

# Highlight

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR ประจำปี 2567

# ESG



การพัฒนาชุมชน  
และสังคม  
อย่างมีส่วนร่วม



นวัตกรรม  
และเทคโนโลยี  
สำหรับทุกคน



การกำกับดูแล  
การบริหารจัดการความเสี่ยง  
และการดำเนินธุรกิจที่  
สอดคล้องตามกฎหมาย



การตอบสนองต่อ  
การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



## Highlight

### การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

#### 1. การขับเคลื่อนธุรกิจ

สังคมและชุมชนจัดเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยผลกระทบเป็นได้ทั้ง การได้ประโยชน์ร่วมกัน และอีกในแง่ลบหนึ่ง การดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนในชุมชนได้อีกด้วย

วิสัยทัศน์ของ OR คือ “Empowering All Toward Inclusive Growth : OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” โดย OR ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญ ความมุ่งมั่นนี้เป็นหนึ่งในเสาหลักที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนของ OR ภายใต้แนวทาง “S – Small” คือการสร้างโอกาสให้กับคนตัวเล็ก ผ่านการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถของการแข่งขันในสภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่มีความท้าทาย

#### ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

OR ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPI) ที่วัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดการดำเนินการด้านการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมเป็นรูปธรรมและโดยมีประสิทธิภาพ ซึ่งผนวกอยู่ในตัวชี้วัดของผลการดำเนินงานผู้บริหาร (Executive KPI) โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างชุมชนน่าอยู่ (5%)

การสร้างการเติบโตและกระจายความมั่งคั่งสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5%)

อ่านกลยุทธ์พัฒนาสังคมและชุมชนเพิ่มเติมในบท [‘การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม’](#)



## โอกาสและความท้าทาย

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจของ OR เป็นอุดมการณ์ที่บริษัทยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติมาโดยตลอด เนื่องจากรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจของ OR ที่มีความใกล้ชิดกับสังคมและชุมชน ดังนั้น OR จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสังคมและชุมชนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ OR ในการเป็นบริษัทไทยชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่งต่อการเป็นรากฐานเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล



## กลยุทธ์การดำเนินงาน

OR ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการเพื่อสังคม จากแนวทางแบบ CSR สู่แนวทาง CSV โดยบูรณาการประเด็นด้านการพัฒนาสังคมและชุมชนเข้าสู่วิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างสรรค์โครงการที่ส่งผลกระทบทางบวกแก่สังคมและธุรกิจพร้อม ๆ กัน เช่น โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน โครงการ Café Amazon for Chance โครงการไทยเด็ด และโครงการ Together รักษ์ แอก หนองทุ่ง โดยมุ่งเน้นบรรลุเป้าหมายตาม OR SDG ทั้งนี้ OR วางระบบในการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของชุมชนและสังคม ออกแบบโครงการโดยเน้นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และชุมชน และใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เช่น ทรัพยากรทางการเงิน หรือความเชี่ยวชาญของพนักงาน อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคมที่สูงที่สุด นอกจากนี้ ดำเนินการวัดผลเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินแนวทางการดำเนินงานที่ดีและควรขยายต่อ รวมถึงข้อปรับปรุงที่ควรนำไปพัฒนาต่อไป

อ่านเพิ่มเติมในบท "[การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม](#)"

## เป้าหมายระยะยาว

| ตัวชี้วัด                                                                                                                     | ปี 2564      | ปี 2565      | ปี 2566      | ปี 2567      | เป้าหมายระยะยาว<br>(Long-Term Target)       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------|
| Living Community จำนวนชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจของ OR ที่ได้รับการยกระดับความเป็นอยู่ ทั้งในพื้นที่ธุรกิจและชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ | 12,228 ชุมชน | 14,441 ชุมชน | 15,017 ชุมชน | 16,843 ชุมชน | >17,000 ชุมชน หรือ 13 ล้านชีวิตภายในปี 2573 |
| ค่าความแข็งแกร่งของแบรนด์ (Brand Strength) สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มสังคมและชุมชน ตามที่วัดโดย Brand Health Check     | 71.5 คะแนน   | 57.1 คะแนน   | 57.1 คะแนน   | 69.2 คะแนน   | อยู่ในระดับ 70 คะแนนขึ้นไป ภายในปี 2573     |
| จำนวนสาขา Café Amazon for Chance                                                                                              | 15 สาขา      | 60 สาขา      | 279 สาขา     | 360 สาขา     | 500 สาขา ภายในปี 2569                       |



## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### โครงการพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม (TOGETHER): รักษ์ แอ กหนองกุง

OR มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคมที่ตรงต่อปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม ซึ่งโครงการเพื่อสังคมที่มีความโดดเด่นที่ดำเนินการโดย OR ที่ถูกนำมาเป็นกรณีศึกษาในปี 2567 คือ โครงการ Together: รักษ์ แอ กหนองกุง

การดำเนินงานของโครงการเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน คิดเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มชุมชนและสังคม ในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ปฏิบัติการลุ่มปีโตรเลียม จังหวัดขอนแก่น ซึ่งดำเนินการกระบวนการโดยมุ่งเน้นการค้นหาคำถามและความต้องการอย่างแท้จริงของชุมชน โดยพบว่าปัญหาขยะและน้ำเน่าเสียเป็นประเด็นสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านชีวิตความเป็นอยู่มีการประสบปัญหาด้านอัคคีภัย และในด้านเศรษฐกิจมีการว่างงาน และขาดรายได้เสริม เนื่องจากไม่มีการรวมกลุ่มสร้างและพัฒนาอาชีพเสริมในชุมชน ดังนั้นภาพรวมโครงการจึงได้ออกแบบจากเสียงของชุมชน ผ่านการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการระบุประเภทของปัญหา เพื่อดำเนินการสนับสนุนทั้งการจัดการขยะ การสร้างอาชีพ และป้องกันอัคคีภัย เพื่อพัฒนาชุมชนหนองกุงให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยโครงการเป็นหนึ่งในกลไกสร้างการมีส่วนร่วมผ่านแนวคิดการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วม บูรณาการร่วมกับแนวคิดการสร้างอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างเสริมรายได้ให้กับชุมชนด้วยการสรรสร้างผลิตภัณฑ์จากขยะเพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนการป้องกันอัคคีภัยผ่านการจัดตั้งคณะทำงานโครงการความปลอดภัยในชุมชน พร้อมทั้งติดตั้งถังดับเพลิงตามจุดต่าง ๆ ในชุมชน

จากผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment: SROI) ของโครงการ Together: รักษ์ แอ กหนองกุง ระหว่างปี 2563 – 2572 มีค่าเท่ากับ 1.77 ซึ่งหมายถึง OR ลงทุนทางสังคม 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ 1.77 บาท หรือ 1.77 เท่าจากการลงทุน

