

TOGETHER



「มองอนาคต OR ผ่านมุมมอง CEO หญิงแกร่ง จิราพร ขาวสวัสดิ์」



ปีที่ 2 SEP | 2022
ISSUE 09

S Spotlight

Highlight
จิราพร ขาวสวัสดิ์
CEO หญิงแกร่งแห่ง OR

M Seamless Mobility

Living Station
ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มความสุข
ให้กับผู้คน ที่ พีทีที สเตชั่น

L All Lifestyles

Taste of Nature
Café Amazon
ฉลองครบรอบ 20 ปี

G Global Market

Hello World
Café Amazon @สิงคโปร์
ร้านค้าที่บริการมากกว่ากาแฟ

I OR Innovation

Inclusive Growth
ขยายธุรกิจ สร้างโอกาส
ไปกับ Otteri Wash & Dry

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 9 เดือนกันยายน 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

วรารัตนา จันทรัฐ / วรณรัตน์ กองเสริมทรัพย์ / ชนม์ณิชา บุญญานุสาสน์

กองบรรณาธิการ

สมสฤฎี ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีภูศานกุล / บังสุรีย์ ชาญณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / อดิพัทธ์ ดุลละมณี / ชนิสา โชติสวัสดิ์ /
กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / กฤตย์ งามเลิศโกศล / สลิศา สุขเจริญ /
กรรณพล เหลืองเอี่ยม / พุทธธนาพร มหาจันทร์ / ธนภัทร บุญญะเลิศลักษณ์ /
นพพร โกมลสุรเดช / จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรไท ดันทโสภาส /
จิรณา พิทักษ์ธรรม / ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนิตาภา สาระกุล /
ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ / อธิญา เกศชัยกุลรัตน์ / พลอยพล สุกระกาญจน์

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

chonnicha.b@pttor.com / worakan.k@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์แล้วเหลือน้ำพิษโลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สแกนเลย



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

TALK

นับเป็นเวลากว่า 4 ปีแล้ว ที่ CEO หญิงแกร่งแห่ง OR “**จิราพร วาสุวัต**” ได้มุ่งมั่นบริหารงานด้วยความทุ่มเท ปลดล็อกทุกข้อจำกัดเพื่อนำพาองค์กรก้าวไปสู่แบรนด์ชั้นนำระดับสากล พร้อมเปิดโอกาสให้พันธมิตรทางธุรกิจร่วมเติบโตไปด้วยกัน และเตรียมส่งต่อแนวคิด รวมถึงวิสัยทัศน์นี้ให้คงอยู่กับ OR ต่อไป

TOGETHER ฉบับเดือนกันยายน 2565 ชวนย้อนเส้นทางแห่งความสำเร็จของสุดยอดผู้บริหารหญิงแห่ง OR ผ่านตัวตนและประสบการณ์การทำงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวมถึงมุมมองในอนาคตที่มีต่อ OR และสิ่งที่อยากฝากถึงผู้อ่านวารสาร TOGETHER ในคอลัมน์ **Highlight**

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Happening** การันตีความสำเร็จของ พีทีที เอสซี พีทีที ลูบริแคชั่นส์ และ คาเฟ่ อเมซอน จากการคว้ารางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022 ติดต่อกัน 11 ปีซ้อน คอลัมน์ **FIT Service** กับวิธีดูแลหมดยุคของยางรถยนต์ และจุดสังเกตบนตัวเลขวอยยาง โดยเฉพาะช่วงฤดูฝนแบบนี้ ยังต้องใส่ใจมากขึ้น

ส่วนคอลัมน์ **The Secret** ชวนอ่านความคิดของผู้บริหารร้าน Café Amazon สาขา The One Park ลาดปลาตก แห่งเมืองนนท์ ต่อด้วยตะลุยกีฬาวพระเสริมมงคล 2 วัดสโตร์ไทยจีนในคอลัมน์ **Hidden Gems** จากนั้นชวนไปเที่ยวร้าน Café Amazon ในประเทศสิงคโปร์ ที่ไม่เพียงให้บริการแต่กาแฟเท่านั้น แต่ยังเล็งเห็นถึงการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ ในคอลัมน์ **Hello World**

ปิดท้ายด้วยคอลัมน์ **Inclusive Growth** ร่วมสนทนากับผู้บริหาร เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งประกอบกิจการร้านสะดวกซื้อ “อิตาเทรี วอช แอนด์ ดราย” ถึงจุดเริ่มต้นของการลงทุนร่วมกับ OR

OR มุ่งสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก สู่การพัฒนาเป็น Brand Love ที่ไม่ใช่แค่สำหรับคนไทยเท่านั้น แต่เป็น Global Brand ที่ภาคภูมิใจของคนไทยด้วย

OR

จะเป็นองค์กรต้นแบบในศตวรรษที่ 21

ที่ร่วมเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 11 BETTER SOCIETY
- 12 HAPPENING
- 13 NEWS
- 14 INSIDER



13

20

M Seamless Mobility

- 16 CRM CORNER
- 18 ENERGY GURU
- 20 LIVING STATION
- 22 EVOTEC
- 24 FIT SERVICE



G Global Market

- 32 HELLO WORLD

28



L All Lifestyles

- 25 THE SECRET
- 26 HIDDEN GEMS
- 28 TASTE OF NATURE
- 30 NEW ERA
- 31 WEALTHY

I OR Innovation

- 34 THAI DET
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME

30



32

CONTENTS

จิราพร ขาวสวัสดิ์

CEO หกญิงแกร่ง
แห่ง OR



เป็นเวลากว่า 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ที่ OR เติบโตในฐานะบริษัท Flagship ของกลุ่ม ปตท. ภายใต้การนำทีมบริหารโดยคุณจิราพร วาสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR การก้าวเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารองค์การต้องผ่านบททดสอบต่างๆ มากมาย ไม่ใช่เรื่องง่ายที่คุณจิราพรจะข้ามผ่านความท้าทายเหล่านั้น แต่ก็ไม่ยากเกินไปที่จะนำพา OR ก้าวสู่แบรนด์ระดับสากล เปิดโอกาสให้กับพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน พร้อมเดินเคียงข้างสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

วันนี้ ผู้บริหารหญิงแกร่งแห่ง OR พร้อมแล้วที่จะส่งไม้ต่อให้ผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อนำพา OR ก้าวต่อไปในทิศทางที่ตั้งใจไว้ ซึ่งการเดินทางของ OR ภายใต้การบริหารของคุณจิราพรตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ทำให้ OR เติบโตมาอย่างแข็งแกร่ง เราจะพาไปย้อนรอยเส้นทางการบริหารงานของคุณจิราพร ที่ทำให้ OR ประสบความสำเร็จมาจนถึงวันนี้

เส้นทางชีวิตการทำงาน จากนักบัญชี

สู่ผู้บริหารแถวหน้า

ย้อนกลับไปเมื่อปี 2505 คุณจิราพร วาสวัสดิ์ เกิดและเติบโตในกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านการบัญชี จากคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ต่อมาคว้าปริญญาโท หลักสูตร Master of Accountancy จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหลักสูตร MBA-Finance มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้ ยังสำเร็จการศึกษาหลักสูตรพิเศษ ได้แก่ หลักสูตร Senior-Executive Program ที่ London Business School ประเทศอังกฤษ และหลักสูตรกรรมการบริษัท สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงยังเข้ารับการอบรมในสถาบันต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์อยู่ตลอดเวลา

ในปี 2530 คุณจิราพรเข้าดำรงตำแหน่งนักบัญชีในบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จวบจนกระทั่ง 25 ปีต่อมา ได้ก้าวขึ้นมารับตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ จนถึงปี 2561 คุณจิราพรก้าวสู่ตำแหน่ง CEO หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR จนถึงปัจจุบัน

กว่าจะมาเป็นผู้บริหารองค์กร ต้องเรียนรู้ที่จะก้าวข้ามผ่านข้อจำกัดต่าง ๆ

ชีวิตการทำงานของคุณจิราพรในกลุ่ม ปตท. จากนักบัญชีในวันนั้น ผู้บริหารสูงสุดของ OR วันนี้ เธอเล่าว่า “เธอเป็นลูกจ้างองค์กร ไม่ใช่ลูกจ้างหัวหน้า” ดังนั้น การทำงานจึงมุ่งผลสำเร็จขององค์กรเป็นเป้าหมาย

คุณจิราพรเล่าว่า การทำงานต้องกล้าเสนอความเห็นในที่ประชุม หลายครั้งที่เธอมีโอกาสเข้าร่วมการประชุมระดับสูง เธอได้เสนอว่า ในการประชุมแต่ละครั้ง เมื่อมีมติใหม่ควรให้มีการติดตามผลการดำเนินงานจากมติครั้งก่อนด้วย พร้อมนำมารายงานในที่ประชุม ถ้าไม่มีปัญหาก็ให้รายงานความคืบหน้า ถ้ามีปัญหาก็ควรหาหรือแนวทางแก้ไขในที่ประชุม นี่คือการทำงานในแบบฉบับของเธอ

คุณจิราพรเล่าว่า เธอได้มีโอกาสเป็นหัวหน้าโครงการปรับปรุงขบวนการระบบและกระบวนการของ ปตท. ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Enterprise Resource Planning: ERP) เนื่องจาก ปตท. มีหน่วยงานหลายส่วน จึงทำให้รู้จักเนื้องานทุกหน่วยธุรกิจ และรู้จักคนทุกหน่วยธุรกิจ รู้ทั้งคน รู้ทั้งงาน ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมาก

บทบาทด้านการเป็นผู้นำหญิง

คุณจิราพรนับเป็น CEO หญิงคนแรกของกลุ่ม ปตท. และ OR จากการสั่งสมประสบการณ์มายาวนาน เมื่อเข้ามานั่งตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของ OR ทำให้ชื่อของ OR เป็นที่รู้จักของคนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตลอดระยะเวลาการนั่งตำแหน่งผู้บริหาร คุณจิราพรมักถูกตั้งคำถามอยู่เสมอว่า “ผ่านความท้าทายมาได้อย่างไร” คำตอบของเธอคือ “ความเป็นผู้หญิงไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการทำงานในองค์กรใหญ่ แต่ขึ้นอยู่กับว่า เราทำหน้าที่อะไร และเรามองเรื่องงานในลักษณะไหนที่จะทำให้งานองค์กรประสบความสำเร็จ”

การสร้างผู้หญิงในองค์กรให้เติบโต มีตัวตน และแข็งแกร่ง องค์กรต้องให้การยอมรับ โดยใช้ระบบการประเมินผลแบบไม่แบ่งแยกอายุหรือเพศ แต่ต้องยอมรับกันที่ความสามารถ และผลงาน หากนำไปใช้ทั้งในภาคราชการหรือภาคเอกชน เราจะก้าวสู่สากลได้โดยที่ไม่แบ่งแยกชายหรือหญิง

INCLUSIVE Empowered by OR
GROWTH DAYS
Seize the Endless Opportunities



“

ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในองค์กร เราได้โอกาสเรียนรู้งานทุกหน่วย ซึ่งเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน ได้เห็นการบูรณาการในการทำงาน ได้รู้จักเพื่อน ทั้งรุ่นพี่ รุ่นน้อง เราจริงใจกับทุกคน เชื่อใจกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ได้สร้างกันง่าย ๆ

คุณจิราพรเปิดใจว่า ความเป็นผู้หญิงไม่ส่งผลต่อการบริหารงาน เพราะมีความเชื่อมั่นว่า ทุกคนในองค์กรทำงานด้วยการรับฟังเคารพซึ่งกันและกัน นับถือตัวตนและผลงาน ทำงานทุกอย่างด้วยการอ้างอิงข้อเท็จจริง มีหลักฐานยืนยัน ส่งผลให้ได้รับความเชื่อใจอยู่เสมอ และสิ่งสำคัญที่สุดในฐานะผู้บริหารคือการเป็น Role Model หรือเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงานในองค์กร

สำหรับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ท้าโลกต้องเผชิญสถานการณ์ COVID-19 คุณจิราพรมองว่า องค์กรที่จะอยู่รอดคือองค์กรที่ปรับตัวได้เร็ว โลกใหม่ทางธุรกิจในวันนี้ไม่เหมือนกับในอดีต โลฟิสไต์และเทคโนโลยีต่าง ๆ กำลังเปลี่ยนโลกธุรกิจ OR จึงมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ร่วมเติมเต็มโอกาสในการเติบโตให้กับทุกคน ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจ Mobility & Lifestyles เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในอนาคต พร้อมมุ่งเน้นความร่วมมือที่จะช่วยสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง และช่วยให้พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

