

TOGETHER



ฉบับพิเศษ



สรุปภาพรวม HIGHLIGHT

ปี 2565

ปีที่ 2 DEC | 2022
ISSUE 12

S Spotlight

Highlight
TOGETHER ฉบับพิเศษ
สรุปภาพรวม Highlight 2565

M Seamless Mobility

Living Station
ตลาดเดิมสุข เดิมเต็มความสุข
ให้ผู้คนและชุมชน เติบโตไปด้วยกัน

L All Lifestyles

New Era
ครบ จบ ในคลิกเดียว
ด้วย Super App

G Global Market

Hello World
PTT (Cambodia) Limited
ต่อยอดความสำเร็จในประเทศกัมพูชา

I OR Innovation

Inclusive Growth
ยกระดับประสบการณ์ซื้อ-ขาย
รถมือสอง ไปกับ CARSOME

วารสาร TOGETHER

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ปีที่ 2 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2565

บรรณาธิการบริหาร

วีไล บุญเจริญชัย

บรรณาธิการ

วรางคณา จันทรัฐ / วรกานต์ กองเสริมทรัพย์ / ชนม์นิชา บุญญานุสาสน์

กองบรรณาธิการ

สมสฤณี ศรีประเสริฐสุข / อนันต์ ศรีฤทธานุกุล / บังสุรีย์ ขาญณรงค์ /
กานต์ อมาตยกุล / อดิศักดิ์ คุณะลิ้มพะ / ชนิศา โชติสวัสดิ์ /
กมลรัตน์ โกศลวัฒน์ / กฤตย์ งามเลิศโกศล / ลลิตา สุขเจริญ /
กรกมล เหลืองเอี่ยม / พุทธธนาพร มหาจันทร์ / นวพร โกมลสุรเดช /
จินตจุฑา ถาวรพันธุ์ / อรไท ดันตโยภาส / จิรณา พิทักษ์ธรรม /
ชลภัทร คงศรีเจริญ / ธนิตาภา สาระกุล / ศิริวรรณ ลิ้มเจริญ /
อิชญา เกศชัยกุลรัตน์ / ปริญา เวชราภรณ์ / พรวุฒิ บัวงาม /
ธนินทร์ อินทร์ประดับ / ปรัชญา เหมมาชีวะกุล / นิพนธ์ เจริญสิทธิพันธ์ /
วิระยุทธ ปัญญาบุรพา / อนันต์ ศรีฤทธานุกุล / รชา อุทัยจันทร์ /
ไพจิตร เลหาวิจิตร / ฐานธร ขาวโพธิ์ / ชยากร เลิศอังกูร /
อัญชัญ ภาสศิริวัฒน์ / อรธิดา เพ็ญตระกูล / กมลชนก สัมโอชา /
ธนภัทร บุญญะเลิศลักษณ์ / ปวตติพงศ์ หวังวิริยะพันธ์ /
อัญชัชชา คงแสงชู / จินตจุฑา อิมแสง / ลภนา เกศชัยกุลรัตน์ /
ราชสุดา รังสิยากุล / วิชิตา ไตรสันติสุข / พลอยพลอย สุระกาญจน์ /
คณินพัชร เอ็งตระกูล

จัดทำโดย

ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 อาคาร EnCo B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เสนอแนะ ตีพิมพ์ หรือแจ้งปัญหาการจัดส่ง

thanattha.s@pttor.com / worakan.k@pttor.com /
natr@kindconnect.com

สร้างสรรค์และผลิตโดย

KindConnect

TOGETHER เป็นวารสารเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ของ OR
Seamless Mobility All Lifestyles Global Market
และ OR Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินธุรกิจของ OR เพิ่มพูน
ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ
รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม
ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่มของ OR

วารสารฉบับนี้ พิมพ์ด้วยมาตรฐาน ISO 14001: 2015
พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์แล้วเหลือน้ำพิษโลก บนกระดาษมาตรฐาน
FSC™ C103447 จากแหล่งป่าปลูกที่มีมาตรฐานการจัดการ
ระดับสากล ด้วยระบบหมุนเวียน ไม่ทำลายธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



Website: pttor.com

Twitter: OR Official TH

Facebook: OR Official

YouTube: OR Official



สามารถอ่าน TOGETHER
ฉบับ e-Book ได้ที่นี่

สแกนเลย

TALK

เดินทางกันมาถึงเดือนสุดท้ายของปี 2565 แล้ว ตลอดปีที่ผ่านมา TOGETHER ได้นำเสนอ
ข้อมูลข่าวสารการดำเนินธุรกิจของ OR เสริมสาระความรู้และไลฟ์สไตล์ที่น่าสนใจ พร้อมเปิด
มุมมองพันธมิตรที่มาร่วมเติบโตไปด้วยกัน ให้ผู้อ่านได้อัปเดตความเคลื่อนไหวไปพร้อมกัน

TOGETHER ฉบับพิเศษในเดือนธันวาคม 2565 คอลัมน์ **Highlight** จึงขอพาผู้อ่านไป
ย้อนเส้นทางแห่งความสำเร็จตลอด 1 ปีที่ผ่านมาของ OR ภายใต้วิสัยทัศน์ **“Empowering All
toward Inclusive Growth”** เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน ว่าเกิดอะไรขึ้นบ้าง

สำหรับคอลัมน์น่าสนใจอื่น ๆ **Happening** มาร่วมแสดงความยินดีกับ OR ที่คว้า 3 รางวัล
ใหญ่จาก SET Awards 2022 ต่อกับที่คอลัมน์ **Energy Guru** ที่จะพาไปทำความรู้จักกับ
เทคโนโลยี CCUS ผู้ช่วยสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ส่วนคอลัมน์ **Living Station**
เดือนนี้ เราขอชวนไปเดิน “ตลาดเต็มสุข” เติมเต็มความสุขให้ผู้คนและชุมชน เพื่อเติบโต
ไปด้วยกัน

ส่วนใครที่เป็นสายหวานพลาดไม่ได้กับเครื่องดื่มสุดพิเศษต้อนรับเทศกาลแห่งความสุข
จาก Café Amazon กับเมนู “Café Amazon Made with Oreo” ในคอลัมน์ **Taste of Nature**
และส่งท้ายปีด้วยการไปพูดคุยแบบเอกซ์คลูซีฟกับผู้บริหาร CARSOME แพลตฟอร์ม
อีคอมเมิร์ซซื้อขายรถยนต์มือสองครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้จับมือ
ร่วมเติบโตไปกับ OR ในคอลัมน์ **Inclusive Growth**

สำหรับในปี 2566 OR ยังคงตอกย้ำวิสัยทัศน์ใหม่ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อให้ทุกภาคส่วน
เติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมเดินทางสู่โอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

OR

ประตูสู่โอกาส

พร้อมเติบโตไปด้วยกัน

S Spotlight

- 4 HIGHLIGHT
- 10 HAPPENING
- 11 NEWS
- 12 INSIDER



18

16

M Seamless Mobility

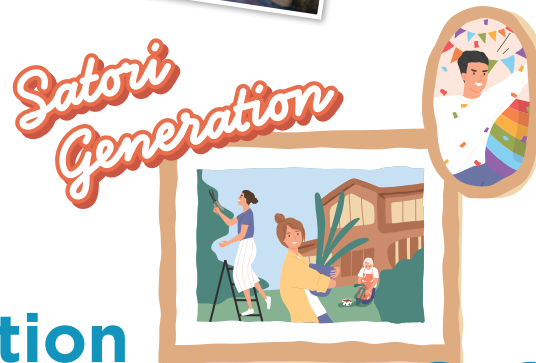
- 14 CRM CORNER
- 16 ENERGY GURU
- 18 LIVING STATION
- 20 EVOTEC
- 22 FIT SERVICE



ตลาด
เต็มสุข

G Global Market

- 30 HELLO WORLD



L All Lifestyles

- 23 THE SECRET
- 24 HIDDEN GEMS
- 26 TASTE OF NATURE
- 28 NEW ERA
- 29 WEALTHY

I OR Innovation

- 32 THAI DET
- 34 BETTER SOCIETY
- 36 INCLUSIVE GROWTH
- 38 Q&A
- 39 HAPPY TIME

36 29



CONTENTS

TOGETHER

ฉบับพิเศษ

สรุปภาพรวม HIGHLIGHT ปี 2565
ย้อนความสำเร็จตลอดปีที่ผ่านมา



ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมามี TOGETHER ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและทิศทางการเติบโตของ OR ผ่านคอลัมน์ Highlight ซึ่งเป็นคอลัมน์หลักของวารสาร แต่สำหรับ TOGETHER เล่มส่งท้ายปี 2565 ฉบับนี้ บอกเลยว่าพิเศษยิ่งกว่าที่เคย เพราะเราจะพาผู้อ่านไปย้อนเส้นทางแห่งความสำเร็จตลอด 1 ปีที่ผ่านมาของ OR ตามวิสัยทัศน์ **“Empowering All toward Inclusive Growth”** หรือ **“เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”** ที่มุ่งเน้นการประสานความร่วมมือเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ครอบคลุมธุรกิจ Mobility & Lifestyle ให้ตอบโจทย์การดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ และเติมเต็มศักยภาพของพาร์ทเนอร์ให้ก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

“Empowering All toward Inclusive Growth”

OR ประตูสู่โอกาส พร้อมเติบโตไปด้วยกัน

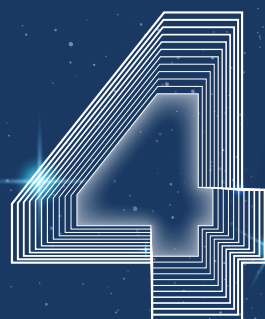
การเดินทางของ OR ในช่วงปีที่ผ่านมา มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย พร้อมกับแสวงหาพันธมิตรและสนับสนุนผู้ประกอบการหน้าใหม่ในการลงทุนด้านต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกับพันธมิตร ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อม ๆ กัน

โดย OR ดำเนินธุรกิจผ่าน 4 พันธกิจหลัก คือ **Seamless Mobility** การสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ **All Lifestyles** การสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตอย่างครบวงจรเพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตทุกรูปแบบ **Global Market** การขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก และ **OR Innovation** การแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับของ OR

โออาร์ = โอกาส



รวมถึงปรับกลยุทธ์ของธุรกิจใหม่ที่มีมุ่งไปสู่ **Outside-In** คือการเข้าไปร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากภายนอกองค์กร สนับสนุนกันและกัน พร้อมแสดงจุดยืนที่ชัดเจนในการเป็น Inclusive Partnership Model เพื่อรองรับการเติบโตร่วมกับพันธมิตร โดยเปิดตัวแคมเปญ **โออาร์ = โอกาส | โออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ** ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง OR สตาร์ทอัพ และ SMEs เพื่อสร้างหนทางสู่ฝันไปด้วยกัน เช่น “**ไอ้กะจู้**” แปรนตร์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ “**GoWabi**” แพลตฟอร์มชั้นนำของไทยที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริการด้านความงามและสุขภาพไว้ในที่เดียว และ “**freshket**” ตลาดสดออนไลน์ วัตถุดิบคุณภาพดี สดใหม่ส่งตรงถึงคุณ เป็นต้น



OR OR THE 4TH YEAR HAPPY ANNIVERSARY
WARD OPPORTUNITY
4 ปี โออาร์ ส่งต่อโอกาส เพื่อการเติบโตร่วมกัน
#empoweringalltowardinclusivegrowth
#ORthe4thyearhappyanniversary
#ORDNA

