

TOGETHER



OR THAILAND GRAND PRIX 2022



ISSVไปกับประสบการณ์ระดับโลก

30 Sep - 02 Oct 2022

AT CHANG INTERNATIONAL CIRCUIT BURIRAM, THAILAND



Oct 2 OCT | 2022
ISSUE 10

S Spotlight

Highlight

ฉลองความสำเร็จ "ศึกการแข่งขัน
MotoGP" ประเทศไทย

M

Seamless Mobility

Living Station

เติมเต็มความสุข ด้วยเสียงเพลง
ที่ ฟิตที่ สเตชั่น

L

All Lifestyles

Wealthy

"Frugality" ลดเวลาดวง
เพิ่มความสุขให้ชีวิต

G

Global Market

Hello World

Café Amazon Philippines
ผลานรสชาติแห่งฟิลิปปินส์ในทุกแก้ว

I

OR Innovation

Better Society

ค่ายเยาวชน โออาร์
อนุรักษ์ประเพณี ตี๋ทองปู่จ่า

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ปีที่ 2 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพล ชูจิตารมย์

บรรณาธิการ

วรangkan จันทรัฐ / วรangkan กองเสริมทรัพย์ / ชนมนิชา บุญญานุสาสน์

กองบรรณาธิการ

สมฤกษ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีภูศานกุล / บังสุรีย์ ชาญณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / อดิพัทธ์ คุลละมิมพะ / ชนินา โชติสวัสดิ์ /
กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / กฤตย์ งามเลิศโกสิน / ลลิตา สุขเจริญ /
กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธานนท์ มหาจันทร์ / ลกาน เกศชัยกุลรัตน์ /
นวพร โกมลสุรเดช / จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรุโณทัย ตันตโสภาส /
จิรณา พิทักษ์ธรรม / ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนิตาภา สาระกุล /
ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ / อธิญา เกศชัยกุลรัตน์ / คณินพัชร เอ็งตระกูล

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

chonnichab.p@pttor.com / worangkan.k@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์แล้วเหลือน้ำมันโลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

สแกนเลย

TALK

OR ร่วมจารึกประวัติศาสตร์ไทยอีกครั้ง ด้วยการเป็น Title Sponsor ในการแข่งขัน “OR THAILAND GRAND PRIX 2022” ที่การแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบที่ยิ่งใหญ่ที่สุด และได้รับความนิยมสูงสุดของโลก หรือรู้จักกันในนาม “**ศึกการแข่งขัน MotoGP**” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ในประเทศไทย ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ 30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา

TOGETHER ฉบับเดือนตุลาคม 2565 จึงเปิดคอลัมน์ **Highlight** ด้วยเรื่องราวการฉลองความสำเร็จของ OR THAILAND GRAND PRIX 2022 พร้อมกับที่ OR ได้สนับสนุนให้คนไทยมีโอกาสพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตเพื่อก้าวเข้าสู่เวทีระดับโลก และเปิดโอกาสให้คนไทยได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์จริงในสนามแข่งอย่างใกล้ชิด

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Insider** ชวนมาทำความรู้จักผลิตภัณฑ์หล่อลื่น EV DRIVE D1 และ EV COOLANT P เพื่อกลุ่มคนที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ต่อท้ายด้วยคอลัมน์ **Energy Guru** ที่จะมาเล่าถึงความสำคัญของ “แบตเตอรี่” หัวใจของรถยนต์ไฟฟ้าที่ยังถือว่าเป็นความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม

คอลัมน์ **Taste of Nature** Café Amazon วอลาใจ Chocolate Lover กับเครื่องดื่มใหม่ “Rich Chocolate” ช็อกโกแลตเข้มข้น ๆ ความสูงเนิน ๆ เต็ม ๆ คำ คอลัมน์ **Better Society** พลาดไม่ได้กับกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีดีท้องถิ่นจากจังหวัดลำปาง 2565 และปิดท้ายด้วยคอลัมน์ **Inclusive Growth** กับบทสัมภาษณ์สุดพิเศษของผู้บริหารกิจการร้านกาแฟภายใต้แบรนด์ Pacamara Coffee Roasters ผู้ส่งต่อความสเปเชียลตี้สู่ Coffee Lover

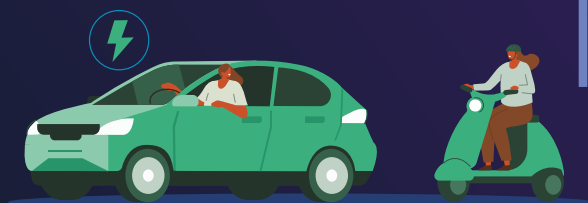
OR พร้อมเดินเคียงข้าง คอยเติมเต็มโอกาสให้กันและกัน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตครั้งใหม่อย่างไม่สิ้นสุด ควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน

โออาร์ = โอกาส

โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER



16



18



30

M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

G Global Market

- 30 HELLO WORLD



L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME

36



CONTENTS

OR THAILAND GRAND PRIX 2022



ฉลองความสำเร็จ

ศึกการแข่งขัน MotoGP ประเทศไทย

ประสบความสำเร็จอย่างงดงามท่ามกลางเปิดฝนโปรยปราย ด้วยเสียงตอบรับอย่างท่วมท้นจากแฟนกีฬามอเตอร์สปอร์ตทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลก ที่มาร่วมชมการแข่งขัน **“OR THAILAND GRAND PRIX 2022”** สัปดาห์ยานยนต์ทางเรียบที่ยิ่งใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมสูงสุดของโลก หรือรู้จักในนาม **“ศึกการแข่งจับโมโตจีพี (MotoGP)”** ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ในประเทศไทย สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ และมีการถ่ายทอดสดไปยังผู้ชมกว่า 207 ประเทศทั่วโลก ระหว่างวันที่ 30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา

ในปีนี้อร ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความภาคภูมิใจให้ประเทศไทย โดยการเป็น Title Sponsor เป็นปีที่ 3 เพื่อมอบโอกาสให้คนไทยได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์จริงในสนามแข่งอย่างใกล้ชิด พร้อมแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับโลก สร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงาน นักแข่ง ทีมสนับสนุน ผู้สื่อข่าว รวมถึงแฟนกีฬามอเตอร์สปอร์ตทั่วโลก



ที่สุดของการแข่งจักรยานยนต์ทางเรียบ ศึกมอเตอร์สปอร์ต MotoGP

ก่อนที่จะพาไปชมภาพบรรยากาศการแข่งขัน ขอชวนทุกท่านมาทำความรู้จักเกี่ยวกับการแข่งขัน MotoGP กันก่อนว่ามีที่มาอย่างไร

MotoGP ขึ้นชื่อว่าเป็นศึกมอเตอร์สปอร์ตอันดับหนึ่งของโลก สำหรับการแข่งจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลกที่ได้รับการยอมรับจากสมาพันธ์จักรยานยนต์นานาชาติ ถือเป็นรายการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก ประกอบไปด้วยการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทั้งหมด 3 รุ่น ได้แก่ **Moto3** ด้วยเครื่องยนต์ 4 จังหวะ กระบอกสูบเดียวขนาดความจุ 250 ซีซี. ซึ่งเป็นการแข่งขันรุ่นเล็กที่สุด นับเป็นจุดเริ่มต้นของนักแข่งรายการ MotoGP เพื่อที่จะไต่อันดับไปถึงรุ่นใหญ่

ถัดมาเป็นการแข่งขันรุ่นกลางอย่าง **Moto2** ที่เลือกสเปกความจุกระบอกสูบไว้ที่ 600 ซีซี. จึงทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 280 กิโลเมตร/ชั่วโมง และสุดท้ายคือการแข่งสำหรับรถแข่งในรุ่น **MotoGP** ซึ่งเป็นรุ่นใหญ่ที่สุด ซึ่งจะได้สิทธิพิเศษในหลาย ๆ อย่างมากกว่า 2 รุ่นที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นสามารถเลือกเครื่องยนต์ที่นำมาใช้แข่งขันได้ตามที่ทีมแข่งต้องการ โดยชนิดของเครื่องยนต์ที่มีให้เลือกนั้น ต้องเป็นเครื่องยนต์สูบเรียงหรือสูบ V เท่านั้น โดยสเปกเครื่องยนต์ของรุ่น MotoGP เรียกได้ว่าเป็นรุ่นแข่งที่เร็วที่สุด แรงที่สุด ด้วยเครื่องยนต์ 4 สูบ ความจุ 1,000 ซีซี. ด้วยวัสดุภายในเครื่องยนต์สุดพิเศษที่แบกเอาประสิทธิภาพระดับ High Performance ไว้เต็มลำ สามารถทำความเร็วได้สูงกว่า 350 กิโลเมตร/ชั่วโมง และการเข้าโค้งที่โดดเด่นในเรื่อง Aerodynamic ติดปีกเหมือนเครื่องบิน ทำเอาแฟน ๆ MotoGP ต้องตื่นเต้นทุกครั้งที่มีการแข่งขันเกิดขึ้น



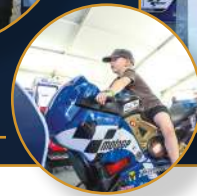
เปิดไฮไลต์เด็ด

และผลการแข่งขันสุดลุ้น

สำหรับการแข่งขัน OR THAILAND GRAND PRIX 2022 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Thailand to the World” ครั้งที่ครบที่สุดยิ่งใหญ่ โมโตจีพี วิถีไทย” ในปีนี้ OR ได้นำเสนอความเป็นไทยโดยใช้ “หนุมาน” เป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสะท้อนภาพลักษณ์ที่ทันสมัยสู่สายตาชาวไทยและชาวโลก สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการจัดงาน โดย OR ได้เตรียมกิจกรรมสุดพิเศษสำหรับแฟน ๆ มอเตอร์สปอร์ต ตามมาชมกันว่ามียะไรบ้าง

เริ่มต้นด้วย OR Pavilion พื้นที่สำหรับต้อนรับสื่อมวลชนและคู่ค้า รวมถึงเป็นพื้นที่จัดการแสดงวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ จากสถาบันคึกฤทธิ์ และศิลปินชื่อดังอย่าง เก่ง รัชช





ส่วนสายชอบพลาดไม่ได้กับ **Welcome Zone** จุดจำหน่ายของที่ระลึกสุดพิเศษ MotoGP Limited Edition “OR THAILAND GRAND PRIX 2022” ไม่ว่าจะเป็น เสื้อยืด เสื้อโพลี เสื้อเชิ้ต หมวก รวมถึงพวงกุญแจสุดเก๋ที่ดีไซน์พิเศษสำหรับงานนี้โดยเฉพาะ ซึ่งมีจำหน่ายทั้งในบริเวณ Product Zone และใน OR Souvenir Shop บริเวณพื้นที่ด้านหน้าสุดของงานอีกด้วย

เท่านั้นยังไม่พอ ที่พิเศษสุดสำหรับปีนี้ต้องยกให้ **EV Bike Zone** ซึ่งนำจักรยานยนต์ไฟฟ้าจากทั้ง 2 พาร์ทเนอร์ ได้แก่ Honda และ Yamaha ที่ทางแบรนด์นำรถจักรยานยนต์ EV Bike รุ่นดังมาเปิดให้ผู้ที่มีงานสามารถทดลองขับขี่ได้ เรียกว่าเป็นโซนสุดพิเศษที่ทุกท่านจะได้สัมผัสรถจักรยานยนต์ EV Bike อย่างใกล้ชิด



ถัดมาเป็น **Product Zone** ที่ได้รับรวบรวมของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR มาจัดกิจกรรมให้ทุกท่านได้ร่วมสนุก ทั้ง พีทีที สเตชั่น EV Station PluZ และ Blue Card รวมทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น PTT Lubricants ที่นำมาจำหน่ายในราคาพิเศษ พร้อมรับของที่ระลึก MotoGP 2022 นอกจากนี้ยังมีจุดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากแบรนด์ผลิตภัณฑ์ในเครือ OR และที่เป็นพาร์ทเนอร์กับ OR ไม่ว่าจะเป็น Café Amazon Kamu Tea และ Texas Chicken เพื่อเติมพลังและความสดชื่นให้กับแฟน ๆ พร้อมด้วยสินค้าไทยเด็ด เช่น ผัดไทยภูเขาไฟ จากจังหวัดบุรีรัมย์ รวมถึงน้ำอ้อยหวานชื่นใจหอมสดชื่นมาจำหน่าย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ร่วมงานที่แวะเวียนมาเยี่ยมชมและร่วมสนุกอย่างเนืองแน่นตลอดการจัดงาน



