

TOGETHER



OR ห่วงใย



ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
จากพายุโนรู 2565



วันที่ 2 NOV | 2022
ISSUE 11

S Spotlight

Highlight
OR ห่วงใย ช่วยเหลือ
ผู้ประสบอุทกภัยจากพายุโนรู

M Seamless Mobility

Energy Guru
รถยนต์ไฟฟ้า พลังงานไฮโดรเจน
เทคโนโลยียานยนต์ ที่น่าจับตา

L All Lifestyles

New Era
ติดต่อธุรกิจ
ด้วย Quick Commerce

G Global Market

Hello World
เปิดแล้ว Café Amazon สาขาแรก
ณ กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย

I OR Innovation

Inclusive Growth
จองมือพิเศษสุดคุ้ม
คุมบได้ สโตร์ Hungry Hub

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
ปีที่ 2 ฉบับที่ 11 พฤศจิกายน 2565

บรรณาธิการบริหาร

วิไล บุญเจริญชัย

บรรณาธิการ

วรางคณา จันทร์รัฐ / วรกานต์ กองเสริมทรัพย์ / ชนม์นิชา บุญญานุสาสน์

กองบรรณาธิการ

สมฤกษ์ ตรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีภูศานกุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / อดิพัทธ์ คุลละมพะ / ชนินสา โชติสวัสดิ์ /
กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / กฤตย์ งามเลิศโกสิน / สลิดา สุขเจริญ /
กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธธนาพร มหาจันทร์ / นวพร โกมลสุระเดช /
จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรุณ วัฒนโอภาส / จิรณา พิทักษ์ธรรม /
ชลภัทร์ คงศรีเจริญ / ธนิตาภา สารกุล / ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ /
อิษญา เกศชัยกุลรัตน์ / ปริญา เวชราภรณ์ / พรวิณี บัวงาม /
ธนินทร อินทร์ประดับ / ปริญา เขมาชีวะกุล / นิพนธ์ เจริญสิทธิพันธ์ /
วีระยุทธ ปัญญาบุรพา / อนันต์ ศรีภูศานกุล

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ: ดิษย์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

chonnicha.b@pttor.com / worakan.k@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR Seamless Mobility All Lifestyles Global Market และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์ที่เลือกจากโลก บนกระดาษมาตรฐาน FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

สแกนเลย

TALK

นับตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกันยายน 2565 ที่ผ่านมา หลายพื้นที่ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจากพายุโนรู โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก ส่งผลให้ประชาชนในหลายพื้นที่ได้รับความเดือดร้อน สำหรับ TOGETHER ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2565 คอลัมน์ **Highlight** จึงได้สรุปภาพรวมที่ OR ร่วมกับสายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม และผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น รวมถึงศูนย์ธุรกิจกาแฟ อเมซอน (OASYS) ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยและบรรเทาความเดือดร้อนให้ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ

ส่วนคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Happening** นำเสนอเรื่องราวที่ OR สร้างโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสสร้างอาชีพในร้าน Café Amazon for Chance ต่อด้วยคอลัมน์ **CRM Corner** เเจาะใจพนักงาน 1365 Contact Center เกี่ยวกับประสบการณ์ให้บริการอย่างมืออาชีพที่อยู่เคียงข้างลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ตามด้วยคอลัมน์ **FIT Service** ชวนมาเช็กการรถติด ๆ ดับ ๆ ว่าเกิดจากอะไรได้บ้าง

คอลัมน์ **Hidden Gems** พาไปเยือนถิ่นโคราช ประจักษ์วิสัยทัศน์เมืองย่าโม ส่วนธุรกิจของ OR ในต่างประเทศ คอลัมน์ **Hello World** ปักหมุดกันที่ Café Amazon สาขาแรก ณ กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย และพลาดไม่ได้กับการสนทนากับผู้บริหาร Hungry Hub แอปพลิเคชันจองมื้ออาหารกิจกรรมพิเศษของร้านอาหารและโรงแรมชั้นนำในคอลัมน์ **Inclusive Growth**

จากภัยพิบัติอุทกภัยที่เกิดขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นของ OR ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมชุมชนตลอดมา OR ขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจให้ผู้ประสบภัยทุกคนผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย พร้อมอยู่เคียงข้างกันและกันตลอดไป

OR อยู่เคียงข้างคนไทย

และร่วมต่อสู้เพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตไปด้วยกัน

s Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER

M Seamless Mobility

- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE

L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

G Global Market

- 30 HELLO WORLD

I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME

11



26

16



29



36

CONTENTS

OR ห่วงใย



ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จากพายุโนรู 2565

เมื่อปลายเดือนกันยายน 2565 ที่ผ่านมา พายุโนรูได้เคลื่อนผ่านประเทศไทยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้หลายพื้นที่ในบริเวณภาคต่าง ๆ ของประเทศ ต้องเผชิญกับสถานการณ์น้ำท่วมฉับพลันจนกลายเป็นอุทกภัย ส่งผลให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนกันเป็นวงกว้าง

จากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ OR ได้ร่วมช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือกับผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการร่วมแรงร่วมใจกับคลังปิโตรเลียมในพื้นที่ จัดทำถุงยังชีพบรรจุกีฬาเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพไปมอบให้แก่ผู้ประสบภัย ไปจนถึงการร่วมลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากอิทธิพลของพายุโนรู





OR ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการเติมเต็มโอกาสเพื่อทุกการเติบโต ร่วมกันกับทุกภาคส่วน โดยมุ่งมั่นดูแลชุมชนทั้งที่อยู่ในพื้นที่ที่มีสถานประกอบการของ OR ตั้งอยู่ และพื้นที่อื่น ๆ รวมทั้งพร้อมร่วมอยู่เคียงข้างคนไทยต่อสู้กับภัยพิบัติ เพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

OR รวมพลัง ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

ในวันที่ 29 กันยายนที่ผ่านมา ประเทศไทยได้รับอิทธิพลจากการพัดลมนํ้าของพายุโนรู ซึ่งมีศูนย์กลางเริ่มแรกอยู่ที่บริเวณอำเภอคำชะโนด จังหวัดยโสธร ส่งผลให้ฝนตกหนักถึงหนักมากกระจายไปในอีก 61 จังหวัดทั่วประเทศ

OR ตระหนักถึงความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัยที่เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน และไม่ได้นิ่งนอนใจกับเหตุการณ์ดังกล่าว จึงได้ร่วมแรงร่วมใจกับ **สายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม** และ **ผู้แทนจำหน่ายพีทีที สเตชั่น** ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมเพื่อบรรเทาทุกข์จากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้น

TOGETHER ฉบับเดือนพฤศจิกายนนี้ จึงได้รวบรวมภาพบรรยากาศความห่วงใยและความช่วยเหลือในพื้นที่ต่าง ๆ จาก OR ผู้ประสบอุทกภัยมาให้ทุกท่านได้ติดตามกัน



รายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม

คลังปิโตรเลียมขอนแก่น



คลังน้ำมันอุบลราชธานี

เริ่มกันที่ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ **คลังน้ำมันอุบลราชธานี** ร่วมกับ หน่วย SEALs กลุ่ม ปตท. ลงพื้นที่ชุมชนกุดเป่ง หมู่ 6 อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อช่วยชุมชนขนย้ายสิ่งของ พร้อมมอบถุงยังชีพ OR และยังร่วมกับคณะกรรมการชุมชนกุดเป่ง หมู่ 16 ดำเนินกิจกรรมจิตอาสา ลงพื้นที่ทำความสะอาดชุมชนภายหลังจากน้ำท่วม

ด้าน**คลังปิโตรเลียมขอนแก่น** มอบถุงยังชีพ OR ให้แก่ชาวบ้านในพื้นที่ เขตเทศบาลบ้านผือ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น พร้อมมอบ ถุงยังชีพ OR จำนวน 100 ถุง ให้แก่เทศบาลเมืองศิลา จังหวัดขอนแก่น และยังร่วมกับคณะทำงานรักษฯ แอท หนองกง ภายใต้โครงการ TOGETHER ในพื้นที่คลังปิโตรเลียมขอนแก่น จัดกิจกรรมจิตอาสา ทำอาหารให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย ณ บ้านห้วยชัน จังหวัดขอนแก่น อีกด้วย

ส่วนพื้นที่ในภาคเหนือ **คลังน้ำมันเชียงใหม่** มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 150 ถุง และน้ำดื่มจำนวน 360 ขวด ให้ชุมชนรถไฟสามัคคี อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



คลังน้ำมัน บางปะอิน



คลังน้ำมันเชียงใหม่

สำหรับพื้นที่ในภาคกลาง **คลังน้ำมันสระบุรี** ได้มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 200 ถุง และถังก๊าซหุงต้ม ปตท. พร้อมน้ำก๊าซ ให้ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย อำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้ในการประกอบอาหารให้แก่ชุมชนคนในพื้นที่ประสบภัย ด้าน**คลังน้ำมันลำลูกกา** ร่วมกับการบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ลงพื้นที่ตำบลบางคูวัดและตำบลบางขะแยง จังหวัดปทุมธานี มอบถุงยังชีพ OR 200 ชุด และน้ำดื่ม Jiffy 1,200 ขวด และ**คลังน้ำมันบางปะอิน** มอบถุงยังชีพ OR เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่ประสบอุทกภัยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



คลังน้ำมันสระบุรี

ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น

นอกจากความร่วมมือกับสายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียมแล้ว OR ยังร่วมกับผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น เปิดพื้นที่ให้ผู้ประสบภัยเข้ามาพักอาศัยเป็นที่พักพิง ใช้ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ใน พีทีที สเตชั่น 59 สถานี ในพื้นที่ 20 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบและอยู่ในบริเวณพื้นที่ประสบอุทกภัย ประกอบด้วยจังหวัดขอนแก่น เลย อุบลราชธานี นครราชสีมา ชัยภูมิ ศรีสะเกษ เชียงใหม่ ลำพูน เพชรบูรณ์ พิษณุโลก นครสวรรค์ ตาก ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และสุพรรณบุรี

OR ร่วมกับ ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น
หจก. ธนิสาสะพานขาว จังหวัดศรีสะเกษ



OR ร่วมกับ
ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น
จังหวัดนครราชสีมา



OR ร่วมกับ ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น
จังหวัดกาฬสินธุ์



OR ร่วมกับ
ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น
จังหวัดขอนแก่น



pttstation

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

OR ร่วมกับ
ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น
จังหวัดมหาสารคาม

มาเริ่มกันที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ OR ร่วมกับผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น จังหวัดอุบลราชธานี มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 100 ถุง ให้ผู้ประสบภัยในพื้นที่อำเภอสว่างวีระวงศ์ และจำนวน 300 ถุง ในพื้นที่บริเวณวัดสุปฏิญนารามวรวิหาร พร้อมเยี่ยมเยียน พีทีที สเตชั่น หจก. โชคชัยวิวัฒน์เอ็นเนอจี บจ. อุบลกิจอนันต์ บจ. อุบลเกษตรเวย์ บจ. อุบล-ตระการปิโตรเลียม และ บจ. วารินปิโตรเลียม 2017

นอกจากนี้ ยังได้มอบถุงยังชีพ OR ให้ผู้ประสบภัยที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง พีทีที สเตชั่น บจ. วารินปิโตรเลียม 2017 และ หจก. เลื่องเมืองอุบลบริการ รวมทั้งเปิดพื้นที่ใน พีทีที สเตชั่น ให้ประชาชนที่เดือดร้อนใช้เป็นจุดพักพิงชั่วคราว รวมถึงผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น บจ. ปิโตรเลียมน้ำมันอุบล ยังได้มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 100 ถุง และเงินช่วยเหลือจำนวน 20,000 บาท ให้แก่ผู้ประสบภัยบริเวณชุมชนห้วยวังนอง อำเภอเมืองอุบลราชธานี

ทางด้านผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น จังหวัดนครราชสีมา มอบถุงยังชีพ OR ให้ผู้ประสบภัยในพื้นที่อำเภอยางชุมน้อย อำเภอชุมพวง และอำเภอเมืองยาง เช่นเดียวกับผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น หจก. ธนิสาสะพานขาว จังหวัดศรีสะเกษ มอบถุงยังชีพ OR ช่วยเหลือแก่ผู้ประสบอุทกภัยจากอิทธิพลพายุโนรูในพื้นที่อำเภอเมืองศรีสะเกษ

