



เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

วันที่ 2 MAR | 2022
ISSUE 03

Highlight

Energy Guru

Wealthy

Hello World

Inclusive Growth

เมื่อ “โอโนะ ซุจิ”
พร้อมบอก พี่ที่ สเตรน

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 เดือนมีนาคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

กรบงกช ศรีสุพรรณ / วราภรณ์ จันทรัฐ / สุภาศิริ พุทธวรรัตน์ /
สุวิ มณีรัตน์ / พัลลภ สมสุทธิ / วชิรพร โสทธิปิณชะ

กองบรรณาธิการ

สมฤกษ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีกุลานกุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
ธนภัทร บุญญเลิศลักษณ์ / กานต์ อดิทยกุล / อดิพล ดุลละมิตะ /
กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / ลลิตา สุขเจริญ / กรกมล เหลืองเอี่ยม /
พุทธานนท์ มหาจันทร์ / ฐนธร ชาวโพธิ์ / นวพร โกมลสุรเดช /
จินตจุฑา อารวพันธุ์มณี / อรุโณ ตันตโยภาส / ธัญพิชชา คงแสงชู /
ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนิตาภา สาระกุล / ธัญศิษฐ์ ภาสะสิริวัฒน์ /
อรธิตา เพ็ญตระกูล / ปุทธิพงศ์ หวังวิริยะพันธ์ / ศิริวรรณ ถิ่นเจริญ

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์แล้วเหล็กรักษ์โลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สแกนเลย



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

TALK

OR ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ “Empowering All toward Inclusive Growth”
เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน เพื่อแสดงจุดยืนว่า OR พร้อมเป็นองค์กร
ที่ยืนเคียงข้างผู้คน สังคม ชุมชน ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่

TOGETHER ฉบับเดือนมีนาคม 2565 จึงเปิดคอลัมน์ **Highlight** ด้วยเรื่องราวของ
การสร้างการเติบโตรูปแบบใหม่ไปพร้อมกับสังคม ซึ่งจะเป็นทิศทางนำพาทุกคนไปสู่
เป้าหมายในปี 2573 ร่วมกัน

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Energy Guru** ชวนมาศึกษาแนวทางกรณีน้ำมันดิบรั่วไหล
(Oil Spill) จัดการอย่างไรให้ทันทั่วทั้งที่คอลัมน์ **Living Station** ส่องต่อ EV Station PluZ
ปลั๊กอินทุกความสูง เติมเต็มทุกเส้นทาง ใน พื้ที่ที่ สดชื่น คอลัมน์ **Hidden Gem**
ปักหมุดเที่ยวระยอง ชมสวนพฤกษศาสตร์ เดินตลาดผลไม้ และคอลัมน์ **New Era**
ยุคนี้ต้องรู้จัก Web 3.0 โอกาสทางธุรกิจในอนาคต

ส่วนเรื่องราวของ OR ในต่างแดน พาไปติดตามการเติบโตในรอบ 10 ปีของ Café Amazon
ใน สเปน. ลาว กับคอลัมน์ **Hello World** แล้วปิดท้ายด้วยการพูดคุยกับผู้บริหาร
ONO Sushi แบบร้านอาหารญี่ปุ่นของคนไทย ที่จะมาเปิดใจ ไทเคิลลับความสำเร็จ
และการร่วมมือกับ OR ในคอลัมน์ **Inclusive Growth**

ความสำเร็จของ OR เกิดจากความร่วมมือของทุกคน ที่ส่งผลให้เกิดการเดินทาง
ขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมั่นคง และสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

Empowering All toward Inclusive Growth

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER

M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY



G Global Market

- 30 HELLO WORLD

I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME



CONTENTS

OR มุ่งสู่ความท้าทาย

สร้างการเติบโตรูปแบบใหม่
ไปพร้อมกับสังคม



“เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”

EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH

SEAMLESS MOBILITY | ALL LIFESTYLES | GLOBAL MARKET | OR INNOVATION



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา OR ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย เพิ่มทางเลือกสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้คนมากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายธุรกิจไปยังประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญไปกว่านั้น OR มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับ 3P คือ สังคมชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet) และผลประกอบการ (Performance) รวมทั้งเน้นการเติบโตไปพร้อมกับผู้คนและความเป็นอยู่ของคนไทยอีกด้วย

การดำเนินธุรกิจ ของ OR ภายใต้ วิสัยทัศน์ใหม่

OR ไม่เพียงสร้างการเติบโตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ได้ปรับรูปแบบธุรกิจที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายในสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศ เทรนด์การใช้พลังงานสะอาด และปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค

OR ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาสำคัญของโลก จึงได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน เพื่อแสดงจุดยืนว่า OR พร้อมเป็นองค์กรที่ยืนเคียงข้างผู้คน สังคม ชุมชน ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ พร้อมพัฒนาธุรกิจให้ทุกคนได้เติบโตร่วมกัน ด้วยพันธกิจทั้ง 4 ด้าน คือ



OR จะพัฒนาสินค้าและบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เราจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกัน พร้อมแผนการลงทุนในธุรกิจด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ และการท่องเที่ยวอีกด้วย

คุณสมยศ คงประเวช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจค้าปลีก

SEAMLESS MOBILITY



1

Seamless Mobility การสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ โดยมีแผนติดตั้ง EV Station PluZ จำนวน 7,000 จุดทั่วประเทศ รวมทั้งจะพัฒนาศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ทั้งหมดให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ไฟฟ้า (EV) และติดตั้งโซลาร์รูฟทั้งนอกและใน พื้นที่ สเตชั่น จำนวน 5,400 แห่ง



“พิกิต สดชื่น จะเป็นมากกว่าสถานีบริการน้ำมัน เราจะเป็นศูนย์กลางของชุมชน และพร้อมที่จะก้าวสู่ธุรกิจ EV เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของการใช้พลังงานแบบผสมผสานให้กับผู้ใช้รถยนต์ทุกประเภท

คุณบุญมา พนสนกรกุล
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

ALL LIFESTYLES



2

All Lifestyles การสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตอย่างครบวงจร เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ โดยมีเป้าหมายเพิ่ม Traffic ในการใช้สินค้าและบริการใน OR Inclusive Platform เป็นวันละ 14 ล้านคน รวมทั้งสร้างแบรนด์ OR ให้เป็น Top of Mind สำหรับผู้บริโภคตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตในทุกประเภทและเน้นการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น

GLOBAL MARKET



เราจะนำต้นแบบทางธุรกิจของ OR ที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยไปปรับให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศ รวมทั้งแสวงหาการร่วมมือกับพันธมิตรและผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อต่อยอดธุรกิจต่อไป



คุณทรงพล เทพนำสนธิ์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
การตลาดต่างประเทศ

3

Global Market การขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก โดยมีแผนจะขยายธุรกิจไป 100 ประเทศ ด้วยการใช้ Asset-Light Model ส่งออกแบรนด์ของ OR และพันธมิตรออกไปยังต่างประเทศ นำพาแบรนด์ไทยอย่างน้อย 10 แบรนด์สู่ระดับโลก โดยพาร์ทเนอร์ที่พร้อมลงทุนและขยายธุรกิจร่วมกัน รวมถึงมองหาธุรกิจใหม่ ๆ เข้ามาเสริมในแพลตฟอร์มที่มีอยู่

4

OR INNOVATION



OR Innovation การแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับของ OR คำนึงถึงผู้คนและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ใช้นวัตกรรมมาประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดวิธีการทำธุรกิจใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค

“

OR Innovation เป็นสิ่งที่เรานิยามขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก กลุ่มผู้ประกอบการสังคมที่ต้องการโอกาส รวมถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทั้งความรับผิดชอบและความตั้งใจในการสร้างตลาดใหม่ให้กับธุรกิจของ OR

คุณราชสุดา รังสิยากุล

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ปฏิบัติการที่ ผู้อำนวยการโครงการ ORion



“

OR จะไม่ได้เป็นเพียงธุรกิจที่มุ่งเน้นแสวงหากำไร แต่ยังเป็นอีกเสาหลักของสังคมในยุคนี้ ที่ไม่ได้มองว่าผู้คนเป็นแค่ส่วนหนึ่งของการทำงานธุรกิจ แต่ล้วนเป็นชีวิตที่เราอยากให้เติบโตไปด้วยกัน



คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์
CEO OR



Living Community



Economic Prosperity



Healthy Environment

สร้างการเติบโตรูปแบบใหม่ นำไปสู่เป้าหมายในปี 2573

OR ปรับทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจและต่อยอดไปยังวิสัยทัศน์ใหม่ในการสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยพันธกิจใหม่ของ OR เป็นทิศทางที่จะนำพาทุกคนไปสู่เป้าหมายในปี 2573 ร่วมกัน

1. Living Community

การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน

ทั้งในพื้นที่ที่ OR เข้าไปดำเนินธุรกิจและชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจมากกว่า 15,000 ชุมชน หรือเข้าถึงผู้คนกว่า 12,000,000 คน

2. Healthy Environment

การสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมตลอดทั้งการดำเนินธุรกิจ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในสถานประกอบการ และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยตั้งเป้าที่จะลดให้ได้มากกว่า 1 ใน 3 หรือประมาณ 33% เมื่อเทียบกับปี 2561 รวมทั้งตั้งเป้าที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-Neutrality) ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในปี 2593

3. Economic Prosperity การสร้างการเติบโต สร้างอาชีพ และการกระจายความมั่งคั่ง

สู่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ประกอบการขนาดย่อม พนักงาน และชุมชนมากกว่า 1 ล้านคน ผ่านการเติบโตโดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเป็นหลัก

รุกหาพันธมิตรคุณภาพ เติบโตร่วมกัน แบบ OUTSIDE-IN



OR ไม่เคยหยุดนิ่งในการหาพันธมิตรร่วมเติบโตไปด้วยกัน ซึ่งการเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR เป็นการเติบโตแบบ Outside-In คือ รุกหาพันธมิตรคุณภาพ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้ามาร่วมลงทุน ทำให้เกิดการขยายสาขา และการเติบโตอย่างรวดเร็ว บนเครือข่ายที่ครอบคลุมและแข็งแกร่ง

โดยพัฒนาโมเดล “OR Inclusive Partnership” จากความต้องการของลูกค้าของพันธมิตร เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า และการเข้าไปเติมเต็มได้ด้วยศักยภาพที่ OR มีอยู่ ตลอดจนพัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่นให้สามารถรองรับการเติบโตร่วมกัน

OR ได้เตรียมงบประมาณลงทุนกว่า 200,000 ล้านบาทในช่วง 10 ปีข้างหน้า ตั้งเป้าหมายและคาดหวังว่าในปี 2573 จะมี EBITDA หรือกำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสดจริง ๆ มากกว่า 40,000 ล้านบาท โดยกว่าร้อยละ 50 มาจากการเติบโตร่วมกับพันธมิตรของ OR เพื่อให้บรรลุเป้าหมายปี 2573 และผลักดันให้เกิด Inclusive Growth Platform ที่จะนำไปสู่การเติบโตร่วมกันกับพันธมิตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง หรือธุรกิจที่ต้องการการสนับสนุนเงินทุน