เก็บตกภาพบรรยากาศสุดเอ็กซ์คลูซีฟ การแข่งขัน MotoGP

เพื่อให้ทุกท่านพลาดอรรถประโยชน์สำคัญ TOGETHER ฉบับเดือนตุลาคมนี้ เราได้นำภาพบรรยากาศช่วงกิจกรรม PIT WALK และ GRID WALK แบบชิตติดขอบสนาม และภาพนักแข่งสุดเอ็กซ์คลูซีฟมาฝากผู้อ่านทุกท่านด้วย ไปรับชมกันเลย



นอกจากนี้ OR ยังได้เตรียมความเอ็กซ์คลูซีฟไว้สำหรับแฟน ๆ มอเตอร์สปอร์ต ด้วยกิจกรรม **Meet & Greet** นักแข่งชื่อดังไม่ว่าจะเป็น เจมินทร์ คูโทะ และ ก้อง-สมเกียรติ จันทรา นักแข่งชาวไทยจากรุ่น Moto2 รวมถึง อเล็กซ์ มาร์เกซ นักแข่ง MotoGP ชื่อดังจากสเปน ที่มาแจกลายเซ็น และร่วมถ่ายรูปกับแฟน ๆ มอเตอร์สปอร์ตอีกด้วย

แล้ววันที่ที่ทุกคนรอคอยก็มาถึง นั่นคือผลการแข่งขัน MotoGP ในรายการ “OR THAILAND GRAND PRIX 2022” ซึ่งเป็นการแข่งขัน สนามที่ 17 โดย มิเกล โอลิเวียรา นักแข่งชาวโปรตุเกสสังกัด Red Bull KTM Factory Racing คว่ำแชมป์ไปครอง โดยเฉือนเอาชนะ แจ็ค มิลเลอร์ และ ฟรานเชสโก บันญายา ซึ่งคว้าอันดับ 2 และ 3 ไปตามลำดับ





OR สร้างโอกาส

การแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตสู่เวทีโลก

สำหรับการสนับสนุนการแข่งขัน MotoGP ซึ่งเป็นการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบที่ได้รับความนิยมสูงสุดของโลกครั้งนี้ OR หวังว่าจะได้มีโอกาสร่วมสร้างประวัติศาสตร์ด้านการกีฬาให้แก่คนไทย และช่วยกระตุ้นให้วงการมอเตอร์สปอร์ตไทยกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยสนับสนุนให้คนไทยได้มีโอกาสพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตเพื่อก้าวเข้าสู่เวทีระดับโลก และเปิดโอกาสให้คนไทยได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์จริงในสนามแข่งอย่างใกล้ชิด รวมทั้งช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ OR ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว และช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ซึ่งจะสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยทั้งประเทศ ในฐานะเจ้าบ้านที่มีศักยภาพในการจัดการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตระดับโลกได้เป็นอย่างดีอีกด้วย



โออาร์ = โอกาส

โชว์ศักยภาพประเทศไทย

ให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับโลก

อ้างอิง

Piapiano, 2018. *MotoGP มีการแข่งขันรุ่นใดบ้าง*. [Online]

Available at: <http://bigbike.boxzaracing.com/knowledge/25562>

[Accessed 5 October 2022].

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของ OR

คว้ารางวัล

Techsauce Awards 2022



OR ตอกย้ำการเป็นองค์กรต้นแบบในการส่งเสริม Startup ไทย ให้เติบโตไปด้วยกัน ด้วยการคว้ารางวัล Techsauce Awards 2022 รางวัลด้านเทคโนโลยีชั้นนำแห่งปี ในสาขา The Sauciest Company ซึ่งมอบให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการเทคโนโลยี ธุรกิจ และนวัตกรรมที่มีผลงานโดดเด่น ในเวที Techsauce Awards Night ที่จัดขึ้นภายใต้ งาน Techsauce Global Summit 2022

คุณวิศน สุนทรจารย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลยุทธ์องค์กร และความยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เป็นตัวแทนรับมอบรางวัล ณ ศูนย์การค้า ICONSIAM จาก บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด หรือ Techsauce

OR ได้รับรางวัลในสาขา The Sauciest Company หรือองค์กรต้นแบบ สำหรับความโดดเด่นในด้านวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าและไม่หยุดนิ่ง ที่จะแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งวิสัยทัศน์ด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนและแผนกลยุทธ์ ด้านนวัตกรรมที่แข็งแกร่ง เป็นองค์กรที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) พร้อมทั้งมีวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้กับคนรุ่นใหม่ และส่งเสริมธุรกิจของ Startup ให้มีโอกาสเติบโตไปพร้อมกัน ซึ่งสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของ OR คือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”

การได้รับรางวัลในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจ ในความสำเร็จของ OR ที่มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ ธุรกิจ และความโดดเด่นทางด้านนวัตกรรมขององค์กร

OR องค์กรต้นแบบในการส่งเสริม Startup ไทย ให้เติบโตไปด้วยกัน



*Techsauce Awards 2022 รางวัลด้านเทคโนโลยีชั้นนำแห่งปี มีจำนวนทั้งสิ้น 6 รางวัล มอบให้กับ Startup Investor บุคลากร และบริษัทต่าง ๆ ในวงการเทคโนโลยีที่มีผลงานโดดเด่นนับตั้งแต่ปี 2020-2022 เพื่อสนับสนุน Tech Ecosystem ในประเทศไทย โดยประกาศรางวัลในเวที Techsauce Awards Night ที่จัดขึ้นภายใต้ งาน Techsauce Global Summit 2022 งานประชุมด้านเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้





OR ลงทุน GoWabi

เชื่อมต่อบริการด้านสุขภาพ
และความงาม

GoWabi



อุตสาหกรรม Wellness ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ OR ให้ความสนใจ เนื่องจากมีมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโตสูง อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต ล่าสุด OR เข้าลงทุนใน GoWabi ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อบริการด้านสุขภาพและความงาม โดยผู้ใช้บริการสามารถค้นหาบริการอ่านรีวิวเพื่อประกอบการตัดสินใจ สั่งซื้อ e-Voucher หรือจองบริการออนไลน์ ซึ่ง OR เข้าลงทุนในการระดมทุนรอบนี้ เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ

GoWabi ถือเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้บริการสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มแพลตฟอร์มที่ให้บริการค้นหาและจองบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับความงามและสุขภาพ โดยมีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 500,000 รายต่อเดือน และมีร้านค้าที่ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มกว่า 5,000 ร้าน ซึ่งการเติบโตร่วมกันระหว่าง GoWabi และ OR จะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้าน Wellness ซึ่งเป็นคู่ค้าส่วนใหญ่ของ GoWabi มีโอกาสเติบโตมากขึ้นด้วยเช่นกัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ OR “Empowering All toward Inclusive Growth” เติบโตโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

Dusit
INTERNATIONAL

OR

พิธีลงนามในสัญญาความร่วมมือลงทุนในบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด
9 สิงหาคม 2565



OR จับมือ กลุ่มดุสิตธานี

Dusit
FOODS

เสริมความแข็งแกร่ง
ธุรกิจอาหาร

เมื่อเดือนสิงหาคม 2565 ที่ผ่านมานี้ OR ผนึกความร่วมมือกับกลุ่มดุสิตธานี ลงทุนถือหุ้นสัดส่วน 25% ในบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอาหาร ด้วยการผสานจุดแข็งของกลุ่มดุสิตธานีที่เชี่ยวชาญด้านธุรกิจอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำถึงปลายน้ำกับความเป็นผู้นำในช่องทางการจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกของ OR ที่สามารถเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้คนเพื่อสร้างโอกาสเติบโตร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับความร่วมมือกับ OR ในครั้งนี้ กลุ่มดุสิตธานีวางเป้าหมายที่จะทำงานร่วมกับ OR ในการสร้างแพลตฟอร์มด้านอาหารเพื่อช่วยเหลือคนตัวเล็กในชุมชนและท้องถิ่นให้มีโอกาสเติบโตทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงขยายโอกาสในการเติบโตของพอร์ตด้วยการทำงานร่วมกับ OR และบริษัทอื่น ๆ ที่ OR ได้ลงทุนไว้ก่อนหน้านี้ ไม่ว่าจะเป็นร้าน Café Amazon และร้านอาหารเพื่อสุขภาพอย่างร้านไอ้กะงู ซึ่งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้นในระยะต่อไปนี้ จะมีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการรักษากำไรที่ดีขึ้นให้กับกลุ่มดุสิตธานีในอนาคต

EV DRIVE D1 และ EV COOLANT P

ผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า

EV FLUID



PTT Lubricants หนึ่งในธุรกิจหลักของ OR มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีของผู้ผลิตรถยนต์และตอบสนองความต้องการของผูบริโภค อย่างไม่หยุดนิ่ง ล่าสุด ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV Fluids ได้แก่ EV DRIVE D1 และ EV COOLANT P เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า



EV DRIVE D1

- ผลิตภัณฑ์ EV DRIVE D1 เบอร์ความหนืด SAE 75W-90 น้ำมันเกียร์สังเคราะห์ 100% มีฟิล์มน้ำมันที่แข็งแรง ช่วยปกป้องชุดเกียร์ได้อย่างยอดเยี่ยม รองรับแรงบิดสูง ช่วยให้รถออกตัวได้ดี ลดการกักความร้อนของเครื่องยนต์ คงความไหม้ให้กับเครื่องยนต์ได้ทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานยาวนาน
- รองรับการใช้งานกับรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ เช่น Neta V รุ่นปี 2022



EV COOLANT P

- ผลิตภัณฑ์ EV COOLANT P น้ำยาหล่อเย็นสีชมพูเรืองแสงคุณภาพสูงสุดผสมเสร็จ น้ำ-ไกลคอล ผ่านมาตรฐาน ASTM D3306, ASTM D6210 และ JIS K2234 รองรับการใช้งานในระบบหล่อเย็นด้วยของเหลวแบบอินไดเรกของแบตเตอรี่แรงดันสูง ชุดควบคุมกำลังไฟฟ้า และมอเตอร์ขับเคลื่อน ช่วยลดการเกิดตะกอน คราบสนิม ไม่ให้เกิดร้อนขึ้นส่วนโลหะในหม้อน้ำและซิลเลอร์ในรถยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้การระบายความร้อน และควบคุมอุณหภูมิดีขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบ Fast Charge ของรถยนต์ไฟฟ้าให้ทำงานได้อย่างเต็มรูปแบบ
- สามารถใช้งานกับรถยนต์ไฟฟ้าได้หลากหลายรุ่น อาทิ Neta V รุ่นปี 2022, MG ZS EV รุ่นปี 2019, MG EP รุ่นปี 2020, BYD e6 รุ่นปี 2018, BYD M3 รุ่นปี 2019, BYD T3 รุ่นปี 2019 และ Lexus UX300e รุ่นปี 2020



พิธีส่งมอบสมบัติของผลิตภัณฑ์ใหม่คุณภาพสูงจาก PTT Lubricants ทั้ง EV DRIVE D1 และ EV COOLANT P ได้แล้ววันนี้ ที่ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto จำนวน 5 สาขา

1. FIT Auto สาขา วัฒนา
2. FIT Auto สาขา กาญจนนาถิเขต-คลังชั้น
3. FIT Auto สาขา The Crystal PTT
4. FIT Auto สาขา พหลโยธิน กม.25
5. FIT Auto สาขา ประชาอุทิศ-ลาดพร้าว



อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของ OR
ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน
วงการยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

8 วิธี

เห็นต่าง
อย่างเข้าใจ

บนพื้นฐานของเหตุผล



ในโลกของการทำงาน การมีความคิดเห็นที่ต่างกับเพื่อนร่วมงานเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้เสมอ คอลัมน์ CRM Corner วันนี้เรามีเทคนิคการรับมือกับการเสนอความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมถึงการโน้มน้าวใจให้คนอื่นคิดตามได้

ตามมาดูกันครับว่า 8 วิธีเห็นต่างอย่างเข้าใจบนพื้นฐานของเหตุผล มีอะไรบ้าง

**1. รับฟังความเห็นของอีกฝ่ายจนจบ โดยไม่ขัด**

บางครั้งอาจเป็นการกระทำที่ต้องใช้ความอดทนสูง หากเรื่องนั้นเป็นเรื่องที่คุณไม่เห็นด้วย สิ่งแรกที่คุณควรทำคือตั้งใจ รับฟังความเห็นต่างด้วยสติและเข้าใจในมุมมองของอีกฝ่าย แต่หากอีกฝ่ายพูดในสิ่งที่ไม่นอกเหนือประเด็น ค่อยดึงกลับมาสู่ประเด็นเดิม

2. กามให้แน่ใจก่อนว่ามีประเด็นใดที่ไม่เห็นด้วย

บางทีสิ่งที่อีกฝ่ายไม่เห็นด้วยกับคุณอาจเป็นเพราะยังมีบางเรื่องที่เราเข้าใจผิด การจำแนกประเด็นที่เห็นต่างอาจช่วยรวบรัดบทสนทนาลงได้โดยไม่เอาประเด็นอื่น ๆ หรือเรื่องส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง

3. พูดในสิ่งที่เห็นด้วยก่อนแล้วค่อยพูดถึงสิ่งที่ไม่เห็นด้วย

การพูดถึงสิ่งที่เห็นด้วยก่อนแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการรับฟังและเข้าใจสิ่งที่อีกฝ่ายต้องการสื่อสาร แต่อาจพบว่ามีบางเรื่องที่เราเห็นไม่ตรงกัน จึงอยากนำเสนอมุมมองใหม่ ๆ ไม่ใช่การถกเถียงเพื่อเอาชนะแต่อย่างใด

4. ต่อให้ไม่เห็นด้วยก็ใช้คำพูด เป็นกลางไว้ก่อน

พยายามใช้คำพูดเป็นกลางให้มากที่สุด ต่อให้อีกฝ่ายใช้อารมณ์ แต่ถ้าคุณไม่ใช้อารมณ์กลับไป อีกฝ่ายก็จะตระหนักได้เองว่าเขาใช้อารมณ์มากเกินไป

5. ให้พื้นที่และเวลาอีกฝ่ายได้คิด ไม่จำเป็นต้องคาดคั้นเอาคำตอบทันที

เมื่อคุณแสดงความคิดเห็นออกไปแล้ว ควรให้พื้นที่อีกฝ่ายได้คิดพิจารณาด้วย หากคำถามนั้นทำให้อีกฝ่ายต้องยอมรับว่าเขาคิดผิด ควรให้เวลาเขาได้ไตร่ตรองพิจารณาความคิดเห็นของตนเองก่อน



6. พยายามอย่าใช้คำว่า “แต่”

คำว่า “และ” “หรือ” “ใช่” เป็นคำเชิงบวก ทำให้บทสนทนาไหลลื่นและน่าฟังมากกว่า ส่วนคำว่า “แต่” เป็นคำเชิงลบและฟังดูขัดแย้งไม่เห็นด้วย หากคุณไม่เห็นด้วยและอยากใช้คำว่า “แต่” ลองเริ่มต้นด้วยการพูดว่า “ใช่” ก่อนแล้วค่อยตามด้วย “แต่” จะทำให้ประโยคฟังดูเป็นกลางมากขึ้น

7. เรื่องเล่าเข้าใจง่ายกว่าคำจำกัดความ

คนเล่าเรื่องต้องมีศิลปะในการเล่าด้วย ยกตัวอย่างเช่น หากคุณพบว่าทีมของอีกฝ่ายนั้นทำงานน้อยกว่าทีมคุณ ให้เล่าในมุมมองว่า คุณมีความรับผิดชอบที่จัดการไม่ได้อย่างไร มีปัญหาในเรื่องใดสื่อสารให้อีกฝ่ายเข้าใจง่าย ๆ พร้อมเสนอทางเลือกในการแก้ปัญหา



8. ปล่อยวาง คิดเสียว่าเป็นการเรียนรู้

หากบทสนทนานั้นไม่ใช่เรื่องสำคัญก็ควรปล่อยวางไปบ้าง เพราะยังมีสิ่งที่สำคัญกว่าอีกหลายอย่าง บางครั้งการไม่เข้าใจกันก็เป็นเรื่องธรรมดาที่สามารถเกิดขึ้นได้เสมอ

เป็นอย่างไรกันบ้างครับกับ 8 วิธีเห็นต่างอย่างเข้าใจ บนพื้นฐานของเหตุผล หวังว่าบทความนี้จะเป็ประโยชน์ให้ท่านผู้อ่านสามารถนำไปปรับใช้เวลาเจอกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อทำให้บรรยากาศการประชุมหรือเสนอแนวคิดเป็นไปในเชิงบวก ซึ่งท้ายที่สุดอาจเป็นที่มาของไอเดียใหม่ ๆ ให้กับองค์กรของทุกท่านได้นะครับ

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้ากันด้วยนะครับ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @contact1365

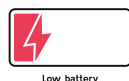
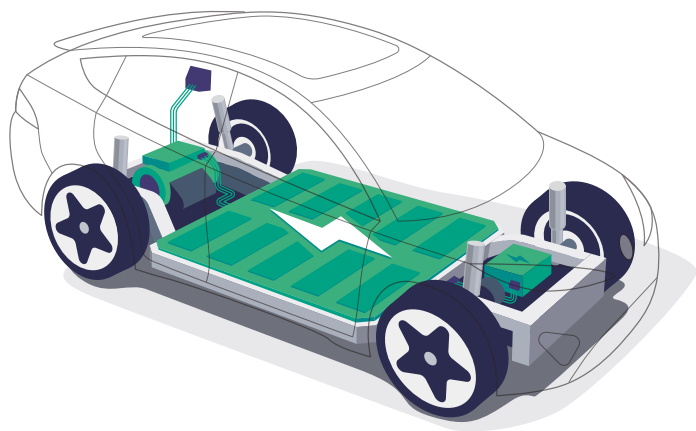
เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการครับ

“แบตเตอรี่”

หัวใจของรถยนต์ไฟฟ้า

และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันเราเริ่มเห็นคนเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ากันมากขึ้น นอกจากรูปลักษณ์ภายนอกและเทคโนโลยีของรถยนต์ที่ มีความน่าสนใจแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ควรมองข้าม นั่นคือ “แบตเตอรี่” ซึ่งถือเป็นหัวใจหลัก และเป็นแหล่งกำเนิดพลังงาน ที่สำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า วันนี้เราจะมาทำความรู้จักแบตเตอรี่ ของรถยนต์ไฟฟ้าว่ามีประเภท และมีความสำคัญอย่างไร



Low battery



Charging



100%

ประเภทของแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า

1. Lithium-Ion เป็นแบตเตอรี่ที่นิยมใช้มากที่สุด มีน้ำหนักเบา ทนทาน ให้พลังงานสูง ควบคุมอุณหภูมิได้ดี รวมถึงมีอัตราการคายประจุ ระหว่างการจัดเก็บต่ำ สามารถชาร์จครั้งเดียวแล้วเดินทางได้ไกล จึงเป็น ตัวเลือกหลักที่หลายค่ายรถยนต์เลือกใช้

2. Nickel-Metal Hydride เป็นแบตเตอรี่ที่ใช้แพร่หลายใน รถยนต์ไฮบริด มีอายุการใช้งานยาวนานมากกว่าแบบ Lithium-Ion หรือ Lead Acid มีความทนทานและปลอดภัย แต่มีราคาค่อนข้างสูง มีอัตราการคายประจุขณะที่ไม่ได้ใช้งานสูง และปล่อยพลังงานความร้อน สูงด้วยเช่นกัน

3. Lead Acid เป็นแบตเตอรี่ที่นิยมนำมาใช้เป็นแบตเตอรี่สำรอง เนื่องจากมีราคาไม่สูง ปลอดภัย และมีความเสถียรสูง แต่มีอายุการใช้งานสั้น และมักมีอุณหภูมิสูงเมื่อใช้งาน ทำให้ยังไม่สามารถใช้เป็นแบตเตอรี่หลัก สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าได้

4. Ultracapacitors เป็นแบตเตอรี่ที่บรรจุขั้วของเหลวระหว่าง อิเล็กโทรด (Electrode) และอิเล็กโทรไลต์ (Electrolyte) เมื่อมีพื้นที่ หน้าของเหลว (Liquid Surface) เพิ่มขึ้น ความจุในการเก็บพลังงานก็ จะมากขึ้นตามไปด้วย นิยมใช้เป็นแบตเตอรี่สำรอง

ทำความเข้าใจห่วงโซ่อุปทานการผลิตแบตเตอรี่

เราได้รู้จักแบตเตอรี่ทั้ง 4 ประเภทแล้ว ส่วนในด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิตแบตเตอรี่นั้นเป็นอย่างไร ตามมาทำความเข้าใจไปพร้อม ๆ กันเลย



1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream) ประกอบด้วย 2 กระบวนการ ได้แก่ การทำเหมืองแร่ เพื่อขุดหาแร่ธาตุซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่ เช่น ลิเทียม นิกเกิล โคบอลต์ และแกรไฟต์ เป็นต้น และการผลิตวัสดุ ซึ่งเป็นกระบวนการนำแร่มาเข้ากระบวนการผลิตเพื่อสกัดแร่ให้บริสุทธิ์ จากนั้นนำไปผลิตแบตเตอรี่



2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream) คือ การผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ขั้วแคโทดและขั้วแอโนด สารละลายอิเล็กโทรไลต์ แผ่นกั้นรูพรุน แบตเตอรี่เคส และการผลิตเซลล์แบตเตอรี่ประเภทต่าง ๆ

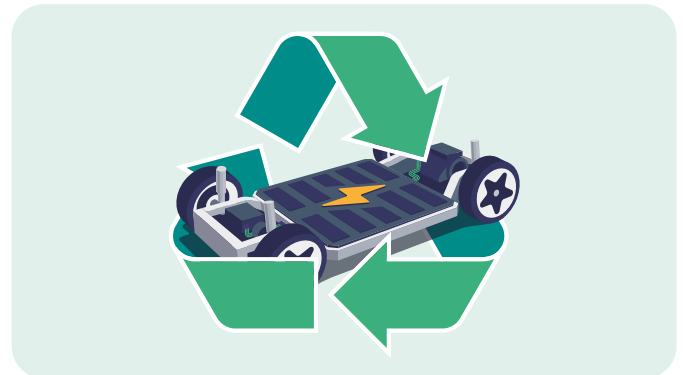
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream) คือ การนำเซลล์แบตเตอรี่มาประกอบรวมกับชิ้นส่วนอื่น ๆ เช่น สายไฟ กล่องควบคุม และเซนเซอร์ เป็น “แพ็คเกจแบตเตอรี่” สำหรับใช้งานในรถยนต์ไฟฟ้า

นอกจากนี้ การบริหารจัดการแบตเตอรี่ที่หมดอายุการใช้งานแล้วถือเป็นกระบวนการที่สำคัญ ซึ่งมี 3 วิธีคือ การประกอบแพ็คเกจใหม่เพื่อใช้ในรถยนต์ไฟฟ้า การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล

ความท้าทายในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

การใช้รถยนต์ไฟฟ้าอาจไม่ได้เป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยตรง เนื่องจากแบตเตอรี่ของรถยนต์ไม่ได้มาจากพลังงานสะอาด อีกทั้งพลังงานที่ได้จากสถานีชาร์จยังผลิตจากโรงไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล ซึ่งถือว่าการสร้างคาร์บอนไดออกไซด์อยู่ดี นอกจากนี้ ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตแบตเตอรี่ตามที่กล่าวไปข้างต้น มีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมสูง รวมถึงกระบวนการจัดการแบตเตอรี่ที่หมดอายุการใช้งานนั้นยังมีส่วนที่จะถูกเผาหรือทิ้งในหลุมฝังกลบ ทำให้การใช้รถยนต์ไฟฟ้าอาจไม่ได้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างที่คิดไว้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาวิธีรีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อทำให้รถยนต์ไฟฟ้ามีความยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งบางประเทศได้เริ่มเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตจากโรงไฟฟ้าพลังงานฟอสซิลมาเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน รวมถึงได้มีการสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน และเริ่มกำหนดให้เลิกจำหน่ายและใช้รถยนต์ทั่วไปที่เร็วขึ้น ด้านประเทศไทยเองก็ได้เริ่มมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้และผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคตเช่นกัน



อ้างอิง

IEA, 2022. Global Supply Chains of EV Batteries. [Online]

Available at: <https://www.iea.org/reports/global-supply-chains-of-ev-batteries> [Accessed 15 September 2022].

Marketeer Team, 2022. แบตฯ ลิเทียมไอออน Key factor ผู้ทุนชะตาอนาคต EV. [Online]

Available at: <https://marketeeronline.co/archives/249202> [Accessed 15 September 2022].

Springnews, 2022. เปลี่ยนมาใช้รถ EV แล้วช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้จริงหรือ? [Online]

Available at: <https://www.springnews.co.th/keep-the-world/829304> [Accessed 15 September 2022].





JOOX

Can i
เติมเต็ม you
ๆได้มั๊ย?



