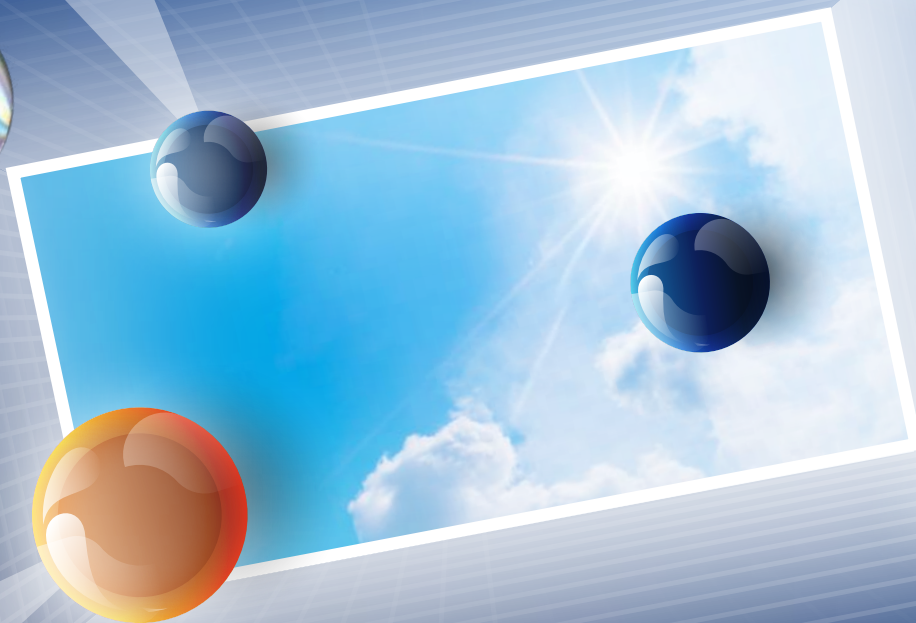


TOGETHER



Empowered by 

INCLUSIVE GROWTH DAYS

*Seize the Endless
Opportunities*

วันที่ 2 AUG | 2022
ISSUE 08

S Spotlight

Highlight
Inclusive Growth Days
Empowered by OR

M Seamless Mobility L All Lifestyles

Energy Guru
SAF เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน
พลังงานสะอาดแห่งอนาคต

New Era
Virtual Influencer คีลีนลูกใหม่
จากวงการอินฟลูเอนเซอร์

G Global Market

Hello World
เปิดแล้วที่แรกของโลก
Café Amazon สาขาหลวงพระบาง

I OR Innovation

Better Society
OR ใส่ใจ ห่วงใยชุมชน
โดยคำนึงถึงคุณค่า

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 8 เดือนสิงหาคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตราภรณ์

บรรณาธิการ

วรารณ จันทรัฐ / วรณันต์ กองเสริมทรัพย์ / ชนมนิชา บุญญานุสาสน์

กองบรรณาธิการ

สมสฤษฏ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีสุคนธ์กุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / ณัฏฐพล ตูละลัมพะ / ชนินา โชติสวัสดิ์ /
กฤตย์ งามเลิศโกศล / กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / อลิศา สุขเจริญ /
กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธธนาภรณ์ มหาจันทร์ / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
นภาพร โกลสุรเดช / จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรุโณทัย ดัชนีโอกาส /
อัญพิชชา คงแสงชู / ชลภัทร คงศรีเจริญ / อนิศาภา สาระกุล /
อัญศิษฐ์ ภาสศิริวัฒน์ / อรุโณทัย เหลืองเอี่ยม / จินตจุฑา อิมแสง /
ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ / กมลชนก สัมโอชา / อธิญา เกศชัยกุลรัตน์

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

chonnicha.b@pttor.com / worakan.k@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์แล้วเหล็กรักษ์โลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

สแกนเลย

TALK

จบลงไปแล้วสำหรับงาน **Inclusive Growth Days Empowered by OR** ซึ่งจัดขึ้นเมื่อช่วงปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เพื่อให้ผู้ที่มาร่วมงาน ทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน พันธมิตร พนักงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้เห็นถึงโมเดลธุรกิจแห่งอนาคต ที่จะต้องสานพลังและประสานความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตแบบ **“Inclusive Growth”** ตอกย้ำถึงวิสัยทัศน์ใหม่ของ OR **“Empowering All toward Inclusive Growth”** หรือ **“เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”**

TOGETHER ฉบับเดือนสิงหาคม 2565 จึงเปิดคอลัมน์ **Highlight** ด้วยภาพรวมของงาน **Inclusive Growth Days Empowered by OR** พร้อมรวบรวมไฮไลต์สำคัญภายในงานว่ามีอะไรน่าสนใจบ้าง

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Happening** ติดตามการขยายธุรกิจร้านสะดวกซัก Otteri Wash & Dry เสริมจุดแข็งด้านไลฟ์สไตล์อย่างครบวงจร คอลัมน์ **Insider** เปิดตัว SUPER POWER น้ำมันเกรดพรีเมียมสูตรใหม่ เร็วกว่า ดีกว่าเดิม เพราะชีวิตวันนี้มันต้องเร็ว

คอลัมน์ **Taste of Nature** ลิ้มรสเมนู 20th Iced Coffee ChocoVa เครื่องดื่มรสกรอบ 20 ปี Café Amazon จากไอเดียของบาร์ิสต้าไทย มาต่อกันที่คอลัมน์ **Thai Det** ชวนมาชอปมะพร้าวอัดเม็ด ตรา Toptab และไก่แท่งกรอบ ตราไก่เด็ดอ่องเต๋ ผลิตภัณฑ์ของดีของคนไทยที่ไทยเด็ด

ปิดท้ายด้วยคอลัมน์ **Inclusive Growth** กับบทสัมภาษณ์สุดพิเศษของผู้บริหาร freshket แพลตฟอร์มสั่งของสดออนไลน์ และพลาดไม่ได้เด็ดขาดกับการร่วมสนทนากับผู้บริหารรายสำคัญ เพื่อยกระดับการเติบโตของธุรกิจ TOGETHER ให้ตอบโจทย์ผู้อ่านมากที่สุด

Empowering All toward Inclusive Growth

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

S

Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER

M

Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

L

All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

G

Global Market

- 30 HELLO WORLD

I

OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME



CONTENTS



Empowered by  **OR**

INCLUSIVE GROWTH DAYS

*Seize the Endless
Opportunities*



ผ่านไปแล้วกับงาน **Inclusive Growth Days Empowered by OR** ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 กรกฎาคม 2565 ณ ชั้น 22 บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นการา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับการจัดงานเสวนาและโชว์เคสธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ และยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่ OR เคยมีมา โดยได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ที่มาร่วมงานอย่างล้นหลาม งานนี้เกิดจากความมุ่งมั่นของ OR ในการเป็นองค์กรต้นแบบที่พลิกโฉมจากธุรกิจที่ทุกคนคุ้นเคยสู่การเป็น Inclusive Growth Platform เพื่อรองรับการเติบโตพร้อมกับพันธมิตร พร้อมหยิบยื่นโอกาสทางธุรกิจให้พันธมิตรได้เข้ามาใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

สำหรับใครที่พลาดโอกาสเข้าร่วมงานนี้ไปไม่ต้องเสียใจ วันนี้ เราได้นำภาพบรรยากาศภายในงาน พร้อมสรุปภาพรวมกิจกรรมต่าง ๆ มาฝากผู้อ่านทุกท่านอีกด้วย ไปชมกันเลย



พลิกโฉมธุรกิจ สู่การเป็น Inclusive Growth Platform

พูดถึงงาน Inclusive Growth Days Empowered by OR ต้องขอบอกว่าเป็นงานที่แสดงให้เห็นถึงทิศทางใหม่ของการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Inclusive Growth) ในทุกมิติ โดยนำเสนอหัวข้อการบรรยาย และเวทีเสวนาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และนักธุรกิจชั้นนำกว่า 50 ท่าน การจัดแสดงผลภัณฑ์และบริการจาก OR สินค้าไทยเด็ด พันธมิตร สตาร์ทอัพ และอื่น ๆ รวมกว่า 100 บูธ พร้อมพื้นที่ Ownership Center และ Relationship Station เพื่อสนับสนุนธุรกิจทุกขนาด ทุกรูปแบบ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ ให้เติบโตไปด้วยกันผ่านโมเดลธุรกิจแห่งอนาคต

ขับเคลื่อนโอกาส สร้างแรงบันดาลใจ ในการดำเนินธุรกิจสู่อนาคต

OR มีความตั้งใจที่จะจัดงานนี้เพื่อให้ผู้เข้าชมงาน ทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน พันธมิตร พนักงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้เห็นถึงโมเดลทางธุรกิจแห่งอนาคต ที่จะต้องสานพลังและประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อการเติบโตแบบ “Inclusive Growth” โดยที่มาของการจัดงานในครั้งนี้มาจากการที่ OR ต้องการต่อยอดถึงวิสัยทัศน์ใหม่ “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เติมเต็มโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน” ด้วยความเชื่อว่า ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก องค์กรต้องปรับตัวและพลิกโฉม นำโมเดลธุรกิจและนวัตกรรมใหม่มาใช้ และประสานความร่วมมือกัน เพื่อเดินทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมผู้คนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างสรรค์ชุมชนให้น่าอยู่ และรักษาสິงแวดล้อมให้ยังคงอุดมสมบูรณ์สำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

เปิดไฮไลต์สำคัญ

ในงาน Inclusive Growth Days Empowered by OR

สำหรับใครที่อยากรู้ว่าภายในงานมีอะไรน่าสนใจบ้าง
ตามมาชมไปพร้อม ๆ กันเลย โดยในงานประกอบด้วยพื้นที่หลัก 5 โซน ดังนี้

Main Stage:

The Prospect of Business Inspiration

เริ่มกันที่โซนแรกกับ Main Stage: The Prospect of Business Inspiration ที่เปิดเผยเรื่องราวอินไซด์และแรงบันดาลใจด้วยการบรรยายพิเศษและเวทีเสวนาใน 20 หัวข้อน่าสนใจ จาก 50 ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และนักธุรกิจชั้นนำในหลากหลายภาคอุตสาหกรรมของไทย ตลอด 3 วัน แบ่งออกเป็น 5 ธีม คือ Inclusive Growth, Seamless Mobility, All Lifestyles, Global Market และ New Innovation

นำทีมโดยคุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR เปิดงานด้วยการเหยติศทางธุรกิจแห่งอนาคตตามแนวทาง Inclusive Growth ต่อด้วยคุณณฐา พิทยานันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่มาบอกเล่าถึงก้าวต่อไปของเศรษฐกิจไทยที่เติบโตร่วมกับสังคม และคุณธนา โพธิ์กำจร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กลสิกร โกลน์ จำกัด ที่กล่าวถึงโมเดลการเงินแห่งอนาคต เพื่อการเติบโตร่วมกัน

นอกจากนี้ ยังมีหัวข้ออื่น ๆ ที่น่าสนใจ เช่น “The World of EV ยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อโลกเพื่อเรา” โดย ดร.ยศพงษ์ ลออนวล นายกิตติมศักดิ์ และที่ปรึกษาสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย “The World of Seamless Mobility โลกแห่งการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ” โดยคุณพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “Beyond Food มากกว่าอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น” โดยคุณชลกร เอกชัยพัฒนกุล ผู้ก่อตั้งไอ้กะजू “All Lifestyles for Good Health ตอบโจทย์การใช้ชีวิตกับสุขภาพที่ดีที่คุณเลือกได้” โดยคุณวิภาวี วงศ์สิริศักดิ์ ผู้ก่อตั้ง GoWabi “Thai Brands to Global Market สร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์โลก” โดยคุณศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดุสิตธานี “Technology for a Sustainable Future เทคโนโลยีเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” โดยคุณธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์ ผู้ร่วมก่อตั้งมอร์ลูป และ “New Innovation toward Sustainable Society นวัตกรรมสู่สังคมที่ยั่งยืน” โดยคุณราชสุดา รังสิยากุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการโครงการ ORion เป็นต้น

สามารถรับชม
วิดีโอ Speakers ได้ที่



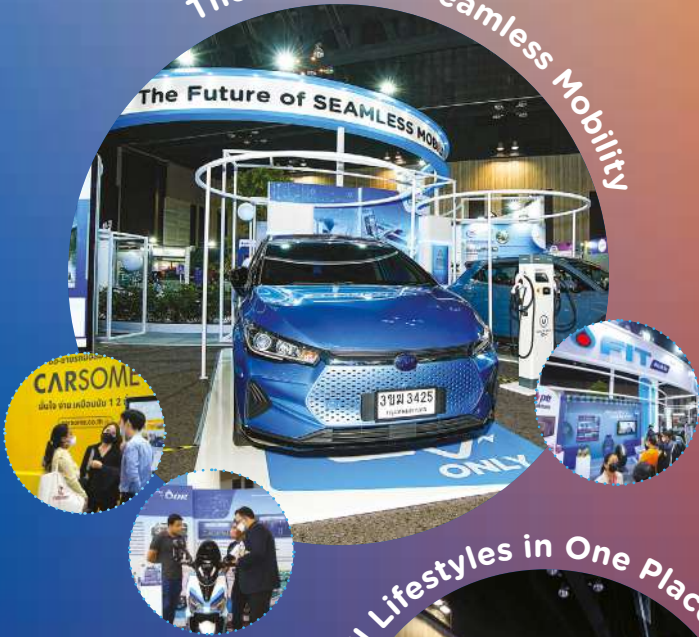
<https://bit.ly/3dobdda>



Scan



The Future of Seamless Mobility



Exhibition:

