

TOGETHER



โออาร์ = โอกาส

ปีที่ 2 MAY | 2022
ISSUE 05

S Spotlight

Highlight

โออาร์ = โอกาส
โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ

M Seamless Mobility

Energy Guru

ราคาน้ำมันขายปลีกไทย
ปรับตามราคาตลาดโลก

L All Lifestyles

Taste of Nature

Café Amazon เติบโตอย่างยั่งยืน
ด้วยยุทธศาสตร์ BCG

G Global Market

Hello World

เปิดที่มา พิธีที่ สเตชั่น
ใน สปป. ลาว

I OR Innovation

Inclusive Growth

ORBIT Digital มุ่งยกระดับ
ขีดความสามารถด้านดิจิทัล

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 5 เดือนพฤษภาคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

กรรณิการ์ ศรีสุพรรณ / วราภรณ์ จันทรัฐ / สุภากร พุทธนรินทร์ /
สุวิมล วัฒนรัตน์ / พัลลภ สมสุทธิ / ชนมนิชา บุญญานุสาสน์ /
วชิรพร โสคติปิณฑะ

กองบรรณาธิการ

สมสฤษฏ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีสุทธานุกุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / ณัฏฐพล ศุภะสัมพันธ์ / ชนินา โชติสวัสดิ์ /
กฤตย์ งามเลิศโกศล / กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / ลลิตา สุขเจริญ /
กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธธนาภรณ์ มหาจันทร์ / รุณธร ชาวโพธิ์ /
นวพร โกมลสุรเดช / จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรุณ ดัชนี /
อัญญา ช่างแสง / ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนินาภา สาระกุล /
ธัญธิษฐ์ ภาสศิริวัฒน์ / อรุณ ทรัพย์การ / จินตจุฑา อิมแสง /
ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

phanlayamon.s@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์ที่ปลอดภัยกับโลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สแกนเลย



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

TALK

ในโลกของสตาร์ทอัพและ SME “โอกาส” คือสิ่งที่ผลักดันให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้า OR พร้อมสนับสนุนและให้โอกาสธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกัน โดยมุ่งเน้นทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ OR และธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบ Mobility & Lifestyle เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและสร้างการเติบโตในระยะยาว

TOGETHER ฉบับเดือนพฤษภาคม 2565 จึงเปิดคอลัมน์ **Highlight** ด้วยเรื่องราวของ “โอกาส” ที่ OR ได้ร่วมมือกับสตาร์ทอัพและ SME ในการขยายธุรกิจและต่อยอดให้กับผู้ประกอบการไทย

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **News** ขอแสดงความยินดีกับวารสาร TOGETHER ที่คว้ารางวัลเกียรติยศจากเวที ASTRID AWARDS 2022 คอลัมน์ **EVOTEC** นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับรถมอเตอร์ไซด์คู่ใจ CHALLENGER 4T SAE 10W-30 ฝาสน้ำเงิน คอลัมน์ **Living Station** ชวนไปสำรวจ พื้ที่ที่ สดชื่น รูปแบบ Innovation & Green สาขาทุรรมบทรลสาย 3 ต่อด้วยการไปช้กอื่นท่ยวสุพรรณบุรีในคอลัมน์ **Hidden Gems**

OR ในต่างแดน คอลัมน์ **Hello World** พาไปเปิดที่มวอง พื้ที่ที่ สดชื่น ใน สปป. ลว แล้วปิดท้ายด้วยการพูดคุยสุดอึกซึ้งกับผู้บริหาร ORBIT Digital หนึ่งในธุรกิจที่จะมาเติมเต็มด้านดิจิทัลให้กับ OR ในคอลัมน์ **Inclusive Growth**

เพราะ OR เชื่อว่า การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมก้าวไปด้วยกัน คืออีกหนึ่งหนทางสู่ความสำเร็จที่เปิดกว้างยิ่งขึ้น

โออาร์ = โอกาส

โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER

M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY



TOGETHER

คว่ำรางวัลเกียรติยศ

จากเวที Astrid Awards 2022

11

14

G Global Market

- 30 HELLO WORLD



I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME



28

CONTENTS

ไออาร์ =

ไออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ

= โอกาส

OR เชื่อว่า “โอกาส” ไม่ได้ถูกสร้างมาจากคนเพียงคนเดียว แต่เกิดจากการร่วมสร้าง
ไปด้วยกันกับพันธมิตรทางธุรกิจที่เคมีตรงกัน พร้อมเดินเคียงข้าง คอยเติมเต็มโอกาส
ให้กับและกัน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตครั้งใหม่อย่างไม่สิ้นสุด

Outside-In

การเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR

OR ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติบโตโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน ซึ่งการเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR จะเป็นการเติบโตแบบ Outside-In คือ การเข้าไปร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากภายนอกองค์กร สนับสนุนกันและกัน พร้อมแสดงจุดยืนที่ชัดเจนในการเป็น Inclusive Partnership Model เพื่อรองรับการเติบโตร่วมกับพันธมิตร ซึ่งจะเป็ ธุรกิจใดก็ตามที่ OR สามารถเข้าไปสนับสนุนแล้วก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อทั้ง 2 ฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง หรือธุรกิจที่ต้องการการสนับสนุน

โดย OR ได้พัฒนา Inclusive Partnership Model ซึ่งประกอบด้วย การนำความต้องการของลูกค้าของพันธมิตรเป็นที่ตั้ง แสวงหาสิ่งที พันธมิตรต้องการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า และการเข้าไปเติมเต็ม ด้วยศักยภาพที่ OR มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็น Physical Platform อาทิ พีทีที สเตชั่น และร้าน Café Amazon ควบคู่กับ Digital Platform ผ่านระบบ Loyalty Program จาก Blue Card ที่มีสมาชิกกว่า 7,500,000 ราย ความสามารถในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและ ต่างประเทศโดยการอาศัยจุดแข็งของกันและกัน ตลอดจนพัฒนาระบบ การปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่นให้สามารถรองรับการเติบโตร่วมกัน

ที่ผ่านมา OR ได้มีการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับบริษัทสตาร์ทอัพ และ SME ในการขยายธุรกิจและต่อยอดให้กับผู้ประกอบการไทย รวมทั้งนำจุดเด่นของพันธมิตรทางธุรกิจมาช่วยเสริมซึ่งกันและกัน ได้แก่ “Pacamara” แบนด์ร้านกาแฟที่โดดเด่นเรื่องการทำ Specialty Coffee “ไอ้กะจู้” แบนด์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ “ONO Sushi” แบนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่เข้าถึงง่าย “KAMU” ร้านชาวมลัญชาติไทย ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคน “Flash Express” ผู้ให้บริการ ด้านอีคอมเมิร์ซของไทยแบบครบวงจร “ORBIT Digital” ผู้พัฒนาและ ผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีของ OR และ “ORZON Ventures” กองทุนภายใต้ความร่วมมือของ OR และ 500 TukTuks เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพใหม่ โดยมุ่งเน้นทั้งธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับ OR และธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบ Mobility & Lifestyle เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและสร้างการเติบโตระยะยาว

Inclusive Partnership Model

เข้าไปเติมเต็มด้วย

Physical Platform



Digital Platform

ระบบ Loyalty Program จาก Blue Card



มีสมาชิกกว่า
7,500,000 ราย



คุณคมสันต์ แชลี
CEO Flash Express

คุณธีรพัฒน์ เลิศศิริประภา
CEO Kouen Group



คุณทินกฤต สีนกัตตโสภณ
CEO Kamu Tea



ในช่วงต้นปี 2565 OR ได้ร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพ 6 รายแรกผ่าน ORZON Ventures ได้แก่ “Pomelo” แพลตฟอร์มและแบรนด์ฟาสต์แฟชั่นชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ “Carsome” แพลตฟอร์มซื้อ-ขายรถยนต์มือสองออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ “freshket” แพลตฟอร์มจำหน่ายวัตถุดิบครบวงจร “GoWabi” แพลตฟอร์มชั้นนำของไทยที่รวบรวมทุกสิ่งอย่างเกี่ยวกับบริการทางด้านการความงามและสุขภาพไว้ในที่เดียว “Protomate” ผู้พัฒนาฮาร์ดแวร์และเทคโนโลยี AI สัญชาติไทยที่ได้ประยุกต์นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาพัฒนาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และ “Hangry” สตาร์ทอัพด้านการทำอาหารที่ทำการระบบ Cloud Kitchen

ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นสตาร์ทอัพที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศไทยและในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดำเนินธุรกิจที่จะมอบประสบการณ์ใหม่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์หรือการใช้ชีวิตของผู้บริโภค อีกทั้งยังสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งเติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

ในตอนนั้น...เราฝันว่าวันหนึ่ง
คนไทยจะได้กินผักดี ๆ
เหมือนที่เราปลูกให้แม่กิน
วันนี้...เราจะฝันให้ไกลยิ่งกว่าเดิม

ชลากร เอกชัยวัฒนกุล
Co-founder & CEO โอ้กะจู้

โออาร์ = โอกาส

“โอกาส” หนทางสู่ความสำเร็จ

บนเส้นทางสู่ความสำเร็จของสตาร์ทอัพและ SME เติบโตไปด้วยความท้าทายใหม่ในทุก ๆ ก้าว และการมีพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมก้าวไปด้วยกัน คืออีกหนึ่งหนทางสู่ความสำเร็จที่เปิดกว้างยิ่งขึ้น



โอกาสสู่แบรนด์ ร้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ



โอ้กะจู้ คือแบรนด์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพของคนไทย ดำเนินกิจการภายใต้ บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด โดยผู้ร่วมก่อตั้งทั้ง 3 ท่านที่เป็นเพื่อนสนิทกัน มีความฝันร่วมกันที่จะปลูกผักออร์แกนิกผสมผสานเกษตรสมัยใหม่เข้ากับแบบดั้งเดิม ได้เริ่มธุรกิจปลูกผักสวนครัวที่จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมกับลงทุนสร้างคาเฟ่สำหรับคนรักสุขภาพ ภายใต้คอนเซ็ปต์ From Farm to Table ซึ่งถือเป็นจุดกำเนิดของแบรนด์ร้านอาหาร “โอ้กะจู้” มีจุดเด่นในเรื่องความสดใหม่ของผักที่ปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ และส่งตรงจากฟาร์มผักขนาดใหญ่ที่จังหวัดเชียงใหม่

ในปี 2564 OR ได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 พร้อมตั้งเป้าหมายสาขาร้านโอ้กะจู้เพิ่มเติมใน พื้นที่ สดชื่น รวมถึงการจำหน่ายอาหารแบบ Grab & Go ผ่านร้าน Café Amazon ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งจะเปิดให้บริการครบ 30 สาขาเร็ว ๆ นี้ การร่วมงานกับ OR ครั้งนี้ ถือเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตอีกก้าวหนึ่ง โดย OR และโอ้กะจู้ ต่างมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ทั้งเรื่องการช่วยเหลือสังคม และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน



โอกาสสู่แอปฯ เพื่อการดูแลตัวเอง
ที่ครองใจคนรักสุขภาพ



หากพูดถึงแพลตฟอร์มธุรกิจด้านความงามในยุคนี้อย่าง GoWabi น่าจะติดหนึ่งใน
ลิสต์ของใครหลายคนแน่นอน ด้วยการเป็นแพลตฟอร์มชั้นนำของไทย
ที่รวบรวมทุกสิ่งอย่างเกี่ยวกับบริการทางด้านการความงามและสุขภาพไว้ในที่เดียว
เช่น คลินิกความงาม สปา ร้านอาหารเสริมสวย และบริการทันตกรรม ผู้ใช้
สามารถหาข้อมูล ดูส่วนลด จองเวลา และจ่ายเงินออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย

ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา OR ได้ร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพ GoWabi สนับสนุน
เงินทุนพร้อมมอบโอกาสในการทำงานร่วมกับ OR ในการต่อยอดธุรกิจ
สร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดไปด้วยกัน สอดคล้องกับทิศทางการ
ดำเนินธุรกิจของ OR เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

การเข้าร่วมธุรกิจกับ OR ช่วยให้ GoWabi มั่นใจในการทำธุรกิจมากขึ้น
สร้างความเชื่อมั่นให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมในแพลตฟอร์มของ GoWabi
ว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้มากขึ้น พร้อมเปิดโอกาสให้ GoWabi
เข้าไปร่วมกับแบรนด์ใหญ่ ๆ ได้ง่ายขึ้นภายใต้การสนับสนุนของ OR

การดูแลตัวเอง...หยุดไม่ได้
เราจึงสร้าง APP
ให้คุณ UP ความสวย
สุขภาพดี ทุกที่ ทุกเวลา
และจะยิ่ง UP ต่อไป...ไม่มีหยุด

วิภาวี วงศ์ศิริกุล
CEO & Co-founder GoWabi

โออาร์ = โอกาส

GoWabi | OR



freshket

โอกาสสู่ตลาดสดออนไลน์
สำหรับร้านอาหารชั้นนำ

ในยุคที่ COVID-19 เข้ามาทำให้พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค
เปลี่ยนไป จากเดิมที่เคยเดินไปจ่ายตลาด หลายคนหันมาใช้แพลตฟอร์ม
ตลาดสดออนไลน์อย่าง freshket ทางเลือกในการซื้อวัตถุดิบคุณภาพ
ครบวงจร ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการระบบซัพพลายเชนของสินค้า
เกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทำให้เกษตรกรและผู้ผลิตอาหารสามารถ
เข้าถึงข้อมูล ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจ
จัดเลี้ยง และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป สามารถซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ใน
ราคาที่เหมาะสม เสมือนกับการเดินเลือกซื้อของในตลาดสดด้วยตัวเอง

ปัจจุบัน freshket มีสินค้าทั้งของสดและของแห้งให้เลือกกว่า 7,000
รายการ มีผู้ใช้งานกว่า 10,000 ราย มีบริการจัดส่งที่รวดเร็ว และสามารถ
เลือกเวลาจัดส่งได้ตามสะดวก

เราเปิดตลาดสดออนไลน์
ส่งของสดใหม่
ให้ร้านอาหารสั่งได้ง่าย ๆ ทุกวัน
และวันนี้ เราจะส่งความสด
ไปให้ไกล...ยิ่งกว่าเดิม

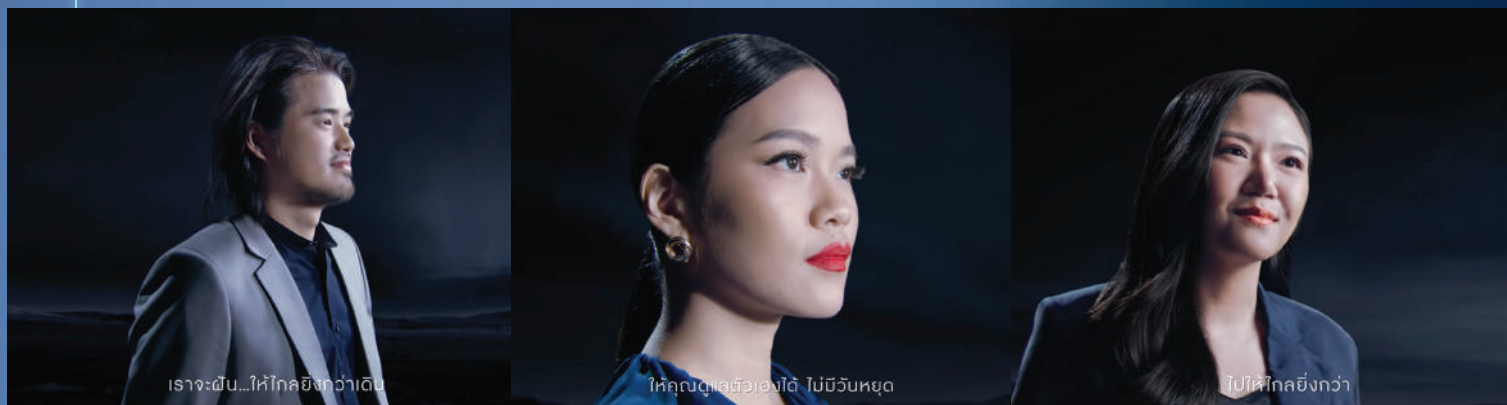
พงษ์ผด้า พะเนียงเวทย์
CEO & Co-founder freshket

โออาร์ = โอกาส

freshket | OR

OR ส่งแคมเปญ **โออาร์ = โอกาส**

โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ



OR ไม่เคยปล่อยให้โอกาสผ่านเลยไป ล่าสุด เปิดตัวแคมเปญ โออาร์ = โอกาส | โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง OR สตาร์ทอัพ และ SME ไทย ถือเป็นการต่อยาวิสัยทัศน์ของ OR “Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน กับพันธมิตรทางธุรกิจที่จะเติบโตไปพร้อมกัน พร้อมย้ำว่า “โอกาส” ไม่สามารถสร้างได้เพียงผู้เดียว แต่เกิดจากการร่วมมือสร้างหนทางสู่ฝันไปด้วยกัน

“โอกาส” เคยพาฟาร์มผักออร์แกนิก “โอ๊ะจู้” มุ่งสู่แบรนด์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ

“โอกาส” เคยพา “GoWabi” มุ่งสู่แอปฯ เพื่อการดูแลตัวเองที่ครองใจคนรักสุขภาพ

“โอกาส” เคยพา “freshket” มุ่งสู่แพลตฟอร์มตลาดสดออนไลน์สำหรับร้านอาหารชั้นนำ

และวันนี้ “โอกาส” ได้พาพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าใจและพร้อมเติบโตไปด้วยกัน ร่วมเดินบนเส้นทางแห่งธุรกิจ เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จที่ไม่สิ้นสุด

รับชมภาพยนตร์โฆษณา โออาร์ = โอกาส
โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ ได้แล้วทาง
OR Official YouTube Channel



<https://www.youtube.com/watch?v=Ws42JtdWmU>



สแกนเลย

“ โออาร์
ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ

OR

สนับสนุนสถาบันคึกฤทธิ์ ๘๐ สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรมไทย

OR เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษามรดกทางวัฒนธรรม ด้านนาฏศิลป์ไทยและดนตรีไทยให้อยู่คู่สังคมไทย โดยเฉพาะโขน ซึ่งเป็นมรดกสำคัญของชาติที่ควรรักษาไว้ไม่ให้สูญหาย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ OR คือ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

ล่าสุด OR สนับสนุนงบประมาณปีละ 3 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 5 ปี (ตั้งแต่ปี 2565-2569) รวม 15 ล้านบาท เพื่อให้สถาบันคึกฤทธิ์ ๘๐ ใช้ในการจัดการเรียนการสอนดนตรีและนาฏศิลป์ไทย ให้กับเยาวชนจากชุมชนบริเวณโดยรอบ เช่น ชุมชนทุ่งมหาเมฆ ชุมชนสวนพลู ชุมชนในพื้นที่เขตสาทร กรุงเทพฯ รวมทั้งบุคคลทั่วไป โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และช่วยให้เยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมีสุนาามัยที่ดีอีกด้วย

“การสนับสนุนของ OR ในครั้งนี้
จะช่วยเผยแพร่และสืบทอด
ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป





TOGETHER

คว้ารางวัลเกียรติยศ จากเวที **ASTRID AWARDS 2022**

นับตั้งแต่ปี 2564 OR ได้ปรับโฉมวารสารใหม่ให้ทันสมัยกว่าเดิม ภายใต้ชื่อ TOGETHER มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR พร้อมเพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากเนื้อหาภายในวารสารจะอัดแน่นไปด้วยสาระข้อมูลที่เป็นประโยชน์แล้ว การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารไปยังผู้อ่านยังนำเสนอออกมาได้อย่างน่าสนใจ เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้คนในยุคปัจจุบันมากที่สุด

ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของ OR ในการถ่ายทอดเรื่องราวการดำเนินธุรกิจสู่สายตาของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านวารสาร TOGETHER ทำให้เราได้รับรางวัลเกียรติยศ (Honors) ในหมวดวารสาร (Magazines) ประเภทองค์กร (Corporate) จาก ASTRID AWARDS 2022 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการจัดทำวารสาร TOGETHER ซึ่งเราจะไม่หยุดเพียงเท่านี้ เพราะเรา还将พัฒนารูปแบบการออกแบบสื่อสารต่อไป เพื่อยกระดับวารสารที่จะส่งต่อไปยังผู้อ่านให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับปี 2565 และต่อไปในอนาคต OR ยังคงยึดยืนอย่างมั่นคง และมุ่งมั่นสร้างสรรค์วารสาร TOGETHER ให้ตอบโจทย์กับผู้อ่านมากที่สุด พร้อมดำเนินธุรกิจอยู่บนรากฐานที่มุ่งเน้นการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

*ASTRID Awards คือรางวัลยกย่องผลงานดีเด่นในด้านการออกแบบการสื่อสาร (Honoring Outstanding Achievement in Design Communications) ที่มอบให้กับบริษัทหรือองค์กร ผู้สื่อสารด้านการออกแบบระดับนานาชาติที่ดีที่สุด โดยดำเนินการจัดการประกวดยาวนานถึง 30 ปี มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 550 รายการจากทั่วโลก โดยผ่านการตัดสินประเมินจากเหล่านักออกแบบ ผู้กำกับศิลป์ และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านความคิดสร้างสรรค์ระดับมืออาชีพ



สมัครวันนี้! กาแฟแก้วนี้ Blue Card จ่ายให้ 40 บาท*

Blue Card มอบสิทธิพิเศษสุดคุ้มต้อนรับสมาชิกใหม่!
ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2565
เพียงสมัครสมาชิก Blue Card รับฟรีทันที 200
คะแนน คิดเป็นส่วนลดเงินสดถึง 40 บาท! สำหรับใช้
เป็นส่วนลดเติมน้ำมันที่ ปั๊มติ๊ก สเตชั่น หรือร้านค้าใน
เครือ OR ที่ร่วมรายการ อาทิ ร้าน Café Amazon
ร้าน Texas Chicken ร้านสะดวกซื้อ Jiffy และ
ร้าน Pearly Tea



นอกจากนี้ สมาชิกยังสามารถใช้คะแนนสะสม Blue Card แลกสิทธิพิเศษมากมาย ให้คุณสนุกกับทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งกิน เที่ยว ชอป จากร้านค้าและโรงแรมชั้นนำที่ร่วมรายการ รวมทั้ง กิจกรรมการลุ้นรางวัลก็สามารถใช้คะแนนสะสมร่วมลุ้นมันส์ แจกกันทุกเดือนได้เช่นกัน

พิเศษ! ทุกคะแนนสะสมสามารถแลกรับสินค้า Blue Gifts ได้ฟรี ๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว หรืออุปกรณ์ ออกกำลังกาย ซึ่งมีให้เลือกหลากหลายตอบสนอง ความต้องการของคุณ

อยากได้อะไร
Blue Card จ่ายให้
40 บาท*

เติมน้ำมันรอบนี้
Blue Card จ่ายให้
40 บาท*



สมัครเลย



*แค่สมัคร Blue Card ก็รับ 200 คะแนน ใช้เป็นส่วนลด 40 บาท
ง่าย ๆ กันที่ พีทีที สเตชัน และร้านค้าเครือ OR
ตั้งแต่ 1 พ.ค. 65 - 30 มิ.ย. 65

<https://www.pttbluecard.com/th/auth/register/user>



10

แนวทางพัฒนาคุณให้เป็น
“ผู้พูดและผู้ฟัง” ที่เก่งขึ้น!