TOGETHER ฉบับ **ครบรอบปีที่ 4** ของ OR ได้นำเสนอเรื่องราวการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพันธมิตร โดยนำ Inclusive Growth มาเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร ใช้จุดแข็งด้าน Physical Platform อาทิ เครือข่าย พีทีที สเตชั่น และเครือข่ายร้านค้าต่าง ๆ ซึ่งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ควบคู่กับการใช้ Digital Platform จากระบบ Loyalty Program พร้อมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการตลาดของ OR และความน่าเชื่อถือของลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับ OR มาอย่างยาวนาน ทั้งหมดนี้ เพื่อส่งต่อโอกาสให้ผู้ประกอบการทุกระดับเติบโตไปพร้อมกัน



สำหรับฉบับอำนวยการบริหารแห่ง OR ได้พาผู้อ่านร่วมย้อนเส้นทาง
การบริหารงานของ **คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์** อดีต CEO หญิงแกร่ง ผู้ดำรง
ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่คนแรกของ
OR มาเป็นเวลาถึง 4 ปี โดยนำพา OR ก้าวสู่แบรนด์ระดับสากล เปิดโอกาส
ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน พร้อมเดินเคียงข้างสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และได้ส่งต่อแนวคิด รวมถึงวิสัยทัศน์
“Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส
เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน ให้คงอยู่กับ OR ต่อไป



Seamless Mobility

OR ขับเคลื่อนพลังงานแห่งอนาคต

เจาะลึกพันธกิจหลักด้าน Seamless Mobility ของ OR ที่โดดเด่น
ในปีที่ผ่านมา โดยมุ่งขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากธุรกิจน้ำมัน
ไปสู่ธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน กับการก้าวสู่ธุรกิจ EV เพื่อตอบโจทย์
ความต้องการของการใช้พลังงานแบบผสมผสานให้กับผู้ใช้รถยนต์
ทุกรูปแบบ

OR สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม ด้วยการให้บริการ **สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ**
เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และแนวโน้มรถยนต์ EV ที่จะเพิ่ม
มากขึ้นในอนาคต ปัจจุบัน OR ได้ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
EV Station PluZ กว่า 130 แห่ง ทั้งในและนอกสถานบริการ พีทีที สเตชั่น
โดยในปี 2565 ได้วางแผนขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมเส้นทางหลัก
และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์สำคัญทั่วประเทศ เพื่อมุ่งสู่
เป้าหมาย EV Station PluZ จำนวน 7,000 เครื่องชาร์จภายในปี 2573
พร้อมกับพัฒนาแอปพลิเคชัน “EV Station PluZ” เพื่อยกระดับ
ประสบการณ์ในการใช้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ
อย่างครบวงจร



มุ่งสู่เป้าหมาย

EV Station PluZ

จำนวน 7,000 เครื่องชาร์จ
ภายในปี 2573



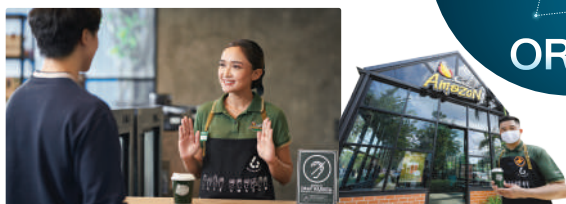


OR Innovation ในแบบฉบับ OR

อีกหนึ่งพันธกิจหลักที่เราให้ความสำคัญคือ OR Innovation การแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับของ OR ที่คำนึงถึงผู้คนและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดวิธีการทำธุรกิจใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคให้ได้สูงสุด

หนึ่งในโครงการของ OR ที่สร้างคุณค่าให้สังคมภายใต้พันธกิจ OR Innovation คือ **Café Amazon for Chance** ซึ่งต่อยอดมาจากความสำเร็จของธุรกิจร้าน Café Amazon ด้วยการพัฒนาทักษะให้ผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการทางการได้ยิน ผู้พิการทางการเรียนรู้ (กลุ่มออทิสติก) ผู้สูงวัย ทหารผ่านศึกและครอบครัว ที่สามารถเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเป็นบาริสต้าตามมาตรฐานของร้าน Café Amazon ซึ่งได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการสั่งซื้อ เพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็ว จนสามารถให้ผู้ด้อยโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นบาริสต้ามืออาชีพในร้าน Café Amazon ได้สำเร็จ นับเป็นการสร้างโอกาสให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืนในแบบฉบับ OR

Café Amazon for Chance



freshket



CARSOME



และโครงการ **ORion** กับการขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความสำเร็จ โดยในปี 2564 OR ได้จัดตั้งโครงการ ORion เพื่อร่วมผลักดันการสร้างการเติบโตของธุรกิจในรูปแบบของการค้นหาและลงมือทำสิ่งใหม่ (Explore) พร้อมกับการทดลองสร้างสิ่งใหม่ที่มีศักยภาพ (Innovate) ซึ่งเป็นรากฐานของ OR New S-Curve หรือกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมในอนาคต ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะพัฒนาและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ OR ซึ่งในช่วงระยะเวลาการปฏิบัติการกิจเพียง 1 ปี ORion ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลายราย ไม่ว่าจะเป็น freshket, ไอ้กะจู้, คาเฟ่ คาเฟ่, CARSOME รวมถึง GoWabi เป็นต้น เพื่อผลักดัน SMEs และสตาร์ทอัพไทย ให้ก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ประมวลภาพบรรยากาศ การจัดงานอีเวนต์ของ OR

ยังไม่หมดเพียงเท่านั้น เพราะตลอดปี 2565 OR ได้จัดงานอีเวนต์สุดคึกคัก เพื่อให้ผู้ที่มาร่วมงาน ทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน พันธมิตร พนักงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้เห็นถึงโมเดลธุรกิจที่ต้องสานพลังและประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมเติบโตไปด้วยกัน

งานสัมมนาผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น ประจำปี 2565 จัดขึ้นในรูปแบบ Live Streaming ครั้งแรก ภายในงานผู้บริหารได้กล่าวถึงความสำเร็จของ พีทีที สเตชั่น และแสดงความขอบคุณผู้แทนจำหน่ายฯ ที่ร่วมมือร่วมใจฝ่าฟันวิกฤต COVID-19 พร้อมกำหนดเป้าหมายให้ พีทีที สเตชั่น เติบโตเต็มศักยภาพทุกด้านอย่างครบวงจร ไม่จำกัดเฉพาะด้านอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ Health & Wellness เพื่อเติมเต็มความสะดวกสบายในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ จูงใจให้ผู้คนเข้ามาใช้บริการใน พีทีที สเตชั่น มากขึ้น



ส่วนงาน “Inclusive Growth Days Empowered by OR” ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 กรกฎาคม 2565 ณ ชั้น 22 บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับการจัดงานเสวนาและเวิร์คช็อปธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบและยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่ OR เคยมีมา แสดงให้เห็นทิศทางใหม่ในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ



นอกจากนี้ ยังมีงานอีเวนต์ระดับโลกอย่างการแข่งขัน “OR THAILAND GRAND PRIX 2022” ศักดิ์จักรยานยนต์ทางเรียบที่ยิ่งใหญ่ที่สุด และได้รับความนิยมสูงสุดของโลก หรือรู้จักกันในนาม “ศึกการแข่งขันโมโตจีพี (MotoGP)” ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งครั้งนี้ OR ร่วมเป็น Title Sponsor เป็นปีที่ 3 และมีการถ่ายทอดไปยังผู้ชมกว่า 207 ประเทศทั่วโลก ระหว่างวันที่ 30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 เพื่อมอบโอกาสให้คนไทยได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์จริงในสนามแข่งอย่างใกล้ชิด พร้อมแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับโลก และสร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงาน นักแข่ง ทีมสนับสนุน ผู้สื่อข่าว รวมถึงแฟนกีฬามอเตอร์สปอร์ตทั่วโลก



OR ส่งความห่วงใย ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จากพายุโนรู 2565



ปิดท้ายด้วย การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากพายุโนรูที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อช่วงปลายเดือนกันยายน ปี 2565 ที่ผ่านมานั้น OR ได้ร่วมมือกับผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น คลังปิโตรเลียม และศูนย์ธุรกิจเพื่อชุมชน (OASYS) ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากพายุโนรู 2565 โดยจัดทำถุงยังชีพบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพไปมอบให้แก่ผู้ประสบภัย และยังได้ร่วมลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบ OR พร้อมยื่นหยัดอยู่เคียงข้างคนไทยต่อสู้กับภัยพิบัติต่าง ๆ ให้ก้าวผ่านไปด้วยกัน



OR ตอกย้ำวิสัยทัศน์

เดินทางธุรกิจโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



เส้นทางการดำเนินธุรกิจของ OR ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา เรามุ่งสร้างรากฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง สร้างมิตรแท้ทางธุรกิจ และช่วยให้พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน และในปีหน้า 2566 OR ยังคงตอกย้ำวิสัยทัศน์ใหม่ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และเดินทางขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น เพื่อให้เราเติบโตเป็นองค์กรที่เข้มแข็งในระดับสากล

สุดท้ายนี้ ทีมงานขอขอบคุณผู้อ่าน TOGETHER ทุกท่าน ที่ติดตามกันมาโดยตลอด ในโอกาสนี้ วารสาร TOGETHER ขอร่วมส่งท้ายปีเก่า และต้อนรับปี 2566 พร้อมเดินทางส่งต่อโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

“

*Empowering
All toward
Inclusive Growth*

**เติมเต็มโอกาส
เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน**



Timeline HIGHLIGHT ปี 2565

EV Station Pluz
ปลั๊กอินทุกความสุข เติบโตทุกเส้นทาง



02
FEB

งานสัมมนาผู้แทนจำหน่าย พีทีที สตาร์ท
เติมเต็มทุกความสุข Caring Your Smile



04
APR

ORion อีกก้าวหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจไทย
สู่ความสำเร็จ



06
JUN

Inclusive Growth Days



08
AUG

OR THAILAND GRAND PRIX 2022
ฉลองความสำเร็จ สักการแห่งใจ MotoGP ประเทศไทย



10
OCT

Café Amazon for Chance
ประตูแห่งโอกาส ร่วมเติบโตไปด้วยกัน



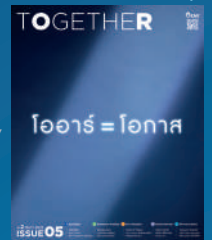
01
JAN

Empowering All toward Inclusive Growth



03
MAR

ไออาร์ = โอกาส
ไออาร์ ร่วมสร้างโอกาสไปกับคุณ



05
MAY

4 ปี ไออาร์ ส่งต่อโอกาส
เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน



07
JUL

มองอนาคต OR
ผ่านมุมมองหญิงแกร่ง จิราพร วาสุวิสัย



09
SEP

OR ห่วงใย ช่วยเหลือผู้ประสบทุกข์
จากพายุไต้ฝุ่น 2565



11
NOV



OR กว่า 3 รางวัลใหญ่ จาก SET Awards 2022

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบรางวัล **SET Awards 2022** ให้แก่ **OR** จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล **Deal of the Year Awards** ในกลุ่ม Business Excellence ซึ่งมาจากผลงานอันโดดเด่นในการขับเคลื่อนตลาดทุน ด้วยการเป็น IPO Deal ที่มีผู้จองซื้อรายย่อยสูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 530,000 รายการ อีกทั้งยังเป็น Deal กลุ่มพลังงานที่ใหญ่ที่สุด