ซูวีสัยทัศน์

“Empowering All toward Inclusive Growth”
เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

ในช่วงปลายปี 2564 OR ภายใต้การบริหารของคุณจิราพร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ในการขับเคลื่อนองค์กร “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” และตั้งเป้าหมายในปี 2573 หรือ OR 2030 Goals ใน 3 มิติ ได้แก่ เป้าหมายด้านการสร้างชุมชนน่าอยู่ (Living Community) เป้าหมายด้านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment) และเป้าหมายด้านการเติบโตร่วมกัน (Economic Prosperity) เพื่อสร้างรายได้และกระจายความมั่นคง

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดพันธกิจ 4 ด้าน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเดิม พร้อมก้าวสู่ธุรกิจใหม่และมองหาความร่วมมือจากกลุ่มพันธมิตร ได้แก่ Seamless Mobility สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ All Lifestyles มุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างของผู้บริโภค Global Market ขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและ

การยอมรับในตลาดโลก และ OR Innovation ใช้ศักยภาพที่มีร่วมกับพันธมิตรในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR

คุณจิราพรมีความตั้งใจที่จะใช้แนวทางการเติบโตแบบ Outside-in คือ เติบโตด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร โดยใช้ทั้งจุดแข็งด้าน Physical Platform ควบคู่กับการใช้ Digital Platform พร้อมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการตลาดของ OR และความน่าเชื่อถือของลูกค้า ดำเนินธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ 4Es ประกอบด้วย ENGAGE สร้าง Partner Community ที่มี Value สอดคล้องกันและเชื่อในการเติบโตร่วมกัน ENABLE สร้างการเติบโตให้กับพันธมิตรจากฐานลูกค้าและความเชี่ยวชาญที่มี ENLARGE สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างก้าวกระโดด และ EMPOWER หาข้อตกลงที่ดีที่สุดสำหรับพันธมิตร เพื่อไปให้ถึงเป้าหมายสูงสุดร่วมกัน



องค์กรต้นแบบ

นำสิ่งที่มียูไปต่อยอด เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม



คุณจิราพรกำหนดทิศทางให้ OR เป็นองค์กรต้นแบบที่ผนวกแนวคิด 3Ps ได้แก่ สังคมชุมชน (People) สิ่งแวดล้อม (Planet) และผลประกอบการ (Performance) ลงใน Business Model โดยตั้งใจจะทำให้เกิดกับทุก ๆ ธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบันและในอนาคต

ยกตัวอย่างเช่น Café Amazon ที่ดำเนินธุรกิจกาแฟครบวงจรทั้ง Value Chain โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเมล็ดกาแฟคุณภาพดี การส่งเสริมเกษตรกรไทย ตลอดจนรับซื้อเมล็ดกาแฟคุณภาพดีในราคาที่ เป็นธรรม รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโมเดลของรูปแบบร้านให้ตอบโจทย์ “Circular Economy” เช่น โมเดล “Circular Living” ที่วัสดุ อุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ ภายในร้าน Café Amazon ล้วนมาจาก “สิ่งของที่เหลือทิ้ง” และเข้าสู่กระบวนการ Upcycling ได้ออกมาเป็นวัตถุดิบในการขึ้นรูปที่ได้มาจากการสร้างของใช้ใหม่ เช่น ชุดพนักงาน ผ้ากันเปื้อนและชุดโซฟา นอกจากนี้ยังมีแก้วร้อน Bio-cup ที่สามารถย่อยสลายได้ 100% รวมถึงเยื่อกาแฟนำไปผลิตเป็นโต๊ะที่ใช้ในร้าน และพลาสติกก้นนำไป Upcycling เป็นผ้าเปดาน เป็นต้น



นอกจากด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ในด้านชุมชนและสังคม ยังมีร้าน Café Amazon for Chance ที่สร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่าง ๆ และ “โครงการไทยเด็ด” ที่คัดเลือกขนมและเบเกอรี่จากชุมชนเข้ามาขายภายในร้าน Café Amazon เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชน รวมถึงยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับชุมชนและเกษตรกรอีกด้วย เรียกได้ว่า Café Amazon ถือเป็นธุรกิจต้นแบบในการเติบโตควบคู่ไปกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

OR จาก Inside-out สู่ Outside-in Growth

จากวันแรกที่คุณจิราพรเข้ามาดำรงตำแหน่ง CEO จนถึงปัจจุบัน มีหลายสิ่งหลายอย่างเปลี่ยนแปลงไปมากมาย จากที่เคยเป็นเพียงหนึ่งหน่วยธุรกิจของ ปตท. สู่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โดย Spin-off จาก ปตท. และเข้าจดทะเบียนเพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก ด้วยการเสนอขายหุ้น IPO แก่ประชาชนทั่วไปด้วยวิธีการกระจายหุ้นในรูปแบบต่าง ๆ เมื่อช่วงต้นปี 2564 ซึ่งนับเป็นการสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้กับตลาดทุนไทย มีผู้ถือหุ้นรายย่อยสูงสุดด้วยยอดจองซื้อกว่า 530,000 รายการ จากการกระจายหุ้นอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมด้วยวิธี Small Lot First ที่ทุกคนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของและร่วมเติบโตไปกับ OR จนคว้ารางวัล “Best IPO of Asia”

นอกจากนี้ จากปัจจุบันที่ OR ดำเนินธุรกิจโดยใช้ Oil นำ Retail แต่ต่อจากนี้ จะเปลี่ยนแปลงตัวเองให้สอดคล้องกับเทรนด์การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว “จาก OR สู่ RO” คือใช้ Retail นำ Oil โดยการขยาย Lifestyle Portfolio รวมถึงขยายไปต่างประเทศด้วยการร่วมทุนกับ Local Partners

มองอนาคต OR

ผ่านมุมมอง CEO หญิงแกร่ง



OR ตั้งใจที่จะมีธุรกิจที่เชื่อมต่อชีวิตผู้คนครอบคลุมทั้งด้าน Mobility & Lifestyles ตอบโจทย์การใช้ชีวิตแบบ 24 ชั่วโมงของผู้บริโภคทั้งทาง Online และ Offline พร้อมการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตร คู่ค้า ผู้ประกอบการในทุกขนาด สร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับ OR และขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global) พัฒนาเป็น Brand Love ไม่ใช่แค่สำหรับคนไทยเท่านั้น แต่เป็น Global Brand ที่ภาคภูมิใจของคนไทยด้วย

OR จะเป็นองค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โดยการยืนเคียงข้างผู้คนและสิ่งแวดล้อม และเป็นองค์กรต้นแบบในศตวรรษที่ 21 ที่เติบโตร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ คุณจิราพรยังมองว่า “คน” ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ธุรกิจจะเดินต่อไปได้ต้องมีคนเป็นฟันเฟืองสำคัญที่คอยคิด คอยกำหนด ปรับตัว ปรับวิธีการทำงานในองค์กร เดินไปข้างหน้า ดังนั้น Mindset ของคนในองค์กรจึงสำคัญ ต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงให้ทันธุรกิจที่เปลี่ยนไปท่ามกลางความไม่แน่นอนที่ต้องเผชิญใน VUCA World หรือโลกของการเปลี่ยนแปลงอย่างผันผวน

ขณะเดียวกัน การสนับสนุนให้พนักงานมีแรงบันดาลใจและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของธุรกิจ มุ่งมั่นทำงานอย่างเต็มความสามารถ มีเป้าหมายและมีทิศทางที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นของทิศทางในการขับเคลื่อนธุรกิจ และเจตจำนงในการสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คนและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จนเป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุน



สิ่งที่อยากจะฝากไว้กับผู้อ่านวารสาร TOGETHER

สุดท้ายนี้ ยังมีข้อความที่คุณจิราพรได้ฝากถึงผู้อ่านวารสาร TOGETHER ทุกท่าน ดังนี้ “ต้องขอขอบคุณผู้อ่านทุกท่านที่ติดตามวารสาร TOGETHER มาตลอด จุดมุ่งหมายของการจัดทำวารสารนี้ เพื่อสื่อถึงความเป็น OR ในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดย OR จัดทำวารสารทั้งในรูปแบบรูปเล่ม ส่งตรงถึงดีลเลอร์และแฟรนไชส์ซี และในรูปแบบ e-Book ที่ไม่ว่าใครก็สามารถติดตามอ่านได้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสาร TOGETHER จะเข้าไปนั่งอยู่ในใจของผู้อ่านทุกท่าน จึงอยากฝากให้ติดตามวารสาร TOGETHER กันต่อไปด้วยค่ะ”

คุณจิราพร กล่าวทิ้งท้าย

ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในองค์กร โดยเฉพาะในฐานะผู้บริหารสูงสุดของ OR คุณจิราพรตั้งใจให้ OR เป็นองค์กรที่คอยเติมเต็มโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกันของสังคมไทยในทุก ๆ ธุรกิจที่ทำ ไม่ว่าในอนาคตธุรกิจของ OR จะขยายไปอยู่ที่ไหนหรือหน้าตาของธุรกิจ OR จะเป็นอย่างไรก็ตาม

ถึงเวลาแล้วที่ OR ต้องก้าวต่อไป เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



“Empowering All toward Inclusive Growth
เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

The Journey to Inclusive Growth

เส้นทางการเติบโตแบบ Inclusive Growth ทิศทางใหม่ของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติตามแบบฉบับของ OR



โครงการรักษ์ แอก หนองกุง

@คลังปิโตรเลียมขอนแก่น



คลังปิโตรเลียมขอนแก่น และคณะทำงาน รักษ์ แอก หนองกุง ร่วมกิจกรรมขายพะเหลื่อใช้ ภายใต้โครงการ TOGETHER ในพื้นที่คลังปิโตรเลียมขอนแก่น โดยมีจำนวนพะเหลื่อที่ขายได้ 702.3 กิโลกรัม กิจกรรมนี้จัดต่อเนื่องจากกิจกรรมตลาดพะเหลื่อ รักษ์ แอก หนองกุง ซึ่งเป็นกิจกรรมให้บริการคิดแยก ชั่งตวง และฝากขายพะเหลื่อ สร้างรายได้ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจในการคิดแยกพะเหลื่อ ปลุกฝังประชาชนให้เกิดความตระหนักรู้ และเป็นการกระตุ้นให้มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการมากขึ้น



“OR ใส่ใจดูแลชุมชน รับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม

พีทีที สเตชั่น พีทีที ลูบริแคนท์ส และ คาเฟ่ อเมซอน

คว้ารางวัล Marketeer No. 1 Brand Thailand 2021 - 2022 11 ปีซ้อน

OR คว้ารางวัล No. 1 Brand Thailand 2021-2022 แปรณต์อันดับ 1 ของผู้บริโภค จากผลสำรวจบริษัทชั้นนำ จัดขึ้นโดยนิตยสาร Marketeer และ Marketeer Online สื่อด้านการตลาดอันดับหนึ่งของประเทศ โดยครั้งนี้ **พีทีที สเตชั่น** **พีทีที ลูบริแคนท์ส** และ **คาเฟ่ อเมซอน** ได้รับคัดเลือกเป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ในหมวดสถานีสบริการน้ำมัน ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นรถยนต์ และร้านกาแฟ ตามลำดับ

การเข้าร่วมรับรางวัล Marketeer No. 1 Brand Thailand 2021-2022 แปรณต์อันดับ 1 ของผู้บริโภคในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งในความภาคภูมิใจของ OR อีกทั้งยังการันตีความสำเร็จจากความมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนทิศทางในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จของทั้ง 3 แปรณต์ ในการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้อย่างครบครัน จนได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวไทยยาวนานกว่า 11 ปี

OR ยังคงตั้งเป้าดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **Empowering All toward Inclusive Growth “เต็มเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”** พร้อมยืนยันยึดเคียงข้างผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ และคงความเป็น No. 1 แปรณต์ในใจผู้บริโภคทุกคนตลอดไป

// OR เติบโตเคียงข้างคนไทย

รางวัล Marketeer No. 1 Brand Thailand 2021-2022 มาจากการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคชาวไทยจำนวน 4,000 ตัวอย่างทั่วประเทศ เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้าและบริการที่เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค ทั้งด้านคุณภาพ การตลาด ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมในด้านต่าง ๆ





OR จับมือ Traveloka

ขยายธุรกิจการท่องเที่ยว

เสริมความแข็งแกร่งด้านไลฟ์สไตล์



OR เข้าลงทุนใน Traveloka หนึ่งในผู้นำแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการจองบริการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเข้าสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles) ตลอดจนเป็นโอกาสในการเติบโตร่วมกันของ OR และ Traveloka ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของ OR