เติมเต็มความสุข ด้วยเสียงเพลง ที่ พิกที สเตชั่น

พิกที สเตชั่น มีจุดยืนเรื่อง Living Community ที่มุ่งเน้นการเติมเต็มความสุขให้กับ
ผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้าง Brand Love ที่มุ่งเน้น
การสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการใน พิกที สเตชั่น

ล่าสุด ได้ยกระดับการบริการและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการด้วยกิจกรรมเติมเต็มความสุขด้วยเสียงเพลง โดยได้จัดทำเพลย์ลิสต์พิเศษ “เติมเต็มทุกการเดินทาง” ผ่าน Application JOOX มีวสิษฐริมมิ่งที่มีผู้ใช้มากที่สุดในประเทศไทย ให้แก่ พีทีที สเตชั่น ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เปิดเพลย์ลิสต์ดังกล่าว เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ซึ่งนอกจากลูกค้าจะเพลิดเพลินกับเพลงในเพลย์ลิสต์ที่คัดสรรมาอย่างดีแล้ว ยังสอดแทรกด้วยข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการต่าง ๆ ของ พีทีที สเตชั่น เพื่อสร้างความผูกพันและนำเสนอสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าเพิ่มเติม

นอกจากนี้ พีทีที สเตชั่น ได้สร้างจุดยืนแบรนด์ ด้วยการนำเพลงมาเป็นส่วนหนึ่งของการตลาด (Music Marketing) โดยนำแนวคิดเติมเต็มความสุขให้กับผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มาร้อยเรียงเป็นบทเพลงที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและมีจังหวะสนุกสนาน ในเพลง “Can I เติมเต็ม You ได้มั๊ย?” ผ่านเสียงร้องของ สิงโต นำโชค ศิลปินยอดนิยมขวัญใจของคนทุกเพศทุกวัย โดยเพลงจะอยู่ในเพลย์ลิสต์ “เติมเต็มทุกการเดินทาง” ของ Application JOOX ซึ่งจะถูกเปิดในพีทีที สเตชั่น ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ กว่า 500 สถานีทั่วประเทศ และผู้บริโภคยังสามารถฟังเพลงดังกล่าวได้ทาง Application JOOX ผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ไอทีส่วนตัวได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมิติของการสื่อสารและทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบรนด์ได้ง่ายขึ้น

และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เพลง “Can I เติมเต็ม You ได้มั๊ย?” ให้มากขึ้น พีทีที สเตชั่น จึงได้ร่วมกับ Application JOOX มอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเติมน้ำมันที่พีทีที สเตชั่น ด้วยกิจกรรมเติมเต็มความสุขด้วยเสียงเพลง เพียงเติมน้ำมันชนิดใดก็ได้ ไม่จำกัดขั้นต่ำ รับสิทธิ์ JOOX VIP ฟังเพลงแบบไม่มีโฆษณาคัน ระยะเวลา 7 วัน (ผ่านการสแกน QR Code ที่ Car Stopper) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 – 8 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา ที่ พีทีที สเตชั่น ทุกสาขา

กิจกรรมเติมเต็มความสุขด้วยเสียงเพลงนี้ นอกจากจะเป็นโอกาสที่ผู้บริโภคจะจดจำแบรนด์ได้มากขึ้นแล้ว ยังเป็นการส่งมอบประสบการณ์เติมเต็มความสุขในรูปแบบใหม่ให้กับผู้ใช้บริการ พีทีที สเตชั่น อีกด้วย



การได้รับสิทธิ์กิจกรรม
เติมเต็มความสุขด้วยเสียงเพลง



รับฟังเพลย์ลิสต์
“เติมเต็มทุกการเดินทาง” ได้ที่นี่
สแกนเลย

พีทีที สเตชั่น
เติมเต็มทุกการเดินทาง

น้ำมันเครื่องมอเตอร์ไซค์ PTT Lubricants ระดับคุณภาพน้ำมันเครื่อง ง่าย ๆ ได้ ด้วยสีกระป๋อง



มอเตอร์ไซค์เป็นยานพาหนะที่ถูกออกแบบมาเพื่อการใช้งานหลากหลายรูปแบบ ทั้งการใช้งานทั่วไปในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ การเดินทางท่องเที่ยว หรือการแข่งขันในสนาม ด้วยเหตุนี้ PTT Lubricants จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่อง มอเตอร์ไซค์ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานแต่ละประเภทมากที่สุด

เมื่อมีตัวเลือกที่หลากหลาย หลายท่านอาจยังสับสนว่าผลิตภัณฑ์รุ่นไหนกันแน่ ที่เหมาะกับรถและการใช้งานของตัวเอง วันนี้เราจึงมาแนะนำเทคนิคเบื้องต้นในการเลือกใช้น้ำมันเครื่องมอเตอร์ไซค์ให้ตรงใจคุณ ด้วยการดูที่ “สีกระป๋อง” นั่นเองครับ



กระป๋องสีน้ำเงิน ระดับ HI-END ให้ประสิทธิภาพสูงสุด

น้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์ 100% ระดับ HI-END ที่เหมาะสำหรับ สายบิดและสายแข่งขันที่ต้องใช้ความเร็วโดยเฉพาะ เช่น ซูเปอร์ไบค์ และมอเตอร์ไซค์ 4 จังหวะ ประเภทสปอร์ตและบิ๊กไบค์สมรรถนะสูง ที่เน้นการขับขี่แบบทัวริง



กระป๋องสีทอง ระดับ Superior ให้ประสิทธิภาพสูงพิเศษ

น้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์ 100% ที่ให้ประสิทธิภาพเหนือชั้น แบบ Superior ให้คุณสัมผัสได้ถึงการใช้ที่ที่ไหลลื่นไปอีกระดับ โดยเหมาะกับมอเตอร์ไซค์ 4 จังหวะสมรรถนะสูง ตั้งแต่รถใช้งานทั่วไป จนถึงรถประเภทสปอร์ต บิ๊กไบค์ และซอเปอร์





กระป๋องสีดำ ระดับ Premium ให้ประสิทธิภาพสูง

น้ำมันเครื่องเกรดเทคโนโลยีสังเคราะห์ ที่ให้ประสิทธิภาพระดับ Premium เหมาะกับรถมอเตอร์ไซด์ที่ใช้งานทั่วไป และสามารถเข้ากับ ปีกไบค์และซอปเปอร์ (เฉพาะเบอร์ความหนืด 15W-50)



กระป๋องสีเงิน ระดับ Standard ให้ประสิทธิภาพมาตรฐานทั่วไป

น้ำมันเครื่องเกรดทั่วไปหรือน้ำมันแร่ เหมาะกับรถมอเตอร์ไซด์ใช้งานทั่วไป ทั้งระบบหัวฉีดและคาร์บูเรเตอร์ทุกรุ่น

ทั้งหมดนี้คือเทคนิคเบื้องต้นในการเลือกใช้น้ำมันเครื่องมอเตอร์ไซด์ ด้วยการสังเกตจาก “สีกระป๋อง” เพื่อให้เหล่านักบิดเลือกใช้น้ำมันเครื่องให้เหมาะสมกับประเภทของมอเตอร์ไซด์และรูปแบบการใช้งาน ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เช่น มาตรฐานและเบอร์ความหนืด จากคู่มือหรือคำแนะนำของผู้ผลิตรถยนต์ก่อนเลือกใช้น้ำมันเครื่องด้วยนะครับ

น้ำมันเครื่องมอเตอร์ไซด์คุณภาพสูงจาก PTT Lubricants ให้คุณเป็นเจ้าของได้แล้ววันนี้ที่ พีทีที สเตชั่น และ FIT Auto ทุกสาขา หรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



<https://bit.ly/3KdMmFa>

ก่อนออกเดินทาง เช็กรถด้วยหลักการ

BE - WAGON



การเตรียมความพร้อมคือสิ่งสำคัญในทุกการเดินทาง จำกันได้ไหมกับเทคนิคเช็กรถเบื้องต้นที่คุณเองก็สามารถทำได้ที่บ้าน ด้วยหลักการ “BE-WAGON” วันนี้ FIT Service ชวนมาเช็กสภาพความพร้อมของรถยนต์ก่อนออกเดินทาง จะมีอะไรบ้างไปดูกัน!

• B – Brake



ตรวจสอบระบบเบรกว่ายังใช้งานได้ดี ด้วยการทดลองเหยียบเบรก เมื่อเริ่มขับในระยะ 3-5 เมตรแรก ตรวจสอบผ้าเบรก และเปลี่ยนเมื่อมีความหนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร หรือเปลี่ยนทุก ๆ 25,000 กิโลเมตร

• E – Electricity



ตรวจสอบไฟของรถยนต์ทั้งหมด ได้แก่ ระบบไฟส่องสว่าง ไฟสูง ไฟต่ำ ไฟท้าย ไฟเลี้ยว ไฟเบรก และตรวจสอบระบบแบตเตอรี่ ซึ่งควรมีสายพ่วงแบตเตอรี่ติดรถไว้เสมอ รวมทั้งตรวจสอบระบบแตรและที่ปัดน้ำฝนให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน

• W – Water



ตรวจสอบระดับน้ำในถังพักน้ำสำรองให้อยู่ระดับสูงสุด และตรวจสอบระดับน้ำในถังน้ำฉีดกระจก ตรวจสอบเช็กลูกสูบและระดับน้ำในหม้อน้ำที่อยู่ในกระปุกข้างหม้อน้ำ ทดสอบหม้อน้ำรั่วด้วยการค่อย ๆ เติมน้ำทีละน้อย โดยเว้นช่วงการเติมแต่ละครั้งประมาณ 5 นาที ถ้าหากระดับน้ำไม่เพิ่มขึ้น ควรรับบริการช่างผู้เชี่ยวชาญทันที

• A – Air



ตรวจเช็กลมยางและดอกยาง โดยร่องรีดน้ำบนดอกไม่ควรลึกน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร และยางควรมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันผลิต ไม่ควรบรรทุกของหนักเกินความจำเป็นหรือขับเร็วจนเกินไป เพราะจะเป็นตัวเร่งให้ยางเสื่อมเร็ว เติมน้ำมันแอร์และเช็กไส้กรองแอร์

ทุก 3 เดือน หรือทุก 5,000 กิโลเมตร ตรวจสอบควันท่า (สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล) โดยติดเครื่องรถยนต์ในเกียร์ว่างอยู่กับที่อย่างน้อย 5 นาที ปิดระบบปรับอากาศ แล้วทำการเร่งเครื่องยนต์ที่ความเร็วรอบไม่เกิน 1,500 รอบต่อนาที ค้างไว้ 2-3 วินาที ทำซ้ำอย่างน้อย 2 ครั้ง หากมีควันท่ามากเกินไปต้องรีบนำรถเข้าตรวจสอบ

• G – Gasoline

ตรวจเช็กสภาพของไส้กรองเบนซินหรือเปลี่ยนทุก ๆ 25,000 กิโลเมตรหรือทุก 2 ปี พร้อมกับเติมให้ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงสูงเกินครึ่งถังไว้ตลอดเวลา เพื่อรักษาอายุการใช้งานของปั้มน้ำมันเบนซินที่อยู่ในถังน้ำมันเชื้อเพลิง



• O – Oil

ตรวจเช็คน้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเกียร์อัตโนมัติ น้ำมันพวงมาลัยเพาเวอร์ น้ำมันคลัทช์ และน้ำมันเฟืองท้ายให้อยู่ในระดับมาตรฐาน ลองมองหาวาได้ทองรมมีรอยรั่วซึมหรือไม่ ทั้งนี้ ควรเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องก่อนเดินทางไกลทุกครั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการขับขี่



• N – Noise

ตรวจสอบเสียงของเครื่องยนต์ ท่อไอเสีย และส่วนต่าง ๆ ของรถยนต์ ว่าดังผิดปกติหรือไม่ เพราะเสียงถือเป็นสัญญาณบ่งบอกถึงการสึกหรอของเครื่องยนต์ที่เกิดขึ้น



ทั้งหมดนี้ คือหลักการ BE-WAGON เทคนิคการเช็กสภาพความพร้อมของรถยนต์เบื้องต้นก่อนออกเดินทาง แต่หากคุณอยากเพิ่มความมั่นใจในการตรวจเช็ก สามารถแวะเข้ามาที่ FIT Auto ได้ทุกสาขาใกล้บ้าน เพราะเรามีช่างผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการและให้คำแนะนำด้วยความใส่ใจ



เปิดสูตรความสำเร็จ ร่วมสนทนาไปกับสองผู้บริหาร “บริษัท ลำปางแอลพีจี”



The Secret ฉบับนี้ จวนมาแฉเมืองลำปางกันซักหน่อย เพราะว่าเขาจะพาไปพบกับ “คุณจุฑิต มหายศนันท์” และ “คุณชลียา มหายศนันท์” สองผู้บริหารจากบริษัท ลำปางแอลพีจี จำกัด โรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ปตท. แห่งนครลำปาง ถึงจุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจร่วมกับ OR และวิธีการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปี!

จากธุรกิจขายเตาแก๊สเล็ก ๆ สูโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ปตท.