ตามมาด้วยรางวัล **Rising Star Sustainability Awards** ในกลุ่ม Sustainability Excellence ซึ่งตอกย้ำความสำเร็จจากการที่ OR ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงตามแนวทาง ESG และร่วมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับรางวัลสุดท้ายคือ **Outstanding Deal Awards** ในกลุ่ม Business Excellence รางวัลนี้มอบให้ OR เนื่องด้วยมีผลงานอันโดดเด่นจากการระดมทุน IPO ที่มีขนาดมากกว่า 3,000 ล้านบาท โดย OR สามารถระดมทุนได้ถึง 53,000 ล้านบาท



Empowering All toward Inclusive Growth
เติมเต็มโอกาส
เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

OR ขอขอบคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เชื่อมั่นในศักยภาพและพิจารณาให้ OR ได้รับรางวัลเหล่านี้ รวมทั้งการได้คัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อของกลุ่มบริษัทที่มีหุ้นยั่งยืน THSI ประจำปี 2565 ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ซึ่งถือเป็นอีกบทพิสูจน์ของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นสร้างโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกันกับทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

รางวัล SET Awards 2022 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชู สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บริษัทจดทะเบียนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนมาตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19

OR จับมือ SLEEK EV

พัฒนาธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า

OR พร้อมเป็นผู้นำในการผลักดันการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับการเดินทางและการขนส่งให้แพร่หลายในประเทศ ตามพันธกิจ Seamless Mobility โดย OR จะเป็นผู้ให้บริการ และเป็นผู้ขับเคลื่อนให้การใช้รถ EV เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคและการประกอบธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำใน EV Ecosystem

ล่าสุด OR และ SLEEK EV ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทย-สิงคโปร์ ตกลงร่วมมือกันเพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจในรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในรถจักรยานยนต์ รวมไปถึงโอกาสในการสร้าง Ecosystem เพื่อตอบโจทย์สังคมและสิ่งแวดล้อม



OR จับมือ SLEEK EV จากสิงคโปร์

ศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ในรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า



OR ผนักกำลัง GWM

ติดตั้งชุดเครื่องชาร์จไฟฟ้านอกสถานบริการ

OR ร่วมมือกับ GWM หนึ่งในผู้นำด้านยานยนต์ไฟฟ้า ติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าแบรนด์ EV Station Plug I GWM ในพื้นที่ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้ มอลล์ รวมถึงพื้นที่ในโรงแรมชั้นนำ ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น

ความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นการร่วมมือกันครั้งแรกของ OR ในฐานะผู้ดำเนินการสถานีชาร์จรถ EV และค่ายรถชั้นนำในการขยายสถานีชาร์จรูปแบบ Quick Charge ในพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่มีศักยภาพนอกสถานบริการ เพื่อช่วยให้ลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าสามารถเข้าถึงสถานีชาร์จไฟฟ้าได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จะติดตั้งสาขานำร่อง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และพร้อมที่จะแสวงหาพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่มีศักยภาพเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น



โอร

ลงทุนโรงซ่อมบำรุงถังก๊าซหุงต้ม

ตอกย้ำความมั่นใจ

“ก๊าซหุงต้ม ปตท. ดีต่อใจ ปลอดภัยทุกถัง”



มาตรฐาน มอก.151

การใช้และการซ่อมบำรุง
ถังก๊าซปิโตรเลียมเหลว

OR ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย ก๊าซหุงต้ม ปตท. เป็นพิเศษ เราใส่ใจถึงทุกใบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบรรจุ การซ่อม ไปจนถึง การขนส่งถึงมือผู้บริโภค ภายใต้คอนเซปต์ “Beyond Safety... We Care มากกว่าความปลอดภัย เราอยากเห็นคนไทยมีความสุข” ก๊าซหุงต้ม ปตท. ดีต่อใจ ปลอดภัยทุกถัง



วันนี้ OR เดินหน้าขยายกำลังการลงทุนโรงงานซ่อมบำรุงถังก๊าซหุงต้ม (LPG) เพิ่มจำนวนโรงงานและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับซ่อมบำรุงถังก๊าซ ตั้งเป้าแล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการครบทุกแห่งภายในปี 2567 เพื่อให้สามารถรองรับการซ่อมบำรุงและตรวจสอบคุณภาพถังก๊าซหุงต้ม ปตท. ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยกว่า 2.5 ล้านถังต่อปี



สำหรับความคืบหน้าในการลงทุนโรงงานของ OR ทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงซ่อมขอนแก่น โรงซ่อมสงขลา โรงซ่อมอยุธยา และโรงซ่อมชลบุรี OR ได้ลงทุนก่อสร้างควบคุมกระบวนการซ่อม พร้อมนำเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพมาปรับใช้ในระบบการสำคัญ โดยขณะนี้ได้ดำเนินการไปแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ โรงซ่อมขอนแก่นและโรงซ่อมสงขลา สำหรับโรงซ่อมอยุธยาจะเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคมนี้ และโรงซ่อมชลบุรี จะเปิดดำเนินการในปี 2567

ก๊าซหุงต้ม ปตท. ยังคงรักษาการเป็นแบรนด์ก๊าซหุงต้มอันดับ 1 ในตลาด พร้อมดูแลถังทุกใบเป็นอย่างดี



Beyond Safety... We Care

มากกว่าความปลอดภัย
เราอยากเห็นคนไทยมีความสุข

“ก๊าซหุงต้ม ปตท. ดีต่อใจ ปลอดภัยทุกถัง”

ติดตามข่าวสารอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่



Facebook

“จุดพลั้ความอร่อย by ก๊าซหุงต้ม ปตท.”



ค้นหาร้านค้าตัวแทน ก๊าซหุงต้ม ปตท.
ใกล้บ้านคุณได้ที่ www.pttlpgshops.com



6 เทคนิคการพูดในที่สาธารณะแบบมืออาชีพ



เคยสงสัยกันไหมครับ ว่าทำไมบางคนถึงสามารถพูดนำเสนอในที่สาธารณะได้อย่างเป็นธรรมชาติไม่ประหม่าหรือตื่นเต้น นั่นเป็นเพราะว่าเขาฝึกฝนทำการบ้านมาเป็นอย่างดี และผ่านการฝึกซ้อมมาอย่างสม่ำเสมอ

วันนี้ เราจึงนำเทคนิคการพูดในที่สาธารณะแบบมืออาชีพ มาฝากผู้อ่านทุกท่าน เพื่อช่วยให้คุณกล้าพูด กล้านำเสนอมากขึ้น และทำให้การพูดครั้งต่อไปของคุณดีขึ้นด้วยครับ



1. รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง

การได้ข้อเสนอแนะจากผู้ฟัง จะช่วยให้คุณปรับปรุงการนำเสนอให้ดีขึ้น ลองฝึกพูดให้คนใกล้ตัวฟัง แล้วขอคำแนะนำ รับรองว่าคุณจะมีความมั่นใจเพิ่มขึ้นแน่นอน

2. เตรียมพร้อมก่อนพูด

เทคนิคง่าย ๆ ในการเตรียมพร้อมคือ ควรมาถึงสถานที่จริงก่อนเวลา เพื่อทำความคุ้นเคยกับสภาพแวดล้อม และควรลองขึ้นไปยืนบนเวทีจริงด้วย หากเริ่มมีผู้ฟังเข้ามา แนะนำให้เข้าไปพูดคุยกับพวกเขา ก่อน เพื่อที่จะได้ทำความคุ้นเคยกับผู้ฟังไปด้วย

3. พุดขึ้นต้นประโยคด้วยคำที่มีความหมาย

ไม่ควรเริ่มต้นด้วยคำที่ไม่มี ความหมาย เช่น โอเค อืม ค่ะ-ครับ ซึ่งเราสามารถปรับเปลี่ยนการพูดให้ดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น ด้วยประโยคหรือคำที่มีความหมายไปเลย

5. ดึงดูดความสนใจ ด้วยหัวข้อสไลด์ และ การใช้พอยเตอร์ (Pointer)

การสร้างหัวข้อสไลด์ที่น่าสนใจ นอกจากจะทำให้การนำเสนอน่าสนใจแล้วยังช่วยทำให้ดูเป็นมืออาชีพมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ หากมีพอยเตอร์ (Pointer) ก็จะช่วยคลายความกังวลเรื่องการวางมือ อีกทั้งพอยเตอร์ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการกดเปลี่ยนสไลด์อีกด้วย

4. เคลื่อนไหวอย่างสง่างาม ช่วยเสริมความเป็นมืออาชีพ

หลายคนพอขึ้นเวทีก็รู้สึกประหม่าจนยืนอยู่เฉย ๆ ซึ่งดูไม่เป็นมืออาชีพ และอาจทำให้ผู้ฟังเกิดการเบื่อได้ ฉะนั้น ถ้าอยากดึงดูดผู้ฟังให้อยู่กับเราตลอดเวลาควรเปลี่ยนตำแหน่งที่ยืน หรือเคลื่อนไหวร่างกายบ้าง เพื่อเปลี่ยนจุดโฟกัสของผู้ฟัง

6. จบอย่างประทับใจ ด้วยการสรุป

หลังจากที่พูดจบ เราควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้ถามในสิ่งที่เขาสงสัยและตอบข้อสงสัยเหล่านั้น หลังจากนั้นควรสรุปสิ่งที่พูดมาทั้งหมดอีกครั้ง จะช่วยให้ผู้ฟังจดจำสิ่งเหล่านั้นได้มากขึ้น



ทั้งหมดนี้ คือเทคนิคการพูดในที่สาธารณะแบบมืออาชีพ ที่เรานำมาฝาก ลองเอาเทคนิคเหล่านี้ไปปรับใช้กันดูนะครับ อาจจะช่วยให้คุณดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น เมื่อต้องนำเสนอต่อหน้าคนจำนวนมาก และหวังว่าครั้งต่อไปคุณจะมี ความมั่นใจเพิ่มขึ้นไม่มากก็น้อย เราขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านครับ

สุดท้ายนี้ ฝากทุกท่านติดตามคอลัมน์ “CRM Corner” ฉบับหน้ากันด้วยนะครับ หากท่านใดไม่ได้รับความสะดวกหรือ มีข้อเสนอแนะ-ติชม สามารถติดต่อทีมงานลูกค้าสัมพันธ์ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทาง



โทรศัพท์: 1365



e-mail: 1365@pttor.com



www.pttor.com ผ่านเมนู Contact us



Line: @contact1365

เพราะทุกเสียงของท่านมีคุณค่าต่อเราเสมอ
1365 Contact Center ยินดีให้บริการครับ



เทคโนโลยี CCUS

ผู้ช่วยสำคัญ เพื่อบรรลุเป้าหมาย

NET ZERO

ปัจจุบัน องค์กรด้านพลังงาน รวมถึงรัฐบาลของหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญและประกาศเป้าหมายร่วมกันในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือที่เรียกกันว่า Net Zero Emission เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ให้สมดุลกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สะสมในชั้นบรรยากาศของโลกหรือความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) Energy Guru ฉบับนี้จึงขอพาผู้อ่านไปทำความรู้จักกับ “เทคโนโลยี CCUS” ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะเข้ามาช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย Net Zero ได้เร็วขึ้น

เทคโนโลยี CCUS คืออะไร?

เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage : CCUS) เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่หลายประเทศเริ่มให้ความสนใจและพัฒนา เพื่อใช้ประโยชน์และลดปัญหาการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) จากกิจกรรมต่าง ๆ โดยดักจับ CO₂ และนำมาเก็บกักใต้พื้นดิน เช่น การนำไปกักเก็บไว้ในบ่อน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติแทนที่น้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ หรือนำไปใช้ในกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยี CCUS ควบคู่กับการใช้พลังงานทางเลือก จะยิ่งช่วยทำให้การลดการปล่อยคาร์บอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากรายงานขององค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency : IEA) พบว่า ปัจจุบันทั่วโลกมีการลงทุนระบบ CCUS ในเชิงพาณิชย์แล้วประมาณ 35 แห่ง ทั้งในกระบวนการทางอุตสาหกรรม พลังงานและการผลิตไฟฟ้า โดยสามารถดักจับ CO₂ ได้ประมาณ 45 ล้านตัน อีกทั้งทั่วโลกเริ่มมีความสนใจ CCUS กันอย่างแพร่หลาย และมีโครงการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าของ CCUS ราว 300 โครงการ เพื่อวิจัยและพัฒนาการประยุกต์ใช้ CCUS มากยิ่งขึ้นในหลายประเทศ เช่น ออสเตรเลีย แคนาดา ญี่ปุ่น และจีน โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2573 จะมีการติดตั้งระบบ CCUS เพิ่มขึ้นกว่า 200 แห่งทั่วโลก และสามารถดักจับ CO₂ ได้ถึง 220 ล้านตันต่อปี

ความสำคัญของ CCUS

แนวคิดด้าน CCUS นั้น แท้จริงมีการริเริ่มตั้งแต่ในช่วงปี 2513 โดยถูกนำมาประยุกต์ใช้ครั้งแรกในด้านการผลิตน้ำมันในขั้นตอนการสูบน้ำมันแบบก้ำวหน้า (Enhanced Oil Recovery : EOR) แต่การลงทุนด้านเทคโนโลยี CCUS ในช่วงที่ผ่านมามีมูลค่าสูงมาก จึงทำให้ไม่เป็นที่นิยมมากนัก อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยี CCUS ยังถือเป็นวิธีที่ดีที่สุดสำหรับการลดคาร์บอนและเริ่มเป็นที่สนใจมากขึ้นตั้งแต่ปี 2560 จากการวางแผนด้านสภาพภูมิอากาศของนานาประเทศทั่วโลก

อย่างเมื่อต้นปี 2565 ที่ผ่านมา Sinopec หนึ่งในบริษัทพลังงานและเคมีแบบบูรณาการที่ใหญ่ที่สุดในจีนได้สร้างโรงงานดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งแรก ณ บ่อน้ำมันฉีหลู่-เจิงลี่ ที่จะสามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง 1 ล้านตันต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เกือบ 9 ล้านต้น

สำหรับประเทศไทย กระทรวงพลังงานได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยี CCUS เช่นเดียวกัน โดยได้พยายามผลักดันให้เกิดความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยี CCUS ร่วมกันทุกภาคส่วน พร้อมกับแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็น และแนวทางการพัฒนา อีกทั้งแสวงหาความร่วมมือระหว่างประเทศอีกด้วย



ด้าน บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP ได้มีโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage : CCS) นำร่องในพื้นที่อ่าวไทยตอนล่าง รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ CCS ในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ภายใต้ความร่วมมือ PTT Group CCS Hub Model ที่ระดมเทคโนโลยีของกลุ่ม ปตท. เพื่อบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน และการนำคาร์บอนไดออกไซด์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Carbon Capture and Utilization : CCU)

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยี CCUS จะพัฒนาขึ้นได้ ต้องอาศัยองค์ประกอบอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น นโยบาย กฎหมาย ปัจจัยส่งเสริมการลงทุนโครงการด้าน CCUS การสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ และการส่งเสริมการนำเทคโนโลยี CCUS มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 ตามที่ได้ประกาศหลังการเข้าร่วมประชุม COP26 เมื่อปลายปี 2564 ที่ผ่านมา



อ้างอิง

- GREENNEWS, n., 2022. เสร็จแล้ว “โรงงานจีนดักจับคาร์บอน 1 ล้านตัน” เอกชนสร้าง รับเป้ากลาสโกว์รัฐ. [Online] Available at: <https://greennews.agency/?p=27425> [Accessed 16 November 2022].
- IEA, 2022. Carbon capture, utilisation and storage. [Online] Available at: <https://www.iea.org/fuels-and-technologies/carbon-capture-utilisation-and-storage> [Accessed 16 November 2022].
- PTTEP, 2022. โครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage หรือ CCS). [Online] Available at: <https://www.pttep.com/th/Sustainabledevelopment/Carbon-Capture-And-Storage.aspx> [Accessed 16 November 2022].
- Springnews, 2022. ปตท. ประกาศเป้า Net Zero ภายใน 2050 ปลูกป่าเพิ่มล้านไร่ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ. [Online] Available at: <https://www.springnews.co.th/blogs/keep-the-world/energy/831227> [Accessed 16 November 2022].
- ฐานเศรษฐกิจ, 2022. รัฐจับมือเอกชน ทูม 2.65 หมื่นล้าน ลุยกักเก็บ CO2. [Online] Available at: <https://www.thansettakij.com/sustainable/zero-carbon/545442> [Accessed 16 November 2022].



ตลาด เต็มสุข

เติมเต็มความสุขให้ผู้คนและชุมชน
เติบโตไปด้วยกัน



ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา พืทที สดชื่น มีโครงการ “พื้นที่ปันสุข” ที่เปิดพื้นที่ในสถานีบริการ พืทที สดชื่น ให้เกษตรกรมาจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน พืทที สดชื่น ได้จัดโครงการพิเศษที่มีชื่อว่า “ตลาดเต็มสุข” ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือชุมชนในขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อเติมเต็มความสุขให้ผู้คนและชุมชนมากขึ้น โดยได้นำรูปแบบตลาดนัดที่ผู้คนชื่นชอบมารวมกับโครงการช่วยเหลือชุมชน ทำให้นักเดินทาง ผู้มาใช้บริการ และคนในชุมชน ได้พบกับสินค้าหลากหลายประเภทจากผู้ประกอบการท้องถิ่น ประกอบด้วย 4 โซนพิเศษ ดังนี้



โซนไทยเดิด :

พบกับสินค้าที่ผ่านการคัดสรรมาแล้วว่าเป็น “สินค้าดี สินค้าเดิด” จากโครงการไทยเดิด



โซนร้านค้าต้องห้ามพลาด :

พบกับสินค้าท้องถิ่นและร้านอาหารท้องถิ่นชื่อดังของจังหวัด ที่มารวมกันอยู่ในตลาดแห่งนี้ทีเดียว



พื้นที่ ปันสุข

โซนพื้นที่ปันสุข :

พบกับผลผลิตและสินค้าชุมชน จากเกษตรกร และชุมชนในพื้นที่



โซนดนตรี :

พบกับดนตรีสบาย ๆ ที่ทำให้ผู้คนได้เพลิดเพลิน สัมผัสกลิ่นอายความเป็นท้องถิ่น เต็มเต็มความสุข พร้อมกับการนำเสนอเอกลักษณ์ของชุมชน



ในช่วงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา พี่ที่ สเดชั่น ได้ผนึกกำลังกับผู้แทนจำหน่าย เปิดโอกาสให้เกษตรกร ชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น มาจำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง โดยนำร่อง “ตลาดเต็มสุข” ใน 4 สถานี ได้แก่ พี่ที่ สเดชั่น บจ. ประเสริฐสินปิโตรเลียม จังหวัดนครราชสีมา พี่ที่ สเดชั่น บจ. เพชรน้ำเอกปิโตรเลียม จังหวัดขอนแก่น พี่ที่ สเดชั่น บจ. หลักเมืองถาวรพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี และ พี่ที่ สเดชั่น สาขา สารภี จังหวัดเชียงใหม่

เรียกได้ว่า พี่ที่ สเดชั่น ได้รวมสินค้าท้องถิ่น สินค้าดีสินค้าเด็ดของชุมชน มาให้ได้เลือกชิมเลือกชอปได้ในทีเดียว เพราะผู้คนที่มาเดินเที่ยว “ตลาดเต็มสุข” นอกจากจะได้เลือกซื้อผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าดี สินค้าเด็ดของชุมชนแล้ว ยังได้เลือกซื้อสินค้าและอาหารดังของจังหวัดอีกด้วย เช่น ถ้าไปตลาดเต็มสุขที่เมืองโคราช ก็จะได้เลือกซื้อทั้งผ้าไหม และได้ชิมผัดหมี่โคราช ถ้าไปตลาดเต็มสุขที่จังหวัดขอนแก่น ก็จะได้เลือกซื้อปลาสามชั่งดังของจังหวัดขอนแก่น หรือถ้าไปตลาดเต็มสุขที่จังหวัดสุพรรณบุรี ก็จะมีขนมไทยอร่อย ๆ ให้เลือกชิมมากมาย และหากไปตลาดเต็มสุขที่จังหวัดเชียงใหม่ ก็ยังมีข้าวซอยและไส้อั่วต้นตำรับจากคนในพื้นที่ไว้ให้บริการ

โครงการ “ตลาดเต็มสุข” ต่อยอดยั่งยืนของ พี่ที่ สเดชั่น ที่ต้องการเป็นมากกว่าสถานีบริการน้ำมัน เพราะ พี่ที่ สเดชั่น คือ สถานีเต็มเต็มความสุขเป็นศูนย์กลางในการเติมเต็มความสุขให้กับผู้คน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ตลาดเต็มสุข เต็มรอยยิ้ม
เต็มใจให้กับทุก ๆ เส้นทาง

PERFORMA synthetic



ทางเลือกของรถยนต์อีโคคาร์ยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



ปัจจุบัน เทรนด์รักษ์โลกและการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หลายคนจึงหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อโลกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้เสื้อผ้า ถุงผ้า หรือ หลอดกระดาด ที่ล้วนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมไปถึง “อีโคคาร์” ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของคนรุ่นใหม่ที่ทำให้คุณสามารถเลือกใช้รถยนต์ได้อย่างสบายใจ ด้วยคุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และมีการปล่อยมลพิษไอเสียต่ำ จึงทำให้เป็นรถยนต์ยอดนิยมของคนไทยมานานกว่า 10 ปี และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

วันนี้ PTT Lubricants ขอแนะนำ **PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR 0W-20** น้ำมันเครื่องที่ผู้ใช้รักไว้ใจ โดยพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้รถยนต์อีโคคาร์โดยเฉพาะ จึงสามารถดูแลทั้งเครื่องยนต์ได้ดีเยี่ยมและประหยัดการใช้เชื้อเพลิงไปพร้อมกันได้

PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR 0W-20

น้ำมันเครื่องเบนซินสังเคราะห์ 100% คุณภาพสูงพิเศษ พัฒนาด้วยเทคโนโลยีแพลตฟอร์มล้ำสุดอย่าง EVOTEC เสริมด้วยนวัตกรรมเฉพาะ SMART Molecules ที่ช่วยตอบโจทย์รถยนต์อีโคคาร์ในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น