| 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2565          | 2566        | 2567            |                   |                                                                              |          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>จัดทำกระบวนการมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ลงพื้นที่เก็บข้อมูล/สัมภาษณ์ KOL และจัดเวทีทำกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน และ OR</li><li>SWOT Analysis และ วิเคราะห์ปัญหาความต้องการของชุมชน</li></ul>                                                                                               | <p>กลุ่มการจัดการขยะ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>รับสมัครครัวเรือนต้นแบบ หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะ</li><li>สนับสนุนถังคัดแยกขยะ และถังคัดแยกขยะเศษอาหารให้กับครัวเรือนต้นแบบ</li><li>ขยายฐานสมาชิก 300 ครัวเรือน พร้อมมอบถังคัดแยกขยะ และขยะเศษอาหารให้กับสมาชิก</li><li>อบรมเกี่ยวกับการจัดการขยะให้กับสมาชิก</li><li>ก่อให้เกิดกิจกรรมตลาดขยะ ไม่ถูกวันเสาร์แรกของเดือน</li><li>ขยายฐานสมาชิก 700 ครัวเรือน พร้อมมอบถังคัดแยกขยะ และขยะเศษอาหารให้กับสมาชิก</li><li>ขยายฐานสมาชิก 850 ครัวเรือน พร้อมมอบถังคัดแยกขยะ และขยะเศษอาหารให้กับครัวเรือนสมาชิก</li><li>พัฒนาระบบการบันทึกข้อมูลปริมาณขยะของกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมในการคำนวณค่า GHG Reduction</li><li>พัฒนาระบบการบริหารจัดการตลาดขยะ: เน้นเชิงการค้ากับข้อมูล และระบบบัญชี</li><li>เตรียมพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้</li></ul>  |               |             |                 |                   |                                                                              |          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| <p>ข้อมูลจากกระบวนการมีส่วนร่วม</p> <table><tr><th>ประเภทของปัญหา</th><th>ผลการแก้ปัญหา</th></tr><tr><td>สิ่งแวดล้อม</td><td>ขยะ น้ำเน่าเสีย</td></tr><tr><td>ชีวิตความเป็นอยู่</td><td>ความมั่นคงเกี่ยวกับชีวิต และทรัพย์สิน ที่เกี่ยวข้องกับเหตุอุทกภัย (อัคคีภัย)</td></tr><tr><td>เศรษฐกิจ</td><td>เกิดการว่างงาน ไม่มีการรวมกลุ่มสร้าง/พัฒนาอาชีพเสริม ส่งผลให้กระทบต่อรายได้ในครัวเรือน</td></tr></table> | ประเภทของปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลการแก้ปัญหา | สิ่งแวดล้อม | ขยะ น้ำเน่าเสีย | ชีวิตความเป็นอยู่ | ความมั่นคงเกี่ยวกับชีวิต และทรัพย์สิน ที่เกี่ยวข้องกับเหตุอุทกภัย (อัคคีภัย) | เศรษฐกิจ | เกิดการว่างงาน ไม่มีการรวมกลุ่มสร้าง/พัฒนาอาชีพเสริม ส่งผลให้กระทบต่อรายได้ในครัวเรือน | <p>กลุ่มการสัมมาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าจากขยะ (การทำดอกไม้จันทน์ และเหรียญโปรยทาน)</li><li>จัดตั้งและจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</li><li>ขยายฐานสมาชิก</li><li>พัฒนาบุคลากร ผ่านการศึกษาดูงาน</li><li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์</li><li>พัฒนาศักยภาพคนทำงาน เกี่ยวกับ ระบบออนไลน์</li><li>พัฒนาระบบการเก็บข้อมูล และระบบบัญชี</li><li>เตรียมพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้</li></ul>  |  |  |  |
| ประเภทของปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ผลการแก้ปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |             |                 |                   |                                                                              |          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| สิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ขยะ น้ำเน่าเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |             |                 |                   |                                                                              |          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| ชีวิตความเป็นอยู่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ความมั่นคงเกี่ยวกับชีวิต และทรัพย์สิน ที่เกี่ยวข้องกับเหตุอุทกภัย (อัคคีภัย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |             |                 |                   |                                                                              |          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| เศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | เกิดการว่างงาน ไม่มีการรวมกลุ่มสร้าง/พัฒนาอาชีพเสริม ส่งผลให้กระทบต่อรายได้ในครัวเรือน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |                 |                   |                                                                              |          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |

การดำเนินงานที่ผ่านมาของโครงการ TOGETHER – รักษ์ แอ กหนองกุง

โครงการ Together: รักษ์ แอ กหนองกุง ก่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม โดยสามารถระบุผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) รวมถึง ผลกระทบ (Impacts) จากโครงการได้ในทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

