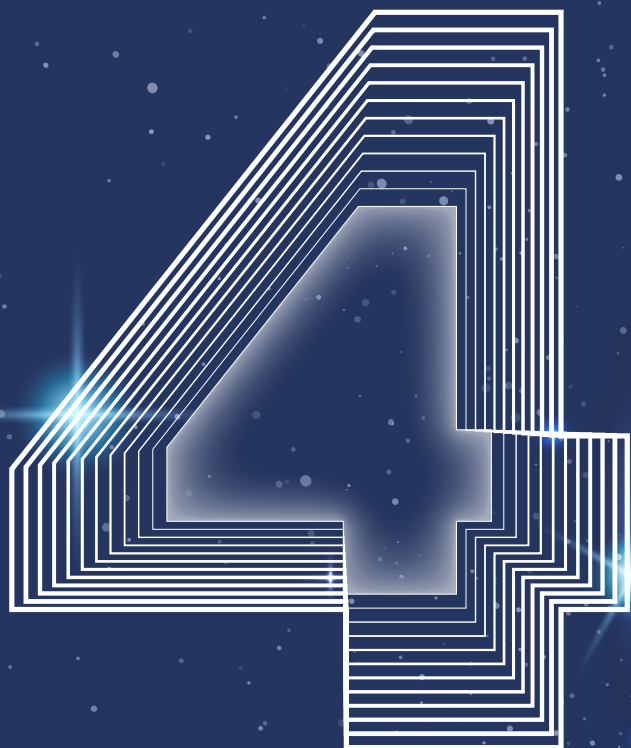


TOGETHER



OR THE 4TH YEAR HAPPY ANNIVERSARY

WARD OPPORTUNITY

4 ปี โออาร์ ส่งต่อโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน

#empoweringalltowardinclusivegrowth
#ORthe4thyearhappyanniversary

ปีที่ 2 JULY | 2022
ISSUE 07

S Spotlight

Highlight

4 ปี โออาร์ ส่งต่อโอกาส
เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน

M

Seamless Mobility

Energy Guru

ปรับลดภาษีรถ EV แล้ว
จะเป็นอย่างไรต่อไป

L

All Lifestyles

New Era

ข้อปฏิบัติของ PDPA
ที่ภาคธุรกิจไม่ควรละเลย

G

Global Market

Hello World

เปิดแล้ว Café Amazon
Vietnam สาขาที่ 12

I

OR Innovation

Inclusive Growth

ครบเครื่องเรื่องสุขภาพและ
ความสวยงามผ่าน GoWabi

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 7 เดือนกรกฎาคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

กรรณ กสิสุพรรณ / วรางคณา จันทรัฐ / สุภัสสรี พุทธนวัฒน์ /
วรกานต์ กองเสริมทรัพย์ / สุรวี มณีนรัตน์ / พัลลภ สมสุทธิ /
ชนม์ธิดา บุญญานุสาสน์ / วชิรพร โสทธิพิณตะ

กองบรรณาธิการ

สมสฤษฏ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีศุภานุกูล / บังสุรีย์ ขาวณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / ณัฏฐพล ตูละลัมพะ / ขนิสา โชติสวัสดิ์ /
กฤตย์ งามเลิศโกศล / กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / อลิษา สุขเจริญ /
ธนภัทร บุญญเลิศลักษณ์ / กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธธนา ทิมหาพันธ์ /
ฐนธร ชาวโพธิ์ / นวพร โกมลสุรเดช / จินตจักษุ อารพณัฐมณี /
อรไท ตันทโอภาส / ธัญพิชชา คงแสงชู / ชลภัทร คงศรีเจริญ /
ธนิตาภา สารทะกุล / ธัญศิษฐ์ ภาสศิริวัฒน์ / อรธิดา เพ็ญตระกูล /
จินตจักษุ อิมแสง / ลภน เกศชัยกุลรัตน์ / ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

chonnicha.b@pttor.com / worakan.k@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์แล้วเคลือบผิวโลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สแกนเลย



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

TALK

ครบรอบ 4 ปี ของ OR ในการดำเนินธุรกิจ Mobility และ Lifestyles พร้อมขยายธุรกิจใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรเพื่อส่งต่อสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่มากยิ่งขึ้นความสำเร็จของ OR ในวันนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่มีพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ประกอบการลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่มาร่วมเติบโตไปด้วยกัน

TOGETHER ฉบับเดือนกรกฎาคม 2565 คอลัมน์ **Highlight** จึงเปิดตัวด้วยเรื่องราวการเติบโตทางธุรกิจตลอด 4 ปีของ OR และการก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 พร้อมสานต่อความตั้งใจในการขับเคลื่อนธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Insider** ชวนชมมิวสิกวิดีโอเพลง “Can I เต็มเต็ม You ได้มัย?” จากศิลปินหนุ่มอารมณ์ดี สิงโต-นำโชค ที่มาร่วมเติมเต็มความสุขให้กับผู้ใช้บริการ คอลัมน์ **EVOTEC** แนะนำผลิตภัณฑ์เพื่อการขับเคลื่อนล้อรถช่วงหน้าเฟนด้วยน้ำมันเบรกสังเคราะห์ SYNTHETIC BRAKE FLUID คอลัมน์ **Living Station** พาไปชมโครงการเติมเต็มให้สิ่งแวดล้อม ดีต่อโลก ดีต่อเรา ใน พื้นที่ สดชื่น

คอลัมน์ **Hidden Gems** ชวนเที่ยวระยองแบบอีจักษ์คลุ้ยฟ จะมีที่ไหนบ้าง ต้องติดตามมาต่อกันที่ OR ในต่างแดน พาไปชีกอิน Café Amazon ที่ประเทศเวียดนาม สาขาที่ 12 ใจกลางเมืองโฮจิมินห์ ในคอลัมน์ **Hello World**

ปิดท้ายด้วยคอลัมน์ **Inclusive Growth** ร่วมพูดคุยกับผู้บริหาร GoWabi แพลตฟอร์มครบเครื่องเรื่องความสวยงามและสุขภาพ พาร์ตเนอร์ทางธุรกิจของ OR ที่เข้ามาต่อยอดธุรกิจด้าน Health & Wellness

OR ของขอบคุณทุกท่านที่ก้าวเดินไปพร้อมกัน เพราะทุกท่าน เราจึงเป็นหนึ่งในใจของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

Empowering All toward Inclusive Growth

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

26

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 11 NEWS
- 12 INSIDER

18



M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

G Global Market

- 30 HELLO WORLD



28

29



L All Lifestyles

- 23 HIDDEN GEMS
- 24 THE SECRET
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

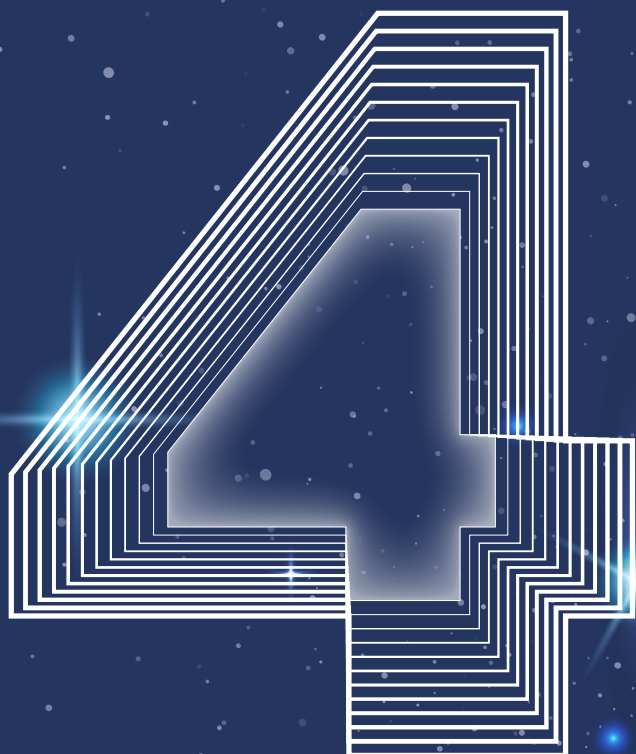
I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME

30



CONTENTS



OR OR THE 4TH YEAR HAPPY ANNIVERSARY

WARD OPPORTUNITY

4 ปี โออาร์ ส่งต่อโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน

#empoweringalltowardinclusivegrowth

#ORthe4thyearhappyanniversary

4 พันธกิจ

สร้างโอกาสเติบโตร่วมกันกับพันธมิตร

1 SEAMLESS MOBILITY



มาทำความเข้าใจ OR ให้มากขึ้น ด้วยพันธกิจ 4 ด้านของ OR ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจพลังงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ให้ตอบโจทย์ชีวิตทุกรูปแบบ

OR ขับเคลื่อนพลังแห่งอนาคตอย่างไร้ข้อจำกัด ให้เป็นมากกว่าธุรกิจน้ำมัน โดยมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแบบครบวงจร สร้างประสบการณ์ในช่วงเปลี่ยนผ่านอย่างไร้รอยต่อ ไม่ว่าผู้บริโภคจะต้องการพลังงานชนิดใด โดยในอนาคต OR มีแนวทางจะรองรับความหลากหลายของพลังงานทุกประเภทการใช้งานสำหรับทุกยานพาหนะ เพื่อความเป็น **Mobility as a Service (MaaS)** พร้อมบริการความเป็นผู้นำในการให้บริการธุรกิจน้ำมัน ทั้ง พีทีที สเตชั่น PTT Lubricants และ FIT Auto

ในขณะเดียวกัน OR ได้ขยายธุรกิจสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการผู้ใช้งานรถไฟฟ้า หรือ EV Leading Brand ด้วยสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ และ EV Station PluZ Application ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมทั้งขยายการให้บริการ Service & Maintenance อย่างครบวงจรที่ FIT Auto และให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการใช้พลังงานครบวงจร (Energy Solution Provider) สำหรับลูกค้ากลุ่ม B2B (Business to Business) โดยมุ่งเน้นพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2 ALL LIFESTYLES



OR มุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างของผู้บริโภค เป็น One-Stop Solution Destination ที่เชื่อมโยงทุกความต้องการของผู้บริโภคทุกมิติแบบครบจบในที่เดียว โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงทุกอย่างที่ต้องการด้วยความหลากหลายของสินค้าและบริการ

ที่ผ่านมาจะเห็นว่า OR ร่วมลงทุนเพื่อต่อยอดในเรื่องของไลฟ์สไตล์ให้มาอยู่บนแพลตฟอร์ม พีทีที สเตชั่น มากขึ้น เช่น การลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม บริการขนส่งสินค้า และจะต่อยอดไปถึงบริการอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค



