

# TOGETHER



งานสัมมนาผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ประจำปี 2565

เติม | เต็มทุกความสุข

CARING FOR YOUR SMILE



ปีที่ 2 APR | 2022  
**ISSUE 04**

**S** Spotlight

Highlight

พีทีที สเตชั่น เต็มเต็มทุกความสุข  
CARING FOR YOUR SMILE

**M** Seamless Mobility

CRM Corner

อัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภค  
ทุก Generation

**L** All Lifestyles

Taste of Nature

Freshive!  
เทศกาลความสดชื่น มาถึงแล้ว

**G** Global Market

Hello World

พีทีที สเตชั่น สาขา Skun 2  
ในรูปแบบ Avenue

**I** OR Innovation

Inclusive Growth

Kamu Tea มุ่งขยาย  
ความอร่อยสู่ CLMV

## วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)  
ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 เดือนเมษายน 2565

### บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตราภรณ์

### บรรณาธิการ

กรบงกช ศรีสุพรรณ / วราภรณ์ จันทรัฐ / สุภาศิริ พุทธวรรัตน์ /  
สุรวี มณีรัตน์ / พัลลภ สมสุทธิ / วชิรพร โสทธิปิณฑะ

### กองบรรณาธิการ

สมสฤกษ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีภูคานกุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /  
กานต์ อมาตยกุล / ณัฏพาล ดุลละมัท / กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ /  
ลลิตา สุขเจริญ / กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธธานนท์ มหาพันธ์ /  
สุนทร ชาวโพธิ์ / นวพร โกมลสุรเดช / จินตจักษุ อวอร์ดพันธุ์มณี /  
อรุโ ท ต้นทอภาส / ธัญพิชชา คงแสงชู / ชลภัทร คงศรีเจริญ /  
ธนิตาภา สาระกุล / ธัญศิษฐ์ ภาสะสิริวัฒน์ / อรธิดา เพ็ญตระกูล /  
จินตจักษุ อิมแสง / ลภน เกศชัยกุลรัตน์ / ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ

### จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)  
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

### เสนอแนะ: ดิชม หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com /  
natr@kindconnect.com

### สร้างสรรคและผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์ที่ไร้สารพิษและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สแกนเลย



สามารถอ่าน TOGETHER  
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

# TALK

ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น เปรียบเสมือนครอบครัวของ OR ความสำเร็จของ พีทีที สเตชั่น ในวันนี้ จะเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านที่ยืนหยัดร่วมขับเคลื่อน และเป็นกำลังสำคัญในการเติบโตร่วมกับ OR

TOGETHER ฉบับเดือนเมษายน 2565 จึงเปิดคอลัมน์ **Highlight** ด้วยการประกาศความสำเร็จในปีที่ผ่านมาของ พีทีที สเตชั่น พร้อมแสดงความขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่ร่วมมือร่วมใจฝ่าฟันวิกฤต COVID-19 อีกทั้งยังคงให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ พร้อมทั้งจะเติบโตไปด้วยกัน

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Insider** เปิดตัว Your Space ร้านจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดแบบดี ตอบโจทย์การช้อปปิ้งสินค้าออนไลน์ยุคใหม่ คอลัมน์ **CRM Corner** อัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภคทุก Generation และคอลัมน์ **Energy Guru** เผยเคล็ดลับจับบรอย่างไรให้ประหยัดน้ำมัน

ในช่วงฤดูร้อนนี้ หากใครกำลังมองหาเครื่องดื่มเพิ่มความสดชื่น Café Amazon พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มดับร้อน Freshtive! 2 เมนูใหม่ที่มีจำหน่ายเฉพาะซัมเมอร์นี้เท่านั้น ติดตามได้ในคอลัมน์ **Taste of Nature** ส่วนคอลัมน์ **Hello World** ตามไปดู พีทีที สเตชั่น สาขา Skun 2 ในรูปแบบ Avenue แห่งแรกของประเทศไทยกับพูชา

OR ขอขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่มีส่วนร่วมเป็นกำลังสำคัญทำให้ พีทีที สเตชั่น ก้าวสู่ที่หนึ่งในใจคนไทย

## พีทีที สเตชั่น

## เติมเต็มทุกความสุข

# S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER

11



# M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

16



# G Global Market

- 30 HELLO WORLD



# L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

# I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH

---

- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME

34 36



# CONTENTS



พีทีที สเตชั่น เต็มเต็มทุกความสุข

# CARING FOR YOUR SMILE



เป็นเวลากว่า 40 ปี ที่ **พีทีที สเตชั่น** เติบโตเคียงข้างคนไทยและก้าวสู่การเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ซึ่งความสำเร็จของ พีทีที สเตชั่น จะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ทุกท่านที่ยืนหยัดร่วมขับเคลื่อนและเป็นกำลังสำคัญในการเติบโตร่วมกับ OR



งานสัมมนาผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ประจำปี 2565  
**เติมเต็มทุกความสุข**  
 CARING FOR YOUR SMILE



OR จัดงานสัมมนาผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ประจำปี 2565 ในรูปแบบ Live Streaming เป็นครั้งแรก นำทัพโดย คุณจิราพร ทาวสวัสดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR ที่ได้กล่าวถึงความสำเร็จในปีที่ผ่านมา พร้อมเน้นย้ำวิสัยทัศน์ใหม่ของ OR และแสดงความขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่ร่วมมือร่วมใจฝ่าฟันวิกฤต COVID-19 อีกทั้งยังคงให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ พร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกัน

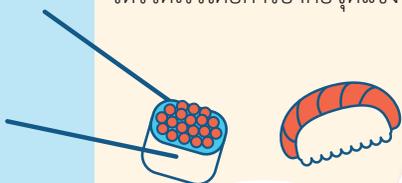


## ร่วมสร้างโอกาส เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ไปด้วยกัน

OR มีวิสัยทัศน์ใหม่ที่เรียกว่า **Empowering All toward Inclusive Growth** หรือ **เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน** ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนจุดยืนว่า OR พร้อมจะเป็นองค์กรที่ยืนเคียงข้างผู้คน สังคม ชุมชน และภาคธุรกิจ ตลอดจนสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี OR จะพัฒนาธุรกิจที่สร้างการเติบโตร่วมกัน ทั้ง OR Ecosystem ด้วยความร่วมมือในรูปแบบของ OR **"Inclusive Partnership Model"** ซึ่งจะช่วยสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง สร้างมิตรแท้ทางธุรกิจและช่วยให้พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



จากปัญหาสภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว และความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทำให้ OR ต้องปรับตัว โดยการปรับตัวเองไปสู่ **การเติบโตแบบ Outside-In** ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้แบรนด์ที่มีศักยภาพหรือแบรนด์ขนาดเล็กที่มีความสามารถแต่ขาดการสนับสนุนให้เติบโตไปได้ไกลกว่าเดิม โดย OR จะสร้าง **Inclusive Growth Platform** เพื่อการเติบโตร่วมกัน เพราะความสำเร็จของ OR จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยคนเดียวตั้งแต่ต้นจนจบ แต่ต้องเป็นการสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้รวดเร็วโดยการอาศัยจุดแข็งของกันและกัน



**OR** ขอขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ทุกท่าน ที่เป็นแรงสนับสนุนสำคัญทำให้ พีทีที สเตชั่น เติบโตอย่างแข็งแกร่งมาจนถึงวันนี้ และกลายเป็นองค์กรต้นแบบที่คำนึงถึงผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งที่ทำให้เราไปถึงเป้าหมายคือ **พลังความร่วมมือจากทุกคน**

**คุณจิราพร วาจสวัสดิ์**  
CEO OR



OR ได้ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในธุรกิจด้านต่าง ๆ เช่น **บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด** แบนด์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ “ไอ้กะจู้” ที่ได้ขยายสาขาใน พีทีที สเตชั่น แห่งแรกในเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี และเพิ่มสินค้าแบบ Grab & Go โดยตั้งเป้าวางจำหน่ายในร้าน Café Amazon จำนวน 80 สาขา ในปีนี้ **บริษัท อิมพัลส์ โกลบอล คิวซีน จำกัด** ผู้ให้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมอย่าง “โคเอ็น ซูชิ บาร์” และ “โอโนะ ซูชิ” ที่จะขยายสาขาเพิ่ม 10 สาขาใน พีทีที สเตชั่น **บริษัท คามุ คามุ จำกัด** ผู้ให้บริการร้านชาวมไخمุก ตั้งเป้าขยายสาขาใน พีทีที สเตชั่น 17 สาขา รวมไปถึง **แฟลช เอ็กซ์เพรส** บริษัทขนส่งชั้นนำของไทย ต่อยอดสู่การให้บริการจุดรับส่งพัสดุภายในร้าน Café Amazon ปัจจุบันให้บริการแล้วกว่า 70 สาขาทั่วประเทศ ทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสให้กับ SMEs และสตาร์ทอัพไทย พร้อมเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับ พีทีที สเตชั่น



# YOUR Space



## เติมเต็มไลฟ์สไตล์ทุกด้าน อย่างครบวงจร



### ที่ พิกิตี สเตชัน

ธุรกิจไลฟ์สไตล์ของ OR ไม่จำกัดเฉพาะด้านอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ต่างๆ ของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ Health & Wellness ซึ่งเป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมในยุคปัจจุบัน โดยในปีนี้จะมีการเพิ่มเข้ามา เพื่อเติมเต็มความสะดวกสบายในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ จูงใจให้ผู้คนเข้ามาใช้บริการใน พิกิตี สเตชัน มากขึ้น

ปัจจุบัน OR กำลังพัฒนาการบริการขนาดใหญ่ใน พิกิตี สเตชัน เช่น **Boxzi24/7 Smart Box** บริการรับส่งพัสดุใน พิกิตี สเตชัน เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ที่สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ **Your Space** พื้นที่แสดงสินค้าจริงให้ผู้บริโภคได้เห็นก่อนสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เพื่อแก้ปัญหาสินค้าไม่ตรงปก และ **Cloud Kitchen** ครั้วกลางที่เป็นจุดบริการจัดส่งอาหารจากร้านต่าง ๆ ภายใน พิกิตี สเตชัน เพื่อให้การจัดส่งอาหารถึงมือผู้บริโภคเร็วขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมรองรับแบรนด์ไลฟ์สไตล์ด้านต่าง ๆ เช่น แบรินด์เครื่องสำอาง ความงาม และงานบริการด้านสินเชื่รถยนต์ เป็นต้น



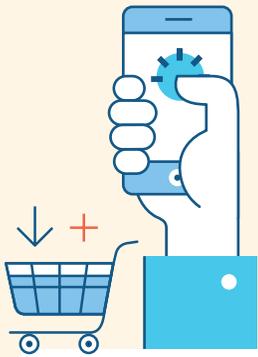
ขณะเดียวกัน ความท้าทายของกระแสรถยนต์ EV ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นนั้น OR มองว่าเป็นโอกาสที่จะเข้ามาเติมเต็มใน พิกิตี สเตชัน โดยมีเป้าหมายขยายสถานีชาร์จ EV Station Plus เพิ่มเป็น 450 สถานี ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายในปี 2565 และมีแผนขยายการติดตั้ง Solar Roof ใน พิกิตี สเตชัน เช่นกัน เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ และช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการอีกด้วย