## ผลผลิต (Outputs) จากโครงการ Together รักษ์ แอ่ หนองกุง

- สมาชิกมีองค์ความรู้เรื่องการจัดการขยะ 350 ครั้วเรือน
- เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รักษ์ แอ่ หนองกุง
- สมาชิกนำขยะมาจำหน่าย ในตลาดขยะ 350 ครั้วเรือน
- ผลิตภัณฑที่ได้รับการพัฒนา มีผลิตภัณฑที่แปรรูปจากขยะเพิ่มขึ้น เช่น ไม้กวาดจากขวดพลาสติก
- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา มีระบบออนไลน์ในการบริหารจัดการ
- เกิดศูนย์การเรียนรู้ รักษ์@หนองกุง ณ วัดสว่างสุธาราม
- เกิดคณะทำงานกลุ่มขยะอินทรีย์ และครั้วเรือนต้นแบบ 40 ครั้วเรือน
- มีระบบในการบันทึกข้อมูลปริมาณขยะของกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ
- มีระบบการบริหารจัดการตลาดขยะ การเก็บข้อมูลและระบบบัญชีที่มีประสิทธิภาพ
- เกิดศูนย์เรียนรู้ตลาดนัดขยะชุมชน
- กลุ่มสมาชิกได้รับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความหลากหลายและครบวงจร จำนวน 29 คน
- เกิดศูนย์เรียนรู้การจัดการจัดการขยะอินทรีย์เพื่อสุขภาพดีและสิ่งแวดล้อมสวยงามหมู่ 2



## ผลลัพธ์ (Outcomes)

- ปัญหาอุบัติเหตุการฉีกไฟไหม้ ไฟฟ้าลัดวงจรลดลง
- สมาชิกมีรายได้จากการจัดการขยะ คัดแยกขยะ ทั้งระดับชุมชน และครั้วเรือน เพิ่มขึ้นเป็น 750 ครั้วเรือน ลด Solid Waste
- สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑที่ขยะแปรรูป เพิ่มขึ้น
- ลดค่าใช้จ่ายในครั้วเรือนจากการจัดการขยะอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น 40 ครั้วเรือน
- มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ดี ลดและป้องกันข้อมูลสูญหาย นำไปทำเป็นรายงานชุมชนต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้ต่อผู้ที่สนใจต่อไปได้
- การต่อยอดองค์ความรู้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ ผ่านการทำกิจกรรมอย่างเป็นระบบ สร้างการมีส่วนร่วมของคนในทุกกระดับส่งผลให้โครงสร้างชุมชนเข้มแข็ง

## ผลกระทบ (Impacts)

### มิติสังคม

มีความมั่นคงด้านความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น โครงสร้างชุมชนมีความเข้มแข็ง อย่างมั่นคง และยั่งยืน

### มิติเศรษฐกิจ

การเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น รายได้เฉลี่ยต่อครั้วเรือนเพิ่มขึ้น ลดอัตราการว่างงาน สร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ รายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### มิติสิ่งแวดล้อม

สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

### ผลิตภัณฑที่สีขาว-ดำ



### ผลิตภัณฑที่หัตถกรรม



### ผลิตภัณฑเพื่อการจัดการขยะ



ตัวอย่างผลิตภัณฑที่เพิ่มมูลค่าจากขยะโครงการ TOGETHER – รักษ์ แอ่ หนองกุง



## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน



(คลิกเพื่อชมวิดีโอ)

ต้นน้ำ

เกษตรกรปลูกกาแฟอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม

OR รับซื้อกาแฟด้วยราคาเป็นธรรม (Fair Trade)



กลางน้ำ

OR ควบคุมคุณภาพการผลิตและตรวจวัดคุณภาพตั้งแต่การรับเมล็ดกาแฟ ระหว่างการคั่ว และหลังการคั่ว



ปลายน้ำ

Café Amazon ที่เปิดให้บริการทั้งในสถานีบริการ PTT Station ห้างสรรพสินค้า และคอมมูนิตีมีอลล์ทั่วประเทศ ต้องผ่านเกณฑ์การประกอบธุรกิจที่กำหนด