“เมื่อปี 2529 เราทำธุรกิจขายอุปกรณ์ไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ และเตาแก๊ส จากนั้นได้เริ่มมาขายถังแก๊สควบคู่ไปด้วย ประจวบกับมีคลังปิโตรเลียมลำปางของ ปตท. มาเปิดพอดี เราจึงได้สมัครเป็นตัวแทนเพื่อรับถังแก๊ส LPG มาขายคู่กับเตา ด้วยความเชื่อมั่นใน ปตท. จากนั้นในปี 2540 เราได้ขอเป็นตัวแทนโรงบรรจุก๊าซหุงต้มในลำปาง เนื่องจากเรามีศักยภาพเพิ่มขึ้น มียอดขายมากขึ้น จากจุดเริ่มต้นของธุรกิจขายเตาแก๊สในวันนั้น จนมาเป็นตัวแทนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ปตท. แห่งนครลำปาง วันนี้ เราดำเนินธุรกิจมาประมาณ 35 ปีแล้วค่ะ”

ขยายกลุ่มลูกค้าครัวเรือน ฝ่าวิกฤต COVID-19

“ตอนนั้นเราได้รับผลกระทบค่อนข้างมากค่ะ เพราะลำปางแทบจะปิดเมืองไปเลย ธุรกิจเราเลิกในประเทศชบเซา รวมถึงลูกค้าของเราที่เป็นโรงงานเราเลิก ซึ่งส่งออกไปขายต่างประเทศก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ส่งผลให้ยอดขายก๊าซ LPG ลดลงไปประมาณ 300-400 ตัน เราจึงหันมาสื่อสารกับลูกค้าให้มากขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าครัวเรือน เมื่อเขาสั่งอาหารไม่ได้ ไม่มีร้านอาหารเปิด จึงมีการใช้แก๊สในครัวเรือนมากขึ้น ปัจจุบัน สถานการณ์เริ่มดีขึ้นแล้วค่ะ ธุรกิจต่าง ๆ กลับมาทำงานได้เกือบ 100% ทำให้ยอดขายก๊าซ LPG เพิ่มขึ้นมาก แต่ยังคงเผชิญกับปัญหาราคาก๊าซหุงต้มที่สูงขึ้นจากตลาดโลก ทำให้ราคาก๊าซในประเทศปรับขึ้นตามไปด้วย”

ให้ความรู้ชาวบ้าน สนับสนุนชุมชนผ่าน CSR

“เราทำ CSR ร่วมกับทางชุมชนในจังหวัดลำปางอย่างต่อเนื่องค่ะ เช่น สนับสนุนก๊าซหุงต้มแก่โรงเรียนเพื่อใช้ประกอบอาหารให้กับนักเรียน รวมถึงการให้ความรู้แก่กลุ่มแม่บ้านเกี่ยวกับการใช้แก๊สหุงต้มอย่างปลอดภัย โดยเราได้เชิญวิทยากรมาให้ความรู้พร้อมสาธิตการดับเพลิงเบื้องต้น นอกจากนี้ เรายังให้พนักงานของเราออกหน่วยบริการชุมชนด้วย ซึ่งชาวบ้านสามารถนำเตาแก๊สมาตรวจเช็คสภาพเบื้องต้นได้ว่ามีตรงไหนชำรุดบ้าง เราก็จะให้พนักงานซ่อมแซม เปลี่ยนอะไหล่ พร้อมทำความสะอาด ทำให้ชาวบ้านประทับใจในการบริการของเราค่ะ”

สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า พร้อมดูแลหลังการใช้งาน

“เราต้องสื่อสารกับผู้บริโภค ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้บรรจุก๊าซ เราต้องให้ความมั่นใจกับผู้บริโภคว่า ก๊าซทุกถังที่ผ่านการบรรจุจากโรงบรรจุของเราได้มาตรฐาน อ้างอิงตามมาตรฐานคลังแก๊สลำปาง ซึ่งเราได้ติดตั้งระบบแก๊สอัตโนมัติเพื่อนำมาใช้สำหรับส่วนนี้ด้วย เพราะมีความเที่ยงตรงและแม่นยำในการบรรจุก๊าซให้เต็มถึง ถือเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ค่ะ นอกจากนี้ เรายังให้คำปรึกษากับลูกค้าในการใช้แก๊สด้วย ว่าติดปัญหาตรงไหนบ้าง เพราะเราไม่ได้ขายแค่แก๊สแล้วก็จบ แต่เราดูแลไปถึงการใช้งานของลูกค้าด้วยค่ะ”



ติดตามรายละเอียดเกี่ยวกับโรงบรรจุก๊าซ
บริษัท ลำปางแอลพีจี จำกัด ได้ที่
Facebook : www.facebook.com/PTTLampangLPG/



สแกนเลย

หนาวนี้

ไปแสวงล่าป่าดงกับเตี๊ยะ!



ขั้ตรมม้าชมเมือง



เยือนพิพิธภัณฑสถานไตร่



แวะแช่บ่อน้ำพุร้อนออนเซ็น

Photo Credit: www.facebook.com/indytraveler.tw/

เมื่อลมหนาวเริ่มย่างกรายเข้ามาทักทาย ทมุดหมายท่องเที่ยว ยอดนิยมคงหนีไม่พ้นภาคเหนือเป็นแน่ Hidden Gems ฉบับนี้ เลยขอชวนทุกคนไปแอ่ว “ลำปาง” จังหวัดเล็ก ๆ ที่เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์อันน่าหลงใหลกับวิถีแห่งความเนิบช้าของผู้คน จนได้รับสมญานามว่าเป็นเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา โดยวันนี้เราได้เจ้กััน “คุณชลิยามหายคนันท์” ผู้บริหารบริษัทลำปางแอลพีจี จำกัด มาเป็นไกด์คัดัดคักคักช่วยแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อันจะไปได้กั่ามาแอ่วกันเตี๊ยะ! (อย่างนั้นจะรอชาอยู่โย ไปเที่ยวกันเลย!)

เดินกาดกองต้า นั้รรถม้าชมเมือง สัมผัสวิถีสโลว์ไลฟ์

หนึ่งในแลนด์มาร์กยามค่ำคีนของลำปางที่ต้องห้ามพลาดคือ “กาดกองต้า” ถนนคนเดินที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัด เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-21.00 น. ที่นี่คลาคล่ำไปด้วยของกินและสินค้านานาชนิด ทั้งอาหารขึ้นชื่อของเมืองลำปาง เช่น ไข่ป๋าม ข้าวแต่นน้ำแตงโม และไส้ว๊ เป็นต้น และยังมีโซนกองคราฟต์ สินค้าแฮนด์เมดให้เหล่าคนรักศิลปะได้ชอปกัันอีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถดื่มด่ำบรรยากาศของถนนสายวัฒนธรรมได้ตลอดเส้นทางผ่านอาคารบ้านเรือนโบราณอายุเก่าแก่กว่าร้อยปี ที่ผสมผสานความเป็นยุโรป จีน และเมียนมาไว้ด้วยกัน

แต่ก่อนจะไปเดินเล่นกันเพลิน ๆ ที่ถนนคนเดินตอนเย็นอย่า ช่ว่งบ่ายคล้อยเราอยากจะชวนทุกคนไปนั้ “รถม้า” หนึ่งในสัญลักษณ์ประจำจังหวัด เพื่อชมเมืองกันสักหนอย สัมผัสวิถีชีวิตที่ไม่หมุนตามกาลเวลาของชาวลำปาง พร้อมแวะถ่ายภาพตามจุดสำคัญต่าง ๆ อาทิ ห้าแยกหอนาฬิกาลำปาง สะพานรัชฎาภิเศก และย่านสตรีตอาร์ตลำปาง



Photo Credit: www.facebook.com/unseenlampang/



Photo Credit: www.facebook.com/groups/328035147245026/

แอ่งออนเซ็น เล่นน้ำตก @อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน

ออกจากตัวเมือง เดินทางมุ่งหน้ากันยาว ๆ ไปสัมผัสธรรมชาติที่ “อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน” ไฮไลต์ของที่นี่คือ น้ำตกแจ้ซ้อนที่อยู่ข้าง ๆ กับบ่อน้ำร้อนแจ้ซ้อน ซึ่งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ นักท่องเที่ยวสามารถนำไข่ไปต้มในบ่อน้ำร้อนได้ หรือใครอยากผ่อนคลายร่างกายจะลงไปอาบน้ำแร่แอ่งออนเซ็นซิลล์ ๆ ก็ได้เช่นกัน โดยภายในอุทยานฯ จะมีห้องออนเซ็นส่วนตัวท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติไว้ให้บริการ แต่หากยังไม่จุใจสามารถเดินไปเล่นน้ำตกได้ใกล้ ๆ อีกด้วย



เยือนพิพิธภัณฑ์เซรามิคธนบดี ต้นกำเนิดชามตราไก่เจ้าแรกแห่งลำปาง

นอกจากลำปางจะเป็นเมืองรถม้าแล้ว ยังขึ้นชื่อเรื่องเมืองแห่งเซรามิกอีกด้วย รู้หรือไม่ว่า “ชามตราไก่” ผลงานเซรามิกในตำนานที่หลายคนรู้จักนั้น มีต้นกำเนิดมาจากจังหวัดลำปางนั่นเอง วันนี้เราเลยชวนทุกคนไปเยือน “พิพิธภัณฑ์เซรามิคธนบดี” ซึ่งภายในจัดแสดงเกี่ยวกับประวัติของบริษัทในเครือธนบดี ต้นกำเนิดชามตราไก่ ต้นกำเนิดเซรามิกของเมืองลำปาง และสาธิตวิธีการผลิตชามตราไก่แบบโบราณ รวมถึงสามารถชมกระบวนการผลิตเซรามิกสมัยใหม่ได้อย่างใกล้ชิด

แม้ในอดีตโรงงานเซรามิคธนบดีจะใช้เตาเผาแบบโบราณขนาดใหญ่ แต่ปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนมาใช้เตาเผาก๊าซ LPG ซึ่งเป็นก๊าซหุงต้ม ปตท. แทน และแน่นอนว่าต้องมาจากโรงบรรจุในท้องถิ่น นั่นคือ บริษัท ลำปางแอลพีจี จำกัด ธุรกิจของคุณชลียา ไก่เจ้าถิ่นที่นำเราเที่ยวในวันนี้เอง หลังจากเดินชมขั้นตอนการผลิตทั้งหมดแล้ว ก่อนกลับอย่าลืมแวะช้อปปิ้งเซรามิกไปเป็นของขวัญฝากกันด้วยละ



มาลำปางจะบ่อลำปางห้ามต่อไปเน้อ... เพราะเราคัดสรรสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายสไตล์ เพื่อให้ทุกคนสัมผัสประสบการณ์แสนพิเศษ ร่วมกันหน้าหนาวปีนี้ถ้ายังไม่ไปแพลนไปไหนอย่าลืมเก็บลำปางไว้ในอ้อมอกอ้อมใจกันด้วยละ!

สำหรับ Hidden Gems ฉบับหน้าเราจะพาทุกคนเดินทางไปที่ไหน อดใจรอ...