กว่า 40 ปี จากอดีตจนถึงวันนี้  
ความสำเร็จของ พิกิตี สเตชัน ที่เกิดขึ้นนั้น  
มาจากทุกท่านที่ร่วมสร้างความสำเร็จขึ้นมา  
และทำให้เราเติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

คุณบุญมา พนกรกุล  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน





มุ่งสู่

Living Community Platform

พัฒนา All in One Application

OR ใช้จุดแข็งด้าน Physical Platform อาทิ พีทีที สเตชั่น และร้าน Café Amazon ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการใช้ Digital Platform เช่น ระบบ Loyalty Program ที่มีสมาชิก Blue Card กว่า 7,500,000 ราย ทำให้พาร์ทเนอร์เชื่อมั่นและเข้ามาร่วมทำธุรกิจ จนเกิดการขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดย OR จะใช้ศักยภาพตรงนี้ช่วยพาร์ทเนอร์ให้แข็งแกร่ง พร้อมพาผู้แทนจำหน่ายฯ เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

OR มุ่งมั่นจะสร้าง **Living Community Platform** ศูนย์กลางการตอบโจทย์ทุกความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และไลฟ์สไตล์โดยพัฒนา พีทีที สเตชั่น ให้เป็นมากกว่าสถานีบริการน้ำมัน เติมเต็มผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นใน พีทีที สเตชั่น มากกว่า 2,000 แห่งครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อยกระดับ OR สู่อำนาจ **การเป็นผู้นำด้าน Digital Mobility & Lifestyle** ผ่านแพลตฟอร์ม **All in One Application** รวมทุกไลฟ์สไตล์หรือทุกความต้องการของการใช้ชีวิตของผู้บริโภค มาอยู่ในแอปฯ เดียว แบบ One Stop Solutions ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ 24 ชั่วโมง สร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและทำให้ชีวิตประจำวันสะดวกสบายขึ้น ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยคาดว่าจะเปิดตัวในช่วงปลายปีนี้



**ผู้แทนจำหน่ายฯ เปรียบเสมือนครอบครัว  
ของ OR นอกจากเราจะเติมเต็มความสุขให้ผู้บริโภคแล้ว  
เราจะสร้างรอยยิ้มให้ผู้แทนจำหน่ายฯ ด้วยเช่นกัน  
และในอนาคตเราจะสร้างให้มากกว่านี้  
เพื่อให้ทุกท่านยิ้มได้กว้างขึ้น**

**คุณสมยศ คงประเวศ**

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจค้าปลีก





พร้อมกันนี้ OR ได้พัฒนา **Space Platform** หรือระบบบริหารจัดการพื้นที่เช่าใน พีทีที สเตชั่น เพื่อให้ข้อมูลพื้นที่ในสถานีบริการ และสร้างทางเลือกใหม่ในการเช่าพื้นที่เป็น Marketplace ให้กับผู้แทนจำหน่ายฯ และนักลงทุนที่ต้องการเข้ามาร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับ OR พร้อมกับพัฒนา Payment Technology อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ พีทีที สเตชั่น ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภคได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

การเดินทางของ OR นับจากนี้ เราจะไม่เดินไปคนเดียว แต่เราจะก้าวไปพร้อม ๆ กับทุกคน ไม่ว่าจะสถานการณ์ภายนอกจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร OR สัญญาว่าจะคิดค้นวิธีการและกลยุทธ์ใหม่ ๆ ให้พวกเราทุกคนเติบโตด้วยกันอย่างมีความสุข

OR ขอขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่มีส่วนร่วมเป็นกำลังสำคัญนับจากจุดเริ่มต้นจนถึงต่อมายังรุ่นลูกหลาน ทำให้ พีทีที สเตชั่น ก้าวสู่ที่หนึ่งในใจคนไทย

**OR “เติมเต็มโอกาส”** เพื่อทุกการเติบโตให้กับทุกชีวิต และจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งไปด้วยกัน



# EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH

## เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

## OR

จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น  
ประจำปี 2565

OR จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (Annual General Meeting of Shareholders: AGM) เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจ รวมไปถึงนโยบาย แนวทาง และความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจของ OR ต่อผู้ถือหุ้นโออาร์ โดยให้ผู้ถือหุ้นเข้ามามีบทบาทในการติดตามเงินลงทุน เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน และซักถามประเด็นต่าง ๆ

การจัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ในครั้งนี้เป็นการจัดประชุมในรูปแบบ Live Broadcast เต็มรูปแบบครั้งแรกผ่าน WebEx ซึ่งมีผู้ถือหุ้นโออาร์จำนวนมากสนใจเข้าร่วมประชุม

OR ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่มาร่วมงานและรับชมผ่านทาง Live Broadcast รวมทั้งเชื่อมั่นในหุ้นโออาร์ OR มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อเติมเต็มโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเติบโตอย่างแข็งแกร่งไปด้วยกัน



Empowering All toward Inclusive Growth  
เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน





# OR

## รับโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติคุณ **ไออาร์** ส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ **โอกาส**



ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ OR มีความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสให้คนทุกเพศทุกวัยในสังคม ซึ่งรวมไปถึงคนตัวเล็ก บุคคลข้ามเพศ ตลอดจนผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับ OR ได้อย่างยั่งยืน

ล่าสุด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มอบโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติคุณ ด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ (Gender Fair) ให้แก่ OR ในฐานะองค์กรตัวอย่าง ซึ่งประกอบกิจการโดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเป็นเครือข่ายภาคเอกชนที่มีศักยภาพในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศได้อย่างเป็นรูปธรรม

OR เชื่อมั่นว่าทุกคนมีความเท่าเทียมกัน ถึงแม้การทำงานร่วมกันในองค์กรจะมีความแตกต่างด้วยเพศ อายุ หรือประสบการณ์ แต่ความแตกต่างเหล่านี้เมื่อมาอยู่รวมกัน จะทำให้เกิดความหลากหลายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร การเปิดใจรับฟัง เข้าใจ ยอมรับ และให้โอกาส รวมไปถึงเคารพต่อตัวตนของพนักงาน จะทำให้ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพออกมาได้อย่างเต็มที่ นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรต่อไป

OR  
ยอมรับความแตกต่าง

และส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ



YOUR  
Space

# Your Space

 ร้านค้าปลีกแบรนด์ ที่ พิทักษ์ สดชื่น  
ตอบโจทย์การช้อปปิ้งสินค้าออนไลน์ยุคใหม่

ด้วยยุคสมัยการช้อปปิ้งสินค้าที่เปลี่ยนไปอยู่บนโลกออนไลน์มากขึ้น แม้จะสะดวกต่อผู้ซื้อที่ไม่ต้องเดินทางไปยังหน้าร้าน และช่วยผู้ขายลดต้นทุนในการเช่าหน้าร้าน แต่สิ่งที่ขาดหายไปคือโอกาสของผู้ซื้อที่จะได้สัมผัสกับสินค้าจริง ปัญหาดังกล่าวกำลังจะหมดไป เมื่อ OR เปิดตัว **“Your Space”** ร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อได้สัมผัสสินค้าจริง ก่อนตัดสินใจ นำร่องสาขาแรกที่ พิทักษ์ สดชื่น สาขาวชิภาวดี



การเปิดตัวร้านมัลติแบรนด์ “Your Space” ให้แบรนด์สามารถนำสินค้าจริงมาจัดแสดง ให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสสัมผัสผัดก่อนตัดสินใจซื้อ เป็นอีกหนึ่งโอกาสในการสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งขึ้น โดยช่วยเพิ่มการรับรู้และยอดขายให้กับแบรนด์ ในราคาเช่าที่คุ้มค่า ด้วยการเก็บค่าเช่าในอัตราคงที่ (Fixed Rate) ราคาเริ่มต้นเพียง 2,500 บาท และไม่มีค่าธรรมเนียมเปอร์เซ็นต์ GP จากยอดขาย ครอบคลุมสินค้าประเภทไอที แฟชั่น เครื่องประดับ และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยผู้ซื้อสามารถสั่งซื้อได้จากการสแกน QR Code เพื่อลิงก์ไปยังร้านค้าออนไลน์ของผู้ขาย หรือสั่งซื้อผ่านช่องทาง การขายออนไลน์ของผู้ขายได้โดยตรง ส่วนผู้ขายก็ไม่ต้องสต็อกสินค้าที่ร้าน

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ OR คือ การพัฒนา พีทีที สเตชั่น ให้เป็นแพลตฟอร์มที่พร้อมรองรับ โอกาสในการเติบโตร่วมกันไปกับพันธมิตร รวมทั้งเป็นศูนย์กลางให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าและ บริการที่นอกเหนือไปจากการเติมน้ำมัน อีกทั้งยังสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางด้าน เทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตในยุคปัจจุบัน โดย OR ได้เข้าไปมีส่วนร่วมช่วยสนับสนุน ด้านการตลาดให้กับแบรนด์ใน “Your Space” ทั้งเรื่องการทำ Co-Promotion การทำ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมตร้านค้า รวมทั้งมีพนักงานส่งเสริมการขายประจำหน้าร้านอีกด้วย

ร้านมัลติแบรนด์ “Your Space” สาขาแรกตั้งอยู่ที่ พีทีที สเตชั่น สาขาวิภาวดี ซึ่งอยู่ท่ามกลาง ทำเลธุรกิจศักยภาพสูงบนถนนวิภาวดี-รังสิต มีพื้นที่ใช้สอยกว่า 50 ตารางเมตร และได้เริ่ม มีการเซ็นสัญญากับผู้ขายไปแล้วกว่า 20 แบรนด์ นอกจากนี้ ในปี 2565 มีแผนจะขยายให้ครบ 5 สาขาทั่วกรุงเทพฯ และในปี 2566 จะเริ่มขยายสาขาไปยังพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อให้ครอบคลุม ทุกความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคอีกด้วย

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

<https://facebook.com/YourSpace.OR/>



หรือ โทร. 1365 Contact Center

“

**OR** สร้างการเติบโตรูปแบบใหม่  
เติมเต็มกันและกัน



# อัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภค ทุก Generation

หลังจากผู้คนผ่านพ้นช่วงเวลาวิกฤตจนเกิดเป็นวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ หรือ New Normal แต่ในความเป็นจริงนี้อาจหมายถึงความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น ทั้งประเด็นสุขภาพ เศรษฐกิจ การเมือง รวมไปถึงภัยธรรมชาติ ในปีนี้จึงเป็นโอกาสที่เราจะได้ทบทวนความต้องการใหม่ของผู้บริโภคทุก Generation เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับปีนี้และปีต่อไป

CRM Corner ฉบับนี้ ขอพาทุกท่านมาอัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภคทุก Generation ประจำปี 2565 เพื่อให้สามารถเข้าใจผู้บริโภค และนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงใจผู้บริโภคได้มากที่สุด

## 1. BABY BOOMER (ว.ศ. 2486-2507)

- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้บางคนเลื่อนการเกษียณอายุออกไป
- หันมาลงทุนกับ Home Office หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในบ้านมากขึ้น
- การท่องเที่ยวและรับประทานอาหารนอกบ้านลดลงมากกว่าทุก Gen
- ตัวเลขนักช้อปปิ้งออนไลน์สูงวัยเพิ่มขึ้น ท่องโลกโซเชียลมีเดียมากขึ้น ชอบแชร์ข้อมูล ซึ่งเป็นโอกาสของแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและแฟชั่น



### อ้างอิง

Marisa, 2021. พฤติกรรมผู้บริโภค ปี 2022 เจาะลึกทุกการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์. [Online] Available at: <https://contentshifu.com/blog/consumer-behavior-trends-2022> [Accessed 8 March 2022].

sarun.roj, 2021. อัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภคทุก Generation ประจำปี 2022 โดย Creative Thailand. [Online] Available at: <https://www.rainmaker.in.th/consumer-behavior-2022/> [Accessed 8 March 2022].