OR มีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับพัฒนามาตรฐานการปลูกและการผลิตกาแฟของเกษตรกร พร้อมทั้งเป็นช่องทางรับซื้อผลผลิตอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกร ที่ผ่านมา OR มีพื้นที่ดำเนินงานสำคัญในบ้านพาลั้งและบ้านปางขอน ตำบลห้วยชมภู จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 166 ราย บนพื้นที่ปลูกกาแฟอะราบิกาประมาณ 2,600 ไร่ และพื้นที่บ้านสามสูง บ้านห้วยหมาก บ้านห้วยหยวก บ้านอาโต ตำบลแม่สองใน อำเภอมะป๋าล จังหวัดเชียงราย มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 99 ราย บนพื้นที่ประมาณ 1,900 ไร่ และในปี 2567 OR ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขยายพื้นที่ส่งเสริมการปลูกกาแฟควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ พร้อมมอบโรงเพาะกล้า โรงตากกาแฟ และระบบท่อน้ำเพื่อส่งเสริมการปลูกกาแฟให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งยังมีโครงการความร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ขยายผลพื้นที่โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน นำร่องใน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนโครงการความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (สคทช.) ในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ คทช. ส่งเสริมพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green (BCG) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ประกอบอาชีพผู้ผลิตกาแฟควบคู่กับการพัฒนาการแปรรูปเมล็ดกาแฟให้มีมาตรฐาน พร้อมทั้งเป็นตลาดรับซื้อผลผลิตกาแฟที่มีคุณภาพด้วยระบบราคาที่เป็นธรรม (Fair Trade) และมุ่งสู่การพัฒนาเป็นพื้นที่ต้นแบบการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน



นอกจากนี้ OR ได้พัฒนาอุทยานกาแฟเมซอน (Café Amazon Park) ในพื้นที่ ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ธุรกิจกาแฟแบบครบวงจรตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับการนำเทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัยและแนวทางการเกษตรแบบผสมผสานมาประยุกต์ใช้ ทั้งการปลูกกาแฟแบบวนเกษตร (Agroforestry) การจัดการดิน การจัดการระบบน้ำ เพื่อให้ผลดีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อม และเป็นต้นแบบในการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงยั่งยืน โดยจะเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้ที่สนใจ บนพื้นที่กว่า 300 ไร่

การจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน เป็นหนึ่งภารกิจสำคัญภายใต้การดำเนินงานโครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน เริ่มดำเนินโครงการเดือนกันยายน พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน โดยเริ่มจากความร่วมมือ (MOU) กับมูลนิธิโครงการหลวงในการซื้อขายเมล็ดกาแฟกะลา และต่อยอดสู่ความร่วมมือกับบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นในหลายๆ พื้นที่ โดยปัจจุบันได้พัฒนาระบบการรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรด้วยระบบ Fair Trade ผ่าน Kala Web Application เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกษตรกร พื้นที่ปลูก คุณภาพเมล็ดกาแฟ และปริมาณกาแฟกะลาที่รับซื้อ สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับในการซื้อขายได้ง่ายและถูกต้อง ทั้งนี้ สำหรับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาความรู้ที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาในการผลิตจริงตั้งแต่กระบวนการปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวผลผลิต และการแปรรูปผลผลิตกาแฟเพื่อมุ่งสู่ Café Amazon Standard

### ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- ตั้งแต่ปี 2558-2567 OR รับซื้อผลผลิตกาแฟจากกลุ่มเกษตรกรและชุมชนแล้วกว่า 7,000 ตัน สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชนแล้วกว่า 1,500 ราย รวมมูลค่ากว่า 1,400 ล้านบาท
- ชุมชนเกิดการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งในชุมชน
- แรงงานกลับคืนสู่ชุมชน ลดปัญหาทางสังคมที่เกิดจากครอบครัว เกิดความสงบสุขในชุมชน
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความยั่งยืน
- เกษตรกรในชุมชนมีศักยภาพในการทำเกษตรแบบยั่งยืน ที่ช่วยป้องกันการเกิดไฟป่า และลดมลพิษทางอากาศจากการทำเกษตรที่ส่งผลต่อหมอกควันจากฝุ่นละอองขนาดเล็กหรือ PM 2.5
- ส่งผลดีต่อระบบนิเวศป่าต้นน้ำ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างยั่งยืน