3 GLOBAL MARKET



OR มุ่งสร้างโอกาสขยายธุรกิจในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง โดยนำรูปแบบการบริหารธุรกิจพลังงานผสมผสานกับธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จในประเทศมาเป็นต้นแบบ เพื่อสร้างการเติบโตในต่างประเทศ และสนับสนุนพันธมิตรสู่ตลาดโลก พร้อมแสวงหาการลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพด้วยรูปแบบและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละประเทศ (Localization) รวมถึงแสวงหาการเติบโตร่วมกับพันธมิตรท้องถิ่น (Local Partner) ที่มีรากฐานแข็งแกร่งในพื้นที่ประเทศนั้น ๆ เพื่อการเติบโตในรูปแบบ Inclusive Growth

ภายในปี 2573 OR มีเป้าหมายที่จะเจาะตลาดให้ได้มากกว่า 100 ประเทศ และเข้าไปดำเนินธุรกิจเต็มรูปแบบในอีก 20 ประเทศ จากปัจจุบันที่ดำเนินธุรกิจอยู่ 10 ประเทศ รวมถึงการสนับสนุนแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล



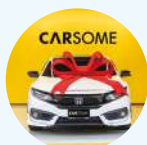
4 OR INNOVATION



OR มุ่งสร้างโอกาส สร้างตลาดและธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมในแบบฉบับ OR ที่มุ่งเน้นการเติบโตไปพร้อมกับผู้คนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายในการเป็นองค์กรต้นแบบในศตวรรษที่ 21 ที่ผนวกแนวคิด 3Ps หรือ สังคมชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet) และ ผลประกอบการ (Performance) ลงใน Business Model อย่างสมบูรณ์



ORZON



Inclusive Growth

หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ

OR Inclusive Growth Platform



OR มีความตั้งใจที่จะใช้แนวคิดการเติบโตแบบ Outside-In คือ เติบโตด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร โดยการใช้จุดแข็งด้าน Physical Platform อาทิ เครือข่าย พีทีที สเตชั่น และเครือข่ายร้านค้าต่าง ๆ ซึ่งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการใช้ Digital Platform จากระบบ Loyalty Program พร้อมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการตลาดของ OR และความน่าเชื่อถือของลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับ OR มาอย่างยาวนาน ทั้งหมดนี้เพื่อส่งต่อโอกาสให้กับผู้ประกอบการทุกระดับให้เติบโตไปพร้อมกับ OR

การเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR คือการเข้าไปร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานคล้ายกัน พร้อมสนับสนุนซึ่งกันและกัน

OR Inclusive Partnership Model

OR ใช้ 4Es เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. **ENGAGE** เพื่อสร้าง Partner Community ที่มี Value สอดคล้องกับ OR และเชื่อในการเติบโตร่วมกัน
2. **ENABLE** เป็นการสร้างการเติบโตให้กับพันธมิตรและ OR จากฐานลูกค้าและความเชี่ยวชาญที่มี เพื่อเพิ่มยอดขายและความหลากหลายในสินค้าและบริการ
3. **ENLARGE** ใช้สำหรับสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างก้าวกระโดด
4. **EMPOWER** คือการหาข้อตกลงที่ดีที่สุดสำหรับพันธมิตร ทั้ง 2 ฝ่ายเพื่อไปถึงเป้าหมายสูงสุดร่วมกัน



ที่ผ่านมา OR ได้เข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรจากหลากหลายธุรกิจ เช่น **ไอ้กะจู้** แปรนตร์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ **Ono Sushi** แปรนตร์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่เข้าถึงง่าย **KAMU** ร้านชาสมุนไพรสัญชาติไทย **freshket** แพลตฟอร์มจำหน่ายวัตถุดิบครบวงจร **GoWabi** แพลตฟอร์มบริการทางด้านความงามและสุขภาพ **Flash Express** ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ **Otteri Wash & Dry** ร้านสะดวกซักบริการตัวเอง 24 ชั่วโมง **Pacamara** ธุรกิจกาแฟครบวงจร **ORBIT Digital** ผู้พัฒนาและผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีของ OR รวมถึงกองทุนสตาร์ทอัพอย่าง **ORZON Ventures FIXX SeaX Ventures** และ **Finnovventure Fund I** เป็นต้น



“ เพราะทุกท่าน
เราจึงเป็น **หนึ่งในใจ**
ของผู้บริโภค
มาอย่างยาวนาน

โออาร์ = โอกาส

โออาร์ = โอกาส

ต้องบอกว่าความสำเร็จของ OR ในวันนี้ ไม่ได้มาจากองค์กรเพียงอย่างเดียว แต่ส่วนสำคัญนั้นมาจากพันธมิตรของ OR ที่อยู่เคียงข้างกันมาตลอดกว่า 40 ปี จนทำให้เกิดความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา OR ใส่ใจความคิดเห็นของลูกค้า ผู้ประกอบการ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และนำมาปรับปรุงองค์กรเสมอ



“ **ก้าวต่อไป** ของ **OR** ต่อจากนี้
เรา仍将มุ่งมั่นเสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งให้กับพันธมิตร
เพื่อเติบโตไปพร้อมกัน **อย่างยั่งยืน**

OR ขอขอบคุณทุกท่านที่ก้าวเดินไปพร้อมกัน วันนี้ และต่อจากนี้ OR จะเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร ผู้ประกอบการ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมให้โอกาสทุกภาคส่วนมาร่วมเติบโตไปด้วยกัน เพราะ OR เชื่อว่า “โอกาส” คือพลังที่ขับเคลื่อนทุกชีวิต เราจึงมุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ พลังงานและธุรกิจค้าปลีกแบบผสมผสาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และมุ่งส่งต่อโอกาสให้กับพันธมิตรทางธุรกิจได้เติบโตใหญ่ไปด้วยกันอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ทรงพระเจริญ

ศุภมิ่งมงคลวารพระชันษา
ของทรงพระเจริญจตุรพร

พระทศธรรมราชาเดชาดิษร
พสกนิกรน้อมถวายใจจงรัก

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ปตท.

ประพันธ์โดย : เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์

SPARK & FILL LOVE...

จุดพลัง ดีต่อใจ เต็มไฟ ให้แก่กัน

LPG FOR ALL



OR จัดงานสัมมนาผู้แทนจำหน่าย โรงบรรจุก๊าซ ร้านค้าก๊าซ และสถานบริการ LPG ทั่วประเทศ ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “SPARK & FILL LOVE... จุดพลัง ดีต่อใจ เต็มไฟ ให้แก่กัน LPG for ALL” ในรูปแบบ Live Streaming โดยแสดงถึงภาพรวมธุรกิจของ OR และความสำเร็จในปีที่ผ่านมา พร้อมเน้นย้ำวิสัยทัศน์ใหม่ของ OR “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เต็มเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”

นอกจากนี้ ยังได้วิเคราะห์ “สถานการณ์ตลาด LPG ในประเทศและทิศทางการเติบโตของก๊าซหุงต้ม ปตท.” พร้อมสื่อความถึง “กลยุทธ์การตลาดของก๊าซหุงต้ม ปตท. ภายใต้แนวคิด LPG for ALL” เพื่ออัปเดตข้อมูลและทิศทางการกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ก๊าซหุงต้ม ปตท. ให้ร่วมเติบโตไปด้วยกัน

OR หวังขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่ให้ความร่วมมือร่วมใจในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่านมา และยังคงให้ความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ พร้อมทั้งจะเติบโตไปด้วยกัน

OR หวังขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ทุกท่านที่เป็นแรงสนับสนุนสำคัญ ทำให้ OR เติบโตอย่างแข็งแกร่งมาจนถึงวันนี้ และกลายเป็นองค์กรต้นแบบที่คำนึงถึงผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งที่ทำให้เราไปถึงเป้าหมายคือพลังความร่วมมือจากทุกคน

คุณจิราพร วาสวัสดิ์
CEO OR





Can I เติมเต็ม You ได้มั๊ย?

ที่ พิที สเตชั่น



~จะคอยเติมความรักให้กับทุกวัน ทุกวันจนเต็มหัวใจ~
~จะคอยเติมรอยยิ้ม ให้คุณตรงนี้ ไว้เบบี๋ดีต่อใจ~

เสียงร้องอบอุ่นในจังหวะสุดชิลล์ บวกกับท่วงทำนองติดหูของเพลง
“Can I เติมเต็ม You ได้มั๊ย?” ซึ่งเกิดสุดพิเศษจากศิลปินหนุ่มอารมณ์ดี
“สิงโต-นาโชค” น่าจะทำให้ใครหลายคนอยากลุกออกมาวาดลวดลาย
ไปตามจังหวะครื้นเครงของดนตรี สร้างรอยยิ้มและความสนุกสนาน
ไปด้วยกัน

“Can I เติมเต็ม You ได้มั๊ย?” เป็นโปรเจกต์ที่ พิที สเตชั่น ร่วมมือกับ
JOOX แอปพลิเคชันมิวสิกสตรีมมิ่ง นำเสียงเพลงมาสร้างสีสันและ
เติมเต็มความสุขให้กับผู้ใช้บริการ โดยนำจุดยืนในการเป็น Living
Community ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า ความสุข และพลังบวกให้กับ
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มาร้อยเรียงเป็นเพลงที่สนุกสนาน
เนื้อร้องเข้าใจง่าย แถมยังผสมผสานลูกเล่นเนื้อร้องภาษาถิ่นของแต่ละภาค
เชื่อมโยงผู้คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกภาษาเข้าด้วยกันได้อย่างไม่มีเงื่อนไข
ซึ่งช่วยสื่อถึงการเป็นศูนย์กลางให้กับชุมชนต่าง ๆ ได้อีกด้วย

~อิคอยเทอม ความรักทุกวันทุกวัน ทุกวันให้มันหรืออย่างแรง~
~จะคอยเติม ฮอยยิ้ม หื้อตัว มีเอง แสงแสง จิาดักจิาดหลาย~



นอกจากเพลงที่มีเนื้อร้องแสนอบอุ่นหัวใจแล้ว มิวสิกวิดีโอที่ปล่อยออกมาให้ชมก็โดนใจอย่างแรง เพราะไม่ว่าคุณจะอยู่ในห่วงอาภรณ์หตุหมู่ เสร้าหมอง หรือหื้อแท้ใจ หนู่มสิงโต-นำโชค ก็จะมาเติมเต็มใจของคุณไปดั่งคำกับความรักที่นำมาเติมเต็มตลอดการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นของฝากจาก **สินค้าไทยเด็ด** ที่มาเติมเต็มให้อิ่มท้องระหว่างทาง **โครงการจุดช่วยเหลือเพื่อนเดินทาง** ที่ช่วยดูแลทั้งรถและคน หรือการบริการที่คอยเติมเต็มรอยยิ้มและความรักให้โลกสดใสขึ้น

