที่จะดูแลสังคมชุมชน ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ

OR X OHKAJHU



เมนูใหม่!

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

Pastel Baby Boy

และ Pastel Baby Girl

เอาใจสายเฮลตี้! “ไอ้กะจู้” ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ขยายสาขา ในสถานับริการ ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่



ต้อนรับคอลัมน์ใหม่ **Inclusive Growth** ชวนทุกคนมาทำความรู้จักกับ “ไอ้กะจู้” (OHKAJHU) ร้านอาหารเพื่อสุขภาพแบรนด์ดัง อันมีต้นกำเนิดมาจากสวนผักออร์แกนิกแห่งเมืองเชียงใหม่ สู่การขยายธุรกิจแบบก้าวกระโดดร่วมกับทาง OR มาดูกันว่าอะไรคือจุดเริ่มต้นสำหรับแนวทางการเติบโตร่วมกัน? ถ้าพร้อมแล้วไปพูดคุยกับ “คุณจู้-ชลากร เอกชัยพัฒนกุล” หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ปลูกผักเพาะเห็ดแม่ จำกัด ซึ่งดำเนินกิจการร้านอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ไอ้กะจู้กันเลย!

วิสัยทัศน์ตรงกัน และความเชื่อมั่นอันเต็มเปี่ยม

“การที่ไอ้กะจู้ได้มีโอกาสร่วมงานกับ OR ถือเป็น การเติบโตอีกก้าวหนึ่งเลยครับ ซึ่งทั้ง OR และ ไอ้กะจู้ ต่างมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ ที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการช่วยเหลือ สังคม และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืน เราเชื่อมั่นว่า OR จะสามารถเป็นพี่เลี้ยงให้กับธุรกิจที่เริ่มมาจาก SMEs และมาจากต่างจังหวัด เช่นเดียวกับ ไอ้กะจู้ได้เป็นอย่างดีครับ OR ได้ช่วยเหลือเรา ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการขยายสาขา หรือการบริหารจัดการต่าง ๆ ประกอบกับ ทางหุ้นส่วนมีแนวคิดที่จะเข้าระดมทุนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่แล้ว เลยตกลงกันว่า จะร่วมงานกับ OR ซึ่งใช้เวลาเกือบ 2 ปี ในการดำเนินการครับ”



ส่งมอบสินค้าคุณภาพ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

“ปัจจุบัน ร้านไอ้กะजूได้มีโอกาสเข้าไปเปิดสาขา ในสถานีสบริการ พีทีที สเตชั่น โดยสาขาแรก อยู่ในสถานีสบริการ พีทีที สเตชั่น Active Park เมืองทองธานี จ.นนทบุรี และมีสินค้าในรูปแบบ Grab & Go เช่น สลัดและแซนด์วิชของไอ้กะजू ไปวางจำหน่ายในร้าน Café Amazon ซึ่งเป็นการส่งมอบสินค้าเพื่อสุขภาพให้ผู้บริโภค สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และโครงการ ในอนาคตนี้ เรามุ่งเน้นการส่งเสริมเกษตรกร ให้เปลี่ยนวิธีการปลูกผักจากการใช้เกษตรเคมี เป็นเกษตรอินทรีย์ พร้อมส่งต่อให้ลูกค้า ผ่านแพลตฟอร์มที่เรากำลังพัฒนาขึ้นครับ”

มองหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจอย่างมาก ตลอดจนวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้คน ในสังคม แต่เพราะสภาวะวิกฤตนี้ทำให้เรามีโอกาสได้พัฒนาบุคลากร ตลอดจนการวางระบบหลังบ้านให้แข็งแกร่งมากขึ้น ส่วนเรื่องการขยายธุรกิจและการเปิดสาขา เรายังคงพัฒนาและเปิดสาขาอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ เช่น Grab & Go หรือ Delivery ที่กำลังจะเปิดให้บริการในอนาคตครับ”

ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่แปรเปลี่ยนไป ซึ่งมีปัจจัยเรื่องของโรคระบาดเป็นตัวเร่ง ทำให้ประเด็นของ “สุขภาพ” กลายเป็นเรื่องที่หลายคนหันกลับมาใส่ใจมากขึ้นกว่าเดิม แบบเท่าตัว “ไอ้กะजू” ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ จึงถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี



สำหรับการขยายสาขาร้านไอ้กะजूในสถานีสบริการ พีทีที สเตชั่น และจำหน่ายสินค้าประเภท Grab & Go ผ่านร้าน Café Amazon กว่า 20 สาขา อาทิ สาขา สน. วิทยาดี และสาขาบางนา (ขาเข้า) เป็นต้น ถือเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่สนใจรับประทานอาหาร เพื่อสุขภาพ และเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้บริโภคใหม่ ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs สตาร์ทอัพ และเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับใครที่ชื่นชอบอาหารเพื่อสุขภาพ สามารถหารับประทานกันได้ที่ร้านไอ้กะजू ใกล้บ้านคุณ



ส่งเดลิเวอรี่ผ่าน

<https://app.ohkajhuorganic.com>



ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



www.facebook.com/ohkajhuorganic/



เมนูแนะนำ



🥗 สลัดอกไก่ใบโหม่
อกไก่เนื้อนุ่ม ๆ มาพร้อม
สลัดออร์แกนิก รวมสารพัน
รัญพืชกว่า 8 ชนิด
เสิร์ฟคู่กับน้ำสลัดเต้าหู้



🥪 แซนด์วิชโครงสะพานโค้ง
ซีโครงหมูหมักสูตรพิเศษ
ราดด้วยซอสบาร์บีคิว
หอมกลิ่นเครื่องเทศ
หนึ่งในเมนูจานเด็ดของร้าน

สิทธิพิเศษ

สำหรับสมาชิก Blue Card สามารถใช้ 220 คะแนน แลกรับข้าวโพดหวานฮอกไกโด สีม่วงน้ำหนัก 1 ชุด มูลค่า 85 บาท ที่ร้าน ไอ้กะजूทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ - 15 มีนาคม 2565 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 1365 หรือ

www.pttbluecard.com



สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ

ครอบคลุมการใช้งานทั่วจ่ายไฟฟ้าแบบใดบ้าง?

OR สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ทั้งในและนอกสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศ เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และแนวโน้มรถยนต์ EV ที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต



Q&A ฉบับนี้ ทถามว่า

“สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ครอบคลุมการใช้งานทั่วจ่ายไฟฟ้าแบบใดบ้าง?”

- Normal Charge AC type 2 (7.4 kW)
- Quick Charge DC CCS Combo 2 (50 kW)
- DC CHAdeMO (50 kW)
- ถูกทุกข้อ

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR สำหรับผู้ที่ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง
หมดเขต 25 มีนาคม 2565



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!
<https://bit.ly/3vPppTM>



สำหรับ Q&A ประจำเดือนมกราคม 2565 กับคำถามที่ว่า “Café Amazon for Chance สาขาแรกที่ดำเนินการโดยผู้พิการทางการได้ยิน จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ไດ?”

คำตอบก็คือ **พ.ศ. 2561** นั่นเอง

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณพรจิตร อ่อนพลับ
2. คุณนภรัตน์ สมบัติดี
3. คุณนุชจรี บางมณี
4. คุณภักจิรา ครองยุทธ
5. คุณอารัสริน มีภักดี



Upcycling
T-Shirt

สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
เสื้อยืดรักษ์โลกจาก OR พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยครั้บผม

มีอะไรในเดือนกุมภาพันธ์? วันตรุษจีน Lunar New Year

ซินเจียยู่อี่ ซินนี้ฮวดไช้

ปีใหม่นี้ คิดหวังสิ่งใดขอให้สมปรารถนา มีแต่ความสุขมั่งคั่ง โชคดีร่ำรวยตลอดปี

สวัสดีวันตรุษจีนย้อนหลังแก่ผู้อ่านทุกท่าน ปีนี้ตรงกับวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 นอกจากนี้จะเป็นวันปีใหม่จีนแล้ว ยังรู้จักในนามวันเฉลิมฉลองการเข้าสู่เทศกาลฤดูใบไม้ผลิ เพื่อต้อนรับ

พืชพันธุ์ต่าง ๆ ให้กลับมาออกผลผลิตอีกและ เป็นวันสำคัญที่ทำให้ครอบครัวได้มาพบปะสังสรรค์ เพื่อเฉลิมฉลองช่วงเวลาอันแสนวิเศษด้วยกัน

ย้อนไปเมื่อหนึ่งปีที่แล้ว ช่วงวันตรุษจีน OR ได้ทำการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564

ซึ่งเป็นหุ้นที่ได้รับความนิยมในการซื้อขาย ขณะนั้น เนื่องจากสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนได้ว่า #หุ้นไออาร์ มีโอกาสในการเติบโตสูง เหมาะกับการลงทุนระยะยาว

อ้างอิง

ผู้จัดการออนไลน์, 2021. OR แจกแต่ะเยียรย่าย่อย
แทกตแน้นบักกองทุนจ่ายสูง. [Online]
Available at: <https://mgronline.com/stockmarket/detail/9640000014915>
[Accessed 18 January 2022].