ในยุคแห่งข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร ทักษะ Soft Skills ที่เป็นที่ต้องการระดับต้น ๆ คือ การสื่อสาร (Communication Skills) ซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ทั้งในชีวิตการทำงาน และชีวิตประจำวัน หากเราขาดการสื่อสารที่ดี ย่อมส่งผลให้การทำงานหรือการใช้ชีวิตประจำวันมีข้อผิดพลาดไม่มากนักน้อย ดังนั้น เราจึงมี 10 แนวทางที่ช่วยพัฒนาคุณ ให้เป็น “ผู้พูดและผู้ฟัง” ที่เก่งขึ้น



1. พูดในสิ่งที่มีประโยชน์กับผู้ฟัง

จงเลือกพูดในสิ่งที่คุณคิดว่ามีคุณค่าให้คนฟัง ในกรณีที่มีการวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น ขัดแย้งกับความคิดของผู้อื่น จำเป็นต้องพูด เหตุผลเสมอ เพราะไม่เช่นนั้นจะเป็นเพียง การวิจารณ์ที่ไม่ก่อประโยชน์ และเป็นเพียง การแสดงความคิดเห็นด้วยเท่านั้น

2. เป็นผู้ฟังที่ดี

การเป็นผู้ฟังที่ดีถือว่าเป็นหัวใจหลักเลยทีเดียว อย่าตั้งเป้าหมายในการสื่อสารโดยกำหนด บทบาทเป็นผู้พูดอย่างเดียว ควรเว้นให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็นได้เช่นกัน หรือขณะที่ ท่านอื่นกำลังสนทนา จงฟังและมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นด้วย

3. เลือกเวลาพูดให้เป็น

วิธีที่จะทำให้มั่นใจว่าคนอื่นรับฟังคุณ คือ การเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการพูดแทรก เข้าไปในบทสนทนา ยิ่งเลือกเวลาเหมาะสมเท่าไร ยิ่งทำให้คุณสามารถสื่อสารไปถึงผู้รับ ได้อย่างครบถ้วนโดยไม่ถูกขัดจังหวะ

4. ชักจูงวงสนทนาให้เข้าประเด็น ที่สำคัญ

การพูดคุยกะกันอาจจะยืดเยื้อและวนไปวนมา ดังนั้น คุณควรเป็นคนเริ่มสรุปประเด็น จากวงสนทนา เพื่อช่วยให้ผู้สนทนาได้หยุด คิดก่อน แล้วเมื่อนั้นจะสามารถสอบถาม ความคิดเห็นผู้อื่นในประเด็นที่สำคัญ ๆ ได้ ซึ่งช่วยลดเวลาการหารือที่อาจจะยืดเยื้อได้

5. ตอบให้กระชับฉับไว

ในวงสนทนาควรจะต้องให้สั้นและเข้าใจง่าย เพื่อแสดงให้เห็นว่าคุณเคารพเวลาของผู้อื่น การตอบคำถามยืดเยื้อยาวนานน่าเบื่อหน่ายจะทำให้พวกเขาหมดความสนใจในสิ่งที่คุณพูด ฉะนั้น คำตอบที่สั้น ตรงประเด็น จะช่วยให้คุณพูดบรรลุตามจุดประสงค์และถูกจดจำ

6. อย่าวิจารณ์ไปเสียทุกเรื่อง

คุณจะเป็นที่เคารพในกลุ่มสนทนามากขึ้น หากรู้จักหวั่นไหวที่ควรพูดหรือไม่พูด เป็นเรื่องธรรมดาที่ผู้คนมักจะไม่ค่อยใส่ใจกับคนที่ตอบโต้วิจารณ์ในแทบทุกเรื่อง แต่ในทางกลับกัน คนที่พูดน้อยมักจะต้อยหน้าเหมือนคนจึงให้ความสนใจฟังมากกว่านั่นเอง

7. อย่าพูดเป็นน้ำท่วมทุ่ง

เวลาที่พูดในกลุ่ม คุณจำเป็นต้องใช้เวลาให้คุ้มค่าที่สุด เข้าประเด็นทันที ตัดรายละเอียดที่ไม่จำเป็นออก ใครก็ตามที่ชอบพูดแล้วติดลมมักจะทำให้คนอื่นหมดความสนใจ แถบบทสนทนาจึงจะยืดเยื้อไม่รู้จบ



8. เตรียมตัวก่อนพูด

การพูดในที่สาธารณะเป็นเรื่องยาก และส่วนใหญ่ก็ไม่สามารถพูดได้คล่องอย่างใจคิด แต่คุณสามารถเป็นผู้พูดที่หนักแน่นและตรึงใจได้ หากมีการเรียบเรียงประเด็นที่จะพูดให้ดี และฝึกฝนก่อนการพูดจริง

9. มอบรอยยิ้ม

จงเป็นคนคิดบวก หากคุณยิ้มและพยักหน้าไปตามจังหวะที่ผู้อื่นพูด พวกเขาจะรู้สึกยินดี เปิดใจและให้อีกาสคุณพูดด้วย

10. ทวนคำพูดของอีกฝ่ายก่อนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

การทวนความคิดของผู้อื่นถือเป็นการเช็คความเข้าใจให้ตรงกัน แล้วจึงตามด้วยการเสริมมุมมองของตนเองเข้าไป เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบทสนทนาที่สุด และแสดงให้เห็นว่าคุณใส่ใจเกียรติพวกเขาเช่นกัน



อ้างอิง

ประสบความสำเร็จ, 2022. 10 วิธีช่วยพัฒนาคุณให้เป็น "ผู้พูดและผู้ฟัง" ที่เก่งขึ้น. [Online]

Available at: <https://sumrej.com/10-ways-to-be-a-better-communicator-9-2017/>

[Accessed 4 April 2022].

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ "CRM Corner" ฉบับหน้าด้วยนะคะ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อกับงานลูกค้าสัมพันธ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง

 โทรศัพท์: 1365

 e-mail: 1365@pttor.com

 www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us

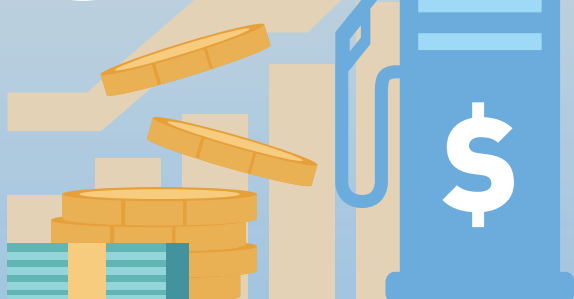
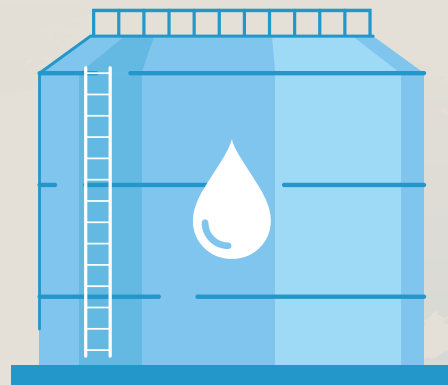
 Line: @Contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการค่ะ

CONFIRM!

ราคาน้ำมันขายปลีกไทย ปรับตามราคาตลาดโลก

ช่วงนี้ใครใช้รถยนต์ต้องคอยอัปเดตราคาน้ำมันแทบจะตลอดเวลา เพราะเวลานี้ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศไทย ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่าเพิ่งตื่นตกใจกันไป ว่าเหตุใดน้ำมันไทยถึงมีราคาเพิ่มสูงขึ้น วันนี้เราจะพาไปไขคำตอบ และยืนยันว่า ราคาน้ำมันในประเทศไทยอ้างอิงตาม ราคาน้ำมันในตลาดโลกอย่างแน่นอน คอนเฟิร์ม!



ประเทศไทยอ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปจากสิงคโปร์

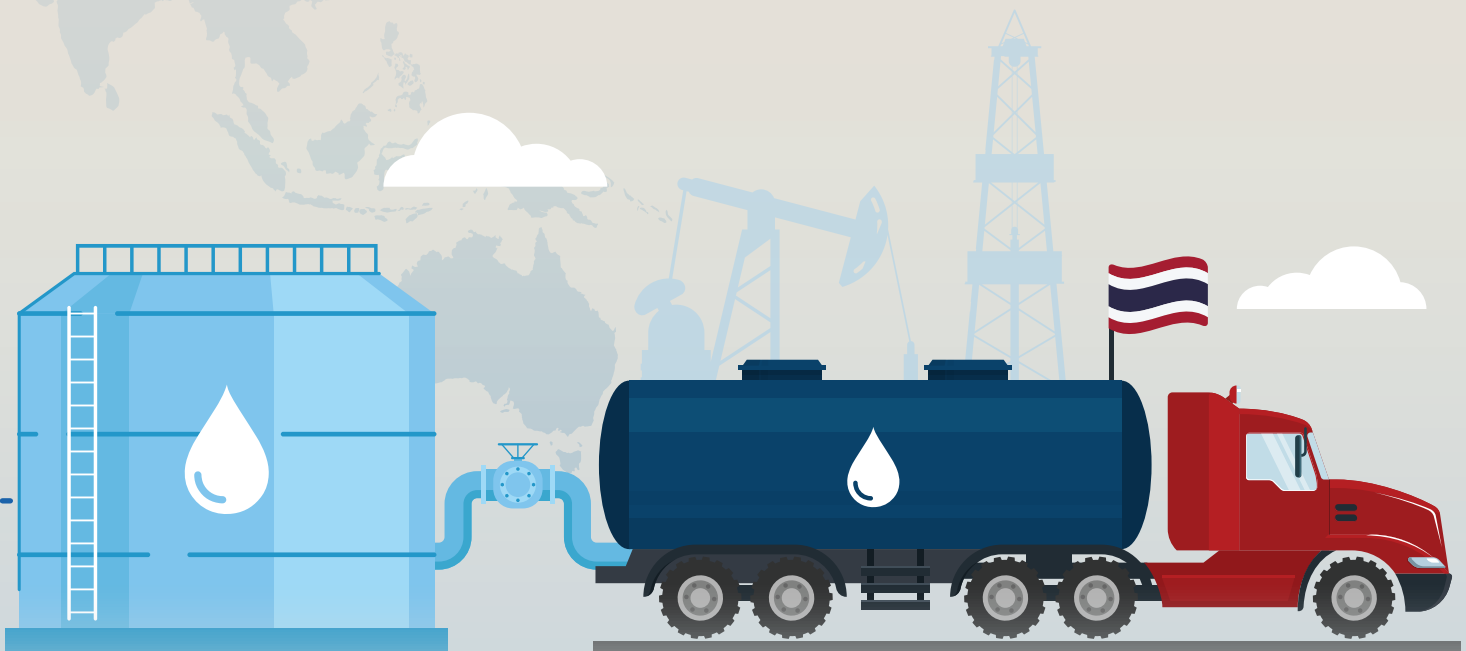
อย่างที่ทราบกันว่า กว่า 80% ของน้ำมันในประเทศไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ ส่งผลให้ราคาน้ำมันในประเทศไทยจะปรับขึ้น-ลง ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกด้วย โดยราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศไทยจะอ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปที่ตลาดสิงคโปร์

หากมองย้อนกลับไปจะพบว่า ในปี 2564 ช่วงที่สถานการณ์ COVID-19 ก่อให้เกิดการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงสาเหตุจากปัจจัยอื่นๆ เช่น ภาวะอากาศหนาวสุดโหดในยุโรปและสหรัฐอเมริกา และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตน้ำมันดิบทำให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น

วิกฤตยูเครน-รัสเซีย ส่งผลอย่างไร?