- ✓ เพิ่มการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงสุดถึง 27%¹ พร้อมการตอบสนองอัตราเร่งดีเยี่ยม
- ✓ ช่วยลดการปล่อยก๊าซพิษไอเสียและคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
- ✓ ป้องกันปัญหาการซึ่งจุดระเบิดที่รอบต่ำ (LSPI) ในเครื่องยนต์เบนซินฉีดตรง (GDI/Turbo-GDI) เหนือกว่ามาตรฐาน 49%²
- ✓ ลดการสึกหรอดียังขึ้น 38%³ และช่วยป้องกันการยืดตัวของโซ่ราวลิ้นได้อย่างดีเยี่ยม เพื่อคงสมรรถนะเครื่องยนต์ได้ยาวนานยิ่งขึ้น
- ✓ ควบคุมความสะอาดได้เหนือกว่าถึง 9.6%⁴ ช่วยให้เครื่องยนต์ทำงานได้ดีขึ้น
- ✓ ทนการเสื่อมสภาพได้ดีขึ้น 66%⁵ เพื่อการใช้งานที่ยาวนานกว่า 15,000 กิโลเมตร

* เทียบกับเกณฑ์ทดสอบตามมาตรฐาน API SP และ ILSAC GF-6A: ⁽¹⁾Seq. VI, ⁽²⁾Seq. IX, ⁽³⁾Seq. IVB, ⁽⁴⁾Seq. VH และ ⁽⁵⁾Seq. IIH

เท่านั้นยังไม่พอ **PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR 0W-20** ยังผ่านมาตรฐานระดับโลกล้ำสุดอย่าง API SP และ ILSAC GF-6A จึงมั่นใจได้ว่าน้ำมันเครื่องรุ่นนี้ตอบสนองการใช้งานให้กับรถยนต์ยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพแน่นอน

SMART
Molecules

EVOTEC
technology

PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR 0W-20 เหมาะสำหรับรถยนต์อีโคคาร์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินระบบฉีดเชื้อเพลิงแบบฉีดตรง (GDI/Turbo-GDI) และแบบทั่วไป (PFI) พร้อมให้คุณเป็นเจ้าของแล้ววันนี้ที่ พิทีที สดชื่น และ FIT Auto ทุกสาขา หรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants ใกล้บ้านคุณ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่

<http://bit.ly/3OeZrAj>



รักษาการ



แทนช่าง หน้าที่สำคัญ
ประจำเครื่องยนต์

ถ้าไม่มีช่างอยู่ข้างกาย จะทำอะไรดีนะ?
วันนี้ FIT Service หาผู้ช่วยมาให้แล้วครับ
นั่นก็คือ **PERFORMA SYNTEC PLUS**
น้ำมันเครื่องคุณภาพสูงจวบจนใจรถเบนซิน
ผู้ทำหน้าที่ “รักษาการแทนช่าง” ดูแลเครื่องยนต์
ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



PERFORMA
syntec **PLUS**



PERFORMA SYNTEC PLUS เป็นน้ำมันเครื่องเทคโนโลยี
สังเคราะห์ ที่ออกแบบพิเศษเพื่อรถเบนซินสมรรถนะสูงรุ่นใหม่
ทุกรุ่น ที่ใช้ระบบฉีดตรง (GDI และ Turbo-GDI) พร้อมทั้งเสริม
เทคโนโลยีทันสมัย ทั้ง EVOTEC และ SMART Molecules
จึงให้ประสิทธิภาพกับเครื่องยนต์เต็มทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น

- ☒ ทำความสะอาดเครื่องยนต์ได้ดีเยี่ยม
- ☒ ป้องกันการสึกหรองของเครื่องยนต์
- ☒ มีความเสียดทานต่ำ ทุนความร้อนสูง



จึงมั่นใจได้ว่า ถึงช่างไม่อยู่ แต่ยังมีน้ำมันเครื่องที่ประจำการแทน
เพื่อรักษารถคันโปรดของคุณแน่นอน



หากท่านใดคิดจะเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง อย่าลืมเลือกใช้
PERFORMA SYNTEC PLUS ซึ่งสามารถแวะมาเปลี่ยนได้ที่
ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto สาขาใกล้บ้านได้เลยนะครับ
เพราะเรามีช่างผู้เชี่ยวชาญ บริการจากใจ รอทุกท่านอยู่



ความสำเร็จที่มากกว่า...

เปิดมุมมองผู้บริหารร้าน Café Amazon สาขาหอนาฬิกา แห่งเมืองนราธิวาส

The Secret ชวนล่องใต้ลงไปเยือนจังหวัดปลายด้ามขวานของไทย เพื่อพบปะพูดคุยกับ “คุณศิริพร เลาหะกุล” ผู้บริหารร้าน Café Amazon สาขาหอนาฬิกา ถนนวิจิตรไชยบูลย์ อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส ภายใต้การดำเนินธุรกิจของบริษัท พีราน ฟู้ด จำกัด เกี่ยวกับการบริหารร้าน Café Amazon ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

การตลาดดี วิธีการบริหารงานเป็นระบบ

“เราตั้งใจจะเปิดธุรกิจร้านกาแฟอยู่แล้ว และมองว่า สิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้คือ เรื่องการตลาด การที่เราจะเรียกลูกค้าเข้าร้านได้นั้น ต้องมีระบบการตลาดที่ดีและแบรนด์ต้องเป็นที่ไว้วางใจ ซึ่งร้าน Café Amazon ตอบโจทย์ตรงนี้อย่างมากค่ะ เราไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์แล้ว เราเพียงเตรียมพร้อมในเรื่องของสถานที่ให้สวยงาม ตรงใจลูกค้า และให้ความสำคัญกับการชงกาแฟให้อร่อยเท่านั้น ตอนนี้เรามีร้าน Café Amazon ทั้งหมด 3 สาขา และกำลังจะขยายเพิ่มอีกหนึ่งสาขาเร็ว ๆ นี้”

ตกแต่งร้านสร้างความประทับใจ พร้อมสร้างมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัย

“เราเปิดร้าน Café Amazon สาขาหอนาฬิกา ซึ่งเป็นสาขาสแตนด์อโลน ในช่วง COVID-19 เลยค่ะ ตอนนั้นก็ประมาณ 2 ปีแล้ว เราเน้นตกแต่งร้านให้ลูกค้ารู้สึกเหมือนอยู่บ้านของตัวเอง เหมือนอยู่ในห้องรับแขก ฉะนั้นลูกค้าจะเกิดความผูกพัน และเกิดความประทับใจเมื่อมาที่ร้าน สำหรับมาตรการด้านความสะอาดและความปลอดภัย เราทำตามข้อกำหนดของ OR เลยค่ะ พนักงานของเราตรวจ ATK เป็นประจำ นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจข้อจำกัดในด้านการบริการ และมีบริการดีลิเวอรี่เพิ่มเข้ามา”

สร้างอาชีพให้คนในชุมชน ช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง

“ในช่วง COVID-19 เราได้ให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ ด้วยการนำเครื่องดื่มจากร้าน Café Amazon ไปมอบให้ค่ะ ด้วยความที่เราเป็น



บริษัทใหญ่ ฉะนั้นการช่วยเหลือสังคมและชุมชนรอบ ๆ เป็นสิ่งที่เราทำกันเป็นประจำอยู่แล้ว และเมื่อเรามาทำร้าน Café Amazon ซึ่งมีนโยบายช่วยเหลือสังคมและชุมชนที่สอดคล้องกัน เราก็ทำมาอย่างต่อเนื่องเลยค่ะ นอกจากนี้ เรายังช่วยสร้างอาชีพให้คนในชุมชนพอเปิดสาขาใหม่เพิ่ม เราก็สามารถสร้างงานให้คนไปได้เรื่อย ๆ”

มากกว่าความสำเร็จ คือการให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน

“ความสำเร็จในการทำงานไม่ได้วัดกันแค่ตัวเงินหรือกำไรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความภาคภูมิใจ และความสุขในการทำงานของพนักงานด้วย รวมถึงลูกค้าที่สเปกกับการบริการของเรา หรือแม้แต่คู่ค้าที่ช่วยให้เราประสบความสำเร็จในธุรกิจ แบบนี้ก็ถือเป็นกำไร เพราะทุกอย่างต้องผสมผสานกันด้วยดี เหมือนดนตรีที่เราจะบรรเลงเพลงให้เพราะนั้น ต้องประกอบด้วยเครื่องดนตรีหลาย ๆ ชนิด คือทุกคนนั้นมีความสำคัญหมด ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือ OR เอง”

“ด้วยความที่เราทำธุรกิจหลายอย่าง ก็จะมีค่าง่าย ๆ ที่จำมาจากผู้ใหญ่ที่เคารพไว้เป็น Key Success คือ ‘เอาเข้าไว้’ ที่หมายถึง การเอาใจใส่ ความเข้าใจกัน และความไว้วางใจกันนั่นเอง”

ลองใต้ ส่องท้ายปีเก่าที่ “นราธิวาส”

เที่ยวเมืองพุทธวัฒนธรรม
สัมผัสเสน่ห์ ศาลเจ้า - วัด - มัสยิด

เปลือยเปิดเดียวเวลาทั้งสองเลยมาถึงสิ้นปี 2565 ชะแล้ว สำหรับใครที่ยังไม่มีแพลนไปไหน Hidden Gems ฉบับนี้ชวนไปสัมผัสความหลากหลายของสถานที่ ผู้คน และวัฒนธรรมกันที่ “นราธิวาส” หนึ่งในจังหวัดปลายด้านขวานของไทย ที่ผสมผสานเสน่ห์ของ 3 วัฒนธรรมอย่างจีน ไทย และมุสลิม ได้อย่างลงตัว ปลอ่ยวางภาพความกลัวเก่า ๆ ที่เคยมี แล้วออกเดินทางไปเยือนนราธิวาสในมุมที่ไม่รู้จักพร้อมกันเลย!

จิบกาแฟที่ร้าน Café Amazon เดินชิลล์ ๆ เลียบหาดนราทัศน์

เข้านี้ ก่อนออกเดินทางไปที่ยอร์บเมืองนราธิวาส อยากชวนมาจิบกาแฟพร้อม ๆ กันก่อนที่ร้าน Café Amazon สาขา หอนาฬิกา ถนนวิจิตรไชยบูลย์ กับบรรยากาศภายในร้านอันแสนร่มรื่น ให้ความรู้สึกรอบอ้อมเหมือนกับนั่งอยู่ที่บ้านอย่างไรรออย่างนั้น! แคมป์ยังตั้งอยู่ใกล้กับหอนาฬิกา ซึ่งเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของเมืองนราธิวาส โดดเด่นด้วยยอดหลังคารูปทรงปั้นหย่าตามลักษณะสถาปัตยกรรมท้องถิ่นได้ และหากเดินต่อไปอีกประมาณ 2 กิโลเมตร ยังสามารถชมวิวทิวทัศน์สวย ๆ ของหาดนราทัศน์ที่แสนเงียบสงบได้อีกด้วย



Photo Credit: foursquare.com

เยือนศาลเจ้าจีนแห่งแรกในนราธิวาส

ปึกหมุดสถานที่ถัดไปคือ “ศาลเจ้าโก้วเล้งจี” โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมแบบจีน ภายในประดิษฐานองค์เทพเจ้าต่าง ๆ อาทิ พระอยู่ไล พระอรหันต์จี๊ก เทพเจ้ากวนอู เจ้าพ่อเสือ องค์แห่งเจียและเจ้าแม่กวนอิม เป็นต้น ทั้งนี้ บนฝาผนังยังมีประติมากรรมภาพปูนปั้นเขียนสีน้ำมันจากช่างฝีมือชาวจีน ถือเป็นศาลเจ้าจีนแห่งแรกที่สร้างขึ้นในจังหวัดนราธิวาส นอกจากนี้ ศาลเจ้ายังอยู่ติดกับเทวสถานศักดิ์สิทธิ์อันเป็นที่ประดิษฐานของ “พระพิฆเนศ” ปางประทับนั่งในท่าลีลาสนะ (ท่านั่งพับขาซ้าย และห้อยขาขวาลงพื้นฐานดอกบัว) ซึ่งสร้างขึ้นจากความเลื่อมใสศรัทธาของชาวนราธิวาส ช่วยเสริมความเป็นสิริมงคลให้แก่ผู้ที่เคารพบูชา