RICH
CHOCOLATE

ช็อกโกแลตเข้มข้น ๆ
ความนุ่มนวล ๆ
เต็ม ๆ คำ



เดินทางเข้าสู่ Winter Season กันแล้ว วันนี้ Café Amazon ขอเอาใจชาว Chocolate Lover กันสักหน่อยกับเครื่องดื่มใหม่ **“Rich Chocolate”** ช็อกโกแลตเข้มข้น ๆ ความสูงเนิน ๆ เต็ม ๆ คำ ในช่วงฤดูแห่งความสูง ที่มีให้พินกับถึง 2 เมนู

ICED MOCHA BERRY

เครื่องดื่มมอคค่าเย็นเข้มข้น ผสมด้วยมิกซ์เบอร์รี่ สดวอชหวานอมเปรี้ยว ปิดท้ายด้วยการโรยเกล็ดช็อกโกแลตมอลต์เคี้ยวเพลิน



65.-

70.-

CHOCOLATE MALT FRAPPE

เครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์เข้มข้นอร่อยโดนใจ ความหอมเข้มของช็อกโกแลตเข้ากันได้ดีกับรสชาตินุ่มกลมกล่อมของมอลต์ แถมเคี้ยวเพลินด้วยเกล็ดช็อกโกแลตมอลต์



สายหวานสายช็อกสามารถหาซื้อเครื่องดื่ม **“Rich Chocolate”** ได้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน - 15 พฤศจิกายน 2565 ที่ร้าน Café Amazon ทุกสาขา

ไม่เพียงเท่านั้น! สำหรับใครที่ติดใจในรสชาติความกลมกล่อมของช็อกโกแลตทั้งสองเมนู Café Amazon ขอแนะนำเสนอ **“Rich Chocolate ช็อกโกแลตพร้อมซง”** สองรสชาติ ให้คุณได้ซื้อความอร่อยกลับบ้านไป Mix & Match เมนูช็อกโกแลตในสไตล์ของคุณ

Café Amazon Rich Chocolate Classic Choc

ราคา 99.-/บรรจุ 5 ซอง



ช็อกโกแลตมอลต์พร้อมซงรสชาติพรีเมียม ผสานความเข้มข้นของช็อกโกแลตกับความหอมนุ่มกลมกล่อมของมอลต์

Café Amazon Rich Chocolate Dark Choc

ราคา 99.-/บรรจุ 5 ซอง



ดาร์กช็อกโกแลตพร้อมซงรสชาติพรีเมียม ต้มดื่กับดาร์กช็อกโกแลตเข้มข้นผสานกับความหวานที่กำลังพอดี

RICH CHOCOLATE

รสชาติแห่งความสูง

ทำความรู้จักกับ CBDC

สกุลเงินดิจิทัล ของธนาคารกลาง

CBDC หรือ Central Bank Digital Currency เป็นสกุลเงินดิจิทัลของธนาคารกลางประจำแต่ละประเทศทั่วโลก ถึงแม้ว่าจะขึ้นชื่อว่าเป็นสกุลเงินดิจิทัลแต่ CBDC มีความแตกต่างจาก Cryptocurrency ในหลายแง่มุม วันนี้ New Era จะชวนมาทำความรู้จักกับ CBDC ให้มากขึ้นกว่าเดิม

1. รัฐเป็นผู้ดูแล

ธนาคารกลางเป็นหน่วยงานของรัฐ ฉะนั้น CBDC ถือเป็นส่วนเงินดิจิทัลของรัฐโดยตรง แตกต่างจาก Cryptocurrency ที่ภาคเอกชนเป็นผู้ดูแล

2. เป็นทั้งระบบและสกุลเงิน

คุณสมบัติหลักของ CBDC คือการเป็นทั้งระบบที่ดูแลธุรกรรมการเงิน และเป็นเงินดิจิทัลที่สามารถใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้เช่นเดียวกับธนบัตร แตกต่างจาก Cryptocurrency ที่มีมูลค่าผันผวนสูง ซึ่งเหมาะกับการเก็งกำไรมากกว่า

3. CBDC ในแต่ละประเทศมีความเฉพาะตัว

การออกแบบ CBDC ของแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับระบบเศรษฐกิจ พฤติกรรมการใช้เงิน รวมไปถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ CBDC มีลักษณะที่ต่างกัน อาทิ เทคโนโลยีที่ใช้ การเก็บข้อมูลผู้ใช้งาน และการให้บริการธุรกรรมทางการเงิน



CBDC กำลังจะเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในอนาคต ธนาคารกลางในหลายประเทศได้ให้ความสนใจ และเริ่มศึกษาเพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับประเทศของตน ธนาคารแห่งประเทศไทยก็ได้ให้ความสนใจกับ CBDC และได้ดำเนินการภายใต้ “โครงการอินทนนท์” ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท R3 (กลุ่มบริษัทในอุตสาหกรรมการเงินที่รวมตัวกันเพื่อศึกษาและพัฒนาบล็อกเชน) และธนาคารพาณิชย์อีก 8 แห่ง ในการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับ CBDC ของประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันทางโครงการกำลังดำเนินการทดลองใช้ (Pilot) กับภาคเอกชน

ถึงแม้ว่าในตอนนี้ CBDC จะยังไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ แต่ก็ต้องติดตามกันต่อไปว่า CBDC จะเข้ามาพลิกโฉมการเงินในประเทศไทยอย่างไร และจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอย่างไรบ้าง เพื่อจะได้ปรับตัวได้อย่างทันการณ์



อ้างอิง

FINNOMENA, 2022. *CBDC คืออะไร? ทำไมธนาคารกลางลงมาจับเกี่ยว ใครได้ประโยชน์ ใครไม่?*. [Online] Available at: <https://www.finnomena.com/z-admin/cbdc-may-2022/> [Accessed 14 September 2022].

SETH, S., 2022. *What Is a Central Bank Digital Currency (CBDC)?*. [Online] Available at: <https://www.investopedia.com/terms/c/central-bank-digital-currency-cbdc.asp> [Accessed 14 September 2022].

ฝ่ายตลาดการเงิน, 2019. *โครงการอินทนนท์*. [Online] Available at: https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256203TheKnowledge_ProjectInthanon.aspx [Accessed 14 September 2022].





Frugality

ลดเวลางาน
เพิ่ม **ความสุข** ให้ชีวิต

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมา ผู้คนทั่วโลกต้องอยู่ในสภาวะตื่นกลัว และถูกจำกัดการเดินทางอย่างสิ้นเชิง นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งใหม่ที่หยุดผู้คนจากอิสระในการใช้ชีวิต หลายคนจึงเริ่มตระหนักถึงความสมดุลในชีวิตมากขึ้น เกิดเป็นเทรนด์การทำงานรูปแบบใหม่ขึ้นมา **Wealthy** ฉบับนี้ จะพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับเทรนด์ “Frugality” ที่ช่วยเพิ่มสมดุลในชีวิตมากขึ้น



เมื่อผู้คนเรียกหาความสมดุลระหว่างงานและชีวิตมากขึ้น เทรนด์การทำงานอย่าง “Frugality” คือการลดชั่วโมงทำงานลงและยอมรับค่าตอบแทนที่น้อยลง เพื่อเอาเวลาไปใช้ชีวิตให้มากขึ้น โดยผลสำรวจในเดือนกรกฎาคม จากเว็บไซต์หางานออนไลน์ FlexJobs ประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า เกือบสองในสามของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจะลดเวลาการทำงาน และค่าตอบแทน เพื่อหันมาสนุกกับการใช้ชีวิตมากขึ้น

Céline Marty ผู้เขียนหนังสือ “Working Less to Live Better” และนักวิจัยจากมหาวิทยาลัย Sciences ของฝรั่งเศส กล่าวว่า “การระบาดครั้งใหญ่ของ COVID-19 ทำให้หลายคนตระหนักว่า งานไม่ใช่ทุกอย่างในชีวิต บางคนพบว่าพวกเขาสามารถใช้จ่ายน้อยลง ชื่อน้อยลง และไม่ต้องทำงานหนักมากจนเกินไปเพื่อให้มีเวลาได้ออกไปใช้ชีวิตอย่างสบายใจ”



ตัวอย่างจาก Jerome Lemay ช่างเทคนิคโทรคมนาคมชาวแคนาดา เล่าว่า เขาและภรรยาขอลดเวลาการทำงานลงเป็นส่วนต่อสัปดาห์ เพื่อใช้เวลาอยู่กับลูกทั้งสามคนมากขึ้น และรับค่าตอบแทนลดลง 20% เนื่องจากรายรับที่ลดลง พวกเขาจึงต้องใช้จ่ายอย่างรอบคอบมากขึ้นและละทิ้งไลฟ์สไตล์ที่ฟุ่มเฟือย อาทิ เปลี่ยนมาซื้อของมือสอง ซ่อมเครื่องใช้ภายในบ้านเอง และเพลิดเพลินกับเทศกาลดนตรีและกิจกรรมกลางแจ้งที่ฟรี “มันเป็นเรื่องของ การหาสมดุลในชีวิต หยุดความเร่งรีบ และหันกลับมามีความสุขกับครอบครัว” เขากล่าว

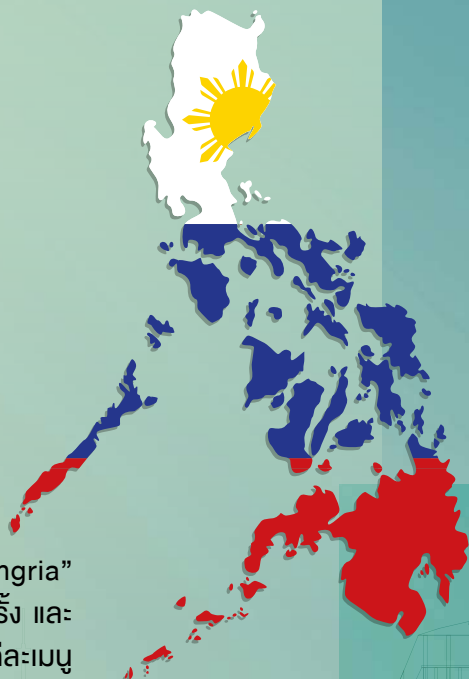


แม้ว่าเทรนด์การทำงานแบบ Frugality ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในประเทศแถบยุโรป แต่ในแถบเอเชียอย่างประเทศจีน ยังคงทำงานอย่างหนักหน่วงตั้งแต่เวลา 09.00-21.00 น. เลยกี่เดียว ต้องคอยจับตาดูว่าประเทศไทยจะสามารถทำงานแบบ Frugality ได้หรือไม่

อ้างอิง

Chk, P., 2022. Frugality เทรนด์ทำงานใหม่ ค่าตอบแทนลดลง ชั่วโมงทำงานน้อยลง มีเวลามากขึ้น. [Online] Available at: <https://bit.ly/3QJR5QO> [Accessed 15 September 2022].
KANTOR, A., 2022. Frugality is the latest trend in work-life balance. [Online] Available at: <https://bit.ly/3zr5QSZ> [Accessed 15 September 2022].

Café Amazon PHILIPPINES



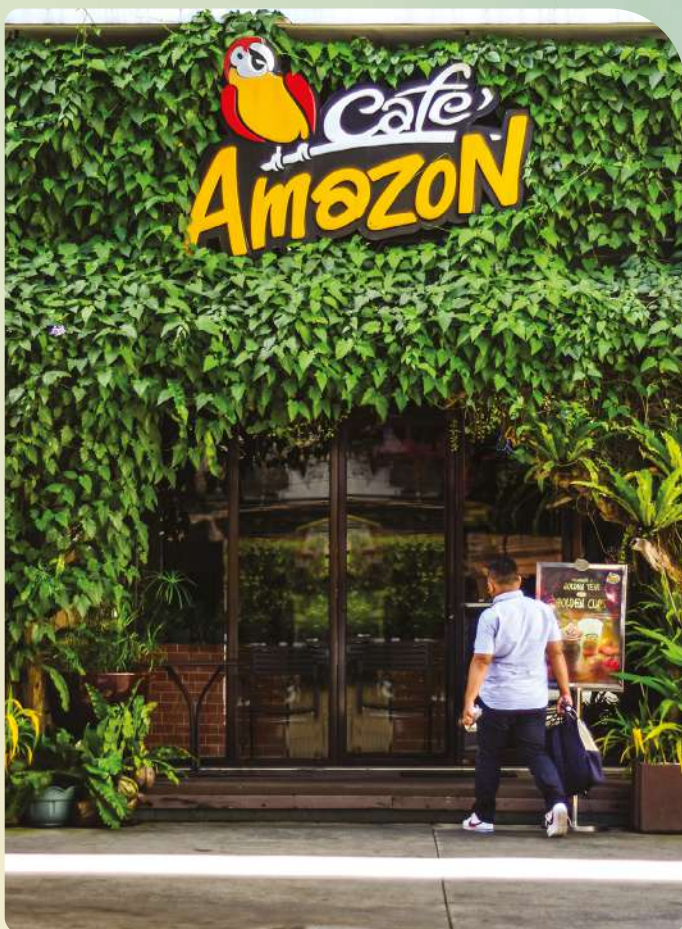
ผสมรสชาติแห่งฟิลิปปินส์ในทุกแก้ว Infusing Filipino Flavors in Every Cup

Café Amazon Philippines เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “Iced Black Tea Sangria” ที่จะทำให้อาหารคิดถึงฟิลิปปินส์ที่บอวลไปด้วยกลิ่นอายวัฒนธรรมสเปนอีกครั้ง และ “Malty Chocnut Latte” อีกหนึ่งเมนูย้อนความทรงจำของชาวฟิลิปปินส์ แต่ละเมนู มีเรื่องราวน่าสนใจเพียงใด มาติดตามไปพร้อม ๆ กัน

Iced Black Tea Sangria

จากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่ผ่านมา ประเทศฟิลิปปินส์ ถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีมาตรการล็อกดาวน์ยาวนานที่สุดในโลก ทำให้ผู้คนไม่สามารถจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ได้เหมือนช่วงก่อนการแพร่ระบาด โดยหลังจากที่รัฐบาลประเทศฟิลิปปินส์ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์แล้วนั้น ทาง Café Amazon Philippines จึงคิดค้นและออกวางจำหน่ายเครื่องดื่มเมนูพิเศษ “Iced Black Tea Sangria” เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องดื่มค็อกเทลชื่อว่า Sangria ที่นิยมในประเทศสเปน และได้ถ่ายทอดมายังประเทศฟิลิปปินส์ในยุคอนาคต จึงทำให้ Sangria เป็นที่ชื่นชอบของชาวฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ยังได้รับความนิยมในลำดับต้น ๆ ของโลกอีกด้วย