แน่นอนว่า ความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ที่สุดอันดับ 2 ของโลก กับชาติตะวันตกที่ยังไร้ข้อสรุป รวมไปถึงการที่ OPEC ลดกำลังการผลิตสำรองลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ช่วงสิ้นปี 2564ราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาถึงในปี 2565 ความต้องการน้ำมันโลกยังคงพุ่งสูงขึ้น ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องหลายสัปดาห์ จากความต้องการบริโภคน้ำมันของโลกที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่น้ำมันที่สต็อกไว้ในคลังทั่วโลกกำลังลดต่ำลง บวกกับการกำลังการผลิตสำรองจาก OPEC ที่ลดลง ส่งผลให้ราคาน้ำมันขายปลีกของไทยต้องขยับขึ้นบ่อยครั้ง



จากสถานการณ์พลังงานของโลกที่มีความไม่แน่นอน ทั้งสงครามและแผนปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุปสงค์และอุปทานน้ำมันของโลกและประเทศไทย ซึ่งต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันในสัดส่วนถึง 80% เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ สถานการณ์ดังกล่าวจึงยังเป็นสิ่งที่ต้องจับตามอง และติดตามอย่างใกล้ชิดว่าจะมีทิศทางเป็นอย่างไรต่อไป

อ้างอิง

- OR Official, 2022. ราคาน้ำมันขายปลีกไทย ปรับตามราคาตลาดโลก. [Online]
Available at: https://web.facebook.com/101268018065199/posts/507797050745625/?d=n&_rdc=1&_rdr
[Accessed 8 March 2022].
- PPTV, 2022. ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มขาขึ้นยาว คาดปีนี้ได้เห็นแนว 100 เหรียญ/บาร์เรล. [Online]
Available at: <https://shorturl.asia/xvjeD>
[Accessed 8 March 2022].
- ประชาชาติ, 2022. โลกต้องเตรียมพร้อม เผชิญหน้าภาวะ "น้ำมันแพง" !. [Online]
Available at: <https://www.prachachat.net/world-news/news-856052>
[Accessed 8 March 2022].
- ประชาชาติ, 2022. ราคาน้ำมันแพง เปิดเหตุผล มากกว่าตัวเลขที่ปรับสูงขึ้น. [Online]
Available at: <https://www.prachachat.net/economy/news-858018>
[Accessed 8 March 2022].



Smart & Green

พีทีที สเตชั่น รูปแบบ Innovation & Green

ไม่ยากเอากร! ต้องมาเช็กอินที่ **พีทีที สเตชั่น สาขาพุทธมณฑลสาย 3** ในรูปแบบ **Innovation & Green** ซึ่งได้ผสานแนวคิดความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไว้ทุกจุดของสถานบริการ สร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าในรูปแบบใหม่ และตอบโจทย์การใช้ชีวิตของทุกคน

พีทีที สเตชั่น ร่วมมือกับ **ซีแพค กรีน โซลูชัน** ยกกระดับการออกแบบและการก่อสร้างสถานบริการ โดยพัฒนา พีทีที สเตชั่น สาขาพุทธมณฑลสาย 3 ให้เป็น **Concept Station** รูปแบบใหม่ ประเภท **Innovation & Green** โดยนำแนวคิด **Smart & Green** ที่ผสานความเป็นธรรมชาติรวมถึงการออกแบบภูมิทัศน์มาปรับใช้ร่วมกับนวัตกรรมการก่อสร้างและวัสดุของ ซีแพค กรีน โซลูชัน ตั้งแต่การออกแบบตลอดจนกระบวนการก่อสร้างจริงเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างเหมาะสม

โดย พีทีที สเตชั่น สาขาพุทธมณฑลสาย 3 แห่งนี้ จะเป็นต้นแบบการใช้นวัตกรรมในการก่อสร้าง พีทีที สเตชั่น ให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้นับถือต่อไปในอนาคต

สาขา
พุทธมณฑล
สาย 3



เกาะจ่ายน้ำมันรูปแบบวงกลม

มีต้นไม้อุปถัมภ์อยู่บริเวณแกนกลาง นอกจากจะสื่อถึงความกลมกลืนระหว่างธรรมชาติและเทคโนโลยีแล้ว ยังช่วยหมุนเวียนรถที่เข้ามาเติมน้ำมันได้ดียิ่งขึ้นด้วย



จุดเด่น
ห้ามพลาด!



ร้าน Café Amazon

สร้างความเชื่อมโยงกับเกาะจ่ายน้ำมัน ด้วยลักษณะอาคารรูปทรงกลม สร้างขึ้นโดยเทคโนโลยี 3D Printing เพิ่มอิสระในการออกแบบให้ได้แกนกลางอาคารที่เป็นรูปลักษณะใหม่ และออกแบบให้แสงธรรมชาติสามารถเข้าถึงได้ พร้อมทั้งทางเข้าออกและทางสัญจรล้อมรอบแกนกลางที่เหมาะสมสำหรับทุกคน ส่งเสริมการเดินผ่านพื้นที่สีเขียวเข้าไปสู่อาคาร นอกจากนี้ Café Amazon แห่งนี้ยังเป็นรูปแบบ Café Amazon for Chance ที่เปิดโอกาสให้ผู้ขาดโอกาสทางสังคมเข้ามาทำงาน สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคม

อาคารห้องน้ำ

แยกสัดส่วนชายและหญิง พร้อมด้วยห้องน้ำสำหรับผู้พิการและครอบครัว มีจุดศูนย์กลางคือจุดล้างมือ ที่นำสายตาด้วยแกนกลางทรงกลมและพื้นที่สีเขียว นอกจากนี้ยังคำนึงถึงเรื่องแสงธรรมชาติและการระบายอากาศด้วยวิถีทางธรรมชาติ ให้ความโปร่งโล่งสบาย

ด้วยการออกแบบที่แตกต่างจะทำให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสประสบการณ์การมีส่วนร่วมในการเติมเต็มให้กับผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ต่อยอดจุดยืนการดำเนินธุรกิจของ พิกิตี สดชื่น ในการก้าวสู่ศูนย์กลางที่พร้อมเติมเต็มทุกความสูงและเติบโตไปกับทุกชุมชน (Living Community) ผ่านองค์ประกอบในสถานบริการที่สามารถตอบโจทยและครอบคลุมทุกความต้องการและไลฟ์สไตล์ของทุกคน

พิกิตี สดชื่น
เติมเต็มทุกความสูง



รถหัวฉีด เกียรติธรรมดา ช่างเชิยร์



สถานการณ์โรคระบาดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้หลายคนต้องเปลี่ยนมาทำงานแบบ Work from Home ทั้งยังต้องรักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้คนหันมาใช้บริการจัดส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ และสั่งซื้อสินค้าออนไลน์กันเพิ่มขึ้นอย่างล้นหลาม ในขณะเดียวกันหลายคนใช้โอกาสนี้ผันตัวไปทำอาชีพ “ไรเดอร์” มากขึ้นตามไปด้วย

สิ่งสำคัญที่สุดของผู้ที่ทำอาชีพไรเดอร์คือ “รถมอเตอร์ไซด์คู่ใจ” ซึ่งถ้าคุณเป็นหนึ่งในคนที่กำลังประกอบอาชีพนี้ หรือแม้แต่อาชิฟอื่น ๆ ที่ต้องพึ่งพา รถมอเตอร์ไซด์เป็นยานพาหนะหลัก PTT Lubricants ขอแนะนำให้คุณรู้จักกับ **CHALLENGER 4T SAE 10W-30 ฝาสีน้ำเงิน** น้ำมันเครื่องเทคโนโลยีสังเคราะห์คุณภาพสูง ออกแบบมาเพื่อรถมอเตอร์ไซด์ 4 จังหวะสมรรถนะสูงรุ่นใหม่ที่ใช้ระบบจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงแบบหัวฉีดโดยเฉพาะ ซึ่งนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เพราะมีประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงและให้สมรรถนะเครื่องยนต์ที่ดีกว่าระบบคาร์บูเรเตอร์

CHALLENGER 4T 10W-30

ฝาสีน้ำเงิน

คุณสมบัติเด่นของ CHALLENGER 4T SAE 10W-30

- ช่วยลดแรงต้านในเครื่องยนต์ตั้งแต่ตอนออกตัวจนถึงการขับขี่ที่รอบสูง ให้การตอบสนองต่ออัตราเร่งได้ดีเยี่ยม
- ให้การทำงานของเครื่องยนต์เต็มสมรรถนะและช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ดีเยี่ยม
- ช่วยให้เปลี่ยนเกียร์ได้ง่าย นุ่มนวล ไม่สะดุดตลอดการใช้งาน ด้วยมาตรฐานคุณภาพระดับ JASO MA2
- ปกป้องเครื่องยนต์ทุกสภาวะการขับขี่ ด้วยฟิล์มน้ำมันที่แข็งแรงทนต่อแรงเฉือนสูงถึง 60% ⁽¹⁾ เมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันเครื่องเบอร์ SAE 10W-30 ทั่วไป รักษาความสะอาดเครื่องยนต์ได้ดีเยี่ยมโดยเฉพาะบริเวณลูกสูบและแหวน
- ช่วยลดการเติมพรองได้ดีเยี่ยม มีอัตราการระเหยต่ำกว่าน้ำมันเครื่องมาตรฐาน API SL ทั่วไปถึง 35% ⁽²⁾

นี่จึงเป็นเหตุผลที่เราอยากแนะนำ **CHALLENGER 4T SAE 10W-30 ฝาสีน้ำเงิน** ให้แก่เหล่าไรเดอร์ รวมถึงทุกคนที่ต้องใช้งานรถมอเตอร์ไซด์เป็นประจำทุกวัน

ถ้าอยากให้รถมอเตอร์ไซด์คู่ใจอยู่กับคุณไปอีกนาน เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องครั้งหน้า อย่าลืมมองหา **CHALLENGER 4T SAE 10W-30 ฝาสีน้ำเงิน** จาก PTT Lubricants กันนะครับ เลือกซื้อได้แล้ววันนี้ที่ พีทีที สเตชั่น หรือร้านค้าผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

pttlubricants.pttor.com

สแกนเลย



พิเศษสุดกับกิจกรรม **ป้ายนี้มีแจก!** เพียงถ่ายรูปป้ายประชาสัมพันธ์ **CHALLENGER 4T SAE 10W-30 ฝาสีน้ำเงิน** พร้อมระบุพิกัดที่คุณพบเห็นป้ายก็มีสิทธิ์รับเสื้อแจ็กเก็ต PTT Lubricants รุ่น Limited Edition จำนวน 15 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 1,290 บาท! ระยะเวลาการร่วมสนุกตั้งแต่วันที่ - 15 มิถุนายน 2565

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Facebook Page: PTT Lubricants Thailand

<https://bit.ly/3tYvM5U>



สแกนเลย



หมายเหตุ

จากผลการทดสอบ ⁽¹⁾ Shear Stability [ASTM D6278] และ ⁽²⁾ NOACK Volatility [ASTM D5800]

หน้าร้อน แต่แอร์รถไม่เย็น ต้องเช็กด่วน!