สักการะพระพุทธรูปองค์ใหญ่คู่บ้านคู่เมือง

จบจากศาลเจ้าจีนไปต่อที่วัดไทยกันบ้าง ณ “วัดเขากงมงคลมิ่งมิตรประดิษฐาราม” หรือ “วัดเขากง” ภายในวัดประดิษฐาน “พระพุทธรักษาทุกขมิ่งมงคล” พระพุทธรูปปางปฐมเทศนา ประทับขัดสมาธิเพชรอยู่กลางแจ้งอย่างสง่างาม องค์พระสีทองงดงามอร่ามตา ขนาดหน้าตักกว้าง 17 เมตร สูงประมาณ 24 เมตร เป็นศิลปะสกุลช่างอินเดียตอนใต้แบบโจฬะ นับเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์อันเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเลื่อมใสศรัทธาของคนในพื้นที่อย่างมาก



สำรวจมัสยิดเก่าแก่มากกว่า 3 ศตวรรษ

ปิดท้ายทริป ขวนสัผัสวิถีของชาวมุสลิมผ่าน “มัสยิดวาติลฮูเซ็น” หรือ “มัสยิดตะโลมะนาะ” เป็นที่รู้จักกันในชื่อ “มัสยิด 300 ปี” สร้างขึ้นในปี 2167 ด้วยไม้ตะเคียนทั้งหลัง จุดเด่นของมัสยิดแห่งนี้เป็นคือ รูปทรงแบบไทยพื้นเมืองประยุกต์เข้ากับศิลปะแบบจีนและมลายู สร้างขึ้นโดยนายวันฮูเซ็น อัส-ซานาวี ผู้อพยพมาจากบ้านสะนอยานยา จังหวัดปัตตานี ถือเป็นมัสยิดโบราณที่มีความสวยงามและเก่าแก่มากที่สุดในพื้นที่นราธิวาส ปัจจุบัน มัสยิดแห่งนี้ยังใช้เป็นสถานประกอบศาสนกิจ หากต้องการเข้าชมภายในต้องได้รับอนุญาตจากโต๊ะอิหม่ามประจำหมู่บ้านก่อน



จบไปแล้วกับทริปส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่...
ช่วงเทศกาลแบบนี้ ขอให้ทุกคนเดินทางโดยสวัสดิภาพ
และก้าวเข้าสู่ปีหน้าด้วยความสุขหรระหา

สำหรับ Hidden Gems ฉบับนี้ ขอกล่าวคำว่าสวัสดิปีเถาะ
ล่วงหน้าเลยแล้วกัน!

อ้างอิง

Thailand, A., n.d. มัสยิดวาติลฮูเซ็น หรือมัสยิดตะโลมะนาะ (มัสยิด 300 ปี). [Online]

Available at: <https://bit.ly/3Gvw18r>

[Accessed 21 November 2022].

Paiduaykan.com, 2020. ปลดล็อคความกลัว นราธิวาส ไม่ยากอย่างที่คิด 3 วัน 2 คืน

เที่ยว กัก ครอบ. [Online]

Available at: <https://bit.ly/3Gvxn9V>

[Accessed 21 November 2022].

OREO and OREO wafer device are trademarks of Mondelēz International group used with permission. Picture used for advertising only.



Made With
OREO



Café Amazon

ส่งต่อเครื่องดื่มแสนพิเศษ ต้อนรับเทศกาลแห่งความสุข

ช่วงเทศกาลแห่งความสุขเช่นนี้ ผู้คนทั่วโลกต่างกำลังใช้เวลาไปกับเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง และเลียดส่งเรื่องราวเก่า ๆ ตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อต้อนรับความสุขของปีใหม่

Café Amazon ก็พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุข ทั้งคริสต์มาสและวันขึ้นปีใหม่ไปกับทุกคนเช่นกัน พร้อมเดินทางก้าวเข้าสู่ปีที่ 21 ของ Café Amazon กับเครื่องดื่มแสนพิเศษที่ผสมผสานจนมียอดฮิตอย่างลงตัวกับ “Café Amazon Made with Oreo” ที่มีให้เลือกอร่อยแล้ว 2 เมนู ได้แก่ Cheesecake Frappe with Oreo และ Iced Mocha Foam Cheesecake with Oreo



ราคา 75.-

♦ ICED MOCHA ♦ FOAM CHEESECAKE WITH OREO

มอคค่าเย็นผสมน้ำเชื่อมกลิ่นชีสเค้ก ราดด้วยโฟมครีมชีสรสชาติหอมมัน มีโอรีโอบดให้เคี้ยวอร่อยเพลิน ๆ

ราคา 75.-

♦ CHEESECAKE ♦ FRAPPE WITH OREO

นมปั่นโอรีโอผสมน้ำเชื่อมกลิ่นชีสเค้ก รสชาติหอมหวาน เคี้ยวเพลินไปกับโอรีโอบดแสนอร่อย

พบกับเครื่องดื่มสุดพิเศษต้อนรับปี 2566 “Café Amazon Made with Oreo” ได้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 ถึง 31 มกราคม 2566 ที่ร้าน Café Amazon ทุกสาขา

Café Amazon

พร้อมเสิร์ฟความอร่อย
ทุกช่วงเวลาแห่งความสุข

ครบ จบ

ในคลิกเดียว ด้วย Super App

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันได้เข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก เรามักทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางนี้มากขึ้น เพราะทั้งง่ายและสะดวก จนทำให้มีการพัฒนาแอปฯ ต่อยอดเรื่อยมา และเกิดเป็นแอปฯ ที่สามารถตอบโจทย์ทุกกิจกรรมของมนุษย์ได้อย่างหลากหลาย ที่เรียกว่า “Super App”

New Era ฉบับนี้ ชวนผู้อ่านมาทำความรู้จักกับ Super App สุดยอดแอปฯ ที่ครบ จบ ภายในคลิกเดียว

Super App คืออะไร?

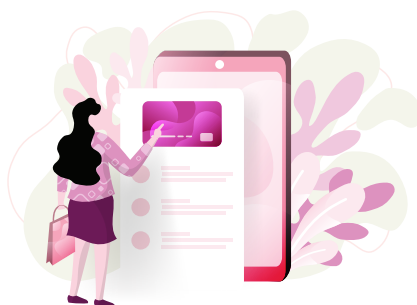
Super App คือแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย และตอบโจทย์ความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคได้ภายในแอปฯ เดียว อาทิ การทำธุรกรรมทางการเงิน การสั่งอาหาร การรับ-ส่งของ การซื้อของใช้ ไปจนถึงการจองโรงแรม-ร้านอาหาร และบริการอื่น ๆ อีกมากมาย

จุดเด่นของ Super App



1. มีฟีเจอร์หลากหลาย

Super App มักเติบโตมาจากแอปฯ ที่มีจุดเด่นบางอย่าง และมีการต่อยอดไปด้านอื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันเรียกรถรับส่ง ที่นอกจากจะรับส่งผู้ใช้งานได้อย่างสะดวกสบายแล้ว ยังมีฟีเจอร์สั่งอาหาร รับ-ส่งของ ไปจนถึงซื้อของตามร้านค้าต่าง ๆ



2. มีบริการธุรกรรมทางการเงินภายในแอปฯ

Super App หลาย ๆ แอปฯ พัฒนาบริการธุรกรรมทางการเงินขึ้นมาเอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากบริการธุรกรรมทางการเงิน และทำให้ธุรกรรมภายในแอปฯ สะดวกมากยิ่งขึ้น



3. มีการเปิดตัวบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

Super App มีการเก็บข้อมูลผู้ใช้งาน และมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อเปิดตัวบริการใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและประหยัดต้นทุนมากกว่าการสร้างแอปฯ ใหม่นั่นเอง

ปัจจุบันหลายบริษัทกำลังพัฒนาแอปพลิเคชันของตนให้เป็น Super App เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน จนมี Super App ให้เลือกใช้อย่างมากมาย และมีฟีเจอร์ให้เลือกใช้หลากหลาย ซึ่งในอนาคต การพัฒนาแอปฯ จะไม่หยุดเพียงเท่านั้นอย่างแน่นอน ต้องติดตามดูกันต่อไป

อ้างอิง

GOT ITZ, 2022. SUPER APP คืออะไร นิยามของแอปพลิเคชันเนกประสงค์สำหรับชีวิตยุคดิจิทัล. [Online] Available at: <https://gotitz.com/super-app-คืออะไร/> [Accessed 16 November 2022].

Muangtum, N., 2021. กลยุทธ์ Super App ต่อยอดจาก User ไม่ใช่แค่ยัด Feature ลงแอป. [Online] Available at: <http://bit.ly/3ED8M1G> [Accessed 16 November 2022].

Satori Generation

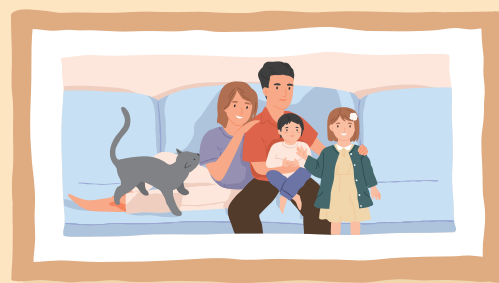


นิยามชีวิต สไตล์ชาวญี่ปุ่น



“ขอเป็นแค่คนธรรมดา ที่ใช้ชีวิตธรรมดา แต่มีความสุขในทุก ๆ วัน”

นิยามของวัยรุ่นชาวญี่ปุ่นที่กลับมาได้รับความสนใจอีกครั้งในปี พ.ศ. 2566 ที่ถูกคาดการณ์ว่า ผู้คนจะหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพจิตมากขึ้น **Wealthy** ฉบับนี้จะพาทุกท่านไปรู้จักชีวิตสไตล์ Satori กัน!