สำหรับเครื่องดื่ม “Iced Black Tea Sangria” Café Amazon เลือกใช้ Signature Black Tea เป็นส่วนผสมหลักแทนการใช้ไวน์แดง ซึ่งมีแอลกอฮอล์ ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีกลิ่นหอมของชาที่เด่นชัด ผสมผสานกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวที่ได้จากน้ำผลไม้ Mixed Berry ถือเป็นเครื่องดื่มที่ให้ความสดชื่น เหมาะกับทุกเพศทุกวัย และสามารถดื่มได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งได้รับกระแสตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี





Café Amazon
Philippines



ความคิดเห็นบางส่วนจากลูกค้าที่ได้ลองเมนู
“Iced Black Tea Sangria”

“ดื่มแล้วรู้สึกสดชื่น”

“รสชาติเหมือน Sangria ดั้งเดิม แต่หวานและเปรี้ยวกว่าเล็กน้อย”

“เติมไปด้วยรสชาติ”

“อร่อยมาก ได้ลองแล้วจะติดใจ”

ดื่มดำรสชาติที่โปรดปราน ของชาวฟิลิปปินส์ ได้แล้ววันนี้ ที่ **Café Amazon** PHILIPPINES

Malty
Chocnut
Latte



Malty Chocnut Latte

นอกจากนี้ เพื่อส่งมอบประสบการณ์สุดพิเศษให้ชาวฟิลิปปินส์ทุกคน ได้ลิ้มลองและหวนกลับไปนึกถึงความทรงจำแสนสุขในวัยเด็ก “Malty Chocnut Latte” เป็นอีกหนึ่งเมนูที่ทาง Café Amazon รังสรรค์ขึ้นเฉพาะในประเทศฟิลิปปินส์เท่านั้น โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Choc Nut ซึ่งเป็นแบรนด์ขนม Candy Barชื่อดังที่หาซื้อได้ทั่วไปตั้งแต่ร้านค้าเล็ก ๆ ในชุมชนไปจนถึง Supermarket ชั้นนำในประเทศ ถือได้ว่าเป็นแบรนด์ขนมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเล็ก จึงมักถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมในของหวาน เช่น เค้ก ไอศกรีม และคุกกี้ เป็นต้น ไม่เพียงเท่านั้น เพื่อผสมผสานรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของฟิลิปปินส์ Café Amazon ได้สร้างสรรค์เมนูใหม่โดยมีส่วนผสมที่อร่อยลงตัวของฟองนมนุ่มละมุนกับเอสเปรสโซ่ช็อค และครีมช็อกโกแลตเนยถั่วจาก Choc Nut

หากใครมีโอกาสดูเยือนประเทศฟิลิปปินส์
อย่าลืมสั่ง 2 เมนูสุดพิเศษมาลิ้มลองกันด้วยล่ะ





นันทนิชา แกงไตปลาแห้งปลาช่อน รสชาติออริจินัลจากปากซ์ใต้



จุดเริ่มต้นของแบรนด์ “นันทนิชา แกงไตปลาแห้งปลาช่อน” เกิดจากครอบครัวคนปากซ์ใต้ที่ชอบทำอาหาร โดยสืบทอดมาตั้งแต่รุ่นคุณปู่-คุณย่า แล้วค้นพบว่า แกงไตปลาเดิมรสชาติจะเน้นความเค็มและเผ็ด ทำให้ลูกค้าบางท่านอาจไม่ถูกปาก จึงได้ปรับปรุงสูตรให้รสชาติเข้มข้นแต่ไม่เค็มหรือเผ็ดเกินไป อีกทั้งไม่ใส่สารกันบูดหรือสารปรุงแต่ง

สำหรับสูตรและเครื่องควานั้นมาจากปากซ์ใต้ ใช้เนื้อปลาช่อนล้วนคัดพิเศษ และใช้ใบมะกรูดปลอดสารพิษ จากชาวสวนในจังหวัดเพชรบุรี จะรับประทานเคียงคู่มักสด หรือรับประทานพร้อมข้าวสวยหรือข้าวเหนียวก็อร่อยไม่แพ้กัน นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปทำเป็นเมนูอื่นโดยไม่ต้องปรุงเพิ่ม เช่น แกงไตปลามะละกอ แกงไตปลาผัดฉ่า แกงไตปลาควักลิ้ง แกงไตปลากะทิสด และแกงป่าไตปลา รับรองรสชาติถึงใจ



มาตรฐานที่ได้รับ

อย.

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด พัทท์ สดชื่น บจ. สามดาว
ปิโตรเลียม อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณศิริรัตน์ เศวตภูมิพัฒน์
โทร. 09-9191-9166

ของดีเมืองตรัง



เค้กตรัง

ขนมขึ้นชื่อต้นตำรับจากจีนไหหลำ



“เค้กตรัง” ถูกดัดแปลงมาจากขนมไข่ของคนจีนไหหลำในอดีตที่อพยพมาจังหวัดตรัง จนกลายมาเป็นขนมรับประทานคู่กับชาและกาแฟในตอนเช้า ต่อมาได้ถูกพัฒนาเป็นขนมเค้กบ้านคู่มือเมืองของคนตรัง ที่ไม่ว่าใครได้มาเยี่ยมเยือนก็ต้องหิ้วติดไม้ติดมือกลับไปเป็นของฝากเสมอ ด้วยเอกลักษณ์ของตัวขนมที่มีรูตรงกลาง ทำให้เค้กเมืองตรังมีความพิเศษกว่าขนมเค้กที่อื่น ด้านรสชาติมีการพัฒนามาหลายรุ่นหลายสมัยจนเกิดเป็นรสชาติที่หลากหลาย ซึ่งได้เพิ่มความโดดเด่นให้กับขนมเค้กเมืองตรัง แกมยังเป็นขนมเค้กที่ไม่ใส่สารกันบูด และไม่ใช้ผงฟู ทำให้ใครที่ได้ลิ้มลองก็ยากที่จะลืมรสชาติอันหอมหวานละมุนได้ลง

มาตรฐานที่ได้รับ

อย., ฮาลาล, GMP และ OTOP

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด พิกที่ สเตชั่น บจ. คุณเท่ง (ชะอำ) ปีโตรเลียน อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณสุจิรา เพ็งจันทร์

Ins. 09-4426-6165



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่ พิกที่ สเตชั่น ทั่วประเทศ



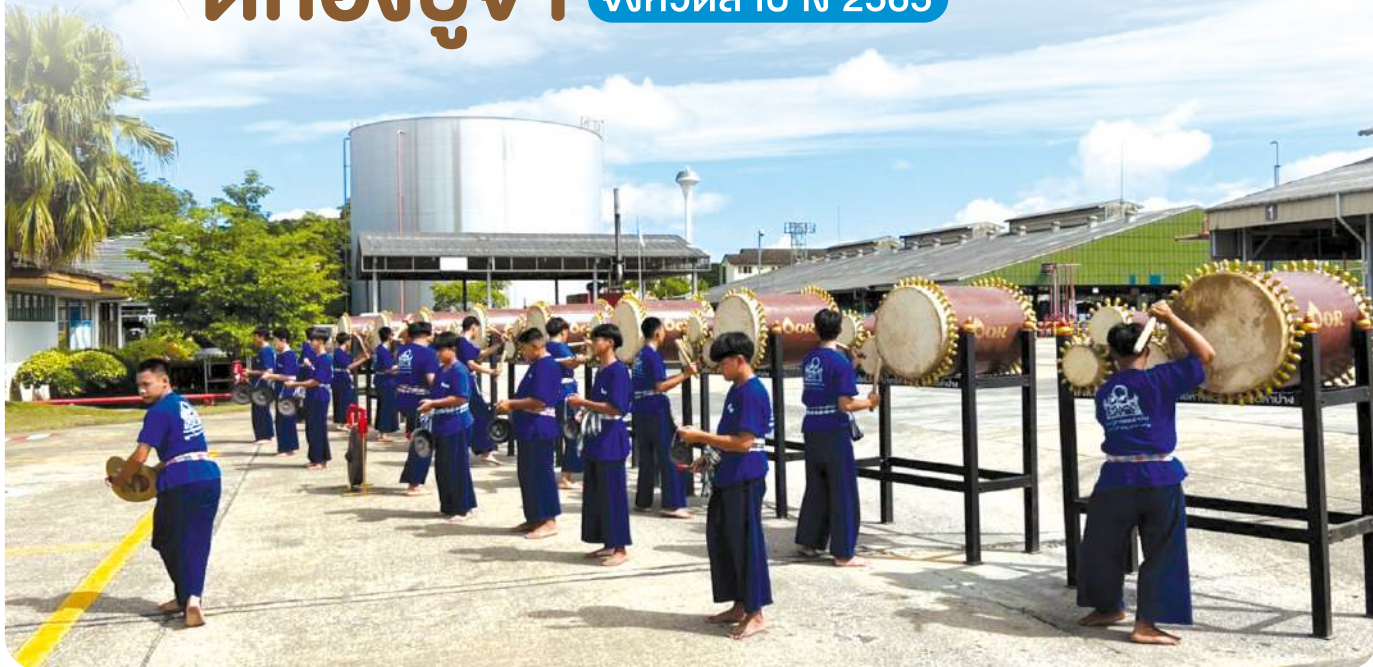
ช่องทางสมัครบุญไทยเด็ด
สำหรับเจ้าของ พิกที่ สเตชั่น
<https://bit.ly/3fDQlxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>

ค่ายเยาวชน โออาร์ อนุรักษ์ประเพณี ตักทองปุจา

จังหวัดลำปาง 2565



OR เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ประเพณีการตักทองปุจา ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ร่วมอนุรักษ์และสืบทอดต่อไป โดยสนับสนุนงบประมาณจัดโครงการ “ค่ายเยาวชน โออาร์ อนุรักษ์ประเพณีตักทองปุจา จังหวัดลำปาง” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ในปีนี้ ทางสมาคมก้องปู่จาและศิลปะการแสดงพื้นบ้านนครลำปาง ได้รับผิดชอบจัดโครงการฯ ดังกล่าว โดยบูรณาการความร่วมมือกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง สภาวัฒนธรรม 13 อำเภอ และศูนย์การเรียนรู้ก้องปู่จาฯ นครลำปาง 13 อำเภอ โดยจัดกิจกรรมขึ้น 2 กิจกรรม ภายใต้โครงการ “ค่ายเยาวชน ไออาร์ อนุรักษ์ประเพณีดีก้องปู่จา จังหวัดลำปาง” ได้แก่ กิจกรรมค่ายเยาวชน ไออาร์ อนุรักษ์ประเพณีดีก้องปู่จา จังหวัดลำปาง ครั้งที่ 19 และกิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อม การแข่งขันหรือการแสดงก้องปู่จานครลำปาง



กิจกรรมดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการฟื้นฟูวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดลำปาง แก่เยาวชนในจังหวัดลำปางให้เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนในวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ประเพณีดีก้องปู่จาในหมู่เยาวชนให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน



//

OR

ร่วมสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม
ในจังหวัดลำปาง

OR X PEABERRY THAI



“Pacamara Coffee Roasters” ส่งต่อความสเปเชียลตี้สู่ Coffee Lover

บรรยากาศวันนี้อบอวลไปด้วยความอบอุ่น หอมกลิ่นไปด้วยกลิ่นกาแฟ เครื่องขนาดนี้แน่นอนว่าเรากำลังนั่งกันอยู่ในร้านกาแฟนั่นเอง เพราะบ่ายวันนี้ เรามีนัดพูดคุยกับ **“คุณเคิบ-วิภา บุญปาลิต”** Managing Director ของบริษัท พีเบอร์รี่ ไทย จำกัด (Peaberry Thai Co., Ltd) ซึ่งประกอบกิจการร้านกาแฟภายใต้แบรนด์ **“พาคามาร่า คอฟฟี่ โรสเตอร์” (Pacamara Coffee Roasters)** ถ้าพร้อมแล้ว... ไปทำความรู้จักกับธุรกิจกาแฟสเปเชียลตี้พร้อมกันเลย!