ถ้าอยากรู้ว่าหนู่มสิงโต-นำโชค จะมาเติมเต็มอะไรอีกใน พิกี้ สดชื่น ตามมาชมกันเลย

~I am บั๊ไ่แฟน เต็มใจจะทำแทน
Can I เต็มเต็ม You ได้มัย?~



ติดตามชมมิวสิกวิดีโอ เพลง
Can I เต็มเต็ม You ได้มัย?
ได้แล้ววันนี้

<https://bit.ly/3xZY8NB>



สแกนเลย



พิกี้ สดชื่น

เติมเต็มทุกความสุข



3 เทคนิค

การเตรียม ความพร้อม ก่อนกลับไป ทำงานออฟฟิศ อีกครั้ง

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ อย่างที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กำลังคลี่คลายลง กิจกรรมในหลายพื้นที่เริ่มกลับมาให้บริการได้อย่างปกติ บริษัทหลายแห่งเองก็เริ่มมีคำสั่งให้พนักงานกลับไปทำงานที่ออฟฟิศอย่างเต็มรูปแบบ วันนี้เราจะมาเผยเคล็ดลับง่าย ๆ ให้ทุกคนได้เตรียมพร้อมสำหรับการกลับมาทำงานที่ออฟฟิศได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกครั้ง

① วางแผนทุกอย่างที่ต้องทำ

การกลับไปทำงานอาจสร้างความกังวลใจให้กับใครหลาย ๆ คน เพราะมีกิจวัตรประจำวันมากมายที่เราอาจหลงลืมไป ดังนั้น ควรจัดลำดับสิ่งที่ต้องทำในแต่ละวันเพื่อให้เห็นภาพชีวิตประจำวัน เมื่อต้องกลับไปทำงานที่ออฟฟิศได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น เวลาตื่นนอน เวลาเดินทางไป-กลับในแต่ละวัน สิ่งที่ต้องทำในเวลางานและหลังเลิกงาน รวมถึงเวลาเข้านอน ยิ่งถ้าเราสามารถระบุรายละเอียดได้มากเท่าไร การเตรียมความพร้อมก็จะยิ่งง่ายขึ้นเท่านั้น ซึ่งถ้าหากสามารถจดลงในกระดาษหรือในสมาร์ทโฟน จะช่วยให้เห็นภาพดียิ่งขึ้น





② เช็กตารางเวลาทุกอย่าง

เราควรตรวจสอบตารางเวลาของกิจกรรมที่วางแผนไว้ ตลอดจนตรวจสอบเส้นทางการเดินทางไปยังออฟฟิศ และคำนวณระยะเวลาที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม เพื่อไม่ให้ชีวิตของเราต้องสะดุด นอกจากนี้ อาจลองคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดว่าจะเกิดขึ้น และหากเกิดขึ้นอย่างกะทันหัน จะรับมืออย่างไร เช่น หากเดินทางไปไม่ทันขึ้นรถเที่ยว 7 โมง จะทำอะไร ซึ่งจะช่วยให้หลีกเลี่ยงความล่าช้าได้ ในยามคับขัน มีความพร้อมยิ่งขึ้น และผ่อนคลายกับช่วงแรกของการกลับไปทำงานได้มากขึ้น เทคนิคสำคัญคือ เราควรเขียนทุกอย่างเอาไว้ในที่เดียวกันเพื่อไม่ให้ข้อมูลที่วางแผนไว้กระจัดกระจาย

③ บริหารจัดการกิจกรรมก่อนเริ่มต้นทำงาน

การ Work from Home ส่งผลให้กิจกรรมบางอย่างถูกตัดออกไปจากชีวิตประจำวันชั่วคราว เมื่อเราวางแผนทุกขั้นตอนจนมาถึงขั้นตอนสุดท้ายนี้ เราจะเริ่มรู้แล้วว่ามียังอะไรบ้างที่เราต้องเตรียมล่วงหน้าเพื่อไม่ให้เกิดการทำงานที่ออฟฟิศในช่วงแรกที่ต้องมีปัญหาติดขัด



ตัวอย่างกิจกรรมที่เราต้องจัดการให้เรียบร้อย เช่น การต่ออายุบัตรสมาชิกร้านอาหาร การต่ออายุบัตรจอดรถ การเช็คเวลาเปิด-ปิดร้านค้าแพ หรือที่อื่น ๆ ที่เราไปใช้เป็นประจำ รวมถึงการจัดการกับเสื้อผ้าที่จะสวมใส่ในวันทำงาน การซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับรับประทานในช่วงเวลาเร่งรีบ หรือการทำความสะอาดบ้านในช่วงวันหยุด เพื่อที่เราจะได้ไม่ต้องกลับไปทำหลังเลิกงาน และสามารถเข้านอนได้เร็วขึ้น

การกลับไปทำงานที่ออฟฟิศ เปรียบเสมือนการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ที่ต้องอาศัยการปรับตัว และมีคนจำนวนไม่น้อยที่เกิดอาการเครียดเมื่อรู้ว่าตัวเองต้องกลับไปทำงานที่ออฟฟิศ ฉะนั้น เราจึงควรเตรียมตัวให้พร้อม ที่สำคัญต้องไม่ลืมว่าเมื่อกลับไปทำงานที่ออฟฟิศแล้ว ไม่ควรประมาท การด้อย่างใด เว้นระยะห่างระหว่างกัน สวมหน้ากากอนามัยในที่สาธารณะ ล้างมือบ่อย ๆ และหมั่นดูแลสุขภาพด้วยนะครับ



สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้ากับด้วยนะครับ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ฝ่าเมนู Contact us



Line: @contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการครับ

ปลดภาษีรถ EV แล้ว จะเป็นอย่างไรต่อไป?



ในที่สุด มาตรการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles: EV) มีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565 โดยประกาศปลดภาษีสรรพสามิตจาก 8% เหลือ 2% ซึ่งจะทำให้ค่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทยอยเข้ามาร่วมโครงการสนับสนุนจากรัฐบาลมากขึ้น ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงยานยนต์ไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น และแน่นอนว่าเมื่อมีผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ส่องมาตรการสนับสนุนใช้รถ EV

มาตรการสนับสนุนการใช้รถ EV ที่ผ่านการเห็นชอบจาก ครม. แล้วนั้น สรุปให้เห็นภาพกว้าง ๆ ได้ ดังนี้

1. เงินอุดหนุนรถยนต์และรถกระบะ 70,000-150,000 บาท/คัน และรถจักรยานยนต์ 18,000 บาท/คัน
2. ลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์จาก 8% เป็น 2% และรถกระบะเป็น 0%
3. ลดอากรขาเข้ารถยนต์ที่ผลิตในต่างประเทศ และนำเข้ารถยนต์ทั้งคัน สูงสุด 40% ถึงปี 2566
4. ยกเว้นอากรขาเข้ารถยนต์ที่ผลิตในประเทศ (Completely Knocked Down: CKD) จำนวน 9 รายการ

หลังจากมีผลบังคับใช้มาตรการปรับโครงสร้างภาษีรถ EV อย่างเป็นทางการ มีบริษัทรถ EV เข้าร่วมโครงการกับรัฐบาลหลายค่าย เช่น MG GWM และ TOYOTA ซึ่งการให้เงินอุดหนุนคันละ 150,000 บาท และ

ลดภาษีสรรพสามิตจาก 8% เหลือ 2% ส่งผลให้ราคาารถ EV ลดลงอย่างมาก เช่น ค่าย MG ลดราคาลงคันละ 227,000 บาท ทำให้ราคาขายของ MG ZS EV อยู่ที่คันละ 942,000 บาท และ ORA GOOD CAT ลดลงคันละ 160,000 บาท ส่งผลให้ตลาดรถ EV กลับมาคึกคักอีกครั้ง



ส่งสัญญาณบวกต่อผู้ใช้รถ EV ในประเทศไทย

กระแสรถ EV ในประเทศไทยได้รับการตอบรับอย่างดี ปัจจุบันมียอดจองรถ EV รวมอยู่ที่ประมาณ 10,000 คัน และได้มีการทยอยส่งมอบรถให้ลูกค้าที่มีการจองไว้ตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรถ EV กำลังเผชิญปัญหาการขาดแคลนชิปในการผลิตรถ EV ทำให้ค่ายรถยนต์ที่เปิดจองรถ EV ไปก่อนหน้านี้ต้องหยุดรับจองรถชั่วคราว เนื่องจากบริษัทแม่ของแต่ละค่ายรถยนต์จำเป็นต้องกระจายรถยนต์ที่ผลิตแล้ว ส่งไปให้ลูกค้าที่ประเทศอื่นด้วย ซึ่งหากปัญหาการขาดแคลนชิปยังยืดเยื้อเป็นปี ก็จะทำให้กระทบต่อแผนส่งเสริมการใช้รถ EV ในไทยได้

นอกจากนี้ บริษัท เทสลา (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าชื่อดังระดับโลก ได้เข้ามาจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในไทยแล้ว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการขายรถ EV แม้จะยังไม่มีการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้เข้าร่วมมาตรการสนับสนุนรถ EV ของรัฐบาล แต่ก็ยังเป็นสัญญาณที่ดีว่าประเทศไทยมีตัวเลือกรถ EV เพิ่มขึ้น

สุดท้ายนี้ โครงสร้างพื้นฐาน เป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่จะทำให้ Ecosystem ของยานยนต์ไฟฟ้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ได้มีการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งในเมืองและต่างจังหวัด โดยมีแผนเริ่มขยายและกระจายจุดติดตั้งมากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้รถ EV ในประเทศไทยในอนาคต



ด้าน OR เองเราก็มีวิสัยทัศน์ด้านพลังงานสะอาดมายาวนาน โดยเปิดบริการ EV Station PluZ ที่พิกัด สถานีแล้วด้วยนะ สามารถค้นหาข้อมูล EV Station PluZ ได้ที่นี้ <https://evstationpluz.pttor.com/>



อ้างอิง

AUTOINFO, 2022. *ส่องมาตรการ ! ครม. หนุนใช้รถ EV ทั้งลดภาษี ให้เงินอุดหนุน*. [Online]
Available at: <https://www.autoinfo.co.th/online/400881/>
[Accessed 10 June 2022].

กรุงเทพธุรกิจ, 2022. *เริ่มพ่วงนี้ ลดภาษีรถยนต์ไฟฟ้า เหลือ 2%*. [Online]
Available at: <https://www.bangkokbiznews.com/business/1008801>
[Accessed 10 June 2022].

สมเปลี่ยนทิศ, 2022. *ลดภาษีอีวีเหลือ 2% ยอดขายพุ่ง*. [Online]
Available at: <https://www.thairath.co.th/business/economics/2412621>
[Accessed 10 June 2022].