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้มอบอาหารแห้ง ไข่ไก่ กระดาษชำระ และน้ำดื่ม ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยบริเวณชุมชนอำเภอยางตลาด อำเภอกมลาไสย และอำเภอฆ้องชัย ขณะที่ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น หจก. เรืองชัยบริการ จังหวัดมหาสารคาม มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 400 ถุง ให้กับนายอำเภอในพื้นที่โกสุมพิสัย เพื่อนำไปจัดสรรให้กับพื้นที่ประสบภัย นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ในจังหวัดมหาสารคาม นำถุงยังชีพ จำนวน 300 ถุง ไปมอบให้ศูนย์เด็กเล็กบ้านดินดำ ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ประสบอุทกภัยที่อยู่บริเวณใกล้เคียง พีทีที สเตชั่น ด้านผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น จังหวัดขอนแก่น รวมตัวบรรจุงูยยังชีพ OR และแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัย อำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 250 ถุง



OR ร่วมกับ ผู้แทนจำหน่าย พื้ทที สเตชั่น บจ. อินทร์บุรีโครเลียม จังหวัดสิงห์บุรี



ภาคกลาง

สำหรับพื้นที่ในภาคกลาง OR ร่วมกับผู้แทนจำหน่าย พื้ทที สเตชั่น ในพื้นที่ภาคกลาง ได้แก่ พื้ทที สเตชั่น บจ. ท่าเรือปีโตรเลียม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 200 ถุง ให้กับชุมชนอำเภอท่าเรือ และผู้แทนจำหน่ายยังได้บริจาคเงินช่วยเหลือผู้เดือดร้อนอีกด้วย เช่นเดียวกับผู้แทนจำหน่าย พื้ทที สเตชั่น บจ. อินทร์บุรีโครเลียม จังหวัดสิงห์บุรี ได้มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 300 ถุง ให้กับชุมชนอำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี และ พื้ทที สเตชั่น บจ. สรรพยารวมกิจ จังหวัดชัยนาท มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 200 ถุง ให้กับชุมชนที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท



OR ร่วมกับ ผู้แทนจำหน่าย พื้ทที สเตชั่น จังหวัดชัยนาท

นอกจากความช่วยเหลือร่วมกับสายงานปฏิบัติการคลังปีโตรเลียม และผู้แทนจำหน่าย พื้ทที สเตชั่น แล้ว ศูนย์ธุรกิจคาเฟ่ อเมซอน หรือ OASYS ของ OR ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยร่วมกับคุณทิพย์วรรณ คงแสงภักดิ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสนับทึบ และคุณภรณ์ รักษาสมัย ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 6 ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพ OR จำนวน 400 ถุง ให้แก่ชาวบ้านชุมชนตำบลสนับทึบ อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกด้วย



ศูนย์ธุรกิจคาเฟ่ อเมซอน (OASYS)



ณ วันนี้ สถานการณ์ในบางพื้นที่เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ แต่ในอีกหลายพื้นที่ที่ยังคงหลงเหลือร่องรอยของภัยพิบัติไว้ OR ขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจส่งมอบความห่วงใย และส่งต่อความช่วยเหลือให้ผู้ประสบภัยทุกคนผ่านพ้นวิกฤตการณ์นี้ไปได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย ด้วยความมุ่งมั่นของ OR ที่ตั้งใจให้ พื้ที่ สดชื่น เป็นพื้นที่สำหรับทุกคน พร้อมอยู่เคียงข้างชุมชนในทุกสถานการณ์ สร้างความอุ่นใจ และเป็น “ศูนย์กลางชุมชน” หรือ “Living Community” ที่จะร่วมเติมเต็มทุกความสุข เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน



“

OR

ขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจส่งมอบความห่วงใย
และส่งต่อความช่วยเหลือให้ผู้ประสบภัยทุกคน
ผ่านพ้นวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน

อ้างอิง

AmarinTV, 2022. รู้จัก “พายุโนรู” พายุหมุนเขตร้อนในรายชื่อชุดที่ 5 ของมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกฝั่งเหนือ. [Online]
Available at: <https://www.amarintv.com/news/detail/149684>
[Accessed 31 October 2022].

BBC, 2022. พายุโนรูกำลังพัดถล่มไทยแล้ว กรมอุตุนิยมวิทยาเตือนฝนตกหนักกว่า 60 จังหวัด. [Online]
Available at: <https://bbc.in/3TUNGRA>
[Accessed 31 October 2022].



OR สร้างโอกาส ให้กลุ่มเปราะบาง

สร้างอาชีพในร้าน



**Café
Amazon**
for chance

Café Amazon for chance



“**โออาร์ = โอกาส**”

OR ร่วมกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) และพันธมิตร ร่วมสร้างโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ให้มีรายได้ที่มั่นคง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมอบโอกาสให้กลุ่มเปราะบางพัฒนาทักษะอาชีพเป็นบาร์ิสต้ามืออาชีพในร้าน Café Amazon for Chance

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ OR มีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก ที่สร้างคุณค่าและสร้างพลังบวกให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง Café Amazon for Chance เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เปิดโอกาสทางสังคมให้กลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้พิการทางการได้ยิน ผู้พิการทางการเรียนรู้ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการผ่านศึก และครอบครัว รวมทั้งกลุ่มเปราะบางที่มีปัญหาความยากจน เข้าไม่ถึงสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ผู้สูงอายุ เด็ก เยาวชน พ่อหรือแม่เลี้ยงเดี่ยว และผู้ด้อยโอกาสในสังคมหรือชุมชน ให้สามารถเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเป็นบาร์ิสต้าตามมาตรฐานของร้าน Café Amazon



โดย พม. ได้สนับสนุนข้อมูลกลุ่มเปราะบางที่มีศักยภาพให้แก่ OR เพื่อคัดเลือกมาเป็นพนักงาน Café Amazon for Chance ต่อไป ซึ่งถือเป็น “การสร้างโอกาส เสริมพลังสังคม” อย่างยั่งยืน อีกทั้ง OR ได้ปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการทำงานและการสั่งซื้อของร้าน Café Amazon for Chance โดยใช้นวัตกรรมอย่างเครื่องบดอัตโนมัติ (Hybrid Machine) และระบบ 2 หน้าจอ (Duo Screen POS) และเครื่องบดกาแฟแบบดิจิทัล ที่ลดภาระการตวงกาแฟทำให้เตรียมเครื่องดื่มได้รวดเร็ว และมีรสชาติตามมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

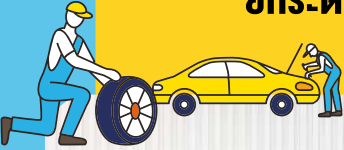
ปัจจุบัน Café Amazon for Chance เปิดให้บริการแล้ว 55 สาขา สร้างอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมอย่างต่อเนื่อง มากกว่า 120 คน ซึ่งเป็นไปตามหนึ่งในพันธกิจของ OR ด้านนวัตกรรม (OR Innovation) ในการใช้ศักยภาพที่มีร่วมกับพันธมิตรในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นกำลังสำคัญในการช่วยพัฒนาสังคมต่อไป



OR จับมือ CAR SOME



ยกระดับประสบการณ์การซื้อ-ขายรถยนต์มือสอง



ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto หนึ่งในธุรกิจของ OR ผนึกความร่วมมือกับ CAR SOME ผู้นำด้านแพลตฟอร์มการซื้อ-ขายรถยนต์มือสองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้เข้าตรวจสอบสภาพและประเมินราคารถยนต์มือสอง รวมถึงบริการบำรุงรักษารถยนต์ พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้เพื่อให้เกิดความชำนาญในเรื่องการให้บริการและการประเมินสภาพรถยนต์มือสองแก่พนักงานในศูนย์บริการ

ความร่วมมือดังกล่าว ยังรวมไปถึงการหารือแนวทางการส่งเสริมการขายร่วมกันระหว่าง FIT Auto และ CAR SOME ไม่ว่าจะเป็น การออกแคมเปญและการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การจัดทำบัตรกำนัลบัตรของขวัญ หรือส่วนลดพิเศษ เพื่อมอบให้แก่ลูกค้า FIT Auto และ CAR SOME สำหรับช่วงเริ่มแรกให้บริการในศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto จำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขาลาดพร้าว 71 สาขาสุขสวัสดิ์ สาขาสนามเป้า สาขาพลโยธิน กม. 25 และ สาขาศรีนครินทร์-บางเมือง โดยท่านสามารถนัดหมายผ่านเจ้าหน้าที่ของ CAR SOME ได้ที่ โทร. 02-171-8655

OR คว้ารางวัล Sustainability Excellence Award 2022 ในงาน ASEAN Sustainable Energy Week 2022 ที่มอบให้แก่องค์กรที่มีวิสัยทัศน์และแนวทางสู่ความยั่งยืน รวมทั้งดำเนินธุรกิจและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนโดยเฉพาะด้าน EV Ecosystem ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจ Seamless Mobility ของ OR ที่มุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานเพื่อการเดินทางให้เป็นไปอย่างไร้รอยต่อ

OR มุ่งมั่นที่จะสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment) โดยมุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมตลอดทั้งการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในสถานประกอบการ และลดปริมาณขยะ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 และจะเป็นรากฐานที่นำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2050 ต่อไป

OR คว้ารางวัล Sustainability Excellence Award 2022



แรง ลุ้นโชค

เติมน้ำมันเกรดพรีเมียม **SUPER POWER**
รับสิทธิ์ลุ้นโชค!



พี่ทีที สเตชั่น ชวนร่วมกิจกรรม “แรง ลุ้น โชค” เติมน้ำมันทุกชนิดครบทุก 600 บาท รับ QR Code ท้ายใบเสร็จน้ำมัน สแกนเพื่อลงทะเบียนลุ้นโชค 1 สิทธิ์ แรงเหนือกว่า! เมื่อเติมน้ำมันเกรดพรีเมียม **SUPER POWER** ครบทุก 600 บาท รับสิทธิ์ลุ้นโชคเพิ่ม 2 เท่า

เงื่อนไขกิจกรรม

- เติมน้ำมันทุกชนิด ครบทุก 600 บาท รับสิทธิ์ลุ้นโชค 1 สิทธิ์
- เติมน้ำมันซูเปอร์พาวเวอร์ ดีเซล B7 และซูเปอร์พาวเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 ครบทุก 600 บาท รับสิทธิ์ลุ้นโชค 2 สิทธิ์
- จำกัดการรับสิทธิ์ลุ้นโชคสูงสุด 20 สิทธิ์/ ใบเสร็จ

ขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรม

- สแกน QR Code ทำยาใบเสร็จน้ำมัน เพื่อลงทะเบียนลุ้นโชค
- กรอกข้อมูล ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ เพื่อลงทะเบียน
- หากไม่สามารถสแกน QR Code ได้
สามารถลงทะเบียนได้ที่ <https://pttstationluckydraw.pttor.com>
พร้อมกรอกรหัสที่ปรากฏบนคูโปงเพื่อลงทะเบียน



scan

ของรางวัล ได้แก่ รถยนต์ BMW 530e Elite สีดำ (Plug-in Hybrid), รถยนต์ MG HS PHEV 2WD X (Plug-in Hybrid) สีขาว, ทองคำแท่งหนัก 10 บาท, สร้อยคอทองคำหนัก 5 บาท, โทรศัพท์มือถือ iPhone 14 Pro 128 GB สีม่วงเข้ม และบัตรเติมน้ำมัน PTT Privilege Card รวมของรางวัลทั้งสิ้น 432 รางวัล เป็นมูลค่ากว่า 14,059,000 บาท

สามารถร่วมกิจกรรมได้ที่ พีทีที สเตชั่น ทุกสาขาที่ร่วมรายการทั่วประเทศ
ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 65 - 31 ม.ค. 66

ติดตามการประกาศรางวัลและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่



Website:

<https://pttstationluckydraw.pttor.com/Announce>



Website:

www.pttor.com



Facebook:

PTT Station

เจาะใจพนักงาน 1365 Contact Center



“ป่าทำไม่เป็น
หนูลงทะเบียนสมาชิก
Blue Card
ให้ป่าได้ไหมลูก”

“เข้าแอปพลิเคชัน
Blue Card ไม่ได้ครับ
พยายามหลายรอบแล้ว”

“ทำไมการบริการของ
พนักงานคุณถึงแย่งขนาดนี้
มารยาทแย่มาก”

“ลืมโทรศัพท์ที่ห้องน้ำ
ในสถานีฯ ทำอย่างไรดีคะ
เพิ่งซื้อใหม่ด้วย”

หลากหลายคำถามด้านบน
เป็นเพียงหนึ่งในหลายร้อย
หลายพันคำถามที่ลูกค้า
ติดต่อมาที่ 1365 Contact
Center เพื่อสอบถาม
ขอความช่วยเหลือ หรือแม้กระทั่ง



ร้องเรียนด้วยอารมณ์รุนแรงจากการเข้าใช้บริการ
CRM Corner ฉบับนี้ เราจะมาพูดคุยเจาะใจกับ
คุณเบล ทิพย์ธิดา หนึ่งในผู้ชำนาญผู้ให้บริการ
1365 Contact Center และมีประสบการณ์ทำงาน
ในตำแหน่ง Senior Agent Contact Center
มาแล้วกว่า 14 ปี ว่าคุณเบล มีแนวคิดต่อ
งานบริการอย่างไร พร้อมเล่าถึงประสบการณ์
การให้บริการอย่างมืออาชีพ



เริ่มเข้ามาทำงานที่ 1365 Contact Center เมื่อไร และเหตุผลที่เลือกทำงานด้าน Contact Center

“หลังจากจบการศึกษาที่สมัครเข้าทำงานที่เกี่ยวข้องกับ Contact Center มาตลอดค่ะ โดยเริ่มเข้ามาทำงานที่ 1365 Contact Center ตั้งแต่ปี 2551 และทำต่อเนื่องยาวนานถึงปัจจุบัน เราชอบงานที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การบริการลูกค้า พร้อมกับเห็นโฆษณาอาชีพ Contact Center ในวัยเด็ก จึงคิดว่าอาชีพนี้น่าจะตรงกับความชอบของตัวเองค่ะ”

จากประสบการณ์การทำงาน คุณเบลมีมุมมองต่อ 1365 Contact Center อย่างไร

“Contact Center เป็นอาชีพงานบริการอย่างแท้จริง ต้องอาศัยความเข้าใจ ใส่ใจในการให้บริการ เนื่องจากไม่ได้เห็นหน้าของลูกค้าโดยตรง ทำให้ต้องระมัดระวังในคำพูด โทนเสียง และน้ำเสียงในการให้บริการค่ะ ในทุก ๆ วันเราต้องจิบน้ำตลอด เพราะเป็นงานใช้เสียง (หัวเราะ) รวมถึงต้องมีทักษะการฟังที่ดีเพื่อจับใจความในสิ่งที่ลูกค้าพูด ในบางครั้งลูกค้าที่ติดต่อเข้ามา มีหลายสำเนียง ทำให้ต้องตั้งใจฟังมากขึ้นเพื่อพยายามรับฟังและช่วยเหลือลูกค้าได้มากที่สุด ใจความสำคัญคือต้องการให้ลูกค้าได้รับการช่วยเหลือ หรือมีความพึงพอใจเมื่อเข้าใช้บริการกับเราค่ะ”



คุณเบลมีความเครียดหรือความกดดันในการทำงานบ้างไหม แล้วจัดการอย่างไร

“ต้องยอมรับว่ามีค่ะ โดยเฉพาะเคสร้องเรียนหรือเคสที่ลูกค้าได้รับผลกระทบมาก เนื่องจากเราเองก็ต้องการที่จะแก้ไขหรือช่วยเหลือลูกค้าให้รวดเร็วที่สุด ในส่วนลูกค้าเองก็มีความคาดหวังว่าจะต้องแก้ไขได้ทันที จึงมีการติดตามตลอดทั้งวัน ซึ่งก็จะทำให้เกิดความเครียดได้ค่ะ แนวทางในการจัดการความเครียดคือพยายามปรับมุมมองตนเองให้มองในมุมลูกค้า พยายามเข้าใจความเร่งด่วนของลูกค้า และเมื่อนอกเวลาทำงานพยายามปล่อยวางงานลง โดยมีกำลังใจสำคัญคือครอบครัวค่ะ”



เคสไหนที่ประทับใจและอยู่ในความทรงจำที่สุดจากการทำงานที่ 1365 Contact Center

“เราพยายามให้บริการอย่างเต็มที่ทุกเคส จึงไม่ได้มีความทรงจำต่อเคสไหนเป็นพิเศษนะคะ แต่ถ้าให้ตอบในมุมที่รู้สึกภูมิใจ น่าจะเป็นเคสที่ลูกค้าลืมนัดหมายสินต่าง ๆ ในสถานีหรือร้านค้าของ OR โดยเราจะพยายามช่วยติดต่อกับทางสถานี ร้านค้า รวมถึงประสานงานความคืบหน้าตลอด จนลูกค้าได้รับทรัพย์สินคืน ซึ่งมันเป็นความรู้สึกภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือลูกค้าจนสัมฤทธิ์ผลค่ะ”

สุดท้ายนี้อยากฝากอะไรถึงผู้อ่านวารสาร TOGETHER

“งานบริการทุกประเภท เป็นงานที่มีความละเอียดอ่อน ต้องอาศัยความใส่ใจ เข้าใจในมุมลูกค้า อยากเสนอให้ผู้มีอาชีพงานบริการทุกท่านลองปรับเปลี่ยนมุมมอง เพื่อเข้าใจลูกค้ามากขึ้น เพราะเมื่อลูกค้ามีความสุขและประทับใจ พวกเขาก็จะกลับมาใช้สินค้าหรือบริการของเราอีกครั้ง ส่วนมุมมองจากใจพนักงาน Contact Center นั้น พวกเราเองก็มีความตั้งใจที่จะช่วยเหลือลูกค้าให้มากที่สุด รวมถึงมอบบริการที่ลูกค้าประทับใจมากที่สุดเช่นกันค่ะ”

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้ากันด้วยนะคะ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการค่ะ

รถยนต์ไฟฟ้า

พลังงานไฮโดรเจน (FCEV)

เทคโนโลยียานยนต์ที่น่าจับตา

ในขณะที่โลกกำลังให้ความสนใจกับรถยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle: BEV) ซึ่งจะมาทดแทนรถยนต์สันดาปแบบเดิมที่ใช้น้ำมันเบนซินหรือดีเซลในการขับเคลื่อน แต่ยังมีรถยนต์ไฟฟ้าอีกประเภทที่น่าสนใจไม่แพ้กันคือ รถยนต์ไฟฟ้าพลังงานไฮโดรเจน (Fuel Cell Electric Vehicle: FCEV) ซึ่งไร้มลพิษ และสามารถเปลี่ยนพลังงานไฮโดรเจนที่กักเก็บไว้ในเซลล์เชื้อเพลิง (Fuel Cell) มาเป็นพลังงานไฟฟ้าให้กับเครื่องยนต์ได้



ข้อดีของรถยนต์ FCEV

• ไม่มีการปล่อยมลพิษ

ไฮโดรเจน เป็นพลังงานสะอาดที่มาจากพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ ลม และน้ำ จึงทำให้รถยนต์ FCEV มาจากพลังงานหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ ไม่มีการปล่อยมลพิษ มีแต่ไอน้ำ และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



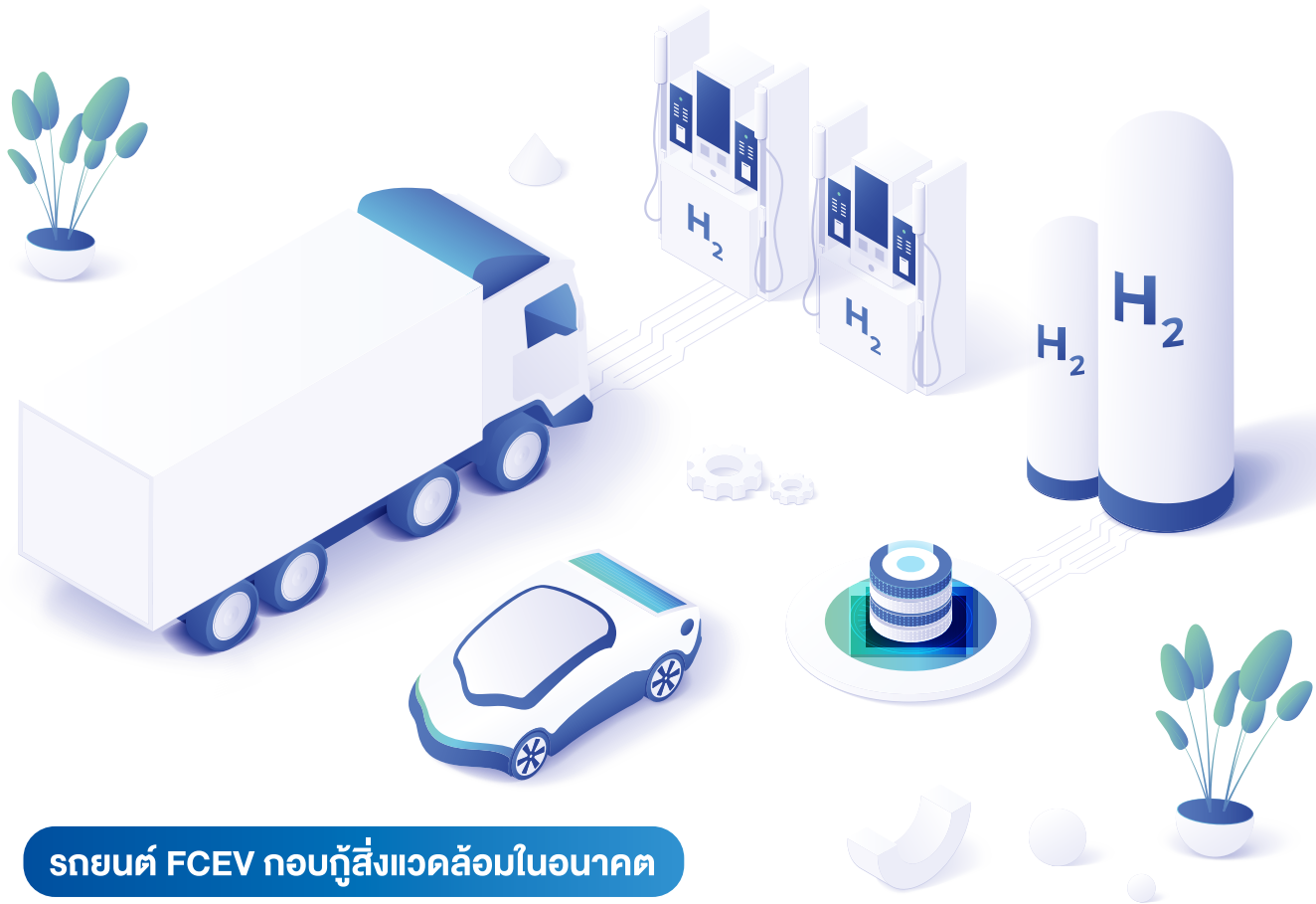
• ไร้เชื้อเพลิง

รถยนต์ FCEV ใช้ส่วนประกอบรถยนต์ที่น้อยกว่ารถยนต์ BEV และการรีไซเคิลก็สามารถทำได้ง่ายกว่า รวมถึงมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าด้วย โดยไม่ต้องรีไซเคิลแบตเตอรี่ที่เสื่อมสภาพ จึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ารถยนต์ BEV ที่ใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่งเป็นโลหะหนัก และมีแนวโน้มปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่า อย่างไรก็ตาม การรีไซเคิลที่ไม่สมบูรณ์นี้ กำลังถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