ที่มุ่งเติบโตในแบบ Outside-in Growth โดยแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ ร่วมกับพันธมิตร เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น และยังเป็นการส่งต่อโอกาสสร้างอาชีพ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ไทย ตลอดจนผู้ประกอบการอาชีพในธุรกิจที่ต้องพึ่งพาธุรกิจการท่องเที่ยวให้เติบโตร่วมกันกับ OR

OR

ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลัก

ศึกโมโตจีพี 2022 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

OR ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลัก การแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก หรือศึกโมโตจีพี 2022 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ภายใต้ชื่อรายการ “OR Thailand Grand Prix 2022” ซึ่งจะชิงชัยกันที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ 30 กันยายน – 2 ตุลาคม 2565 ภายใต้แนวคิด “Thailand to the World กรังด์ปรีซ์สุดยิ่งใหญ่ โมโตจีพีวิถีไทย” ซึ่งนับเป็นปีที่ 3 ที่ OR ตอบรับเป็นผู้สนับสนุนหลัก หรือ Title Sponsor ในศึกการแข่งขันนี้



สำหรับการแข่งขัน “OR Thailand Grand Prix 2022” OR ได้เตรียมสิทธิพิเศษสำหรับแฟนมอเตอร์สปอร์ตที่เป็นสมาชิกบัตร Blue Card เพียงใช้ 5 คะแนน แลกรับส่วนลด 25% สำหรับซื้อบัตรเข้าชมการแข่งขัน “OR Thailand Grand Prix 2022” โดยสามารถกดรับสิทธิ์ได้ที่ Blue Card Application



สแกนเลย

www.pttbluecard.com/th/about/download





Beyond Safety We Care



“มากกว่าความปลอดภัย
เราอยากเห็นคนไทยมีความสุข”

ก๊าซหุงต้ม ปตท. ผู้นำตลาดก๊าซหุงต้มอันดับ 1 ของประเทศไทย ส่งแคมเปญโฆษณาชุดใหม่ ในคอนเซปต์ “Beyond Safety... We Care มากกว่าความปลอดภัย เราอยากเห็นคนไทยมีความสุข” ตอกย้ำภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย พร้อมสื่อให้เห็นถึงความใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้บริโภค ภาคครัวเรือน ร้านอาหาร และร้านค้าตัวแทนจำหน่ายก๊าซ

วันนี้เราจะพาทุกท่านไปรู้จักเรื่องราวเบื้องหลังความสำเร็จของก๊าซหุงต้ม ปตท. ที่มีการดูแลถึงก๊าซ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด จนกลายมาเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการสร้างสรรค์แคมเปญโฆษณาชุดใหม่นี้!





ใส่ใจทุกกระบวนการ เพื่อความสูงของทุกคน

แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์แคมเปญโฆษณาชุดใหม่นี้ เริ่มต้นจากไอเดียที่ต้องการให้ทุกคนได้เห็นภาพเบื้องหลังการทำงานของเรามากกว่า **ก๊าซหุงต้ม ปตท.** แต่ละใบจะถูกส่งถึงมือทุกคนอย่าง “ปลอดภัย” นั้นจะต้องผ่านกระบวนการอะไรบ้าง แล้วเราได้ลงมือทำอะไรไปบ้าง

ก่อนถึงก๊าซหุงต้ม ปตท. จะถูกส่งไปถึงมือคนไทยทุกคน ต้องมีการควบคุมคุณภาพถึงก๊าซที่หมุนเวียนอยู่ในตลาดทั้งหมดเป็นอย่างดี ถึงใดที่ครบวาระทดสอบจะถูกดึงกลับเข้ามาตรวจสอบสภาพที่โรงซ่อมบำรุงถึงก๊าซ ซึ่ง OR ได้มีการลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อให้มีโรงซ่อมถึงกระจายอยู่ทั่วประเทศสำหรับรองรับการซ่อมถึงได้อย่างครอบคลุม

กระบวนการตรวจสอบคุณภาพและการซ่อมถึงที่โรงซ่อมจะถูกควบคุมดูแลโดยเจ้าหน้าที่มากประสบการณ์ ถูกบริหารจัดการด้านคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรอง ISO 9001 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) และมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการซ่อมถึงเพื่อให้ได้ถึงก๊าซหุงต้มที่เป็นไปตามมาตรฐาน มอก.151 เช่น หุ่นยนต์แขนกลอัจฉริยะ เพื่อช่วยเคลื่อนย้ายถึงก๊าซ หุ่นยนต์ซ่อมถึง Hot Work และหุ่นยนต์พ่นสี เป็นต้น

เมื่อถึงก๊าซผ่านการซ่อมบำรุงเรียบร้อยแล้ว จะถูกขนส่งเข้าสู่โรงบรรจุก๊าซที่เป็นผู้แทนจำหน่าย OR เพื่อบรรจุก๊าซและตรวจสอบความปลอดภัยตามมาตรฐานของ OR 6 ขั้นตอน ได้แก่ ตรวจสอบสภาพถัง ทำความสะอาดถังถึง บรรจุก๊าซตามมาตรฐานของถังแต่ละขนาดและชั่งน้ำหนักเพื่อเช็คปริมาณก๊าซให้ถูกต้อง ตรวจสอบรอยรั่วซึมที่ตัวถังก๊าซหุงต้ม วาล์ว และเกลียววาล์ว

ก๊าซหุงต้ม ปตท. ดีต่อใจ ปลอดภัยทุกคน

เพราะทุกระบวนการเราใส่ใจ เพื่อให้ได้ถึงก๊าซหุงต้มที่มีคุณภาพได้มาตรฐานส่งถึงมือทุกคน

- ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายก๊าซมั่นใจว่าเราบริการลูกค้าด้วยสินค้าคุณภาพ
- พ่อค้าแม่ค้าประทับใจกับไฟแรง ๆ
- พ่อบ้านแม่บ้านอุ่นใจที่ได้เห็นคนในครอบครัวอ้อมรอยยิ้มได้ทุกเมื่อ



ก๊าซหุงต้ม ปตท. ของแท้ ต้องซีลทอง พร้อมรหัส 10 หลัก

และในขั้นตอนสุดท้ายคือ การปิดผนึกซีลทอง สัญลักษณ์ใหม่ที่ช่วยการันตีให้ทุกคนมั่นใจว่าถึงก๊าซผ่านการตรวจสอบคุณภาพจาก OR มาเป็นอย่างดี

ทั้งหมดคือกระบวนการที่เกิดขึ้นจริงและกลายมาเป็นแรงบันดาลใจสำคัญที่ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นภาพความใส่ใจ ภาพการทำงานเบื้องหลัง รวมถึงภาพความประทับใจและรอยยิ้มของร้านค้าตัวแทนจำหน่าย พ่อค้าแม่ค้าและคุณพ่อบ้านแม่บ้านที่มีความสุขกับการใช้ถึงก๊าซหุงต้ม ปตท. อย่างปลอดภัยไร้กังวล ตามที่ทุกคนได้รับชมจากโฆษณาชุดใหม่ของเรา



Beyond Safety We Care

มากกว่าความปลอดภัย เราอยากเห็นคนไทยมีความสุข





ธุรกิจออนไลน์สุดปังแห่งปี 2022

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านที่น่ารักทุกคน คอลัมน์ “CRM Corner” กลับมาพบกับผู้อ่านอีกครั้ง ซึ่งในฉบับนี้ จะมานำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการทำธุรกิจยุค COVID-19 ที่แค่มีอินเทอร์เน็ตก็สามารถทำได้ จะมีธุรกิจออนไลน์ใดที่น่าสนใจบ้าง มาติดตามไปพร้อม ๆ กันเลย

ในปัจจุบันนี้ ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเกิดได้ง่าย และมีรูปแบบของธุรกิจที่น่าสนใจหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีต่าง ๆ ก็ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปใช้โลกออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดูหนัง การฟังเพลง การเรียน รวมถึงการซื้อของออนไลน์ ซึ่งพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคนี้ ส่งผลให้นักลงทุนหันไปทำธุรกิจออนไลน์มากขึ้นเช่นกัน

ธุรกิจขายของออนไลน์ (Online Business)

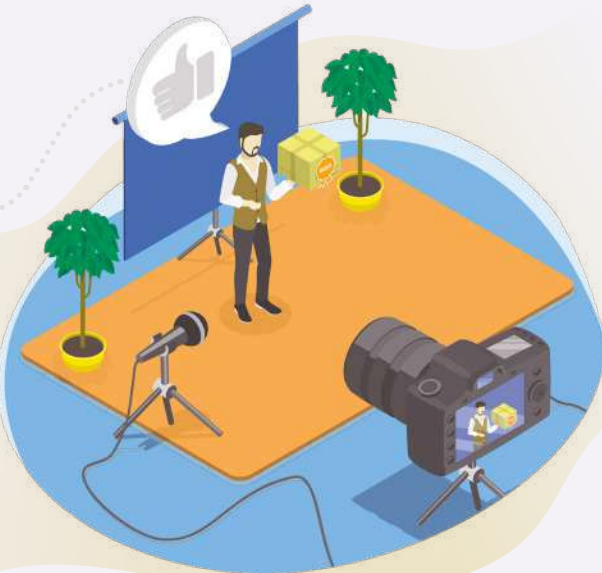
การขายของออนไลน์มีหลากหลายรูปแบบ เช่น การขายของแบบลงทุนซื้อสินค้ามาขาย ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างเยอะกับการขายของแบบ Dropshipping เป็นการขายแบบไม่ต้องลงทุนสต็อกสินค้า ใช้เงินลงทุนต่ำ และมีความเสี่ยงในการทำธุรกิจลดลง การทำธุรกิจแบบ Dropshipping ผู้ขายต้องหาสินค้าหรือผู้ให้บริการที่พร้อมส่งสินค้าแก่ผู้บริโภคให้ได้ก่อน จากนั้นจึงติดต่อเพื่อเป็นตัวแทนในการขายสินค้านั้น ๆ หลังจากนั้นก็นำภาพสินค้าและรายละเอียดไปลงขายใน Marketplace ช่องทางต่าง ๆ เช่น Lazada Shopee Amazon eBay และ Facebook เป็นต้น ซึ่งการเพิ่มยอดขายก็สามารถทำได้โดยการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อเพิ่มการมองเห็นบน Social Media

การทำ Blog (Blogging)

Blogging คือการทำให้สินค้าหรือเรื่องราวต่าง ๆ เกิดความน่าสนใจผ่านการเขียน Content ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องลงทุน โดยผู้เขียนสามารถเริ่มจากการนำสิ่งที่ตนเองเชี่ยวชาญหรือสนใจมาแบ่งปันให้ผู้อ่านผ่าน Blog โดยเนื้อหาที่น่าสนใจบน Blog ควรเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่า มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่างจากคนอื่น มีความทันสมัย และเป็นประโยชน์กับผู้อ่าน นอกจากนี้ งานเขียนที่ดีสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้เขียนได้อีกด้วย การสร้างรายได้ผ่าน Blog สามารถทำได้ผ่าน Google AdSense หรือระบบ Pay-Per-Click กล่าวคือ เมื่อมีคนคลิกโฆษณาบน Blog ของเรา เราก็จะได้รับส่วนแบ่งค่าโฆษณานั้น ๆ จาก Google นั่นเอง แต่การสร้างรายได้แบบนี้จำเป็นต้องมียอดคนอ่านต่อเดือนเป็นจำนวนมากเลยทีเดียว



ที่กล่าวมานี้ เป็นเพียงธุรกิจออนไลน์ส่วนหนึ่งที่ได้รับความนิยมในยุคนี้เท่านั้น หลายคนอาจจะมองว่าการทำธุรกิจออนไลน์เป็นเรื่องยากและสร้างรายได้ไม่มาก แต่จริง ๆ แล้วก็เหมือนกับการทำธุรกิจทั่วไป เพียงแต่เราต้องเริ่มสร้างฐานลูกค้าของเราก่อน และมันพัฒนาปรับปรุงธุรกิจให้ทันสมัย ซึ่งหากเราค่อย ๆ เรียนรู้และปรับตัวรับรองว่าวันหนึ่งเราจะประสบความสำเร็จในเส้นทางนี้อย่างแน่นอน



การทำวิดีโอออนไลน์ (Vlogger)

การทำวิดีโอออนไลน์ คือการทำธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดทำ โดยการถ่ายทอดผ่านวิดีโอในช่องทางต่าง ๆ ซึ่งรายได้หลักของการทำวิดีโอออนไลน์ คือ ค่าโฆษณาและการสปอนเซอร์จากแบรนด์ที่เอามาลงในคลิปของเรานั้นเอง ยิ่งวิดีโอมียอดวิวมากเท่าไร รายได้ก็มากขึ้นตามไปด้วย รูปแบบในการนำเสนอจึงคล้ายคลึงกับการจัดทำ Blog คือเริ่มจากสิ่งที่ผู้จัดทำชอบและสนใจ นำเสนอจากความเป็นตัวตนของผู้จัดทำ และที่สำคัญคือต้องมีประโยชน์และน่าสนใจ ซึ่งหากผู้จัดทำเป็นคนตลก สายบันเทิง ก็ยิ่งเหมาะกับสายอาชีพนี้มาก ยิ่งไปกว่านั้น จะเห็นได้ว่าปัจจุบันผู้คนหันมาสนใจกับ Vlogger ที่มีความเป็นธรรมชาติ (Reality) มากขึ้น ผู้จัดทำควรใส่ความเป็นธรรมชาติ เป็นตัวของตัวเอง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ และสร้างฐานคนดูในระยะยาวได้

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้ากันด้วยนะคะ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการค่ะ

อ้างอิง

gened, 2022. ธุรกิจออนไลน์ แคมป์อินเทอร์เน็ต ก็เริ่มทำได้. [Online]

Available at: <http://gened.kmitl.ac.th/2022/03/10/business-online/>

[Accessed 8 August 2022].

wisdom.co, 2022. 9 ธุรกิจส่วนตัว ที่น่าสนใจ เริ่มต้นธุรกิจในยุคออนไลน์ในปี 2022. [Online]

Available at: <https://thewisdom.co/content/online-business-ideas/>

[Accessed 8 August 2022].