พีทีที สเตชั่น



เติมเต็มให้ สิ่งแวดล้อม ดีต่อโลก ดีต่อเรา

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นโจทย์ใหญ่ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ
พีทีที สเตชั่น ได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด
ภายใต้จุดยืนในการเป็น Living Community หรือศูนย์กลาง
ที่จะร่วมเติมเต็มทุกความสุข สร้างคุณค่าให้กับผู้คน ชุมชน และ
สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเติบโตไปพร้อมกับทุกชุมชนอย่างยั่งยืน

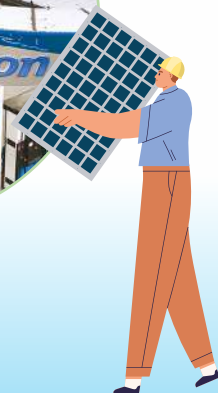


EV Station PluZ

สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า มีความจำเป็นในยุค
ที่ทั่วโลกกำลังมองหาทางเลือกยานยนต์ไฟฟ้า
เพราะในสภาวะโลกร้อนเช่นนี้ รถยนต์ไฟฟ้า
คือคำตอบที่เหมาะสมอย่างยิ่ง เพราะไม่มี
การเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ปล่อยควันไอเสีย
ออกมาก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศที่นำไปสู่
ภาวะโลกร้อน

Solar Rooftop

แหล่งพลังงานสะอาดของ พีทีที สเตชั่น ช่วยลด
ต้นทุนพลังงานให้กับสถานีบริการในทุกช่วงเวลา
พร้อมสร้างองค์ความรู้ภาคครัวเรือน เพื่อให้
เข้าถึงเทคโนโลยีนวัตกรรมพลังงานในการใช้
ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนให้เกิดประสิทธิภาพ
สูงสุด





แยก แลก ยืม

การสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมในการแยกขยะเพื่อช่วยรักษาสสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ จึงนำมาสู่การสร้างโครงการ “แยก แลก ยืม” ที่ พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศไทย เริ่มจากการ “แยก” ขยะในมือของคุณ เพื่อนำไป “แลก” เปลี่ยนเป็นประโยชน์ และสร้างรอย “ยิ้ม” ให้ชุมชน



พลาสติก (คีน) สุข

การอัพไซเคิล (Upcycle) เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะ โดยโครงการ “พลาสติก (คีน) สุข” ได้จัดตั้งจุดรับขยะพลาสติก เพื่อนำพลาสติกกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล หรืออัพไซเคิล ซึ่งเป็นการนำพลาสติกใช้แล้วกลับสู่ระบบ แล้วสร้างมูลค่าเพิ่มอีกครั้ง จนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่า และช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ด้วย



Zero Waste

โครงการที่นำขยะในพื้นที่ของ พีทีที สเตชั่น ทั้งหมดมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างเป็นรายได้เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือชุมชน โดยรอบ รวมทั้งเปิดให้ชุมชนสามารถเข้ามาศึกษาการจัดการขยะ พร้อมนำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในบ้านเรือนต่อไป



โครงการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ พีทีที สเตชั่น เดินหน้าใส่ใจและพร้อมดูแลเต็มเต็มให้สิ่งแวดล้อม ซึ่งแน่นอนว่าเราจะไม่หยุดเพียงเท่านี้ เพราะการดูแลสิ่งแวดล้อมที่เห็นผล ไม่สามารถทำได้เพียงในเวลาสั้น ๆ เราต้องรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องทุกวัน และการบริหารธุรกิจของเราก็มีใช้เพียงการโฟกัสไปยังมูลค่าด้านตัวเอง แต่เป็นการส่งต่อคุณค่าที่ยิ่งใหญ่กว่าด้วยการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเสมอ

“เต็มเต็มสิ่งแวดล้อมได้ทุกวัน
ที่ พีทีที สเตชั่น

ขับขับปลอดภัย ตลอดช่วงหน้าฝน ด้วยน้ำมันเบรกล้างคราห์

SYNTHETIC BRAKE FLUID

หน้าฝนแบบนี้ ผู้ใช้รถต้องเพิ่มความระมัดระวังในการขับขี่เป็นพิเศษ เพราะถนนที่เปียกอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ง่าย วันนี้ PTT Lubricants ขอแนะนำวิธีขับที่รถในช่วงหน้าฝนให้ปลอดภัย เพิ่มความมั่นใจตลอดการเดินทางกันครับ

เปิดไฟหน้าและที่ปัดน้ำฝน

เมื่อฝนตก ทักษะวิสัยในการขับขี่ย่อมแย่ลง ผู้ขับขี่ควรเปิดไฟหน้ารถอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถมองเห็นรถคันอื่นและสิ่งกีดขวางบนถนน เช่น หลุมบ่อ แอ่งน้ำขัง รวมถึงให้รถคันอื่นมองเห็นรถของเราได้ในระยะไกล โดยควรเปิดไฟต่ำเพื่อไม่ให้แยงตาารถคันหน้า นอกจากนี้ ควรเปิดที่ปัดน้ำฝนในความเร็วที่เหมาะสมเพื่อที่เราจะได้มองเห็นเส้นทางข้างหน้าได้ชัดเจนตลอดเวลา

ลดความเร็ว

ผู้ขับขี่ควรลดความเร็วให้ช้าลงกว่าปกติ เพื่อป้องกันการลื่นไถล โดยใช้ความเร็วไม่เกิน 60 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เพื่อให้สามารถควบคุมรถได้ และควรหลีกเลี่ยงการแซงโดยไม่จำเป็น

เพิ่มระยะเบรก

ถนนที่เปียกลื่นอาจทำให้ประสิทธิภาพการเบรกด้อยลง จึงควรเว้นระยะเบรกให้มากกว่าปกติ อย่างน้อย 10-15 เมตร ส่วนในกรณีที่รถลื่นไถลหรือเห็นน้ำ ผู้ขับขี่ไม่ควรเหยียบเบรกจนล้อหยุดหมุนทันทีเพราะอาจพลิกคว่ำได้ ควรค่อย ๆแตะเบรกเพื่อชะลอความเร็ว เมื่อรถทรงตัวได้แล้วค่อยเหยียบเบรกเพื่อหยุดรถ



เลือกใช้น้ำมันเบรกลักษณะคุณภาพสูงพิเศษ SYNTHETIC BRAKE FLUID จาก PTT Lubricants

ในสถานการณ์ที่ฝนตกถนนลื่น อุปกรณ์ที่เราต้องพึ่งพามากที่สุดคือ ระบบเบรกระบบห้ามล้อ ดังนั้น จึงต้องเลือกใช้น้ำมันเบรกลักษณะคุณภาพสูงพิเศษ โดย PTT Lubricants ขอแนะนำ SYNTHETIC BRAKE FLUID น้ำมันเบรกลักษณะที่ช่วยให้ระบบเบรกของรถคุณทำงานได้อย่างมั่นใจในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะถนนจะเปียกแค่ไหนหนาก็เอาอยู่ ด้วยจุดเดือดที่สูงกว่ามาตรฐานทั่วไปกว่า 17% พร้อมการไหลตัวส่งกำลังให้เบรกได้รวดเร็วฉับไวยิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยป้องกันการบวมของชิ้นส่วนยางและการกัดกร่อนในระบบเบรกได้อย่างดีเยี่ยม โดยมีให้เลือกทั้งรุ่นมาตรฐาน DOT 3 และ DOT 4 ตอบโจทย์ทุกการใช้งานและสไตล์การขับขี่ที่คุณต้องการ



SYNTHETIC BRAKE FLUID DOT 3

น้ำมันเบรกลักษณะคุณภาพสูงเหนือกว่ามาตรฐาน DOT 3 มีจุดเดือดสูงถึง 250 °C เหมาะสำหรับระบบเบรกทั้งดิสก์เบรกและดรัมเบรกของรถใช้งานทั่วไปที่ต้องการน้ำมันเบรกมาตรฐาน DOT 3

ผลิตภัณฑ์น้ำมันเบรกลักษณะ SYNTHETIC BRAKE FLUID จาก PTT Lubricants พร้อมให้เป็นเจ้าของแล้ววันนี้ที่ พิทีที สเตชั่น และ FIT Auto ทุกสาขา หรือร้านค้าที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

SYNTHETIC BRAKE FLUID DOT 4

น้ำมันเบรกลักษณะคุณภาพสูงพิเศษเหนือกว่ามาตรฐาน DOT 4 มีจุดเดือดสูงถึง 270 °C จึงช่วยป้องกันการเดือดของน้ำมันเบรกได้อย่างดีเยี่ยมตลอดการใช้งาน ทำให้เบรกได้อย่างมั่นใจแม้ในสภาวะรอบจัด เหมาะอย่างยิ่งสำหรับระบบเบรกทั้งดิสก์เบรกและดรัมเบรกของรถใช้งานทั่วไปจนถึงงานหนักที่ต้องการน้ำมันเบรกมาตรฐาน DOT 4 หรือ DOT 3

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่



SYNTHETIC BRAKE FLUID DOT 3

<https://bit.ly/3EiAfUu>



SYNTHETIC BRAKE FLUID DOT 4

<https://bit.ly/37XTcPW>

เช็कยางให้ชัวร์! ไม่ต้องกลัวตอนลุยฝน

ช่วงหน้าฝนแบบนี้ การขับขึ้นท้องถนนถือเป็นเรื่องที่ต้องให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ นอกจากสภาพถนนจะเปียกลื่น ยากต่อการควบคุมรถแล้ว “ยาง” ก็เป็นส่วนประกอบหลักที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นส่วนที่ต้องรับน้ำหนักของรถทั้งคันเอาไว้ วันนี้ FIT Service ขวนมาเช็สภาพยางรถให้พร้อม ก่อนขับลุยบนถนนลื่น เพื่อความปลอดภัยในทุกการขับขึ้นที่ครับ

อายุของยางรถยนต์



ยางรถยนต์ส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานอยู่ที่ประมาณ 4-5 ปี หรือ 50,000-80,000 กิโลเมตรขึ้นไป แต่หากรถไม่ค่อยได้ขับ ยางไม่ค่อยได้ถูกใช้งาน ก็อาจจะสามารถยืดอายุการใช้งานไปได้อีก 4-5 ปีเลยทีเดียว

ข้อควรระวัง: ยางใช้น้อย ดอกยางสึกน้อย เนื้อยางจะแข็งมากขึ้น มีความกระด้าง กระแทกกระเือนแรงขึ้น ไม่นุ่มนวล ขับเข้าโค้งตัวรถอาจจะเหวหรือสั่นได้ กรณีขับรถตกหลุมหรือผ่านเนินกลางถนนแล้วไม่แตะเบรก ถ้าลมยางอ่อนมากแก้มยางอาจจะแตกหรือฉีกได้ ดังนั้นต้องหมั่นตรวจเช็กสภาพลูกหมาก บูช และลูกปืนล้อของช่วงล่างอย่างน้อยทุก ๆ 6 เดือน และควรเติมลมยางมากกว่าปกติ 5-10 ปอนด์ต่อตารางนิ้ว

ดอกยาง



ดอกยางควรมีความลึกไม่ต่ำกว่า 2 มิลลิเมตร โดยที่ดอกยางใหม่ควรมีความลึกอยู่ที่ 6-8 มิลลิเมตร สามารถสังเกตความลึกของดอกยางได้โดยเอาเหรียญบาทมาวางไว้ระหว่างร่องดอกยาง หากความสูงน้อยกว่า 1 ใน 3 ของเหรียญบาท ถือว่าดอกยางของคุณเหลือน้อยแล้ว

ลมยาง



ควรเช็กลมยางอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยค่าของการเติมลมยางในหน้าฝนควรเพิ่มจากปกติ 2-3 ปอนด์ เพื่อการยึดเกาะถนนที่ดียิ่งขึ้น