The Prospect of Business Angles

มาต่อกันที่ Exhibition: The Prospect of Business Angles นิทรรศการพิเศษที่เผยมุมมองทางธุรกิจของ OR ใน 4 ด้าน ได้แก่

The Future of Seamless Mobility นำเสนอธุรกิจที่ตอบโจทย์การใช้พลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ ในยุคเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์ที่ใช้น้ำมันไปสู่ยุคสมัยแห่งยานยนต์พลังงานไฟฟ้า และการขับเคลื่อนขนส่งผู้คน สินค้า ด้วยวิธีการใช้พลังงานหมุนเวียนใหม่ ๆ ที่กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของเราในอนาคตอันใกล้

All Lifestyles in One Place สะท้อนภาพแนวคิดตอบโจทย์การใช้ชีวิตและสร้างประสบการณ์ใหม่ด้วยบริการหลากหลายที่ถูกออกแบบขึ้นมาด้วยแนวคิด To Go ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมรีบเร่ง สั่งซื้อแล้วไปรับเลย To Home ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุค New Normal หรือผู้บริโภคที่ไม่อยากออกนอกบ้าน และ To Chill ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการพักผ่อนนอกสถานที่ ซึ่งสถานที่ในที่นี่ คือ พีทีที สเตชั่น ที่มุ่งไปสู่การเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต เพื่อสร้างสรรค์บริการให้ตอบโจทย์ทุกช่วงจังหวะชีวิต พร้อมรับสิทธิพิเศษอีกมากมายที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ด้วย Blue Card

Global Market Opportunities เปิดกลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าลงทุนให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศ ทั้ง พีทีที สเตชั่น และ Café Amazon ภายในงานมีการจัดแสดงบูธ Café Amazon ที่รวบรวมเมนูสูตรพิเศษที่มีจำหน่ายเฉพาะที่ Café Amazon ในต่างประเทศมาจำหน่าย ซึ่งแสดงถึงการ Localization เพื่อเจาะตลาดในต่างประเทศ

New Innovation จัดแสดงแนวคิดธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่โอกาสในการสร้างตลาดใหม่ ๆ ทั้ง Café Amazon for Chance ร้านกาแฟที่สร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม Café Amazon Vending Machine ตู้ชงเครื่องดื่มอัตโนมัติ และสินค้าไทยเด็ดจากทั่วประเทศ เช่น กล้วยตากโฮโฮ จ.พิจิตร ขนมันปิ่นขลิบทอด น่องหนึ่ง จ.นครศรีธรรมราช ข้าวตังสุคันธา จ.เพชรบุรี ถั่วลายเสือ จ.แม่ฮ่องสอน และวิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวา บ้านคลองนกกระทุง จ.นครปฐม เป็นต้น

All Lifestyles in One Place



Global Market Opportunities



New Innovation



Showcase Area:

The Prospect of Business Co-creation

สำหรับโซนต่อมา Showcase Area: The Prospect of Business Co-creation จัดแสดงผลิตภัณฑ์ บริการ และแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ ๆ ที่พัฒนาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่ จากพันธมิตรของ OR ไม่ว่าจะเป็น เอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ โดยเปิดโอกาส ให้เหล่าสตาร์ทอัพร่วม 50 ราย ได้นำออกบูทในงาน เช่น กลุ่ม Health & Wellness มี Ooca แพลตฟอร์มสำหรับปรึกษาจิตแพทย์และ นักจิตวิทยาออนไลน์ และ Vulcan ธุรกิจเพื่อสังคมที่เปิดโอกาสให้ผู้พิการ ทำงานด้าน Data และ AI กลุ่มธุรกิจ Mobility มี MuvMi แอปพลิเคชัน เรียกตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าของคนเมือง และ HAUP แพลตฟอร์มปล่อยรถเช่า กลุ่มธุรกิจ Food & Beverage มี Hungry Hub แพลตฟอร์มจอง ร้านอาหารและโรงแรมชั้นนำ และ Meat Avatar ผู้นำนวัตกรรม อาหารอนาคต กลุ่มธุรกิจ Lifestyles มี BUZZEBEES ผู้ให้บริการ แพลตฟอร์มด้านลูกค้าสัมพันธ์ และ Globish Academia สถาบันสอน ภาษาออนไลน์ และกลุ่มธุรกิจ Social Innovation มี RECYCLE DAY สตาร์ทอัพด้านการจัดการขยะ และ PILA Farm Studio แบรินด์สินค้า เกษตรจากวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น



Ownership Center:

The Prospect of Business and Goodness Integration

ถัดมาเป็นโซน Ownership Center: The Prospect of Business and Goodness Integration แสดงถึงเส้นทางในการสร้างการเติบโต ของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คนและสิ่งแวดล้อมของ OR ด้วยวิสัยทัศน์ใหม่ไปจนถึง OR 2030 Goals ที่แสดงเป้าหมายใน 3 ด้าน คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน (Living Community) การสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment) และการสร้างการเติบโต สร้างอาชีพ และการกระจายความมั่งคั่ง (Economic Prosperity) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และยังมีไฮไลต์ของโซน คือบริเวณบอลลูนที่เตรียมไว้ให้ผู้มาร่วมงานเล่นเกมลุ้นของรางวัล ที่สุ่มได้จากบอลลูนอีกด้วย



ส่วนอีกหนึ่งไฮไลต์ของงานที่พลาดไม่ได้เลยคือ มินิคอนเสิร์ตจากดาราและศิลปินชื่อดัง ที่มาร่วมสร้างความบันเทิงภายในงาน ได้แก่ กระต๊อช ขุนณรงค์, ภณ ญวสัน, เอ๊ะ จิรากร, นนท์ ธนนท์ และศิลปินวง Big Ass ที่มาพร้อมกับแร็ปเปอร์หนุ่ม ได้ง-TwoPee เรียกได้ว่าผู้เข้าร่วมงานได้รับความสุขและความสนุกสนานกลับไปเต็ม ๆ

งาน Inclusive Growth Days Empowered by OR ครั้งนี้ นับเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของ OR และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชื่อและวิถีการดำเนินธุรกิจในทิศทางเดียวกัน เพื่อที่จะก้าวเดินและเติบโตแบบ Inclusive ไปพร้อมกับผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

เพราะ OR เชื่อว่าถึงเวลาแล้วที่ธุรกิจต้องปรับตัวเป็นแบบ Inclusive Growth หรือการเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

รับชมบรรยากาศภาพรวมงาน

Inclusive Growth Days Empowered by OR ได้ที่นี่



<https://bit.ly/3A4wGRj>



Relationship Station:

The Prospect of Business Partnership

มาถึงไฮไลต์ท้ายของงานคือ Relationship Station: The Prospect of Business Partnership พื้นที่แห่งโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ สำหรับการร่วมเป็นพันธมิตรกับ OR เปิดโอกาสให้ทั้ง Potential Partner และ Existing Partner ได้ใช้พื้นที่นี้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อนำไปสู่ Business Matching ในธุรกิจของตน



**Empowering All toward
Inclusive Growth**

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

OR

ขยายธุรกิจร้านสะดวกซัก Otteri Wash & Dry เสริมจุดแข็งด้านไลฟ์สไตล์ อย่างครบวงจร

OR ประกาศร่วมมือกับ บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ขยายธุรกิจร้านสะดวกซัก Otteri Wash & Dry (อ็อตเทรี วอชแอนด์ดราย) โดยการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ในวงเงินประมาณ 1,105 ล้านบาท ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 670 สาขา ตั้งเป้าขยายสาขาเพิ่มเติมทั้งในและนอก พื้นที่ สเตชั่น สร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตที่ครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

ความร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของ OR ตามพันธกิจในการสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (All Lifestyles) และเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจให้กับเครือข่ายพื้นที่ สเตชั่น ที่มีอยู่กว่า 2,000 สาขา ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันของทั้ง OR และ เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ทั้ง OR และ เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ยังมีเป้าหมายที่สอดคล้องกันในการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ดังจะเห็นตัวอย่างได้จากการจ้างงานผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสให้ทำงานที่ร้าน Café Amazon for Chance ด้าน เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ก็มีโครงการจ้างงานผู้สูงอายุมาพับผ้าให้ลูกค้าที่นำผ้ามาซักอบที่ร้าน Otteri Wash & Dry และยังได้ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา จัดกิจกรรมซักผ้าและอาบน้ำฟรีให้กับคนไร้บ้านอีกด้วย

K-nex OR

พิธีลงนามสัญญาจองซื้อหุ้น
และสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น
16 มิถุนายน 2565



โออาร์
=
โอกาส



OR จับมือ ไปรษณีย์ไทย

ทดสอบการใช้ EV Bike ขนส่งสินค้าและพัสดุ

ยกระดับการขนส่งไปอีกขั้น ด้วยความร่วมมือระหว่าง OR และ ไปรษณีย์ไทย ที่จะทำให้การขนส่งพัสดุต่อจากนี้ ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Bike) จากไทยฮอนด้า 2 รุ่น ได้แก่ รุ่น PCX Electric และรุ่น BENLY e ในการขนส่งสินค้าและพัสดุให้แก่ลูกค้า นำร่องที่ทำการไปรษณีย์ 2 แห่ง ได้แก่ ที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ และที่ทำการไปรษณีย์จตุจักร กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ OR ได้ติดตั้งจุดสลับแบตเตอรี่ ณ ที่ทำการไปรษณีย์นำร่องทั้ง 2 แห่ง สำหรับชาร์จไฟ EV Bike และสลับแบตเตอรี่แบบไม่ต้องรอชาร์จ ซึ่ง OR และไปรษณีย์ไทย จะร่วมกันเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ EV Bike และการชาร์จไฟฟ้าที่จุดสลับแบตเตอรี่ ตลอดจนหาโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือต่อไปในอนาคต



OR ร่วมมือ แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล

ขยายเครือข่าย EV Station PluZ ทั่วประเทศ



ก้าวสู่การเป็นผู้นำในระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า โดย OR ร่วมมือกับ แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล ติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้า EV Station PluZ ในพื้นที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือแมริออท รวม 30 แห่งทั่วประเทศ ถือเป็นการขยายเครือข่ายการให้บริการสถานีชาร์จไฟฟ้า EV Station PluZ ซึ่งคาดว่าจะทยอยติดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

การร่วมมือกันครั้งนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้ใช้รถไฟฟ้าให้สามารถเข้าถึงสถานีชาร์จไฟฟ้า EV Station PluZ ได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีแอปพลิเคชัน EV Station PluZ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งการจองเข้าชาร์จ ชำระเงิน และตรวจสอบประวัติการใช้งาน รวมทั้งยังสามารถแจ้งข้อมูลสถานะของสถานีชาร์จแต่ละแห่งเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมเวลาการเข้าชาร์จได้อย่างมีประสิทธิภาพ



SUPER POWER

น้ำมันเกรดพรีเมียมสูตรใหม่

เร็วกว่า ก็ดีกว่า เพราะชีวิตวันนี้มันต้องเร็ว

พิทที สแตน แก๊วไปอีกขั้นด้วย **SUPER POWER**
น้ำมันเชื้อเพลิงเกรดพรีเมียม ทั้งแก๊สโซฮอล์และดีเซล
สูตรใหม่ที่ดีที่สุดของ **พิทที สแตน** เพื่อตอบสนอง
ความต้องการบอμπรีโอกในด้านกำลัง อัตราเร่ง และ
ความสะอาด คุณค่าในราคาที่ถูกลงในกลุ่มพรีเมียม



SUPER POWER มี Super Booster (ซูเปอร์ บูสเตอร์) สารลดแรงเสียดทานสูตรใหม่ล่าสุด ซึ่งช่วยบูสเตอร์แรงให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์แบบ ให้ความแรงที่แตกต่างจนสามารถรู้สึกได้ และยังช่วยทำความสะอาดหัวฉีดให้สะอาดเหมือนใหม่ได้ 100% ตั้งแต่ถังแรกที่เติม

นอกจากความแรงและการทำความสะอาดปกป้องเครื่องยนต์ที่ดีที่สุดแล้ว
พีทีที สเตชั่น ยังจำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียมในราคาที่คุ้มค่าที่สุดในตลาดอีกด้วย

SUPER POWER Gasohol 95

(น้ำมันกลุ่ม Premium)

- ✓ เพิ่มสาร Super Booster ลดแรงเสียดทาน ในเครื่องยนต์ เพิ่มอัตราเร่ง เผาไหม้สมบูรณ์
- ✓ เครื่องยนต์สะอาดเหมือนใหม่ขึ้นถึง 92.7%
- ✓ รองรับเครื่องยนต์ Gasoline Direct Injection (GDI) ซึ่งทำให้หัวฉีด GDI รุ่นใหม่ทำงานเต็มกำลัง คืนประสิทธิภาพ 100%
- ✓ ให้อัตราเร่งที่แรงขึ้น ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เร่งแซงทันใจ เพิ่มสารลดแรงเสียดทานเทคโนโลยีใหม่ ลดความผิดปกติในเครื่องยนต์ ช่วยให้อัตราเร่งดีถึงขีดสุด
- ✓ เหมาะกับเครื่องยนต์เบนซินที่สามารถเติมแก๊สโซฮอล์ ได้ทุกรุ่น โดยเฉพาะเครื่องยนต์เบนซินรุ่นใหม่ ที่มีหัวฉีดระบบ GDI จะสามารถทำความสะอาด และคืนประสิทธิภาพได้ 100% รวมทั้งรถยนต์ หรือมอเตอร์ไซค์ ที่ต้องการรีดประสิทธิภาพ หรือ Performance บอเครื่องยนต์ออกมาให้เต็มที่ ทดลองเติมดู แล้วจะเห็นถึงความแตกต่าง