“ไฟฟ้า”

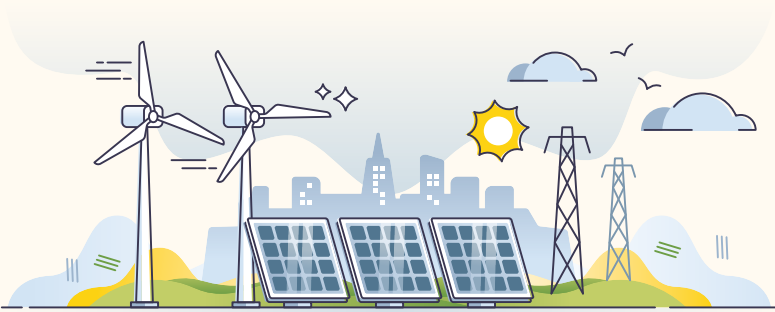
จุดเริ่มต้นของแสงสว่าง และโอกาสในการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ของประเทศไทย

เคยสงสัยกันไหมว่า “ไฟฟ้า” ในประเทศไทยมีจุดเริ่มต้นมาตั้งแต่เมื่อไร และระบบผลิตไฟฟ้าของไทยมีที่แบบ วัณนี้ Energy Guru จะมาไขคำตอบให้ครับ

“ไฟฟ้า” ได้กลายมาเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ จุดเริ่มต้นของไฟฟ้าในประเทศไทยเกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2427 และต่อมาได้ดำเนินกิจการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้ประชาชน โดยมีการตั้งโรงไฟฟ้าแห่งแรกขึ้นในบริเวณวัดราชบูรณราชวรวิหาร หรือที่รู้จักกันในชื่อ “โรงไฟฟ้าวัดเสียบ” เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานไอน้ำที่ใช้ไม้พืน ถ่านหิน น้ำมัน และแกลบเป็นเชื้อเพลิง

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งประเทศรวมอยู่ที่ประมาณ 47,500 เมกะวัตต์ มาจากกำลังผลิตของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ. คิดเป็น 34% และกำลังผลิตจากแหล่งอื่น 66% ได้แก่ ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนภายในประเทศรายเล็กและรายใหญ่ รวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันระบบผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยมี 6 ประเภท ได้แก่





1. โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม

ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง เป็นการนำเทคโนโลยีของโรงไฟฟ้ากังหันก๊าซและเครื่องกังหันไอน้ำมาทำงานร่วมกันให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่สูงขึ้น สามารถเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าได้ตลอดเวลา และก่อนลงภาวะต่ำ เป็นระบบที่ใช้มากที่สุดในปัจจุบัน

2. โรงไฟฟ้าพลังความร้อน

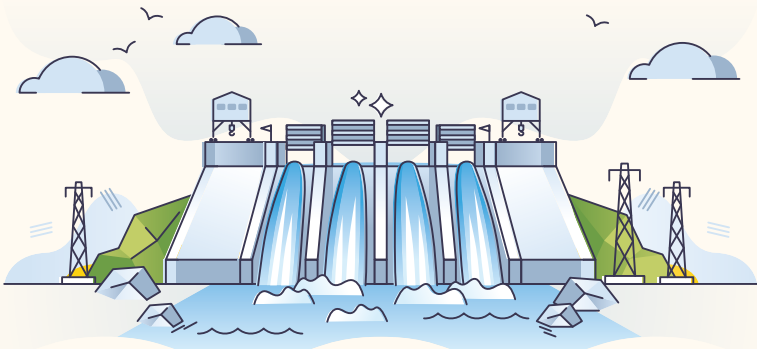
ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิง เช่น น้ำมันเตา ก๊าซธรรมชาติ หรือถ่านหิน สามารถเดินเครื่องติดต่อกันได้เป็นเวลานานจึงใช้เป็นโรงไฟฟ้าฐานเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าตลอด 24 ชั่วโมง

3. โรงไฟฟ้ากังหันก๊าซ

ใช้น้ำมันดีเซลหรือก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง มีกังหันก๊าซเป็นเครื่องต้นกำลัง สามารถเริ่มเดินเครื่องได้รวดเร็ว เหมาะในการใช้จ่ายไฟฟ้าในช่วงที่มีความต้องการไฟฟ้าสูงและในกรณีฉุกเฉิน แต่ยังมีข้อจำกัดด้านต้นทุนผลิต อายุการใช้งานต่ำ และค่าบำรุงรักษาสูง

4. โรงไฟฟ้าพลังน้ำ

ใช้แรงดันของน้ำจากเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ตลอดเวลาที่มีน้ำไหลผ่าน แต่ในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำต้องใช้เวลาที่มาก และมีข้อจำกัดสูง

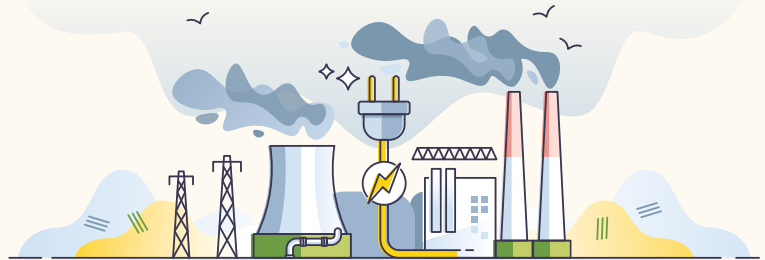


5. โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

ใช้พลังงานสะอาด เช่น แสงอาทิตย์ ลม และน้ำ มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า โดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้ง 3 ประเภทนี้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับใช้ในพื้นที่ห่างไกลที่ไฟฟ้าและระบบส่งไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง

6. โรงไฟฟ้าดีเซล

ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง เหมาะสำหรับการจ่ายพลังงานไฟฟ้าในช่วงที่ต้องการไฟฟ้าสูงและในกรณีฉุกเฉิน อีกทั้งสามารถทำเป็นโรงไฟฟ้าสำเร็จรูปเคลื่อนย้ายได้ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านต้นทุนน้ำมันดีเซลที่มีราคาสูง



ปัจจุบัน ความต้องการใช้ไฟฟ้ามีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอ ซึ่งกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าในประเทศไทยยังมีสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เป็นเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลักในการผลิตพลังงานไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเริ่มมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ประเทศไทยจะเริ่มเปลี่ยนและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นพลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้า ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

อ้างอิง

Egat, 2022. *กระบวนการผลิตไฟฟ้า*. [Online]

Available at: <https://abc.egat.co.th/electricity-generation/22-electricity-generation> [Accessed 16 August 2022].

Egat, 2022. *กำลังผลิตในระบบไฟฟ้า*. [Online]

Available at: <https://www.egat.co.th/home/statistics-all-latest/> [Accessed 16 August 2022].

Egat, 2022. *ประวัติศาสตร์การไฟฟ้าไทย*. [Online]

Available at: <https://www.egat.co.th/home/history-thai-electricity/> [Accessed 16 August 2022].

ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มความสูงให้กับผู้คน



ที่ พีทีที สเตชั่น



**เพราะการรักษาสิ่งแวดล้อม
เป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนต้องช่วยกันดูแล**

พีทีที สเตชั่น ดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกและเปลี่ยนพฤติกรรมในการแยกขยะหลากหลายโครงการ ซึ่งเป็นสิ่งที่เรามองว่าทุกคนสามารถช่วยกันทำได้ ตามมาด้วยว่า ที่ผ่านมาระดับดำเนินการอะไรไปแล้วบ้าง



“แยก แลก ยืม”

เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ผู้คนแยกขยะ ณ พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศ โดยสถานีจะนำขยะที่ถูก “แยก” ประเภทเอาไว้ที่ถังขยะของโครงการฯ นำไป “แลก” เปลี่ยนเป็นประโยชน์ เพื่อสร้างเป็นรอย “ยิ้ม” ให้ชุมชน อาทิ สถานีนำขยะจำพวกขวดแก้วและขวดพลาสติกไปขาย เพื่อนำเงินไปซื้ออุปกรณ์การเรียนให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา โครงการ “แยก แลก ยืม” ได้ช่วยเหลือนำขยะไปแล้วมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท



“พลาสติกคืนสุข”

พีทีที สเตชั่น ได้ร่วมมือกับ YOUเทิร์น by GC ต่อยอดโครงการสร้างจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อม ในโครงการ “พลาสติกคืนสุข” โดยให้ผู้คนนำขยะประเภทขวดพลาสติก PET มาทิ้งที่จุด Drop Point ณ สถานีที่ร่วมกิจกรรม เพื่อนำพลาสติกเหล่านั้นกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล หรืออัปไซเคิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่า และช่วยลดการใช้ทรัพยากรได้ด้วย





“แยกขวดช่วยหมอ”

ที่ผ่านมา ทาง YOUเทิร์น by GC นำขวดพลาสติก PET ที่ได้จากโครงการ “พลาสติกคืนสุข” ไปต่อยอดในโครงการ “แยกขวดช่วยหมอ” ซึ่งสามารถนำขวด PET กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลจำนวน 6 ล้านขวด แล้วนำไปผลิตชุด PPE เพื่อส่งมอบให้โรงพยาบาลจำนวน 50 แห่ง กว่า 7,000 ชุด

“แยกเพื่อให้...พีไม่กวาด”

ในปี 2565 พีทีที สเตชั่น ได้ร่วมมือกับ YOUเทิร์น by GC อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์โครงการ “แยกเพื่อให้...พีไม่กวาด” โดยนำขวดพลาสติก PET ที่ได้จาก พีทีที สเตชั่น กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล แปรรูปเป็น เส้นใยรีไซเคิล ย้อมสีให้เห็นชัด ทอเป็นผ้าตัดเย็บติดแถบวิบวับสะท้อนแสง ทำให้ “พีไม่กวาด” หรือ บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการรักษาความสะอาด ของกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น



ทั้งนี้ ทุกคนสามารถมีส่วนร่วม ในการเพิ่มความปลอดภัยให้กับ “พีไม่กวาด” โดยการนำ ขวดพลาสติก PET ที่เหลือใช้มาทิ้งที่จุด Drop Point ณ พีทีที สเตชั่น ที่ร่วมรายการ 18 สาขา ดังนี้

1. สาขาแยกประชาอุทิศ-ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
2. สาขาวิภาวดีรังสิต (ราบ 1) กรุงเทพฯ
3. สาขาวิภาวดี 11 กรุงเทพฯ
4. สาขารามอินทรา กม. 6.5 กรุงเทพฯ
5. สาขา บจ.ก.เค.ที คอมเมอร์เชียล กรุงเทพฯ
6. สาขามีนบุรี กรุงเทพฯ
7. สาขายานนาวา กรุงเทพฯ
8. สาขาจอมทอง กรุงเทพฯ
9. สาขาพัฒนาการ วาออก กรุงเทพฯ
10. สาขาศรีนครินทร์ กรุงเทพฯ
11. สาขาศรีนครินทร์-บางเมือง จ.สมุทรปราการ
12. สาขาบางนา-ตราด กม.14 จ.สมุทรปราการ
13. สาขาเทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ
14. สาขากิ่งแก้ว จ.สมุทรปราการ
15. สาขาแยกเมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี
16. สาขาลองหลวง กม.6 จ.ปทุมธานี
17. สาขาวิภาวดี จ.พระนครศรีอยุธยา
18. สาขาโรงแยกก๊าซ จ.ระยอง



ไม่ว่าจะเป็นโครงการ “แยก แลก ยืม” ที่มีการแยกขยะทุกประเภท ณ พีทีที สเตชั่น ทั่วประเทศ และโครงการ “พลาสติกคืนสุข” ณ พีทีที สเตชั่น ที่ร่วมรายการ 18 สาขา ซึ่งได้มีการนำขยะประเภท ขวดพลาสติก PET ไปต่อยอดในโครงการ “แยกขวดช่วยหมอ” และโครงการ “แยกเพื่อให้...พีไม่กวาด” ต่างเป็นโครงการที่นำ ขยะที่ไม่มีคุณค่า มาต่อยอดให้เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อกลุ่มคนที่ ต้องการ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และยังเป็น การเพิ่มความสุ ภัยให้กับผู้คน อีกด้วย

พีทีที สเตชั่น
ส่งต่อความสูง ให้ผู้คน สังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



ไดนามิค คอมมอนเรล ซินเธติก ดีเซิร์ ตัวออรัง!