การสลับยางรถ



ควรทำในทุก ๆ 1 หมื่นกิโลเมตร โดยแนะนำให้สลับยางล้อคู่หน้าและยางล้อคู่หลัง เพื่อให้ดอกยางทุกล้อมีการใช้งานและความสึกหรอที่ใกล้เคียงกัน อีกทั้งยังสามารถยืดอายุการใช้งานของยางรถได้อีกด้วย

วิธีการขับรถลุยฝนให้ปลอดภัย



- ขับขี่ไม่เกิน 60 กม./ชม. อย่าขับเร็วจนเกินไป เพราะจะทำให้การควบคุมรถเป็นไปอย่างยากลำบาก
- เปิดไฟในการขับรถขณะฝนตก เพื่อเพิ่มการมองเห็นให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- เว้นระยะห่างจากรถคันหน้าประมาณ 10-15 เมตร
- เลี่ยงการขับรถลุยแอ่งน้ำ หลุมน้ำ หรือบริเวณที่มีน้ำท่วมขัง และอย่าขับเร็วหรือขับเร่งเมื่อต้องผ่านแอ่งน้ำ
- ใช้เกียร์ต่ำในการขับขึ้น เพื่อให้อัตราการยึดเกาะถนนได้ดีขึ้น
- เปิดที่ปิดน้ำฝนให้สัมพันธ์กับปริมาณฝนที่ตกลงมา ควรเช็การอายุการใช้งานที่ปิดน้ำฝนให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และเช็การน้ำยาฉีดกระจกให้เต็ม

ทั้งหมดนี้ คือวิธีการเช็กยางรถให้ชัวร์ เพื่อพร้อมขับขึ้นหน้าฝน หากคุณอยากเพิ่มความมั่นใจในการตรวจเช็ก แวะเข้ามาที่ **FIT Auto** ได้ทุกสาขาใกล้บ้าน เรามีช่างผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการตรวจเช็กสภาพยางรถและอื่น ๆ อีกมากมาย พร้อมรับคำแนะนำดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญได้เลยครับ



Exclusive Rayong

ต้องลองสิ!

เดินชิลล์กลางทุ่งโปรงทอง • เที่ยวชุมชนบ้านเก่า
ริมน้ำประแส • นอนแช่ทะเลสาบเพลิงที่เกาะมันนอก

สำรวจธรรมชาติ ณ ทุ่งโปรงทอง ชมอนุสรณ์เรือรบหลวงประแส

สายรักธรรมชาติพลาดไม่ได้ กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ “ทุ่งโปรงทอง” เส้นทางศึกษาธรรมชาติที่มีระยะทางทอดยาวกว่า 2 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสความสวยงามตามธรรมชาติของป่าโกงกางไม้โปรง และไม้ริมชายฝั่ง ไฮไลต์ของที่นี่คือต้นโปรงที่ขึ้นหนาแน่นอยู่เต็มพื้นที่ เมื่อใบถูกแสงแดดจะสะท้อนให้เห็นเป็นสีทองอร่ามเต็มสระพรุ้งทั่วท้องทุ่ง รับรองว่าถูกอกถูกใจสายเซลฟี่อย่างแน่นอน

ห่างออกไปไม่กี่กิโลเมตร จะพบกับสัญลักษณ์ของชุมชนปากน้ำประแสนั่นคือ “อนุสรณ์เรือรบหลวงประแส” เรือรบหลวงเก่าในประวัติศาสตร์ที่ปลดประจำการเมื่อสมัยสงครามเกาหลี ชวนให้รำลึกถึงเหตุการณ์สำคัญของราชนาวิไทยที่มีส่วนร่วมในสงครามครั้งนั้นนั่นเอง จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดระยอง

ใช้ชีวิตสโลว์ไลฟ์ ยลวิถีชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส

เดินชิลล์ ๆ บนเส้นทางธรรมชาติกันแล้ว ชวนมาเดินช้า ๆ ยลวิถีสโลว์ไลฟ์ของคนในชุมชนท้องถิ่นกันบ้างที่ “ชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส” แหล่งของที่นี่คืออาคารบ้านเรือนยังเป็นบ้านไม้เก่าที่มีเค้าโครงของอดีต ย่านการค้าซึ่งเคยคึกคัก ชาวบ้านส่วนใหญ่ทำอาชีพประมงเป็นหลัก และได้พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการทำประมง รวมถึงอาหารพื้นบ้านให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองรสชาติอย่างหลากหลาย อาทิ ทอดมันประแส ยำปลาฮือแซ และผัดไทยปู ส่วนใครอยากเรียนรู้ประวัติของชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านนิทรรศการภาพถ่าย สามารถแวะมาชมกันได้ ที่ “บ้านพิพิธภัณฑ์ประแส”



Photo Credit: fun-d.net



Photo Credit: facebook.com/VisitPrasae



Photo Credit: travel.trueid.net

เติมพลังแบบไพรเวทที่เกาะมันนอก ให้ทะเลโอบกอดกายและใจ

ก่อนจะเย็นย่ำ เราขอชวนข้ามทะเลจากท่าเรือแหลมตาลไปนอนพักค้างคืนกันที่ “เกาะมันนอก” นักท่องเที่ยวสามารถดื่มด่ำประสบการณ์การพักผ่อนแบบส่วนตัวสุด ๆ เดินเล่นริมชายหาดอันสงบเงียบ และลงเล่นน้ำทะเลได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมให้ทำอีกมากมาย เช่น ดำน้ำ พายเรือคายัค ถ่ายรูปมุมสวย ๆ และแวะพักท้ายเจ้าถิ่นอย่างนกยูงสุดน่ารัก ปิดท้ายวันด้วยอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ชาวเกาะ ซึ่งมีทั้งซีฟู้ดสด ๆ ไปจนถึงผัก-ผลไม้ตามฤดูกาล นักท่องเที่ยวสามารถรับประทานอาหาร และชมพระอาทิตย์ตกดินไปพร้อมกันได้ ที่นี่ถือเป็นอีกหนึ่ง Hidden Gems แห่งเมืองระยองที่ต้องลองไปให้ได้สักครั้ง

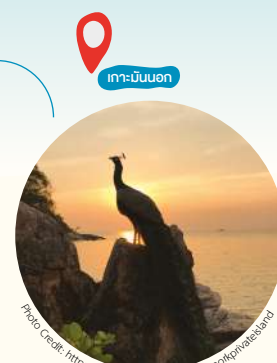


Photo Credit: https://www.facebook.com/munokpraisland

สำหรับ Hidden Gems ฉบับหน้า เราจะเดินทางไปเยือนย่านที่โหดกบ ต้องติดตาม!



N.C.R. RUBBER INDUSTRY

ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สายยาง



พัฒนาสินค้า ระดับมาตรฐานสากลสู่ครัวเรือน



The Secret ฉบับนี้ มีโอกาสได้ล่องวงสนทนากับ “คุณประเสริฐ บำรุงชัยชนะ” ผู้อำนวยการโรงงาน บริษัท เอ็น.ซี.อาร์. รีบเบอร์อินดัสตรี จำกัด (N.C.R. Rubber Industry Co., Ltd.) หนึ่งในผู้ผลิต ส่งออก คำสั่ง และคำปลีกชั้นนำของประเทศไทย ด้านสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมประเภทท่อยางและสายยาง ซึ่งมีฐานการผลิตสินค้าอยู่ที่อำเภอนิคมน้ำพอง จังหวัดระยอง ถึงจุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจและการจับมือร่วมกับ OR



จุดเริ่มต้นของ N.C.R. ผู้อุตสาหกรรมสายยางชั้นนำของไทย

“เราก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2503 ครบ ตอนนี้ 62 ปีแล้ว เราเป็นบริษัทคนไทย 100% เริ่มต้นมาจากร้านขายของเล็ก ๆ ร้านหนึ่งที่กรุงเทพฯ ผู้ก่อตั้งคือ ‘คุณเจริญชัย บุญบรรดารสุข’ จากนั้นได้มาสร้างโรงงานที่สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ และตอนนั้นสำโรงน้ำท่วมจึงย้ายมาอยู่ที่เทพารักษ์ แต่พอมาเทพารักษ์แล้วพื้นที่เต็ม เราจึงย้ายฐานผลิตมาอยู่ที่จังหวัดระยอง สินค้าหลักของเราคือสายยางที่ใช้ในวงการอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นสายเชื่อมคู่ สายลม สายกันน้ำมัน และท่อขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นท่อส่งน้ำ ท่อส่งน้ำมัน และท่อส่งปูนผง ปัจจุบันเราส่งออกต่างประเทศมากกว่า 60 ประเทศทั่วโลกครับ”



จับมือ OR พัฒนาสายก๊าซหุงต้ม มาตรฐาน มอก. ใส่ใจความปลอดภัยผู้บริโภค

“OR เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายก๊าซหุงต้มรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ของเราคือสายส่งก๊าซตามบ้าน ซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องใช้งานร่วมกันกับก๊าซหุงต้มอยู่แล้ว ผมต้องขอบคุณ OR มาก ที่ให้โอกาสและวางใจในผลิตภัณฑ์ของเรา โดยผลิตภัณฑ์ตัวล่าสุดที่ทำร่วมกันคือ ‘สายก๊าซหุงต้มมาตรฐาน มอก.’ เพราะทาง OR และเราเองก็อยากเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่สังคมและชุมชนในราคาที่เป็นธรรมครับ อีกอย่างหนึ่งคือเราและ OR มีปรัชญาในการทำงานและวิสัยทัศน์ที่เหมือนกันคือ การให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งในด้านมาตรฐาน N.C.R. ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของเรา”



เจาะลึกคุณสมบัติพิเศษของนวัตกรรมการออกแบบสายยาง

“ถ้าพูดถึงสายส่งก๊าซหุงต้มทั่ว ๆ ไป ส่วนใหญ่จะเป็นท่อ PVC ถ้าใช้ไปนาน ๆ แล้วสายจะแข็งขึ้น และอาจเกิดโอกาสที่จะแตกและก๊าซรั่วได้ และถ้าเกิดติดไฟ ก็จะลามไฟอย่างรวดเร็ว ส่วนสายก๊าซหุงต้มมีมาตรฐาน มอก. ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เข้มงวด ด้วยคุณสมบัติที่ไม่ลามไฟ ยืดหยุ่น ไม่พับ ไม่หักงอ ทนทานต่อสภาพอากาศ ความร้อน และทนต่อน้ำมัน ช่วยสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี”

“การคัดเลือกวัสดุเพื่อผลิตสายก๊าซหุงต้มก็เป็นเรื่องสำคัญ เราคัดเฉพาะยางพาราธรรมชาติคุณภาพ เพราะเรามั่นใจว่ารากฐานหรือเสาเข็มที่ดี ย่อมสร้างอาคารที่มั่นคงได้ดีกว่า ดังนั้นหากเราใส่ใจและคัดสรรวัสดุที่ดีมีคุณภาพตั้งแต่ต้นเพื่อมาผลิต สินค้าของเราก็จะมีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานเช่นเดียวกันครับ”