SUPER POWER Diesel B7

(น้ำมันกลุ่ม Premium)

- ✓ อัตราเร่งแรงดีขึ้น ทำงานเต็มประสิทธิภาพ เร่งแซงทันใจด้วยค่าซีเทนสูงถึงระดับขีดสุด ที่เครื่องยนต์ต้องการ
- ✓ คืนความสะอาดให้หัวฉีดทันทีในถังแรกที่เติม ด้วยสารชะล้างทำความสะอาดหัวฉีดสูตรพิเศษ
- ✓ มีความบริสุทธิ์สูง กำมะถันต่ำกว่า 10 ppm เผาไหม้สมบูรณ์ กลั่นพิเศษ สะอาด ปริมาณกำมะถันต่ำ ค่าซีเทนสูงกว่าดีเซลทั่วไป ผสมด้วยสารชะล้างหัวฉีดและ สารเพิ่มค่าซีเทนสูตรพิเศษ รับรองด้วยมาตรฐานยูโร 5
- ✓ สามารถเติมได้กับรถยนต์ดีเซลทุกประเภท โดยเฉพาะ รถดีเซลที่ต้องการกำลังเครื่องยนต์สูงในการเร่ง ขึ้นเขา หรือทางชัน และที่สำคัญในรถยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ ที่ต้องการความบริสุทธิ์ของน้ำมันระดับมาตรฐานยูโร 5 จำเป็นต้องเติม



SUPER POWER
น้ำมันเกรดพรีเมียมสูตรใหม่
พร้อมให้คุณพิสูจน์แล้ววันนี้
ที่ พีทีที สเตชั่น ทุกสาขาทั่วประเทศ

**SUPER
POWER**

แรงทันที ไม่พลาดทุกวินาทีสำคัญ

7 เคล็ดลับ (ไม่) ลับ พื้นฐาน ด้านการบริการ ที่องค์กรต้องรู้!

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ คอลัมน์ CRM Corner ฉบับนี้ จะนำเสนอเกี่ยวกับพื้นฐานของการบริการที่เราควรทราบ ซึ่งเชื่อว่าหลายองค์กรนั้น ต้องมีการให้บริการทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอกองค์กร วันนี้เราจะมาบอกถึงเคล็ดลับ (ไม่) ลับเกี่ยวกับพื้นฐานด้านการบริการว่ามีอะไรบ้างที่องค์กรต้องรู้ มาติดตามกันเลยครับผม

1. ใจเขา... ใจเรา

เป็นที่ทราบกันดีว่า หากเราต้องการได้รับการบริการอย่างไร เราก็ควรบริการสิ่งเหล่านั้นไปยังผู้รับบริการเช่นกัน ทั้งผู้รับบริการภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหากเราให้บริการเป็นที่ประทับใจแล้ว ย่อมส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างแน่นอน



2. กิริยาและมารยาท

การใช้คำพูด น้ำเสียง รวมถึงท่าทางในการให้บริการด้วยความอ่อนน้อม และพร้อมรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นจากผู้รับบริการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กน้อยเพียงใดก็ตาม ควรเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอย่างแรก หากคำพูด น้ำเสียง หรือท่าทางของเราไม่เป็นที่ประทับใจ อาจส่งผลให้เกิดความบานปลายจนถึงขั้นมีการโพสต์วิจารณ์ลงโซเชียลมีเดีย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างแน่นอน

3. ความรวดเร็วและความกระชับ

ทุกคนที่เข้ามาใช้บริการ นอกจากจะมุ่งหวังถึงประสิทธิภาพของการให้บริการแล้ว ความรวดเร็วในการให้บริการ ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่ง ที่ผู้รับบริการต้องการ โดยเราจะต้องเตรียมความพร้อมในการบริการให้รวดเร็ว กระชับ ฉับไว เพื่อเข้าถึงและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที



4. ความรู้ ความเข้าใจในสินค้าและบริการ

เราต้องทำความเข้าใจในสินค้าและบริการให้ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยต้องแสดงถึงความมั่นใจในการตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า



5. ความภูมิใจในองค์กร สินค้า และงานของเรา

ความภูมิใจในองค์กร อาชีพ รวมถึงสินค้าและบริการของเราเอง จะทำให้เราอธิบายข้อมูลให้แก่ลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันหากเราพูดอ้อมแอ้ม ไม่เต็มปากเต็มคำ ผู้รับบริการก็จะเกิดความไม่มั่นใจในสินค้าและบริการของเราไปด้วย



6. การให้บริการที่มากกว่าความคาดหวังของผู้รับบริการ

นอกจากคำถามที่ลูกค้าสอบถามแล้ว หากเราสามารถให้คำแนะนำ รวมไปถึงข้อเสนอแนะแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจในตัวสินค้าหรือบริการได้อย่างลึกซึ้ง จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการให้บริการของเรามากยิ่งขึ้น



7. เราต้องเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง

ผู้ให้บริการมักเกิดความรู้สึกหงุดหงิด เมื่อลูกค้าร้องเรียนมากเกินไป ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่เราต้องควบคุมอารมณ์ให้ได้ และเข้าใจในธรรมชาติของลูกค้า หรือมองในอีกมุมหนึ่งคือ ลูกค้าจ่ายเงินให้เรา เขาก็ย่อมคาดหวังที่จะได้รับบริการที่ดีเช่นกัน



ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการภายใน หรือภายนอกองค์กร หากผู้ให้บริการเห็นถึงความสำคัญในเคล็ด (ไม่) ลับ ทั้ง 7 ข้อนี้ และปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง ย่อมก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อตัวเรา และองค์กรอย่างแน่นอน

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้ากันด้วยนะครับ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการครับ

SAF

เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน พลังงานสะอาดแห่งอนาคต



ปัจจุบัน มีเทคโนโลยีสมัยใหม่
ที่สามารถนำวัสดุชีวภาพมาผลิตเป็นเชื้อเพลิง
เพื่อลดปัญหาภาวะทางอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
หนึ่งในนั้นคือ น้ำมันอากาศยานที่ยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel หรือ SAF)
ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงแห่งอนาคตที่สำคัญที่จะมาทดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิลได้อย่างยั่งยืน

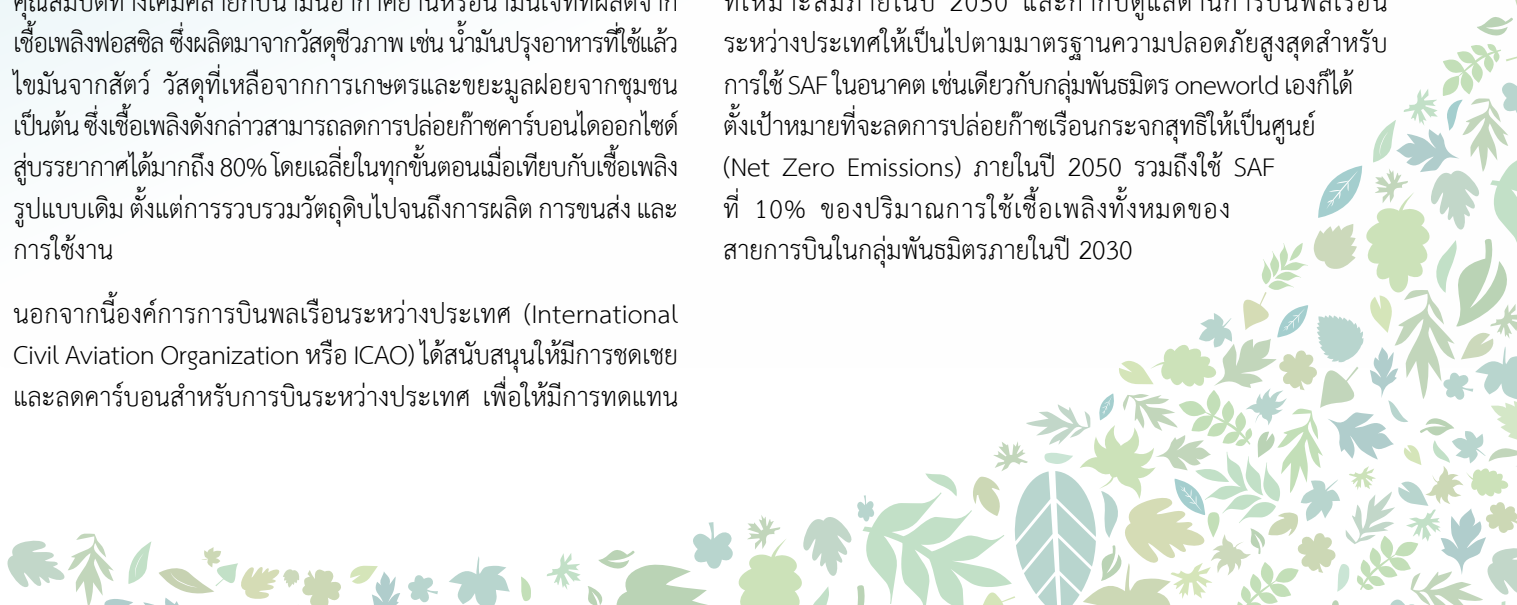


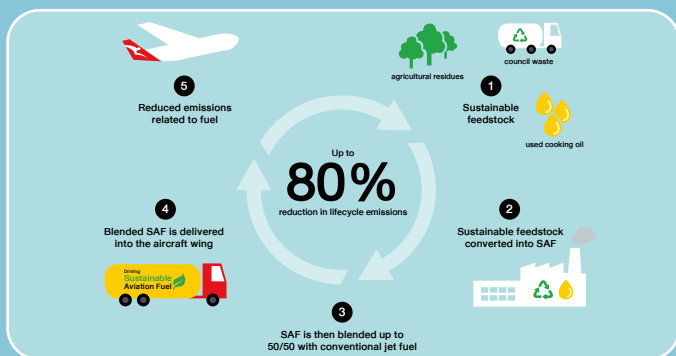
ทำความรู้จักกับ SAF

Sustainable Aviation Fuel หรือ SAF คือเชื้อเพลิงอากาศยานที่มีคุณสมบัติทางเคมีคล้ายกับน้ำมันอากาศยานหรือน้ำมันเจ็ทที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งผลิตมาจากวัสดุชีวภาพ เช่น น้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว ไขมันจากสัตว์ วัสดุที่เหลือจากการเกษตรและขยะมูลฝอยจากชุมชน เป็นต้น ซึ่งเชื้อเพลิงดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศได้มากถึง 80% โดยเฉลี่ยในทุกขั้นตอนเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงรูปแบบเดิม ตั้งแต่การรวบรวมวัตถุดิบไปจนถึงการผลิต การขนส่ง และการใช้งาน

นอกจากนี้ องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization หรือ ICAO) ได้สนับสนุนให้มีการชดเชยและลดคาร์บอนสำหรับการบินระหว่างประเทศ เพื่อให้มีการทดแทน

น้ำมันเจ็ทที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลด้วยการใช้ SAF ในสัดส่วนที่เหมาะสมภายในปี 2050 และกำกับดูแลด้านการบินพลเรือนระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดสำหรับการใช้ SAF ในอนาคต เช่นเดียวกับกลุ่มพันธมิตร oneworld เองก็ได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 รวมถึงใช้ SAF ที่ 10% ของปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดของสายการบินในกลุ่มพันธมิตรภายในปี 2030





ว่าด้วยเรื่องต้นทุนของ SAF

ความท้าทายหลักของการใช้ SAF คือต้นทุนที่สูงกว่าน้ำมันเจ็ทกว่า 140% ซึ่งค่าเชื้อเพลิงคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 20%-30% ของต้นทุนการดำเนินงานของสายการบิน และหากต้องการให้สัดส่วนการใช้ SAF เพิ่มขึ้นในอนาคต ราคาต้นทุนของ SAF จำเป็นต้องลดลง ทั้งราคาวัตถุดิบและปริมาณการผลิต

สำหรับราคาวัตถุดิบนั้น ขึ้นอยู่กับชนิดของวัตถุดิบที่นำมาใช้ รวมทั้งปริมาณการผลิตก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปทานของวัตถุดิบ อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงาน (Utilization Rates) และประสิทธิภาพของการผลิต อีกทั้งนโยบายด้านสัดส่วนการใช้ SAF ในประเทศจะช่วยให้การสร้างตลาด และการทำสัญญาระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้ (Offtake Agreement) ก็มีผลช่วยลดความเสี่ยงด้านอุปสงค์การใช้ SAF ให้แก่ผู้ผลิตได้เช่นกัน



ไทยมุ่งสู่โอกาสในการเป็นผู้นำด้าน SAF ในภูมิภาค

ANA Group เป็นอีกสายการบินหนึ่งที่มีเป้าหมายที่จะผลิต SAF ภายในประเทศ และมีอุปทานที่เสถียรภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ จากการดำเนินการเกี่ยวกับการบินภายในปี 2050 โดยข้อกำหนด SAF ของญี่ปุ่น คาดว่าจะสูงถึงประมาณ 23 ล้านกิโลลิตร ซึ่งต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ขณะเดียวกัน ANA ได้สรุปบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเกี่ยวกับการจัดซื้อกับ Neste หนึ่งในผู้ผลิต SAF ชั้นนำของโลก และเพื่อเป็นการรักษาอุปทานที่มีความเสถียรภาพ

ด้านบริษัทเอกชนหลายแห่งในประเทศไทย ได้เริ่มศึกษาวิจัยและพัฒนาการผลิต SAF แล้ว โดยทาง Economic Intelligence Center (EIC) แห่งธนาคารไทยพาณิชย์ มองว่า การผลิต SAF ถือเป็นโอกาสที่น่าสนใจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เนื่องจากมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องกับการบินและโรงกลั่นน้ำมันที่มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านการผลิตเชื้อเพลิง

นอกจากนี้ ไทยยังมีวัตถุดิบในการผลิต SAF อยู่มาจากการเกษตร โดยการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในด้านนโยบาย และด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการลดต้นทุนการผลิต

การผลิต SAF เพื่อรองรับความต้องการใช้ของลูกค้าสายการบินที่ต้องการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนของเครื่องบินที่มอลงจอดในประเทศ ถือเป็นโอกาสในระยะสั้นและในระยะยาวเพื่อการสนับสนุนการผลิต SAF ในปริมาณมากเพื่อส่งออก ถือเป็นโอกาสที่ไทยจะสามารถเป็นผู้นำด้าน SAF ในภูมิภาคได้

อ้างอิง

ANA, 2021. การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์จากการดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องบิน - การใช้ SAF. [Online] Available at: <https://www.ana.co.jp/th/offers-and-announcements/ana-future-promise/co2-reduction-2021-12-10-01/> [Accessed 4 July 2022].