TCDC, 2022. Ready Set Go. [Online] Available at: [https://article.tcdc.or.th/uploads/file/ebook/2564/10/desktop\\_th/EbookFile\\_33202\\_1633954143.pdf](https://article.tcdc.or.th/uploads/file/ebook/2564/10/desktop_th/EbookFile_33202_1633954143.pdf) [Accessed 8 March 2022].

คำย, 2018. Gen Z + Gen Alpha กับการสร้างความคิดสร้างสรรค์. [Online] Available at: <https://bit.ly/3KuRfsx> [Accessed 8 March 2022].



## 2. GEN X (ว.ศ. 2508-2522)

- เป็นกำลังหลักของครอบครัวจึงมีความกังวลรอบด้านมากกว่า Gen อื่น ๆ
- เป็นกลุ่มลูกค้าที่จงรักภักดีต่อแบรนด์เพื่อรับสิทธิพิเศษ เช่น ของสมนาคุณ หรือสะสมแต้มสมาชิก
- รับทั้งสื่อแบบออนไลน์และแบบดั้งเดิมอย่างป้ายโฆษณา
- เป็น Gen ที่มีความน่าเชื่อถือในการคัดสรรคุณภาพผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าเบ็ดเตล็ด อาหารเพื่อสุขภาพ และความสวยความงาม



### 3. MILLENNIALS (พ.ศ. 2523-2540)

- โดดเด่นเรื่องการปรับตัว เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดรูปแบบการทำงานใหม่ ๆ
- ธุรกิจบ้านและที่อยู่อาศัยกลายเป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการลงทุน ทั้งการตกแต่งและซื้อเฟอร์นิเจอร์เพื่อสะท้อนตัวตนและความชื่นชอบ
- กิจกรรมที่ช่วยสร้างสมดุลชีวิต เช่น ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response) คอร์สพิตเนสออนไลน์ หรืออาหารคลีน
- เชื่อว่าธุรกิจสามารถเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้สังคมได้ แบนด์จึงควรมีความจริงใจ และความซื่อสัตย์ต่อกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน



จะเห็นได้ว่า ในแต่ละ Gen มีความแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ ประกอบกับการได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน จึงมีความต้องการที่แตกต่างกัน เป็นโอกาสของแบรนด์ที่จะเข้าไปจับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แล้วธุรกิจของคุณล่ะ วางกลุ่มเป้าหมายไว้เป็น Gen ไหน?

### 4. GEN Z (พ.ศ. 2541-2552)

- เติบโตมาพร้อมกับโซเชียลมีเดีย มีช่องทางเสฟสื่อและโซเชียลที่จริงได้มากกว่า Gen อื่น
- ได้ชื่อว่าเป็น “Gen แห่งความหวัง” พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นหรือลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงสังคม
- เป็นส่วนสำคัญในเทรนด์โซเชียลมีเดีย
- มีโอกาสเป็น “Financial Influencer” สามารถทำเงินได้จากการสตรีมมิ่งและธุรกิจออนไลน์ เน้นเสริมความรู้จากคอร์สระยะสั้น คอร์สออนไลน์ และศึกษาจากอินเทอร์เน็ต



### 5. ALPHA (พ.ศ. 2553-2567)

- เป็นวัยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เนื่องจากเป็นวัยที่ต้องเรียนรู้และเข้าสังคมมากที่สุด
- เกิดเทรนด์ร้านค้าสำหรับเด็ก เนื่องจากพ่อแม่ชาว Millennials เป็นผู้บริโภคช่างเลือกมากที่สุด
- มีความสามารถในการเป็น Creator มีศักยภาพในการสตรีมมิ่งและคิดคอนเทนต์ได้รวดเร็ว
- ต้องการแบรนด์สินค้า อาหาร และเครื่องดื่ม ที่รีวิวโดยไม่เกินจริง

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้าด้วยนะครับ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง

 โทรศัพท์: 1365

 e-mail: 1365@pttor.com

 [www.pttor.com](http://www.pttor.com) ผ่านเมนู Contact us

 Line: @Contact1365

**เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ**  
**1365 Contact Center ยินดีให้บริการครับ**



# เคล็ดลับ!

## ขับรถอย่างไร ให้ประหยัดน้ำมัน

การประหยัดพลังงานน้ำมัน นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือนแล้ว ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย โดยเฉพาะผู้ใช้รถยนต์ หากรู้วิธีการขับรถอย่างประหยัดน้ำมันก็จะถือเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่ช่วยโลกใบนี้ได้

### 10 วิธีขับรถอย่างประหยัดน้ำมัน



1. ศึกษาเส้นทางก่อนเดินทาง หรือใช้ระบบ GPS นำทางเพื่อหลีกเลี่ยงการหลงทาง
2. ไม่ควรติดเครื่องขณะจอดรอ และไม่ออกรถ กระชาก “เลิเกิ้ล เลิกบิด”
3. ขับที่รถด้วยความเร็วตามที่กฎหมาย กำหนด คือ 90 กิโลเมตร/ชั่วโมง
4. ออกรถโดยไม่ต้องรออุ่นเครื่อง สตาร์ทรถ แล้วขับออกไปช้า ๆ



## 5 สาเหตุที่ทำให้ปล็องน้ำมัน

### 1. ใส้กรองอากาศ

ถ้าหากใส้กรองอากาศสกปรกและอุดตัน จะส่งผลให้การเผาไหม้ไม่สมบูรณ์

### 2. หัวเทียน (เฉพาะเครื่องยนต์เบนซิน)

หากเสื่อมสภาพ จะทำให้การจุดระเบิดเผาไหม้ไม่สมบูรณ์

### 3. หัวฉีด

หากอุดตัน จะส่งผลให้สิ้นเปลืองเชื้อเพลิงที่นำมาเผาไหม้ หากเป็นเครื่องยนต์ดีเซลสามารถดูได้ง่าย ๆ จากควันท้อไอเสีย หากควันดำปล็องแน่นอน

### 4. คอยล์จุดระเบิด (เฉพาะเครื่องยนต์เบนซิน)

หากเสื่อมสภาพ จะทำให้เครื่องเดินเบา สตาร์ทติดยาก แรงความเร็วก็จะสะดุด

### 5. ลมยาง

หากลมยางอ่อนเกินไป จะทำให้เหยียบคันเร่งมากขึ้น ส่งผลให้ปล็องน้ำมัน

นอกจากนี้ การตรวจเช็คสภาพและซ่อมบำรุงรักษารถยนต์อยู่เสมอ ถือเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงานน้ำมัน

5. สตาร์ทและขับรถออกไปก่อน 2-3 นาที แล้วค่อยเปิดแอร์ปรับอุณหภูมิแอร์ให้ไม่เย็นเกินไป

6. ปิดแอร์ก่อนถึงที่หมาย 2-3 นาที แล้วเปิดพัดลมให้แรงเพื่อไล่ความชื้น

7. ใช้ความเร็วสม่ำเสมอเมื่อขับรถระยะทางไกล

8. ก่อนถึงไฟแดง ชะลอความเร็วด้วยการถอนคันเร่งก่อนแล้วค่อยเหยียบเบรก เพื่อถนอมเบรก

9. ลดสัมภาระที่ไม่จำเป็น ลดภาระการทำงานของเครื่องยนต์

10. เติมน้ำมันตามแรงดันที่กำหนดในคู่มือ

### อ้างอิง

FIT Auto, 2021. สูตรลับขับรถประหยัดน้ำมันได้! เซฟเงินด้วย! [Online]  
Available at: <https://www.ptffitauto.com/en/other/knowledge/163964808513786>  
[Accessed 3 March 2022].

สำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการรับบริการตรวจเช็ครถยนต์เบื้องต้น 35 รายการ สามารถเลือกรถเข้ามาใช้บริการได้ที่ FIT Auto

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมที่

<https://www.ptffitauto.com/th/services/15451182761676>

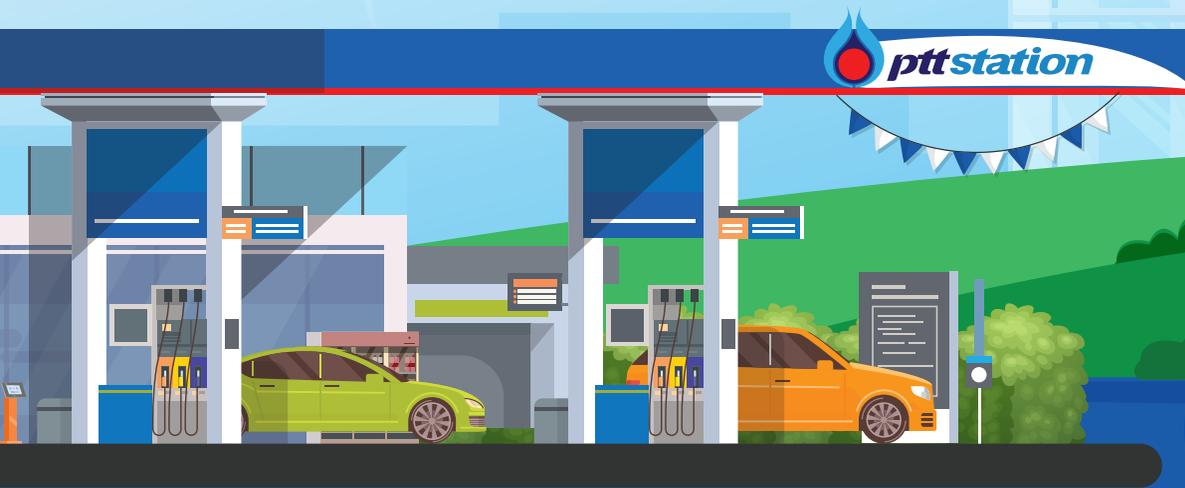
สแกนเลย



# เติมเต็มความสุขให้คนรัก

## Food Delivery

อร่อย สะดวก ประหยัด ปลอดภัย  
ที่ พีทีที สเตชัน



ในยุคที่ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยมากขึ้น การสั่งอาหารแบบ Food Delivery ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นไปด้วย พีทีที สเตชัน ต้องการที่จะเติมเต็มความสุขให้กับเหล่าคนรัก Food Delivery จึงได้ร่วมมือกับ LINE MAN พัฒนาการ Food Delivery ใน พีทีที สเตชัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคสามารถสั่งอาหารได้สะดวก และประหยัดค่าส่งได้อีกด้วย

โดยนำร่องให้บริการ Food Delivery ที่ พีทีที สเตชัน ในเขตกรุงเทพฯ 2 แห่ง ได้แก่ LINE MAN Kitchen พีทีที สเตชัน สาขาเมย์ลาค และ LINE MAN Ready to Go! พีทีที สเตชัน สาขาพัฒนาการ (วอออก)