เกม ไตหาห้วงาม

ช่วยเติมใจดวงนี้ ให้เต็มทีนะ

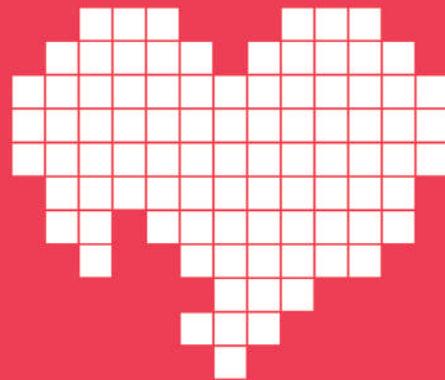
สวัสดีเดือนแห่งความรัก กุมภาพันธ์นี้มีคนเดินกุ่มมือหรือยังอ่ย หากใครไร้คู่อย่าเศร้าไปเลย เพราะ OR พร้อมดูแลทุกท่านอย่างใกล้ชิดและอยู่เคียงข้างในทุกสถานการณ์ ส่วน HAPPY TIME ฉบับนี้ มีเกมน่ารัก ๆ มาปลองใจด้วยนะครับ กับเกม “ไตหาห้วงามช่วยเติมใจดวงนี้ให้เต็มทีนะ”

เฉลยเกม | จับตามาดู มาหาของในภาพให้เจอกันฉบับเดือนมกราคม 2565



กติกา

หาชิ้นส่วนที่ขาดหายไปมาเติมเต็มหัวใจให้ถูกต้อง โดยเลือกคำตอบจากข้อ 1 - 4 เพื่อความสนุกอาจจะลองวาดรูปตามแล้วนำมาทาบกับรูปภาพก็ได้นะครับ อะ! ขอบอกไว้อีกนิดให้สังเกตจำนวนช่องว่างควมคู่ไปกับรูปทรงของแต่ละข้อให้ดีบอกได้เลยว่าง่ายมาก ส่งคำตอบมาเยอะ ๆ เลยนะ มีของรางวัลน่ารัก ๆ รออยู่ครับผม



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “Upcycling T-Shirt” จาก OR

1. คุณเพ็ญพร ไร่เกียรติ
2. คุณสิทธิพัชรภรณ์ มโนรังสีมรกต
3. คุณณิชกานต์ อุ่นประเสริฐ
4. คุณพินดา พิศภาค
5. คุณชื่นนภา สีสอด
6. คุณจริยาพัชร เจริญธนาสุทธิ
7. คุณนภาพร เลหาทรรณวนิช
8. คุณนิธินันท์ พิมพ์จันทร์
9. คุณวิไลวรรณ โสมวิเศษ
10. คุณมัทรี ทารินทร์



 e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com

 FB: OR Official
<https://bit.ly/34n3oJE>



 QR Code
สแกนเลย ทีนี้!
<https://bit.ly/3Cm6L7b>

หมดเขต 25 มีนาคม 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!



หม้อสุกี้ ๒ ทัพ



Iced Strawberry White Mocha

ไอซ์ สตรอว์เบอร์รี่ ไวท์ มอคค่า
กาแฟเข้มข้น หอมหวานกลิ่นไวท์ช็อกโกแลต
ผสานความเปรี้ยวอมหวาน
ของสตรอว์เบอร์รี่ สดวอช



65.-

LOVE YOU
LOVE YOU
LOVE YOU
LOVE YOU



Iced Dark Choc Strawberry Fudge

ไอซ์ คาร์กช็อก สตรอว์เบอร์รี่ ฟัดจ์
คาร์กช็อกโกแลตสุดเข้มข้น
จับคู่ครีมสตรอว์เบอร์รี่
เปรี้ยวอมหวาน อร่อย เลิฟเลย

65.-

P.S. I LOVE YOU
P.S. I LOVE YOU