• เติมน้ำมันได้ในเวลาสั้น ๆ

รถยนต์ FCEV ใช้ระยะเวลาเติมน้ำมันเพียงภายใน 5 นาที เทียบเท่ากับการเติมน้ำมันรถยนต์เครื่องเบนซินหรือดีเซลแบบเดิม และมีระยะการขับได้ไกลมากกว่า 500 กิโลเมตรต่อการเติม 1 ครั้ง ในขณะที่หากใช้รถยนต์ BEV เดินทางระยะไกล จะต้องมีการชาร์จแบตเตอรี่บ่อย ๆ และใช้เวลาชาร์จเต็ม 100% นานถึง 6 ชั่วโมง

จากจุดเด่นของรถยนต์พลังงานไฮโดรเจนที่ใช้เวลาเติมน้ำมันที่สั้น และวิ่งได้ในระยะทางที่ไกล ยังสามารถต่อยอดไปใช้กับรถยนต์ขนาดใหญ่ อย่างรถบรรทุก รถขนส่งสาธารณะ และรถไฟได้อีกด้วย เช่น ประเทศเยอรมนีที่เริ่มใช้รถไฟพลังงานไฮโดรเจนเป็นขบวนแรกของโลก โดยการเติมไฮโดรเจน 1 ถัง ใช้เวลาเพียง 15 นาที รถไฟก็จะสามารถวิ่งได้ระยะทางถึง 1,000 กิโลเมตร และทำความเร็วได้สูงสุดถึง 140 กิโลเมตรต่อชั่วโมง โดยไม่มีมลพิษปล่อยออกมา



รถยนต์ FCEV กอบกู้สิ่งแวดล้อมในอนาคต

อย่างไรก็ตาม รถยนต์ FCEV ยังมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน คือ สถานีเชื้อเพลิงไฮโดรเจนยังมีจำนวนน้อย และไม่สามารถเติมที่บ้านได้เหมือนรถยนต์ BEV จึงทำให้รถยนต์ FCEV ไม่ได้ได้รับความนิยมเท่ารถยนต์ BEV รวมไปถึงการสร้างสถานีเชื้อเพลิงไฮโดรเจนจะต้องใช้เงินลงทุนสูง และยังมีปัจจัยจากต้นทุนของเชื้อเพลิงไฮโดรเจนที่มีราคาสูงอยู่ แต่เนื่องจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ได้มีการคิดค้นพัฒนาขึ้นมาใหม่ จะเข้ามาช่วยลดต้นทุนและสร้างโครงสร้างพื้นฐานการเติมเชื้อเพลิงไฮโดรเจนให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะช่วยทำให้การใช้รถยนต์ FCEV นั้นมีมากขึ้นในอนาคต

การคิดค้นนวัตกรรมยานยนต์และพลังงานสะอาด ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีแบตเตอรี่และเซลล์เชื้อเพลิง ถือเป็นสัญญาณบวกที่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและแบรนด์รถยนต์หลายแห่งได้ร่วมมือกันพัฒนาเทคโนโลยี ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น รวมถึงนโยบายภาครัฐที่มีส่วนช่วยผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานทางเลือกให้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต

อ้างอิง

Shafi, M., 2022. In the battle over electric vehicles, could hydrogen win?. [Online]

Available at: <https://www.greenbiz.com/article/battle-over-electric-vehicles-could-hydrogen-win> [Accessed 18 October 2022].

Springnews, 2022. Toyota พัฒนา 'รถพลังงานไฮโดรเจน' ไม่ต้องชาร์จ ผลิตไฟฟ้าในตัว คู่แข่ง 'รถ EV'. [Online]

Available at: <https://www.springnews.co.th/digital-tech/829002> [Accessed 18 October 2022].

Springnews, 2022. เทคโนโลยีอนาคต 'รถพลังงานไฮโดรเจน' (FCEV) ดีอย่างไร? ทำไมอาจเจ๋งกว่ารถ EV. [Online]

Available at: <https://www.springnews.co.th/digital-tech/829475> [Accessed 18 October 2022].





พิททิ์ สดชื่น ห่วงใย พร้อมเป็นศูนย์กลาง

ช่วย “เพื่อน” ยามประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ

ในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยมีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนในหลายพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัย OR จึงร่วมกับผู้แทนจำหน่าย พิตทิ์ สดชื่น เปิดพื้นที่ในสถานบริการเพื่อเป็นจุดช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ทั้งที่พักพิง ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ใน พิตทิ์ สดชื่น จำนวน 59 สถานีใน 20 จังหวัดทั่วประเทศ



นอกจากนี้ OR ได้มอบถุงยังชีพให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบอุทกภัย และยังได้สนับสนุนให้ผู้แทนจำหน่าย พิกิตี สเตชั่น ทั่วประเทศ เปิด **“พื้นที่ปันสุข”** ให้โอกาสเกษตรกรหรือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ที่ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้ให้นำสินค้ามาจำหน่ายใน พิกิตี สเตชั่น โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อาทิ ข้าว มะม่วง สับปะรด กระเทียม รวมไปถึงสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่ตั้งใจให้ พิกิตี สเตชั่น เป็น **“ศูนย์กลางชุมชน”** หรือ **“Living Community”** พื้นที่สำหรับทุกคน ที่จะอยู่เคียงข้างชุมชนในทุกสถานการณ์



รายชื่อ พิกิตี สเตชั่น จุดช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ภาคอีสาน

1. สาขา หก. พ. เจริญพรปิโตรเลียมมัญจา 1992 อ.มัญจาคีรี จ.ขอนแก่น
2. สาขา บจ. บิเคอร์ ออยล์ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
3. สาขาทุ่งสร้าง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
4. สาขาบ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น
5. สาขา บจ. รุ่งเรืองวังสะพุง ออยล์ อ.วังสะพุง จ.เลย
6. สาขา หก. วิทยชัยปิโตรเลียม อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
7. สาขา บจ. พงษ์กิต สาขา 3 อ.ปรางค์ชัย จ.นครราชสีมา
8. สาขา บจ. พี โอ ออยล์ อ.จักราช จ.นครราชสีมา
9. สาขา หก. พิวาร์ ปิโตรเลียม อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา
10. สาขา บจ. ทีพีบี ออยล์ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา
11. สาขา บจ. จตุรัสปิโตรเลียม อ.จตุรัส จ.ชัยภูมิ
12. สาขา หก. เชนงปิโตรเลียม อ.บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ
13. สาขา หก. เจริญทรัพย์ชัยภูมิ อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ
14. สาขา หก. ธนิสาสะพานขาว อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ
15. สาขา หก. เลี้ยงเมืองอุบลบริการ อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
16. สาขา บจ. วารินปิโตรเลียม 2017 อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี

ภาคเหนือ

17. สาขา หก. พนาพนธ์เชียงใหม่ (สันป่าตอง) อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่
18. สาขา บจ. แฝดสาม ศรีจอมทอง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
19. สาขาแม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่
20. สาขา บจ. ร่วมมิตร ปิโตรเลียม อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
21. สาขา บจ. ภาคเหนือชัยวัฒนา อ.ลี้ จ.ลำพูน

พิกิตี สเตชั่น
เต็มเต็มทุกความสูง



ภาคกลางและภาคตะวันตก

22. สาขา หก. สหมิตรชนแดนบริการ อ.ชนแดน จ.เพชรบูรณ์
23. สาขา หก. หล่มเก่าปิโตรเลียม อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์
24. สาขา หก. พัฒนาผลปิโตรเลียม อ.บึงสามพัน จ.เพชรบูรณ์
25. สาขา บจ. สหพัฒนาปิโตรเลียม อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์
26. สาขา บจ. สหพัฒนา ออยล์ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์
27. สาขา บจ. สิริชัยพัฒนาปิโตรเลียม อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์
28. สาขา หก. หล่มเก่า พี แอนด์ เค ปิโตรเลียม อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์
29. สาขา หก. สิริชัย ออยล์ แอนด์ ธิทอล อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์
30. สาขา บจ. กอบชัยปิโตรเลียม 2559 สาขา 1 อ.นครไทย จ.พิษณุโลก
31. สาขา บจ. กอบชัย บางระกาปิโตรเลียม อ.บางระกา จ.พิษณุโลก
32. สาขา บจ. วันเวลา เอนเนอร์จี อ.ชาติตระการ จ.พิษณุโลก
33. สาขา บจ. ศรีวิจิตร (2017) อ.หนองบัว จ.นครสวรรค์
34. สาขา หก. ท่าตะโกการปิโตรเลียม อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์
35. สาขา บจ. ขอบประดิก เอนเนอร์จี กรุ๊ป อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์
36. สาขา หก. ต้องตามบุญจ อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์
37. สาขา บจ. สามงาบุรี อ.บ้านตาก จ.ตาก
38. สาขา บจ. นิยมชัยปิโตรเลียม อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี
39. สาขา หก. บรรจบบริการ อ.ลาดสนธิ์ จ.ลพบุรี
40. สาขา บจ. ฟอรั บิ ปิโตรเลียม อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง
41. สาขา บจ. ศรินศักดิ์ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง
42. สาขา บจ. 23 ปิโตรเลียม (2005) อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา
43. สาขา บจ. ท่าเรือ ปิโตรเลียม อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา
44. สาขา บจ. พิเพิล เพาเวอร์ ออยล์ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา
45. สาขา บจ. สร้างเสริมเพิ่มทรัพย์ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
46. สาขาคลองหลวง กม. 6 อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
47. สาขา บจ. ลากผลวียิ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
48. สาขาแยกสันติสุข อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี
49. สาขาบางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี
50. สาขาบางหวะตตะวันตก (ท่าเจ้า) อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
51. สาขาแยกเมืองปทุมธานี อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี
52. สาขา บจ. กิตติชนพัฒน์ อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี
53. สาขา บจ. อินทร์บุรี ปิโตรเลียม อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี
54. สาขา บจ. สรรพธารวมกิจ อ.สรรพยา จ.ชัยนาท
55. สาขา บจ. สามปอปิโตรเลียม อ.หนองแค จ.สระบุรี
56. สาขา บจ. สามปอปิโตรเลียม (สุวรรณศรี) อ.หนองแค จ.สระบุรี
57. สาขา บจ. วั ทิ กรุ๊ป (2013) อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี
58. สาขา บจ. หลักเมืองการพาณิชย์ อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี
59. สาขา บจ. ภาณุสรณ์ 1991 อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี

รถหัวฉีด เทียร์ธรรมดา ช่างเชียร์ **CHALLENGER 4T**

ฝ่าน้ำเงิน

“ไรเดอร์” กลายเป็นอาชีพยอดนิยมในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องด้วยโอกาสทางรายได้ ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดที่ทำให้ผู้คนนิยมสั่งซื้ออาหารหรือสินค้า Delivery เพิ่มขึ้น เราจึงเห็นกลุ่มอาชีพนี้เติบโตอย่างมากในปัจจุบัน และกลายเป็นอาชีพที่น่าสนใจสำหรับใครหลายคนด้วย ซึ่งแน่นอนว่า สิ่งจำเป็นที่สุดของอาชีพนี้คือ รถมอเตอร์ไซด์คู่ใจที่จะสามารถพาคุณไปได้ทุกที่นั่นเองครับ

EVOTEC ในวันนี้ขอแนะนำให้รู้จักกับ **CHALLENGER 4T SAE 10W-30 ฝาสีน้ำเงิน** น้ำมันเครื่องเทคโนโลยีสังเคราะห์คุณภาพสูง มาตรฐาน JASO MA2 ออกแบบมาเพื่อรถมอเตอร์ไซด์ 4 จังหวะสมรรถนะสูง ที่ใช้ระบบจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งแบบหัวฉีดและคาร์บูเรเตอร์



คุณสมบัติเด่นของ **CHALLENGER 4T SAE 10W-30** มีอะไรบ้าง มาดูกันเลยครับ

- ป้องกันคลัตช์ลื่น ช่วยให้การเปลี่ยนเกียร์ง่าย นุ่มนวล และไม่สะดุด
- ให้การตอบสนองอัตราเร่งดีเยี่ยมตั้งแต่ออกตัว
- ป้องกันการสึกหรอของเครื่องยนต์ได้ทุกสภาวะการขับขี่
 - ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ดีเยี่ยม
 - รักษาความสะอาด เครื่องยนต์ได้ดีเยี่ยม
 - ออกแบบเพื่อลดหัวฉีด เกียร์ธรรมดาโดยเฉพาะ



