

รายงานค่าใช้จ่ายให้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 16-31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ				ข้อมูลสัญญา ใบสั่งซื้อ ใบสั่งจ้าง					ทางดำเนินการ	การเบิกจ่าย			สรุปยอดรวม			
	ชื่อโครงการ	แหล่งที่มาของเงิน	วัตถุประสงค์	เลขที่สัญญา ใบสั่งซื้อ ใบสั่งจ้าง	วงเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ (บาท)	มูลค่าใบสัญญา ใบสั่งซื้อ ใบสั่งจ้าง (บาท)	วันที่ครบกำหนดใบสัญญา ใบสั่งซื้อ ใบสั่งจ้าง	ผู้รับจ้าง/ตัวแทน		การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	วันที่เบิกจ่าย ต่อฉบับทรัพย์สิน
1	ประชาสัมพันธ์โครงการสินค้า PTT Lubricants ในสื่อโซเชียล	ของหน่วยงาน	ประชาสัมพันธ์โครงการ PTT Lubricants ในสื่อโซเชียล	417000595	1,605,000.00	1,605,000.00	27 ตุลาคม 2563	บริษัท โพธิ์วินเคส จำกัด	หน่วยงานเดียว	6	สื่อโซเชียล	Facebook	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	133,750.00	13 สิงหาคม 2564
2	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ CR ในรายการ Smart Energy ของไทยรัฐ	ของหน่วยงาน	สื่อประชาสัมพันธ์ CR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางสื่อสังคม)	3170006256	2,500,000.00	2,500,000.00	9 กุมภาพันธ์ 2564	บริษัท นีเดียสอาร์ จำกัด	หน่วยงานเดียว	5	โทรทัศน์	รายการ Smart Energy	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	95,658.00	2 สิงหาคม 2564
3	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ CR ในรายการ เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand ช่อง 9	ของหน่วยงาน	สื่อประชาสัมพันธ์ CR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางสื่อสังคม)	3170006362	4,700,000.00	4,700,000.00	4 มีนาคม 2564	บริษัท อีที เอ็ม จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	โทรทัศน์	รายการ เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	385,200.00	2 สิงหาคม 2564
4	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ CR ในรายการข่าวค่ำ ช่อง 9	ของหน่วยงาน	สื่อประชาสัมพันธ์ CR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางสื่อสังคม)	3170006363	2,500,000.00	2,500,000.00	8 มีนาคม 2564	บริษัท สมยศ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	2	โทรทัศน์	รายการข่าวค่ำ	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	267,500.00	4 สิงหาคม 2564