Oneworld, 2022. oneworld aspires to reach 10% sustainable aviation fuel target by 2030. [Online] Available at: <https://www.oneworld.com/news/2021-10-04-oneworld-aspires-to-reach-10percent-sustainable-aviation-fuel-target-by-2030> [Accessed 4 July 2022].

สุนทรกุล, พ., 2022. น้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (sustainable aviation fuels) โอกาสที่ไม่ควรมองข้าม ของอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและการบินของไทย. [Online] Available at: <https://www.scbeic.com/th/detail/product/7523> [Accessed 4 July 2022].



**SUPER
POWER**

VS CLEAN-X

น้ำมันคุณภาพสูง มาพร้อมความคุ้มค่า จาก พีทีที สเตชั่น

พีทีที สเตชั่น ให้ความสำคัญกับการพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อรองรับเครื่องยนต์เทคโนโลยีใหม่ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ จนเป็นผู้นำในการออกผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงใหม่ ๆ สู่ท้องตลาด รองรับความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ที่ผ่านมา พีทีที สเตชั่น แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงจากเทคโนโลยีตามประเภทน้ำมัน ได้แก่ UltraForce Diesel ซึ่งเป็นกลุ่มน้ำมันดีเซล และ XtraForce Benzine ซึ่งเป็นกลุ่มน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยียานยนต์ในปัจจุบันนั้นเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่แตกต่างกัน พีทีที สเตชั่น จึงยกระดับการพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงสูตรใหม่ โดยแบ่งออกเป็น **น้ำมันเกรดพรีเมียม Super Power** และ **น้ำมันเกรดมาตรฐาน Clean-X** ซึ่งเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูง มาพร้อมความคุ้มค่า เพื่อตอบสนองความต้องการและเหมาะสมต่อการใช้งานของผู้บริโภคอย่างแท้จริง



น้ำมันเกรดพรีเมียม

**SUPER
POWER****แรงแท้นที****ไม่พลาดทุกวินาทีสำคัญ**

- Super Power น้ำมันเชื้อเพลิงเกรดพรีเมียมสูตรที่ดีที่สุดจากพีทีที สเตชั่น ซึ่งได้เพิ่ม Super Booster สารลดแรงเสียดทานที่ช่วยเพิ่มอัตราเร่งให้เครื่องยนต์เผาไหม้อย่างสมบูรณ์ และทำความสะอาดปกป้องเครื่องยนต์ได้ดีที่สุด ช่วยทำให้เครื่องยนต์ทำงานได้เต็มสมรรถนะและมีประสิทธิภาพสูงสุด บูสต์อัตราเร่งให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์แบบ ให้ความแรงที่แตกต่างจนสามารถรู้สึกได้ และยังช่วยทำความสะอาดหัวฉีดให้สะอาดเหมือนใหม่ได้ 100% ให้เครื่องยนต์แรงเต็มกำลัง เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงพลังความแรงในราคาที่คุ้มค่าที่สุดในตลาดน้ำมันเกรดพรีเมียม

- มีจำหน่ายทั้งแก๊สโซฮอล์และดีเซล ได้แก่ Super Power แก๊สโซฮอล์ 95 และ Super Power ดีเซล B7

ซูเปอร์พาวเวอร์
Gasohol 95ซูเปอร์พาวเวอร์
Diesel B7

น้ำมันเกรดมาตรฐาน

CLEAN-X**เต็มพลังสะอาด****ปกป้องเครื่องยนต์ได้ทุกวัน**

- Clean-X น้ำมันเชื้อเพลิงเกรดมาตรฐานที่ พีทีที สเตชั่น ได้พัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นจากน้ำมันสูตรเดิม ด้วยการเพิ่มสารชะล้างทำความสะอาด ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด ปกป้องเครื่องยนต์ให้เหมือนใหม่ได้ในทุกครั้งที่เติม รวมทั้งลดการปล่อยมลพิษไอเสียได้ดียิ่งขึ้น และช่วยประหยัดน้ำมันสูงสุดเมื่อเทียบกับสูตรเดิมเป็นพลังงานสะอาดที่เหมาะสมกับรถยนต์ทุกคัน
- มีจำหน่ายทั้งกลุ่มน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ เบนซิน 95 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ E20 แก๊สโซฮอล์ E85 และกลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ ดีเซล ดีเซล B20 และดีเซล B7

คลิกเลือก
เบนซินคลิกเลือก
Gasohol 95
เบนซิน 95คลิกเลือก
Gasohol 91
เบนซิน 91คลิกเลือก
E20
แก๊สโซฮอล์ 20% เบนซิน 80%คลิกเลือก
E85
แก๊สโซฮอล์ 85% เบนซิน 15%คลิกเลือก
Diesel
ดีเซลคลิกเลือก
Diesel B20
ดีเซล 20%คลิกเลือก
Diesel B7
ดีเซล 7%

การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงสูตรใหม่่วง พืทีที สเตชัน ในครั้งนี้ จะทำให้ผู้บริโภคที่เข้ามาเติมน้ำมันที่ พืทีที สเตชัน ไม่ว่าจะเป็นน้ำมันเกรดพรีเมียม หรือเกรดมาตรฐาน ได้รับน้ำมันคุณภาพสูง พร้อมด้วยความคุ้มค่าที่สุด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงของ พืทีที สเตชัน ว่ามีคุณภาพดีทัดเทียมกับน้ำมันของแบรนด์ระดับสากล



พืทีที สเตชัน แบนด์จองคนไทย
คุณภาพระดับสากล



PERFORMA super synthetic

SAE 0W-40

น้ำมันเครื่อง มาตรฐานล่าสุด API SP

หลายคนอาจคุ้นตากับสัญลักษณ์ API ที่อยู่บนฉลากน้ำมันเครื่อง แต่ทราบหรือไม่ว่าสัญลักษณ์นี้มีที่มาอย่างไร วันนี้ PTT Lubricants มีคำตอบให้ครับ

API ย่อมาจาก American Petroleum Institute หรือสถาบันปิโตรเลียมแห่งอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรที่เป็นผู้กำหนดมาตรฐานน้ำมันเครื่องสำหรับยานยนต์แต่ละประเภท ทั้งเครื่องยนต์เบนซินและดีเซล เพื่อให้มีคุณภาพที่เหมาะสม และสามารถรองรับการทำงานของเทคโนโลยีเครื่องยนต์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

มาตรฐาน API สำหรับน้ำมันเครื่องเบนซินจะขึ้นต้นด้วยตัวอักษร S แล้วตามด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษเรียงลำดับไปเรื่อย ๆ ตามวิวัฒนาการของมาตรฐาน เริ่มตั้งแต่ API SA จนถึงล่าสุดมาตรฐาน API SP ที่เริ่มประกาศใช้ในปี 2563 นั่นเองครับ

SMART
Molecules

EVOTEC

technology

แล้วน้ำมันเครื่องแบบไหนได้รับมาตรฐาน API SP?

วันนี้ PTT Lubricants จะพาทุกท่านมารู้จักกับหนึ่งในน้ำมันเครื่องที่ได้รับการการันตีด้วยมาตรฐานระดับโลกล่าสุด API SP และ ACEA A3/B4-21 นั่นก็คือ **PERFORMA SUPER SYNTHETIC SAE 0W-40** น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100% คุณภาพสูงสุดที่ถูกพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นในทุกด้าน

- ✓ เนื้อชั้นแห่งการรักษาความสะอาดภายในเครื่องยนต์ด้วยนวัตกรรมเฉพาะของสารเพิ่มคุณภาพ SMART Molecules
- ✓ เนื้อชั้นแห่งการทนความร้อนและต้านทานการเสื่อมสภาพ ช่วยป้องกันการเกิดโคลนตะกอนตลอดการใช้งานที่ยาวนาน
- ✓ เนื้อชั้นแห่งการปกป้องเครื่องยนต์จากการสึกหรอสูงสุดทันทีที่สตาร์ทจนถึงสภาวะรอบจัดความร้อนสูง
- ✓ เนื้อชั้นแห่งการหล่อลื่นเครื่องยนต์ด้วยความเสียดทานต่ำ พร้อมฟิล์มน้ำมันที่แข็งแรงจากการพัฒนาบนแพลตฟอร์ม EVOTEC Technology
- ✓ เนื้อชั้นแห่งการตอบสนองอัตราเร่งและรักษากำลังอัดของเครื่องยนต์เพื่อสมรรถนะที่ดีเยี่ยม
- ✓ เนื้อชั้นแห่งการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการปล่อยก๊าซพิษ ไอเสีย และคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงไม่เป็นอันตรายต่ออุปกรณ์บำบัดไอเสีย



คุณสมบัติเหล่านี้ทำให้ **PERFORMA SUPER SYNTHETIC SAE 0W-40 สูตรใหม่ API SP** เหมาะอย่างยิ่งสำหรับเครื่องยนต์เบนซินสมรรถนะสูงทั้งระบบฉีดตรง GDI/Turbo-GDI และแบบทัวไป (PFI) ของรถยนต์นั่ง รถสปอร์ต และรถยนต์อเนกประสงค์ (SUV) ครับ

มายกระดับการขับขี่ยของคุณให้เหนือชั้นกว่าที่เคย ด้วยน้ำมันเครื่อง **PERFORMA SUPER SYNTHETIC SAE 0W-40 สูตรใหม่ API SP** จาก PTT Lubricants พร้อมให้เป็นเจ้าของได้แล้ววันนี้ที่ พิทีที สเตชั่น และ FIT Auto ทุกสาขา หรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

https://pttlubricants.pttor.com/product_trading/1/1/2/186



สแกนเลย



เชี่ยวชาญเรื่องรถ ใส่ใจทุกบริการ



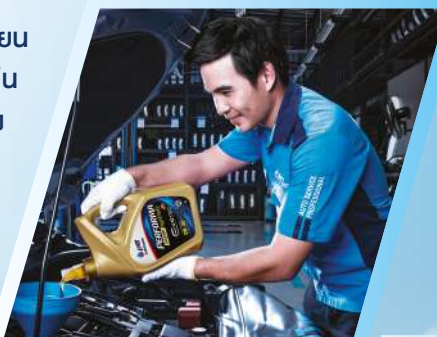
รู้หรือไม่? ที่ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto นอกจากจะมีบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง PTT Lubricants แล้ว เรายังเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการต่างๆ อย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการซ่อมบำรุงช่วงล่าง เปลี่ยนยาง เปลี่ยนแบตเตอรี่ เปลี่ยนผ้าเบรก และบริการอื่นๆ โดยลูกค้าสามารถนำรถยนต์เข้ารับบริการตรวจสอบสภาพรถยนต์ 35 รายการ ได้ฟรี ที่ FIT Auto กว่า 80 สาขาทั่วประเทศ



สแกนเลย

ค้นหาสาขาได้ที่

<https://www.pttfitauto.com/th/branch>



น้ำมันเครื่อง



ยางรถยนต์



40 ปี

แห่งการยืนหยัด อย่างมั่นคง

@พิททิ์ สดชื่น บจก. แม่สอดปโตรเลียม

บริหารธุรกิจ พิททิ์ สดชื่น อย่างไร? ให้ยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง The Secret ฉบับนี้ ชวนทุกคนมาไขเคล็ดลับความสำเร็จของ “คุณศิลาปชัย ปวงละคร” ผู้บริหาร พิททิ์ สดชื่น บจก. แม่สอดปโตรเลียม อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ถึงประสบการณ์การบริหารงานอันยาวนานกว่า 40 ปี