ถ้าหากคุณขับรถเครื่องยนต์ดีเซล แต่ยังไม่เจอน้ำมันเครื่องที่ใช้ หรือรู้สึกว่าเครื่องยนต์ตอบสนองไม่ได้ดังใจ
กินน้ำมันเชื้อเพลิง หรือเสียงเครื่องยนต์ดังผิดปกติ นั่นแปลว่า น้ำมันที่คุณใช้อยู่อาจมีคุณภาพไม่เหมาะสม
หรือถึงเวลาที่ต้องเปลี่ยนถ่ายแล้วนั่นเอง

วันนี้ PTT Lubricants ขอแนะนำให้คุณรู้จักกับน้ำมันเครื่องดีเซลเกรดสังเคราะห์ 100% ระดับคุณภาพสูงพิเศษ
DYNAMIC COMMONRAIL SYNTHETIC SAE 5W-30 และ **5W-40** น้ำมันเครื่องที่นักแข่งตัวจริง
“พิท ทองเจือ” อยากแนะนำให้ผู้ขับรถเครื่องยนต์ดีเซล¹ ลองใช้ โดยมาพร้อม 4 คุณสมบัติโดดเด่น

✓ ปกป้องเครื่องยนต์อย่างเหนือชั้น

DYNAMIC COMMONRAIL SYNTHETIC ผ่านการวิจัยและพัฒนาให้มีคุณสมบัติความเสียดทาน
และความหนืดที่เหมาะสม (ตัวเลขเบอร์ความหนืดด้านหน้าต่ำ SAE 5W-XX) เพื่อให้การไหลตัว
ที่หล่อลื่นและปกป้องเครื่องยนต์ได้อย่างรวดเร็วทันทีที่สตาร์ท เหนือกว่าน้ำมันเครื่องดีเซลทั่วไป²
 อีกทั้งยังมีค่าดัชนีความหนืดที่สูง จากการผสมผสานระหว่างน้ำมันพื้นฐานสังเคราะห์และสารเพิ่ม
คุณภาพเกรดพิเศษ จึงช่วยลดการสึกหรอของชิ้นส่วนเครื่องยนต์ และรักษากำลังอัดได้ดีเยี่ยม
แม้ในสภาวะอุณหภูมิสูง รอบจัด



✓ ตอบสนองอัตราเร่งเต็มกำลัง

น้ำมันเครื่องสูตรพิเศษที่ออกแบบมาเพื่อเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ ช่วยลดแรงต้านในเครื่องยนต์ เพิ่มความลื่นและการตอบสนองอัตราเร่ง ได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมเขม่าและสิ่งสกปรก เพื่อลดการจับตัวเป็นตะกอนหรือโคลนน้ำมัน ช่วยป้องกันปัญหา การเกิดกรองอุดตัน คราบจับติดบนลูกสูบ ร่องแหวนและแกนเทอร์โบ ชาร์จเจอร์ ทำให้คงสมรรถนะและการตอบสนองของเครื่องยนต์ ได้ดียิ่งขึ้น ให้เครื่องยนต์ของคุณใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

✓ ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงดียิ่งขึ้น

ด้วยคุณสมบัติความเสียดทานและความหนืดที่เหมาะสมของ น้ำมันเครื่อง DYNAMIC COMMONRAIL SYNTHETIC จึงช่วยเพิ่ม การประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้เหนือกว่ามาตรฐานและน้ำมันเครื่อง ดีเซลทั่วไปถึง 16%³ อีกทั้งยังให้การตอบสนองอัตราเร่งที่ดียิ่งขึ้น เต็มกำลัง และเมื่อเครื่องยนต์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็ช่วยให้คุณประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้มากกว่า

¹ ได้แก่ รถปิคอัพ เอสยูวี พีพีวี และรถยนต์นั่งบางรุ่น

² เมื่อเทียบกับเบอร์ความหนืดด้านหลัง (Summer Grade) ตรงกัน ได้แก่ 10W-30, 10W-40 และ 15W-40

³ สำหรับ DYNAMIC COMMONRAIL SYNTHETIC SAE 5W-30 เทียบกับ เกณฑ์การทดสอบรายการ M111FE ตามมาตรฐาน ACEA A5/B5-16

⁴ เทียบกับเกณฑ์การทดสอบรายการ VW TDI ตามมาตรฐาน ACEA A5/B5-16

✓ คุ้มค่าคุ้มราคา

คุณภาพเหนือราคา ด้วยประสิทธิภาพในด้านการทำความสะอาด คราบจับติดและควบคุมเขม่า สิ่งสกปรก ไม่ให้รวมตัวกันเป็นก้อน ลดการเกิดโคลนตะกอนและสิ่งสกปรกตกค้าง ทั้งยังทนความร้อนดีขึ้น 93% เหนือมาตรฐาน⁴ ทำให้ยืดระยะเวลาการใช้งานได้ยาวนานสูงสุด ถึง 15,000 กิโลเมตร ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้จะช่วยลดค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาและประหยัดเงินไปได้อีกในระยะยาว ดีกว่าต้อง เสียเงินไปกับค่าเปลี่ยนอะไหล่ ค่าน้ำมันเครื่อง และไส้กรองบ่อย ๆ



DYNAMIC COMMONRAIL SYNTHETIC
จาก PTT Lubricants พร้อมให้เป็นเจ้าของ
แล้ววันนี้ที่ พิททิ สเตชั่น และ FIT Auto
ทุกสาขา หรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์
PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



<https://bit.ly/3GD6BZr>



ยางก็มีวันหมดอายุ รู้ยัง?

ช่วงหน้าฝน สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงเป็นอย่างมากในการขับขี่ คือ “ยางรถยนต์” เพราะนอกจากการหมั่นตรวจเช็คสภาพของ ดอกยางและลมยางแล้วนั้น “วันหมดอายุของยาง” ถือว่าเป็น สิ่งที่ต้องสังเกตอีกจุดหนึ่ง เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการขับขี่

วันนี้ **FIT Service** ขอพาทุกท่านมา เรียนรู้วิธีการดูวันหมดอายุของยาง รถยนต์ และจุดสังเกตตัวเลขบนขอบยาง ว่าบอกอะไรกับคุณบ้างครับ



ยางรถยนต์หมดอายุสังเกตอย่างไร และมีอายุการใช้งานกี่ปี

ยางรถยนต์ส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานอยู่ที่ประมาณ 4-5 ปี (นับตั้งแต่ เริ่มใช้งาน) หรือ 50,000-80,000 กิโลเมตรขึ้นไป แต่หากรถไม่ค่อยได้ขับ ยางไม่ค่อยได้ถูกใช้งาน ก็อาจจะสามารถยืดอายุไปได้อีก 4-5 ปีเลยทีเดียว วิธีสังเกตว่ายางหมดอายุหรือไม่พร้อมใช้งานในเบื้องต้น สามารถดูได้ ดังนี้

1. ไหลยางและแก้มยางรถมีรอยปริแตก ถือเป็นสัญญาณเตือนให้ต้อง เปลี่ยนยางได้แล้วครับ เพื่อป้องกันการระเบิดของยาง
2. ร่องรีดน้ำบนดอกยางควรมีความลึกอยู่ที่ 6-8 มิลลิเมตร หากวัดแล้วมี ความลึกต่ำกว่า 2 มิลลิเมตร ควรเตรียมตัวเปลี่ยนยางเพื่อความปลอดภัย
3. เนื้อยางของดอกยางและไหล่ยางเริ่มแข็งจนเกิดเสียงดังขณะเข้าโค้ง หรือเหยียบเบรก
4. หน้ายาง ไหลยาง และแก้มยาง ดูแล้วบวมปูดผิดรูป
5. ขณะขับขึ้นเนินผิวนถนนเรียบมีอาการรูดส่าย และมีอาการกระแทก กระเทือนมากกว่าปกติ อาการดังกล่าวเกิดจากดอกยางสึกหรอหรือ กินไม่เท่ากัน ซึ่งเป็นอีกสัญญาณของยางที่กำลังจะหมดอายุ



การหมดอายุของยางรถยนต์

(Manufacturing Date / Manufactured Date: MFD)



เราสามารถสังเกตหรือดูวันหมดอายุของยางรถได้ที่บริเวณขอบยางหรือ แก้มยาง จะมีคำว่า DOT 3022 ซึ่งตัวเลข 30 คือสัปดาห์ที่ผลิต และ ตัวเลข 22 คือ ปี ค.ศ. โดยตัวเลขหลัง DOT จะเปลี่ยนไปตามการผลิต ส่วนความหมายของตัวเลขบนขอบยางหรือแก้มยางจะบอกในเรื่องของ ขนาดยาง เส้นผ่าศูนย์กลาง ประเภทของยาง เป็นต้น ตัวอย่างเช่น 235/40 R 18 ซึ่งวิธีการอ่านและความหมายเหล่านั้นคือ



- 235: บอกความกว้างหรือขนาดของหน้ายาง หน่วยเป็นมิลลิเมตร
- 40: บอกซีรี่ส์ยางและความสูงของแก้มยาง หน่วยเป็นเปอร์เซ็นต์ เทียบกับความกว้างของหน้ายาง เช่น 40% ของ 235
- R: ตัวย่อประเภทของยาง ในที่นี้หมายถึงยางประเภทเรเดียลหรือ ยางที่ไม่ใช้ยางใน
- 18: เส้นผ่าศูนย์กลางของวงล้อที่ไว้ใส่กับกระทะล้อ หน่วยเป็นนิ้ว นิยมเรียกว่าขอบ 18 นิ้ว



ทั้งหมดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของเคล็ดลับและวิธีการสังเกตยางรถยนต์ด้วยตนเองว่าหมดอายุแล้วหรือไม่ แต่หากคุณต้องการเพิ่มความมั่นใจในการขับขี่ และอยากเพิ่มδικีร์ความปลอดภัย แนะนำให้คุณเลี้ยวรถ เข้ามาที่ FIT Auto ทุกสาขา เพราะเรามีช่างผู้เชี่ยวชาญที่คอยบริการและให้คำแนะนำทุกคนอยู่ครับผม



ปลดล็อกความสำเร็จ สไตล์ผู้บริหารร้าน Café Amazon

สาขา The One Park ลาดปลาตุก แขวงเมืองนนท์



The Secret ฉบับนี้ ชวนอ่านความคิดของ “คุณอั๋ ยุกเทพาร” ผู้บริหารร้าน Café Amazon สาขา The One Park ลาดปลาตุก อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี จากมุมมองวิศวกรโยธา ผู้การทำธุรกิจ Community Mall แม้จะประสบความสำเร็จไปอีกระดับ แต่ยังคงไม่หยุดพัฒนา พร้อมคว้าโอกาสต่อยอดธุรกิจร่วมกับ OR มาเปิดแนวคิดการบริหารธุรกิจของคุณอั๋พร้อมกันเลย!

เล่าให้ฟังหน่อย ทำไมถึงตัดสินใจทำธุรกิจร้าน Café Amazon?