เข้าหน้าร้อนแล้ว ลมต้องแรง แอร์ต้องเย็นสู้แดดด้วยนะครับ เพราะอากาศแบบนี้ถ้าแอร์ไม่เย็นบอกเลยว่าต้องหัวร้อนกันยาว ๆ หากเป็นวันที่รถติดด้วยล่ะก็ บอกเลยว่าร้อนเหมือนไฟ/โหม้แน่นอน คอลัมน์ FIT Service ฉบับนี้เลยอยากชวนเพื่อน ๆ มาตรวจสภาพแอร์รถยนต์ด้วย 5 วิธีง่าย ๆ กันครับ

1. เช็คน้ำยาแอร์ก่อน



เปิดฝากระโปรงหน้ารถ ดูปริมาณน้ำยาแอร์ที่ตาแมว ซึ่งมีลักษณะเป็นกระจกใสกลมที่อยู่บนกระบอกดรายเออร์ หรืออยู่บริเวณท่อแอร์ที่มีไอความเย็นเกาะอยู่

- ถ้าที่กระจกตาแมวมียฟองอากาศมาก หมายความว่า น้ำยาแอร์น้อย จะไม่เย็น
- ถ้าที่กระจกตาแมวมียฟองอากาศน้อยหรือไม่มีเลย หมายความว่า น้ำยาแอร์มาก จะไม่เย็น
- ถ้าที่กระจกตาแมวมียฟองอากาศบ้างเล็กน้อย หมายความว่า น้ำยาแอร์พอดี แอร์เย็น

แนะนำให้เช็กระดับน้ำยาแอร์ทุก ๆ 1 ปี



2. ตรวจดูรอยรั่วของระบบแอร์

สังเกตจากรอยรั่วซึมของน้ำยาแอร์ตามข้อต่อของท่อแอร์ต่าง ๆ ที่เป็นยางและโลหะ ซึ่งจะมีฟองอากาศและความชื้นเกาะติด เช่น คอมเพรสเซอร์แอร์ ครัวบคอยล์ร้อน หน้าหม้อน้ำ เครื่องยนต์ และกลืนน้ำยาแอร์ภายในห้องโดยสารที่ออกมาจากตู้แอร์ ควรรีบติดต่อช่างโดยตรง



3. ตรวจเช็คความสะอาดตัวกรองแอร์

ตัวกรองแอร์เป็นจุดที่ดักจับสิ่งสกปรก ทำให้ห้องโดยสารมีอากาศที่สดชื่น ถ้าหากปล่อยให้ฝุ่นหนา อาจส่งผลกับระบบแอร์รถยนต์ให้ทำงานหนักขึ้น และทำให้แอร์ไม่เย็นได้ ควรทำความสะอาดด้วยการเป่าฝุ่น 1-2 เดือน/ครั้ง ครับ

4. ตรวจเช็คความสะอาดของรถคุณ

ควรทำความสะอาดด้านหน้าหลังกันชน เน้นไปที่การกำจัดเศษฝุ่น คราบใบไม้ และสิ่งสกปรกอื่น ๆ ที่ติดอยู่บริเวณนั้น เพราะเป็นจุดที่รถยนต์จะทำการระบายความร้อน หากระบบระบายความร้อนได้ดีก็จะทำให้แอร์เย็นเร็วขึ้นด้วยครับ

5. ตรวจเช็คระบบที่ศูนย์

หากลองทำตามทุกข้อที่กล่าวมาแล้วแอร์รถยนต์ไม่เย็นเหมือนเดิม แนะนำให้นำรถยนต์เข้าไปตรวจเช็คสภาพนะ ครับ เพราะบางทีอาจจะเป็นปัญหาที่เราไม่มีทางรู้ถ้าไม่ได้ฟังผู้เชี่ยวชาญ



และแน่นอนว่าถ้าอยากจะเข้ามาตรวจเช็ครถยนต์ อย่าลืมมาที่ FIT Auto สาขาใกล้บ้านคุณนะครับ เราพร้อมดูแลให้แอร์กลับมาเย็นจ๋าเหมือนใหม่แน่นอน



“เรายังเป็นน้ำที่ไม่เต็มแก้ว และพร้อมพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ ...”

แนวคิดการบริหาร พีทีที สเตชั่น @สุพรรณบุรี

The Secret ฉบับนี้ ยังคงเดินทางเวียนวนกันอยู่ในเขตภาคกลาง โดยวันนี้ขอพามาล้อมวงสนทนากับ “คุณหน่อง-วิภากร สุจิตต์” หนึ่งในผู้บริหาร พีทีที สเตชั่น บจ. หลักเมืองถาวรพาณิชย์ ตำบลท่าระหัด อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี เกี่ยวกับแนวคิดการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มสู่รุ่น



กว่า 40 ปี ที่เติบโตร่วมกันมา

“เราทำธุรกิจร่วมกับ OR มากกว่า 40 ปีแล้วค่ะ เป็นธุรกิจของครอบครัว สามคือ คุณยอร์ช-สรชัด สุจิตต์ ตั้งแต่สมัยที่ยังเป็นสถานีบริการน้ำมัน 3 ทหาร เรียกว่าเข้ามาเป็นครอบครัวเดียวกันกับ OR ตั้งแต่รุ่นคุณปู่ คุณย่าเลย และสืบทอดต่อกันมาจนถึงรุ่นลูกในปัจจุบัน เราประทับใจทีม OR ที่เข้ามาช่วยเหลือหลาย ๆ ด้าน ปัจจุบันเรามี พีทีที สเตชั่น 2 สาขาด้วยกันคือ บจ. หลักเมืองถาวรพาณิชย์ กับอีกสาขาชื่อ บจ. หลักเมืองปิโตรเลียมค่ะ”

เมื่อวิกฤตเข้ามา การจัดการเรื่องพนักงานต้องมาก่อน

“พอ COVID-19 ระบาด สิ่งที่กระทบมากที่สุดคือ เรื่องยอดขาย เราไม่เคยขายได้น้อยขนาดนี้มาก่อน เนื่องจากคนไม่ออกจากบ้าน ไม่ท่องเที่ยว ไม่ใช้รถ ทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจเสริมกระทบมากค่ะ สิ่งที่เราปรับคือการบริหารจัดการพนักงานเพื่อลดค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์มากที่สุด คือเราไม่ได้หยุดจ้างงาน แต่จัดสรร

พนักงานให้ทำในสิ่งที่สามารถทำได้ก่อน เราเข้าใจว่าลูกน้องหาเช้ากินค่ำ ถ้าหยุดไปเลยจะกระทบต่อรายได้ของเขา เราจึงพยายามช่วยเหลือกันให้ได้มากที่สุด”

ชุมชนเดียวกัน พร้อมช่วยเหลือกันอย่างเต็มที่

“เราเริ่มทำข้าวกล่องให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ช่วยเหลือโรงพยาบาลและสาธารณสุขมาตั้งแต่ปีที่แล้ว จนถึงตอนนี้ก็ยังทำอยู่ค่ะ โดยเราจัดตั้งกลุ่มขึ้นมาในนามของ OR ภายใต้ธุรกิจ พีทีที สเตชั่น ทั้งนี้ยังได้จัดพื้นที่ปันสุขตามแนวทางของ OR เพื่อขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของเกษตรกรด้วย นอกจากนี้ หากชุมชนรอบ ๆ เกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติขึ้นล่าสุดมีชุมชนในตำบลท่าระหัดเกิดเหตุไฟไหม้ เราก็ได้ระดมทุนไปช่วยเหลือ คือเราอยู่ชุมชนเดียวกัน อะไรที่ช่วยเหลือได้ เราก็อยากช่วย”

ใส่ใจทุกรายละเอียด และไม่หยุดพัฒนา

“เราคิดว่าเรายังเป็นน้ำที่ไม่เต็มแก้ว เราพร้อมที่จะพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ หากเราไป พีทีที สเตชั่น แห่งไหนแล้วเราประทับใจ เราก็นำมาพัฒนาของเราบ้าง เพราะเราอยากทำให้ พีทีที สเตชั่น ของเราสวย มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก ทั้งนี้เรายังเน้นเรื่องความสะอาด ใส่ใจในทุกรายละเอียดภายใน พีทีที สเตชั่น ลูกค้าเข้ามาก็จะประทับใจ พอเราได้ผลตอบรับที่ดีกลับมา มันทำให้ใจเราฟู แล้วทำให้รู้สึกที่ ‘เราต้องทำต่อ เราต้องปรับปรุงใหม่’ เราจึงพัฒนาพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด ลูกค้าจะได้ประทับใจยิ่งขึ้น”

เยือนเมืองสุพรรณ

เที่ยวแบบ One Day Trip

สัมผัสวิถีชีวิต
คนเมืองเหนือ



“เอามาด้วยกัน เอ้าไปด้วยกัน เลือดสุพรรณของเรานี้เอ๋ย” ขอเปิดคอแลมน์ด้วย เพลงลูกทุ่งเลือดสุพรรณ ขับร้องโดยราชาเพลงลูกทุ่ง สุรพล สมบัติเจริญ เพลงเก่าในตำนานสุดคลาสสิก (ไม่ว่ายุคสมัยนี้จะมีคนรู้จักกันอยู่หรือเปล่า) ก่อนจะมุ่งหน้าไปยัง “จังหวัดสุพรรณบุรี” อันมีขนมสาเล่เป็นของฝากชื่อดัง และสำเนียงเหน่อของผู้คนที่เปี่ยมเอกลักษณ์อันทรงเสน่ห์ นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอันหลากหลายและน่าสนใจไม่แพ้กัน ว่าแต่จะมีที่ไหนบ้าง? มาร่วมออกเดินทางไปพร้อมกันเลย!