เติบโตมาด้วยกันทุกยุคทุกสมัย

“เราเริ่มต้นทำธุรกิจกับ OR มาตั้งแต่สมัยที่เป็นการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยครับ และเปลี่ยนมาเป็นบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จนมาถึง OR ในปัจจุบัน เป็นเวลาประมาณ 40 ปีได้แล้ว ที่เราทำธุรกิจร่วมกัน เพราะเรามีความเชื่อมั่นในแบรนด์ เวลาเรามีปัญหาทาง OR จะคอยแนะนำและให้คำปรึกษาตลอด ปัจจุบัน เรามีพีทีที สเตชั่น จำนวน 5 สาขา มีร้าน Café Amazon จำนวน 7 สาขา นอกจากนี้จะมีธุรกิจน้ำมันที่เป็นตัวหลักแล้ว ธุรกิจเสริมอื่น ๆ ก็ต้องมีควบคู่กันด้วย ซึ่งจะช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจไปได้ด้วยดีครับ”

สร้างความเชื่อมั่น เพิ่มมาตรการป้องกัน ส่วนบุคคล

“ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จังหวัดตาก เป็นพื้นที่สีแดงที่มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีพื้นที่ติดกับชายแดน ในช่วงแรกยอดขายลดลงอย่างมากครับ ดังนั้นเราจึงต้องสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ด้วยการเพิ่มมาตรการป้องกันส่วนบุคคล ทั้งพนักงานและผู้บริหาร เช่น การล้างมือการรักษาระยะห่าง การรับวัคซีน และการให้ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 อย่างถูกต้อง ส่วนร้านอาหารภายใน พีทีที สเตชั่น ได้ปรับตัวสู่ดีลิเวอรี่เพื่อรักษายอดขาย ปัจจุบันผมมองว่าสถานการณ์กลับดีขึ้นแล้ว แต่ยังไม่เต็มร้อยครับ เพราะว่าชายแดนยังไม่เปิดอย่างเป็นทางการ”

ชุมชนอยู่ได้ เราก็อยู่ได้

“ก่อนหน้าช่วงการระบาด เราทำ CSR กันอย่างต่อเนื่องอยู่แล้วครับ ไม่ว่าจะเป็น การสนับสนุนด้านการศึกษา การบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยบนท้องถนนให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ส่วนในช่วงที่มีการระบาดหนัก ๆ เราได้ติดตั้งตู้ปันสุขใน พีทีที สเตชั่น เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการแบ่งปัน รวมถึงการสนับสนุนเงินและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาล นอกจากนี้ ยังได้มอบอาหารและน้ำดื่มให้กับชุมชนโดยรอบด้วย เพราะเราทำธุรกิจในชุมชน ชุมชนอยู่ได้ เราก็อยู่ได้ เราต่างต้องพึ่งพาอาศัยกัน”

ปรับตัวให้ทัน พร้อมรักษามาตรฐานสินค้า และบริการ

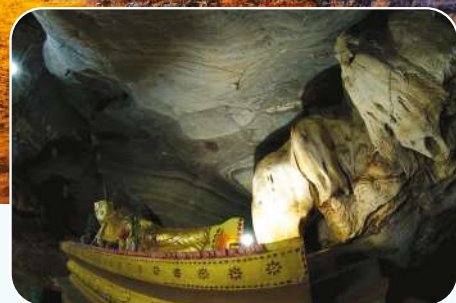
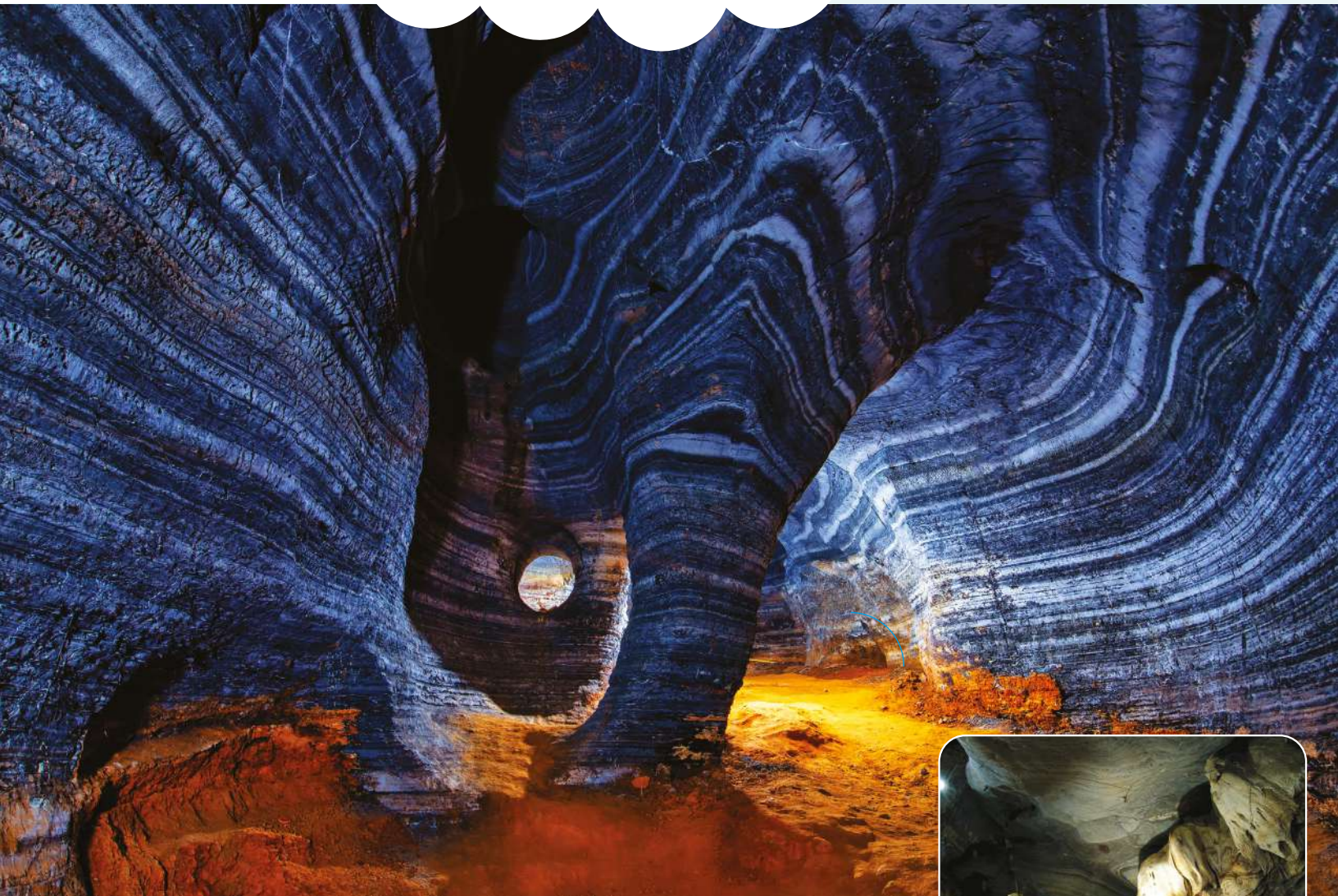
“ธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมาก ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราจึงต้องปรับตัวให้ทันยุคสมัยที่เปลี่ยนไป อย่างเช่น กระแสรถ EV ที่กำลังเข้ามา ลูกค้าจะมีการใช้รถไฟฟ้ามากขึ้น เราจึงต้องมีที่ชาร์จไฟฟ้าเตรียมพร้อมให้ลูกค้า โดยมุ่งเน้นการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า พร้อมรักษามาตรฐานอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ เราต้องดูแลชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับเราด้วยครับ”



เที่ยวหน้าฝนชวนฟิน เช็กอินจังหวัด “ตาก” ให้ธรรมชาติ โอบกอดกายและใจ



ช่วงฤดูที่ฝนโปรยปราย การเดินทางท่องเที่ยว สำหรับใครหลายคนอาจจะมองว่าเป็นอุปสรรค แต่รู้หรือไม่ว่า... ธรรมชาติในช่วงหน้าฝนนี้ละ สดชื่นและสวยงามเป็นที่สุด!



Hidden Gems ฉบับนี้ ชวนคุณไปชุ่มฉ่ำ รับหน้าฝนกับที่จังหวัดตาก ดินแดนแห่งภาคตะวันตกของไทยที่เปี่ยมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันหลากหลาย และกิจกรรมมากมายที่รอให้คุณมาสัมผัส ถ้าพร้อมแล้ว หยิบรองเท้าบูทคู่ใจ สวมเสื้อกันฝนตัวเก่ง และเพิกกระเป๋าท่ออกเดินทางกันเลย!

Unseen Blue Cave ชมถ้ำสีฟ้า สุดแปลกตา

หากจะบอกว่า “ถ้ำสีฟ้า” แห่งนี้เป็น Unseen แห่งใหม่ของจังหวัดตากก็ว่าได้ เพราะนักท่องเที่ยวกำลังนิยมเดินทางมาชมความแปลกใหม่นี้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จุดไฮไลต์คือ ความสวยงามของกลุ่มหินที่ถูกกัดกร่อนตามธรรมชาติ ทำให้พื้นผิวถ้ำมีสีฟ้าอมเทาแปลกตา บริเวณโถงถ้ำด้านหน้าจะมีพระพุทธรูปปางไสยาสน์พุทธศิลป์แบบมอญให้กราบไหว้สักการะ นักท่องเที่ยวสามารถเดินสำรวจภายในถ้ำได้ตลอดเส้นทาง ความมืดผนวกกับแสงไฟที่สาดส่องภายในถ้ำจะยิ่งทำให้สีฟ้าบนพื้นผนังถ้ำสวยงามมากขึ้นไปอีก สำหรับใครที่เป็นสายธรรมชาติที่ชอบความลึกลับ รับรองถูกใจที่นี่แน่นอน



แวกินโรตีสอ้งเจ้าแรกในแม่สอด พร้อมเติมพลังที่ พิกเก็ต สเตชั่น บวก. แม่สอดปีโตรเลียม

โรตีสอ้งนุ่ม ๆ กินคู่กับชาร้อน ๆ รับรองความฟิน! ร้านโรตีสอ้งในตำนานที่ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นเจ้าแรกในแม่สอด ถือเป็นร้านขึ้นชื่อของเมืองที่มีคนแน่นขนัดตั้งแต่เช้าตรู่ เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 5:30-11:00 น. ส่วนเมนูอื่น ๆ ที่ชวนให้ลิ้มลอง เช่น ไข่ลวก และแกงถั่ว ก็เด็ดดวงไม่แพ้กัน หลังจากนั้นชวนไปเติมพลังงานให้รู้สึกก่อนจะเดินทางไปกันต่อที่ พิกเก็ต สเตชั่น บวก. แม่สอดปีโตรเลียม ศูนย์รวมการให้บริการสุดครบครัน ไม่ว่าจะเป็นสถานบริการน้ำมัน ร้านอาหารหลากหลายแบรนด์ และร้าน Café Amazon



ล่องแก่งแม่ละเมา สัมผัสวิถีชีวิตคนท้องถิ่น

เมื่อรถพร้อม คนพร้อมทางพร้อม ไปลุยกันต่อกับกิจกรรมล่องแก่งแม่ละเมา จัดโดยกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนแม่ละเมาอีโคทัวร์ ซึ่งมีโปรแกรมให้เลือกหลากหลาย อาทิ ล่องแก่งกันเป็นครอบครัว ตั้งแคมป์ในป่า เก็บผักกูด รับประทานอาหารพื้นถิ่นริมแม่น้ำ และตริปากาแฟจากกระบอกไม้ไผ่ เรียกว่าเป็นการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่นท่ามกลางธรรมชาติอย่างแท้จริง พร้อมเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนไปในตัว สำหรับใครที่เป็นสายแอดเวนเจอร์ไม่ควรพลาด

Eco-Printing @บ้านไร่โม้งาม พิมพ์ลายผ้าด้วยสีจากธรรมชาติ

กิจกรรมถัดมาขอเอาใจคนที่หลงใหลในงานศิลปะกับธรรมชาติบ้าง ชวนมาสร้างสรรค์ศิลปะจากใบไม้และดอกไม้กันที่ “บ้านไร่โม้งาม” (Sela Eco Leaf Printing) แหล่งเรียนรู้และผลิตผ้าพิมพ์ลายสีจากธรรมชาติที่หาได้รอบตัว ด้วยการนำวัสดุจากธรรมชาติมาพิมพ์ลายผ้าจนได้ลายผ้าที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร ถือเป็น การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าลงบนผืนผ้า ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพของชุมชนอีกด้วย



Photo Credit: www.facebook.com/BanraimaimangTak



Photo Credit: www.facebook.com/ujjanicha



นอนใต้จอมกอดป่าไม้และขุนเขา ณ อุทยานแห่งชาติขุนพะวอ

ปิดท้ายทริปด้วยการนอนกางเต็นท์กลางป่าท่ามกลางภูเขาที่ “อุทยานแห่งชาติขุนพะวอ” นอกจากนี้ยังมีเต็นท์ให้บริการแล้ว ยังมีบ้านพักและรถบ้านให้เช่าด้วย นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ตามความชอบ พร้อมสัมผัสบรรยากาศอันเงียบสงบ ซึ่งล้อมรอบด้วยร่มเงาของต้นไม้ไม่น้อยใหญ่ สูดอากาศสดชื่นเข้าไปให้เต็มปอด ปลดปล่อยกายปล่อยใจให้ผ่อนคลายไปกับธรรมชาติรอบตัว