ด้วยคุณสมบัติเหล่านี้ เราจึงอยากแนะนำ **CHALLENGER 4T ฝาสีน้ำเงิน** ให้แก่เหล่าไรเดอร์ รวมถึงทุกคนที่ต้องใช้งาน รถมอเตอร์ไซด์เป็นประจำทุกวัน เพื่อความปลอดภัย ในการขับขี่บนท้องถนน อย่าลืมนึกถึง **CHALLENGER 4T ฝาสีน้ำเงิน** จาก PTT Lubricants ในการเปลี่ยนถ่าย น้ำมันเครื่องครั้งหน้าด้วยนะครับ



น้ำมันหล่อลื่นคุณภาพสูงจาก PTT Lubricants ให้คุณเป็นเจ้าของ ได้แล้ววันนี้ที่ ปตท. สดชื่น หรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่



<https://bit.ly/3SmFOTd>

รถติด ๆ ดับ ๆ อย่าทักท้วง



ผีหลอก! มาเช็คอาการกัน



ลองนึกภาพตามกันนะครับ ถ้าคุณกำลังขับรถในกลางป่าเขา หรือในเมือง บรรยากาศก็ลึกลับ รถกลับมีอาการกระตุกตลอดทาง แล้วจู่ ๆ เครื่องยนต์ก็ดับไปต่อหน้าต่อตา อย่าครับ! อย่าเพิ่ง ทักท้วงว่าผีหลอก เพราะอาการรถติด ๆ ดับ ๆ เกิดขึ้นได้จาก หลายสาเหตุ เราลองมาดูกันว่า อะไรที่ก่อให้เกิดอาการดังกล่าว แล้วเราจะเอาตัวรอดบนท้องถนนได้อย่างไร

สาเหตุส่วนใหญ่ที่พบ

• SCV วาล์วเสีย (ในเครื่องยนต์ดีเซลคอมมอนเรล)

SCV (Suction Control Valve) คือ วาล์วตัวจ่ายน้ำมัน หาก SCV เสียแรงไม่ขึ้น เครื่องยนต์ จะทำให้รถดับ รวมไปถึงเมื่อคุณไม่ได้เปลี่ยนกรองน้ำมันเชื้อเพลิง หรือน้ำมันกรองไม่ได้มาตรฐาน ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สิ่งสกปรกเข้าสู่ระบบ จนทำให้วาล์วติดขัด น้ำมันเชื้อเพลิง ไหลผ่านไปยังหัวฉีดไม่ได้

• กรองน้ำมันเชื้อเพลิงเสื่อมสภาพหรืออุดตัน

โดยปกติทุก 5 ปี หรือครบทุก 20,000 - 25,000 กิโลเมตร ควรตรวจเช็ค และเปลี่ยนกรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความปลอดภัย (ใส่กรองน้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลจะทำหน้าที่ดักน้ำได้ด้วย)

• หัวเทียนเก่าหรือเสื่อมสภาพ

เนื่องจากหัวเทียนเก่าจุดประกายไฟได้ยาก หรือจุดระเบิดได้ไม่สม่ำเสมอ สายหัวเทียนขาดในหรือคอยล์จุดหัวเทียนเสื่อม เสียหาย เพราะเกิดจากการสึกกร่อนมาก ก็อาจเป็นอีกสาเหตุหนึ่งด้วยเช่นกัน ซึ่งระยะเวลาในการเปลี่ยนหัวเทียน ควรอยู่ที่ทุก 40,000 กิโลเมตร

วิธีเอาตัวรอดจากเหตุการณ์รถติด ๆ ดับ ๆ

- ตั้งสติ อย่าตื่นตระหนก เปิดไฟฉุกเฉิน ให้สัญญาณรถด้านหลังว่ารถของเรากำลังเกิดปัญหา
- ค่อย ๆ เหยียบเบรก แล้วประคองรถเข้าข้างทาง เพื่อไม่ให้กีดขวางการจราจร
- อย่าพยายามขับรถต่อไปโดยเด็ดขาด เนื่องจากจะทำให้เครื่องยนต์เสียหายไปกว่าเดิม
- ควรติดต่อศูนย์บริการ เพื่อเข้ารับการตรวจสอบความผิดปกติ และนำเข้าสู่ศูนย์เพื่อซ่อมแซมต่อไป

ทางที่ดีที่สุดเพื่อไม่ให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น ควรตรวจเช็คสภาพรถยนต์ของคุณอย่างสม่ำเสมอ หรือถ้าต้องการช่างผู้เชี่ยวชาญ พร้อมบริการตรวจสภาพรถที่ได้มาตรฐาน มองหาบริการเหล่านี้ได้ที่ FIT Auto ทุกสาขาใกล้บ้านคุณเลยครับ

• หัวฉีดรั่วซึมหรืออุดตัน

เป็นสาเหตุที่ทำให้น้ำมันท่วมในห้องเผาไหม้ (เครื่องเบนซินคาร์บูเรเตอร์) หัวฉีดไม่สามารถจ่ายน้ำมันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ แล้วยังเป็นสาเหตุของรถกินเชื้อเพลิงด้วย ซึ่งหัวฉีดนั้นมียาอายุการใช้งานเต็มประสิทธิภาพอยู่ที่ 70,000 - 100,000 กิโลเมตร หลังจากนั้นควรตรวจเช็คหรือล้างหัวฉีด และเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อการใช้งานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

• ขั้วลบแบตเตอรี่หลวม

ลองสังเกตไฟที่หน้าปัดรถให้ดูว่ามีอาการแจ้งเตือนเกี่ยวกับแบตเตอรี่หรือไม่ เพราะเมื่อขั้วแบตเตอรี่ทั้งขั้วบวกและขั้วลบหลวม ทำให้การชาร์จไฟเข้าแบตเตอรี่และการจ่ายไฟไปใช้ยังคอยล์หัวเทียน หรือ SCV วาล์วได้ยากขึ้น นอกจากนี้ ในส่วนของน้ำกลั่นก็ควรตรวจเช็คให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานด้วยเช่นกัน

• ลื่นปิกผีเสื้อสปริง

ลื่นปิกผีเสื้อทำหน้าที่หมุนเปิด - ปิด ควบคุมให้อากาศภายนอกผ่านเข้าไปในห้องเผาไหม้ของเครื่องยนต์ หากรอบเครื่องยนต์ไม่นิ่ง และพบคราบน้ำมันเข้มดำติดอยู่ ควรทำความสะอาดเพื่อประสิทธิภาพในการขับขี่





Open The Desk

เปิดโต๊ะทำงานผู้บริหาร พีทีที สเตชั่น

บจ. ประเสริฐสินปิโตรเลียม
แห่งเมืองโคราช



The Secret ฉบับนี้ ชวนไล่เลาะไปแดนดิน
ถิ่นอีสานเยือนเมืองโคราชบ้านเอ็ง พร้อมร่วมสนทนา
กับ **“คุณคุณ-กาญจนา กาญจนวัฒน์”** ผู้บริหาร พีทีที สเตชั่น
บริษัท ประเสริฐสินปิโตรเลียม จำกัด ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง
นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เกี่ยวกับจุดเริ่มต้นของการทำ
ธุรกิจ พีทีที สเตชั่น และเบื้องหลังความสำเร็จของการบริหารงาน

สานต่อธุรกิจ ส่งต่อความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่น

“คุณผูกพันและเติบโตมากับ พีทีที สเตชั่น ตั้งแต่เกิดเลยก็ว่าได้ค่ะ เพราะ
ครอบครัวทำธุรกิจนี้มาตั้งแต่รุ่นอากงอาม่า สมัยที่ยังเป็นองค์การ
เชื้อเพลิงหรือป๊ม 3 ทหาร จากนั้นส่งต่อมารุ่นคุณพ่อ แล้วก็มาถึงรุ่น
ของคุณที่ต้องสานต่อธุรกิจ ถือเป็นความโชคดีของเราที่ได้ร่วมงานกับ
OR หนึ่งในบริษัทอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยที่มีความน่าเชื่อถือและ
การบริหารงานที่แข็งแกร่ง เพราะ OR สามารถพัฒนากลยุทธ์ให้เข้ากับ
ตลาด ณ ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน คุณมี พีทีที สเตชั่น ทั้งหมด
3 สาขา และกำลังจะเปิดสาขาที่ 4 ซึ่งตอนนี้อยู่ในช่วงออกแบบคະ
น่าจะแล้วเสร็จภายในปีหน้า ต้องขอบคุณ OR ที่ให้ออกาสเราด้วย”

ดูแลใส่ใจลูกค้า ให้ผ่านพ้นวิกฤตไปด้วยกัน

“ช่วง COVID-19 ที่ผ่านมา ผลประกอบการลดลงค่อนข้างมากคະ
แต่เรายังดูแลทุกคนเหมือนเดิม อย่างลูกค้าที่อยู่ใน พีทีที สเตชั่น เราก็
ปรับลดค่าเช่าให้ หรือบางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมาก ๆ อย่างร้านอาหาร
เล็ก ๆ เราก็ไม่คิดค่าเช่าเลยช่วงหนึ่ง ช่วยให้เขารอดไปได้ แล้วเราก็รอด
ไปด้วย สำหรับตอนนี้ ธุรกิจหลักกลับมาเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์แล้วคະ
ครึกครื้นมากขึ้นกว่าเดิม เพราะคนเดินทางเยอะขึ้น”

สนับสนุนชุมชน ส่งเสริมรายได้ให้คนในพื้นที่

“นอกจากคุณจะเป็นผู้บริหาร พีทีที สเตชั่น แล้ว คุณยังเป็น
กำนันผู้นำท้องถิ่นด้วย เวลาออกไปทำกิจกรรมเพื่อสังคม
คนก็จะมองเราในทั้งสองบทบาท อย่างช่วง COVID-19 ที่ผ่านมา เราได้
ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโรคต่าง ๆ แก่อาสาสมัครสาธารณสุข
(อสม.) ในพื้นที่ นอกจากนี้ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนของปีนี้ ทาง OR
จะมาเปิดตลาดเต็มสุข ซึ่ง พีทีที สเตชั่น ของคุณก็ได้รับเลือกให้เข้า
โครงการนี้คະ ถือเป็นการส่งเสริมรายได้ให้คนในพื้นที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย”

ความใส่ใจ และการสร้างคอนเนกชันคือสิ่งสำคัญ

“คุณมองว่า ถ้าเราอยากได้อะไรจากใครแบบไหน เราต้องส่งสิ่งนั้น
ให้เขาก่อน การบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จหลัก ๆ น่าจะมาจาก
จุดนี้ และเรื่องคอนเนกชันก็สำคัญ ในกลุ่มที่เป็นดีลเลอร์ด้วยกัน
ทุกคนจะมีความเอื้อเฟื้อต่อกัน บางสถานที่ผู้บริหารมีประสบการณ์สูง ๆ
เขาก็จะให้คำแนะนำกับคนรุ่นใหม่ และช่วยสร้างแรงบันดาลใจ
ให้กับเราด้วย ซึ่งเราก็คอยจะส่งต่อตรงนี้ให้กับคนอื่น ๆ สำหรับศักยภาพ
ของความสำเร็จ คุณว่าน่าจะมาจากการที่เราใส่ใจพนักงานและลูกค้า
ของเรา เหมือนเราดูแลตัวเอง ดูแลคนในครอบครัว”



สำหรับ The Secret ฉบับหน้า เราจะพาทุกคนไปโคเล็คคลับ
ความสำเร็จของใคร ต้องรอดติดตาม..

ม่วนอีหลีที่โคราช!