เช็กอินร้าน Café Amazon @พิกที่ สดชื่น บจ. หลักเมืองถาวรพาณิชย์

เดินทางกันมาเฟลีน ๆ ขับรถกันมายาว ๆ แวะเติมความสดชื่นกันสักหน่อยที่ร้าน Café Amazon กับเมนูเอาใจเหล่าช็อกโกแลตเลิฟเวอร์ ด้วยคาร์ร็อกโกแลตผสมนมสด หอมนุ่ม หวานกำลังดี มีรสชาติที่เข้มข้นอย่างลงตัว หรือหากใครเป็นสายฟรุ๊ตตี้ ขอแนะนำเมนูมิคซ์เบอร์รี่ปั่น ด้วยรสเปรี้ยวอมหวานของนานาเบอร์รี่ ซึ่งช่วยคลายร้อนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังสามารถเดินชอปปิงหาของกินในพื้นที่ที่ป็นสุขที่เหล่าเกษตรกรนำมาจัดจำหน่ายภายใน พิกที่ สดชื่น ได้อีกด้วย

สักการะ “หลวงพ่อด วัดป่าเลไลยก์” พระคู่บ้านคู่เมืองสุพรรณ

ปิกหมุดจุดหมายแรกที่ไม่ไปไม่ได้เลยคือ “วัดป่าเลไลยก์” หนึ่งในแลนด์มาร์กที่ใคร ๆ ต่างบอกว่าถ้าไม่ได้ไปแปลว่ายังไม่ถึงสุพรรณ! วัดแห่งนี้เป็นวัดเก่าแก่ที่สันนิษฐานว่ามีอายุกว่า 1,200 ปี ภายในวิหารประดิษฐาน “หลวงพ่อด ปางป่าเลไลยก์” ผู้คนนิยมเข้ามาชมความงดงามขององค์พระและกราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคล ทั้งนี้ วัดป่าเลไลยก์ยังมีความเกี่ยวข้องกับวรรณคดีไทยเรื่องเสภาขุนช้างขุนแผนและนิราศเมืองสุพรรณ บริเวณรอบวิหารปรากฏเป็นภาพเขียนเรื่องราวของขุนช้าง-ขุนแผน รวมถึงมีเรือนขุนช้างเรือนไม้ไทยโบราณที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเยี่ยมชม พร้อมถ่ายภาพเป็นที่ระลึกได้



ไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ชมมังกรสวรรค์ เรียนรู้พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้ง

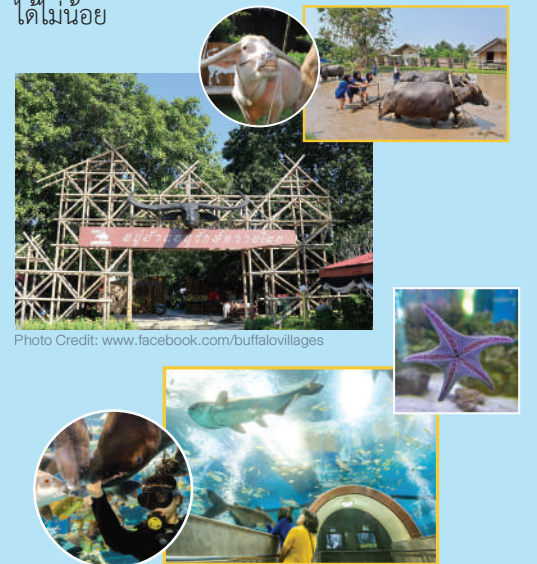
หลังจากสักการะพระคู่บ้านแล้ว มาไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสุพรรณบุรีกันต่อเลย ถือเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ชาวไทยเชื้อสายจีนให้ความเคารพอย่างมาก เดิมเรียกว่าศาลเทพารักษ์หลักเมือง มีลักษณะเป็นพุทธปฏิมากรรมสลักบนแผ่นหินแบบขุนดำ ในพุทธศาสนิกายมหายาน มีพระนามว่า “พระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร” หรือ “พระนารายณ์สี่กร”

นอกจากนี้ ภายในพื้นที่ศาลหลักเมืองยังประกอบด้วย “อุทยานมังกรสวรรค์” อันโดดเด่นด้วยรูปปั้นมังกรขนาดใหญ่ยักษ์ ซึ่งด้านล่างของตัวมังกรคือ “พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้ง” ที่จัดแสดงประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศจีน และ “หมู่บ้านมังกรสวรรค์” ที่ได้จำลองสี่เจียง เมืองเก่าแก่โบราณกว่า 800 ปีของจีน ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจาก UNESCO มาให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม และถ่ายรูปกันอย่างจุใจ



เที่ยวหมู่บ้านควาย ปิดท้ายด้วย การสำรวจโลกใต้ทะเล @บึงฉวาก

ขอเอาใจคนรักสัตว์ กับ 2 สถานที่สุดท้ายที่จะพาไปเยี่ยมชมในวันนี้คือ “หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย” หรือที่เรียกกันสั้น ๆ ว่า “บ้านควาย” เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับควายไทยและวิถีชีวิตชาวนาสมัยก่อนแบบใกล้ชิด แลมน้องควายที่นี่ยังเป็นมิตรสุด ๆ หลังจากนั้นเดินทางต่อไปยัง “บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ” บึงน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ ภายในแบ่งพื้นที่ออกเป็นแหล่งเรียนรู้หลายโซน เช่น โซนสวนสัตว์ โซนอุทยาน ผักพื้นบ้าน และสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ บึงฉวาก ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ผู้เข้าชมได้ไม่น้อย



Unseen เมืองสุพรรณกำลังรอให้ทุกท่านมาค้นหา สำหรับ Hidden Gems ฉบับหน้า เราจะพาทุกคนไปท่องเที่ยวที่ไหน ต้องรอติดตาม...



Café Amazon

เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยยุทธศาสตร์ BCG



Café Amazon เป็นหนึ่งในแบรนด์กาแฟของคนไทยที่ปัจจุบันเติบโตมากกว่า 4,000 สาขาทั่วโลก และเปิดให้บริการในประเทศไทยแล้วกว่า 3,600 สาขา สร้างความเชื่อมั่นให้คนไทยด้วยการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนระยะเวลาการดำเนินการธุรกิจกว่า 20 ปีที่ผ่านมา

นับตั้งแต่ปี 2564 Café Amazon ได้นำเอายุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจแบบ BCG (Bio Economy Circular Economy และ Green Economy) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและวางแผนระยะยาวในอนาคต โดยได้เริ่มดำเนินการแล้ว ดังนี้

Bio Economy



เริ่มการใช้ Supply Use รูปแบบ Bio-Based ด้วยการใส่แก้วร้อน Bio แก้วเย็น PLA ขนาด 16 oz. และ 22 oz. (เฉพาะบางสาขา) และหลอด Bio ห่อกระดาษ ซึ่งทั้งหมดผลิตจากพืชที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ รวมถึงมีการใช้ถุงกระดาษทดแทนถุงพลาสติกใส่เบเกอรี่ในร้าน Café Amazon อีกด้วย

B



Café Amazon

Straw made from plants 100% compostable material

Circular Economy

นำร่องรูปแบบ Circular Living ครั้งแรก ในปี 2562 โดยนำขยะที่ใช้แล้วในร้าน Café Amazon หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ อุปกรณ์ตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์ถูกผลิตขึ้นจากวัสดุเหลือใช้ เช่น โต๊ะ ทำจากเยื่อกาแฟคั่วและชิ้นวางของ ทำจากเยื่อหุ้มเมล็ดกาแฟ ซึ่งเป็นของเสียจากโรงคั่วกาแฟ Café Amazon โซฟา ทำจากขวดน้ำดื่ม PET จำนวน 1,200 ขวด กระถางสวนแนวตั้ง ทำจากแกลอนนมพลาสติก รวมถึงเสื้อพนักงานและผ้ากันเปื้อนที่ทำมาจากขวดน้ำพลาสติก



โดย Café Amazon ได้เริ่มขยายการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวในร้านสาขาอื่น ๆ ปัจจุบันมีทั้งแบบเฟอร์นิเจอร์ลอยตัวและวัสดุตกแต่งที่ทำจากวัสดุเหลือใช้ ในร้าน Café Amazon นอกจากนี้ ยังมีการนำเอาเศษถุงฟอยล์ใส่เมล็ดกาแฟที่เหลือใช้จากโรงคั่วกาแฟ Café Amazon มาผ่านกระบวนการ Upcycling เพื่อวางจำหน่ายในร้าน Café Amazon ต่อไป

Green Economy

จาก Supply Use ที่ใช้ในร้าน Café Amazon มาสู่การคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด “ENVIICO” โดยใช้ Bio-Based Ingredient ที่ผลิตจากน้ำมันพืชและน้ำตาลนำมาเป็นส่วนผสมเพื่อผลิตน้ำยาทำความสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ร้าน Café Amazon ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ



มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยกับผู้ใช้งาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งทั้งหมดได้ตรารับรองเครื่องหมายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และตราสัญลักษณ์ Green for Life โดยเปิดจำหน่ายให้ร้าน Café Amazon ทุกสาขาสามารถนำไปใช้ได้

สิ่งเหล่านี้คือการต่อยอดยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่นำมาปรับใช้กับแบรนด์ Café Amazon เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการลงทุนในนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงในอนาคตอาจจะได้เห็นโครงการสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ของ Café Amazon ที่พร้อมขยายไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อโลกของเรา

Café Amazon

ใส่ใจสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

Photo Credit: restaurantguru.com

ก้าวสู่ Metaverse

โลกใบใหม่ในการทำธุรกิจ

โลกเสมือน หรือ Metaverse เริ่มได้รับความสนใจมากขึ้น เมื่อ Meta หรือ Facebook ปรับเปลี่ยนทิศทางของธุรกิจที่พร้อมมุ่งพัฒนาโลกเสมือนอย่างเต็มตัว เพื่อรองรับความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ ของอนาคต หาก Metaverse ได้รับการพัฒนาอย่างสมบูรณ์แล้ว มีแนวโน้มว่าผู้คนจะให้ความสนใจโลกเสมือนแห่งนี้มากขึ้น นำมาซึ่งช่องทางการทำธุรกิจใน Metaverse ที่น่าสนใจ

New Era ฉบับนี้ จะพาผู้อ่านมาเตรียมตัวก้าวเข้าสู่ Metaverse ไปพร้อม ๆ กัน

1. การศึกษาและทำความเข้าใจ

ไม่ว่าจะเป็น Blockchain Web 3.0 Cryptocurrency NFT รวมไปถึง Metaverse และเทคโนโลยีอื่น ๆ เราควรจะศึกษาและทำความเข้าใจให้ได้อย่างถ่องแท้ เนื่องจากเทคโนโลยีเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

2. อัตลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญ

สิ่งสำคัญสำหรับผู้ใช้งานทุกคนคือรูปลักษณ์ภายใน Metaverse ซึ่ง Avatar จะบ่งบอกถึงตัวตนของเรา ดังนั้นการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์หรือ D2A (Direct to Avatar) โดยเฉพาะธุรกิจแฟชั่น จะได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

3. การบ่งบอกถึงสถานะทางสังคม

โลกเสมือนมีรูปแบบไม่ต่างจากโลกความเป็นจริง มีผู้ใช้งานหลายคนที่ถือครองทรัพย์สินจำนวนมากบน Metaverse เพื่อบ่งบอกสถานะของตน ทั้งแฟชั่นในรูปแบบ Limited Edition ศิลปะ NFT หรือ อสังหาริมทรัพย์อย่างบ้านและที่ดิน

4. อีกขั้นของการซื้อของออนไลน์

การเข้ามาของ Metaverse จะทำให้การซื้อของออนไลน์มีความสมจริงมากขึ้น เราสามารถสัมผัสสินค้าได้เหมือนการออกไปซื้อของหน้าร้าน ผ่านอุปกรณ์สุดล้ำอย่างเครื่อง VR Headset ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

ปัจจุบัน Metaverse ยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และมีเพียงบุคคลจำนวนหนึ่งที่สามารถเข้าไปทดลองใช้ชีวิตบนโลกเสมือนแห่งนี้ได้ ด้วยปัจจัยด้านต้นทุน ทำให้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ Metaverse มีราคาสูง แต่ในอนาคตจะมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีต้นทุนต่ำ สามารถทำให้ผู้คนเข้าถึง Metaverse ได้ง่ายขึ้น ดังนั้น การศึกษา Metaverse ในปัจจุบัน นับเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางธุรกิจในอนาคตได้

อ้างอิง

Teammyinside, 2022. 5 แนวทางการปรับตัวสำหรับภาคธุรกิจ เพื่อเข้าสู่โลก Metaverse แห่งอนาคต. [Online] Available at: <https://www.extremeit.com/metaverse-for-business/> [Accessed 26 April 2022].