“เป็นคำถามที่ไม่ต้องคิดนานเลยครับ เพราะใคร ๆ ก็อยากร่วมทำธุรกิจกับองค์กรที่มีชื่อเสียง มีบุคลากรที่ดี ผมมองว่า OR มีระบบการจัดการร้าน Café Amazon ที่ดี ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นโรงครัวที่สามารถควบคุมคุณภาพของเมล็ดกาแฟได้ ระบบฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการ ก่อนเปิดร้าน หรือเทคนิคในการกระตุ่นยอดขายสำหรับร้านค้า รวมถึงมีระบบตรวจสอบคุณภาพร้านให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เรียกว่ามีครบถ้วนทั้งหมดน่าจะเพียงพอที่จะบอกได้ว่าทำไมผมถึงเลือกทำธุรกิจกับ OR ครับ”

เริ่มเปิดร้านท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 แบบนี้รับมืออย่างไร?

“ร้านเปิดดำเนินการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 ครับ ซึ่งเป็นช่วงที่เกิดวิกฤตโรคระบาดค่อนข้างหนักเลย ลูกค้าไม่กล้าเข้ามาซื้อเครื่องดื่ม แต่ทางร้านได้ทำตามนโยบายความสะอาดและความปลอดภัยของทาง OR อย่างเคร่งครัด ในช่วงล็อกดาวน์คนส่วนใหญ่ต้อง Work from Home ทำให้เกิดดีลิเวอรี่แพลตฟอร์มจำนวนมาก ช่องทางนี้ทำให้ยอดขายของเราอยู่ในระดับที่โอเคเลย สิ่งที่เราทำถัดมาคือ การสร้างความสะดวกสบายให้กับพนักงานดีลิเวอรี่ การใช้เครื่องจัดคิวที่เป็นระบบ การเพิ่มพนักงานหน้าร้าน เนื่องจากออร์เดอร์เพิ่มมากขึ้นจึงต้องเพิ่มกำลังการผลิต



เพื่อให้เราทำเครื่องดื่มออกมาได้เร็วขึ้น ซึ่งได้ผลดีเกินคาดครับ ลูกค้าฟังพอใจมาก ปัจจุบันเราได้ขยายพื้นที่ชั้น 2 สำหรับเว้นระยะห่างในการนั่งและเพื่อรองรับลูกค้าที่จะมามากขึ้นด้วย”

มีการสร้างแรงจูงใจให้กับชุมชนและลูกค้าอย่างไรบ้าง

“ผมคิดว่าร้านค้าใน Community Mall รวมถึงร้าน Café Amazon มีการสร้างงานให้กับคนที่อยู่บริเวณซอยลาดปลาตุกจำนวนมากครับ ซึ่งเรามีพนักงานทั้งหมดประมาณ 200 คน โดยเราได้สร้างแหล่งอาหารการกินและแหล่งจับจ่ายใช้สอยต่าง ๆ ให้กับชุมชน ซึ่งทำให้เกิดเงินหมุนเวียนภายในพื้นที่ด้วย นอกจากนี้ เรายังยกระดับการใส่ใจลูกค้าให้มากกว่าที่เคย ผมขอยกกรณีของลูกค้าประจำท่านหนึ่งชื่อว่าคุณนาย ซึ่งเขาเป็นโรคมะเร็งครับ ด้วยความที่ภรรยาผมซึ่งเป็นผู้บริหารร่วมมีอาชีพเป็นหมอ ทำให้เราได้พูดคุยและให้กำลังใจกับคุณนายเสมอเวลาที่มาที่ร้าน ด้วยความใส่ใจและการดูแลที่อบอุ่นนี้ ทำให้ทางผู้บริหาร OR มอบของรางวัลให้กับคุณนายเพื่อเป็นกำลังใจครับ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าประทับใจมาก ผมมองว่าการเอาใจใส่และการเข้าใจลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ”

ฝากแนวคิดดี ๆ ในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

“ผมมองว่าการทำธุรกิจอยู่ที่ความตั้งใจ บางธุรกิจที่เราไม่เคยรู้หรือไม่เคยทำมาก่อน แต่ถ้าเรามีความมุ่งมั่น ศึกษาหาความรู้ในสิ่งนั้น ๆ รู้ให้จริง รู้ให้ลึก เราจะสามารถบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ผมจะคอยศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าตลอด เพื่อที่เราจะได้เข้าไปแก้ไขและปรับปรุงร้านได้อย่างถูกต้องครับ และปลายปีนี้เรากำลังจะขยายสาขาร้าน Café Amazon เพิ่มอีกหนึ่งสาขาในซอยบ้านกล้วย-ไทรน้อย ใกล้ซอยลาดปลาตุกครับ”

ลัดเลาะเมืองนนท์ ไหว้พระเสริมมงคล

2 วัดสไตล์ ไทย-จีน
ปิดท้ายเดินช้อปปิ้งที่ตลาดน้ำ



หากใครกำลังมองหาที่เกี่ยวข้องใกล้กรุง แต่ไม่รู้จะไปไหนดี...

Hidden Gems ฉบับนี้มีคำตอบ! มาลองเดินทางไปเยือนย่านจังหวัดในเขตปริมณฑลอย่าง “นนทบุรี” กันดูหน่อยเป็นไร แล้วจะรู้ว่าเมืองนนท์นั้นมีดีกว่าที่คิด! ชมความอลังการของสถาปัตยกรรมสไตล์จีนที่วัดบรมราชาากาญจนากิเชกอนุสรณ์ หรือที่เรารู้จักกันดีในชื่อวัดเล่งเน่ยยี่ 2 แวะสักการะหลวงพ่อกวนอิม พระพุทธรูปเก่าแก่ที่วัดไทรใหญ่ และปิดท้ายทริปด้วยการเดินช้อปปิ้งหาของกินอร่อยๆ ที่ตลาดน้ำไทรน้อย



เริ่มต้นเติมพลังความสดชื่นที่ Café Amazon @The One Park ลาดปลาตุก

ก่อนจะเดินทางไปยังจุดหมายหลักของวัน มาเติมพลังความสดชื่นกับเครื่องดื่มเย็น ๆ ที่ร้าน Café Amazon สาขา The One Park ลาดปลาตุก กันสักหน่อย นอกจากจะมีเครื่องดื่มหลากหลายเมนูให้เลือกสรรตามความชอบแล้ว ภายในร้านยังตกแต่งเป็นสไตล์มินิมัลชวนให้นั่งอีกด้วย โดยร้านตั้งอยู่ในโครงการ The One Park ซึ่งเป็น Community Mall ที่รวบรวมร้านค้าและร้านอาหารไว้มากมาย เพื่อรองรับการจับจ่ายใช้สอยของผู้คนในชุมชนและอำนวยความสะดวกสบายให้กับนักเดินทางอย่างครบครัน



ชมสถาปัตยกรรมจีนสุดอลังการ พร้อมเสริมมงคลให้ชีวิต ที่วัดเล่งเน่ยยี่ 2

สำหรับแลนด์มาร์กยอดนิยมย่านบางบัวทอง รับรองได้ว่าต้องมีชื่อ “วัดบรมราชากาญจนาภิเษกอนุสรณ์ คณะสงฆ์จีนนิกายรังสรรค์” หรือ “วัดเล่งเน่ยยี่ 2” (ที่เรียกกันด้วยชื่อนี้ เพราะวัดแห่งนี้เป็นสาขาของวัดเล่งเน่ยยี่ที่เยาวราช กรุงเทพฯ นั่นเอง) นอกจากวัดแห่งนี้จะขึ้นชื่อเรื่องการทำบุญแก้ขงแล้ว ยังโดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมแบบจีนที่มีความละเอียดประณีต และมีสีสันลวดลายอันงดงาม เมื่อเยื้องย่างเข้าไปแล้ว รวบรวมได้ไปยืนอยู่ที่พระราชวังต้องห้าม ประเทศจีนกันเลยทีเดียว

เดิมทีนี่เคยเป็นโรงเจขนาดเล็ก ต่อมาคณะสงฆ์จีนนิกายรังสรรค์ได้เข้ามาพัฒนาให้เป็นวัดมหายาน เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวโรกาสงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2539 ซึ่งสร้างแล้วเสร็จในปี 2551 บริเวณวัดประกอบด้วยวิหารต่าง ๆ ที่มีพุทธศิลป์แบบจีนให้ถ่ายภาพกันได้อย่างจุใจ

สักการะหลวงพ่อกองคำ วัดไทรใหญ่ เดินเลียบบลองไปชอปปิงที่ตลาดน้ำไทรน้อย

“วัดไทรใหญ่” หนึ่งในวัดเก่าแก่ของจังหวัดนนทบุรี สร้างขึ้นเมื่อปี 2410 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 พระอุโบสถมีลักษณะเป็นทรงไทยหลังคามุงกระเบื้อง ภายในประดิษฐาน “หลวงพ่อกองคำ” ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยสมัยอุทองที่ชาวบ้านเคารพบูชาเป็นอย่างมาก สำหรับสายบุญสามารถเข้ามากราบสักการะบูชาขอพรเพื่อความเป็นสิริมงคลได้

จากนั้นเดินลัดเลาะต่อไปอีกนิดบริเวณข้างวัดจะพบกับ “ตลาดน้ำไทรน้อย” ตลาดจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นผัก-ผลไม้สด ๆ จากสวน เช่น มะม่วงยายกล่ำ หรืออาหารคาวรสเด็ด เช่น เป็ดพะโล้ แกงบอน และน้ำพริกต่าง ๆ ส่วนของหวานที่นำซื้อติดมือกลับไปบ้าน เช่น ทับทิมกรอบ ขนมกล้วยฟู และขนมดอกจอก เป็นต้น โดยบริเวณตลาดน้ำได้จัดพื้นที่เป็นแพอาหารให้นักท่องเที่ยวนั่งกินริมน้ำแบบสบาย ๆ เมื่อเสร็จสิ้นภารกิจตระเวนกินสามารถเดินมาชมทัศนียภาพสวย ๆ และวิถีชีวิตของชาวบ้านในละแวกนี้ได้ด้วย

Photo Credit: www.facebook.com/sainoi.floating.market



Photo Credit: www.facebook.com/TravelThailand/An



One Day Trip สั้น ๆ กับการท่องเที่ยววิถีชนบท สำหรับคนมีเวลาน้อยจบลงแบบสวยงาม

สำหรับ Hidden Gems ฉบับหน้า เราจะพาไปสำรวจกันที่จังหวัดไหน ต้องรอติดตาม...

อ้างอิง

เอียงเอย, 2021. วัดสวย นนทบุรี วัดบรมราชากาญจนาภิเษกอนุสรณ์ วัดเล่งเน่ยยี่ 2 บางบัวทอง แก่งขง ชมสถาปัตยกรรมจีน. [Online] Available at: <https://travel.trueid.net/detail/YIGnQ9Y4490y> [Accessed 9 August 2022].

ไทยรัฐฉบับพิมพ์, 2019. ขอพร...หลวงพ่อกองคำ วัดไทรใหญ่/นนทบุรี. [Online] Available at: <https://www.thairath.co.th/news/local/1592495> [Accessed 9 August 2022].