**สั่งเลย ส่งฟรี!**

**ที่ พีทีที สเตชัน**

LINE MAN Kitchen พีทีที สเตชัน สาขาเมย์ลาค เป็น Cloud Kitchen ในสถานีบริการแห่งแรกของประเทศไทย เปิดให้บริการเมื่อเดือนมีนาคม 2564 โดย LINE MAN Kitchen ได้คัดเลือกร้านอาหารที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งาน LINE MAN ทั่วกรุงเทพฯ มารวมกันไว้ใน Cloud Kitchen ที่มีระบบครัวที่ได้มาตรฐาน และมีระบบบริหารจัดการร้านอาหารที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าย่านเกษตร-นวมินทร์ สั่งอาหารจากร้านโปรดได้รวดเร็ว ค่าส่งถูกลง รวมถึงสามารถสั่งอาหารได้หลากหลายประเภทในครั้งเดียว

มีร้านอาหารชื่อดังรวม 8 ร้าน ได้แก่ ร้านไอ้กะงู เดอะการะเกด Kumiho Hinoya Samurai Express Bomber Dog ร้านครัวเจียงใหม่ ร้านมาลองแตก นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถสั่งซื้อเครื่องดื่มจากร้าน Café Amazon ใน พีทีที สเตชัน สาขาเมย์ลาค ร่วมกับการสั่งอาหารจากร้านค้าใน LINE MAN Kitchen ได้ด้วย

 **LINEMAN KITCHEN**

 **@พีทีที สเตชัน**



## READY TO GO

### สั่งหลายร้านได้ในออเดอร์เดียว

LINE MAN Ready to Go! พิทีที สเตชั่น สาขาพัฒนาการ (ขาออก) เปิดให้บริการเมื่อเดือนธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการที่ พิทีที สเตชั่น ได้รวมร้านอาหารชื่อดังมาไว้ในสถานีบริการ รวมทั้งมี ร้านอาหารอร่อยของกลุ่ม SMEs ที่มาเช่าพื้นที่ในสถานีบริการอยู่แล้ว LINE MAN จึงต่อยอดด้วยการให้ร้านค้าดังกล่าวมีระบบบริหารจัดการร้านอาหารที่สามารถเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน LINE MAN เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าพื้นที่ใกล้เคียงสามารถสั่งอาหารจากร้านต่าง ๆ ใน พิทีที สเตชั่น สาขาพัฒนาการ (ขาออก) ให้สามารถรวมรายการ การสั่งได้ และชำระค่าส่งเพียงครั้งเดียวเท่านั้น

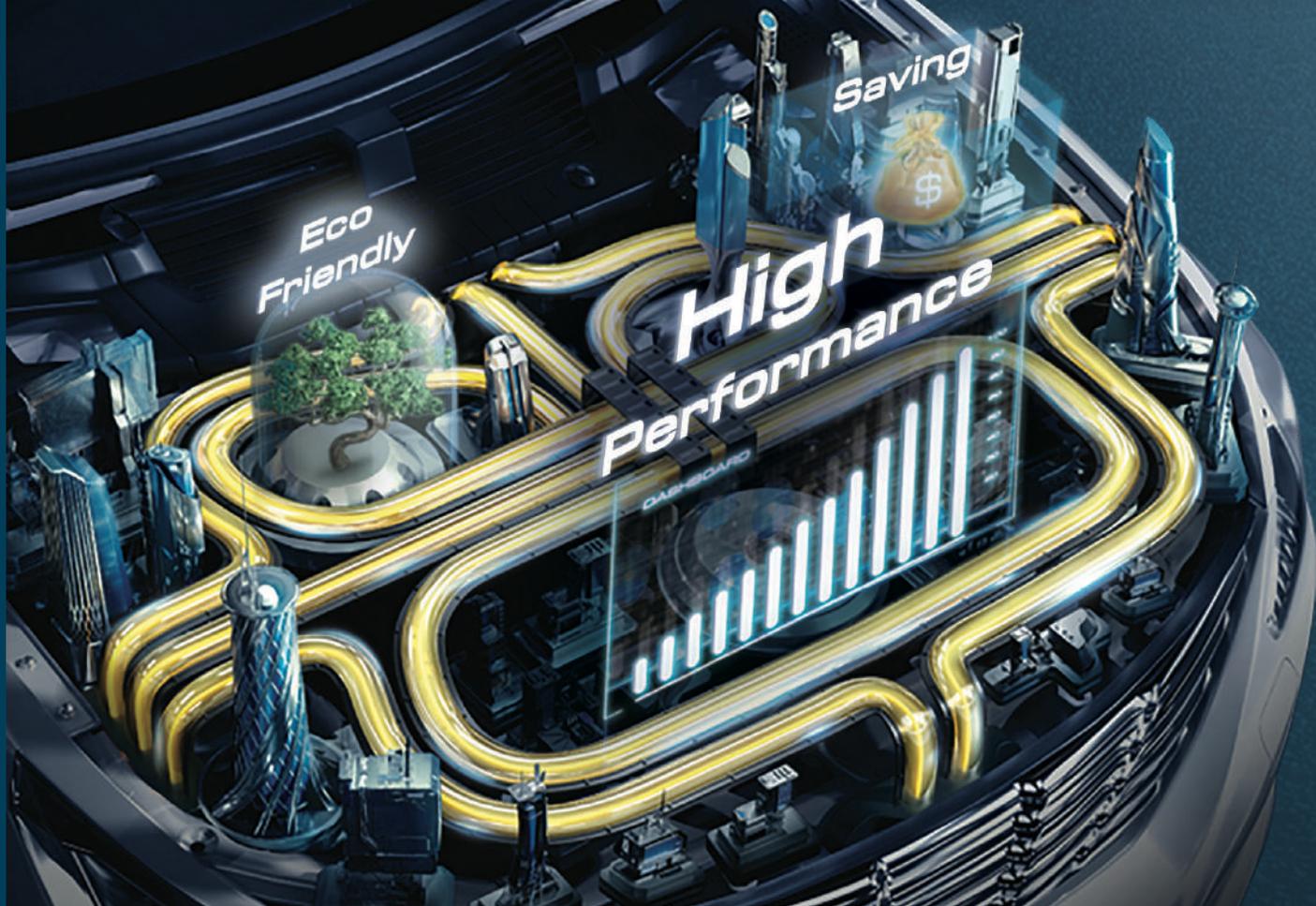
มีร้านอาหารที่เข้าร่วม 10 ร้าน ได้แก่ Hong Kong Noodle ใจเอ็น ลูกชิ้นปลาระเบิด หมูหม้อเทพ ข้าวแกงกลั่นนคร ตำมั่ว ไม้สั้นไม้ยาว ดี เอ็มไฟร์ Ozawa รวมถึงร้าน Café Amazon และ Texas Chicken ใน พิทีที สเตชั่น สาขาพัฒนาการ (ขาออก)

พิทีที สเตชั่น พร้อมทั้งจะเป็น Platform ที่แข็งแกร่งด้วยสินค้าและบริการที่เติมเต็มทุกความต้องการของผู้บริโภค ด้วยการพัฒนา สินค้าและบริการให้ครบครันและมีคุณภาพ รวมไปถึงการร่วมมือกับพันธมิตร สร้างโอกาสทางธุรกิจ ต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อมุ่งหวังให้ พิทีที สเตชั่น เป็นศูนย์กลาง การตอบโจทย์ทุกความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



## พิทีที สเตชั่น

### เติมเต็มทุกความสุขให้กับทุกคน



**เสริมทุกขีดสุด**  
**ให้รถของคุณไปได้ล้ำกว่า**  
**ด้วยน้ำมันเครื่อง**  
**PERFORMA**



เพราะน้ำมันเครื่องเป็นหัวใจสำคัญในการดูแลปกป้องเครื่องยนต์ PTT Lubricants จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ **PERFORMA SUPER SYNTHETIC** และ **PERFORMA SYNTEC PLUS** น้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ด้วยเทคโนโลยี EVOTEC ผสานนวัตกรรม SMART Molecules พลั้่งที่ล้ำกว่าอีกขั้นบนมาตรฐานสูงสุด API SP และ ILSAC GF-6A ให้รถของคุณไปถึงขีดสุดทั้งด้านประสิทธิภาพและความประหยัด



# PERFORMA super synthetic

เบอร์ SAE 0W-30

## ขีดสุดด้านประสิทธิภาพ

ไปให้สุดในด้านประสิทธิภาพ กับน้ำมันเครื่องเบนซินสังเคราะห์ 100% PERFORMA SUPER SYNTHETIC เบอร์ SAE 0W-30 น้ำมันเครื่องคุณภาพสูงสุดที่ทำให้รถของคุณตอบสนองต่ออัตราเร่งได้อย่างเหนือชั้นทุกช่วงความเร็ว ช่วยลดการสึกหรอ และปกป้องเครื่องยนต์ได้ดียิ่งขึ้น 38%<sup>(1)</sup> ยืดอายุเครื่องยนต์ให้ยาวนาน ป้องกันปัญหาการชิงจุดระเบิดที่รอบต่ำ (LSPI) ในเครื่องยนต์ฉีดตรง (GDI และ Turbo-GDI) ได้ดีขึ้น 35%<sup>(2)</sup> จึงลดโอกาสเกิดแรงดันส่วนเกินที่ทำให้เครื่องยนต์เกิดเสียงดังและอาจสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงต่อลูกสูบ แหวน ก้านสูบและส่วนอื่น ๆ เครื่องยนต์จึงเดินเรียบไม่สะดุด นอกจากนี้ยังช่วยรักษาความสะอาดเครื่องยนต์ได้ดีขึ้น 9.6%<sup>(3)</sup> ทำให้เครื่องยนต์ทำงานได้เต็มสมรรถนะ ทนความร้อนและการเสื่อมสภาพดีขึ้นถึง 100%<sup>(4)</sup> หล่อลื่นได้ดีเยี่ยมตลอดระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนานสูงสุดถึง 15,000 กิโลเมตร

# PERFORMA syntec PLUS

เบอร์ SAE 5W-30

## ขีดสุดด้านความประหยัด

ให้รถยนต์ของคุณไปได้ล้ำกว่าในด้านความประหยัด ด้วยน้ำมันเครื่องเบนซินเทคโนโลยีสังเคราะห์ PERFORMA SYNTEC PLUS เบอร์ SAE 5W-30 น้ำมันเครื่องคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติทนความร้อนและต้านทานการเสื่อมสภาพดีขึ้น 71%<sup>(4)</sup> ทำให้ใช้งานได้อย่างยาวนานคุ้มค่าสูงสุดถึง 10,000 กิโลเมตร ให้ความลื่น ตอบสนองต่ออัตราเร่งได้ดี เพิ่มการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงเหนือมาตรฐาน 24%<sup>(5)</sup> ช่วยลดการปล่อยมลพิษและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และยังป้องกันการสึกหรอของเครื่องยนต์ดียิ่งขึ้น 28%<sup>(1)</sup> ให้เครื่องยนต์ทำงานได้เต็มสมรรถนะยาวนาน



PTT Lubricants พร้อมที่จะช่วยเสริมขีดสุดในทุกด้านให้แก่รถยนต์คู่ใจของคุณ ด้วยน้ำมันเครื่องเบนซิน PERFORMA SUPER SYNTHETIC และ PERFORMA SYNTEC PLUS เลือกซื้อได้แล้ววันนี้ ที่ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto พิทีที สดชื่น หรือร้านค้าผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

สแกนเลย



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ [pttlubricants.pttor.com](http://pttlubricants.pttor.com)

### หมายเหตุ

เทียบกับเกณฑ์ทดสอบตามมาตรฐาน API SP และ ILSAC GF-6A : <sup>(1)</sup> Seq. IVB, <sup>(2)</sup> Seq. IX, <sup>(3)</sup> Seq. VH, <sup>(4)</sup> Seq. IIIH และ <sup>(5)</sup> Seq. VI

# FIT Auto ฉลอง 8 ปี แอปซัพพอร์ตทุกโปร

## รายละเอียดโปรโมชั่น

เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องพร้อมไส้กรอง เริ่มต้นที่ 650 บาท  
ฟรีค่าแรงและไส้กรองยี่ห้อ FIT Auto (มูลค่าสูงสุด 250 บาท)

### น้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

- น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ เกรด 10,000 กม. ราคาเริ่มต้นที่ 650 บาท
- น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100% เริ่มต้นที่ 800 บาท  
(ระยะเปลี่ยนถ่ายสูงสุดถึง 15,000 กม.)