การเติบโตของ OR นับจากนี้ จะเป็นการดำเนินธุรกิจที่เน้นการมีส่วนร่วมและรับผิดชอบ ในทุกด้าน ทั้งสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งความสำเร็จของ OR จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไป ความร่วมมือจากทุกคนจะส่งผลให้เกิดการเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมั่นคง และสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



Empowering All toward Inclusive Growth เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน



2030 GOALS



LIVING COMMUNITY

ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ธุรกิจ และชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ

> 15,000 ชุมชน
หรือมากกว่า 12 ล้านชีวิต



ECONOMIC PROSPERITY

สร้างการเติบโต อาชีพ และการกระจายความมั่งคั่ง ผู้ถือหุ้น ผู้ประกอบการขนาดย่อม (MSMEs) พนักงาน และชุมชน

> 1,000,000 ราย

OR มุ่งสู่การเติบโตทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการสร้าง EBITDA

> 40,000 MB



HEALTHY ENVIRONMENT

> 1/3
หรือเมื่อเทียบกับปี 2018

บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (CARBON NEUTRALITY) ในปี 2030 และมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO CARBON) ในปี 2050

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมตลอดทั้งการดำเนินงานธุรกิจ

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในสถานประกอบการ

ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานธุรกิจทั้งหมด



NEW MISSION

OUTSIDE-IN GROWTH



เพิ่มมูลค่า
เพิ่มรายได้
เพิ่มโอกาส
เพิ่มการเติบโต

2030 ASPIRATION

SEAMLESS MOBILITY

- ติดตั้ง QUICK CHARGE (ชาร์จไฟแบบเร็ว) 7,000 จุด
- ติดตั้ง SOLAR ROOF ในสถานประกอบการ 5,400 แห่ง
- ทำให้ 100% ของ FIT AUTO พร้อมให้บริการ EV

Link together with

All in
1 App

GLOBAL MARKET

- ขยายธุรกิจไปยัง 100 ประเทศ โดยใช้ ASSET-LIGHT MODEL
- พาแบรนด์ไทย อย่างน้อย 10 แบรนด์ ไปสู่ระดับโลก

ALL LIFESTYLES

- เพิ่ม TRAFFIC เป็น 14,000,000 คนต่อวัน
- สร้างแบรนด์ใน PORTFOLIO ของ OR ให้เป็น TOP OF MIND ของผู้บริโภคตลอด 24 ชม.

OR INNOVATION

ต้นแบบขององค์กร ในศตวรรษที่ 21 ที่คำนึงถึงผู้คนและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



ASSET

STRENGTH



เติมเต็มความอร่อย



ที่ พิกที สดชื่น



ช่วงเวลาแห่งความสูงมารอคคุณอยู่แล้ว กับแคมเปญ
“เติมเต็มความอร่อย ที่ พิกที สดชื่น” ชวนทุกคน
มาร่วมเติมความสูง เติมเต็มความอร่อยในทุกไลฟ์สไตล์

รับคูปอง
ส่วนลด

เมื่อเติมน้ำมันชนิดใดก็ได้ ครบ 600 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ
ที่ พิกที สดชื่น จะได้รับคูปองส่วนลดสำหรับแลกซื้ออาหาร
และเครื่องดื่ม ที่ร้าน Texas Chicken รวมมูลค่า 420 บาท
Subway รวมมูลค่า 200 บาท และ Mister Donut
รวมมูลค่า 68 บาท เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่
1 กุมภาพันธ์ 2565 - 30 เมษายน 2565

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



www.pttor.com

สแกนเลย

หรือ โทร. 1365 Contact Center





OR จับมือพันธมิตร

นำร่องการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เพื่อการขนส่งของไปรษณีย์ไทย

หนึ่งในเป้าหมายของ OR คือ การมุ่งสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนวิธีการอื่น ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573

OR ผนึกความร่วมมือกับ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อนำร่องศึกษาการใช้รถยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) สำหรับใช้ในการดำเนินธุรกิจการขนส่งไปรษณีย์และพัสดุ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ส่งเสริมการจัดส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โดยไปรษณีย์ไทยจะใช้ รถยนต์มิตซูบิชิ มินิแค็บ มีฟ ในการขนส่งพัสดุให้แก่ลูกค้า และ OR จะติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ในที่ทำการไปรษณีย์นำร่อง 2 สาขา ได้แก่ ที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ กรุงเทพฯ และที่ทำการไปรษณีย์คลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เพื่อชาร์จไฟรถยนต์มิตซูบิชิ มินิแค็บ มีฟ ด้วยการชาร์จไฟแบบปกติ (AC) ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

OR มุ่งสร้างความแข็งแกร่ง
ให้กับธุรกิจพลังงานแบบ
ผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่
อย่างไร้รอยต่อ



การร่วมมือกันครั้งนี้ ไม่เพียงเป็นไปตามเป้าหมายดังที่กล่าวไว้ แต่ยังเป็นหนึ่งในพันธกิจด้านการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดและเป็นแนวทางการใช้พลังงานในอนาคต และยิ่งถือได้ว่าเป็นการยกระดับการขนส่งพัสดุให้ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Mobile Stroke Unit



พร้อมให้บริการ ที่ ฟิทที สเตชั่น 16 สถานี



รู้หรือไม่ว่า โรคหลอดเลือดสมอง (Stroke) เป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับ 3 ของโลก และจำนวนผู้ป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี หากไม่ได้รับการวินิจฉัยและรักษาอย่างถูกต้องและรวดเร็ว อาจก่อให้เกิดความพิการถาวรหรือเสียชีวิตได้ ยิ่งหากผู้ป่วยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากโรงพยาบาล ต้องใช้เวลานานในการเดินทาง ทำให้มาถึงโรงพยาบาลไม่ทันเวลา อัตราการสูญเสียก็ยิ่งสูงขึ้น



OR ตระหนักถึงความจำเป็นของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองที่ต้องได้รับการรักษาอย่างรวดเร็ว จึงร่วมมือกับกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ และโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี สนับสนุนจุดจอดรถโมบายสโตรคยูนิท (Mobile Stroke Unit) ใน ฟิทที สเตชั่น จำนวน 16 สถานี เพื่อให้ผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเข้าถึงการรักษาตามมาตรฐานได้อย่างทันท่วงที



โครงการโมบายสโตรคยูนิต เป็นหน่วยบริการรักษาโรคหลอดเลือดสมองเคลื่อนที่ โดยให้การดูแลรักษาตามมาตรฐาน สามารถเอกซเรย์สมองได้ทันทีภายในรถ ให้ยาละลายลิ่มเลือด (Thrombolytic Drug) เพื่อเปิดเส้นเลือดโดยการดูแลของแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญ มีการประสานงานผ่านระบบรักษาทางไกล (Telemedicine) ร่วมกับแพทย์เฉพาะทางโรคสมอง รวมทั้งสามารถตรวจเอกซเรย์เส้นเลือดสมองเพื่อพิจารณาการรักษาเพิ่มเติมได้โดยเร็วอีกด้วย

เมื่อผู้ป่วยมีอาการสงสัยโรคหลอดเลือดสมอง เช่น แขนขาอ่อนแรงครึ่งซีก ปากหรือใบหน้าเบี้ยว พูดไม่ชัด สามารถโทรแจ้งขอรับบริการได้ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉิน 1669 ศูนย์กู้ชีพจะประสานงานหน่วยเฉพาะกิจรักษาโรคหลอดเลือดสมองเคลื่อนที่ และโมบายสโตรคยูนิตจะออกปฏิบัติการรับผู้ป่วยต่อจากรถฉุกเฉินกู้ชีพเพื่อการรักษาอย่างรวดเร็ว ณ พิกัดที่ สเดชั่น ที่ใกล้จุดเกิดเหตุของผู้ป่วยมากที่สุด เพื่อลดระยะเวลาการเดินทาง ทำให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาอย่างรวดเร็ว เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาสำหรับผู้ป่วยที่อยู่ห่างไกล และลดโอกาสเกิดความพิการและการสูญเสียชีวิต

OR ให้การสนับสนุนพื้นที่ใน พิกัดที่ สเดชั่น ทั้ง 16 สถานี เปิดให้เป็นจุดจอดรถโมบายสโตรคยูนิต รวมทั้งรถ EMS หรือรถกู้ชีพฉุกเฉิน สำหรับรับผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง เพื่อมารับการรักษาเบื้องต้นและส่งต่อไปยังโรงพยาบาล ถือเป็นโอกาสในการใช้ศักยภาพและทรัพยากรที่ OR มีอยู่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยที่ผ่านมาโรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชจากรุณย์ สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองไปแล้วเกือบ 700 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ม.ค. 65)

นอกจากนี้ OR ยังมีแผนขยายจุดจอดรถโมบายสโตรคยูนิตเพื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งการเปิดพื้นที่จุดจอดรถโมบายสโตรคยูนิตเปรียบเสมือนการนำโรงพยาบาลเข้าสู่ชุมชน สร้างความอุ่นใจให้กับสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางชุมชน พร้อมดูแลคนไทยให้เติบโตไปด้วยกัน



ปิดหมุด 16 จุดจอดรถ Mobile Stroke Unit ใน พิกัดที่ สเดชั่น

- 1 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาบรมราชชนนี วาเจ้า กรุงเทพฯ
- 2 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาพระราม 2 (วอออก) กรุงเทพฯ
- 3 พิกัดที่ สเดชั่น สาขากรุงเทพ - พระราม 2 (กม. 5 บางมด) กรุงเทพฯ
- 4 พิกัดที่ สเดชั่น บจ. เพชรพระเทพปโตรเลียม กรุงเทพฯ
- 5 พิกัดที่ สเดชั่น บจ. เจริญทอง - ราชพฤกษ์ กรุงเทพฯ
- 6 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาโรงพยาบาลศรีธัญญา จ.นนทบุรี (เปิดให้บริการเดือนมิถุนายน 2565)
- 7 พิกัดที่ สเดชั่น หจก. รุ่งเรืองวังสะพุง มาร์ก (นิมิตใหม่) (เปิดให้บริการเดือนมิถุนายน 2565)
- 8 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาแหลมฉบัง (วอออก) จ.ชลบุรี
- 9 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาศรีราชา จ.ชลบุรี
- 10 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาแหลมฉบัง (วอเข้า) จ.ชลบุรี
- 11 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาชลบุรี ศรีราชา (อ่าวอุดม) จ.ชลบุรี
- 12 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาชลบุรี - กล. 3 กม. 131 (วอเข้า) จ.ชลบุรี
- 13 พิกัดที่ สเดชั่น หจก. ราชวิระกิจ จ.ราชบุรี
- 14 พิกัดที่ สเดชั่น สาขาท่าโรงช้าง จ.สุราษฎร์ธานี
- 15 พิกัดที่ สเดชั่น บจ. มยุรีปโตรเลียม จ.สุราษฎร์ธานี
- 16 พิกัดที่ สเดชั่น หจก. 59 ก้าวหน้า จ.เชียงราย (เปิดให้บริการเดือนมิถุนายน 2565)

เติมเต็มความห่วงใย สร้างความสุขให้สังคมชุมชน



เทคนิคสร้างความสุขให้ชีวิต ด้วยจิตวิทยาเชิงบวก

PERMA



CRM Corner ฉบับนี้ ขอพูดถึงการสร้างความสุขให้ชีวิตด้วยจิตวิทยาเชิงบวก โดยยกโมเดล **PERMA** เพื่อใช้ในการบอกเล่าเรื่องราว แบ่งปันวิธีการดี ๆ ที่ทำให้ชีวิตเรามีความสุขมากขึ้น และจัดการกับ “ภาวะไร้ความสุข” ให้ดีขึ้นด้วยค่ะ