Café Amazon

ฉลองครบรอบ 20 ปี

OR ร่วมขอบคุณผู้บริโภคในงานไลฟ์อีเวนต์ฉลองครบรอบ 20 ปี Café Amazon
แบบנדกาแฟของคนไทยที่อยู่คู่สังคมไทยมาอย่างยาวนานถึง 2 ทศวรรษ



คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ OR และ คุณสมยศ คงประเวช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ OR ร่วมขอบคุณผู้บริโภคในงานไลฟ์อีเวนต์ **ฉลองครบรอบ 20 ปี Café Amazon** แปรนตีภาพของคนไทยที่อยู่คู่สังคมไทยมาอย่างยาวนานถึง 2 ทศวรรษ โดย Café Amazon ได้จัดกิจกรรมไลฟ์อีเวนต์ผ่านทาง Official Facebook Fanpage: Café Amazon ภายใต้แนวคิด **“20th Café Amazon a Wonderful Journey”** ซึ่งสะท้อนถึงการเดินทางตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมาของ Café Amazon



ในปีนี้ Café Amazon ได้จัดเตรียมกิจกรรมและโปรโมชั่น เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าในวาระครบรอบ 20 ปี ไว้มากมาย อาทิ “20th Celebration” คินก้าไรลูกค้าด้วยการแจกคูปองพร้อมกล่องสแตนเลส Colorful เมื่อซื้อเครื่องดื่มในร้านครบ 2 แก้ว อีกทั้งยังมีคอลเลกชันของพรีเมียมสุดพิเศษ “20th Anniversary Collection” ที่มาพร้อมกับเซตแก้วหลากหลายแบบ ให้ได้เลือกสะสม และเครื่องดื่มเมนูพิเศษ “20th Iced ChocoVa” ให้ทุกท่านได้ลิ้มลอง

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีนิคอนเสิร์ตจากศิลปินรุ่นใหม่แถวหน้าของเมืองไทย อาทิ นนท์ ธนนท์ สัม มารี และ วาน ธนกุล เพื่อตอบแทนลูกค้าทุกท่านที่อยู่เคียงข้างกันมาตลอด 20 ปี

20th
YEAR
Café Amazon



Café Amazon

เติบโตอย่างยั่งยืน

เคียงข้างสังคมไทยตลอด 20 ปี

ทำความรู้จักกับ

Neuromarketing

การตลาดที่ศึกษาสมองมนุษย์

Neuromarketing หรือ การตลาดเชิงประสาทวิทยา เป็นการศึกษามองและระบบประสาทของมนุษย์เพื่อใช้พัฒนาเทคนิคทางการตลาดให้ดึงดูดใจผู้บริโภคมากที่สุด

New Era ฉบับนี้ จะชวนมาค้นหาคำตอบว่า ภาคธุรกิจจะสามารถนำ Neuromarketing มาพัฒนาเทคนิคทางการตลาดได้อย่างไรบ้าง มาหาคำตอบกันได้เลย!



1. สำรวจ Eye Tracking

คือการสำรวจว่า ผู้บริโภคมักใช้เวลากับการมองส่วนใดของสินค้า โฆษณา หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของแบรนด์มากที่สุด โดยผลที่ได้จะช่วยให้เราปรับปรุงสินค้าให้มีความโดดเด่นและดึงดูดใจผู้บริโภคได้มากกว่าที่เคย

2. กระตุ้นด้วยภาพและตัวอักษร

โฆษณาเป็นสื่อที่สำคัญในการช่วยโปรโมตสินค้า การจัดองค์ประกอบศิลป์ในโฆษณาตั้งแต่ภาพลักษณ์ของสินค้า มู้ดแอนด์โทนของโฆษณา การเลือกใช้คำในโฆษณา รวมไปถึงการเลือกใช้โปรโมชันดึงดูดใจลูกค้า ทั้งหมดนี้ย่อมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

3. สร้างประสบการณ์ร่วมที่ดี

ประสาทสัมผัสทั้งห้า ตา หู จมูก ปาก ลิ้น มือ ล้วนทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกขึ้นได้ หากแบรนด์สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อประสาทสัมผัสทั้งห้าได้ ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคแน่นอน

4. ลดความซับซ้อน

ทุกคนล้วนชื่นชอบความสะดวกสบาย หากแบรนด์สามารถทำให้กิจกรรมของแบรนด์เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น อาทิ การซื้อสินค้า การลงทะเบียนเพื่อรับของแถม การเล่นเกมลุ้นรับของรางวัล ย่อมทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ ให้ความร่วมมือ และเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้บริโภคได้อีกด้วย



นอกจากทั้ง 4 ตัวอย่างนี้แล้ว ยังมีเทคนิคทาง Neuromarketing อื่น ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมายสามารถเลือกหยิบใช้ให้เหมาะกับแบรนด์ได้เลย ไม่ว่าจะเป็นการดูแลใส่ใจลูกค้า หรือการใช้อินฟลูเอนเซอร์ที่มีภาพลักษณ์ส่งเสริมแบรนด์ เป็นต้น

อ้างอิง

- Kaewchansilp, A., n.d.. *NeuroMarketing* การตลาดแบบฉลาด ผสานความต้องการและเหตุผลด้วยพฤติกรรมจากเซลล์สมอง. [Online]
Available at: <https://thewhitemarketing.com/neuromarketing/>
[Accessed 5 August 2022].
- Kittipodpong, W., 2022. *Neuromarketing* การตลาดประสาทวิทยา เข้าใจสมองมนุษย์ เพื่อเข้าถึงใจลูกค้า. [Online]
Available at: <https://www.everydaymarketing.co/knowledge/neuromarketing-การตลาดประสาทวิทยา/>
[Accessed 5 August 2022].
- Marketeer Team, 2020. *Neuromarketing* : กลยุทธ์การตลาดอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. [Online]
Available at: <https://marketeeronline.co/archives/167483>
[Accessed 5 August 2022].

พามารู้จัก “โรคเบาจืด” แม้ชื่อจะเบา แต่ร้ายไม่เบา

เมื่อการดื่มน้ำในปริมาณมากและการปัสสาวะบ่อยไม่ใช่เรื่องปกติอีกต่อไป **Wealthy** ฉบับนี้ จะพามารู้จักโรคเบาจืด (Diabetes Insipidus) โรคร้ายที่คุ้นไปไม่ควรมองข้าม!

โรคเบาจืด คืออะไร?

โรคเบาจืด (Diabetes Insipidus) คือโรคที่เกิดจากการที่ร่างกายเสียสมดุลน้ำจากการขาดฮอร์โมนแอนติไดยูเรติก (Antidiuretic Hormone) ทำให้ร่างกายก่อเกิดภาวะการดื่มน้ำมากผิดปกติ (Polydipsia) และปัสสาวะออกมามากกว่าปกติ ซึ่งอาจสูงถึงวันละ 2 ลิตร หากผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรง อาจปัสสาวะได้มากถึงวันละ 20 ลิตรเลยทีเดียว

สัญญาณอาการของโรค

- กระหายน้ำอยู่ตลอดเวลา
- ปวดปัสสาวะมากขึ้น และปัสสาวะบ่อยในช่วงกลางคืน
- ปัสสาวะมีสีซีดกว่าปกติ
- มีอาการปวดกล้ามเนื้อ เหนื่อยล้า วิงเวียนศีรษะ และคลื่นไส้ร่วมด้วย

สาเหตุของการเกิดโรค

- เกิดจากความผิดปกติของสมอง (Central Diabetes Insipidus) เนื่องจากความเสียหายของต่อมใต้สมองหรือไฮโปทาลามัสจากการผ่าตัด เนื้องอก และอาการบาดเจ็บที่ศีรษะ
- เกิดจากความผิดปกติของไต (Nephrogenic Diabetes Insipidus) เนื่องจากไตไม่สามารถตอบสนองต่อฮอร์โมนแอนติไดยูเรติกได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ อาจเกิดจากความผิดปกติทางพันธุกรรมหรือโรคไตเรื้อรังจากการใช้ยาบางชนิด
- เกิดขณะตั้งครรภ์ (Gestational Diabetes Insipidus) เนื่องจากเอนไซม์ที่ผลิตจากรกทำลายฮอร์โมนแอนติไดยูเรติก แต่มีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย
- เกิดจากความผิดปกติของการดื่มน้ำ (Primary Polydipsia) เป็นภาวะทางจิตที่เกิดจากการดื่มน้ำมากเกินไปเนื่องจากมีความกระหายน้ำมากกว่าปกติ

อ้างอิง

ALLWELLHEALTHCARE, 2022. โรคเบาจืด คืออะไร? เมื่ออาการหิวน้ำบ่อย-ปัสสาวะมาก ไม่ใช่เรื่องปกติ? [Online] Available at: <https://allwellhealthcare.com/diabetes-insipidus/> [Accessed 17 August 2022].
อิสสรโชติ, พ., 2022. Diabetes Insipidus (โรคเบาจืด) คืออะไร สาเหตุ อาการ และการรักษา. [Online] Available at: <https://bit.ly/3wcmT9n> [Accessed 17 August 2022].

แม้โรคเบาจืดจะไม่ใช่วิธีที่พบได้บ่อย แต่ในปัจจุบันก็ยังไม่สามารถรักษาให้หายขาดได้ เราจึงควรหมั่นสังเกตอาการผิดปกติของตนเอง หากพบอาการน่าสงสัย ควรรีบไปพบแพทย์เพื่อวินิจฉัยในทันที



Café Amazon

@สิงคโปร์

ร้านค้าที่บริการมากกว่ากาแฟ

พบกับ Café Amazon ประเทศสิงคโปร์ ที่เปิดประตูต้อนรับลูกค้าอีกครั้ง หลังเผชิญกับสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมา การกลับมาครั้งนี้จึงประดับด้วยงานเทศกาลขนมไทย ซึ่งสร้างจุดศูนย์รวมของคนไทยที่คิดถึงขนมไทยโบราณหารับประทานยาก พร้อมทั้งเชิญชวนชาวต่างชาติในสิงคโปร์เข้ามาร่วมเวิร์กช็อปการทำงานขนมไทยกับทางร้านอีกด้วย



ในปี 2565 หลังจากสถานการณ์ COVID-19 มีแนวโน้มดีขึ้น ด้วยอัตราการวัคซีนที่สูงครอบคลุมประชากรทั่วทั้งเกาะสิงคโปร์ และมาตรการผ่อนปรนต่าง ๆ ร้าน Café Amazon จึงสามารถกลับมาเปิดได้อีกครั้ง พร้อมทั้งจัดงานเทศกาลขนมไทยช่วงวันสงกรานต์ได้รับความกรุณาจากท่านเอกอัครราชทูต นายชุตินทร และภริยา ม.ล. ปิยวรรณ คงศักดิ์ รวมทั้งผู้แทนหน่วยราชการไทยประจำสิงคโปร์ ทั้งจากกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กองทัพอากาศ กองทัพบก กองทัพเรือ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมาร่วมเปิดงาน ซึ่งนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมไทยให้คนไทยในต่างประเทศ และชาวต่างชาติ



นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเวิร์กช็อปการทำขนมไทยกับ Café Amazon เพื่อให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มาเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมไทยผ่านเครื่องดื่มและขนมไทย นับเป็นกิจกรรมที่ให้บริการมากกว่ากาแฟของ Café Amazon ในประเทศสิงคโปร์

ด้าน Green Oasis ของ Café Amazon ประเทศสิงคโปร์ ไม่เพียงแต่ตกแต่งร้านที่ให้ความรู้สึกสดชื่นด้วยต้นไม้หลากหลายพันธุ์ หรือผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ แต่ยังมีของที่ระลึกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย เรียกได้ว่าไม่เพียงเป็นร้านค้าที่บริการกาแฟเท่านั้น แต่ยังเล็งเห็นถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในอนาคตอีกด้วย



เมนูแนะนำ

- ▶ สำหรับเมนูแนะนำ มารู้จักกับเครื่องดื่ม Ready-to-Drink ที่เพิ่มการใช้นมสด ลดปริมาณนมข้นหวานและนมข้นจืดจากเมนูปกติ ในรูปแบบเครื่องดื่มเย็นบรรจุขวดพร้อมดื่ม สามารถเก็บในตู้เย็นได้นานถึง 3 วัน

ของที่ระลึกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ▶ พลาตไม้ได้กับของที่ระลึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทางร้านได้คัดสรรชุดตะกร้าปิกนิกทำจากหวาย ประกอบด้วยกล่องเก็บอาหารที่ใช้วัสดุจากเปลือกข้าวสาลี และกระบอกน้ำสแตนเลสสตีล เคลือบผิวด้วยไม้ไผ่จากธรรมชาติ ลดการใช้วัสดุสังเคราะห์





มะม่วงหิมพานต์ปรงรส บ้านทิวเขียน สินค้าขึ้นชื่ออุดรดิตถ์

ในปี 2549 เกิดอุบัติน้ำดินโคลนถล่ม ทำให้หมู่บ้านทิวเขียน จังหวัดอุดรดิตถ์ เสียหายกว่า 19 หลังคาเรือน ชุมชนได้รับความเดือดร้อน ในขณะนั้นสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สด็จราชดำเนินปฏิบัติพระราชกรณียกิจเยี่ยมเยียนชาวบ้าน พร้อมมีพระราชดำริให้ชุมชนรวมตัวกันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยกันผลิตสินค้าและส่งไปจำหน่ายที่ร้านกาแฟในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อมาในเดือนตุลาคมปีเดียวกัน จึงมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะเทาะเมล็ดมะม่วงหิมพานต์บ้านทิวเขียนขึ้น เพื่อผลิตเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบไปขายที่ร้านกาแฟ และตามร้านค้า OTOP ทั่วไป สำหรับการผลิ ทางกลุ่มฯ มุ่งเน้นด้านกระบวนการตากเมล็ด โดยปรับตุ้ตตากเป็นโพลีคาร์บอเนต เพื่อให้ใช้งานง่าย สะดวก และพัฒนาเป็น “เมล็ดมะม่วงหิมพานต์อบปรงรสเนย” โดยปรับสูตรและยืดอายุให้นานขึ้นด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์เป็นถุงฟอยล์สองด้าน และใช้ก๊าซไนโตรเจนและถุงซิกล็อก