### น้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล

- น้ำมันเครื่องเกรด 10,000 กม. ราคาเริ่มต้นที่ 950 บาท
- น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100% เริ่มต้นที่ 1,400 บาท  
(ระยะเปลี่ยนถ่ายสูงสุดถึง 15,000 กม.)

### ยางรถยนต์ซื้อ 4 จ่าย 3

- ยางรถยนต์ยี่ห้อ Goodyear Yokohama Deestone และ Westlake (เฉพาะรุ่นและขนาดที่กำหนด)
- รับประกัน 120 วัน จากการกระแทก บาด บวม แตก ต่ำ ตามเงื่อนไข
- รับฟรี! โปรแกรมดูแลยาง FIT Care มูลค่า 4,000 บาท  
เมื่อเปลี่ยนยางครบ 4 เส้น

## โปรโมชั่นสุดคุ้ม

### เมื่อมียอดชำระตั้งแต่ 88 บาท ขึ้นไป

- รับสิทธิ์ประกันภัยอุบัติเหตุ คั่มครองสูงสุด 100,000 บาท ฟรี!  
พร้อมรับโค้ดส่วนลดประกันภัยสูงสุด 15% จากทิพยประกันภัย

### เมื่อมียอดชำระครบ 4,000 บาท ขึ้นไป

- สะสมแต้มกับ Blue Card สูงสุด 3 เท่า  
โดยมียอดชำระสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท/เดือน
- รับสิทธิ์เช่ารถราคาพิเศษ 600 บาท/วัน\*  
จาก Budget Car and Truck Rental

### เมื่อมียอดชำระครบ 5,000 บาท ขึ้นไป

- ผ่อน 0% นาน 10 เดือน  
(เฉพาะธนาคารที่ร่วมรายการ และเงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด)

### เมื่อมียอดชำระครบ 10,000 บาท

- รับบริการเช่ารถฟรี 1 วัน\* มูลค่า 1,500 บาท เฉพาะรถรุ่น MCAR  
เครื่องยนต์ 1200 cc. จาก Budget Car and Truck Rental  
- รับสิทธิเช่าขั้นต่ำ 2 วัน สูงสุด 6 วันรวมวันฟรี  
- สำหรับวันเช่าที่ตรงกับวันหยุดยาว มีค่าธรรมเนียม 500 บาท/วัน

\*อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://bit.ly/34NCdyK>



สแกนเลย



## ฟรี! บริการเช็คฆ่าเชื้อ COVID-19

สำหรับลูกค้าที่นำรถยนต์เข้ามาใช้บริการที่ FIT Auto ทุกคัน รวมถึงลูกค้าที่เข้ามาเช็กระยะรถ 35 รายการ โดยทำความสะอาดบริเวณ 4 จุดเสี่ยงบนรถยนต์ ได้แก่ พวงมาลัย เกียร์และเบรกมือ ที่จับประตู และคอนโซลรถยนต์

**ระยะเวลาโปรโมชั่น 1 เมษายน 2565 - 30 มิถุนายน 2565**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-203-9222 กด 1



ชวนคุยชวนคิด

# วิถีบริหารธุรกิจของ “วงศ์ทองก๊าซ”

## โรงบรรจุก๊าซ LPG ย่านมื่นบุรี



The Secret ฉบับนี้ เรามีนัดพูดคุยกับ “คุณวิชาล ฤกษ์ชัยพร” ที่ปรึกษาบริษัท วงศ์ทองก๊าซ จำกัด เขตมื่นบุรี กรุงเทพฯ เกี่ยวกับแนวคิดการทำธุรกิจโรงบรรจุก๊าซ LPG ที่ดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 29 ปี มาดูกันว่าจากวันนั้นถึงวันนี้... อะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจยังคงยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง

### ไปต่อได้อย่างมั่นใจ เชื่อมมั่นในแบรนด์ชั้นนำ

“วงศ์ทองก๊าซเปิดกิจการมาตั้งแต่ปี 2536 เราภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในพันธมิตรค้าขายกับ OR ซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความเชื่อถือในตลาด หรือเรียกว่าเป็นผู้นำตลาดทางด้านพลังงานเลยก็ว่าได้ มีประวัติและวิสัยทัศน์ที่ดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาธุรกิจต่อไปอีกจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพลังงานหมุนเวียน พลังงานไฟฟ้าเพื่อรองรับรถ EV หรือระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งยังส่งเสริมเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย ผมจึงมั่นใจว่าธุรกิจนี้สามารถไปต่อได้ในอนาคต”

### เมื่อ COVID-19 ส่งผลกระทบ

“ผมมองว่าตอนนี้เรื่องสุขอนามัยและความสะอาดเป็นสิ่งที่สามารถควบคุมได้ เพราะเราปฏิบัติตามเงื่อนไขของทางรัฐบาล และให้ความร่วมมือตามระเบียบด้านสุขอนามัยของ OR แม้ว่าตลาดสินค้าและบริการจะยังกลับมาไม่เต็มร้อย ร้านค้าร้านอาหารต้องปิดบริการไป เมื่อภาคส่วนนี้หดหาย ยอดขายของเราก็ลดลง เพราะฉะนั้นตรงนี้จึงเป็นผลกระทบที่ได้รับโดยทั่วถึงกันครับ”



### รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสนับสนุนชุมชน

“เราให้การสนับสนุนชุมชนรอบ ๆ อยู่เสมอครับ ทั้งการบริจาคเงินให้โรงเรียน การบริจาคยาให้กับโรงพยาบาลในชุมชน หรือการเปิดโรงพยาบาลสนามในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมทั้งในส่วนของพนักงาน เราดูแลให้ค่าศึกษาเล่าเรียนของพนักงานที่มีบุตร ส่วนไหนที่เราทำเพื่อชุมชนได้เราก็อยากจะทำ และทำควบคู่ไปกับโครงการของ OR”

### ไม่ใช่แค่กำไรหรือขาดทุน แต่ต้องมองให้รอบด้าน

“การขึ้น ๆ ลง ๆ ของธุรกิจมักแปรผันไปตามสถานการณ์ของโลก ซึ่งเป็นสิ่งที่เราควบคุมไม่ได้ ผมเลยคิดว่าควรหันมาควบคุมและดูแลตัวเองให้ได้มากที่สุดดีกว่า การทำธุรกิจต้องมีธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกกฎหมาย และเป็นผู้นำที่ยึดมั่นความถูกต้อง เพราะฉะนั้นคนรุ่นใหม่ ๆ ที่อยากทำธุรกิจต้องไม่มองเรื่องของกำไรหรือขาดทุนเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมองให้รอบด้านในทุกมิติ เราต้องเลี้ยงพนักงานได้ ไม่ทำผิดกฎหมาย และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ธุรกิจจึงจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยาวนาน”

สำหรับ The Secret ฉบับหน้า เราจะพาทุกคนไปไขเคล็ดลับความสำเร็จของใคร ต้องรอดติดตาม...

# ย้อนอดีตเมืองมึนบุรี

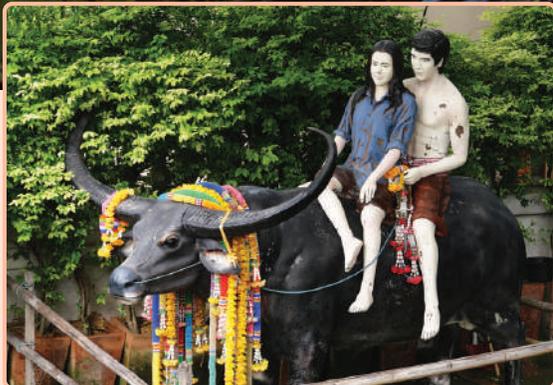
ตักบาตรทางน้ำ

เสพประวัติศาสตร์ผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น

เช็กอินตลาดเก่า



Photo Credit: welovetogo.com



รู้หรือไม่? “มึนบุรี” หนึ่งในเขตของกรุงเทพฯ เคยเป็นจังหวัดมาก่อน! หากใครอยากรู้ประวัติความเป็นมา Hidden Gems ฉบับนี้ ขออาสาพาทุกคนไปย้อนอดีตย่านเมืองเก่า พร้อมสัมผัสวิถีชีวิตผู้คนริมคลองแสนแสบที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน และมุสลิม



Photo Credit: www.facebook.com/kwanriamfloatingmarket



## ตักบาตรพระทางเรือที่ตลาดน้ำขวัญเรียม

วันนี้ขอเริ่มต้นทริปเช้าสักหน่อย เพราะเราจะพาทุกคนไปทำบุญตักบาตรพระทางเรือกันที่ตลาดน้ำขวัญเรียม ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมไฮไลท์ของที่นี่ โดยจะมีเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในช่วงเช้าเวลา 7:00-8:00 น. เท่านั้น หลังจากนั้นไปต่อกันที่กิจกรรมเดินตลาด สืบราคาอาหารอร่อย ๆ จากทั่วทุกภาคของไทย สามารถเลือกชิม ซอปลได้อย่างจุใจ อาทิ สินค้า OTOP เสื้อผ้า ของใช้ และของฝากต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีโซนสวนสัตว์ขนาดย่อม ๆ ไว้ให้เด็ก ๆ เข้ามาเรียนรู้อีกด้วย ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ของตลาดเลย (<https://www.kwanriamfloatingmarket.com/>)



Photo Credit: www.facebook.com/kwanriamfloatingmarket



## เล่นเล่น



Photo Credit: travel.trueid.net

มีนบุรีในอดีตเคยเป็นจังหวัดของมณฑลกรุงเทพ ตั้งขึ้นในปี 2445 สมัยรัชกาลที่ 5 โดยแบ่งการปกครองออกเป็น 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอคลองสามวา อำเภอแสนแสบ อำเภอหนองจอก และอำเภอเจริญดับ ถือเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นเรื่องปลาชุกชุม จึงเป็นที่มาของชื่อมีนบุรีที่แปลว่าเมืองปลา ต่อมาในปี 2474 จังหวัดมีนบุรีได้ถูกยุบรวมเข้ากับจังหวัดพระนครกลายเป็นอำเภอ จนปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็นเขตมีนบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ



Photo Credit: travel.trueid.net



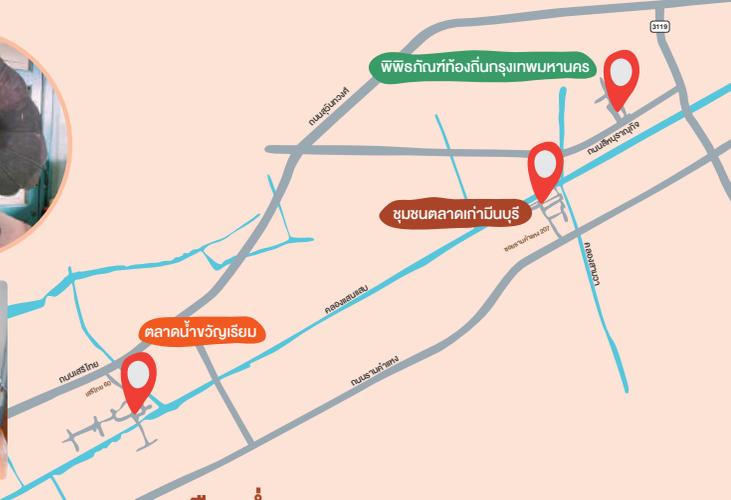
Photo Credit: www.posttoday.com



Photo Credit: pr-bangkok.com

## เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองมีนอายุกว่า 100 ปี

หลังจากอิมมูญและอิมมูทองแล้ว ต่อไปจะพาไปย้อนอดีตของเมืองมีนบุรีผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น สถาปัตยกรรมโดดเด่นด้วยอาคารไม้สักสีเขียวอ่อนที่มีรูปทรงยาวคล้ายกับเรือสำเภา ซึ่งเป็นการผสมผสานศิลปะสมัยธนบุรีและรัตนโกสินทร์ตอนต้นเข้าด้วยกัน เดิมเคยเป็นศาลาว่าการเมืองมีนบุรี จนกระทั่งในปี 2544 ได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานของกรมศิลปากร ภายในพื้นที่จัดแสดงแบ่งออกเป็น 5 ห้องด้วยกัน โดยบอกเล่าเรื่องราวความสำคัญของมีนบุรีและวิถีชีวิตผู้คนในอดีต นอกจากนี้ ได้ทุนเรือนไม้ได้มีการขุดดินลึกลงไปเพื่อใช้เป็นคูกักกักขังน้ำโทษด้วย หากใครสนใจเรียนรู้ประวัติศาสตร์สามารถติดตามได้ที่เพจพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองมีนบุรี (<https://bit.ly/3NCEBKr>)



## เยือนย่านตลาดยุคแรก สัมผัสวัฒนธรรมอันหลากหลาย

ร่องรอยของอดีตยังคงปรากฏให้เห็นอยู่ตามอาคารตึกกรมบ้านช่อง ไม่ว่าจะเป็นตึกแถวไม้สมัยเก่าที่เรียงรายต่อกัน หรือห้องแถวก่ออิฐไม่ฉาบปูนที่เป็นร้านขายของชำของชุมชน แม้ว่าปัจจุบันตลาดเก่ามีนบุรี (หรือชุมชนมีนบุรีอุปลัมภ์) ซึ่งมีอายุนับ 100 ปี จะซบเซาลงไปตามกาลเวลา หลังจากที่มิตตลาดมีนบุรีแห่งใหม่เกิดขึ้นมา แต่สำหรับใครที่เป็นสายวินเทจ รับรองว่าต้องเพลิดเพลินกับย่านนี้แน่นอน ทั้งนี้ ภายในตลาดยังมีศาลเจ้าเจียวดีเหล่าเอี้ยะ ซึ่งเป็นศูนย์รวมใจของชาวไทยเชื้อสายจีน รวมถึงมีวัดเก่าแก่หลายแห่ง อันเป็นที่เคารพบูชาของชาวบ้าน และมีสยิดของชาวมุสลิม ให้เข้าไปเยี่ยมชม ทำให้สามารถสัมผัสความหลากหลายของแต่ละวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี



Photo Credit: www.matichon.co.th



Photo Credit: nisitjournal.press



Photo Credit: Chatchai Tipamwang

หมดเวลาสนุกแล้วสิ! สำหรับ ONE DAY TRIP แบบซิลส์ ๆ ในเมืองกรุงของบลงเพียงเท่านี้ ส่วน HIDDEN GEMS ฉบับหน้าเราจะพาไปท่องเที่ยวที่ไหนพลาดไม่ได้!



# Freshitive!

เทศกาลความสดชื่น มาถึงแล้ว!



Schweppes®

อากาศร้อนอย่างนี้ แสดงว่าเข้าสู่ฤดูร้อนอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว ซึ่งโดยปกติฤดูร้อนของทุก ๆ ปี จะมาพร้อมกับความครึกครื้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่นับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้ประเพณีและกิจกรรมดังกล่าวต้องถูกระงับไป ผู้คนหันเริ่มมาให้ความสนุกกับสินค้า บริการ หรือกิจกรรม ที่ตอบโจทย์การเข้าสู่ช่วงฤดูร้อนที่เปลี่ยนไป

เครื่องดื่มและเบเกอรี่ จึงเป็นอีกหนึ่งหมวดที่ผู้คนให้ความสนใจ เป็นอีกทางเลือกที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคท่ามกลาง สภาพอากาศที่เพิ่มความร้อนขึ้นทุกวัน อีกทั้งยังสามารถ เพิ่มความสดชื่น เติมพลังให้ร่างกาย Fresh ตั้งแต่เช้าจรดเย็น

Café Amazon จึงพัฒนาสูตรเครื่องดื่มดับร้อน Freshtive! เติมความสดชื่น ไปกับ 2 เมนูใหม่ที่มีจำหน่ายเฉพาะซัมเมอร์นี้ เท่านั้น



## Iced Coffee Yuzu Lime Sparkling Schweppes

กาแฟเข้มข้นผสมความสดชื่นซาบซ่าของ “ชเวปส์” มะนาวโซดา พร้อมความเปรี้ยวอมหวานของเพียวเร ยูซุ (Puree Yuzu) กลายเป็นส่วนผสมที่ลงตัว เหมือนได้ไปไต่คลื่นริมทะเล แล้วยังกระปรี้กระเปร่าด้วยรสชาติอันคุ้นเคยของกาแฟ Café Amazon



## Mayongchid Milk Cream

เครื่องดื่มมะยงชิดปั่น ได้รสชาติจากมะยงชิด ผลไม้ไทยยอดฮิตประจำฤดูร้อน ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานหอมสดชื่น ผสานกับมิลค์ครีม นุ่มละมุนลิ้น ลงตัวทุกรสสัมผัส

“หน้าร้อนนี้

มาเติมความสดชื่นกับ **Café Amazon** กัน

สามารถหาซื้อเมนูเครื่องดื่ม Freshtive! ได้แล้ว ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2565 ที่ร้าน Café Amazon ทุกสาขา

# TikTok

## แพลตฟอร์มทางการตลาด

## ที่ไม่ควรมองข้าม

TikTok แอปพลิเคชันยอดฮิตที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน มียอดดาวน์โหลดแล้วกว่า 656 ล้านครั้ง ครองตำแหน่งแอปพลิเคชันที่มียอดดาวน์โหลดมากที่สุดในโลก ทำให้ TikTok กลายเป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดที่สำคัญในการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคเพิ่มมากขึ้น

**New Era** ฉบับนี้ จะชวนผู้อ่านมาทำความรู้จัก TikTok เครื่องมือทางการตลาดเพื่อการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน

### 1. แคมเปญทางการตลาดบน TikTok

- **Hashtag Challenge** การทำแคมเปญโฆษณาที่เชิญชวนผู้ใช้งานมาทำ Challenge เช่น การเต้น หากมีรางวัลมาเป็นแรงจูงใจ จะยิ่งช่วยกระตุ้นให้ผู้ใช้งานอยากร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และทำให้แคมเปญกลายเป็นไวรัล ช่วยโปรโมตแบรนด์ในวงกว้าง
- **Branded Effect** การสร้างวิดีโอที่เป็นเอกลักษณ์ขึ้นมาเพื่อโปรโมตสินค้า ไม่ว่าจะเป็น Mood & Tone เสียง ภาพ เอฟเฟกต์ รวมไปถึงฟิลเตอร์ต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าจดจำแบรนด์ได้



### 2. การไลฟ์สดขายของ (Live Commerce)

การไลฟ์สดช่วยให้ลูกค้าและผู้ขายสามารถพูดคุยกันแบบเรียลไทม์ เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างกัน และทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้ข้อมูลสินค้าได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อได้ในทันที นอกจากนี้ การไลฟ์สดยังเป็นการเอนเตอร์เทนคนดู ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายได้อีกด้วย

### 3. ฟีเจอร์ส่งเสริมการขายของ TikTok

- **Creator Marketplace** ฟีเจอร์แหล่งรวบรวม Creator ที่พร้อมเป็นพาร์ทเนอร์กับเจ้าของธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้โปรโมตสินค้าได้ตามกลุ่มเป้าหมายที่เจ้าของธุรกิจต้องการ
- **TikTok for Business** ฟีเจอร์โฆษณาส่งเสริมการขายที่ทำได้ง่าย ๆ เพียงโพสต์คลิปสินค้า กำหนดเงินทุนในการโฆษณา และเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการแสดงคลิป เพียงเท่านี้สินค้าของผู้ขายก็สามารถแสดงผลบนหน้าฟีดกลุ่มเป้าหมายได้แล้ว
- **TikTok Shop** ฟีเจอร์ที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถซื้อขายสินค้าบนแอปพลิเคชัน TikTok ได้โดยตรง

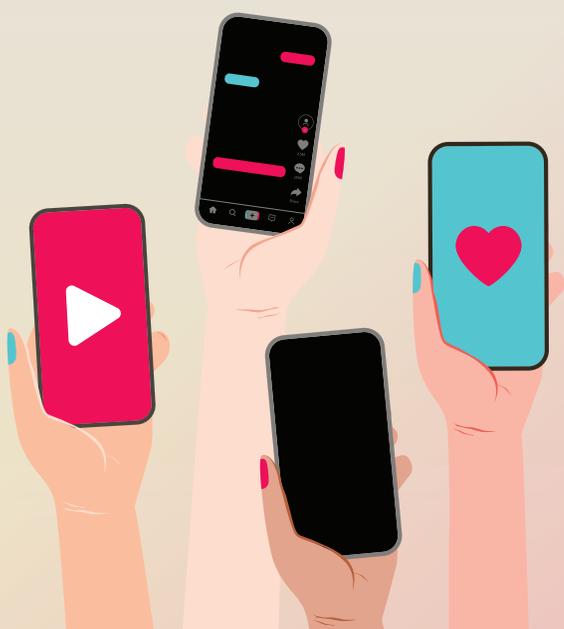
TikTok ได้ทำลายภาพจำแอปพลิเคชันที่เป็นเพียงพื้นที่โพสต์คลิปสั้น ๆ จนกลายมาเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างความเป็นไปได้ทางการตลาดไม่รู้จัก ทำให้ TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่น่าสนใจและไม่ควรมองข้ามต่อการทำธุรกิจในอนาคต

#### อ้างอิง

GUNN, n.d. เจาะทุกประเด็น Live commerce ซึ่งทางสว่างของการตลาดออนไลน์ ถึงเวลาที่คู่แข่งพร้อมจะเปลี่ยนแล้วหรือยัง. [Online] Available at: <https://www.shopplus.me/th/blog/live-commerce/> [Accessed 5 April 2022].

relevantadmin, 2021. 5 เหตุผลที่ทำให้ TikTok เป็นที่นิยมในหมู่นักการตลาด. [Online] Available at: <https://bit.ly/3uOgcY> [Accessed 5 April 2022].