Techsauce Team, 2022. 5 ปัจจัยที่ธุรกิจต้องอ่าน ถ้าจะเข้าสู่ Metaverse สรุปรายงานจาก J.P. Morgan. [Online] Available at: <https://techsauce.co/metaverse/opportunities-in-the-metaverse> [Accessed 26 April 2022].





5 วิธีจัดการความเครียด สำหรับคนงานยุ่ง



“ไม่มีเวลา ไม่ว่าง เคี้ยวพรงนี้ค่อยพัก” คุณกำลังรู้สึกเช่นนี้อยู่หรือเปล่า? เครียดกับงานตลอดเวลา ยังคงทำงานแม้เป็นวันหยุด จบวันทำงานด้วยความเหนื่อยล้า ความรู้สึกเหล่านี้ หากไม่ได้รับการบรรเทา อาจส่งผลต่อสุขภาพจิตในระยะยาวได้ **WEALTHY** ฉบับนี้ จึงนำเคล็ดลับดี ๆ ที่จะช่วยให้คุณจัดการความเครียดได้แม้ในวันที่ยุ่งสุด ๆ อย่างรอช้า มาติดตามกันเลย

1. จัดบันทึกชีวิตประจำวัน

เริ่มต้นจากการจัดบันทึกประเมนกิจกรรมระหว่างวันว่าเป็นไปในลักษณะใด เพื่อวางแผนเวลาชีวิต เพิ่มงานอดิเรกที่ช่วยให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย การทำอาหาร หรือการรับพัลระหว่างวัน



4. ฟังเพลงที่ชอบ

นอกจากการฟังเพลงจะช่วยให้คุณจิตใจผ่อนคลายแล้วยังช่วยพัฒนาสมอง ทำให้สามารถโฟกัสกับสิ่งต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น การฟังดนตรีบรรเลงเบา ๆ ซ้ำ ๆ อย่างเพลงคลาสสิก จะส่งผลให้อัตราการเต้นของหัวใจลดลง ทำให้นอนหลับได้ดียิ่งขึ้น

2. ผ่อนคลายง่าย ๆ เพียงกำหนดลมหายใจเข้าออก

การผ่อนคลายที่ง่ายที่สุด คือ การหลับตา จดจ่ออยู่กับตนเอง จากนั้นกำหนดลมหายใจเข้าออกตามจังหวะ โดยใช้เวลาเพียง 2-3 นาทีก็สามารถช่วยให้สมองปลอดโปร่ง และมีสมาธิเพิ่มขึ้นได้

3. Social Media Detox

Jill Ginsberg ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพกล่าวว่า โซเชียลมีเดีย คือ โจรขโมยเวลา พักผ่อนของมนุษย์ในปัจจุบันมากที่สุด หากเปลี่ยนจากการเล่นโทรศัพท์มาเป็นการเดินเล่น หรือเปลี่ยนมาอ่านหนังสือแทน จะช่วยให้ร่างกายได้ผ่อนคลายอย่างแท้จริง



5. นอนหลับให้เพียงพอ

การนอนให้ครบ 8 ชั่วโมง จะช่วยให้คุณได้รับการพักผ่อนอย่างเพียงพอ ร่างกายได้ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ทำให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่าในตอนเช้า และมีความจำที่ดีขึ้น รวมไปถึงการรับพัลระหว่างวัน จะช่วยผ่อนคลายจากความเครียดและความเหนื่อยล้า ทำให้พร้อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ควรรับพัลครั้งละไม่เกิน 30 นาทีนะ



อ้างอิง

Bewell, 2022. ข้อดีของการงีบระหว่างวัน. [Online]
Available at: <https://www.bewellstyle.com/blog/benefits-of-daytime-nap/>
[Accessed 12 April 2022].
Wolff, C., 2016. 11 ways to fit relaxation into a busy schedule. [Online]
Available at: <https://www.bustle.com/articles/179710-11-ways-to-fit-relaxation-into-a-busy-schedule-because-you-deserve-a-break>
[Accessed 12 April 2022].

การได้พักกาย พักใจ ไม่เพียงช่วยให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น แต่ยังช่วยให้เรามีความสุขและรู้สึกสนุกกับการใช้ชีวิตมากขึ้นด้วย



เปิดที่มา **พีทีที สเตชั่น** ใน สปป. ลาว

บริษัท พีทีที (ลาว) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2536 ชื่อเดิมคือ บริษัท หัวของการค้า จำกัด ต่อมาปี 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการ **พีทีที สเตชั่น** แบบครบวงจรแห่งแรกใน สปป. ลาว และนับว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสถานีบริการน้ำมันใน สปป. ลาว อีกด้วย

พีทีที สเตชั่น แห่งแรกของ พีทีที (ลาว) คือ สาขาหนองแตง นครหลวงเวียงจันทน์ โดยจำหน่ายน้ำมัน 3 ชนิด ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน 91 และน้ำมันเบนซิน 95 ตั้งอยู่บนถนนสายหลัก ขาออกนอกเมือง เส้นทางขึ้นภาคเหนือ โดยมีบริการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้แก่ผู้เดินทาง ได้แก่ ร้าน Café Amazon ร้านสะดวกซื้อ Jiffy ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง PROCheck ธนาคาร ร้านอาหาร และธุรกิจเสริมอื่น ๆ



ปัจจุบัน สปป. ลาว มี พีทีที สเตชั่น ทั้งหมด 51 แห่ง ครอบคลุมทั้งหมด 13 แขวง ทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นรูปแบบ COCO (Company Owned Company Operated) 17 แห่ง และ DODO (Dealer Owned Dealer Operated) 34 แห่ง แบ่งสัดส่วนตามภูมิภาคเป็น 3 พื้นที่ ได้แก่ ภาคเหนือ 7 แห่ง ภาคกลาง 35 แห่ง และภาคใต้ 9 แห่ง

การขยายธุรกิจเสริมภายใน พีทีที สเตชั่น นอกจากแบรนด์ของ OR เช่น ร้าน Café Amazon ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง PROCheck และร้านสะดวกซื้อ Jiffy แล้ว ยังมีธุรกิจเสริมอื่น ๆ ที่เปิดให้บริการ อาทิ ร้านอาหารข้าวเปิยกปูปากเซ ที่เปิดดำเนินการใน พีทีที สเตชั่น สาขาโพนทอง เมื่อปี 2562 และร้านชาสมุนไพร Pearly Tea ที่เปิดดำเนินการในปี 2563 โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อขยายการลงทุนร่วมกับผู้ประกอบการใน สปป. ลาว และสร้างฐานการเติบโตแบบยั่งยืน อีกทั้งยังมุ่งสร้างความไว้วางใจความสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการค้าในธุรกิจร่วมกันในระยะยาว



นอกจากนี้ พีทีที (ลาว) ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างงานใน สปป. ลาว รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น ช่วยเหลืออุปกรณ์การศึกษาและกีฬา และชุดอุปกรณ์ป้องกันโรคระบาด COVID-19 ให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่ห่างไกลอีกด้วย



**พีทีที (ลาว) มุ่งเติบโตเคียงคู่กับ
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม**





กล้วยหอมอบเนย ตราเพลิน เคี้ยวกรุบกรอบอร่อยถึงใจ

ในช่วงหนึ่ง รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้สร้างกิจกรรมที่จะทำให้ชุมชนมีรายได้ คุณวินดี ไพรักษ์บุญ จึงเกิดไอเดียรวมกลุ่มคนในชุมชนจังหวัดนครปฐม เพื่อแปรรูปผลไม้ท้องถิ่น โดยปรึกษากับคนในชุมชนว่า ระหว่างมะพร้าวกับกล้วยจะเลือกสิ่งใดมาแปรรูป สรุปผลโหวตคือ กล้วย จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นแรกของชุมชนในรูปแบบของ “กล้วยหอมทองอบเนย” แบบชิ้นยาวรสสัมผัสกรุบกรอบ อร่อยถึงใจ โดยตั้งชื่อแบรนด์ว่า “เพลิน”



มาตรฐานที่ได้รับ

อย. OTOP 5 ดาว FDA HACCP GMP
และ HALAL

สถานที่จัดจำหน่าย

• Facebook Page: กล้วยเพลิน
Banana Chips

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณวินดี ไพรักษ์บุญ
โทร. 09-0140-5205



แครกเกอร์หน้าทุเรียนทอด ตราชายน้อย อร่อยฟินจนหยุดไม่อยู่

เดิมทีครอบครัวของคุณสุรพงษ์ ณรงค์น้อย ประกอบอาชีพค้าขายผลไม้ โดยเหมาซื้อทุเรียนจากสวนในจังหวัดชุมพรไปขายยังตลาดสี่มุมเมือง กรุงเทพฯ กระทั่งปี 2545 ราคาทุเรียนตกลงจึงเริ่มนำทุเรียนมาแปรรูปเป็น “แครกเกอร์หน้าทุเรียนทอด” ในชื่อแบรนด์ “ชายน้อย” โดยเริ่มจากนำสินค้าไปฝากขายตามร้านขายของฝากต่าง ๆ จากนั้นจึงรวมกลุ่มเกษตรกรตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และได้รับคัดเลือกเป็นสินค้า OTOP 4 ดาว ช่วยให้สินค้ามีช่องทางตลาดที่กว้างขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นตามลำดับ และมีส่วนช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่นและใกล้เคียง ด้วยการรับซื้อผลไม้จากเกษตรกรรายย่อยในเครือข่ายกว่า 20 กลุ่ม

มาตรฐานที่ได้รับ

อย. OTOP 4 ดาว GMP HACCP
และ HALAL

สถานที่จัดจำหน่าย

- Facebook Page: ทุเรียนทอดชายน้อย Chainoifood

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณสุรพงษ์ ณรงค์น้อย
โทร. 06-1545-5996