“Satori Generation” แนวคิดแห่งการรู้แจ้ง

ที่เราอาจจะได้ยินอยู่บ่อย ๆ ว่า คนญี่ปุ่นมักใช้ชีวิตแบบเร่งรีบอยู่เสมอ นั่นเป็นเพราะวัฒนธรรมการทำงานหนักที่ยังรากลึกในสังคมมาอย่างยาวนาน เมื่อความกดดันถูกทับถม ผสมกับความคาดหวังจากสังคมที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ รวมไปถึงภาวะเศรษฐกิจที่มีการแปรผันอยู่ตลอดเวลา แนวคิดแบบ “Satori Generation” จึงได้ถือกำเนิดขึ้นมา เป็นการใช้ชีวิตแบบไร้ความทะเยอทะยาน หลีกเลียงความขัดแย้ง ไม่อยากร่ำรวย และไม่ต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแต่อย่างใด ในขณะเดียวกันก็ออกจากกรอบสังคมที่เข้มงวด ใช้เวลาไปกับการพักผ่อนอยู่บ้าน และแสวงหาความสุขในชีวิตเพิ่มมากขึ้น



เราสามารถมีความสุขได้ง่าย ๆ เพียงแค่ปรับเปลี่ยนแนวคิดใหม่ มองตัวเองให้ชัดขึ้น สนใจความคิดเห็นคนอื่นให้น้อยลง เท่านั้น ก็ช่วยให้เป็นสุขแล้ว ทั้งยังส่งผลให้เรามีสุขภาพจิตที่ดีขึ้นด้วยนะ

วิถีสไตล์ “ชาวซาโตริ”

- ★ ยอมรับความหลากหลายทางเพศ เคารพความแตกต่างของคนอื่น
- ★ ไม่ฟุ่มเฟือย คำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้เงิน ไม่ติดหรูหรือติดแบรนด์
- ★ แสดงจุดยืนในประเด็นทางสังคมอย่างชัดเจนผ่านสังคมออนไลน์เป็นหลัก อาทิ การแสดงความคิดเห็นในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศบนแพลตฟอร์มยอดฮิตอย่าง Instagram หรือ TikTok
- ★ ไม่มีเป้าหมายในเรื่องคู่ครอง ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นหลัก



อ้างอิง

100WEALTH, 2022. Satori Generation วิถีแห่งซาโตริ. [Online]
Available at: <https://bit.ly/3ULxWA7>
[Accessed 11 November 2022].

Blackbox, 2022. Focussing on Oneself: Key Health and Wellness Trends of 2023. [Online]
Available at: <https://bit.ly/3Trw7aK>
[Accessed 11 November 2022].

Francis, M., 2019. Japan's Gen Z — 5 Points about the Enlightened 'Satori Generation'. [Online]
Available at: <https://bit.ly/3Wuf5Vl>
[Accessed 11 November 2022].



PTT (Cambodia) Limited

จัดงานสัมมนาธุรกิจค้าปลีกสุดยิ่งใหญ่
ตอกย้ำความสำเร็จใน**ประเทศกัมพูชา**



ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 20 ปี ในประเทศกัมพูชา **PTT (Cambodia) Limited** หรือ **PTTCL** ได้มีการขยายธุรกิจค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง ทั้ง พีทีที สเตชั่น และ Café Amazon โดยช่วงปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา PTTCL ได้จัดงานสัมมนาลูกค้าธุรกิจค้าปลีก ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจากสถาบันบริการ พีทีที สเตชั่นกว่า 130 สาขา และ Café Amazon กว่า 190 สาขา ณ โรงแรม Sokha Phnom Penh Hotel & Residences



ภายในงานมีการจัดนิทรรศการนำเสนอสินค้าและบริการจากพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจในกลุ่ม Non-Oil และธนาคารกว่า 10 ราย พร้อมแสดงวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ จากคุณณัฐพงศ์ แก้วตระกูลพงษ์ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ รวมถึงผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและหน่วยธุรกิจ Non-Oil ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแผนการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนทั้ง 2 ธุรกิจ จากนั้นได้จัดกิจกรรมมอบประกาศนียบัตรให้แก่ร้าน Café Amazon ที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยมและเป็นไปตามมาตรฐานของแบรนด์ Café Amazon อีกด้วย

ในช่วงท้ายของงานมีงานเลี้ยงพร้อมการแสดงโชว์จากศิลปินที่มีชื่อเสียงจากประเทศกัมพูชา รวมถึงกิจกรรมการจับรางวัลที่เปิดโอกาสให้ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น และแอฟโซซิสส์ Café Amazon มาร่วมลุ้นของรางวัลสุดพิเศษจาก OR สร้างความสูงและเรียวรอยยิ้มให้ผู้เข้าร่วมงานทุกคนได้เป็นอย่างดี



“OR สร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจต่างประเทศ
ร่วมเติบโตไปด้วยกัน





ข้าวลายเสือ ข้าวบุญบันดาล

สินค้า GI จากมหาสารคาม

สินค้าไทยเด็ดวันนี้ขอนำเสนอ “ข้าวลายเสือ ข้าวบุญบันดาล” ผลิตจากเกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแก่น้อย ในอำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นหนึ่งในเขต GI (Geographical Indications) หรือแหล่งภูมิศาสตร์ที่ปลูกข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เพื่อรักษาระบบนิเวศของที่ดิน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่คนปลูกข้าวตั้งใจจะรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมีความตั้งใจชวนคนรุ่นใหม่ให้กลับไปพัฒนาบ้านเกิดและยกระดับข้าวอินทรีย์ท้องถิ่นไทยไปสู่สากล

สำหรับ “ข้าวลายเสือ” เป็นสินค้าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของข้าวซึ่งปลูกในพื้นที่อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย มีสัญลักษณ์คือ เสือ ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวกล้องหอมมะลิ 105 และข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ข้าวที่ปลูกและพัฒนาภายใต้แบรนด์ “ข้าวบุญบันดาล”

มาตรฐานที่ได้รับ

GI (Organic Thailand, วิสาหกิจชุมชน)

สถานที่จัดจำหน่าย

Facebook Page : ข้าวบุญบันดาล

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณอาทิตย์ บุญยรัตน์

โทร. 09-4989-6698





กระเป๋าค่าไหม แบรินด์ศิริพร

หัตถกรรมจากเมืองโคราช

อีกหนึ่งสินค้าไทยเด็ดที่ชวนมาทำความรู้จักคือ “ผ้าไหมศิริพร” ซึ่งมีจุดเริ่มต้นมาจากคนรุ่นเก่าที่ทอผ้าด้วยมือจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองโคราช โดยคุณย่าคุณยายส่งต่อรุ่นสู่รุ่น และได้รับการถ่ายทอดมาให้กับในคนชุมชน ผ้าไหมศิริพรจึงมีความประณีตสวยงาม เป็นสินค้าจากผ้าไทยที่มีคุณภาพ และมีรูปลักษณ์ดูดีทันสมัย เหมาะเป็นของขวัญ ของฝาก และของที่ระลึก

มาตรฐานที่ได้รับ

มผช. และ OTOP

สถานที่จัดจำหน่าย

ร้านค้าไทยเด็ด พิกิตี สเตชั่น
หจก. น้ำบ้นสยามด่านขุนทด จ.นครราชสีมา
ร้านค้าไทยเด็ด พิกิตี สเตชั่น
ปตท. พงษ์กิต จ.นครราชสีมา

เจ้าของผลิตภัณฑ์

คุณศิริพร หวังดีกลาง
โทร. 08-4831-6128



ติดตาม สินค้าไทยเด็ด
ได้ที่ พิกิตี สเตชั่น ทั่วประเทศ



ช่องทางสมัครสมาชิกไทยเด็ด
สำหรับเจ้าของ พิกิตี สเตชั่น
<https://bit.ly/3fDQlxE>



ช่องทางการติดต่อ
LINE Official ไทยเด็ด
@thaidet
<https://bit.ly/3hV5WbP>



โครงการ

Smart Farming & Marketing



OR ร่วมกับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ปี 59 ตำบลเมืองเก่า อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระบุรี จัดโครงการ **Smart Farming & Marketing** เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับ กลุ่มเกษตรกร ผ่านการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึง ศักยภาพของทีม OR และกลุ่ม ปตท. ไปประยุกต์ใช้และยกระดับการทำการเกษตรไปสู่การเป็นเกษตรนวัตกรรม อาทิ การนำระบบ Internet of Things (IoT) ไปใช้ปลูกผักปลอดภัยในโรงเรือนระบบปิด การใช้เทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตร ตลอดจน การนำระบบ Cloud Data ไปใช้เก็บข้อมูล และประมวลผลข้อมูลทางการเกษตร





โดยในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ส่วนกิจการเพื่อสังคม ฝ่ายสื่อสารการตลาด OR ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ปี 59 จังหวัดสระบุรี จัดกิจกรรมลงพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตผักปลอดภัยพร้อมบรรจุลงถุง เพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การนำต้นกล้าผักลงเพาะปลูกในโรงเรือน การประชุมวางแผนการพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประจำปี 2566 และการบรรยายและอบรมการทำสารชีวภัณฑ์ โดยสำนักงานเกษตรอำเภอเสาไห้ เพื่อให้เกษตรกรและคนในชุมชนได้รับความรู้รอบด้าน



“

OR

ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
และเศรษฐกิจชุมชน

OR X CARSOME



สะดวก ง่าย สบายใจ

ยกระดับประสบการณ์ซื้อ-ขายรถมือสอง

ไปกับ CARSOME



“ซื้อ-ขายรถมือสองมันใจ ง่าย เหมือนนับ 1 2 ชัม” Inclusive Growth ฉบับนี้ ขอเปิดคอลัมน์ด้วยสโลแกนของ CARSOME แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซซื้อขายรถยนต์มือสองครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะวันนี้เรามีนัดพูดคุยสุดพิเศษกับ “คุณศิวภูมิ เลิศสรรคส์สรณีย์” กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์ซัม (ประเทศไทย) จำกัด ถึงจุดเริ่มต้นของการจับมือทำธุรกิจร่วมกับ OR และแนวทางการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จ

ก่อนอื่นเล่าถึงที่มาของ CARSOME ให้ฟังหน่อย

“จุดเริ่มต้นมาจาก Co-Founder ของเราคือ คุณเอริค เนิง ซึ่งเป็นคนมาเลเซียครับ เขาค้นพบว่าประสบการณ์ในการซื้อ-ขายรถยนต์มือสองเป็นเรื่องยุ่งยาก ลูกค้ากลัวว่า เมื่อซื้อ-ขายไปแล้วจะไวใจได้หรือไม่ ทำให้คุณเอริคเกิดไอเดียและสร้าง CARSOME ขึ้นมา เพื่อมอบ Trust (ความเชื่อใจ), Transparency (ความโปร่งใส) และ Choice (ตัวเลือกที่ดีกว่า) ให้กับลูกค้า โดยคุณเอริคเปิด CARSOME แห่งแรกในประเทศไทยมาเลเซียในปี 2015 จากนั้นได้ขยายธุรกิจมาเรื่อย ๆ จนในปี 2017 ได้ขยายมาที่ประเทศไทย ปัจจุบัน CARSOME มีธุรกิจอยู่ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และไทยครับ”



จุดเด่นของ CAR SOME ที่สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า

“เราสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ผ่าน 3 สเต็ปด้วยกันครับ คือ ตั้งแต่ก่อนซื้อ หลังซื้อ และหลังการใช้งาน สเต็ปที่ 1 เรื่องการตรวจรถ เราจะเลือกรถมือสองที่สภาพดีและผ่านการตรวจเช็คอย่างละเอียดถึง 175 จุด และจะต้องไม่เคยผ่านอุบัติเหตุหนัก ไฟไหม้หรือน้ำท่วมมาก่อน พร้อมนำมาปรับสภาพรถที่ CAR SOME Certified Lab เพื่อให้ได้รถคุณภาพดีที่สุดในตลาดรถมือสอง ส่วนสเต็ปที่ 2 สร้างความมั่นใจหลังจากลูกค้าซื้อไปแล้ว ในวันที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อรถกับเรา ลูกค้าสามารถคืนรถและรับเงินคืนได้ภายใน 30 วัน หากพบว่ารถมีปัญหา เพราะเราอยากให้ลูกค้ามั่นใจว่าเราไม่ทอดทิ้งลูกค้าเมื่อมีปัญหาอย่างแน่นอน และสเต็ปที่ 3 หลังจากใช้งานไปแล้ว เรามีบริการหลังการขาย มีการรับประกันคุณภาพเป็นระยะเวลาสูงสุด 2 ปี แล้วแต่อายุของรถ นอกจากนี้ เรายังมีสายด่วน 24/7 ที่ลูกค้าสามารถโทรเข้ามาปรึกษาหรือขอความช่วยเหลือได้ตลอดเวลา”