Positive Emotions

มีอารมณ์ดี คิดบวก และมีความหวัง

เมื่อเหตุการณ์โชคร้ายเกิดขึ้น สมมติว่าเราจะคิดหาเหตุผลมาอธิบาย แบ่งเป็น “การมองโลกในแง่ดี” คือ มองว่าสิ่งเหล่านี้เกิดจากสิ่งอื่นเป็นต้นเหตุ เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว สามารถเปลี่ยนแปลงได้ และเป็นแค่เฉพาะบางเรื่องเท่านั้น จากนั้นให้ลองคิดต่อไปว่า อะไรที่ทำให้คุณอารมณ์ดี หรือลองคิดถึงประสบการณ์ดี ๆ ที่ผ่านมา ส่วนอีกหนึ่งความคิดคือ “การมองโลกในแง่ร้าย” เรามักจะคิดว่าสาเหตุเกิดจากตัวเองเป็นต้นเหตุ ปัญหาคงอยู่ถาวร ไม่เปลี่ยนแปลง ไม่มีที่ท่าว่าจะดีขึ้น ซึ่งการคิดแบบนี้ก็นำมาซึ่งความเครียด ความวิตกกังวลใจได้

Engagement

หาสิ่งที่ใช้ แล้วมุ่งมั่นกับสิ่งนั้น

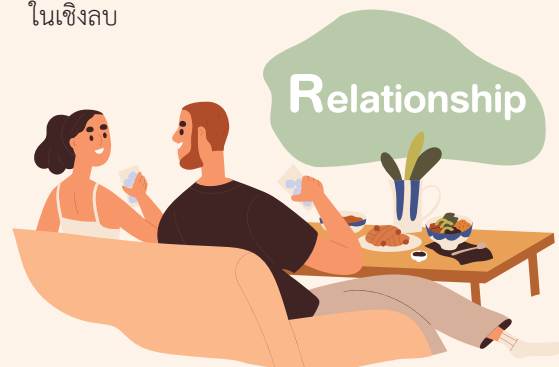
การมีส่วนร่วมและผูกพัน ไม่ว่าจะเป็นต่อสถานการณ์หรือต่อหน้าที่การงาน เมื่อเราอยู่ในภารกิจแล้วปฏิบัติได้อย่างไหลลื่น เราจะลืมนึกถึงตัวตนหรือสิ่งต่าง ๆ แล้วหันไปมีสมาธิจดจ่อกับปัจจุบัน สิ่งนี้จะทำให้เรามีความสุขขึ้นมา โดยหาความมุ่งมั่นได้ง่าย ๆ เช่น ตั้งเป้าหมายความสำเร็จของตัวเอง ตั้งเป้าหมายการเรียนรู้ในแต่ละวัน และเพิ่มส่วนที่คุณชอบลงไปในงาน

หากใครไม่รู้ว่าจะตัวเองชอบอะไร ให้ลองค้นหากิจกรรมที่ทำให้คุณเพลิดเพลินจน “ด่ำดิ่ง” เพื่อที่จะได้มีสมาธิจดจ่ออยู่กับสิ่งนั้นจนตัดตัวเองออกจากสิ่งรอบตัว โฟกัสกับสิ่งที่ทำอยู่ตรงหน้า โดยไม่สนใจเรื่องอื่น หรือหากิจกรรมที่ทำแล้วเหมือนได้รางวัลทางใจ เช่น สนุกเพลิดเพลิน เติมเต็มความสำเร็จ พร้อมรับผิดชอบแบกจากสิ่งที่ทำลงไปทันที ไม่ต้องคอยกังวลว่าคนอื่นคิดอย่างไร เพราะคุณมีอำนาจควบคุมกิจกรรมนั้นด้วยตัวเอง

สร้างความสัมพันธ์ที่ดี

ความสุขของชีวิต คือ การที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนที่อยู่รอบตัวเรา เพราะมนุษย์เป็นสัตว์สังคม การผูกพันกับใครในทางที่ดีและมีความหมาย จะทำให้มีความสุขได้มากกว่าคนที่ไม่ผูกพันกับใครหรือมีความสัมพันธ์ในเชิงลบ

Relationship





Meaning

ทำสิ่งที่มีคุณค่า ให้ความหมายกับสิ่งที่ทำ

การรู้สึกถึงความหมายในชีวิต คือความหมายที่ยิ่งใหญ่กว่าตัวของเราเอง อาจจะเป็นความหมายที่มีต่อเพื่อนมนุษย์ ต่อองค์กร หรือต่อสถาบัน ลองคิดว่างานที่คุณทำอยู่ช่วยให้ชีวิตใครดีขึ้นบ้าง ระหว่างทำงานอาจมีสถานการณ์ที่ไม่ตรงกับที่เราคิด แต่หากบอกกับตัวเองเสมอว่า งานที่เราทำมีความหมายอย่างไร ทำไปเพื่ออะไร และเพื่อใคร จะทำให้คุณเห็นความหมายของคุณค่านั้นอย่างแท้จริง



Achievement

เห็นตนเองก้าวหน้าเติบโต

การประสบความสำเร็จ ไม่ได้จำกัดแค่ถ้วยรางวัล ยังรวมถึงการสำเร็จในทักษะ ความชำนาญ การบรรลุเป้าหมายบางอย่างที่คุณได้ตั้งเอาไว้ด้วย ลองทำ To Do List ตั้งเป้าหมายในแต่ละวัน เพื่อให้เห็นผลของการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานให้สำเร็จ ประกอบไปด้วย การบริหารเวลา (Time Management) การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) และการเติบโต (Growth)

สิ่งสำคัญคือการรู้จักวงจรชีวิต (Wheel of Life) เพื่อตั้งเป้าหมายชีวิตทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นหน้าที่การงาน การเงิน การพัฒนาตัวเอง สุขภาพ ครอบครัว ความสัมพันธ์ สังคม ชุมชน และกรอบความคิด หากรู้ว่าจะอะไรสำคัญที่สุดในชีวิต จงจัดเวลาให้กับสิ่งนั้น เพื่อไม่ให้เสียใจกับเวลาที่ผ่านไป และจะไม่ผิดหวังหากไม่ประสบความสำเร็จ

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้าด้วยนะคะ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @Contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการค่ะ

อ้างอิง

Istrong, 2022. *Mental health solutions*. [Online]

Available at: www.istrong.co

[Accessed 10 February 2022].

Learninghubthailand, 2022. รู้จัก The PERMA Model : สูตรลับสร้างความสุขในการทำงาน. [Online]

Available at: <https://learninghubthailand.com/the-perma-model/>

[Accessed 10 February 2022].

Madeson, M., 2022. *Seligman's PERMA+ Model Explained: A Theory of Wellbeing*. [Online]

Available at: <https://positivepsychology.com/perma-model/>

[Accessed 10 February 2022].

น้ำมันดิบรั่วไหล (Oil Spill)

จัดการอย่างไรให้ทันทั่วถึง

ข่าวการรั่วไหลของน้ำมันดิบใต้ทะเลบริเวณอ่าวมาบตาพุด จังหวัดระยอง ในเดือนมกราคม 2565 นับเป็นอุบัติเหตุทางทะเลครั้งใหญ่ในรอบเกือบ 10 ปีของประเทศไทย ซึ่งภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้เร่งดำเนินการแก้ไข เพื่อชะลอผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศท้องทะเลไทย

ใครได้รับผลกระทบบ้าง?

การรั่วไหลของน้ำมันสามารถเกิดได้ทั้งตามธรรมชาติ เช่น รั่วจากแหล่งน้ำมันใต้ดิน หรือจากการกระทำของมนุษย์ เช่น อุบัติเหตุจากเรือการขุดเจาะน้ำมัน หรือการลักลอบปล่อยทิ้งสู่แหล่งน้ำ

จากเหตุการณ์น้ำมันดิบรั่วไหลกลางทะเลระยองกว่า 400,000 ลิตรนั้น ส่งผลกระทบกับสิ่งมีชีวิตน้อยใหญ่ที่อาศัยอยู่ในระบบนิเวศทางทะเล ทั้งสัตว์ทะเลในน้ำ สัตว์ต่าง ๆ ที่อาศัยอยู่บริเวณชายฝั่ง รวมไปถึงพืชทะเลที่เป็นแหล่งอาหารของสัตว์น้ำ เพราะการรั่วไหลของน้ำมันที่ล่องลอยอยู่เหนือผิวน้ำนั้น ส่งผลให้ออกซิเจนในน้ำลดลงและแสงส่องไม่ถึงพืชทะเล

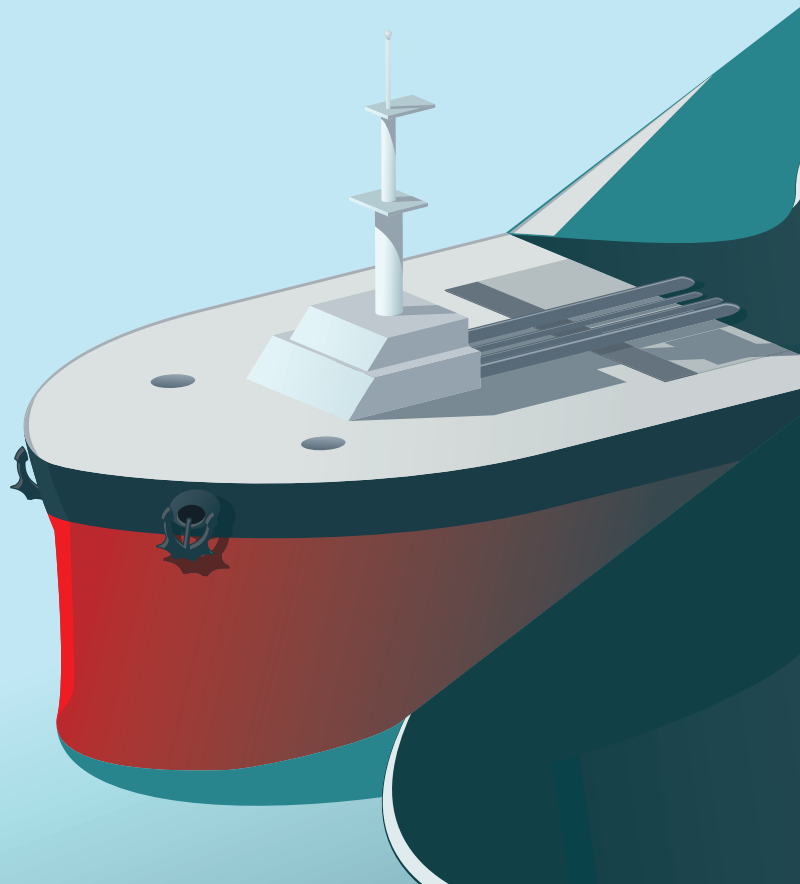
นอกจากนี้ อาชีพประมงยังต้องหยุดชะงัก เพราะช่วงเวลาดังกล่าวผู้ประกอบการเรือประมงจะถูกสั่งห้ามเดินเรือเพื่อลดความเสียหายของอุปกรณ์ทำกิน และเพื่อป้องกันการจับสัตว์ที่อาจมีสารปนเปื้อนติดมาด้วย รวมไปถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการสูญเสียนักท่องเที่ยว เพราะหลังเกิดเหตุการณ์น้ำมันรั่วไหล นักท่องเที่ยวจะหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าสู่พื้นที่เสี่ยงภัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชนเป็นวงกว้าง