ทำความรู้จักกับกาแฟสเปเชียลตี้จาก Peaberry สู่ Pacamara

“Peaberry Thai ทำธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องชงกาแฟ เมล็ดกาแฟ และวัตถุดิบสำหรับร้านกาแฟครบวงจร เป้าหมายของเราคือ ‘Selected Toward Specialty’ คัดสรรทุกอย่างให้ดีที่สุดในเรื่องของกาแฟสเปเชียลตี้ เรามีโรงสี โรงคั่ว พร้อมทั้งนำเข้าเครื่องชงกาแฟ อุปกรณ์เกี่ยวกับกาแฟทั้งหมดมาจากต่างประเทศ สิ่งที่เราคาดหวังคือ เราจะเป็นที่ 1 ในตลาด Specialty Coffee เสาหาสิ่งที่ดีที่สุดเกี่ยวกับกาแฟ แบ่งปัน Passion เรื่องของกาแฟให้กับ Coffee Lover ต่อมาเราจึงได้ตัดสินใจทำแบรนด์ร้านกาแฟขึ้นมาชื่อว่า ‘Pacamara Coffee Roasters’ ที่มีโลแกนว่า ‘Everyday Specialty – กาแฟสเปเชียลตี้ที่คุณดื่มได้ทุกวัน’ เพื่อเข้าถึงคนที่อยากดื่มกาแฟคุณภาพดีในราคาที่ไม่งั้นเอื้อม”



ภาพรวมธุรกิจ และจุดเริ่มต้น ของการผนึกกำลังร่วมกับ OR

“Peaberry Thai มี 3 หน่วยธุรกิจด้วยกันค่ะ ธุรกิจแรกคือ Wholesale ซึ่งมีโชว์รูม 2 แห่งที่กรุงเทพฯ และภูเก็ต ธุรกิจที่ 2 คือ ร้านกาแฟ Pacamara Coffee Roasters และอีกธุรกิจคือ Service Center ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เข้าไปดูแลและบริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ชงกาแฟให้กับร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ เรียกว่าเป็นส่วนหนึ่งของทีม OR เลยก็ว่าได้ และนี่ถือเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้เรากับ OR ตัดสินใจจับมือลงทุนทำธุรกิจร่วมกัน เพราะเรามองว่าเป็นการเสริมความแข็งแกร่งไปด้วยกัน ทำให้ Value Chain สมบูรณ์แบบมากขึ้น โดย Peaberry Thai ได้ลงทุนทำธุรกิจร่วมกับ OR เมื่อเดือนธันวาคม 2563 นับเป็นเวลาเกือบ 2 ปีแล้วค่ะ”



“

ความเป็นสายเปย์คือสิ่งที่เราทำ
อยากชวนทุกคนมาสร้างวัฒนธรรม
การดื่มกาแฟร่วมกัน เพราะเรารักกาแฟ
เราจึงเสิร์ฟสิ่งที่ดีให้กับคนที่รักกาแฟเหมือนกัน

จุดเด่นของ Pacamara กับเอกลักษณ์กาแฟสายเปย์

“เรามีเมล็ดกาแฟและวิธีการชงที่แตกต่างและหลากหลาย ลูกค้าสามารถเลือกหรือดีไซน์วิธีการชงด้วยตัวเองได้ ร้านเรามีทั้ง Speed Bar สำหรับคอกาแฟที่ชอบความรวดเร็ว และ Slow Bar สำหรับคอกาแฟที่ใจเย็น สนุกไปกับการดริปกาแฟของบาริสต้า ซึ่งรสชาติของกาแฟที่ได้ก็จะแตกต่างกันไป นั่นคือสิ่งที่เราอยากสร้าง Coffee Culture ให้ทุกคนมีโอกาสดื่มกาแฟได้ทุกวัน แล้วเลือกเมล็ดกาแฟเลือกดื่มด่ำไปกับรสชาติที่แตกต่างได้ทุกวันอย่างไม่จำเจ”

“จุดเด่นของกาแฟสายเปย์คือ รสชาติจะมีความเป็น Floral, Herb, Nutty หรือ Fruity คือมีความหลากหลายของรสชาติเมล็ดที่นำมาคั่ว และเมล็ดกาแฟของเรา ค่ะแน่นอนต้องระดับ 80 ขึ้นไป เราจะคัดและทดสอบโดยทีมผู้ชำนาญก่อน นอกจากนี้ จุดเด่นของเราที่ลูกค้ารู้จักคือกาแฟรสชาติใหม่มาก เราจะไม่ขายเมล็ดกาแฟที่มีอายุเกิน 3 เดือน ลูกค้าจึงไว้วางใจเรื่องความสดใหม่ของเรา”



ส่งต่อความสายเปย์ดีให้คอกาแฟรุ่นใหม่

“ปัจจุบัน Pacamara มีทั้งหมด 18 สาขา และเตรียมเปิดเพิ่มอีก 3 สาขา รวมเป็น 21 สาขา ในปีนี้ พร้อมกันวางแผนขยายอีก 4 สาขา ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นภายในปีหน้าค่ะ และได้วางแผนขยายกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ ชอบแสวงหาอะไรใหม่ๆ เพิ่มขึ้นด้วย เพราะว่าตอนนี้กาแฟกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คนทุกวัยไปแล้ว บางคนดื่มกันวันละ 3-4 แก้วเลยทีเดียว นอกจากนี้ เรายังเปิดโรงเรียนสอนชงกาแฟด้วย เช่น คอร์ส Basic Barista และ Advance Cupping & Sensory เพื่อให้ผู้ที่สนใจมาเรียนรู้เพิ่มเติมได้”

ติดตามรายละเอียดสินค้าและบริการของ
“Pacamara Coffee Roasters” ได้ที่นี่

<https://www.facebook.com/pacamaracoffee>



ขอขอบคุณสถานที่สัมภาษณ์และถ่ายภาพ

Pacamara Coffee Roasters
สาขา Rainhill สุขุมวิท 47



ในศึกการแข่งขัน MotoGP 2022 OR นำเสนอความเป็นไทย ผ่านสัญลักษณ์ใด?

OR ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความภาคภูมิใจให้ประเทศไทย โดยการเป็น Title Sponsor การแข่งขัน “OR THAILAND GRAND PRIX 2022” ศักดิ์ถยานยนต์ทางเรียบที่ยิ่งใหญ่ที่สุด หรือรู้จักในนาม “ศึกการแข่งขัน MotoGP” เป็นปีที่ 3 เพื่อมอบโอกาสให้คนไทยได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์จริงในสนามแข่งอย่างใกล้ชิด พร้อมแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับโลก

Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า

“ในศึกการแข่งขัน MotoGP 2022 OR นำเสนอความเป็นไทย
ผ่านสัญลักษณ์ใด?”

☐ ทศกัณฐ์

☐ หนูมาน

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR
สำหรับผู้ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 20 พฤศจิกายน 2565



e-mail ส่งมาที่
chonnicha.b@pttor.com



QR Code

สแกนเลย ที่นี่!

<https://bit.ly/3CrKKUO>



เครื่องดูดฝุ่น
Simplus

สำหรับ Q&A ประจำเดือนกันยายน 2565
กับคำถามที่ว่า

“แนวคิดการเติบโตรูปแบบใหม่ร่วมกับ
พันธมิตรของ OR เรียกว่าอะไร?”

คำตอบก็คือ **Outside-in** นั่นเอง

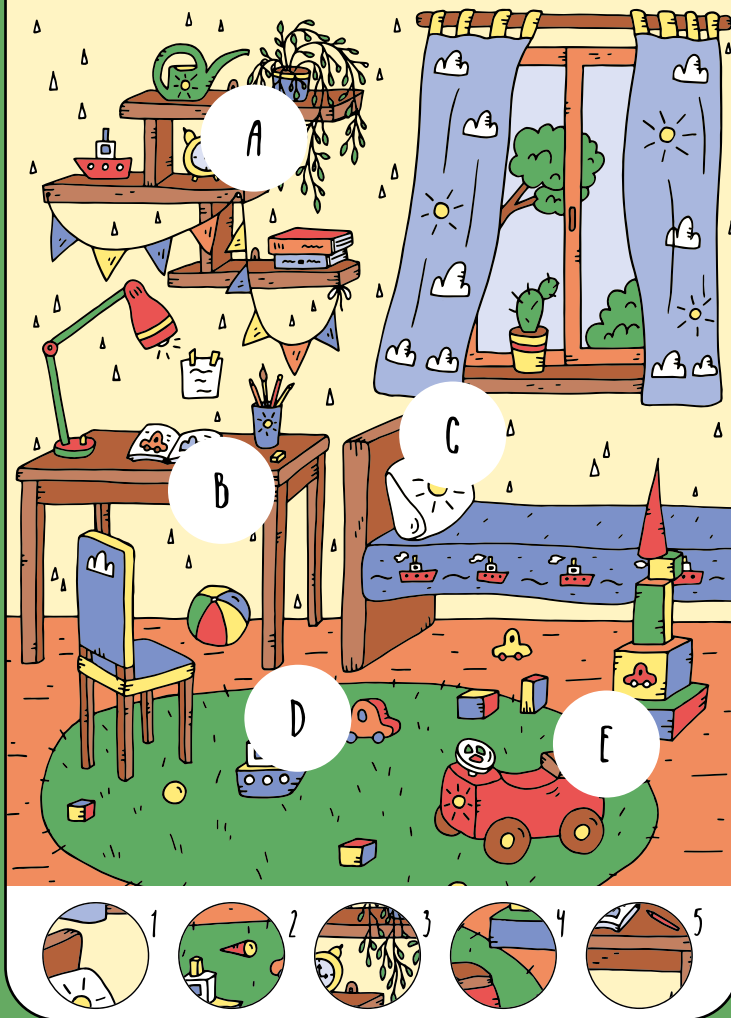
ขอบคุณที่มาร่วมสนุกกันนะครับ

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดี
ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณเลิศพงษ์ ชัยเทียนป้อม
2. คุณนันทิชา อุดมพร
3. คุณสรวิศ ตันอนุกุล
4. คุณมาริสสา อากาศ
5. คุณนุริชัง แม่เราะ



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
รับของรางวัลเป็น ลำโพงเชื่อมต่อไร้สาย
จัดส่งให้ถึงบ้านเลยครับผม!



เกม ปะติดให้ที่ ปะต่อให้เต็ม

ปลายฝนต้นหนาวแบบนี้มีแพลนเที่ยวไหนกับบ้างครับ?
ถ้ายังคิดไม่ออกว่าจะไปไหนดี Happy Time มีเกม
มาให้เล่นแก้เหงาไปก่อน มาช่วยปะติดภาพนี้ให้สมบูรณ์
ในเกม “ปะติดให้ที่ ปะต่อให้เต็ม”

กติกา

ให้เลือกรูปภาพ 1-5 มาวางในตำแหน่งที่ถูกต้อง
ขบอกว่าเกมนี้ง่ายนิดเดียว! อย่าลืมส่งคำตอบ
มาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะครับ มีของรางวัล
สุดพิเศษรออยู่

เฉลยเกม

“เกม How Many? นับให้ที่ คุณก็ขึ้นนี้มีที่อื่น”
ฉบับเดือนกันยายน 2565



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “ลำโพงเชื่อมต่อไร้สาย” จาก OR

- คุณวัฒนา กิรติภักดีพงศ์
- คุณกษพร ชิตวรากร
- คุณวลัยลักษณ์ สาริกะภูติ
- คุณชมพูนุช วงศ์ดวง
- คุณณรราร ศรีวงษ์
- คุณมินาร์รัตน์ ณ ระนอง
- คุณพัชรภรณ์ ทับโต
- คุณธานี วงศ์ทิม
- คุณกุลชา พูนพิน
- คุณธนัชชาภัท จิระเวคิน



e-mail ส่งมาที่
chonnichab@pttor.com



QR Code
สแกนเลย ที่นี้!
<https://bit.ly/3CvDMPR>



FB: OR Official
<https://bit.ly/3S86WJn>



หมดเขต 20 พฤศจิกายน 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!

เครื่องดูดฝุ่น
Simplus



EV FLUID



ร่วมเดินทางไปกับเรา...

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ยานยนต์แห่งอนาคต



EV DRIVE D1

น้ำมันเกียร์สังเคราะห์ 100% สำหรับระบบส่งกำลัง Single Speed ของ Dry e-Motor ในยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles: EV) มีฟิล์มน้ำมันแข็งแรง ปกป้องชุดเกียร์ได้อย่างยอดเยี่ยม รองรับการใช้งานกับมอเตอร์แรงบิดสูงในช่วงออกตัว และปลอดภัยต่อวัสดุประกอบของเกียร์ส่งกำลัง ช่วยลดการสึกกร่อน ส่งผลให้เกียร์ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ และอายุการใช้งานยาวนาน

EV COOLANT P

น้ำยาหล่อเย็นคุณภาพสูงพิเศษ สำหรับระบบหล่อเย็นด้วยวงจรแบบ Indirect ของแบตเตอรี่แรงดันสูง ชุดควบคุมกำลังไฟฟ้า และมอเตอร์ขับเคลื่อน ช่วยลดการเกิดตะกอน คราบสนิม ไม่ให้กัดกร่อนชิ้นส่วนโลหะในหม้อน้ำ และ Chiller ส่งผลให้การระบายความร้อนและควบคุมอุณหภูมิดีขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบ Fast Charge ของรถยนต์ EV