เยือนโคกกรวด ส่องตลาดเก่า นั่งปิกนิกริมอ่างเก็บน้ำห้วยยาง



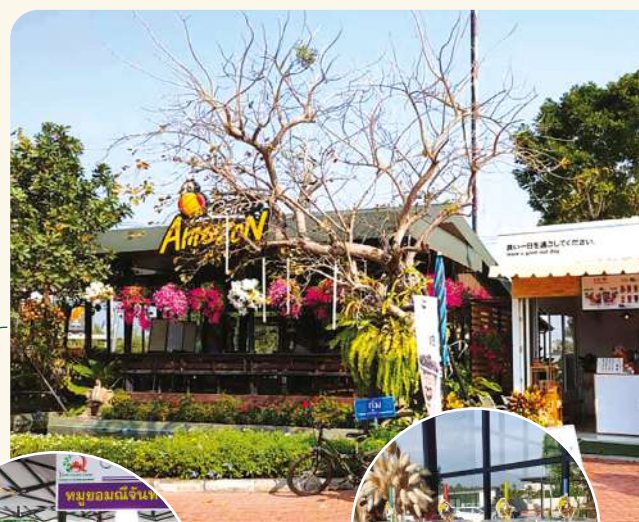
สายเที่ยวคิดฮอดกันป่ะ!

Hidden Gems ฉบับนี้ไม่รอช้า ขอพาทุกคนไปเปิดประตูสู่อีสาน เยือนเมืองหญิงกล้าย่าโม เดินทางไปสัมผัสประสบการณ์พื้นที่ที่สุด Unseen กันที่ตำบลโคกกรวด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยเรามีเจ้าถิ่นอย่าง “คุณตุน-กาญจนา กาญจนวัฒนา” กำนันท้องถิ่นและผู้บริหารฟาร์มที่ สเดชั่น บริษักร ประเสริฐสินปิโตรเลียม จำกัด เป็นไกด์พิเศษช่วยแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในวันนี้ ถ้าพร้อมแล้วไปนำกันเด้อ!

แรกเริ่มมาเติมพลังกันที่ ฟาร์มที่ สเดชั่น บจ. ประเสริฐสินปิโตรเลียม

เติมพลังความสดชื่นก่อนออกเดินทางกันที่ ฟาร์มที่ สเดชั่น เพราะที่นี่ครบครันไปด้วยร้านค้าและบริการ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งนี้ ยังมีตลาดป็นสุข ตลาดวิถีชุมชนของคนโคราช ซึ่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและของฝากจากท้องถิ่นอีกด้วย หรือหากใครอยากอิมท้องเบา ๆ ยามเช้า สามารถแวะซื้อกาแฟพร้อมขนมปังรับประทานคู่กันได้ที่ Café Amazon และอย่าลืมเติมพลังงานให้รัดกุมใจเพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยตลอดการเดินทางด้วยล่ะ

Photo Credit: www.thetrippacker.com/th/review/อ่างเก็บน้ำห้วยยางพลโคราช/





เช็กอินตลาดเก่าโคกกรวด เดินสำรวจชุมชนไทย-จีน สักการะเจดีย์หลวงพ่อดึก

หมุดหมายถัดมา ชวนไปย้อนวันวานกันที่ “ตลาดเก่าโคกกรวด” เดินเพลิน ๆ สำรวจย่านเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 100 ปี ชอปปิงสินค้าภูมิปัญญาชาวบ้าน อาทิ เครื่องจักสานและอาหารพื้นถิ่นมากมาย ท่ามกลางบรรยากาศบ้านเรือนไม้เก่า อันเป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ ยังสามารถชมอุทยานสถานีรถไฟโคกกรวด โรงฝิ่นโบราณของชาวจีนสมัยก่อน โรงยาโบราณของหมอยาชัยณรงค์ และ พิพิธภัณฑ์ของเก่าวัดหนองหว้าได้ด้วย

ต่อมาขอเอาใจสายมูเตลู ชวนไปไหว้ศาลเจ้าไทย-จีน ที่หลายคนนิยมมาแก้ปิ้ง มีเทพเจ้าองค์สำคัญคือ องค์เหล่ากง องค์ปึงเถ่ากง องค์ปึงเถ่าม่า และศาลเจ้าพ่อพระยาปลาโหม เป็นต้น และปิดท้ายด้วยการไหว้สักการะเจดีย์หลวงพ่อดึก ซึ่งประดิษฐานอยู่ ณ วัดหนองหว้า เป็นอนุสรณ์สถานสำคัญที่ชาวบ้านโคกกรวดต่างเลื่อมใสศรัทธา โดยจะมีการจัดงานบวงสรวงเบิกเนตรพญานาค และฉลองเจดีย์หลวงพ่อดึก ในวันที่ 9 ธันวาคมของทุกปี สำหรับผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมงานเพื่อเสริมความเป็นสิริมงคลได้



Photo Credit: www.facebook.com/media/set/?set=a.1191449001208728&type=3



Photo Credit: www.facebook.com/profile.php?id=100064900519966&photo



อ่างเก็บน้ำห้วยยาง

นั่งปิกนิกชิลล์ ๆ ชมวิวพระอาทิตย์ตก น อ่างเก็บน้ำห้วยยาง

เดินเที่ยวตลาด สัมผัสวิถีชุมชนเก่าอย่างจุใจแล้ว ชวนมารับลมยามเย็นที่ “อ่างเก็บน้ำห้วยยาง” สวนสาธารณะเมืองโคราชที่สายออกกำลังกายหลายคนชื่นชอบ เพราะนอกจากจะได้เดิน-วิ่งแล้ว ยังได้ชมวิวพระอาทิตย์ตกท่ามกลางบรรยากาศสงบเงียบบริมอ่างเก็บน้ำสวย ๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ที่นี่ยังเหมาะสำหรับการพาครอบครัวไปพักผ่อน สูดอากาศบริสุทธิ์ โดยสามารถนำเสื่อและอาหารมานั่งปิกนิกได้ด้วย

Unseen เมืองโคราช กำลังรอให้ทุกท่านมาค้นหา

ขอขอบคุณข้อมูลเพิ่มเติมจากเทศบาลตำบลโคกกรวด
<https://anyflip.com/bookcase/yimn>



สำหรับ Hidden Gems ฉบับหน้า เราจะพาทุกคนไปชอกเชกที่ไหน ห้ามพลาด!



Café Amazon Coffee Capsule & Machine

เปิดประสบการณ์สุด Exclusive
กับกาแฟแคปซูล Café Amazon



ไม่ลองไม่ได้แล้ว! กับผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของ Café Amazon “กาแฟแคปซูล Café Amazon” ในคอนเซปต์ “เก็บลึกความสดใหม่ เพื่อทุกแก้วที่เพอร์เฟกต์” คุณภาพจากประสบการณ์ในวงการกาแฟกว่า 20 ปี ของ Café Amazon ที่ครองใจคนไทยทั้งประเทศและต่างประเทศ รวม 11 ประเทศ กว่า 4,000 สาขาทั่วโลก ไปจนถึงการออกผลิตภัณฑ์กาแฟใหม่ ๆ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองทุกปี ตั้งแต่กาแฟดริป กาแฟสกัดเย็น ตลอดจนผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดอย่างกาแฟแคปซูล Café Amazon



กาแฟแคปซูล Café Amazon 2 รสชาติที่โดนใจกาแฟ

Amazon Signature

กาแฟอาราบิกาสมโรบัสตา เบลนด์ด้วยสูตรพิเศษบับ Café Amazon คั่วระดับกลางถึงเข้ม โดดเด่นด้วยกลิ่นคั่วหอมกรุ่น ราวกับดื่มกาแฟสดที่ร้าน



นอกจากรสชาติอันแสนเพอร์เฟกต์แล้ว กาแฟแคปซูลของ Café Amazon มีการคัดเมล็ดมาอย่างดี ปลูกโดยเกษตรกรไทย เป็นเมล็ดกาแฟคุณภาพดีที่บรรจุลงแคปซูลโดยเครื่องบรรจุที่ใช้เทคโนโลยีมาตรฐานระดับโลก ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดออกซิเจน เพื่อรักษาคุณภาพของกาแฟในแคปซูล เป็นการ **“เก็บล็อกความสดใหม่”** ให้ยังคงอยู่ และตัวแคปซูลยังใช้วัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ด้วย

อีกทั้ง Café Amazon ยังมีเครื่องชงกาแฟแคปซูลแบบ Compact Premium ขนาดกะทัดรัด ดีไซน์เรียบหรู จัดวางไว้ที่ไหนก็เข้าได้กับทุกที่ ไม่ว่าจะเป็นในบ้านหรือในออฟฟิศ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ของผู้อยู่อาศัย ใช้งานง่ายเพียง 2 โหมต ได้แก่ Espresso Shot (40 ml) และ Lungo Shot (110 ml) ให้ลูกค้าได้ดื่มด่ำรสชาติกาแฟที่ทำเองได้ง่าย ๆ ที่บ้าน มีให้เลือก 2 สี คือ สีดำและสีเขียว ในราคาเพียงเครื่องละ 2,950 บาท

คอกาแฟพลาดไม่ได้เด็ดขาด! สามารถหาซื้อ **“กาแฟแคปซูล Café Amazon”** ในราคาล่องละ 200 บาท ได้แล้ววันนี้ที่ Café Amazon ใกล้บ้านคุณ

Amazon Selected

กาแฟอาราบิกาแท้ 100% ที่มาในรูปแบบกาแฟแคปซูล Café Amazon ผ่านกระบวนการคั่วอย่างพิถีพิถัน ในระดับกลางถึงเข้ม โดดเด่นด้วยกลิ่นหอมของช็อกโกแลต นัตตี้ และกลิ่นคั่วหอมกรุ่น รับรองถูกใจผู้ที่ชื่นชอบรสชาติกาแฟอาราบิกาแท้อย่างแน่นอน



เก็บล็อกความสดใหม่
ไปกับกาแฟแคปซูล
Café Amazon



ติดอาวุธให้ธุรกิจด้วย



จากสถานการณ์โลกที่ผ่านมา ส่งผลให้ธุรกิจ E-commerce เติบโตขึ้นอย่างมาก รวมถึงแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์ม E-commerce ก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ไม่แพ้กัน จากการเติบโตนี้ ทำให้เกิดการต่อยอดออกมาเป็น “Quick Commerce” ธุรกิจที่โดดเด่นด้วยบริการดีลิเวอรี่ที่รวดเร็วและว่องไว

วันนี้ New Era ชวนมาทำความรู้จักกับ Quick Commerce ว่ามีจุดเด่นอะไรบ้าง



1. ความไวคือหัวใจสำคัญ

จุดเด่นของ Quick Commerce คือความเร็วว่องไวในการส่งของ โดยการขนส่งควรใช้ระยะเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง



3. ช่วยต่อยอดโอกาสให้ร้านค้าปลีก

นอกจากร้านค้าปลีกสามารถเปิดขายหน้าร้านตามปกติได้แล้ว การลงมาทำ Quick Commerce ผ่านแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ถือเป็นการเพิ่มช่องทางการขายผ่านออนไลน์ได้อีกด้วย



4. ตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกพื้นที่

การขนส่งอย่างรวดเร็วจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากสินค้าและบริการอยู่ห่างไกลจากผู้บริโภค Quick Commerce จึงเน้นไปที่ร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับลูกค้า ทำให้สินค้าและบริการต่าง ๆ มีความเหมาะสมและตอบโจทย์ลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี



2. สินค้าหลากหลาย ราคาคุ้มค่า

Quick Commerce มีสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค ทั้งอาหาร ของสด ผักผลไม้ และของใช้ต่าง ๆ โดยมาจากกลุ่มร้านค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่ร้านขายของชำ ตลาดสด ไปจนถึงห้างสรรพสินค้า ด้วยราคาขายปลีกที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค

ปัจจุบัน แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มด้าน Quick Commerce มีการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะสะดวกสบาย รวดเร็ว ตอบโจทย์ทางด้านราคาและความคุ้มค่า ทำให้ธุรกิจนี้มีโอกาสเติบโตไปได้เรื่อย ๆ รวมถึงในอนาคตอาจมีการพัฒนาด้านอื่น ๆ ที่จะสามารถตอบโจทย์ทั้งผู้ค้าและผู้บริโภคได้มากขึ้นอีกด้วย

อ้างอิง

LadyBee, 2022. ข้อดีใน Quick Commerce ที่ธุรกิจไทยไม่ควรมองข้าม. [Online]
Available at: <https://www.thumbsup.in.th/quick-commerce-for-business>
[Accessed 10 October 2022].