แนวทางจัดการน้ำมันรั่วไหลลงสู่ทะเล

การขจัดคราบน้ำมันที่รั่วไหลสามารถทำได้หลายวิธี โดยพิจารณาจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ชนิดของน้ำมัน ปริมาณการรั่วไหล ทิศทางและความเร็วของกระแสน้ำ กระแสนลม สภาพอากาศ ลักษณะทางภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม

1. การปล่อยให้สลายตัวตามธรรมชาติ

เหมาะสำหรับในกรณีที่มีการรั่วไหลจำนวนเล็กน้อย และชนิดของน้ำมันที่สามารถสลายตัวเองได้ดีในธรรมชาติ เช่น น้ำมันดีเซล แต่ยังคงต้องมีการติดตาม และเฝ้าระวังผลกระทบของคราบน้ำมันเพื่อหาวิธีแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป



2. การกักและเก็บ

ทำได้โดยใช้ทุ่นน้ำมัน (Boom) จำกัดขอบเขตการแพร่กระจายของน้ำมันให้มีความหนาแน่นเพิ่มมากขึ้น จึงใช้เครื่องเก็บน้ำมัน (Skimmer) เก็บคราบน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือใช้วัสดุดูดซับคราบน้ำมันอื่น ๆ เช่น ลำไม้ไผ่ มัดฟางข้าว เป็นต้น

3. ใช้สารเคมีกำจัดคราบน้ำมัน

เช่น การใช้สารเคมีที่ทำให้น้ำมันแตกตัวเป็นโมเลกุลเล็กๆ (Oil Spill Dispersant) หรือสารลดแรงตึงผิวชีวภาพที่ผลิตจากจุลินทรีย์บางชนิด สารเคมีที่นำมาใช้ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางน้ำ และต้องได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานรัฐ

4. การเผา

สามารถใช้วิธีนี้ได้ก่อนที่คราบน้ำมันจะเกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและเคมี ซึ่งคราบน้ำมันต้องมีความหนาแน่นตั้งแต่ 3 มิลลิเมตรขึ้นไป โดยเริ่มจากล้อมคราบน้ำมันด้วยทุ่นกักเก็บชนิดพิเศษที่ทนไฟได้ดี เช่น Ceramic Type Boom แล้วจึงเริ่มทำการเผาโดยผู้เชี่ยวชาญ

5. การทำความสะอาดชายฝั่ง

ใช้คนและอุปกรณ์เก็บคราบน้ำมันในกรณีที่คราบน้ำมันจับตัวเป็นก้อนหรือปนเปื้อนกับขยะ เช่น พลาสติก และถุงพลาสติก รวมทั้งใช้เครื่องมือตักน้ำมันในกรณีที่คราบน้ำมันยังไม่จับกันเป็นก้อน

เหตุการณ์น้ำมันดิบรั่วไหลกลางทะเลเป็นอุบัติเหตุที่ไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการ องค์กร และภาครัฐ จึงต้องคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุซ้ำอีก เพราะผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อทะเลเท่านั้น แต่ได้แผ่เป็นวงกว้างสู่ระบบนิเวศทั้งวงจร

อ้างอิง

springnews, 2022. น้ำมันดิบรั่วในทะเล ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านใดบ้าง. [Online]
Available at: <https://www.springnews.co.th/spring-life/820393>
[Accessed 21 February 2022].

ฐานข้อมูลความรู้ทางทะเล, 2021. น้ำมันรั่วไหล (Oil Spill). [Online]
Available at: http://www.mkh.in.th/index.php?option=com_content&view=article&id=277&Itemid=235&lang=th
[Accessed 21 February 2022].

บัวคำศรี, ธ., 2022. #น้ำมันรั่วChevronSPRC หายนะทะเลไทย และคำถามสำคัญต่อการรับผิดชอบของอุตสาหกรรมฟอสซิล. [Online]
Available at: <https://www.greenpeace.org/thailand/story/22753/sprc-oil-spill-accountability-of-fossil-fuel/>
[Accessed 21 February 2022].





พีทีที สเตชั่น ส่งต่อ EV Station PluZ

⚡ ปลั๊กอินทุกความสูง เต็มเต็มทุกเส้นทาง

พีทีที สเตชั่น

ศูนย์กลางเติมเต็มความสูงทุกการเดินทาง
ตอบโจทย์ทุกความต้องการตามยุคสมัย
และไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป



EV Station PluZ ตอบโจทย์ การเดินทางยุคใหม่

ในช่วงระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา อัตราการเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้น พีทีที สเตชั่น ได้ยกระดับสถานีบริการ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เดินหน้าขยายโครงการ EV Station PluZ รองรับความต้องการผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้โลกมีอากาศบริสุทธิ์ และชุมชนได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

พีทีที สเตชั่น เริ่มติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ใน พีทีที สเตชั่น ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้รถยนต์ EV ที่เริ่มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

EV Station PluZ เริ่มให้บริการชาร์จรถ EV ด้วยเครื่องชาร์จรูปแบบ Normal Charge และเพิ่มประสิทธิภาพการชาร์จให้รวดเร็วยิ่งขึ้นด้วยเครื่องชาร์จรูปแบบ Quick Charge โดยจะสามารถลดเวลาการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าล้วน (Battery Electric Vehicle: BEV) จาก 3-8 ชั่วโมง เหลือเพียง 30 นาที ตอบโจทย์การเดินทางและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้รถ EV มากขึ้น



ขยาย EV Station PluZ ครอบคลุมทั่วไทย

ปัจจุบัน พีทีที สเตชั่น ได้ติดตั้ง EV Station PluZ กว่า 100 จุด บนถนนสายหลักและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญครอบคลุมทั่วไทย และภายในปี 2565 ได้วางแผนขยาย EV Station PluZ ทั้งในและนอก พีทีที สเตชั่น รวมเป็น 450 จุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้รถ EV และรองรับการเติบโตของรถ EV ในประเทศไทยที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับผู้ใช้รถยนต์ EV สามารถลงทะเบียนผ่านโมบายล์แอปพลิเคชัน “EV Station PluZ” ที่พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการให้สามารถวางแผนเดินทางได้อย่างราบรื่นด้วยระบบนำทางไปสู่สถานีชาร์จตามแผนที่ อีกทั้งยังสามารถทำการจองเพื่อเข้าชาร์จชำระเงิน และตรวจสอบประวัติการใช้งานได้ในแอปพลิเคชันเดียว รองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android นอกจากนี้ยังสามารถแจ้งข้อมูลสถานะของสถานีชาร์จแต่ละแห่ง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมเวลาการเข้าชาร์จได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

พีทีที สเตชั่น ศูนย์กลางเติมเต็มความสุขทุกการเดินทาง มีเทคโนโลยีและรูปแบบการใช้พลังงานใหม่ๆ เข้ามาเป็นทางเลือกเพื่อผู้เดินทางจะได้รับความสะดวกสบายไม่ว่าจะใช้ยานพาหนะที่ใช้เชื้อเพลิงชนิดใดก็ตาม

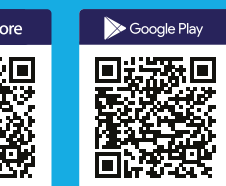


EV Station PluZ
พร้อมที่จะปลักอินทุกความสุข
เติมเต็มทุกเส้นทาง เพื่อก้าวสู่
การเป็นศูนย์กลางของชุมชน



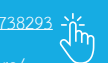
เข้าสู่
Mobile Application

“EV Station PluZ” ได้ที่นี่



<https://apps.apple.com/th/app/ev-station-pluz/id1519738293>

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pttor.evstation&hl=en_US&gl=TH



DYNAMIC
COMMONRAIL

DYNAMIC
COMMONRAIL

เบอร์ 10W-30 VS เบอร์ 15W-40

**สูตรไหนที่ใช้
กับปีคอปคุณ**



รู้หรือไม่ว่า การเลือกใช้น้ำมันเครื่องสูตรที่เหมาะสมกับรถของคุณ สามารถช่วย
ปกป้องดูแลเครื่องยนต์ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ไม่ว่าเส้นทางไหน
จะขึ้นเหนือหรือลงใต้ก็เหยียบคันเร่งได้อย่างมั่นใจตลอดการเดินทาง

สำหรับรถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลคอมมอนเรล PTT Lubricants ได้พัฒนาน้ำมันเครื่องเกรดเทคโนโลยี
สังเคราะห์ 2 เบอร์ความหนืด ได้แก่ **DYNAMIC COMMONRAIL เบอร์ 10W-30** และ **DYNAMIC
COMMONRAIL เบอร์ 15W-40** เพื่อดูแลเครื่องยนต์ดีเซลระบบคอมมอนเรลโดยเฉพาะ มาดูกันว่า
น้ำมันเครื่อง DYNAMIC COMMONRAIL ทั้ง 2 สูตรมีความพิเศษอย่างไร และสูตรไหนที่เหมาะสมกับ
รถปิคอัพของคุณ



ทั้ง 2 สูตร

มาพร้อม Clean & Lock Technology

น้ำมันเครื่อง DYNAMIC COMMONRAIL ทั้ง 2 เบอร์ความหนืด
เหมาะสำหรับรถดีเซลคอมมอนเรลและดีเซลทั่วไป มาพร้อม
Clean & Lock Technology ช่วยล้างสิ่งสกปรก ล็อกความสะอาด
เอาไว้กับเครื่องยนต์ ซึ่งสิ่งสกปรกเหล่านี้เกิดจากลูกสูบในเครื่องยนต์
ทำงานที่อุณหภูมิสูงจากการเผาไหม้ เช่น บริเวณร่องแหวน (Ring
Groove) และบริเวณหัวลูกสูบ (Piston Crown) เป็นต้น

โดย Clean & Lock Technology จะเข้าควบคุมความสกปรก
ได้ตั้งแต่ต้นทาง ด้วยการ “Clean” คราบสกปรกด้วยสารชะล้าง
คุณภาพสูงกว่า ช่วยคืนความใหม่ให้กับลูกสูบและเครื่องยนต์ และ
“Lock” การเกิดคราบสกปรกที่พื้นผิวได้ดีกว่า ลดภาระของสารชะล้าง
และคงความใหม่ให้เครื่องยนต์ ทำให้เครื่องยนต์สะอาดขึ้นได้มากถึง
35.48% เหนือมาตรฐาน API CI-4 กำหนด ด้วยการทดสอบ
“Top Land Carbon of CAT 1R” และยิ่งช่วยให้การปกป้อง
โดยรวม (Total Protection) 53.20% เหนือมาตรฐาน CI-4
ด้วยการทดสอบ “Evaluation of Wear Resistance and
Corrosion of Mack T-12” จึงช่วยรักษากำลังและการตอบสนอง
ต่ออัตราเร่งได้ดีตลอดอายุการเปลี่ยนถ่าย และช่วยยืดอายุการใช้งาน
ของเครื่องยนต์ได้อีกด้วย

ดีทั้งคู่ อยู่ที่เลวโมล

หลายคนอาจมีคำถามว่า ในเมื่อทั้ง 2 สูตรสามารถช่วยปกป้อง
ดูแลรักษาเครื่องยนต์ดีเซลคอมมอนเรลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เหมือนกัน แล้วสูตรไหนที่ควรเลือกใช้กับรถของเรา? คำตอบคือ

- รถดีเซลที่มี **เลขไมล์น้อยกว่า 150,000 กม.** ควรเลือกใช้
DYNAMIC COMMONRAIL เบอร์ความหนืด **10W-30**
- รถดีเซลที่ใช้งานหนักมาอย่างยาวนาน **เลขไมล์สูงกว่า
150,000 กม.** ควรเลือกใช้ DYNAMIC COMMONRAIL
เบอร์ความหนืด **15W-40**



เมื่อรู้อย่างนี้แล้ว เปลี่ยนน้ำมันเครื่องครั้งต่อไป อย่าลืม
เช็กเลวโมลและเลือกเบอร์ความหนืดให้เหมาะกับรถยนต์
ของเรากันนะครับ

เลือกซื้อน้ำมันเครื่อง **DYNAMIC COMMONRAIL เบอร์
10W-30** และ **DYNAMIC COMMONRAIL เบอร์ 15W-40**
ได้แล้ววันนี้ ที่ FIT Auto ใน พิทีท สเตชั่น หรือร้านค้า
ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

เปลี่ยนยางที่ FIT Auto คสว 4 เส้น

ดูแลดีทุกเส้น!