ให้ความสำคัญกับชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ

“บริษัทของเรามีนโยบายว่าจะต้องดูแลและให้ความสำคัญกับ Stakeholder ทุกภาคส่วนครับ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนสังคมและชุมชน คือเราต้องอยู่ร่วมกันด้วยความเข้าใจ แต่ละปีบริษัทจะมีแผนงานที่สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มีการสนับสนุนงบประมาณตามความเหมาะสมให้กับพื้นที่รอบ ๆ ทั้งโรงเรียน วัด สถานพยาบาล และหน่วยงานท้องถิ่น ตัวอย่างกิจกรรม เช่น การนำอาหารกลางวันไปมอบให้นักเรียน การทำสัปปะรดโรงเรียนเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ และการมอบอุปกรณ์การแพทย์ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 สิ่งเหล่านี้เป็นนโยบายที่เราทำกันเป็นประจำอยู่แล้วครับ”

“นอกจากนี้ ยางพาราธรรมชาติที่เราใช้ในการผลิตมาจากชาวสวนยางในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการหมุนเวียน และเราเลือกวัสดุจากผู้ผลิตในประเทศเป็นลำดับแรกก่อน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศด้วยครับ”

สนับสนุนกันและกับ ประสบความสำเร็จ ไปพร้อมกัน

“ถ้าพูดถึงเรื่องความสำเร็จ ผมคิดถึง ‘คุณเจริญชัย บุญบรรดารสุข’ ผู้ก่อตั้งและอดีตประธานกรรมการบริษัท N.C.R. คือท่านมีวิสัยทัศน์ใน

การดูแลพนักงานเสมือนกับการดูแลคนในครอบครัว ผมคิดว่าคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญ เรามั่นใจว่าถ้าเราดูแลคนของเราดี ทุกอย่างจะดีขึ้นตามไปด้วยครับ และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ เรื่องการดำรงชีวิต คุณเจริญชัยเป็นต้นแบบให้กับพนักงาน ท่านให้โอกาสให้เราเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ให้เราได้ลองผิดลองถูก จนเรามีประสบการณ์เป็นของตัวเอง เรายินดีสนับสนุนกันและกัน และพร้อมประสบความสำเร็จไปด้วยกัน ตรงนี้น่าจะเป็น Key Success ที่เรายังคงยึดถือปฏิบัติต่อกันมาครับ” คุณประเสริฐ กล่าวทิ้งท้าย





Television Off



Goten Cruise



Cold n' Warm



PURPEECH



Pumpkins At Alaska



Lir



Mercury Goldfish



The Birthdays



LAAN



Sukid 458



Café Amazon

พลิกวิกฤตเป็นโอกาส
เปิดพื้นที่สนับสนุนศิลปินไทย



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนทั่วทุกมุมโลก ประเทศไทยเองก็ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทุกภาคส่วนทุกอาชีพต่างได้รับผลกระทบแทบทั้งสิ้น หนึ่งในนั้นคืออาชีพ “ศิลปินและนักดนตรี” โดยเฉพาะศิลปินหน้าใหม่ ที่ไล่ตามความฝันในวงการดนตรีต้องพลาดโอกาสแสดงฝีมือต่อผู้ฟัง และยังมีความหวังที่จะได้กลับมาขึ้นแสดงบนเวทีอีกครั้ง



Papapao



The Kopycat



2021 Ocean Vibes



Café Amazon ในฐานะแบรนด์กาแฟของคนไทยที่มีนโยบายสนับสนุนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเสมอมา เล็งเห็นถึงความสามารถของศิลปินรุ่นใหม่ และต้องการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสผ่านพื้นที่ในร้าน Café Amazon ให้ศิลปินได้แสดงศักยภาพในการบรรเลงบทเพลงเพื่อปลุกผู้คนในการเริ่มต้นวันใหม่ และส่งต่อกำลังใจผ่านบทเพลง

โดยได้ร่วมมือกับ Music Platform อย่าง “ฟังใจ” ซึ่งรวบรวมศิลปินรุ่นใหม่ไฟแรงที่มาพร้อมกับความสามารถกว่า 20 วง ได้แก่ Safeplanet, H 3 F, ไดโนเสาร์, Korekara, Mercury Goldfish, PURPEECH, The Kopycat, JIPI, LAAN, January, Le Putin, Linda Vinta, The Birthday Party, Pumpkins At Alaska, 2021 Ocean Vibes, SuKid 458, PaPaPao, Cold n' Warm, Goten Cruize และ Television Off ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานออกมาเป็น 20 บทเพลงคุณภาพ

Café Amazon พร้อมส่งเสริมการช่วยเหลือกลุ่มนักดนตรีและศิลปินไทยให้มีรายได้ พร้อมร่วมเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนศิลปินเพื่อเปลี่ยนวันอันมืดมองของศิลปินและคนไทยทุกคนให้ดีกว่าเดิม

รับฟังบทเพลงได้ที่

<https://bit.ly/3Ogab0c>



สแกนเลย



Café Amazon
ร่วมเป็นอีกหนึ่งพลัง
สนับสนุนศิลปินไทย



ข้อปฏิบัติของ PDPA ที่ภาคธุรกิจไม่ควรละเลย

PDPA (Personal Data Protection Act) คือ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการเก็บข้อมูลของลูกค้าว่ามีการดำเนินการกับข้อมูลนั้นอย่างไร รวมถึงต้องมีระบบที่สามารถดูแลข้อมูลของลูกค้าไม่ให้รั่วไหลได้

New Era ฉบับนี้ จะพามาดูข้อควรปฏิบัติของ PDPA ที่ภาคธุรกิจควรให้ความสนใจเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของลูกค้า



1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ PDPA

ก่อนที่จะธุรกิจจะดำเนินการกับข้อมูลของลูกค้า ควรสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง PDPA ให้กับบุคลากรภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ระบบการดูแลต่าง ๆ การขอความยินยอมจากลูกค้า สิทธิที่ลูกค้าพึงได้รับแจ้งจากบริษัท รวมถึงนโยบายในการดูแลข้อมูลลูกค้า



3. การชี้แจงกระบวนการเก็บข้อมูลและนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy)

ไม่ว่าจะเป็นการใช้คุกกี้ (Consent Cookie Banner) หรือนโยบายความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ควรมีการชี้แจงข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของลูกค้าว่าควรให้มีการเก็บข้อมูลหรือไม่ เพื่อให้ลูกค้ารับทราบว่าข้อมูลจะถูกนำไปใช้อย่างไร และเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้ตามสิทธิอย่างถูกต้อง

2. การดูแลข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า



ทั้งบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing: ROP) หรือแบบฟอร์มการขอใช้สิทธิตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนตัวได้ รวมถึงระบบการเก็บข้อมูลต่าง ๆ ต้องมีขั้นตอนการดำเนินการที่สามารถรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ห้ามให้ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหลโดยเด็ดขาด

ถึงแม้ว่าบางธุรกิจจะไม่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้ PDPA โดยตรง แต่การเรียนรู้และทำความเข้าใจ PDPA เพื่อรักษาข้อมูลของลูกค้าและสิทธิที่ลูกค้าพึงได้รับในการให้ข้อมูลเป็นเรื่องที่สำคัญมาก นอกจากจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้แล้ว ยังเป็นการรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านความปลอดภัยได้อีกด้วย

อ้างอิง

Kanokjun, 2022. สรุปกฎหมาย PDPA กับความสำคัญต่อโลกธุรกิจ เมื่อข้อมูลลูกค้ามีค่าดังทอง จึงต้องได้รับการปกป้อง. [Online]

Available at: <https://workpointtoday.com/how-pdpa-law-effects-business/> [Accessed 15 June 2022].

PDPA PRO, 2020. สรุป & Checklist เตรียมพร้อม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เว็บไซต์ธุรกิจของคุณมีครบแล้วหรือยัง. [Online]

Available at: <https://pdpa.pro/blogs/pdpa-checklist-for-website> [Accessed 15 June 2022].

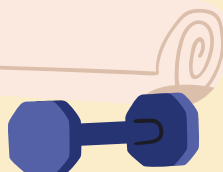
มัดรวม 4 Activities

เผาผลาญแคลอรี

โดยไม่ต้องออกกำลังกาย



จะเป็นไปได้หรือไม่ ถ้าเราสามารถเผาผลาญแคลอรีได้โดยไม่ต้องออกกำลังกาย! Wealthy ฉบับนี้ จะพาทุกท่านมารู้จักกับกิจกรรมประจำวัน ที่ช่วยเบิร์นพลังงานได้ง่ายๆ มาติดตามกันได้เลย



1 การทำสวน

การทำสวนเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เราได้เคลื่อนไหว ร่างกายพร้อมกับสูดอากาศสดชื่น ทำให้ร่างกายหายใจเอาออกซิเจนเข้าสู่ร่างกายเพื่อเผาผลาญพลังงานเพิ่มขึ้น ผลการวิจัยพบว่า การทำสวนง่ายๆ ไม่ว่าจะเป็นการขุดดิน การปลูกดอกไม้หรือผัก การถอนวัชพืช และการรดน้ำต้นไม้ เป็นเวลา 1 ชั่วโมง จะช่วยเผาผลาญพลังงานได้มากถึง 238 แคลอรีเลยทีเดียว



2 การช้อปปิ้ง

หากคุณกำลังเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งออนไลน์อยู่ จงหยุดฟังก่อน! เพราะการเดินช้อปปิ้งในห้างเพียง 3 ชั่วโมง จะช่วยเผาผลาญแคลอรีได้สูงถึง 500-600 แคลอรี หรือเทียบเท่ากับการปั่นจักรยานในฟิตเนส 1 ชั่วโมงเลยทีเดียว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิธีการเดินด้วยนะ หากเราเดินเร็วและกระฉับกระเฉงมากขึ้น ก็มีส่วนช่วยด้วยเช่นกัน



อ้างอิง

Freytag, C., 2022. Can You Burn Calories Without Exercise?. [Online] Available at: <https://getthehealthyu.com/burn-calories-spring-without-working/> [Accessed 10 June 2022].

PobPad, 2022. ทำสวน กิจกรรมเสริมสุขภาพสำหรับคนทุกวัย. [Online] Available at: <https://bit.ly/3xzn0gm> [Accessed 10 June 2022].