Stapp, P., 2022. รู้จักเทรนด์การค้าแบบ Quick Commerce คืออะไร มีข้อดีอย่างไร. [Online]
Available at: <https://www.macau-thai.com/การตลาด-quick-commerce/>
[Accessed 10 October 2022].

รู้จัก Post-Travel Depression (PTD)

ภาวะซึมเศร้าหลังเที่ยว

การได้ท่องเที่ยวไปในสถานที่ใหม่ ๆ พร้อมกับเพื่อนสนิทที่รู้ใจ ถือเป็นการชาร์จพลัง และช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับชีวิตได้เป็นอย่างดี แต่ว่าหลังจากการท่องเที่ยวคราใด กลับรู้สึกเศร้าใจและเหนื่อยล้าอย่างบอกไม่ถูก อาการนี้อาจไม่ได้เกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว จะเกิดจากสาเหตุใดบ้าง **Wealthy** ฉบับนี้ มีคำตอบ

ภาวะซึมเศร้าหลังเที่ยวคืออะไร?

ภาวะซึมเศร้าหลังเที่ยว หรือ Post-Travel Depression (PTD) เป็นภาวะอารมณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวระยะสั้นหรือระยะยาว เที่ยวภายในประเทศหรือต่างประเทศ ก็สามารถเกิดขึ้นได้เช่นกัน ซึ่งในแต่ละบุคคลจะมีการแตกต่างกันออกไป อาทิ มีอาการใจหาย เหนงา หงุดหงิด ซึมเศร้า เหน็ดเหนื่อย เบื่อหน่าย และไม่อยากกลับไปทำงาน ซึ่งเป็นอาการที่อยู่เพียงชั่วคราวราว 1-2 วัน นักจิตวิทยาอธิบายว่า อาการเหล่านี้มีสาเหตุจากการได้ออกไปพบเจอสิ่งใหม่ ๆ ทำให้เราได้เป็นตัวเองอย่างเต็มที่ แต่เมื่อต้องกลับมาสวมบทบาทการทำงานและดำเนินชีวิตภายใต้ความคาดหวังต่าง ๆ จึงทำให้รู้สึกเหมือนถูกพรากตัวตนไปนั่นเอง



วิธีเอาชนะอาการซึมเศร้าหลังเที่ยว

แม้จะเป็นอาการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งคราว แต่หากเรามีวิธีการรับมือที่ดีก็จะช่วยให้ภาวะนี้หายได้เร็วยิ่งขึ้น

- อย่ากดดันตนเองจนเกินไปกับการปรับตัวเข้าสู่โหมดการทำงาน อาจมีการเว้นระยะก่อนเริ่มงาน 1-2 วัน
- ทำชีวิตประจำวันให้พิเศษขึ้น อย่างการหาร้านอาหารใหม่ ๆ พุดคุยกับเพื่อนฝูง เพิ่มความท้าทายใหม่ ๆ ให้กับชีวิต มองหางานอดิเรกที่ช่วยให้ผ่อนคลาย เช่น อ่านหนังสือ วาดภาพระบายสี หรือสร้าง Blog เพื่อแชร์ประสบการณ์การเดินทาง
- วางแผนการเดินทางครั้งใหม่ เพื่อให้การกลับมาทำงานมีเป้าหมายมากขึ้น

อ้างอิง

Jobthai, 2022. รู้จักซึมเศร้าหลังเที่ยว ไม่ใช่เพราะเงินหมดแต่อาจเป็นอาการ PTD. [Online]

Available at: <https://bit.ly/3Eu66DH>

[Accessed 10 October 2022].

The Reporters, 2022. รับมือ Post-Travel Depression ภาวะเศร้าซึม ไม่มีความสุขหลังกลับจากเที่ยว. [Online]

Available at: <https://bit.ly/3Eq8DPj>

[Accessed 10 October 2022].

เพราะทุกการเดินทางคือความทรงจำที่ดี
เมื่อออกเดินทางครั้งหน้าอย่าลืมวางแผน
รับมืออาการเหล่านี้กันด้วยนะ



Riyadh



เปิดแล้ว!



Café Amazon

สาขาแรก ณ กรุงริยาด
ประเทศซาอุดีอาระเบีย

Café Amazon ขยายธุรกิจในวันออกกลาง เปิดร้าน
Café Amazon สาขาแรกอย่างเป็นทางการ ณ โรงพยาบาล
InterHealth กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย



OR ร่วมกับ บริษัท แอดวานซ์ ซิสเต็ม ลงนาม
ในสัญญาสิทธิ Master Franchise ธุรกิจ
Café Amazon ในประเทศซาอุดีอาระเบีย
โดยคุณสรณ เกษมสันต์ ณ ออยุธยา รักษาการ
เอกอัครราชทูตประจำประเทศซาอุดีอาระเบีย
ร่วมเป็นสักขีพยาน ในพิธีเปิดร้าน Café Amazon
สาขาโรงพยาบาล InterHealth



ความร่วมมือดังกล่าว ถือเป็นก้าวแรกของการรื้อฟื้นความสัมพันธ์ทางการทูตและการค้าระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบีย และเป็นอีกก้าวสำคัญที่ Café Amazon จะขยายธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้น มุ่งสู่การเป็น Global Brand ต่อไป โดยมีแผนเปิดร้าน Café Amazon ในประเทศซาอุดีอาระเบีย รวม 150 สาขา ภายในระยะเวลา 10 ปี

สำหรับ Café Amazon ในซาอุดีอาระเบีย ยังคงใช้แนวคิดหลัก Taste of Nature เช่นเดียวกับในประเทศไทย เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสบรรยากาศร้านที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ



"Café Amazon

ส่งต่อความอร่อยสู่ระดับสากล

นอกจากนี้ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภคชาวซาอุดีอาระเบียโดยเฉพาะ Café Amazon ยังได้สร้างสรรค์เครื่องดื่มเมนูสุดพิเศษ เช่น Iced Rose Lime Tea รวมถึงเครื่องดื่มช็อกเบอรี่ ได้แก่ Iced Coconut Americano และ Iced Coconut Caramel Latte ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเยี่ยม นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ Café Amazon ในการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนไทย



ตรา
แม่ลำดวน

น้ำพริกปลาร้า ตราแม่ลำดวน รสจัดจ้านแห่งย่านขอนแก่น

“น้ำพริกแม่ลำดวน” เริ่มต้นมาจากแม่ลำดวน พิมพ์จันทร์ ผู้มีประสบการณ์ในการปรุงน้ำปลาร้า ซึ่งจำหน่ายมาตั้งแต่ปี 2520 จากนั้นได้พัฒนาสูตรน้ำพริกปลาร้าจากสูตรดั้งเดิม และได้รับการถ่ายทอดมาจากคุณยายเป็นน้ำพริกปลาร้าปรุงสุก เพื่อให้เก็บไว้รับประทานได้นานขึ้น ต่อมาผลิตออกจำหน่ายในปี 2534

ปัจจุบัน แม่ลำดวนได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับรุ่นลูกเพื่อสานต่อผลิตภัณฑ์แม่ลำดวน ที่มีรสชาติดีและรสสัมผัสกลมกล่อม จัดจ้าน อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เนื่องจากมีสมุนไพรและเครื่องเทศสดที่มีสรรพคุณทางยา และให้กลิ่นหอมเฉพาะตัว ด้านกระบวนการผลิต ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก และใช้แรงงานคนในชุมชน เพื่อช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนเป็นการกระจายรายได้ให้กับคนในจังหวัดขอนแก่นอย่างยั่งยืน



มาตรฐานที่ได้รับ

อย. และ OTOP 5 ดาว

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด พิกิตต์ สดชื่น บจ. สุพรรณบุรี
ปโตรเลียม อ.จาว จ.ลำปาง

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณดวงพร พิมพ์จันทร์

Ins. 08-1559-7264



น้ำตาลดอกมะพร้าว ตราโคโคสวีท ที่สุดแห่งความหอมหวาน จากสมุทรสงคราม

การทำน้ำตาลมะพร้าว เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมานานหลายชั่วอายุคน เป็นความหวานที่ได้มาจากธรรมชาติ มีรสหวาน หอม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ “น้ำตาลดอกมะพร้าว ตราโคโคสวีท” โดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากดอกมะพร้าวที่ปลูกในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จากพันธุ์มะพร้าวที่ปลูกในร่องสวนที่มีคุณภาพ ปลอดสาร จนได้ผลผลิตที่อุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุ ด้วยกระบวนการผลิตที่ใส่ใจผู้บริโภค รวมถึงสิ่งแวดล้อมในชุมชน ทำให้น้ำตาลมะพร้าวแท้มีรสชาติ หวาน หอม ละมุนลิ้น

มาตรฐานที่ได้รับ

อย., GMP, OTOP 4 ดาว และ OTOP SELECT

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด พิถีพิถัน สเตชั่น
บจ. รัตนไพฑูรย์สเตชั่น อ.เมืองสมุทรสงคราม
จ.สมุทรสงคราม

เจ้าของผลิตภัณฑ์

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา
Ins. 08-6789-8130



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่ พิถีพิถัน สเตชั่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครบุญไทยเด็ด
สำหรับเจ้าของ พิถีพิถัน สเตชั่น
<https://bit.ly/3tDQIxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>



OPEN HOUSE

@ คลังปิโตรเลียม ลำปาง



ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา OR จัดงาน **Open House** เชิญผู้นำชุมชนและสื่อมวลชนเยี่ยมชมคลังปิโตรเลียมลำปาง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ OR สื่อสารกับผู้นำชุมชนและสื่อมวลชนในพื้นที่โดยตรง เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ต้องการครบถ้วน

คลังปิโตรเลียมลำปาง มีกำหนดการตรวจสอบถังเก็บก๊าซขนาดใหญ่ (Sphere Tank GS01) ซึ่งต้องดำเนินการเป็นประจำทุก 5 ปี ตามกฎหมาย เพื่อตรวจสอบมาตรฐานของระบบการทำงานและระบบความปลอดภัยในโอกาสนี้จึงเชิญผู้นำชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการและสื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมและเยี่ยมชมขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในความปลอดภัยของคลังปิโตรเลียมลำปาง



ภายในงานมีการบรรยายเกี่ยวกับระบบ
รับ เก็บ จ่าย รวมถึงความปลอดภัยของ
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ LPG และน้ำมัน อีกทั้ง
การลงพื้นที่เยี่ยมชมกระบวนการ
ตรวจสอบถังเก็บก๊าซขนาดใหญ่
(Sphere Tank) และการรับฟังข้อคิดเห็น
และข้อเสนอแนะจากผู้นำชุมชน เพื่อนำไป
ปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาต่อไป



OR ส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน
ความปลอดภัยของคลังปิโตรเลียมให้เกิดขึ้นในชุมชน



OR X HUNGRY HUB

Reserving with Exclusive Dining Deals

จองมือพิเศษสุดคุ้มแบบคุมงบได้ สไตล์ Hungry Hub

ใครหิวแล้ว ยกมือขึ้น! Inclusive Growth ฉบับนี้ชวนทุกคนไปทำความรู้จักกับ “Hungry Hub” แอปพลิเคชันจองมืออาหารและกิจกรรมพิเศษของร้านอาหารและโรงแรมชั้นนำ ผ่านบทสนทนาของ “คุณสุรสิทธิ์ สัจจเศรษฐ์” CEO & Co-founder Hungry Hub พร้อมเจาะลึกเกี่ยวกับจุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจ และการเป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกับทาง OR จะมีอะไรน่าสนใจบ้าง ไปติดตามพร้อมกันเลย...