ฟรี! โปรแกรมดูแลยาง

ตั้งศูนย์
2 ครั้งสลับยางท่่วงล้อ
5 ครั้งเติมลม
ไนโตรเจนฟรี
ไม่จำกัดจำนวนครั้งฟรี! ปะยาง
แบบแท่งโยโหม
ใช้บริการได้ทุกสาขาFIT
care

มูลค่า 4,000 บาท

รู้ไว้ป้องกันได้!

4 สัญญาณแจ้งเตือน
จากยางรถยนต์

ก่อนสตาร์ทต้องเช็กยางรถยนต์ก่อนทุกครั้ง...
คอลัมน์ FIT Service ฉบับนี้ ขอแนะนำ 4 ข้อความ
แจ้งเตือนจากยางรถยนต์ ที่เป็นสัญญาณว่าต้อง
รับเปลี่ยนยาง เพื่อความปลอดภัยของตัวคุณเอง
และคนที่คุณรัก จะมีอะไรบ้างมาดูกันเลยคริ

1. ยางมีอากาศบวม

หรือมีอาการปูด บูน ออกมา ต้องรับนำรถยนต์
เข้าไปเปลี่ยนยางทันที

2. สะพานยาง หรือปุ่มในร่องดอกยาง

หากสะพานยางและดอกยางอยู่ในระดับเดียวกัน
แปลว่าดอกยางเสื่อมสภาพ ได้เวลาเปลี่ยนยางใหม่

3. ยางมีรอยแตก

พยายามตรวจรอยแตกของยางเสมอ เพราะรอย
แตกของยางเป็นต้นเหตุของยางระเบิดได้

4. ยางมีความแข็ง

อีกวิธีที่สามารถเช็กอายุของยางได้ง่าย ๆ ด้วย
การเช็กจากความแข็งของยาง ถ้ายางมีความแข็ง
มากขึ้น และมีเสียงดังขณะเบรก แปลว่ายางเริ่มเสื่อม
สภาพแล้วนั่นเอง

หากลองเช็กสภาพยางแล้วมีสัญญาณ
แจ้งเตือนข้อใดข้อหนึ่ง ให้รับนำรถยนต์
ของท่านมาเปลี่ยนยางที่ FIT Auto
ทุกสาขาโดยด่วนเลยนะคริ

เมื่อลูกค้าเปลี่ยนไป... ปรับธุรกิจอย่างไรให้ตอบโจทย์?

เปิดมุมมองผู้บริหารร้าน Café Amazon

สาขา Drive Thru Route 36



The Secret ฉบับนี้ชวนทุกคนเดินทางมุ่งสู่ภาคตะวันออกไปร่วมสนทนากับ **“คุณออย-ปริมพัชร กุลณัฐศิริ”** ผู้บริหารร้าน Café Amazon สาขา Drive Thru Route 36 จังหวัดระยอง เกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากที่สุด มาร่วมเปิดมุมมองไปพร้อมกันเลย!

โอกาสในการเติบโตของธุรกิจ Non-Oil

“ด้วยความที่ทางบ้านประกอบธุรกิจกับ OR มาตั้งแต่สมัยรุ่นคุณย่า โดยเริ่มต้นจากการเปิด ฟิตเนส สเตชัน ในปี 2538 เราจึงเชื่อมั่นในศักยภาพและความสามารถของ OR อีกทั้งเราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้ามาโดยตลอด และคิดว่าโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ Non-Oil นั้น น่าจะมีอนาคตที่ดี แม้ช่วงแรกร้าน Café Amazon ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก แต่ปัจจุบันนี้มีสาขากระจายอยู่จำนวนมากทั่วประเทศไทย และเชื่อว่า ณ วันนี้คงไม่มีใครไม่รู้จักแบรนด์ Café Amazon ค่ะ”

ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างตรงจุด ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19

“ต้องบอกว่าสถานการณ์ COVID-19 ทำให้เราเรียนรู้และพัฒนาตัวเอง โจทย์คือจะอย่างไรให้ร้าน Café Amazon สแตนดาร์ดโลนสาขานี้ ตอบโจทย์พฤติกรรมของลูกค้าที่แปรเปลี่ยนไป ขณะเดียวกันต้องมีความแตกต่างจากสาขาใน ฟิตเนส สเตชัน เราเลยตัดสินใจทำเป็นแบบ Drive Thru ผนวกกับสถานการณ์ COVID-19 ด้วย ถือเป็นการสร้างความสะอาดสบายและความปลอดภัยให้กับลูกค้า เพราะสามารถซื้อเครื่องดื่มได้โดยไม่ต้องลงจากรถ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมากค่ะ”

สร้างแลนด์มาร์ก เพิ่มจุดขาย เอาใจสายโซเชียล

“เมื่อเข้าไปในร้าน Café Amazon ส่วนใหญ่ เรามักจะเห็นภาพเดิม ๆ สโลว์ไลฟ์ ๆ เราเลยคิดว่าร้าน Café Amazon สาขา Drive Thru Route 36 ต้องมีจุดขายเพิ่ม เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลักระยอง-กรุงเทพฯ เราจึงสร้างจุดแลนด์มาร์กเพิ่มขึ้นมาบริเวณด้านข้างร้านด้วย ให้คนที่ชอบถ่ายรูป สามารถถ่ายรูปและเช็คอินได้ เรียกว่าเป็นจุดขายที่ทำให้ลูกค้าอยากจะมาแวะเพิ่มมากขึ้น”

เรียนรู้สิ่งใหม่ ทำธุรกิจให้สร้างสรรค์มากกว่าเดิม

“อย่างแรกเลย เราต้องเปิดโอกาสให้ตัวเองเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจให้สร้างสรรค์มากกว่าเดิม เราต้องเรียนรู้สถานการณ์ปัจจุบัน แม้ว่าจะดีหรือไม่ก็ตาม เราสามารถมองในมุมบวกได้ หากเรามองเห็นข้อดีของสถานการณ์นั้น ๆ จะสามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสได้ ขณะเดียวกันต้องพร้อมทบทวนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอค่ะ ส่วนเรื่องบุคลากร ต้องให้ความสำคัญกับน้อง ๆ พนักงาน เพื่อให้เขารู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ถ้าเราดูแลทุกคนอย่างดี ส่งต่อสิ่งดี ๆ ให้ พนักงานก็อยากอยู่อยู่กับเราไปนาน ๆ”



ระยอง มาลองแล้วจะรัก!

ชวนเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ • เดินตลาดผลไม้

ถ้าใครคิดว่าระยองมีดีแค่ทะเลแล้วละก็... อยากให้ลองมาเยือนกันใหม่อีกสักครา เพราะ Hidden Gems ฉบับนี้ เราจะพาทุกคนไปเปิดประสบการณ์มุมมองอื่น ๆ ของเมืองระยองที่จอร์รับรองความฟิน ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้นักเดินทางสายกรีนได้ดื่มด่ำกับวิถีแห่งธรรมชาติ พร้อมเอาใจนักท่องเที่ยวสายกินแบบจุใจ เพราะที่นี่ถือเป็นหนึ่งในจังหวัดที่ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นดินแดนสวรรค์ของคนรักผลไม้กันเลยทีเดียว



Photo Credit: th.worldorgs.com



Photo Credit: www.facebook.com/rayongbotanic



Photo Credit: th.worldorgs.com



พายเรือคายัก สัมผัสวิถีธรรมชาติ ณ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง

หนึ่งในแลนด์มาร์กที่คนรักธรรมชาติไม่ควรพลาด คือ “สวนพฤกษศาสตร์ระยอง” พื้นที่ชุ่มน้ำขนาดใหญ่แห่งภาคตะวันออก ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3,800 ไร่ อันเปี่ยมไปด้วยความหลากหลายทางธรรมชาติ นักท่องเที่ยวสามารถสนุกกับการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การพายเรือคายัก การนั่งเรือเที่ยวแบบหมู่คณะ และการปั่นจักรยานศึกษาธรรมชาติ โดยจุดไฮไลต์ที่ต้องไปให้ได้คือ “ป่าเสม็ดดึกดำบรรพ์” ซึ่งเป็นป่าเสม็ดขาวผืนสุดท้ายของภาคตะวันออกที่มีความสมบูรณ์ จนได้รับฉายาว่า “ป่าเสม็ดพันปี” นอกจากนี้จะได้สัมผัสบรรยากาศดี ๆ แล้วที่นี่ยังมีมุมถ่ายรูปอีกเพียบ ตอบโจทย์สายโซเชียลกันสุด ๆ (หากใครสนใจติดตามรายละเอียดได้ที่เพจนี้เลย <https://www.facebook.com/rayongbotanic/>)

ชอปปิ้งที่ตลาดตะพง อิ่มคัมกับบุฟเฟ่ต์ผลไม้ เด็ดได้จากสวน

เดินป่า พายเรือกันมาเหนื่อย ๆ สถานที่ต่อไปขอเอาใจสายกิน โดยเฉพาะสาวผลไม้กันบ้าง เพราะที่ “ตลาดกลางผลไม้เพื่อการเกษตรตะพง” ละลานตาไปด้วยผลไม้นานาชนิด ทั้งทุเรียน มังคุด เงาะ ทุเรียน และลองกอง ผลไม้ขึ้นชื่อแห่งเมืองตะวันออกให้เลือกลิ้มลองได้อย่างจุใจ แต่หากใครอยากสัมผัสผลไม้เหล่านี้อย่างชิดใกล้ บริเวณรอบ ๆ ตลาดตะพง มีพื้นที่ทำสวนของเกษตรกรท้องถิ่นอยู่ติดกันเป็นจำนวนมาก นอกจากแต่ละสวนจะนำผลผลิตมาจำหน่ายที่ตลาดแห่งนี้แล้ว ยังมีบริการบุฟเฟ่ต์ผลไม้ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปอรรถรรออยู่กับผลไม้หลากหลายชนิดได้แบบไม่อั้นอีกด้วย เรียกว่าเด็ดผลสด ๆ ออกมาจากต้นเลยทีเดียว ตัวอย่างสวนผลไม้ที่เปิดให้บริการ เช่น สวนปาล์ม สวนลุงทองใบ และสวนผู้ใหญ่เสวยตร เป็นต้น (ราคาเริ่มต้นที่ 200-800 บาท)

Photo Credit: www.thaipocket.com



ปิดท้ายทริป แวะเช็กอินที่ร้าน Café Amazon สาขา Drive Thru Route 36

หลังจากจัดผลไม้กันมาชุดใหญ่ หนึ่งท้องอิ่ม หนึ่งตากก็เริ่มหอย่น จุดเช็กอินสุดท้ายที่เราจะพาไปปลุกความสดชื่นกัน คือ ร้าน Café Amazon สาขา Drive Thru Route 36 โดยเราสามารถสั่งซื้อกาแฟได้แบบไม่ต้องลงจากรถ เพียงขับรถคู่ใจไปตามจุดให้บริการ ช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว และความปลอดภัยจากการลดสัมผัสได้เป็นอย่างดี หรือหากใครอยากแวะถ่ายรูปเก๋ ๆ บริเวณด้านข้างร้านก็มีจุดแลนด์มาร์กสวย ๆ สไตล์คลาสสิกไว้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้ผู้มาเยือนด้วย

จบลงไปแล้วสำหรับทริปสั้น ๆ One Day Trip เป็นอย่างไรกันบ้างเอ่ย เริ่มตกหลุมรักเมืองระยองกันบ้างแล้วหรือยัง? ส่วนฉบับหน้าเราจะพาไปลั่นลาถิ่นไหน ต้องติดตาม...