ติดตาม สินค้าไทยดี
ได้ที่ พิกิตี สดชื่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครบุญไทยดี
สำหรับเจ้าของ พิกิตี สดชื่น
<https://bit.ly/3tDOixE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยดีดี
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>

OR

ผลักดันชุมชนหนองยาง จ.ลำปาง

สู่ Herbal Hub ภาคเหนือ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เหนือองชา



OR ดำเนินโครงการ TOGETHER พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยพื้นที่คลังน้ำมันปิโตรเลียมลำปาง ได้คัดเลือกชุมชนหนองยาง ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อจัดทำ **โครงการ หนองยาง Herbal Hub** มุ่งสู่การเป็นหมู่บ้านสมุนไพรอันดับหนึ่งของภาคเหนือ

ชุมชนหนองยาง ตั้งอยู่ใกล้คลังน้ำมันปิโตรเลียมลำปาง ประชากรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาการว่างงาน และขาดกิจกรรมรวมกลุ่มภายในชุมชน OR จึงได้จัดโครงการ หนองยาง Herbal Hub โดยตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและจดทะเบียน กลุ่มในชื่อเดียวกัน คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองยาง Herbal Hub ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนชุมชนให้เป็นศูนย์รวมสมุนไพร และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในภาคเหนือ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มี ทักษะในการสร้างรายได้พิเศษ นำไปสู่ความเข้มแข็งให้กับชุมชน ผ่านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร ซึ่งมีน้ำมันเหลืองเป็นผลิตภัณฑ์ตั้งต้น



OR

ยกระดับศักยภาพของชุมชน
ต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ



OR X BLUEBIK



ORBIT DIGITAL

มุ่งยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัล
ตอบโจทย์ผู้ประกอบการใหม่อย่างไร้รอยต่อ

Inclusive Growth ฉบับนี้ ชวนทุกคนไปเปิดโลกดิจิทัลและเทคโนโลยีกับ “คุณโป้ง-ปรกรณ์ เจริญสกุลทิพย์” ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด ถึงที่มาของการจับมือร่วมทุนสร้าง **ORBIT Digital (ออร์บิท ดิจิทัล)** หนึ่งในธุรกิจที่จะมาเติมเต็มด้านดิจิทัลให้กับ OR เพื่อร่วมกันสร้าง Digital Platform ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างไร้ขีดจำกัด และแผนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจ

ก่อนอื่นมาทำความรู้จัก กับ Bluebik

“Bluebik เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชันครบวงจร หรือเรียกว่า End-to-End (E2E) ครับ เราจะเข้าไปช่วยลูกค้า ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ การทำ Digital Transformation ว่าจะทำอย่างไรให้ธุรกิจสามารถเติบโต และสามารถแข่งขันได้ในขณะที่เกิด Digital Disruption อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการให้คำปรึกษา เรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น AI หรือ Blockchain เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำธุรกิจด้วยครับ”

เริ่มต้นจากการร่วมงาน ต่อยอดสู่การร่วมทุน ORBIT Digital



“ทาง Bluebik มีโอกาสได้ทำงานร่วมกับ OR ในหลายโปรเจกต์ครับ ไม่ว่าจะเป็น FIT Auto หรือร้าน Café Amazon อันนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นเลย ซึ่งทีม Bluebik กับ OR สามารถทำงานเข้ากันได้ดี ก็เลยคุยกันว่าเราอาจจะมาจับมือกันทำอะไรสักอย่างที่จะสร้าง Impact ให้กับลูกค้าของ OR ทาง Bluebik เองก็สนใจ เพราะเราอยากมีพาร์ทเนอร์ที่แข็งแกร่ง รวมถึง OR ก็ต้องการพาร์ทเนอร์ในส่วนที่ทำเรื่องการวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัล พร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ จนในที่สุดได้ตัดสินใจทำ Joint Venture ออกมาในชื่อ ORBIT Digital ซึ่งตั้งใจจะเป็นเหมือน Innovation Arms ให้กับทาง OR ครับ เพื่อช่วยหาธุรกิจใหม่ ๆ บนข้อมูลที่มีอยู่ หรือเรียกว่าการทำ Data Monetization พร้อมพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัล ทั้งผลิตภัณฑ์หรือเซอร์วิสที่อยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สามารถยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าได้”

แผนการดำเนินงาน 3 ระยะ เพื่อพัฒนาองค์กร

“ORBIT Digital ได้วางแผนการดำเนินงาน ออกเป็น 3 ระยะ โดยระยะแรกช่วงปีที่ 0-1 เราพยายามที่จะขยายทีมงาน ซึ่งก็คือทรัพยากรบุคคลครับ ทั้งการจัดตั้งและพัฒนาทีมงานที่มีความสามารถ ซึ่งปีนี้มีเป้าหมายว่า จะมีทีมงานประมาณ 70-80 คน ส่วนระยะที่ 2 คือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มและเซอร์วิสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Core Platform อย่างตอนนี้ที่เราได้รับมาจะเป็นระบบ Loyalty Management System ซึ่งเก็บข้อมูลของ Blue Card ทั้งหมด และการเข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาช่องทางดิจิทัล All in One App เพื่อเชื่อม Ecosystem เข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นช่วงที่กำลังดำเนินการอยู่ครับ และระยะที่ 3 คือช่วงปีที่ 3-4 เราจะเริ่มพัฒนาธุรกิจใหม่ และปรับตัวให้เป็น Data Monetization Organization คือการเอาข้อมูลที่มีอยู่ มาช่วย OR ในการสร้างรายได้ใหม่ ๆ”



สนับสนุนเพื่อสร้างการเติบโต ร่วมกับทุกภาคส่วน

“สำหรับระยะแรก Bluebik จะสนับสนุนเรื่องการจัดสรรบุคลากร สร้างขีดความสามารถของบุคคลใน ORBIT Digital ครับ ในขณะที่ OR จะสนับสนุนในเรื่องของโครงการที่เกิดขึ้นภายในองค์กร โครงการที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยจะนำโครงการเหล่านั้นมาให้ ORBIT Digital ดำเนินการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงให้เข้ากับพาร์ทเนอร์อื่น ๆ ที่ร่วมลงทุนกับ OR ถือเป็นการเปิดประตูสู่โอกาส ที่ OR และ Bluebik สามารถมีร่วมกันได้ ผ่านการดำเนินงานของ ORBIT Digital”

ORBIT Digital คือหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญสำหรับการขับเคลื่อน OR ไปสู่องค์กรแห่งความทันสมัย ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลและระบบเทคโนโลยีความร่วมมือระหว่าง OR และ Bluebik จึงถือเป็นการเติมเต็มความสำเร็จของทั้งสององค์กร และเชื่อมั่นว่า ORBIT Digital จะสามารถสร้างสรรคนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันและก้าวสู่การเป็นผู้นำด้าน Digital Mobility & Lifestyle ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ธุรกิจใด

ที่ OR ลงทุนผ่าน
ORZON Ventures?

Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า

ธุรกิจใดที่ OR
ลงทุนผ่าน ORZON Ventures?

Pacamara



GoWabi



Flash Express

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR
สำหรับผู้ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง
หมดเขต 25 มิถุนายน 2565



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!
<https://bit.ly/3sesc6e>



การเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR จะเป็นการเติบโตแบบ Outside-In คือ การเข้าไปร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากภายนอกองค์กร โดยเฉพาะสตาร์ทอัพและ SME ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค อีกทั้งยังสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งเติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

ปี 2564 OR ได้ร่วมลงทุนผ่าน ORZON Ventures กองทุนภายใต้ความร่วมมือของ OR และ 500 TukTuks เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ ก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

สำหรับ Q&A ประจำเดือนเมษายน 2565 กับคำถามที่ว่า “พื้นที่แสดงสินค้าจริง ใน ฟิตที สดชื่น ที่เปิดโอกาสให้ ผู้ใช้บริการได้เห็นก่อนสั่งซื้อออนไลน์ มีชื่อว่าอะไร?”

คำตอบก็คือ

Your Space

YUR
Spceขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี
ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณนนท์ ลุงอ่อง
2. คุณดารินทร์ วงศ์ศักดิ์ภักดี
3. คุณอริศรา นาประดิษฐ์
4. คุณปองคุณ ตันอนุกุล
5. คุณนุชจรี บางมณี



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
กล้องฟิล์ม จาก OR พร้อมจัดส่งให้
ถึงบ้านเลยครับผม

เกม



How Many?

นับให้ที สัตว์เหล่านี้ มีกี่ตัว



ยามใดที่เรามีความสุขเวลาผ่านไปเร็วเสมอ...
พริบตาเดียวก็เดินทางมาใกล้ถึงกลางปีแล้ว
OR ยังคงอยู่เคียงข้างและดูแลท่านอยู่เช่นเดิม
ไม่เปลี่ยนแปลงแน่นอนว่าเราจะไม่ลืมที่จะนำ
เกมสุดน่ารักมาเสริมพลังที่เตรียมตัวให้พร้อม
แล้วมาร่วมสนุกกันกับ “เกม How Many?
นับให้ที สัตว์เหล่านี้มีกี่ตัว” กันได้เลย!

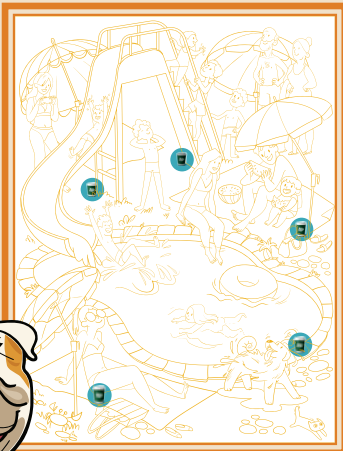
กติกา

ให้นับจำนวนสัตว์ในภาพ ขอบอกไว้ก่อนเลยว่า
สัตว์แต่ละตัวมีจำนวนไม่เท่ากัน หาให้ดี นับให้แม่นยำ
แล้วส่งคำตอบมาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะครับ



เฉลยเกม

ช่วยหาให้ที แก้วอยู่ไหนได้
ฉบับเดือนเมษายน 2565



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “กล้องฟิล์ม” จาก OR

- คุณภัทรชนน ปวงละคร
- คุณธนิดา ประสิทธิ์สุวรรณ
- คุณธนพร ไกรรัตน์
- คุณณัฐกมล นาคฤทธิ์
- คุณอิทธิวัฒน์ วงศ์รัตนพิทักษ์
- คุณธนพัฒน์ ทิมทอง
- คุณปณิชา สุขเจริญมา
- คุณณภารัตน์ สมบัติดี
- คุณทิมล สีสไ
- คุณธนวัฒน์ สำโรง



e-mail ส่งมาที่
vachiraporn_s@pttor.com



FB: OR Official
<https://bit.ly/3G70le1>



QR Code
สแกนเลย ที่นี้!
<https://bit.ly/3wk1Vpu>



หมดเขต 25 มิถุนายน 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!



ในตอนนั้น...เราฝันว่าวันหนึ่ง
คนไทยจะได้กินผักดี ๆ
เหมือนที่เราปลูกให้แม่กิน
วันนี้...เราจะฝันให้ไกลยิ่งกว่าเดิม

ชลากร เอกชัยพัฒนกุล
Co-founder & CEO ไอ้กะจู้

ไออาร์ = โอกาส