จาก Pain Point สู่ Gain Point

“Hungry Hub เริ่มต้นเมื่อประมาณ 8 ปีที่แล้วครับ จากระบบจองโต๊ะร้านอาหารออนไลน์ แต่ 3 ปีแรกต้องยอมรับว่ายังไม่ประสบความสำเร็จ เพราะระบบจองโต๊ะร้านอาหารยังไม่ได้ได้รับความนิยมในประเทศไทย จำนวนร้านอาหารที่จำเป็นต้องมีการจองก่อนนั้นไม่ถึงหลักร้อยเลยด้วยซ้ำ ผมจึงได้เปลี่ยนแนวคิดโมเดลธุรกิจใหม่ ซึ่งเริ่มมาจากปัญหาที่ว่าเมื่อผมพาทีมงานไปทานข้าวที่ร้านอาหาร แต่บิลที่จ่ายมักเกินงบ สมมติเราเคยไปทานราคาต่อคนอยู่ที่ประมาณ 300-500 บาท แต่พอเราพาทีมงานไปทานทำไมบิลกลับแพงกว่าเดิม ค่าใช้จ่ายบานปลายไปที่ 800-1,000 บาทต่อคนเลยทีเดียว สาเหตุมาจากบางคนสั่งเมนูราคาสูง ทำให้ราคาเฉลี่ยต่อคนสูงตามไปด้วย”

“Hungry Hub จึงเข้ามาช่วยเรื่องการคุมงบ และการเสนอโปรโมชั่นพิเศษให้กับผู้บริโภค รวมถึงช่วย Up Sales หรือเพิ่มยอดขายให้กับร้านอาหารอย่างยั่งยืน ปัจจุบันเรามีพาร์ทเนอร์ร้านอาหารอยู่ประมาณ 1,000 ร้านครับ 70% อยู่ในกรุงเทพฯ 30% อยู่ต่างจังหวัด ซึ่งจะอยู่ในหัวเมืองใหญ่ ๆ อาทิ ภูเก็ต หัวหิน พัทยา เชียงใหม่ และเกาะสมุย”



Work in Process สนับสนุน กันและกัน ด้วยวัตถุดิบที่มีอยู่

“OR ร่วมลงทุนกับ Hungry Hub ผ่าน ORZON Ventures มาได้ประมาณ 4 เดือนครึ่ง ตอนนี้ก็เลยจะเป็นช่วง In Process ในช่วง 2-3 เดือนแรก เราเองก็มีการจัดการภายในที่ต้องทำหลังจากที่ได้ลงทุนร่วมกัน ผมว่า OR เป็นนักลงทุนและพาร์ทเนอร์ที่ค่อนข้าง Hands-on คือไม่ได้ลงทุนแล้วปล่อยไว้ แต่สนับสนุนกันตลอด สำหรับการทำงานร่วมกันจะเกี่ยวกับ OR Invested Business ตอนนี้ประมาณ 2-3 โปรเจกต์ที่เป็น Work in Process นอกจากนี้ จะมีเรื่องของการแบ่งปันข้อมูล หาก OR อยากรู้อะไรเกี่ยวกับร้านอาหารว่า Segment ไหนบ้างที่กำลังเป็นที่นิยม Hungry Hub จะมีข้อมูล Insight ที่สามารถแบ่งปันกันได้ครับ”



ความท้าทายของ COVID-19 กับ โอกาสในการสร้างธุรกิจโมเดลใหม่ ๆ

“จริง ๆ แล้วเราเปลี่ยน Business Model มาหลายรอบแล้วครับ อย่างช่วง COVID-19 ปัญหาคือร้านอาหารไม่สามารถเปิดได้ และก่อนโควิดเรามีแคโปรโมชันที่ต้องไปทานที่ร้าน ถ้าร้านขายไม่ได้จนปิดตัวขึ้นมา หลัง COVID-19 เราจะเจอปัญหาอย่างแน่นอน เพราะฉะนั้นเราต้องทำให้ร้านอาหารเหล่านี้อยู่รอดผ่านพ้น COVID-19 ไปให้ได้ เราจึงเริ่มทำดีลิเวอรี่ขึ้นมา คือจัดทำเซตแพ็คเกจที่คุ้มค่าสำหรับมือพิเศษที่สั่งมาทานที่บ้านหรือส่งอาหารให้พนักงานแบบ Privilege ถือว่าเราสามารถจับกลุ่ม Segment ที่ยังไม่มีใครทำได้ครับ”

“แม้ว่าเดือนแรกที่ล็อกดาวน์รายได้เราจะหายไป 70% แต่เดือนที่ 2 เราเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยมากถึง 60% สิ่งสำคัญคือเราต้องปรับตัวให้เร็ว นอกจากนี้ เรายังเห็นโอกาสในส่วนของ Corporate ที่ส่งอาหารให้กับพนักงานถึงบ้าน และ Staycation ที่เป็นการทำโปรโมชั่นรวมห้องอาหารในโรงแรมกับห้องพักเข้าด้วยกัน”

มุ่งสู่สากล ขยายพาร์ทเนอร์ และ เพิ่มมูลค่าให้ร้านอาหาร

“ตอนนี้เราไม่อยากจะแค่ Thai Company แต่เราอยากจะเป็น International Company ที่เริ่มจากไทย ซึ่ง Hungry Hub เป็นโมเดลที่ยังไม่มีที่ไหนทำ สำหรับแผนในปีต่อ ๆ ไป เราจะเน้นเรื่องของการขยายพาร์ทเนอร์ร้านอาหารครับ ตอนนี้เรามี 1,000 ร้าน สำหรับ 5 ปีต่อจากนี้ ผมมองว่าเราจะมีพาร์ทเนอร์ถึง 10,000 ร้าน และมุ่งเพิ่มยอดขายร้านอาหารเป็นหลักผ่านล้านเหรียญสหรัฐ นั่นคือสิ่งที่เราอยากจะสร้างในแนวทางที่ยั่งยืน”

“และสิ่งที่เราอยากจะเปลี่ยนคือการกำหนดราคาอาหารในร้าน ให้ลูกค้ารู้ราคาก่อนเดินเข้าร้านเลยว่า คุณต้องจ่ายเท่านี้ เพื่อให้ลูกค้ามีความสุขและได้รับประสบการณ์ที่ดี ผมมองว่าหลายคนไม่เข้าใจว่าทำไมกำลังจ่ายในการทาน Fine Dining, Omakase หรือร้านอาหาร ๆ แต่ผมคิดว่าเขาแค่กังวลว่าค่าใช้จ่ายจะบานปลายหรือกระเป๋าสตางค์จะฉีกหรือเปล่า ทำให้ไม่กล้าไป แต่เราให้อาสาสุกค่าได้ลองอะไรใหม่ ๆ ในสิ่งที่เขาไม่เคยลองด้วยโมเดลที่เข้าถึงได้ของเราครับ”



ติดตามรายละเอียดสินค้าและบริการของ
“Hungry Hub” ได้ที่นี่

www.hungryhub.com



OR

ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจากพายุโนรู

โดยร่วมมือกับหน่วยงานใด?

ประเทศไทยได้รับผลกระทบด้านอุทกภัยจากอิทธิพลของพายุโนรูที่พัดผ่านเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง ส่งผลให้ประชาชนในหลายพื้นที่ได้รับความเดือดร้อน OR ได้ร่วมช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน จัดทำถุงยังชีพบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพมอบให้กับผู้ประสบภัย รวมถึงลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากอิทธิพลของพายุโนรู



Q&A ฉบับนี้ ขอถามว่า

“OR ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจากพายุโนรู โดยร่วมมือกับหน่วยงานใด?”



สายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม



ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น



ศูนย์ธุรกิจคาเฟ่ อเมซอน (OASYS)



ถูกทุกข้อ

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR สำหรับผู้ที่ส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 20 ธันวาคม 2565



e-mail ส่งมาที่
chonnicha.b@pttor.com



QR Code

สแกนเลย ที่นี่!

<https://bit.ly/3NHqdAL>

เก้าอี้สนาม
Quechua



สำหรับ Q&A ประจำเดือนตุลาคม 2565 กับคำถามที่ว่า

“ในศึกการแข่ง MotoGP 2022 OR นำเสนอความเป็นไทยผ่านสัญลักษณ์ใด?”

คำตอบก็คือ **หนุมาน** นั่นเอง

ขอบคุณที่มาร่วมสนุกกันนะครับ

ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดีทั้ง 5 ท่าน

1. คุณพนารัตน์ โศภิษฐ์ชล
2. คุณพันธ์ศักดิ์ วรรณคำ
3. คุณปราณี ไชโย
4. คุณพรจิตร อ่อนพลับ
5. คุณมาลิน แก้วกลาง

เครื่องดูดฝุ่น
Simplus



สำหรับผู้โชคดีจาก Q&A ฉบับที่แล้ว...
รับของรางวัลเป็น เครื่องดูดฝุ่น Simplus
จัดส่งให้ถึงบ้านเลยครับผม!



เกม เส้นทาง ล่าสมบัติ

สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลายแห่ง
เริ่มเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง นับเป็น
สัญญาณว่ากำลังเข้าสู่หน้าหนาวอีกหน
ถึงแม้หนาวนี้จะมาช้าหน่อย แต่มาพร้อม
ความหนาวกว่าที่เคยแน่นอน เพราะฉะนั้น
อย่าลืมรักษาสุขภาพกันด้วยนะครับ
และ Happy Time ฉบับนี้ ก็ไม่ลืมนำเกม
มาฝากอีกเช่นเคย จะชักชวนอยู่ไย มาร่วม
สนุกด้วยกันกับ “เกมเส้นทางล่าสมบัติ”

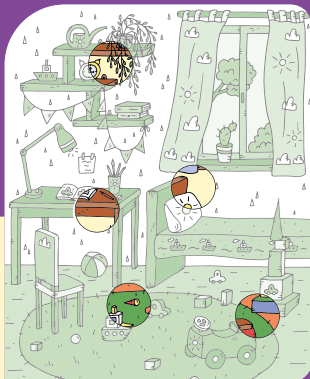
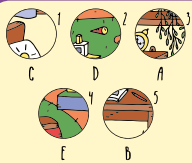
กติกา

ให้หาสิ่งของทั้งหมด 10 ชิ้นให้พบ ไม่หมดเพียงเท่านั้น!
เพิ่มความท้าทายด้วยการค้นหาเส้นทางที่ถูกต้องเพียง
1 เส้นทางเท่านั้น ขอแอบกระซิบว่าเส้นทางที่ถูกต้องนั้น
ต้องเดินผ่านสะพานแขวนด้วยนะ อย่าลืมส่งคำตอบ
มาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะครับ มีของรางวัลรอทุกคนอยู่~



เฉลยเกม

“ปะติดให้ที่
ปะต่อให้เต็ม”
ฉบับเดือนตุลาคม
2565



รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “เครื่องดูดฝุ่น Simplus” จาก OR

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. คุณสุรศักดิ์ สีทา | 6. คุณอริศ กนกนภาพกุล |
| 2. คุณวสุ สามารถสิริ | 7. คุณพุทธชาติ ป้องกัน |
| 3. คุณแดน ชีรนานนท์ | 8. คุณทวีชัย แสงวิรุณ |
| 4. คุณธนิดา ประสิทธิ์สุวรรณ | 9. คุณบัวคำ ไชยจันทร์ |
| 5. คุณดารณี บำรุงศรี | 10. คุณตุ๊กตา ลือชา |



e-mail ส่งมาที่
chonnichab.pttor.com

FB: OR Official
<https://bit.ly/3WWNW4p>



QR Code
สแกนเลย ที่นี้!
<https://bit.ly/3UFxfZP>

หมดเขต 20 ธันวาคม 2565

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรออันประกาศ
รายชื่อผู้โชคดี 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ
กำลังรอคุณอยู่!



แรงแซง ลุ้นโชค 14 ล้าน SUPER POWER



เติมน้ำมัน
SUPER POWER
ครบทุก 600 บาท

รับสิทธิ์ลุ้น
X2

เติมน้ำมันทุกชนิด
ครบทุก 600 บาท
รับสิทธิ์ลุ้น 1 สิทธิ์

ลุ้นรถ BMW, รถ MG, ทองคำ,
iPhone 14 Pro และบัตรเติมน้ำมัน
รวม 432 รางวัล มูลค่ากว่า 14 ล้านบาท

สแกนคิวอาร์โค้ดท้ายใบเสร็จ ส่งลุ้นโชคได้เลย ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 65 – 31 ม.ค. 66
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 1365 Contact Center *เงื่อนไขไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ใบอนุญาตชิงโชค เลขที่ 2001-2002/2565