Pha Lung

จากเมล็ดกาแฟในหุบเขาห่างไกล

สู่กาแฟดริป
Café Amazon “ผาลัง”



หมู่บ้านผาลัง
จังหวัดเชียงราย



หมู่บ้านผาลัง เป็นหมู่บ้านเล็ก ๆ กลางหุบเขาที่ใช้เวลาเดินทางจากตัวเมือง เชียงราย ประมาณ 2 ชั่วโมง เส้นทางเข้าหมู่บ้านเป็นถนนลูกรัง เดินทาง ทำอออกยากลำบาก ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง ชาวบ้านต้องปั่นไฟใช้เอง โดยมีจำนวน คริวเรือนกว่าร้อยครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพปลูกกาแฟ เป็นหลัก

จุดเริ่มต้นของการปลูกกาแฟนั้น เริ่มจากเมื่อประมาณปี 2526 ในหลวงรัชกาลที่ 9 มีพระราชดำริที่จะเข้าไปส่งเสริมการปลูกกาแฟทดแทนอาชีพปลูกฝิ่นของชุมชน และต่อมาในปี 2545 มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทยได้เข้ามาส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิกา โดยสนับสนุนต้นกาแฟ แต่เนื่องจากชุมชนให้ความสนใจน้อย ขาดตลาดรับซื้อ จึงไม่เป็นที่นิยมของชาวบ้านมากนัก

ต่อมาในปี 2561 Café Amazon ร่วมกับบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (สานพลัง) ได้เข้ามาดำเนิน โครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing: CCS) ชาวบ้านผาลัง

มีความสนใจปลูกกาแฟ และ บริษัท สานพลัง ได้เข้ามาสนับสนุนเมล็ดกาแฟและอุปกรณ์การปลูกกาแฟให้กับชุมชน โดยบริษัท สานพลังฯ ได้ดำเนินการจัดหาเมล็ดกาแฟอาราบิกาคุณภาพดี ซึ่งจะมี Defect Size กลิ่น สี และรสชาติที่ดี เพื่อให้ได้เมล็ดกาแฟและการชิมรสชาติที่ดีตามมาตรฐานของ Café Amazon



โดย Café Amazon จะรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรที่ทำกิจกรรมภายใต้โครงการ CCS เช่น การเก็บเมล็ดกาแฟเชอร์รี่สีแดงเท่านั้น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (การปลูกไม้ผลเพิ่มในแปลงกาแฟ/การจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย) การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความรู้และพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะทำให้ได้เมล็ดกาแฟอาราบิกา 100% คุณภาพดี นำมาผ่านกระบวนการคั่วกาแฟ อันทันสมัยของโรงคั่วกาแฟ Café Amazon ในระดับกลาง (Medium Roast) โดยรสชาติของกาแฟยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์แบบฉบับกาแฟอาราบิกา ให้เอกลักษณ์กาแฟแบบ Floral Notes ที่มีความละมุนละไมคล้ายกับการดื่มชาอ่อน ๆ (Light Tea) ที่ให้รสชาตินุ่มละมุนทุกสัมผัส

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรผู้ปลูกเมล็ดกาแฟไทยกับ กาแฟดริป Café Amazon “ผาลัง” ราคาถ่วงละ 135 บาท มีจำหน่ายแล้ววันนี้ ที่ร้าน Café Amazon ทุกสาขา



กาแฟดริป

Café Amazon “ผาลัง”

หอมธรรมชาติ รสชาติจากหุบเขา



Web 3.0

กับ

โอกาสทางธุรกิจ ในอนาคต

1 D2A (Direct-to-Avatar)

เป็นการทำการตลาดที่มุ่งไปยังการสร้างตัวตน (Avatar) บนโลกเสมือน หรือ Metaverse ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกม การซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า หรือแม้กระทั่งการพบปะผู้คน ทำให้ผู้ใช้งานต้องการแสดงอัตลักษณ์ของตน จนเกิดการขายสินค้าสำหรับ Avatar เช่น The Fabricant แปรนด์แฟชั่นที่มุ่งขายสินค้าบนโลกเสมือนเท่านั้น ไม่มีวางขายบนโลกจริง เป็นต้น

2 Virtual Events

ข้อดีอย่างหนึ่งของการจัดงานบนโลกเสมือน คือ ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานจากที่ไหนก็ได้ ทำให้มีจำนวนผู้เข้าชมงานเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการทำการตลาด เช่น งานคอนเสิร์ตของ Lil Nas X บนแพลตฟอร์มเกม Roblox ที่มีการขายสินค้าภายในงาน เป็นต้น

3 Enhance Creator Economy

ผู้ผลิตหรือเจ้าของผลงานจะได้รับผลตอบแทนมากขึ้น ด้วยความที่ Web 3.0 ได้นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ ทำให้ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เซิร์ฟเวอร์ตัวกลางจะได้ไป ส่งผลให้ผู้ผลิตงาน หรือ Creator จะได้รับเงินเต็มจำนวน รวมถึงจะนำมาซึ่งการลงทุนในภาคการผลิตมากขึ้น

Web 3.0 เป็นแนวคิดเว็บไซต์แห่งอนาคตที่ช่วยให้ผู้ใช้งานเปิดกว้างสู่โลกไร้พรมแดน ผู้ใช้งานสามารถร่วมกำหนดทิศทางเว็บไซต์ได้ ไม่ต่างจากนักพัฒนา มีการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน ทำให้สามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและแม่นยำ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมาก อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสให้กับการทำธุรกิจดิจิทัลอีกด้วย

New Era ฉบับนี้ จะพามาดูการปรับตัวเพื่อทำธุรกิจดิจิทัลบน Web 3.0 เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจให้กับทุกคนอย่างแท้จริง

4 Personalization Marketing

เทคโนโลยีบล็อกเชนทำให้ผู้ใช้งานสามารถกำหนดข้อมูลส่วนตัวได้ โดยปราศจากการควบคุมของเซิร์ฟเวอร์ อีกทั้งยังสามารถเลือกได้ว่าใครสามารถเห็นข้อมูลของตนได้บ้าง ซึ่งจะส่งผลต่อการแสดงผลโฆษณาที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไป ดังนั้น โฆษณาจะมีความเฉพาะตัวและมีความหลากหลายมากขึ้น เป็นการเปิดโอกาสทางด้านธุรกิจโฆษณา

5 Tokenized Marketing

โทเคน (Token) เป็นหน่วยแทนสินทรัพย์ดิจิทัลรูปแบบหนึ่งที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีบล็อกเชน มูลค่าของโทเคนมักถูกผูกไว้กับสินทรัพย์อื่น ๆ เช่น ผลงานศิลปะอย่าง NFT หรือทรัพย์สินในชีวิตจริงอย่าง รถยนต์ บ้าน อัญมณี หรือแม้แต่โฉนดที่ดิน โทเคนจะทำให้การซื้อขายและถือครองสินทรัพย์เป็นเรื่องง่ายขึ้น เนื่องจากโทเคนทำให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกเปอร์เซ็นต์ในการถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลได้ เช่น เราอาจเลือกถือโทเคนเพียง 10% ของสินทรัพย์ดิจิทัล อีกทั้งบล็อกเชนยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการธุรกรรมต่าง ๆ และทำให้เกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้นด้วย

ถึงแม้ว่าในตอนนี้อยู่ Web 3.0 ยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และยังมีข้อจำกัดบางอย่าง เช่น การพึ่งพานักพัฒนาเว็บไซต์ และบริการอินเทอร์เน็ตจากค่ายมือถือ อีกทั้งข้อจำกัดด้านกฎหมายที่ยังไม่เปิดกว้างในบางเรื่อง เช่น คริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนยังไม่สามารถใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในทุกประเทศ แต่ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมเพื่อเรียนรู้และปรับตัวหาช่องทางใหม่ ๆ ถือเป็นข้อได้เปรียบทางด้านธุรกิจในอนาคต

อ้างอิง

- Loespradit, J., 2021. Web 3.0 คืออะไร มีโอกาสทางธุรกิจอย่างไรบ้าง. [Online]
Available at: <https://www.martechthai.com/technology/what-is-web-3-and-marketing>
[Accessed 3 March 2022].
- Techsauce, 2021. Web 3.0 คืออะไร ทำให้ถึงเป็นอินเทอร์เน็ต The Next Era โครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการสร้างจักรวาล Metaverse. [Online]
Available at: <https://techsauce.co/tech-and-biz/what-is-web-three-point-zero>
[Accessed 1 March 2022].
- การตลาดวันละตอน, 2022. WEB 3.0 คืออะไร? สำคัญการตลาดและธุรกิจขนาดไหน? [Online]
Available at: <https://www.everydaymarketing.co/trend-insight/what-is-web-3-how-impact-marketing-and-business/>
[Accessed 3 March 2022]

How to เที่ยวอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19



หลังจากที่ต้องอยู่บ้านมานาน หน้าร้อนแบบนี้ ต้องหาสถานที่เติมพลังกายพลังใจกันหน่อยแล้ว แต่ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 เช่นนี้ จะต้องมีความระมัดระวังมากยิ่งขึ้นอีกเท่าตัว จะต้องเที่ยวอย่างไรให้สนุกและปลอดภัยไปพร้อม ๆ กัน **Wealthy** ฉบับนี้ นำเคล็ดลับ ๆ มาฝาก มาติดตามกันได้เลย



1

ตรวจ ATK ทั้งก่อนและหลังจากการท่องเที่ยวแน่นอนว่ายังคงต้องรักษาระยะห่างและสวมหน้ากากอยู่เสมอ หากอยู่ในพื้นที่สาธารณะให้หลีกเลี่ยงการสัมผัสหรือที่จับต่าง ๆ ใช้เจลแอลกอฮอล์ล้างมือบ่อยๆ และห้ามจับตา จมูก หรือปาก โดยเด็ดขาด!