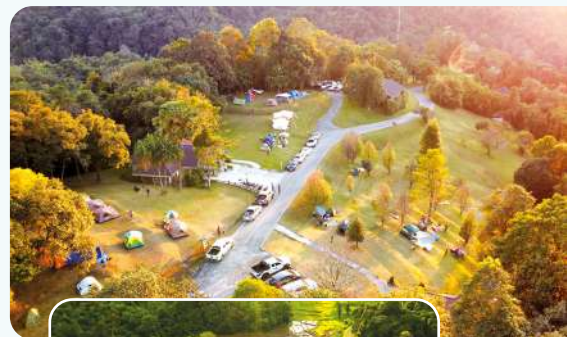
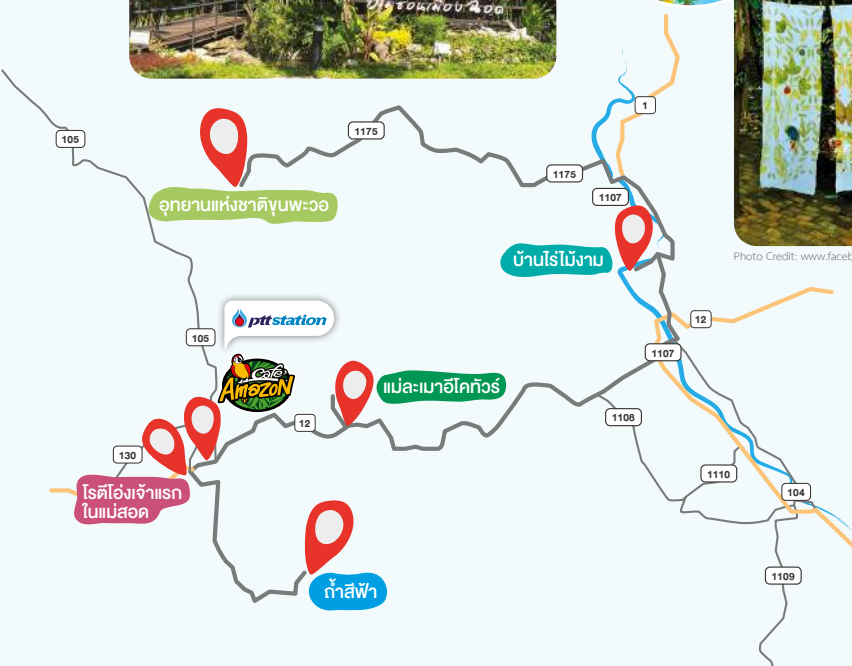


Photo Credit: www.facebook.com/Khumpawor.NationalPark

พาตัวเองและหัวใจออกไปอยู่กับธรรมชาติดูบ้าง อาจจะเป็นอีกหนึ่งวิธีชาร์จพลังที่ดีก่อนจะกลับไปสู่โลกแห่งการทำงาน

สำหรับทริปต่อไปเราจะพาไปท่องเที่ยวกันที่ไหน ติดตามได้ใน Hidden Gems ฉบับหน้า



20th
YEAR
Café Amazon



20TH
since 2002
Anniversary



20th Iced Coffee ChocoVa

เครื่องดื่มครบรอบ 20 ปี Café Amazon จากไอเดียของบาริสต้าไทย

Café Amazon เดินทางครบรอบปีที่ 20 ในโอกาสสำคัญนี้ Café Amazon ได้เปิดตัวเมนูใหม่ เอาใจสายกาแฟและช็อกโกแลต รังสรรค์โดยบาริสต้าไทย จนได้สูตรที่ครบเครื่อง เหมาะสำหรับการยกให้เป็นเมนูพิเศษฉลองครบรอบ 20 ปี Café Amazon

เมนูนี้มีชื่อว่า “20th Iced Coffee ChocoVa” ที่ผสมผสานระหว่างเมล็ดกาแฟคั่วเข้มอันเป็นเอกลักษณ์ของ Café Amazon กับช็อกโกแลตหน้านิ่มเข้มข้นที่ใคร ๆ ต่างก็ถูกใจ โดยประยุกต์ให้กลายเป็นมอคค่าหน้านิ่ม ที่มีความหอมทั้งกลิ่นกาแฟและช็อกโกแลต จนเป็นที่มาของคำว่า ChocoVa ซึ่งมาจากคำว่า Chocolate และ Lava พร้อมราดลงบนนมผสมไวท์ช็อกโกแลตรสชาติกลมกล่อม เมื่อเวลาผ่านไปช็อกโกแลตจะค่อย ๆ ละลายผสมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวกับนมปั่น เปรียบเสมือนการเดินทางตลอด 20 ปีของ Café Amazon ที่ทุก ๆ อย่างค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา แต่สิ่งที่ไม่เคยเปลี่ยนคือการส่งมอบความสุขและความอร่อยระดับตำนาน

สำหรับที่มาของเมนูนี้ได้รับแนวคิดมาจากพนักงานบาริสต้าร้าน Café Amazon สาขา โครงการคอนเฟล็กซ์ ซี จากแคมเปญประกวดคิดค้นสูตรเครื่องดื่มโดยบาริสต้าร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ “20th NPD Barista’s Challenge” เปิดโอกาสให้พนักงานบาริสต้า Café Amazon ในแต่ละสาขา ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมครบรอบ 20 ปี โดยพนักงานบาริสต้าสามารถสร้างสรรค์เมนูจากวัตถุดิบในร้าน Café Amazon และส่งสูตรเมนูเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ ซึ่งเมนูที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ชนะ จะถูกนำมาต่อยอดสร้างเป็นเมนูพิเศษครบรอบ 20 ปี

สามารถลิ้มลองเมนูครบรอบ 20 ปี Café Amazon “20th Iced Coffee ChocoVa” ในราคา 65 บาท ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2565 ที่ร้าน Café Amazon ทุกสาขา



บาริสต้าร้าน Café Amazon
สาขา โครงการคอนเฟล็กซ์ ซี

“Café Amazon

ส่งมอบความสุขและความอร่อยในทุกเมนู

VIRTUAL INFLUENCER

คลื่นลูกใหม่แห่งวงการอินฟลูเอนเซอร์

กลยุทธ์การใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ในการทำการตลาดสามารถพบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่ป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ ไปจนถึงแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ซึ่งกลยุทธ์นี้สามารถใช้ในการเจาะตลาดได้ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นตลาดเล็กหรือตลาดใหญ่ และ ณ วันนี้ เทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น วงการอินฟลูเอนเซอร์ก็เติบโตขึ้นเช่นกัน จนกำเนิดเป็น Virtual Influencer หรืออินฟลูเอนเซอร์แห่งโลกเสมือน

New Era ฉบับนี้ชวนมารู้จักกับ Virtual Influencer ว่ามีความโดดเด่นอย่างไร



1. รั้งสรรคภาพลักษณ์ ได้ตรงใจแบรนด์

Virtual Influencer เกิดจากการสร้างผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถปรับแต่งรูปลักษณ์ได้ตามต้องการ ดังนั้น หากแบรนด์ใดต้องการให้ Virtual Influencer เป็นตัวแทนของแบรนด์ก็สามารถปรับให้มีภาพลักษณ์ที่บ่งบอกถึงแบรนด์ได้อย่างชัดเจน



2. ไม่มีข้อจำกัด ทางด้านกายภาพ

Virtual Influencer สามารถทำงานได้ตลอดเวลา และไม่มีข้อจำกัดทางด้านกายภาพอย่างอาการป่วยหรืออาการเหนื่อยล้า ทำให้ช่วยประหยัดเวลาและลดความเสี่ยงทางด้านสุขภาพที่อาจเกิดกับอินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นมนุษย์ได้



3. ช่วยส่งเสริมธุรกิจ ในโลกเสมือนโดยตรง

โลกเสมือนเป็นพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง มีแบรนด์มากมายที่ได้เริ่มลงทุนบนโลกเสมือน อาทิ Gucci ก็มีการขายสินค้าบน Roblox หากแบรนด์ใดต้องการโปรโมตผลิตภัณฑ์บนโลกเสมือน ก็สามารถเลือกใช้บริการของ Virtual Influencer ได้โดยตรง ซึ่งเป็นการส่งเสริมธุรกิจบนโลกเสมือนนั่นเอง

ปัจจุบัน แบนด์ต่าง ๆ มีการใช้ Virtual Influencer มากขึ้น และอินฟลูเอนเซอร์เหล่านี้ก็สามารถทำงานบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีเช่นเดียวกับกับมนุษย์สำหรับประเทศไทย มีหลากหลายแบนด์ได้เริ่มใช้บริการ Virtual Influencer ให้เห็นกันแล้ว ซึ่งนับว่าเป็นการบ่งชี้ถึงความพร้อมในการทำธุรกิจบนโลกเสมือนในอนาคตได้เป็นอย่างดี

อ้างอิง

Digimusketeers, 2021. *ถอดบทเรียน Influencer Marketing กับการใช้ Virtual Influencer*. [Online] Available at: <https://digimusketeers.co.th/blogs/digi-case/virtual-influencer-marketing> [Accessed 20 July 2022].

กิตติคุณิ เจริญผล. 2022. *เปิดโลกแห่ง Virtual Influencer เมื่ออินฟลูเอนเซอร์ที่เรารู้จักไม่ใช่มนุษย์อีกต่อไป*. [Online] Available at: https://www.creativethailand.org/view/article-read?article_id=33564&lang=th [Accessed 20 July 2022].

ทำความรู้จัก “Chiropractic”

ศาสตร์การแพทย์ เพื่อเหล่านมนุษย์เงินเดือน



หากคุณต้องเผชิญกับอาการปวดเมื่อยตามอวัยวะต่าง ๆ โดยเฉพาะบริเวณคอ หลัง ไหล่ บ่า แขน หรือข้อมือ เชิญฟังทางนี้! **Wealthy** จะพามาทำความรู้จักศาสตร์การแพทย์ **ไคโรแพรคติก (Chiropractic)** ที่จะช่วยรักษาอาการเหล่านี้แบบตรงจุดสุด ๆ อย่างรอช้า มาหาคำตอบไปด้วยกัน

Chiropractic คืออะไร

ไคโรแพรคติก (Chiropractic) หรือการนวดจัดกระดูก เป็นแพทย์ทางเลือกแขนงหนึ่งที่มีหลักการรักษาคือการปรับลักษณะกระดูกและโครงสร้างกล้ามเนื้อภายในร่างกายให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อบรรเทาอาการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นกับกระดูก กล้ามเนื้อ และข้อต่อ ซึ่งเกิดการอักเสบจากการใช้งานเป็นเวลานาน การนวดจัดกระดูกเป็นการให้ความสำคัญกับธรรมชาติของกลไกภายในร่างกาย ที่สามารถฟื้นฟูและกลับสู่สภาวะสมดุลเองได้ โดยไม่พึ่งการผ่าตัดหรือใช้ยา



ประโยชน์และข้อจำกัดของการรักษา

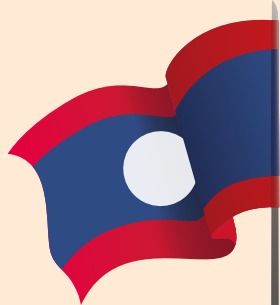
กระบวนการรักษาจะคล้ายคลึงกับการนวดทั่วไป คือมีการใช้มือและข้อศอกออกแรงกด ดัด ดึง บริเวณกล้ามเนื้อ กระดูก และข้อต่อต่าง ๆ แต่จะทำการรักษาได้โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น ประโยชน์ของการรักษาแบบไคโรแพรคติกคือ การแก้ปัญหาอย่างตรงจุด เพราะผู้ป่วยจะรู้ถึงสาเหตุของการเจ็บปวดจากการวินิจฉัย และนำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อรักษาอาการด้วยตนเองร่วมด้วย

การรักษาด้วยการจัดกระดูกเหมาะสำหรับการรักษาอาการปวดแบบฉับพลันและระยะสั้น และห้ามรักษาในผู้ป่วยโรคต่าง ๆ อาทิ โรคกระดูกพรุนชนิดรุนแรง โรคกระดูกทับเส้น โรคกระดูกสันหลัง ผู้ที่มีความเสี่ยงของโรคหลอดเลือดสมอง ผู้ที่มีความผิดปกติเกี่ยวกับกระดูก ลำคอส่วนบน ผู้ที่มีอาการแขนขาชา หรือมีอาการกล้ามเนื้ออ่อนแรงโดยเด็ดขาด เพราะอาจเกิดผลข้างเคียงที่อันตรายถึงชีวิตได้

อ้างอิง

Novaortho med, 2016. *CHIROPRACTIC* การนวดจัดกระดูก แพทย์ทางเลือกที่ไม่ควรมองข้าม. [Online] Available at: <https://bit.ly/3yWfXyW> [Accessed 11 July 2022].
POBPAD , 2022. ทำความรู้จักไคโรแพรคติก แพทย์ทางเลือกเพื่อบรรเทาอาการปวด. [Online] Available at: <https://bit.ly/3NXk9CV> [Accessed 11 July 2022].