Techsauce Team, 2022. TikTok เผย 86% ของธุรกิจใช้วิดีโอเป็นเครื่องมือทางการตลาด อีกหนึ่งโอกาสเจาะเทรนด์ Digital Marketing. [Online] Available at: <https://techsauce.co/pr-news/tiktok-digital-marketing-trends-2022> [Accessed 5 April 2022].



## 4 ประโยชน์ของ

## Plant Based อาหารจากพืช

## ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ

กำลังมองหาอาหารเพื่อสุขภาพอยู่หรือเปล่า? Wealthy ฉบับนี้ จะมาแนะนำการรับประทานอาหารทางเลือกใหม่ “Plant Based Food” ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์ ไม่ว่าจะเป็ ผัก ผลไม้ ธัญพืช และอาหารแปรรูปที่ทำจากพืช ซึ่งตอบโจทย์สำหรับคนที่ต้องการดูแลสุขภาพและลดน้ำหนัก ประโยชน์ของ Plant Based Food มีมากมาย จะมีอะไรบ้างมาติดตามกันได้เลย

## 1 ลดความเสี่ยงของโรคหัวใจ

อาหารจากพืชมีเส้นใยอาหารมากมาย มีไขมันอิ่มตัวในปริมาณที่ต่ำ และไม่มีคอเลสเตอรอล ซึ่งเป็นผลดีต่อสุขภาพหัวใจ ในขณะที่เดียวกัน เนื้อสัตว์ ชีส และไข่ มีไขมันอิ่มตัวและคอเลสเตอรอลในปริมาณสูง หากได้รับในปริมาณที่มากเกินไป จะส่งผลให้ไขมันไปสะสมอยู่ตามผนังหลอดเลือดอาจทำให้เส้นเลือดตีบตันจนเลือดไหลเวียนไม่สะดวกได้

## 2 ช่วยรักษาระดับคอเลสเตอรอล

คอเลสเตอรอลสูงอาจทำให้เกิดไขมันสะสมในเลือด ซึ่งอาจจำกัดการไหลเวียนของเลือดและนำไปสู่อาการหัวใจวาย โรคหลอดเลือดสมองหรือโรคหัวใจ แต่ Plant Based Food สามารถช่วยรักษาระดับคอเลสเตอรอลได้ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากพืช ซึ่งจะช่วยลดไขมันเลว (LDL) ได้สูงถึง 10-15% เลยทีเดียว

## 3 ลดความเสี่ยงของโรคมะเร็ง

American Institute for Cancer Research กล่าวว่า วิธีที่ดีที่สุดในการป้องกันโรคมะเร็งคือ การเปลี่ยนมารับประทานอาหารที่มีส่วนประกอบของผัก ผลไม้ ถั่ว และธัญพืชอย่างสม่ำเสมอ เพราะพืชจะสร้างไฟโตเคมีคอล (Phytochemicals) ซึ่งจะช่วยปกป้องเซลล์ที่ถูกทำลายและต้านการอักเสบได้

## 4 เป็นตัวช่วยในการลดน้ำหนัก

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการรับประทาน Plant Based Food จะช่วยให้น้ำหนักและสัดส่วนลดลงอย่างเห็นได้ชัด เพราะอาหารเหล่านี้มีไขมันอิ่มตัวต่ำ ปราศจากคอเลสเตอรอล และอุดมไปด้วยไฟเบอร์ วิตามิน แร่ธาตุ และสารต้านอนุมูลอิสระ ทั้งนี้ควรออกกำลังกายควบคู่ไปกับการพักผ่อนให้เพียงพอ

หากใครกำลังมองหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพของเรา และของโลกอย่าลืมหันเลือกรับประทานอาหารจากพืชอย่าง Plant Based Food กันนะ

## อ้างอิง

Caldwell, N., 2021. 10 benefits of a plant-based diet. [Online]

Available at: <https://www.thistle.co/learn/thistle-thoughts/10-benefits-of-a-plant-based-diet> [Accessed 14 March 2022].

Lawler, M., 2020. 9 Scientific Benefits of Following a Plant-Based Diet. [Online]

Available at: <https://www.everydayhealth.com/diet-nutrition/scientific-benefits-following-plant-based-diet/> [Accessed 14 March 2022].

Wongnai, 2020. วิธีลดน้ำหนักด้วยการกินแบบ “Plant-Based Diet” กินเพลินไม่ต้องนับแคล. [Online]

Available at: <https://www.wongnai.com/articles/plant-based-diet> [Accessed 14 March 2022].





# บริษัท ปตท. (กัมพูชา) จำกัด

## เปิดตัว พีทีที สตรีท สาขา Skun 2 ในรูปแบบ Avenue

ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัท ปตท. (กัมพูชา) จำกัด ได้เปิดตัวสถานีบริการรูปแบบ Avenue สาขาแรกที่ พีทีที สตรีท สาขา Skun 2 ประเทศกัมพูชา ด้วยความร่วมมือกับ EFG Company Limited (EFG) บริษัทฯ ด้านอาหาร

รายใหญ่ในประเทศกัมพูชา โดยมีร้านอาหารและร้านสะดวกซื้อเปิดให้บริการมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Café Amazon Drive Thru, The Pizza Company, Dairy Queen, Mike's Burger, Kimmo Korean Noodle และ 7-Eleven





โดยนับว่าเป็นครั้งแรกที่ได้เปิดตัว The Pizza Company และ Dairy Queen ซึ่งเป็นเซ่นร้านอาหารในกลุ่ม EFG มาไว้ใน พีทีที สดชื่น ประเทศกับพูนานอกจากนี้ PTTCL ยังมีแผนขยายร้านค้าและร้านอาหารในกลุ่ม EFG ทั้ง The Pizza Company รวมถึง Dairy Queen และ Swensen's ในสถานบริการสาขาอื่น ๆ ในอนาคตอีกด้วย





## ปลาร้าทรงเครื่องโรยข้าว บ้านสวนลูกแชมป์ ของดีชาวอุทัยฯ

วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนลูกแชมป์ เกิดจากการรวมตัวกันของสมาชิกในชุมชน เนื่องจากคุณธีรภัช โต๊ะทอง ประธานกลุ่มฯ ต้องการหารายได้เสริมให้ชุมชน โดยเริ่มจากความชอบและความถนัดในการทำน้ำพริก จึงรวบรวมเงินทุนกันสร้างโรงงานที่ได้มาตรฐาน และสามารถผลิตน้ำมันพริกจนได้รับมาตรฐาน ออย. ด้วยรสชาติที่อร่อย การันตีด้วยรางวัลมากมาย ทำให้ “น้ำพริกปลาร้าทรงเครื่อง บ้านสวนลูกแชมป์” ขายดิบขายดี และหารายได้ให้กับชุมชนมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



### มาตรฐานที่ได้รับ

ออย. และ OTOP

### สถานที่จัดจำหน่าย

- Facebook Page: ปลาร้าทรงเครื่อง บ้านสวนลูกแชมป์ อุทัยธานี
- ศูนย์วงเดือน อากาศสุรภักดิ์ จ.อุทัยธานี และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่

### เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณธีรภัช โต๊ะทอง  
โทร. 08-2177-7094



## เต่ง เชียงปลายี่สกสมุนไพร ของเด็ดคนเมืองกาญฯ



เดิม “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มไส้กรอกสมุนไพร” มีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ช่วยกันผลิตและจำหน่ายไส้กรอกสมุนไพรและกุนเชียงหมูสมุนไพร แต่ธุรกิจประสบปัญหาเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบสูง สมาชิกจึงกลับมาทบทวนกระบวนการผลิตและตัดสินใจใช้ปลายี่สก ซึ่งเป็นปลาแม่น้ำท้องถิ่นที่เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดกาญจนบุรี มาใช้ในการผลิตกุนเชียงปลา เกิดเป็นแบรนด์ “เต่ง เชียงปลายี่สกสมุนไพร” ที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้อย่างมั่นคงให้กับชุมชน และกลายเป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อประจำจังหวัดอีกด้วย

### มาตรฐานที่ได้รับ

อย., OTOP 5 ดาว, OTOP Select, GMP, Demark Award IIa- PM Award

### สถานที่จัดจำหน่าย

- Facebook Page: เต่ง เชียงปลายี่สก By Tengproducts
- พิทักษ์ สเดชั่น บจก. ไอเอสเค บิสซิเนส จ.กาญจนบุรี

### เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณพลิชฐ์ เต่งกาดี  
โทร. 08-1837-1970



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด  
ได้ที่ พิทักษ์ สเดชั่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครสมาชิก  
สำหรับเจ้าของ พิทักษ์ สเดชั่น

<https://bit.ly/3tDQIxE>



ช่องทางการติดต่อ  
LINE Official ไทยเด็ด  
@thaidetpottstation

<https://bit.ly/3hV5WbP>



## จิตอาสาคลังปิโตรเลียมลำปาง

# พัฒนาลำเหมืองแม่ปูน

คลังปิโตรเลียมลำปาง และฝ่ายสื่อสารองค์กร OR นำโดยคุณณัชพล จันทจร ผู้จัดการคลังปิโตรเลียมลำปาง และจิตอาสาพนักงานกว่า 20 คน ร่วมกับเรือนจำชั่วคราวหนองกระตัง ในสังกัดเรือนจำกลางจังหวัดลำปาง พัฒนาลำเหมืองแม่ปูน ซึ่งเป็นเส้นทางน้ำไหลผ่านศูนย์แห่งความสุขลำปาง (Happiness Center)





พร้อมกันนี้ได้มอบผ้าห่มกันหนาวและถังน้ำดื่มใช้แล้ว แก่เรือนจำกลางจังหวัดลำปาง เพื่อใช้ประโยชน์ ภายในเรือนจำต่อไป โดยมีคุณเพิ่มพล เรียรคสุต ผู้บัญชาการเรือนจำกลางลำปาง เป็นผู้รับมอบ

“ **OR** ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านการร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