2

หากต้องเดินทางควรใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก อย่าสัมผัสทำความสะอาดพื้นผิวและชิ้นส่วนที่มีการสัมผัสทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นหน้าต่าง เข็มขัดนิรภัย พวงมาลัยที่จับประตูระบบควบคุมต่างๆ สิ่งสำคัญคือ จำกัดจำนวนผู้เดินทางให้พอดี และตั้งค่าเครื่องปรับอากาศให้เป็นโหมดไม่หมุนเวียน

3

การเลือกที่พักช่วงนี้จำเป็นต้องหาข้อมูลก่อน เพื่อเป็นการตรวจสอบมาตรฐานในการป้องกันหรือการรักษาความสะอาดของโรงแรม อาทิ การฆ่าเชื้อโรคหรือฟ่นแอลกอฮอล์เป็นประจำ การเช็คอินผ่านทางออนไลน์หรือการปรับเปลี่ยนมาใช้คีย์การ์ดแบบดิจิทัล และหากเป็นไปได้ควรหลีกเลี่ยงที่พักตามกระแสสังคม เพื่อลดความแออัดนั่นเอง



แม้การท่องเที่ยวในช่วงนี้จะไม่ปลอดภัยเท่าที่ควร แต่การป้องกันตนเองอยู่เสมอ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด จะทำให้เราท่องเที่ยวได้อย่างสนุก ปลอดภัย ไร้กังวลอย่างแน่นอน



อ้างอิง

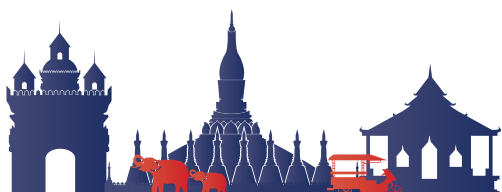
Health Cleveland Clinic, 2021. *How to Protect Yourself From the Coronavirus While Traveling*. [Online] Available at: <https://health.clevelandclinic.org/how-to-protect-yourself-from-the-coronavirus-while-traveling/> [Accessed 14 February 2022].

Mayo Clinic, 2021. *COVID-19 (coronavirus) travel advice*. [Online] Available at: <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-safe-travel-advice/art-20486965> [Accessed 14 February 2022].



การเติบโตในรอบ 10 ปี ของ Café Amazon ใน สปป. ลาว

OR ได้ขยายธุรกิจ Café Amazon ไปยัง สปป. ลาว ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท พีทีที (ลาว) จำกัด โดยเริ่มเปิดร้าน Café Amazon สาขาแรกใน สปป. ลาว เมื่อปี 2555 และได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง





Café Amazon ขยายสาขา

ปัจจุบันร้าน Café Amazon มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนทั้งหมด 77 สาขา (ข้อมูล ณ ธ.ค. 64) แบ่งเป็นร้านที่ตั้งอยู่ในสถานบริการจำนวน 48 สาขา และร้านที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการจำนวน 29 สาขา

Café Amazon ถือว่าได้รับความนิยมจากลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มคนท้องถิ่นที่เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และยังช่วยสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่ได้มีอาชีพ ซึ่งปัจจุบันพนักงานบาร์สต๊าฟของ Café Amazon มีจำนวนประมาณ 450 คน

นอกจากนี้ Café Amazon ยังพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับบาร์สต๊าฟจนสามารถเข้าร่วมแข่งขัน Barista Championship Café Amazon ที่มีผู้เข้าแข่งขันจากหลายประเทศ โดยคว้ารางวัลรองอันดับ 1 และอันดับ 4 มาได้ในปี 2562



สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น

Café Amazon สามารถเปิดขายแฟรนไชส์ให้กับนักลงทุนใน สปป. ลาว ที่มีความสนใจในการลงทุนด้านร้านอาหาร จินขยายแฟรนไชส์ไปทั่วประเทศโดยเป้าหมายภายในปี 2565 คือตั้งเป้าเปิดร้าน Café Amazon รูปแบบใหม่ในเมืองหลวงพระบางที่ยังคงรูปแบบร้านดั้งเดิมอันงดงาม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของเมืองหลวงพระบางไว้ และมีแผนขยายสาขาต่อเนื่องเพื่อความพร้อมในการให้บริการลูกค้าทุกกลุ่มครอบคลุมทุกพื้นที่

นอกเหนือจากการขยายกิจการ Café Amazon บริษัท พีทีที ลาว (จำกัด) ยังมีนโยบายสนับสนุนเมล็ดกาแฟจาก สปป. ลาว เพื่อส่งเสริมชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่นให้มีรายได้แบบยั่งยืน และเป็นการส่งเสริมเมล็ดกาแฟของ สปป. ลาว ให้สามารถส่งออกไปยังกลุ่มธุรกิจ Café Amazon ที่อยู่ในต่างประเทศ ภายในปี 2565

ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา Café Amazon ยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเยาวชนและคนรุ่นใหม่ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในประเทศให้มีความรู้ความสามารถต่อไป



พีทีที (ลาว) มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมดูแลสังคมชุมชนทั่วประเทศ



หมี่ตะคุ พร้อมน้ำปรุงสำเร็จรูป ตราแม่ตุ้ย ของเด็ดชาวโคราช



ในอดีต ชาวบ้านในชุมชนตะคุ จังหวัดนครราชสีมา แทบทุกครัวเรือนจะทำเส้นหมี่ตะคุที่สืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนานนับร้อยปี การทำเส้นหมี่ตะคุแบบดั้งเดิมนั้นมีขั้นตอนยุ่งยากต้องใช้มือทำ ไม่มีเครื่องจักร ทำให้คนในชุมชนถอดใจเลิกทำกันเกือบหมด เหลือแต่ครอบครัวของคุณสายฝน สีดาจันทร์ ที่ยังยืนหยัดยึดอาชีพนี้อยู่ โดยจุดเปลี่ยนเกิดขึ้นเมื่อคุณสายฝนตัดสินใจใช้เครื่องจักรผลิตเส้นหมี่ตะคุ ปรากฏว่า ได้ผลผลิตดี มีคุณภาพ แบ่งเบาภาระแรงงานคน และผลิตได้ปริมาณมากขึ้นจากเดิมกว่า 3 เท่า ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จนนำมาแปรรูปเป็น “หมี่ตะคุ พร้อมน้ำปรุงสำเร็จรูป ตราแม่ตุ้ย” ต่อยอดธุรกิจของตัวเองให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยังได้สร้างงาน สร้างอาชีพให้คนในชุมชน ตลอดจนกระจายรายได้ให้คนในจังหวัดนครราชสีมาอีกด้วย

มาตรฐานที่ได้รับ

อย., มพข., OTOP 4 ดาว, HALAL
และ GMP

สถานที่จัดจำหน่าย

- Facebook Page: MeeMaeTui
- โรงงาน หจก. แม่ตุ้ย หมี่ตะคุ
จ.นครราชสีมา

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณสายฝน สีดาจันทร์
โทร. 08-1879-7673



น้ำพริกสามพี่น้อง

เมนูข้าวหมูแดงของคนเมืองเพชร



เดิมทีคุณพ่อและคุณแม่ของคุณสุพรรณ เจริญปัฐยาวัต ประกอบอาชีพขายพะหมี่เกี๊ยว ข้าวหมูแดง และข้าวหมูกรอบ ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยความที่ข้าวหมูแดงมีรสชาติหวาน คุณพ่อเลยคิดค้นสูตรน้ำพริกมารับประทานคู่กับข้าวหมูแดงเพื่อตัดเลี่ยน ทำให้มีรสชาติที่ถูกปากถูกใจลูกค้ามากขึ้นมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปี ต่อมารุ่นลูก 3 พี่น้องได้ปรึกษากันว่าอยากจะทำอะไร น้ำพริกสูตรของคุณพ่อมาบรรจุใส่กระปุกขาย จนได้เริ่มผลิตเป็น “น้ำพริกสามพี่น้อง” วางจำหน่ายตามท้องตลาดมาจนถึงปัจจุบัน

มาตรฐานที่ได้รับ

อย. และ OTOP

สถานที่จัดจำหน่าย

- พิกี้ สดชื่น บจ. คุณเก่ง (ชะอำ)
ปิโตรเลียม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณสุพรรณ เจริญปัฐยาวัต
โทร. 09-1007-6624



ติดตาม สินค้าไทยดี
ได้ที่ พิกี้ สดชื่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครบุญไทยดี
สำหรับเจ้าของ พิกี้ สดชื่น
<https://bit.ly/3tDQlxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยดี
@thaidetpttstation
<https://bit.ly/3hV5WbP>



OR

มอบของขวัญวันเด็กแก่โรงเรียน และชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศ



ยังจำได้ไหม จำได้หรือเปล่า? ว่าทุกวันเสาร์ที่สองของเดือนมกราคมของทุกปี คือวันอะไร... เด็ก ๆ ทุกคนต้องตอบได้แน่นอน เพราะคือ “วันเด็กแห่งชาติ” ซึ่งเป็นวันสำคัญสำหรับเด็กและเยาวชนของประเทศไทยนั่นเอง



คลังปีโตรเลียมบางจาก



คลังน้ำมันพิษณุโลก



คลังน้ำมันพระโขนง



คลังน้ำมันเคอซี จ.แพร่



คลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี



สถาบันพัฒนาศึกษาพุทธกิจน้ำมัน (OBA)
และศูนย์ธุรกิจกาฬสินธุ์ (AICA)





คลังปิโตรเลียมขอนแก่น

OR ในฐานะองค์กรซึ่งเห็นความสำคัญของการพัฒนา และให้โอกาสการสนับสนุนเยาวชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ได้จัดกิจกรรมมอบของขวัญวันเด็กแก่โรงเรียนและชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อให้เด็กทุกคนและชุมชนโดยรอบมีกำลังใจในการใช้ชีวิตและเติบโตได้อย่างมีความสุข สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นต่อตนเองพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศในอนาคต

โดยกิจกรรมมอบของขวัญวันเด็กปี 2565 จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนโรงเรียนชุมชนรอบคลังน้ำมันและคลังปิโตรเลียม รวมถึงชุมชนรอบพื้นที่ศูนย์ธุรกิจร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ



คลังน้ำมันสระบุรี



คลังน้ำมันเชียงใหม่



คลังน้ำมันลำลูกกา จ.ปทุมธานี



คลังน้ำมันอุบลราชธานี



คลังน้ำมันบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา



คลังก๊าซบ้านโรงโม่ จ.ชลบุรี



คลังปิโตรเลียมลำปาง



OR ร่วมสร้างสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง





OR X ONO SUSHI

ซูชิเลิฟเวอร์พลาดไม่ได้!