3 การทำความสะอาดบ้าน

แม้จะเป็นกิจกรรมที่แสนเบื่อหน่ายอยู่ไม่น้อย ถ้าเราหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็มองให้เป็นประโยชน์แทนเสียเลย การทำความสะอาดบ้านอย่างการปิดกวาดเช็ดถู ซักผ้า ล้างจาน หรือล้างห้องน้ำ เป็นเวลา 30 นาที จะช่วยเผาผลาญพลังงานได้ 153 แคลอรี เราอาจเพิ่มความสุขระหว่างการทำงานบ้านได้ด้วยการเปิดเพลงแดนซ์เบาๆ หรือการเคลื่อนย้ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อปรับแต่งห้องให้ใหม่ใหม่ ๆ จะช่วยให้เพลิดเพลินมากขึ้น

4 การทาสีบ้าน

เพิ่มความสดใสให้กับบ้านด้วยการทาสีบ้านใหม่ อาจเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ของบ้านอย่างขอบหน้าต่าง บานประตู หรือเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ ซึ่งการทาสีเพียง 3 ชั่วโมง ช่วยเผาผลาญพลังงานไปกว่า 1,026 แคลอรี



ใครจะไปรู้ว่ากิจกรรมเหล่านี้จะช่วยเผาผลาญแคลอรีได้ไม่น้อย ทั้งนี้อย่าลืมคำนึงถึงความเหมาะสมทางด้านร่างกาย รับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ และพักผ่อนให้เพียงพอ เท่านั้นก็สุขภาพดีได้ ไม่ยาก





เปิดแล้ว!



Café Amazon
Vietnam



สาขาที่ 12

ใจกลางเมืองโฮจิมินห์

Café Amazon ได้ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ณ กรุงเวียงจันทน์ ภายใต้บริษัท “ORCG” ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง OR กับ บริษัท เซ็นทรัล เอสเตท รอสส์ กรุ๊ป (CRG) ซึ่งปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 12 สาขา โดย Café Amazon สาขาที่ 12 ตั้งอยู่บนถนนเหงวียน จ้าย (Nguyen Trai) บริเวณใจกลางเมืองไฮจิมนห์

สำหรับบรรยากาศการตกแต่งภายในร้านจะเน้นความทันสมัย เรียบง่าย ให้ความรู้สึกอบอุ่น และผ่อนคลาย โดยยังคงใช้แนวคิดหลัก Taste of Nature เช่นเดียวกับร้าน Café Amazon ในประเทศไทย เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับธรรมชาติอันร่มรื่น

นอกจากนี้ Café Amazon ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคชาวเวียดนาม และสามารถปรับตัวได้ทันกับกระแสของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



เมนูแนะนำ ห้ามพลาด!

Flower Blooming Tea



เป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าจากความสวยงามของธรรมชาติ ผสมผสานเข้ากับวัตถุดิบท้องถิ่น โดยจุดเด่นอยู่ที่ความพิถีพิถันในการตกแต่งด้วยน้ำแข็งที่มีดอกไม้ภายใน สร้างสีสันให้เครื่องดื่มสวยงามไม่เหมือนใคร ทำให้เป็นเมนูยอดฮิตในเวียดนาม



Boba Series

มาพร้อม 3 รสชาติ ได้แก่ Thai Milk Tea Brown Sugar Boba, Fresh Milk Brown Sugar Boba และ Green Tea Brown Sugar Boba โดยทั้ง 3 เมนูผสมผสานกลิ่นอายของชาไทยกับไข่มุกได้อย่างลงตัว



Mango Delight

มีให้เลือกถึง 3 เมนู ได้แก่ Mango Ombre Iced Tea, Double Mango Macchiato และ Double Sticky Rice Mango โดยความพิเศษของเมนูชุดนี้คือ การผสมผสานมะม่วงอันเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของไทย เข้ากับชาสูตรเฉพาะของ Café Amazon รวมถึงเมนูที่เป็นไฮไลต์อย่าง Mango Sticky Rice Frappe ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากข้าวเหนียวมะม่วงของไทย สามารถเสนอเอกลักษณ์ของขนมไทยในรูปแบบเครื่องดื่มออกมาได้อย่างชัดเจน



Strawberry Series

เอาใจคนรักสตรอว์เบอร์รี่กับเมนูที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร มาด้วยกันทั้งหมด 3 เมนู ได้แก่ Royal Strawberry Iced Tea, Iced Strawberry White Mocha และ Aloe Berry Yoghurt Frappe ความพิเศษของเมนูชุดนี้คือ การคัดสรรสตรอว์เบอร์รี่ที่มีคุณภาพจากภาคกลางของประเทศเวียดนาม ผสมผสานกับรสชาติกาแฟอันเข้มข้นและความกลมกล่อมของชาในแบบฉบับ Café Amazon เพื่อส่งต่อเครื่องดื่มคุณภาพและมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภคชาวเวียดนาม



ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาสูตรเมนูเครื่องดื่มเพื่อตอบสนองความต้องการของชาวเวียดนาม ทำให้ Café Amazon ได้รับการตอบรับจากชาวเวียดนามด้วยดีมาโดยตลอด หากใครมีโอกาสแวะไปใช้บริการ Café Amazon ในประเทศเวียดนาม อย่าลืมนลองสั่งเครื่องดื่มสูตรพิเศษเหล่านี้มาลิ้มลองกันดูละ

Café Amazon มุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
สู่การเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



ขนมโบว์ อิสตานา ของฝากขึ้นชื่อจากแดนใต้

ขนมโบว์ หรือขนมผูกรัก เป็นขนมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดชายแดนใต้มาช้านาน ส่วนใหญ่จะทำกันขึ้นมาในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันตรุษอีดีลฟีตริ (วันฮารีรายอ) โดยนำมาเป็นของชำร่วยวันแต่งงาน พิธีเข้าสู่หนัด วันขึ้นบ้านใหม่ หรือนำมาเป็นของว่างรับประทานกับน้ำชา กาแฟ อีกทั้งยังเป็นของฝากขึ้นชื่อจากจังหวัดปัตตานี

“ขนมโบว์ อิสตานา” ผลิตโดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญา โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นของฝากและของที่ระลึก ส่วนขั้นตอนการทำนั้น ผลิตได้จากปลาทะเลแหลมโพธิ์ที่จับโดยชาวประมงพื้นบ้าน ผสมเครื่องเทศและสมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งเป็นสูตรต้นตำรับจากวังยะหริ่ง ทำให้มีรสชาติเฉพาะตัว มีคุณค่าทางโภชนาการ และไม่ใส่วัตถุกันเสีย

มาตรฐานที่ได้รับ

อย. มพช. และ HALAL

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด ใน พิกเก็ต สดชื่น
ฟิวส์ที โฟร์บริการ อ.บึงนาราง จ.พิจิตร

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณจิตพร อิบราฮิม
โทร. 08-1738-3992



ปลาทรายทุบปรุงรส ของดีมีเอกลักษณ์จากปัตตานี

มาเรียมโอเซียน เดิมเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านบูดี ต่อมาได้จดทะเบียนในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปที่คัดสรรวัตถุดิบสดใหม่ ได้คุณภาพจากท้องทะเลปัตตานี อันอุดมไปด้วยปลาท้องถิ่นรสชาติอร่อยเป็นเอกลักษณ์ ส่งตรงถึงโรงงานแปรรูปทุกวัน ด้วยเรือประมงพื้นบ้านของสมาชิกในชุมชน มาผ่านกระบวนการแปรรูปและปรุงรสด้วยสูตรพิเศษที่รสชาติอร่อยลงตัว รวมถึงมีเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ “ปลาทุบปรุงรส” เป็นปลาทรายเนื้อนุ่มที่คัดสรรอย่างดี ปรุงรสด้วยสูตรดั้งเดิม ก่อนย่างจนหอมแล้วนำมาทุบเพื่อให้รสชาติเข้าเนื้อ มีรสสัมผัสที่นุ่ม จากนั้นนำมาอบซ้ำเพื่อความหอมก่อนบรรจุซอง เหมาะสำหรับเป็นของว่างหรือเติมในอาหาร ทั้งสลัดและยำ ที่สำคัญขั้นตอนการผลิตได้ควบคุมความสะอาดในทุกกระบวนการ ไม่ใส่สารกันบูด และผ่านการรับรองมาตรฐานสากล

มาตรฐานที่ได้รับ

อย. HALAL และ GMP

สถานที่จัดจำหน่าย

- ร้านค้าไทยเด็ด ใน พิกเก็ต สดชื่น
ฟิวส์ ไพรซ์บริการ อ.บึงนาราง จ.พิจิตร
- ร้านค้าไทยเด็ด ใน พิกเก็ต สดชื่น
บจ. อุบลกตเวทย์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณนิเอย เจาะอาแว
โทร. 08-6287-3882



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่ พิกเก็ต สดชื่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครสมาชิกไทยเด็ด
สำหรับเจ้าของ พิกเก็ต สดชื่น
<https://bit.ly/3tDOlxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>



โครงการหนองยาง
Herbal Hub

จัดอบรมการทำ น้ำมันเหลือง

ครั้งที่ 1

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หนองยาง





OR ร่วมกับชุมชนหนองยาง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองยาง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จัดกิจกรรมภายใต้ โครงการหนองยาง Herbal Hub อบรมการทำน้ำมันเหลือง โดยมีคุณวนิดา วรณศรี แพทย์แผนไทยด้านเภสัชกรรมไทยเป็นวิทยากร เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มฯ และประชาชนในชุมชนหนองยางที่สนใจได้มีองค์ความรู้พื้นฐานในการทำน้ำมันเหลืองเบื้องต้น ซึ่งจัดอบรมเป็นครั้งแรก

โครงการหนองยาง Herbal Hub เป็นโครงการพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีทักษะในการสร้างรายได้พิเศษให้กับชุมชน ผ่านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร โดยเริ่มต้นจากการผลิตน้ำมันเหลืองเป็นสินค้า ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้สามารถนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



“OR พลักดันและส่งเสริมให้เกิดการสร้าง
กลุ่มอาชีพชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชน

OR X GoWabi



อยากจะจองร้านตัดผม ร้านนวดสปา หรือร้านทำเล็บ แต่ไม่รู้จะไปไหนดี? หรือ บางทีการโทรไปจองคิวที่ร้านทำไมช่างยุ่งยากเหลือเกิน Inclusive Growth ฉบับนี้ มีตัวเลือกดี ๆ มาให้!