หากใครกำลังเผชิญอาการปวดเมื่อยในลักษณะดังกล่าว ไคโรแพรคติกก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ ท้ายที่สุดควรรักษาโดยแพทย์เฉพาะทาง ร่วมกับการออกกำลังกาย การควบคุมอาหาร และอย่าลืมพักผ่อนให้เพียงพอด้วยนะ



เปิดแล้วที่แรกของโลก!

Café Amazon



สาขาหลวงพระบาง ณ แหล่งมรดกโลก



บริษัท พิกี้ (ลาว) จำกัด ฉลองครบรอบ 10 ปี Café Amazon ใน สปป. ลาว เปิดตัว Café Amazon สาขาหลวงพระบาง ซึ่งเป็นสาขาที่ 81 และถือเป็นสาขาแรกที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของเมืองมรดกโลก ซึ่งก็คือ เมืองหลวงพระบาง โดยการออกแบบร้านอยู่ภายใต้การอนุรักษ์ของ UNESCO

คงคอนเซ็ปต์ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ Taste of Nature

ความพิเศษของ Café Amazon สาขาหลวงพระบางนี้ นอกจากเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอาคารภายนอกที่อนุรักษ์ไว้ซึ่งความดั้งเดิมของเมือง ทั้งวัดคู่ สถานที่ รวมถึงประเพณีวัฒนธรรมของ สปป. ลาว แล้ว ภายในร้านยังมีการตกแต่งที่สวยงาม ซึ่งผสมผสานแรงบันดาลใจจากเอกลักษณ์ท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในหลวงพระบาง เข้ากับแบรนด์ Café Amazon ได้อย่างลงตัว โดยยังคงแนวคิดหลัก **Taste of Nature** เพื่อให้ลูกค้าได้นั่งพักผ่อนในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย สดชื่นร่มรื่น พร้อมทั้งอรรถรร้อยไปกับเครื่องดื่มและขนมจากร้าน Café Amazon





เมนูใหม่ที่ห้ามพลาด!

เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 10 ปี ของแบรนด์ ใน สปป. ลาว Café Amazon ชวนสัมผัสประสบการณ์ **Taste of Celebration** 2 รสชาติใหม่ ที่พร้อมเสิร์ฟความอร่อยสดชื่นไม่เหมือนใคร



นอกจากการตกแต่งที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น และเมนูใหม่สุดเร่ดเด็ดแล้ว แพคเกจจิ้ง **แก้ว** ยังได้มีการออกแบบพิเศษด้วยลวดลายดอกจำปาลาว ที่ถ่ายทอดเอกลักษณ์ประจำชาติเพื่อเฉลิมฉลอง และสร้างสีสันให้กับผู้บริโภคอีกด้วย ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคชาวลาว

เท่านั้นยังไม่พอ สำหรับสายสะสมทุกท่านห้ามพลาด เพราะ Café Amazon ได้ทยอยออกวางจำหน่ายชุดแก้ว Tumbler ในคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด ที่ชื่อว่า “Laos Exclusive City Collection” ซึ่งเป็นรุ่น Limited Edition ให้ผู้บริโภคร่วมจับจองและเป็นเจ้าของกันได้ที่ Café Amazon ใน สปป. ลาว ทุกสาขา โดยจุดเด่นของการออกแบบสินค้านั้นได้แรงบันดาลใจมาจากเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงใน สปป. ลาว อย่างเมือง หลวงพระบาง เวียงจันทน์ เชียงขวาง และจำปาสัก

นับเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของ Café Amazon ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภคชาวลาวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำมาสู่ความภาคภูมิใจให้แก่คนไทย

หากใครมีโอกาสแวะไปเยี่ยมชมและใช้บริการ Café Amazon สาขา หลวงพระบาง อย่าลืมเก็บภาพความประทับใจมาฝากกันด้วยนะ



Café Amazon

ร่วมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด
ให้แก่ผู้บริโภคชาวลาว

TASTE OF Celebration

Iced Strawberry Butterfly Pea Latte

สำหรับเมนูแรก ร่วมดื่มด่ำไปกับรสชาติอันหอมหวานของสตอร์เบอร์รี่ น้ำผึ้งแท้ และดอกอัญชัน ที่ผสานกับกาแฟรสชาติเข้มข้นสูตรเฉพาะของ Café Amazon ได้อย่างลงตัว

Strawberry Butterfly Pea Frappe

ส่วนอีกหนึ่งเมนู ก็มีความน่าลิ้มลองไม่แพ้เมนูแรก มาสัมผัสรสชาติอันหอมหวานสดชื่นของสตอร์เบอร์รี่ น้ำผึ้งแท้ และดอกอัญชัน ที่ปั่นเข้ากับนมสดแท้คุณภาพเยี่ยม พร้อมอร่อยเคี้ยวเพลินกับทอปปิงบูก่อนนั้น ๆ





มะพร้าวอัดเม็ด ผลไม้แปรรูปของเด็ดของคนไทย ตรา Toptab

คุณเดียร์-พิชญ์สินี จีราพันธ์ เป็นลูกสาวเกษตรกร ครอบครัวมีสวนมะพร้าวพื้นที่กว่า 300 ไร่ อยู่ที่จังหวัดนครสวรรค์ เพราะเติบโตมาท่ามกลางการทำเกษตร เธอจึงมีความผูกพันกับสวนมะพร้าวของครอบครัวเป็นอย่างมาก เดิมทีทางครอบครัวได้ขายผลมะพร้าวให้กับโรงงาน ต่อมาเมื่อราคามะพร้าวตกต่ำ จึงได้มองหาวิธีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้า ซึ่งในระหว่างที่เรียนปริญญาตรี คุณเดียร์มีโอกาสได้เดินทางไปฝึกงานที่ประเทศจีน จึงทราบว่านมอัดเม็ดเป็นขนมที่คนจีนชื่นชอบ จึงเกิดไอเดียอยากนำมะพร้าวของที่บ้านมาแปรรูปเป็นมะพร้าวอัดเม็ดและส่งออกที่ประเทศจีน คุณเดียร์จึงมุ่งมั่นกับการแปรรูปมะพร้าวของครอบครัวให้กลายเป็นมะพร้าวอัดเม็ด หลังจากนั้นได้นำสินค้าไปออกบูทที่เมืองกว๋างโจว ประเทศจีน ปรากฏว่าได้รับการตอบรับดีเกินคาด จึงนำกลับมาพัฒนาคุณภาพต่อ พร้อมดำเนินการขอเลขที่อย. และ GMP เกี่ยวกับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ จนกลายมาเป็น “มะพร้าวอัดเม็ด” จากสินค้า OTOP สู่การเป็นสินค้าส่งออกในปัจจุบัน

มาตรฐานที่ได้รับ

อย. GMP และ HACCP

สถานที่จัดจำหน่าย

Facebook Page: De-Ar Snacks

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณพิชญ์สินี จีราพันธ์
Ins. 08-9464-6698



ไก่แท่งอบกรอบ ตำรับชาววัง ตราที่เด็ดต้องเด็ด

“ไก่แท่งอบกรอบ” มีจุดเริ่มต้นมาจากสูตรลับตำรับชาววังของ “อาม่า” ซึ่งเคยทำงานอยู่ในห้องเครื่องของราชวังจีน โดยเป็นสูตรการแปรรูปเนื้อสัตว์ทุกชนิด ซึ่งมีเคล็ดลับในการถนอมอาหารแบบสมัยก่อนที่ไม่มีการใส่สารกันบูด อาม่าได้ทำหมูแผ่นส่งให้ร้านในเยาวราชทุกร้านเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ อย่างไรก็ตาม เมื่อต้นทุนหมูขยับขึ้น และอาม่าไม่สามารถหาลอกลงผู้บริโภคได้โดยการใส่แป้งหรือสารกันบูด อาม่าจึงยุติอาชีพดังกล่าวแล้วหันไปประกอบอาชีพอื่นแทน เมื่อมาถึงรุ่นหลานที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง จึงนำสูตรหมูแผ่นของอาม่ามาสืบทอด โดยแรกเริ่มได้ทำธุรกิจหมูแผ่นก่อน จากนั้นจึงเริ่มมาทำวิจัยและพัฒนาแปรรูปเนื้อไก่ สร้างแบรนด์ขึ้นมาภายใต้ชื่อ “ที่เด็ดต้องเด็ด” เพราะเป็นอาหารที่ทำให้ต้องเด็ดสวาย และเป็นสูตรลับโบราณที่มีรสชาติอร่อยแตกต่างจากที่อื่น

มาตรฐานที่ได้รับ

อย. HALAL และ GMP

สถานที่จัดจำหน่าย

Facebook Page: TDED Hongtae
CleanSnack Lowfat ไก่แท่งอบกรอบ

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณเฉลิมพรรณ วรพิทย์พงศ์
โทร. 09-2289-5514, 09-2654-1951



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่ พิกทิ สดชื่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครสมาชิก
สำหรับเจ้าของ พิกทิ สดชื่น
<https://bit.ly/3tDOlxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>

OR ใส่ใจ ห่วงใยชุมชน

โดยคลังน้ำมันลำลูกกา



ด้วยความห่วงใยและใส่ใจพื้นที่ชุมชนโดยรอบ OR จึงจัดตั้งโครงการ **OR ใส่ใจ ห่วงใยชุมชน** โดยคลังน้ำมันลำลูกกา ในพื้นที่สาธารณะ หมู่บ้านমনชญา 3 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นชุมชนกว่า 100 หลังคาเรือน ในพื้นที่รัศมี 1 กิโลเมตร รอบคลังน้ำมันลำลูกกา เพื่อลดอัตราการเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัย มีการให้ความรู้ในเรื่องการบำรุงรักษา การใช้งานถังดับเพลิงที่ถูกต้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานและชุมชน

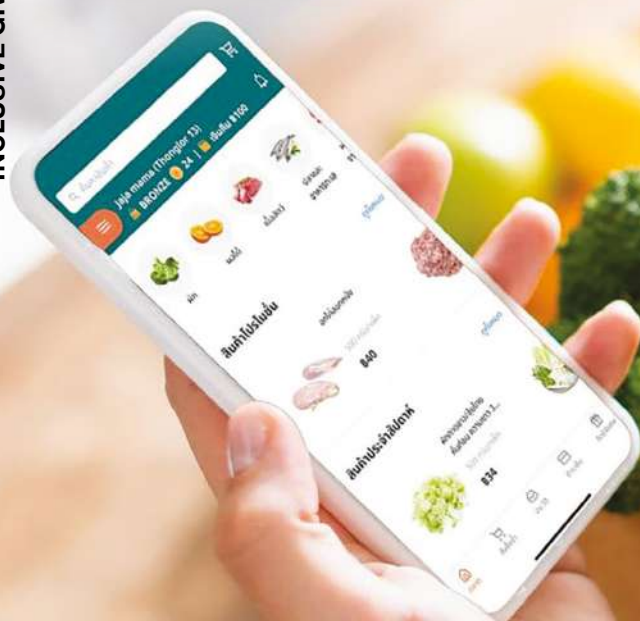
จากการลงพื้นที่ชุมชนรอบคลัง ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ให้ความสำคัญกับ เหตุเพลิงไหม้ตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในพื้นที่อื่นๆ และเล็งเห็นความสำคัญของความรู้เกี่ยวกับการดับเพลิงเบื้องต้น โดยมีความต้องการให้ คลังฯ ดำเนินการเปลี่ยนถังดับเพลิงในชุมชน ซึ่งเสื่อมสภาพการใช้งานแล้ว

สำหรับโครงการซ่อมแซมและเปลี่ยนถังดับเพลิง ตามชุมชนรอบคลังพื้นที่รับผิดชอบ จัดตั้งขึ้นเพื่อ ป้องกันและระงับเหตุเพลิงไหม้ขนาดเล็กไม่ให้ลุกลาม เป็นเพลิงขนาดใหญ่ โดยจัดอุปกรณ์ซ่อมแซมและเปลี่ยน ถังดับเพลิงให้กับชุมชนพื้นที่รอบคลัง จำนวน 6 จุด

OR ใส่ใจสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



freshket



กว่าจะมาเป็น freshket ในวันนี้

“เวลาผ่านไปเร็วจริง ๆ จากวันนั้นถึงวันนี้เกือบ 5 ปีได้แล้วค่ะ แรกเริ่มเบลล์ทำงานด้านที่ปรึกษาการตลาด แต่ด้วยพื้นฐานของครอบครัวทำธุรกิจส่วนตัวเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ผัก เบลล์ก็เลยเติบโตมาในสายเกษตร จนวันหนึ่งเราอยากออกมาทำธุรกิจของตัวเองบ้าง จึงได้เริ่มจับธุรกิจแรกคือ โรงคัดตัดแต่ง (Processing Center) ที่ตลาดไท สิ่งที่เบลล์เห็นคือ โอกาสในตลาดนี้ใหญ่มาก แต่ว่าระบบการดำเนินงานค่อนข้างล่าสมัย เบลล์มองว่าเราสามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ได้ ก็เลยเกิดเป็นไอเดียของ freshket ขึ้นมาค่ะ”

“ตอนนั้นการทำสตาร์ทอัปกำลังบูมอยู่ด้วย เราจึงส่งไอเดียเข้าไปประกวดกับทาง Dtac ซึ่งเราคว้ารางวัลมาได้ จากนั้นมีโอกาสได้ต่อยอดกับนักลงทุน พร้อมพัฒนาธุรกิจมาเรื่อย ๆ โดยมุ่งตอบโจทย์ลูกค้าในเรื่องความคุ้มค่าของสินค้ากับราคา และการส่งของที่ตรงเวลา จากรูปแบบ Marketplace มาเป็น E-commerce Model และตอนนี้ได้กลายมาเป็น freshket ที่เติบโตมาจนถึงปัจจุบันค่ะ”

OR X freshket

“freshket” ต่อยอดโอกาส
และความท้าทายบนเส้นทาง
Food Supply Chain Service



Inclusive Growth ฉบับนี้ ชวนทุกคนมาร่วมพูดคุย
สุดพิเศษกับ “คุณเบิ้ล-พงษ์ลดา พะเนียงเวทย์” CEO & Co-Founder
บริษัท โฟลาร์ แบร์ มีชชั่น จำกัด หรือ “freshket” สตาร์ทอัพสัญชาติไทย
ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ด้าน Food Supply Chain เกี่ยวกับจุดเริ่มต้น
ของการทำธุรกิจ ความท้าทายท่ามกลางวิกฤต และการต่อยอดโอกาสร่วมกับ OR



แล้ว freshket ทำอะไรบ้าง?