มาตรฐานที่ได้รับ

อย., มพข. และ OTOP 4 ดาว

สถานที่จัดจำหน่าย

Facebook Page: วิสาหกิจแปรรูป
เมล็ดมะม่วงหิมพานต์บ้านทิวเขียน

เจ้าของผลิตภัณฑ์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะเทาะเมล็ด
มะม่วงหิมพานต์บ้านทิวเขียน
Ins. 06-1314-2764



สารบำรุงพืชชีวภาพ BioVis

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากระยอง

“สารบำรุงพืชชีวภาพ BioVis” เป็นการต่อยอดจากงานวิจัยของสถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC) จังหวัดระยอง ที่ต้องการส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy เป็นการเปลี่ยนสิ่งที่ไม่มีมูลค่า เช่น เศษอาหาร ให้เป็นสารบำรุงพืชที่มีคุณภาพ ด้วยกระบวนการทางชีวภาพ ไม่มีการเติมแต่งสารเคมีลงในผลิตภัณฑ์ จึงถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปลอดภัยต่อผู้บริโภค และช่วยจัดการกับปัญหาขยะเศษอาหารได้อย่างยั่งยืน

มาตรฐานที่ได้รับ

ได้รับการตรวจมาตรฐานจาก
ห้องปฏิบัติการจากสถาบันวิทยาศาสตร์

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด พิกิต สเตชั่น
หสน. อีสานบริการ จ.มหาสารคาม

เจ้าของผลิตภัณฑ์

บริษัท ไบโอสันไทย ไบโอเทคโนโลยี จำกัด
โทร. 09-5962-0029



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่ พิกิต สเตชั่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครสมาชิกไทยเด็ด
สำหรับเจ้าของ พิกิต สเตชั่น
<https://bit.ly/3fDQlxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>



OR X K-nex Corporation



ขยายธุรกิจ สร้างโอกาส เพื่อเข้าถึงความสะอาด ไปกับ Otteri Wash & Dry

Inclusive Growth ฉบับนี้ ชวนมาเปิดมุมมองความคิดของ “คุณกวิน นิทัศน์จารุกุล” ผู้บริหารบริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (K-nex Corporation) ซึ่งประกอบกิจการร้านสะดวกซัก ภายใต้แบรนด์ “ออตเทรี วอช แอนด์ ดราย” (Otteri Wash & Dry) ธุรกิจให้บริการเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบบริการตัวเอง (Self-Service) ซึ่งเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในธุรกิจร้านสะดวกซักที่กำลังประสบความสำเร็จในขณะนี้ โดย OR ได้จับมือร่วมลงทุน เพื่อสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตที่ครบวงจรให้สามารถตอบโจทย์ผู้คนทุกไลฟ์สไตล์

6 ปีแห่งการเติบโต ของธุรกิจร้านสะดวกซัก

“Otteri Wash & Dry เริ่มต้นเปิดกิจการมาตั้งแต่ 6 ปีที่แล้วครับ ก่อนหน้านั้น เราขายเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบอุตสาหกรรมให้กับโรงแรมและโรงพยาบาล และหลังจากที่ได้เดินทางไปต่างประเทศก็เริ่มเห็นโอกาสในการนำธุรกิจร้านสะดวกซักเข้ามาเปิดตลาดเป็นเจ้าแรกในประเทศไทย ตอนนี้ Otteri Wash & Dry เป็นร้านสะดวกซักที่ให้บริการเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบอุตสาหกรรมในระบบหยอดเหรียญ เป็นร้านที่ให้บริการแบบบริการตัวเองหรือ Self-Service ปัจจุบันมีสาขามากกว่า 600 สาขาครับ”



ส่งต่อความสะอาด ต่อยอดธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

“เราได้รับการติดต่อจากทาง OR ว่าสนใจที่จะมาซื้อแฟรนไชส์ของเรา เพื่อที่จะเปิดในฟิฟิที่ สเตชั่น และนั่นคือจุดเริ่มต้นครับ พอเปิดเป็นสาขาแฟรนไชส์ไประยะหนึ่ง ผมคิดว่า OR เล็งเห็นว่าธุรกิจนี้มีความน่าสนใจ และอยากเข้ามาร่วมมือกับเรามากขึ้น จึงได้ตัดสินใจเข้ามาลงทุน โดยเราจะขยายสาขาใน ฟิฟิที่ สเตชั่น และนอกสถานี่ ทั้งที่เป็น COCO (Company Owned Company Operated) และ DODO (Dealer Owned Dealer Operated) ครับ ปีนี้ได้มีการวางแผนไว้ว่าจะขยายประมาณ 300-400 สาขา ส่วนแผนอนาคตภายใน 10 ปี จะมีการขยายสาขาให้ได้ 3,000 สาขาทั่วประเทศ และมีแผนที่จะขยายไปต่างประเทศในแถบ CLMV* ด้วย”



เติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจ แม้เผชิญ COVID-19

“ในช่วงที่ COVID-19 ระบาด ส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงลบและเชิงบวกครับ ช่วงเวลาที่มีเคอร์ฟิว บางสาขาที่เปิดใกล้สถานศึกษาหรือมหาวิทยาลัยก็ยอดตกไปเลย แต่ธุรกิจของเราเป็น Essential Business ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดยเฉพาะในเรื่องของการรักษาความสะอาด เราเลยยังสามารถดำเนินกิจการได้ ทำให้มีนักลงทุนเข้ามามากในช่วงนี้ เพราะมองเห็นว่ายังมีธุรกิจที่สามารถอยู่รอดท่ามกลาง COVID-19 แม้จะเป็นช่วงวิกฤตแต่เรายังคงขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องครับ”



เล่าถึง “ชุมชน” ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ และคนไร้บ้าน

“ธุรกิจนี้เริ่มต้นจากการที่เรานั่งคุยกันในทีมว่า เราสามารถทำงานที่ได้กำไรและช่วยเหลือสังคมไปพร้อมกันด้วยได้ไหม ซึ่งเราเล็งเห็นประเด็นเรื่องสังคมผู้สูงอายุที่กำลังจะเป็นปัญหาในอนาคต เราจึงไปทำการศึกษาตรงนี้เพิ่มเติม จนเกิดเป็นธุรกิจ ‘ชุมชน’ โดยเรามองผู้สูงอายุเปรียบเสมือนดังอัญมณีที่เขาถูกเจียรไนผ่านประสบการณ์ผ่านกาลเวลามาแล้ว แต่ไม่มีใครหยิบเอาขึ้นมาเชิดชู เราคิดว่าในฐานะที่เราเป็น Active Citizen และ Active Company เราอยากหยิบยกความสามารถของผู้สูงอายุออกมา เพราะสิ่งที่เราอยากได้จากผู้สูงอายุคือ ความเนียบและความเรียบร้อยของขั้นตอนการซัก อบ และพับนั่นเอง นอกจากนี้ เราได้เข้าไปต่อยอดกับทางมูลนิธิกระจกเงา เพื่อสร้างรถซักผ้าและรถอาบน้ำให้กับคนไร้บ้านด้วย”

สร้างโอกาสเพื่อสังคมคือวิสัยทัศน์ ที่ตรงกัน

“ที่เราตัดสินใจร่วมงานกับทาง OR ผมว่าเป็นเรื่องของความยั่งยืน และการมีวิสัยทัศน์ที่ตรงกัน ยกตัวอย่างธุรกิจ ‘ชุมชน’ ที่เราทำขึ้น ซึ่งเราไม่ได้เริ่มโครงการเพื่อสังคมเพราะ OR เข้ามาร่วมทุน แต่เราเริ่มมาก่อนแล้ว เราคิดว่าเป้าหมายของความยั่งยืนคือ การส่งต่อโอกาสให้กับคนที่อยากได้หรือคนที่ขาดแคลน ผมว่าอันนี้คือสิ่งที่เราไปด้วยกันได้ เพราะเรามองมุมเดียวกัน ทำให้เราตัดสินใจที่จะร่วมเติบโตไปพร้อมกันครับ”

*CLMV คือ กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านของไทย หรือกลุ่มประเทศอาเซียนในเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ที่มีเส้นทางคมนาคมติดต่อกัน ได้แก่ กัมพูชา (Cambodia) ลาว (Laos) เมียนมา (Myanmar) และเวียดนาม (Vietnam)



EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

แนวคิดการเติบโตรูปแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตรของ OR เรียกว่าอะไร?

OR ชูวิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน พร้อมเปิดโอกาสให้ธุรกิจทุกประเภท ทุกขนาด เข้ามาสู่ระบบนิเวศทางธุรกิจของ OR เพื่อร่วมเติมเต็มศักยภาพและก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน พลิกโฉมตัวเองเป็น Inclusive Growth Platform เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุกมิติสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า

“แนวคิดการเติบโตรูปแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตรของ OR เรียกว่าอะไร?”



Outside-in



Inside-out

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR
สำหรับผู้ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 20 ตุลาคม 2565



e-mail ส่งมาที่
chonnicha.b@pttor.com



QR Code

สแกนเลย ที่นี่!

<https://bit.ly/3elxyCF>



สำหรับ Q&A ประจำเดือนสิงหาคม 2565
กับคำถามที่ว่า

“ในงาน Inclusive Growth Days
Empowered by OR คุณชื่นชอบ
โซนใดมากที่สุด?” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

... ขอขอบคุณที่มาร่วมสนุกกันนะครับ

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี
ถึง 5 ท่าน

1. คุณพนารัตน์ ไศภิชฐ์ชล
2. คุณวสุ สามารถลิริ
3. คุณพรทิพย์ ภูธรารธ
4. คุณวันชัย เตชะงามเลิศ
5. คุณพิรชกร จ่านิจจรเจริญ

พัฒนา
Hatari



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
รับของรางวัลเป็น พัดลม Hatari
จัดส่งให้ถึงบ้านเลยครับผม!

เกม

How Many?

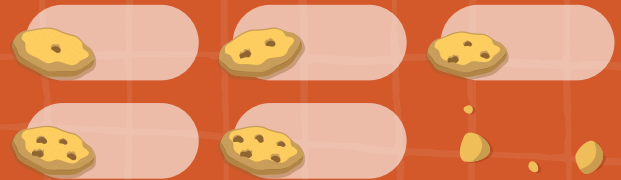
นับให้ที

คุกกี้ชิ้นนี้มีกี่อัน

ช่วงนี้อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย เด็กวัยร้อนอบอ้าว
เดี๋ยวฝนตกลงมาแรง ทุกคนอย่าลืมรักษาสุขภาพ
กันด้วยนะคะ สำหรับ Happy Time ฉบับนี้
ก็ไม่ลืมนำเกมสุดหรรษามาให้เล่นอีกเช่นเคย
เตรียมตัวให้พร้อมแล้วมานับคุกกี้ไปด้วยกันกับ
“เกม How Many? นับให้ที คุกกี้ชิ้นนี้มีกี่อัน”

กติกา

นับจำนวนคุกกี้ พร้อมแยกตามหน้าของคุกกี้ให้ถูกต้อง
ส่งคำตอบมาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะคะ มีของรางวัล
รอท่านเป็นเจ้าของอยู่!



เฉลยเกม

“เกมหาให้เจอ เธออยู่ไหน~”
ฉบับเดือนสิงหาคม 2565



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล
“พัดลม Hatari” จาก OR

1. คุณสถาพร ดอนเจดีย์
2. คุณจินดาหรรษา ปรงเจริญกิจ
3. คุณกฤษณา แสงวิรุณ
4. คุณเด่นนภา แก้วอุไร
5. คุณชไมพร เขียวโป
6. คุณกาญจนา ครอบทรัพย์
7. คุณอัครพล คุณา
8. คุณสุธิดา เจริญยิ่ง
9. คุณนนท์ละชา ลาเต
10. คุณทศนัย สุทธิวานิช



e-mail ส่งมาที่
chonnichab.pttor.com



FB: OR Official
<https://bit.ly/3DzOOVf>



QR Code
สแกนเลย ที่นี้!
<https://bit.ly/3daWPoW>



หมดเขต 20 ตุลาคม 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!



อุ่นใจ ประทับใจ มั่นใจ



มากกว่าความปลอดภัย เราอยากเห็นคนไทยมีความสุข