เมื่อ “โอโนะ ซูชิ” พร้อมบุก ฟู้ดที่ สดชื่น
กับคอนเซ็ปต์ “อาหารญี่ปุ่น อิ่มคุ้ม ใครใคร่กินได้”



หิวกันหรือยังเอ่ย? วันนี้ Inclusive Growth ขอพาทุกคนไปเจาะลึกธุรกิจร้าน “โอโนะ ซูชิ” หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ บริษัท อิมทรีพี้ โกลบอล คูซีน จำกัด หรือ KOUEN GROUP ที่ทาง OR ได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อเสริมทัพธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มให้เติบโตยิ่งขึ้น นอกจากร้านโอโนะ ซูชิแล้ว ยังมีร้านอาหารแบรนด์อื่น ๆ ในเครือ ได้แก่ ร้านโคเอิน พรีเมียม บุฟเฟ่ต์ (Kouen Premium Buffet) ร้านยังข้าวหอม ร้านหมูตัวเอี้ย และร้านต้า คูซีน (Dà Cuisine) โดยเรามีโอกาสได้พูดคุยกับ “คุณบอนด์-ธีรพัฒน์ เลิศศิริประภา” ผู้บริหาร KOUEN GROUP ถึงจุดเริ่มต้นของการจับมือทำธุรกิจร่วมกับ OR

เคมีเข้ากัน วิสัยทัศน์ลงตัว พร้อมขยายตลาดในวงกว้าง

“ผมมีโอกาสได้เข้าไปพินิจงานกับทาง OR ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติกัน แล้วรู้สึกว่เคมีเราน่าจะใกล้กัน มีวิสัยทัศน์ที่คล้าย ๆ กัน หลังจากนั้นเราได้คุยกันแบบจริงจังอีกหนึ่งรอบ และตัดสินใจร่วมลงทุนกับ OR ครับ ผมมองว่าพีทีที สเตชั่น ของ OR มีกระจายอยู่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และยังมีพาร์ทเนอร์ในต่างประเทศด้วย ซึ่งเราเองก็อยากจะขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเหมือนกัน ผมคิดว่าการร่วมธุรกิจกับ OR จะไม่ใช่เพียง 1+1=2 แต่น่าจะเป็น 1+1=5 เลยครับ เพราะเราสามารถต่อยอดธุรกิจได้ในวงกว้าง”

ตั้งเป้าขยายสาขาร้าน “โอโนะ ซูชิ” ให้ครอบคลุมพื้นที่คนเมือง

“แผนช่วงเริ่มแรกนี้ เรากำลังอยู่ในช่วงของการขยายสาขาใหม่ ๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งตอนนี้มี 3 สาขาด้วยกันที่เปิดในพีทีที สเตชั่น คือ สาขาบางนา (ขาเข้า) สาขาโพธิ์แก้ว และสาขาประชาอุทิศ-ลาดพร้าว โดยปีนี้ก็มีแผนจะส่งโอโนะ ซูชิลงชิงชัยในตลาดประมาณ 10 สาขา จุดเด่นของโอโนะ ซูชิ คือ อาหารญี่ปุ่นที่ทุกคนสามารถรับประทานได้ทุกวันในราคาที่เข้าถึงได้ เพียงแบ่งครึ่งหรือหนึ่งใบ ผนวกกับการเป็นพาร์ทเนอร์กับกลุ่มธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี จนทำให้เรากลายเป็น 1 ใน 3 ของร้านอาหารญี่ปุ่นที่มียอดขายดีที่สุดในเมืองไทยเลยครับ”

ทั้งนี้ สำหรับร้านอาหารแบรนด์อื่น ๆ ในเครือได้วางแผนขยายตลาดเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นร้านโคเอ็น พรีเมียม บุฟเฟ่ต์ ซึ่งวางแผนจะเปิดให้บริการใน พีทีที สเตชั่น จำนวน 6 สาขา ส่วนร้านหมูตัวเฮีย ร้านอาหารจีนสไตล์สตรีทฟู้ดได้ปรับกลยุทธ์เมนูใหม่ เพื่อรองรับผู้บริโภคใน พีทีที สเตชั่น แบบ 24 ชั่วโมง และร้านย่างข้าวหอม ร้านอาหารไทยที่ได้เชฟระดับมิชลินมาร่วมรังสรรค์เมนูแสนอร่อย โดยมุ่งหวังให้เติบโตไกลในระดับนานาชาติ



หมูตัวเฮีย
豬·大哥

พูดถึงเรื่องร้านอาหารกันมาทั้งคอลัมน์แล้ว สำหรับใครที่ตอนนี้กำลังรื้อ... สามารถหารับประทานอาหารญี่ปุ่นกันได้ง่าย ๆ ที่ พีทีที สเตชั่น ใกล้บ้านคุณ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านโอโนะ ซูชิได้ที่

สนับสนุนการเพิ่มทุน แบ่งปันค่า เพื่อพัฒนารูจิก

“หลัก ๆ ที่ OR ให้การสนับสนุนจะเป็นเรื่องของการเพิ่มทุนครับ เพราะช่วยให้เราสามารถต่อยอดธุรกิจได้เป็นอย่างดีโดยไม่ต้องรอ ซึ่งในปีที่เราวางแผนที่จะทำโปรเจกต์ต่อเนื่องอีก 5-8 โปรเจกต์ และที่ขาดไม่ได้ น่าจะเป็นเรื่องของตลาดครับ เรื่องการ Sharing ข้อมูลกัน เช่น ยอดขายในแต่ละสถานบริการ การจัดการคลังสินค้าของร้าน Café Amazon รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการทำแฟรนไชส์ครับ ทำให้เราได้รู้ว่โมเดลของการทำแฟรนไชส์ที่ดีเป็นอย่างไร ผมมองว่ถ้าเราทำถูก ๆ หนึ่งร้านโอโนะ ซูชิเอง จะสามารถเป็นเหมือน Café Amazon ที่กระจายตามต่างจังหวัดกว่า 3,000 สาขาได้ครับ”

นอกจากนี้ ทาง KOUEN GROUP ยังได้ทำโปรเจกต์ CSR คือ การเข้าซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ขนมเบื้องผ้งน้อยที่ได้รับการการันตีความอร่อยระดับมิชลิน เพื่อให้กลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 มีช่องทางการหารายได้เพิ่ม ซึ่งภายในปีนี้จะได้เห็นร้านขนมเบื้องผ้งน้อยปล่อยสู่ตลาดมากขึ้น โดยเริ่มต้นเปิดบริเวณหน้าร้านหมูตัวเฮียก่อนเป็นอันดับแรก



Facebook
www.facebook.com/onosushi.bkk



Line: @onosushi
<https://lin.ee/wYy2P7k>



เมนูแนะนำ



● โรลห่อสาหร่ายหน้าวากิว ราคาชอสสไปซี่

เนื้อนุ่ม ไร้รสชาติกลมกล่อม
จากซอสเผ็ด อร่อยเน้น ๆ เต็มคำ



● ข้าวหน้าปลาแซลมอนย่าง ราคาชอสทริยา

สุดคุ้มกับแซลมอนชั้นโต คลุกเคล้า
ซอสรสเข้ม เต็มอิ่มในเมนูเดียว

เป้าหมายที่ OR จะพิชิตให้ได้ในปี 2573 มีอะไรบ้าง?



OR ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาสำคัญของโลก จึงได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน เพื่อแสดงจุดยืนว่า OR พร้อมเป็นองค์กรที่ยืนเคียงข้างทุกคน โดยกำหนดเป้าหมายภายในปี 2573 เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า “เป้าหมายที่ OR จะพิชิตให้ได้ในปี 2573 มีอะไรบ้าง?”

- ☐ **Living Community**
การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน
- ☐ **Healthy Environment**
การสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์
- ☐ **Economic Prosperity** การสร้างการเติบโต
สร้างอาชีพ และการกระจายความมั่งคั่ง
- ☐ ถูกทุกข้อ

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR
สำหรับผู้ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 25 เมษายน 2565



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!
<https://bit.ly/3tgQxcq>



สำหรับ Q&A ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565
กับคำถามที่ว่า “สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
EV Station PluZ ครอบคลุมการใช้งาน
หัวจ่ายไฟฟ้าแบบใดบ้าง?”

คำตอบก็คือ

Normal Charge AC type 2 (7.4 kW)
Quick Charge DC CCS Combo 2
(50 kW) และ DC CHAdeMO (50 kW)
หรือ ถูกทุกข้อ นั่นเอง

ขอแสดงความยินดีกับผู้ใช้คดี ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณธิดาวดี พนมพรม
2. คุณธนภฤช รินทะศักดิ์
3. คุณจรรยาพร โมสาลียานนท์ *
4. คุณสิริษา ขาวขำ
5. คุณบรรเจิด มูลอ้าย



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
หม้อสุกี้ ชาบู จาก OR พร้อมจัดส่ง
ให้ถึงบ้านเลยครับผม

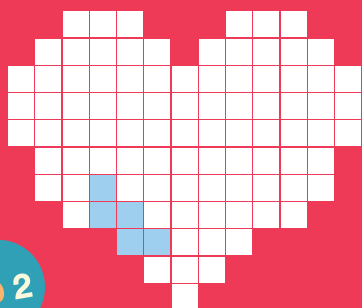
เกม ล่องเรือ ตามล่า หาสมบัติ



เพียงพริบตาเดียวก็เข้าสู่เดือนมีนาคมกันแล้ว
อากาศร้อนอบอ้าวเช่นนี้อย่าลืมรักษาสุขภาพ
กันด้วยนะคริบ ถ้าอยากได้เครื่องดื่ม
ดับกระหายคลายร้อน อย่าลืมแวะมาหารา
ได้ที่ Café Amazon สาขาใกล้บ้านได้เลย
ส่วนใน HAPPY TIME ฉบับนี้ก็ไม่ลืมนำเกม
สนุก ๆ มาฝากเช่นเคย มาช่วยกันหาสมบัติใน
เกม “ล่องเรือตามล่าหาสมบัติ” กันได้เลย

เฉลยเกม

โตหาหัวจาม ช่วยเติมใจดวงนี้ ให้เต็มทีนะ
ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2565



ข้อ 2



กติกา

หาเส้นทางเดินเรือมายังเกาะสมบัติ โดยเส้นทางที่สามารถมาถึงเกาะได้
มีเพียงเส้นทางเดียวเท่านั้น! ขอให้เพิ่มเติมว่าเส้นทางที่มายังเกาะสมบัติ
ต้องเจอกับสัตว์ประหลาดหลายตัวเลยทีเดียว ส่งคำตอบมา
ร่วมสนุกเยอะ ๆ นะคริบ มีรางวัลน่ารัก ๆ รออยู่



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “หม้อสุกี้ ชาบู” จาก OR

1. คุณครรชิต ชัดหย่อม
2. คุณณัฐพล สุขศรี
3. คุณสุลัดดา พักดี
4. คุณวีรยุทธ สัจจะสังข์
5. คุณสุกัญญาพร คำเหมือง
6. คุณสุวัชร สายเกษร
7. คุณจรินทร์ รัชตะวรรณ
8. คุณสมิตา วงษ์พระจันทร์
9. คุณภัคจิรา ครองยุทธ
10. คุณเพ็ญดาว โพธิ์ศรี



หม้อสุกี้ ชาบู



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



FB: OR Official

<https://bit.ly/3D5fMSo>



QR Code
สแกนเลย ที่นี้!



<https://bit.ly/3JspS2d>

หมดเขต 25 เมษายน 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!





**RICH
CHOCOLATE**

**ดื่มดำความสุข
ในทุกแก้ว**



**กาแฟ อมซอน ริช ช็อกโกแลต
CLASSIC CHOC**

ช็อกโกแลตมอลต์พรีเมียม
เข้มข้น หอม นุ่ม ครบทุกมิติของโกโก้



**กาแฟ อมซอน ริช ช็อกโกแลต
DARK CHOC**

คาร์กช็อกโกแลตพรีเมียม
เข้มข้นกลมกล่อม เต็มรสชาติโกโก้แท้