วันนี้เราจะพาทุกคนไปทำความรู้จักกับ “GoWabi” แพลตฟอร์มที่รวบรวมบริการด้าน สุนัขและความสวยงามของร้านต่าง ๆ มาไว้ในที่เดียว เพียงแค่คลิกจองออนไลน์ เท่านั้น ถ้าพร้อมแล้วไปร่วมพูดคุยกับ “คุณปุ๊ - วิกาวี วงศ์ศรีศักดิ์” CCO & Co-Founder บริษัท โกวาบี (ไทยแลนด์) จำกัด เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และ จุดเริ่มต้นของการจับมือทำงานร่วมกับ OR

ครบเครื่องเรื่องสุขภาพ
และความสวยงามได้ง่าย ๆ
เพียงปลายนิ้ว

ผ่าน **GoWabi**



GoWabi คือใคร? จุดเริ่มต้นของธุรกิจ

“มองย้อนกลับไปเมื่อ 6 ปีที่แล้ว เราก็ไม่คิดว่า เราจะมีวันนี้ได้ ยังจำได้อยู่เลยว่า เราทำงาน กันใน Co-Working Space เล็ก ๆ เริ่มต้นมาจาก Co-Founder อีก 2 ท่าน คือ คุณชาเมียร์ เซอร์โร CEO ชาวสวีเดน และคุณวาทิม เยเรเมฟ CTO ชาวรัสเซีย ส่วนปุ๊เป็น CCO ทำหน้าที่ด้าน หาร้านเข้ามา จุดเริ่มต้นจริง ๆ เกิดจากการที่ ทั้ง 2 คนเป็นคนต่างชาติ เวลาโทรไปจอง ร้านตัดผมมักจะมีอุปสรรคอยู่เสมอ ทั้งเรื่อง กำแพงด้านภาษา หรือเวลาโทรไปแล้วไม่ได้นัด สักที รู้สึกว่าขั้นตอนไม่ค่อย Flow และคิดว่า ทำไมถึงไม่มีแอปพลิเคชันที่สามารถ Complete Journey ทั้งหมดได้ในที่เดียว ก็เลยคิดจะ สร้างแอปพลิเคชันที่กดจองปุ๊บแล้วตั้งไปที่ หน้าร้าน พอหน้าร้านกดรับ เราก็สามารถ เข้าไปใช้บริการได้เลย นี่ก็จุดเริ่มต้นของ การทำสตาร์ทอัพ GoWabi ค่ะ”



จับมือกับ OR เพิ่มพลังความ Mass

“เรามองว่าเราอยู่ในธุรกิจนี้มาสักพักหนึ่งแล้ว เราารู้สึกขอบคุณทาง OR ที่ให้โอกาสและหัวใจให้เรามาร่วมลงทุนด้วย ตอนแรกเหมือนเราเดินคนเดียว ยังไม่มีแบ็กอัพมากพอที่เราจะทำนู่นทำนี่ได้อย่างอิสระ เรามีโปรเจกต์เยอะมากเลยล่ะ คือเราไม่ได้มีแค่การขายเรื่องความสวยความงามอย่างเดียว แต่มีเรื่องเทคโนโลยีและเรื่องของ CRM ที่เราจะซัพพอร์ตทางร้านค้าและพาร์ทเนอร์ของเราด้วย แต่เรายังไม่สามารถที่จะขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่ม Mass ได้ แต่ลูกค้าของ OR คือกลุ่มที่ Mass ซึ่งเราอยากได้กลุ่มลูกค้าตรงนี้ด้วย อีกอย่างหนึ่งคือ ทางเราก็สามารถเอากลุ่มลูกค้าวัยรุ่นที่เราไป Blend in กับ OR ได้ด้วยเหมือนกันจะได้ยังเข้าถึงกลุ่มคนหมู่มากๆ นอกจากนี้ OR ยังทำให้เราสามารถขยายไปยังต่างจังหวัดได้ด้วย ตอนนี้มันให้เห็นมากขึ้นตามหัวเมืองใหญ่ ๆ อย่างเชียงใหม่ ภูเก็ต คือเรารู้สึกไว้วางใจ OR เป็นเหมือนแบ็กอัพที่ดีสำหรับเราค่ะ”



รับมือช่วงวิกฤต ปรับเปลี่ยนเซอร์วิสให้ตรงใจลูกค้า

“GoWabi มีสัดส่วนลูกค้าคนไทยประมาณ 85% ชาวต่างชาติประมาณ 15% ช่วง COVID-19 เราโชคดีที่มีลูกค้าเข้ามา สิ่งที่เราทำกับร้านค้าคือ เรามีกลิ้นอยู่แล้ว เลยเปลี่ยนทุกคลินิกให้เป็นแบบโทรศัพท์รู เพื่อรับตรวจ COVID-19 เราปรับตรงนั้นแล้วก็โปรโมทให้ค่ะ นอกจากนี้ยังออกแคมเปญ Buy Now, Use Later คือให้ลูกค้าซื้อไปก่อนแล้วถ้าร้านเปิดเมื่อไรก็ค่อยเข้ามาใช้บริการซึ่งจะได้ในราคาที่ถูกลงและจะมีในส่วนของ Home Service ที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จ เช่น บริการนวดที่บ้าน เพราะคนออกไปนวดไม่ได้ เรามีเดลิเวอรี่หมดเลยล่ะ ซึ่งตอนนี้หลายคนก็พยายามออกมาใช้ชีวิตกันตามปกติแล้ว”



ต่อยอดธุรกิจร่วมกัน ตอบโจทย์ การใช้ชีวิตทุกไลฟ์สไตล์

“สิ่งที่ OR ซัพพอร์ตเรามากที่สุดคือ เรื่องของหลักประกันความน่าเชื่อถือค่ะ ซึ่งเราสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับร้านค้าที่เป็นพาร์ทเนอร์ได้ เราได้ประชุมกับทาง OR ค่อยถึงไอเดียที่จะทำในอนาคต เช่น การใช้ Blue Card ในการสะสมแต้มร้านค้า หรือการเปิดร้านใน ฟิตเนส สเตชัน เราพยายามที่จะคิดตรงนี้ซึ่งตอนนี้เป็นแค่ไอเดีย แต่ในอนาคตเรายินดีที่จะทำร่วมกันค่ะ เพราะเราอยากทำให้เป็นเหมือน One Stop Service ที่ลูกค้ามาทีเดียวก็ทำได้ครบทุกอย่าง”

พัฒนาเทคโนโลยีขั้นอีกขั้น ยกระดับด้านความสะดวกสบาย

“เราอยากจะเน้นไปซัพพอร์ตทางด้านเทคโนโลยีให้มากขึ้นค่ะ เพราะเราสามารถพัฒนาหรือปรับได้อีกเยอะ อย่างเช่นเรื่อง Paperless หรือการพัฒนาโปรแกรม CRM ให้สามารถทำได้ทุกอย่าง ในอนาคตเราอยากให้ทุกร้านหรือพาร์ทเนอร์ของเราเป็นอย่างนั้นเลยล่ะ คือลูกค้าเข้าไปปั๊บไม่ต้องมีพนักงานถามว่าจองวันไหน อาจจะใช้เป็นการสแกน นอกจากนี้เราพยายามที่จะเอา AI เข้ามาใช้จัดการเรื่องข้อมูล การส่ง Ads ไปยังลูกค้า ถ้าเราพัฒนาตรงนี้ได้ จะสามารถจับลูกค้าที่ตรงกับเป้าหมายมากขึ้น”



GoWabi เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำของไทยที่นำเทคโนโลยีมาเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าด้านสุขภาพและความงาม สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจของ OR ช่วยสร้าง New S-Curve ต่อยอดธุรกิจด้าน Health & Wellness เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี

ติดตามรายละเอียดสินค้าและบริการ
หรือร่วมสนุกกับกิจกรรมของ GoWabi
ได้ทาง Website: www.gowabi.com



หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ก็



iOS



Android



พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของ OR ที่คุณชอบใช้บริการ คือแบรนด์ใด และเพราะอะไร?

OR มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งให้ธุรกิจเติบโตพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR คือการเข้าไปร่วมมือกับ พันธมิตรภายนอก ทั้ง SMEs และ Startup เพื่อส่งเสริมให้คนตัวเล็กมีจุดยืนที่แข็งแกร่ง บนเส้นทางธุรกิจ ทั้งในรูปแบบพันธมิตรทางธุรกิจ และการลงทุนขยายธุรกิจร่วมกัน ครอบคลุม ตั้งแต่ธุรกิจด้าน Mobility และ Lifestyles ทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสุขภาพและบริการ รวมถึงการท่องเที่ยวอีกด้วย

Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า

“พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของ OR ที่คุณชอบใช้บริการ
คือแบรนด์ใด และเพราะอะไร?”

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR
สำหรับผู้ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง
หมดเขต 20 สิงหาคม 2565



e-mail ส่งมาที่
chonnicha.b@pttor.com



QR Code

สแกนเลย ที่นี่!

<https://bit.ly/3OWwdW5>



สำหรับ Q&A ประจำเดือนมิถุนายน 2565
กับคำถามที่ว่า “ธุรกิจใดบ้างที่ ORion
เข้าร่วมทำการกิจสู่ความสำเร็จ?”

คำตอบก็คือ

**FIXX, freshket,
Finnoventure Fund I,
SeaX Fund II
และ ORZON Ventures
หรือ ถูกทุกข้อ นั่นเอง**

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี
ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณสุทิศา กลับเนียม
2. คุณเบญจมาศ ชำนาญ
3. คุณอรอุมา ทิพย์วงศ์สา
4. คุณเดชชาติ แสงวิรุณ
5. คุณปวดี ชุมชนะ



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
หมอนรองคอ จาก OR พร้อมจัดส่ง
ให้ถึงบ้านเลยครับผม

เกม แม่อยู่ไหน แม่ไก่จ๋า



พักก่อน! หากใครกำลังเหน็ดเหนื่อยอยู่กับงาน
Happy Time ฉบับนี้มีเกมสุดน่ารักมาช่วยให้
เพื่อนคลายอึกเช่นเคย พักความเครียดเอาไว้ก่อน
แล้วมาเอาใจช่วยเจ้าเจี๊ยบกันกับ
“เกมแม่อยู่ไหน แม่ไก่จ๋า”

กติกา

หาเส้นทางให้เจ้าเจี๊ยบทั้งสามกลับไปหาแม่ไก่
ได้โดยเร็ว Warning! ระหว่างเจ้าหมาป่าด้วยนะ
ส่งคำตอบมาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะครับ
ของรางวัลสุดคิ้วท์รอคุณอยู่



เฉลยเกม

หาดูให้ดี
สองภาพนี้
มีความต่าง
ฉบับเดือน
มิถุนายน 2565



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “หมอนรองคอพร้อมหมวก” จาก OR

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. คุณสิริยากร อินทวระระ | 6. คุณแดน ชีรนานนท์ |
| 2. คุณนาริสา ทรัพย์สง่า | 7. คุณอุบล เฉิน |
| 3. คุณพิชชา ดีไสว | 8. คุณเอกชัย เจริญวิชชุภัณฑ์ |
| 4. คุณศิริประภา โยธี | 9. คุณนภรสร สสามเกษร |
| 5. คุณปัญญาธิ์คม เหล่าเจริญวงศ์ | 10. คุณพัชรัตน์ ข้าวจำว |



e-mail ส่งมาที่
chonnichab.pttor.com



FB: OR Official
<https://bit.ly/3PrNirc>



QR Code
สแกนเลย ที่นี้!
<https://bit.ly/3PfOopF>



หมดเขต 20 สิงหาคม 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!





เราเปิดตลาดสดออนไลน์
ส่งของสดใหม่
ให้ร้านอาหารสั่งได้ง่าย ๆ ทุกวัน
และวันนี้ เราจะส่งความสด
ไปให้ไกล...ยิ่งกว่าเดิม

พงษ์ลดา พะเนียงเวทย์
CEO & Co-founder freshket

โออาร์ = โอกาส

freshket