# OR X KAMU KAMU

เคี้ยวหนึบหนับ   
ไปกับ KAMU TEA KAMU · KAMU  
かむ · かむ

ซานมໄ໊ມຸກສ໊ญຊາຕ໌ໄທຍ  
ມຸ່ງຍາຍວາມອຣ໌ອຍສູ່ CLMV



## จุดเริ่มต้นจากงานอดิเรก

“Kamu Tea เริ่มเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2554 ครับ เกิดมาจากงานอดิเรกที่ผมและผู้ร่วมก่อตั้งอีกท่านคือ คุณปอม อยากจะหาอะไรทำ จึงตัดสินใจที่จะนำเครื่องดื่มชาเข้ามาเพื่อให้คนไทยบริโภค ซึ่งผมมี Connection อยู่ที่ญี่ปุ่นกับไต้หวัน จึงถือเป็นจังหวะที่พอดีมาก ๆ จนได้มาเปิดธุรกิจร้านซานมໄ໊ມຸກที่เป็นเหมือนงานอดิเรกเล็ก ๆ ที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมายคือพนักงานบริษัท ช่วงนั้นเป็นช่วงที่เราใช้เวลาค่อนข้างเยอะในการสร้างแบรนด์ จากนั้นเราค่อย ๆ ทำการตลาดพร้อมทั้งขยายสาขา จนกระทั่งเข้าปีที่ 4 เราก็เริ่มขายแฟรนไชส์ ทำให้มีคนที่รู้จักมากขึ้น แต่เวลายังอยู่ในโซนตัวเมืองกรุงเทพฯ หลังจากนั้นก็เติบโตมาเรื่อย ๆ จนเข้าสู่ปีที่ 8 เราก็มีแฟรนไชส์กว่า 50 สาขาครับ”

“ซานมໄ໊ມຸກ” หนึ่งในเครื่องดื่มยอดนิยมของคนยุคปัจจุบัน แม้ว่าวัฒนธรรมการดื่มชาจะถือกำเนิดมานับนานนับหลายพันปี แต่วิวัฒนาการของการดื่มชากลับไม่เคยหยุดนิ่ง Inclusive Growth ฉบับนี้ ขอพาทุกคนไปเปิดมุมมองเกี่ยวกับธุรกิจซานมໄ໊ມຸກ กับ “คุณแทน-กนกฤต สีนกัตโตโสภณ” ผู้บริหาร Kamu Tea ภายใต้บริษัท คามุ คามุ จำกัด ถ้าพร้อมแล้ว... ไปทำความรู้จักกับธุรกิจเครื่องดื่มรสชาติหอมหวานกับเจ้าก้อนแป้งอันหนึบหนับนี้กันเลย





## ร่วมงานกับ OR มุ่งหน้าขยายสาขาสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

“เรามีโอกาสได้เข้าไปนำเสนอรูปแบบของร้าน นำเสนอแบรนด์ รวมถึงจุดแข็งต่าง ๆ จนกระทั่งทาง OR สนใจที่จะพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) เราเลยได้เข้าไปทดลองเปิดสาขาใน พม่า ที่ สเดชั่น ท้ายที่สุด OR ก็เข้ามาเป็นพาร์ทเนอร์ของเรา ซึ่งเราได้ตั้งเป้าไว้ว่าอีก 3-5 ปีข้างหน้า จะขยายขยายสาขาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะในแถบ CLMV ประเทศเพื่อนบ้านของเราอย่าง กัมพูชา ลาว เมียนมา และ เวียดนาม การได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ OR ทำให้เรามีศักยภาพในการขยายตลาด เพราะเราก็มองหาพาร์ทเนอร์ที่พร้อมจะผลักดันให้เป้าหมายของ Kamu ไปได้เร็วยิ่งขึ้น”

## สนับสนุนธุรกิจด้วยจุดแข็งทางการตลาดและการแชร์วัตถุดิบ

“OR ให้การสนับสนุนหลายเรื่องครับ เรื่องแรกคือการขยายตลาดของปีนี้ สำหรับตลาดในประเทศคาดว่าจะน่าจะขยายสาขาเพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 40-50 สาขาครับ ตอนนี้อยู่ในช่วงที่เริ่มคุยกันว่า เราจะมีข้อเสนอให้กับดีลเลอร์อย่างไร สามารถขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดได้อย่างไรบ้าง ส่วนเรื่องที่ 2 คือเรื่องการแชร์วัตถุดิบต่าง ๆ เพราะทาง OR มีการผลิตสินค้าส่งให้ร้านค้าในเครืออยู่แล้ว ตรงนี้ทำให้เราสามารถเพิ่มศักยภาพในการต่อยอดเมนูใหม่ ๆ ได้ ต่อมาเป็นเรื่องการทำการตลาด เช่น Loyalty Program อย่าง Blue Card ซึ่งมีฐานลูกค้าที่ค่อนข้างใหญ่ครับ เราสามารถให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่มาใช้พอยท์ในการแลกซื้อสินค้าต่าง ๆ ได้ เรียกว่าเป็นการขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นอีก”

## ปรับเพราะเปลี่ยน: ความท้าทายท่ามกลางภาวะโรคระบาด

“จริง ๆ เราก็มีการปรับตัวมาตั้งแต่ก่อน COVID-19 แล้วครับ ในเรื่องของเดลิเวอรี่แพลตฟอร์ม แต่พอมี COVID-19 ทุกอย่างเลยเติบโตแบบก้าวกระโดด นอกจากนี้เรายังปรับเปลี่ยนเมนูใหม่ ๆ เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงไป ลูกค้าเริ่มหันมารักสุขภาพมากขึ้น เครื่องดื่มต้องเน้นไปที่เรื่องสุขภาพบ้าง ไม่ใช่แค่เน้นแค่ความอร่อยอย่างเดียว ซึ่งเป็นจุดที่เรากำลังพัฒนาสินค้าเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย อีกเรื่องที่สำคัญคือเทคโนโลยีที่ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในยุค COVID-19 ลูกค้าหลีกเลี่ยงการสัมผัส ไม่อยากชำระเงินโดยตรง เราจึงพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การซื้อขายสินค้าผ่านมือถือหรือการพรีออเดอร์ และการ Play & Collect หรือ Click & Collect ในการรับเครื่องดื่มว่าสิ่งเหล่านี้จะตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคนี้ได้เป็นอย่างดีครับ”

สำหรับในเดือนเมษายนนี้ Kamu Tea กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 11 แล้ว สาวกชาวมอญทุกคนสามารถติดตามโปรโมชันดี ๆ ได้ที่



<https://www.facebook.com/kamukamu.tea>



<https://linktr.ee/kamukamu.tea>



## Recommended Menu



Kamu Dino

โดดเด่นด้วยรสชาติโกโก้ที่สูตรดั้งเดิม เพิ่มเต็มด้วยความกรุบกรอบของคุกกี้ครัมเบิล ตกท้ายด้วยผงไมโล และซ็อกโกฟอสซิล อร่อยละมุนกลมกล่อม



Dark Dino

จัดหนักความคาร์บด้วยไมโลครัมเบิล โรยด้วยคุกกี้ครัมเบิลซ็อกโกแลต และฟอสซิล สูตรเฉพาะ ลิ้มลองความอร่อยเข้มข้น



## พื้นที่แสดงสินค้าจริงใน พีทีที สเตชั่น

ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการ  
ได้เห็นก่อนสั่งซื้อออนไลน์

มีชื่อว่าอะไร?



OR กำลังพัฒนาการบริการขนาดใหญ่ใน พีทีที สเตชั่น เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้ใช้บริการ โดยหนึ่งในแพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นคือ ร้านค้ามัลติแบรนด์ ใน พีทีที สเตชั่น ที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อได้สัมผัสสินค้าจริงก่อนตัดสินใจ ตอบโจทย์การซื้อขายสินค้าออนไลน์ยุคใหม่

## Q&amp;A ฉบับนี้ ขอถามว่า

“พื้นที่แสดงสินค้าจริงใน พีทีที สเตชั่น  
ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการได้เห็นก่อนสั่งซื้อออนไลน์  
มีชื่อว่าอะไร?”

● Community Space

● Your Space

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR  
สำหรับผู้ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 25 พฤษภาคม 2565



e-mail ส่งมาที่  
vachiraporn\_s@pttor.com



QR Code  
สแกนเลย ที่นี่!  
<https://bit.ly/36nUSSH>



สำหรับ Q&A ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565 กับคำถามที่ว่า “เป้าหมายที่ OR จะพิชิตให้ได้ในปี 2573 มีอะไรบ้าง?”

## คำตอบก็คือ

Living Community การยกระดับ  
คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน

Healthy Environment การสร้าง  
สิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์

และ Economic Prosperity การสร้าง  
การเติบโต สร้างอาชีพ และการกระจาย  
ความมั่งคั่ง

หรือ ถูกทุกข้อ นั่นเอง

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี  
ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณพิมพ์วิภา ราชวิรัตยา
2. คุณพรรษา ฤทธิวาจา
3. คุณประเสริฐ ภัทรลาวัลยวงศ์
4. คุณสิริขวัญ คุ้มศรีไวย
5. คุณจิราวรรณ กันยะ



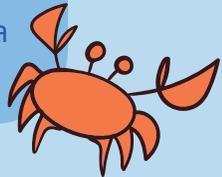
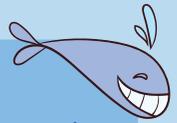
สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...  
ชุดช้อนส้อม แบนด์ MUJI จาก OR  
พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยครบผม

# เกม ช่วยหาให้ที แก้วอยู่ไหน

หน้าร้อนให้ไปทะเล ถ้าไม่อยากโดนแดดให้มาหาเรา... เข้าสู่เดือนเมษายนแล้ว OR ยังคงยืนยันหยัดที่จะดูแลทุกท่านเช่นนี้ตลอดไป และวันนี้ก็มีสิ่งที่จะนำความสุขจาก **HAPPY TIME** มาฝากเช่นเคย พักกาย พักใจให้สบาย แล้วมาช่วยหาแก้วกับ "เกมช่วยหาให้ที แก้วอยู่ไหน"

## กติกา

หา Amazon Bio Cup แก้วกระดาษที่เคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพชนิด PBS สามารถย่อยสลายได้ 100% และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในภาพให้เจอ ไขว่คว้าคิดว่าแก้วมีลักษณะเป็นสีเขียว และมีทั้งหมด 5 ใบเท่านั้น! ส่งคำตอบมาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะครับ ของรางวัลสุดน่ารักรอทุกท่านเป็นเจ้าของอยู่



## เฉลยเกม

ลองเรือตามล่าหาสมบัติ  
ฉบับเดือนมีนาคม 2565



## รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “ชุดช้อนส้อม MUJI” จาก OR

1. คุณดวงใจ ตราโช
2. คุณกุสุมา เสืออุดม
3. คุณเอกประสิทธิ์ แสนจันทร์ดี
4. คุณวิราวัลย์ บำรุงจิตต์
5. คุณกันตนา ภัทราลัยวงศ์
6. คุณอุบล เฉิน
7. คุณสิริพร อุดมศรี
8. คุณสุพิตา เจริญยิ่ง
9. คุณชุตติกานต์ ดลเยี่ยม
10. คุณวันทนา ศรีอาคาร



e-mail ส่งมาที่  
vachiraporn\_s@pttor.com

FB: OR Official  
<https://bit.ly/3xHIIWw>



QR Code  
สแกนเลย ที่นี้!  
<https://bit.ly/3s5VqEv>



หมดเขต 25 พฤษภาคม 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับของรางวัลสุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศรายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ  
กำลังรอคุณอยู่!



# รถหัวฉีด เกียร์ธรรมดา ช่างเชียร์ **CHALLENGER 4T**

พาน้ำเงิน



มาตรฐานสูงสุด JASO MA2

เข้าเกียร์ง่าย ไม่สะดุด สิ้นปรืดด...