“เราเป็น B2B Platform ของการจัดหาแหล่งอาหารเข้ากับกลุ่มร้านอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบ สิ่งที่เราทำหลัก ๆ คือ การเพิ่มความคล่องตัวให้กับระบบ โดยให้ Food Supply Chain สามารถส่งต่อสินค้าจากเกษตรกรหรือซัพพลายเออร์ให้ถึงมือของร้านอาหารให้ได้ นอกจากนี้ เรายังอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ให้กับกลุ่มเกษตรกรด้วย เพราะตามปกติวิสัยเขาจะถนัดปลูก แต่ไม่ได้ถนัดแพ็ก อันนี้คือสิ่งที่ freshket ทำค่ะ”



จับมือกัน ส่งต่อความสดใหม่... ไปให้ไกลยิ่งกว่าเดิม

“การร่วมมือกับ OR เริ่มต้นจากการที่ ORZON Ventures เข้ามาร่วมลงทุนก่อน และด้วยความที่เรารู้จักกับทางผู้ใหญ่ของ OR ซึ่งเขาเห็น freshket มาตั้งแต่แรก ๆ จึงมีความไว้วางใจบวกกับมีเป้าหมายธุรกิจไปในทิศทางเดียวกันด้วยการระดมทุนรอบ Series B นี้ เราตั้งใจที่จะขยายธุรกิจไปสู่ต่างจังหวัดมากขึ้นค่ะ ดังนั้นเราจึงต้องการนักลงทุนที่ช่วยให้เราเติบโตได้อย่างมั่นคง โดย OR มีส่วนร่วมเยอะมาก ตั้งแต่ส่วนที่เป็นฝั่งผู้ซื้อที่มีการลงทุนในส่วนร้านอาหารมากขึ้น และในอนาคต Supply Chain และศูนย์กลางสินค้า (Hub) ก็ต้องเติบโตไปด้วยเช่นกัน ตอนนี้เรากำลังอยู่ในช่วงดำเนินการ ซึ่งอาจจะได้เห็น freshket อยู่ในพิกที่ สดชื่น เร็ว ๆ นี้ในรูปแบบ Pick Up Store หรือ Online Store นอกจากเรื่องเงินลงทุนแล้ว หากมองในมุมของการทำงานร่วมกัน เบลล์ว่า OR น่าจะเป็นนักลงทุนที่เข้ากันได้ดีและเหมาะสมที่สุดสำหรับเราค่ะ”

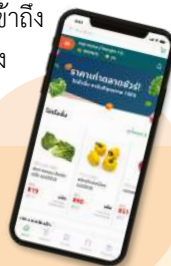
COVID-19 กับบริบทการปรับตัวที่ต่างกัน

“2 ปีที่เกิด COVID-19 เรียกว่าปรับตัวเยอะมาก ในปี 2020 COVID-19 ถือเป็นสิ่งใหม่ ทุกคนตกใจ เราเองก็ตกใจ เพราะว่าแพลตฟอร์มของเราสร้างขึ้นสำหรับร้านอาหาร แล้วอยู่ดี ๆ ก็ล็อกดาวน์ ร้านถูกปิดชั่วคราว ออร์เดอร์หายไปเลยกว่า 80% แต่ตอนนั้นเราปรับตัวกันเร็วมาก ๆ เราเปิดแพลตฟอร์มให้กับลูกค้าภายใน 24 ชม. วันรุ่งขึ้นก็ใช้งานได้เลย ส่วนในปี 2021 บริบทเปลี่ยนไป กระแทกกับ Supply Chain เมื่อคนในตลาดได้รับผลกระทบกันหมด แหล่งอาหารเกิดการขาดแคลน สิ่งที่เราทำคือไปคุยกับเกษตรกรว่าปัญหาคือไม่มีของหรือไม่มีคนทำ ถ้ามีของแต่ไม่มีคนทำ เติร์เราเองก็เลยเปิดเป็นโรงคัดตัดแต่งของตัวเองขึ้นมา ตอนนั้นเปิดขึ้นมาภายใน 4 วัน แม้จะเผชิญวิกฤตอย่างหนัก แต่เราได้เรียนรู้และพัฒนาเยอะมาก ๆ เช่นกันค่ะ”

2022: ปีแห่งการสร้าง มุ่งสู่การเป็น All-in-One Place

“สำหรับทิศทางของธุรกิจในปี 2022 เบลล์ขอเรียกว่าเป็นปีแห่งการสร้าง เราต้องทำกลยุทธ์ใหม่ ปรับแผนธุรกิจใหม่ และต้องสร้างบางอย่างขึ้นมาเพื่อให้ยั่งยืน เพราะว่าเราเติบโตขึ้นทุกปี ในปีนี้ไม่ได้เป็นโหมด Survivor ที่ต้องทำให้ธุรกิจอยู่รอดเหมือนปีก่อน แต่เป็นโหมด Sustainable Growth ที่มุ่งเน้นให้ธุรกิจมีความยั่งยืนแทน”

“ส่วนทิศทางหลักอีก 2 ส่วนคือ การขยายประเภทของสินค้า เรายมองว่า freshket มีโอกาสขยายสินค้าประเภทอื่น ๆ นอกจากผักและเนื้อสัตว์ได้อีก เพื่อตอบโจทย์ร้านอาหารมากขึ้น ลูกค้าสามารถซื้อของกับเราแบบ All-in-One Place ได้จริง ๆ และอีกส่วนคือการให้ความสำคัญกับต้นน้ำหรือแหล่งที่มาของวัตถุดิบมากขึ้น โดยเข้าถึงกลุ่มของเกษตรกรอย่างตรงจุดที่สุด”



OR ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจของตลาดร้านอาหารและโรงแรมในประเทศไทย รวมถึงโอกาสที่ freshket จะเข้ามาเสริมกลยุทธ์ด้าน Food & Beverage ของ OR เพื่อเป็นอีกช่องทางให้ผู้ประกอบการร้านอาหารในเครือของ OR สามารถส่งซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ได้สะดวกในราคาที่เหมาะสม กับ Tagline ที่ว่า “สดจริง เชฟเลือกใช้” #ส่งทุกวันสดทุกวัน

ติดตามรายละเอียดสินค้าและบริการ หรือร่วมสนุกกับกิจกรรมของ freshket ได้ทาง Website: www.freshket.co

fkt

หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่



iOS



Android

ในงาน Inclusive Growth Days Empowered by OR

คุณชื่นชอบโซนใดมากที่สุด?

OR มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรต้นแบบที่พลิกโฉมจากธุรกิจที่ทุกคนคุ้นเคยสู่การเป็น Inclusive Growth Platform รองรับการเดินทางเติบโตร่วมกับพันธมิตร โดยนำโมเดลทางธุรกิจและนวัตกรรมใหม่มาใช้พร้อมประสานความร่วมมือกัน เพื่อเดินทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดงาน Inclusive Growth Days Empowered by OR ขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 กรกฎาคม 2565 เพื่อให้ผู้เข้าชมงาน ทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน พันธมิตร พนักงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้เห็นถึงโมเดลทางธุรกิจแห่งอนาคต ที่จะต้องสานพลังและประสานความร่วมมือทุกภาคส่วน



Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า “ในงาน Inclusive Growth Days Empowered by OR คุณชื่นชอบโซนใดมากที่สุด?” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โซนที่ 1 Main Stage: The Prospect of Business Inspiration เวทีเสวนาและบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และนักธุรกิจชั้นนำในหลากหลายภาคอุตสาหกรรมของไทย
- โซนที่ 2 Exhibition: The Prospect of Business Angles นิทรรศการพิเศษที่เผยมุมมองทางธุรกิจของ OR ใน 4 ด้าน The Future of Seamless Mobility, All Lifestyles in One Place, Global Market Opportunities และ New Innovation
- โซนที่ 3 Showcase Area: The Prospect of Business Co-creation จัดแสดงผลิตภัณฑ์ บริการ และแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ๆ ที่พัฒนาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากพันธมิตรของ OR
- โซนที่ 4 Ownership Center: The Prospect of Business and Goodness Integration เส้นทางในการสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คนและสิ่งแวดล้อมของ OR
- โซนที่ 5 Relationship Station: The Prospect of Business Partnership พื้นที่แห่งโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจร่วมกับ OR

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR สำหรับผู้ที่ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 20 กันยายน 2565



e-mail ส่งมาที่
chonnichab@pttor.com



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!

<https://bit.ly/3vMg8uN>

พัดลม
Hatari



สำหรับ Q&A ประจำเดือนกรกฎาคม 2565 กับคำถามที่ว่า “พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของ OR ที่คุณชอบใช้บริการ คือแบรนด์ใด และเพราะอะไร?”

... ชอบคุณที่มาร่วมสนุกกับนะคริ

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดีทั้ง 5 ท่าน

1. คุณภัทราภรณ์ พันธุ์สอั้ง
2. คุณศิริพร ทะโท
3. คุณสุพัฒน์ เฝ้าชัยลักษณ์
4. คุณภัทรีฐิตา เบญญาพัฒน์พงศ์
5. คุณเอนก ฉัตรศรีธา

Black & Gold
Stainless Bottle



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
Stainless Bottle จาก OR พร้อมจัดส่งให้ถึงบ้านเลยคริ

TOGETHER SURVEY

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับการพัฒนาข่าวสาร TOGETHER ให้ตอบใจแก่ผู้อ่านมากที่สุด ผ่านการตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจในข่าวสาร TOGETHER แล้วมาลุ้นรับของรางวัลสุดพิเศษกันเลย!

ทำแบบสอบถามได้ที่นี้!



สแกนเลย



<https://bit.ly/3dbcPXv>

หมดเขต 26 กันยายน 2565

ผู้โชคดีจะได้รับรางวัล



เกม

หาให้เจอ

เธออยู่ไหน~



เพื่อเฉลิมฉลองการเติบโตรูปแบบใหม่ของ OR และพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมยืนหยัดเคียงข้างทุกท่าน เช่นนี้ไม่เปลี่ยนแปลง Happy Time ฉบับนี้ ชวนทุกคน มาช่วยกันตามหาโลโก้พันธมิตรทางธุรกิจกันใน “เกมหาให้เจอ เธออยู่ไหน~”

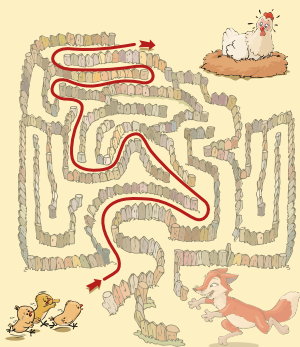
กติกา

ตามหาโลโก้แบรนด์พันธมิตรทางธุรกิจทั้ง 9 ของ OR ประกอบไปด้วย ไอ้กะจู้, Ono Sushi, KAMU, GoWabi, Pacamara, freshket, Flash Express, ORZON Ventures และ Otteri Wash & Dry ให้เจอ พอได้สังเกตเห็นว่าทุกโลโก้แอบซ่อนอยู่ทุกจุดของภาพ! หาให้เจอแล้วส่งคำตอบกันมาเยอะ ๆ นะครับ มีของรางวัลสุดคิ้วท์รออยู่!

เฉลยเกม

“เกมเมื่ออยู่ไหน
แม่ไก่จ๋า”

ฉบับเดือน
กรกฎาคม 2565



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “Stainless Bottle” จาก OR

1. คุณภรกรฤกษ์ เขาว์ภักดี
2. คุณสุพัฒน์ เผ่าชัยลักษณ์
3. คุณศิริประภา โยธี
4. คุณอารียา กนกนภากุล
5. คุณสรารัฐ ประดิษฐ์
6. คุณวิภาดา ยศธสาร
7. คุณอับดุลเลาะ สุหลง
8. คุณนุชจรี บางมณี
9. คุณสุพร เอมังกระ
10. คุณอมรรัตน์ พลหมอ



e-mail ส่งมาที่
chonnichab.pttor.com



FB: OR Official
<https://bit.ly/3SFihyl>



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!
<https://bit.ly/3bXPZJ5>



หมดเขต 20 กันยายน 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับของรางวัลสุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศรายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!



ใหม่



SUPER POWER

แรงทันที ไม่พลาดทุกวินาทีสำคัญ

น้ำมันเกรดพรีเมียม
แก๊สโซฮอล์ และ ดีเซล