จุดเริ่มต้นของการจับมือร่วมทุน รวมถึงบทบาทของ CAR SOME และ OR

“OR ไม่ใช่แค่พันธมิตรที่เราร่วมธุรกิจ แต่ยังเป็น Investor ของเราด้วยครับ โดยลงทุนผ่าน ORZON Ventures จุดเริ่มต้นของเราคือการแชร์ Vision ครับ ซึ่งเรามีวิสัยทัศน์ที่ตรงกัน ผมมองว่า OR เป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งและมีวิสัยทัศน์กว้างไกล เพราะไม่ได้มองเพียงแค่ Profit แต่ยังมีเรื่องของ People และ Planet ด้วย ซึ่งตรงกับวิสัยทัศน์ของเราสำหรับธุรกิจที่เราเริ่มทำร่วมกันอย่างจริงจังคือ FIT Auto ครับ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบโจทย์เรื่องของการใช้รถยนต์ และเรื่องของการบำรุงรักษาและการซ่อมบำรุงต่าง ๆ ซึ่งผมมองว่าเป็น Synergy ที่ค่อนข้างสมบูรณ์ โดยลูกค้าของ CAR SOME สามารถมาใช้บริการกับศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ได้ครับ”



“นอกจากนี้ เรายังมีการแชร์ Target Customer เนื่องจากเรามีลูกค้าในกลุ่มเดียวกันครับ จากนั้นได้ทำ Co-Campaign ร่วมกัน โดยต่างฝ่ายต่างช่วยกันโปรโมตเพื่อส่งเสริมการขาย ถัดมาคือการทำ Joint Service สิ่งที่เราทำช่วงแรกคือการส่งช่างของเราเข้าไปที่ FIT Auto เพื่อตรวจสอบสภาพรถ พร้อมกับประเมินราคาารถให้กับลูกค้าที่ต้องการขายรถให้ CAR SOME ได้เลย”



ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ต้องตอบโจทย์ Car Ownership Lifecycle

“สำหรับปีหน้าเราโฟกัส 3 อย่างด้วยกันครับ หนึ่งคือจะหาอย่างไรให้กุมหัวใจลูกค้าให้ได้ จะหาอย่างไรให้เวลาคนนึกถึงรถมือสองต้องนึกถึง CAR SOME สองคือการขยายธุรกิจ จะหาอย่างไรให้สิ่งที่เราลงทุนไปแล้วในปีนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีหน้า สามคือการยกระดับบุคลากรในองค์กรให้ก้าวไปอีกขั้น รวมถึงสร้างมาตรฐานการบริการแบบ Service Excellence ส่วนทิศทางในอนาคตร่วมกับ OR ผมว่าโจทย์คือ จะหาอย่างไรให้ทั้ง FIT Auto และ CAR SOME สามารถทำงานร่วมกันเพื่อตอบโจทย์ Car Ownership Lifecycle ได้ คือเราต้องไม่มองในมุมของผู้ประกอบการ แต่มองในมุมลูกค้าว่า เรามีโจทย์อะไรบ้างในชีวิต เราจะหาอย่างไรให้ตอบโจทย์ ซึ่งเราต้องมาวางแผนงานร่วมกันต่อไปครับ”



NEW CAMPAIGN

“CAR SOME Mega Sale” มอบโปรโมชันพิเศษส่งท้ายปี จัดหนัก จัดใหญ่! เอาใจลูกค้าที่กำลังมองหารถยนต์มือสองคุณภาพดี ด้วยดอกเบี้ยพิเศษเริ่มต้น 1.79% จาก สีสซังกลิสไทย พร้อมสิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกมากมาย ตั้งแต่วันนี้ - 29 ธันวาคม 2565 พิเศษ! สำหรับพนักงาน OR รับส่วนลดเพิ่มอีก 20,000 บาท สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

👉 <https://bit.ly/3inB47x>



ติดตามรายละเอียดสินค้าและบริการของ CAR SOME ได้ที่นี่

carsome.co.th



คุณชื่นชอบคอลัมน์ Highlight ในวารสาร TOGETHER ประจำปี 2565 เล่มใดมากที่สุด และ/เพราะอะไร?

วารสาร TOGETHER เดินทางมาถึงเดือนธันวาคมแล้ว โดยความพิเศษของคอลัมน์ Highlight ใน TOGETHER เล่มส่งท้ายปี 2565 เราได้ชวนผู้อ่านย้อนรอยความสำเร็จตลอด 1 ปีที่ผ่านมาว่า OR ได้ทำอะไรบ้าง ตามวิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน



Q&A ฉบับนี้ จอกถามว่า

คุณชื่นชอบคอลัมน์ Highlight ในวารสาร TOGETHER
ประจำปี 2565 เล่มใดมากที่สุด และ/เพราะอะไร?

แล้วมาลุ้นรับ “ของรางวัลสุดพิเศษ” จาก OR
สำหรับผู้ที่ยังส่งคำตอบมา 2 ช่องทาง

หมดเขต 20 มกราคม 2566



e-mail ส่งมาที่
worakan.k@pttor.com
thanattha.s@pttor.com



QR Code

สแกนเลย ที่นี่!

<https://bit.ly/3UpiPfh>



POWER BANK

จาก OR

สำหรับ Q&A ประจำเดือนพฤศจิกายน
2565 กับคำถามที่ว่า

“OR ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย
น้ำท่วมจากพายุโนรู โดยร่วมมือกับ
หน่วยงานใด?”

คำตอบก็คือ

สายงานปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม
ผู้แทนจำหน่าย พีทีที สเตชั่น
และ ศูนย์ธุรกิจคาเฟ่ อเมซอน (OASYS)
หรือ ถูกทุกข้อ นั่นเอง

ขอบคุณที่มาร่วมสนุกกันนะครับ

ขอแสดงความยินดีกับผู้ได้รับรางวัล
ทั้ง 5 ท่าน

1. คุณดวงพร บุชิตาภรณ์
2. คุณสมบุญ นิลสุขุม
3. คุณพิชชา ชายุณรงค์
4. คุณบรรพตย์ นันทสิงห์
5. คุณวิฑูรย์ ไจวรรณะ



เก้าอี้สนาม
Quechua

สำหรับผู้ได้รับรางวัลจาก Q&A
ฉบับที่แล้ว... รับ เก้าอี้สนาม Quechua
จัดส่งให้ถึงบ้านเลยครับผม!



How Many?

นับให้ที



ต้นคริสต์มาส ในภาพนี้มีกี่ต้น



เทศกาลแห่งการเฉลิมฉลองวนมาอีกครั้ง...
ละทิ้งความเหนื่อยล้าไว้ปีนี้ ปีหน้าเริ่มต้นใหม่
ด้วยจิตใจที่แจ่มใสไปด้วยกันนะ สำหรับใครที่มี
แพลนเดินทางไกล หากง่วงอย่าฝืน หากเมา
อย่าขับ แวะจอดพักเติมความสดชื่นกันที่
พิทีที สดชื่น ทุกสาขาได้เลยนะครับ และใน
Happy Time ฉบับนี้ มีเกมมาให้ร่วมสนุก
อีกเช่นเคยกับ “เกม **How many? นับให้ที**
ต้นคริสต์มาสในภาพนี้มีกี่ต้น”

กติกา

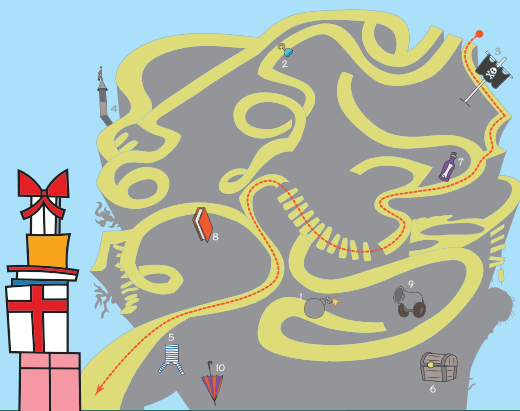
ให้นับจำนวนต้นคริสต์มาสในภาพ เพื่อความท้าทายอีกนิด
ด้วยการตามหาตุ๊กตาหิมะให้เจอด้วยนะ **Warning!** ทำตามกติกา
ให้ครบด้วยละ แล้วส่งคำตอบมาร่วมสนุกกันเยอะ ๆ นะครับ



เฉลยเกม

“เส้นทางล่าสมบัติ”

ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2565



ขอแสดงความยินดีกับ

ผู้ที่ได้รับรางวัล จาก OR ทั้ง 10 ท่าน

1. คุณดารณี ชัยวัฒนาโรจน์
2. คุณกรกมล บุญเพิ่ม
3. คุณธนัชชาภัท จิระเวคิน
4. คุณณัฐธิดา พนฤฤทธิ์
5. คุณอังคณา สะเฒไทย
6. คุณจารุวรรณ นาคชื่น
7. คุณพิมพ์พิชา มณีโชติ
8. คุณสุวิมล เพ็งมีศรี
9. คุณนงคราญ วรรณคำ
10. คุณกบินทร์ สวานใต้



e-mail ส่งมาที่
worakan.k@pttor.com
thanattha.s@pttor.com



FB: OR Official

<https://bit.ly/3PsZrSq>



QR Code
สแกนเลย ที่นี่!
<http://bit.ly/3iHIXGa>



หมดเวท 20 มกราคม 2566

สามารถส่งคำตอบได้ 3 ช่องทาง ผู้ที่ตอบถูกจะได้รับ
ของรางวัลสุดพิเศษ ส่งตรงถึงบ้านคุณ! แล้วรอลุ้นประกาศ
รายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล 10 ท่าน ใน TOGETHER ฉบับหน้า

ของรางวัลสุดพิเศษ

กำลังรอคุณอยู่!



ก๊าซหุงต้ม ทุกครั้งที่ กดแอป OR LPG

สั่งง่าย ปลอดภัย สิทธิพิเศษเพียบ!



ค้นหาร้านค้า
ตัวแทนก๊าซหุงต้ม ปตท.
ได้ง่าย



การันตี
ถึงก๊าซได้มาตรฐาน
มาพร้อม
ซีลทอง ทุกถัง!



โปรโมชั่นเพียบ!

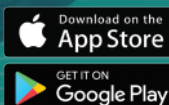


มีฟังก์ชัน
ติดตามสถานะ
การจัดส่ง

ส่วนลดพิเศษฉลองการเปิดตัว!

มอบส่วนลด 100 บาท
เพียงใส่โค้ด **NEW100**
สำหรับการสั่งซื้อครั้งแรก

รับคูปองลดค่าส่งสูงสุด
20 บาท
เมื่อสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปฯ ครั้งแรกสำเร็จแล้วเท่านั้น



ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันฟรี
ทั้งระบบ **IOS และ Android**

สแกน QR แล้ว **โหลดเลย!**

*ระยะเวลาโปรโมชั่น : วันนี้ - 31 ธ.ค. 65 หรือจนกว่าสิทธิ์จะหมด
**ส่วนลดมีจำนวนจำกัดและเงื่อนไขอื่นๆเป็นไปตามที่ OR กำหนด