### ประโยชน์ต่อบริษัท:

นอกจากการเสริมสร้างศักยภาพในการปลูกและขายกาแฟให้แก่เกษตรกรท้องถิ่นแล้ว โครงการนี้ยังมีส่วนสำคัญในการเพิ่มทางเลือกจัดหาวัตถุดิบเมล็ดกาแฟในการประกอบธุรกิจ Café Amazon ของ OR อีกด้วย ซึ่งปัจจุบันเมล็ดกาแฟจากเกษตรกร มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8-10 ของตลาดเมล็ดกาแฟของ Café Amazon ทั้งหมด ซึ่งการจัดหาเมล็ดกาแฟอย่างยั่งยืนจากชุมชนทำให้โรงคั่วมีวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ สามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้ห่วงโซ่การผลิตมีความยั่งยืนจากการจัดหาวัตถุดิบที่มีความยั่งยืน และยังมีส่วนช่วยให้องค์กรเข้มแข็งจากการลดความเสี่ยงของผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการผลิตกาแฟในระยะยาว



## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### โครงการ ไทยเด็ด



คลิกเพื่อชมวิดีโอ: ไทยเด็ด ไม่ใช่แค่สินค้า แต่คือ ... ?

“โครงการไทยเด็ด” เริ่มดำเนินงานเมื่อปลายปี 2561 จากความร่วมมือระหว่าง OR และพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐที่มีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและผลักดันสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยโออาร์ได้นำจุดแข็งของการมีสถานีบริการ PTT Station และร้าน Café Amazon ที่เปิดให้บริการอยู่ทั่วประเทศ นำมาเป็นช่องทางการจำหน่ายเพื่อให้สินค้าชุมชนมีโอกาสได้เข้าถึงตลาดและผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ในขณะเดียวกัน การดำเนินโครงการนี้ยังสนับสนุนเป้าหมายในเชิงธุรกิจของ OR ในการเสริมสร้างแบรนด์สถานีบริการ PTT Station และ Café Amazon และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า จึงเป็นโครงการที่ตอบโจทย์เป้าหมายเชิงธุรกิจ พร้อมกับ การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ผลดำเนินงานในภาพรวม มีจำนวนผู้ประกอบการชุมชน (วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น) จำนวน 450 ราย มีสินค้าไทยเด็ด จำนวน 1,034 รายการ มีเครือข่ายร้านไทยเด็ดทั้งภายใน PTT Station และร้าน Café Amazon รวม 424 แห่ง โดยโครงการฯ สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชนมูลค่าสูงถึง 166.07 ล้านบาท นอกจากนี้ในปี 2567 โครงการไทยเด็ดยังมีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาปรับปรุงตัวชี้วัดจากการเปิดหมวดสินค้ารักย์โลก โดยการรวบรวมสินค้าชุมชนที่มีการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และรวบรวมสินค้าที่มีการปรับปรุงค่าการใช้พลังงานซึ่งได้รับตราสัญลักษณ์ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนลดใช้พลังงาน” จากกระทรวงพลังงาน

ปัจจุบันโครงการไทยเด็ด มีสินค้าหมวดรักย์โลก จำนวนทั้งสิ้น 72 รายการ ซึ่งถือเป็นการปรับปรุงโครงการเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม หรือ SROI ของโครงการในปี 2566 จากการสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมชุมชน





## ผลลัพธ์ (Outcome)

- วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ (SMEs) มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น
- เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
- ขยายกำลังการผลิตสินค้า ก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น เช่น แรงงานคนในชุมชน แรงงานผู้สูงอายุ
- เกิดการรับซื้อวัตถุดิบของคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น
- ขยายเครือข่ายกลุ่มการผลิตสินค้า
- ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ประจำท้องถิ่นได้ง่าย และมีความหลากหลาย

## ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ (SMEs) มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงทางรายได้
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ประจำท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- สร้างโอกาสต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ที่ประจำท้องถิ่น
- เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน/สังคม
- เกิดการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งในชุมชน
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความยั่งยืน





## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### โครงการ Café Amazon for Chance



Café Amazon มีนโยบายที่จะพัฒนาสังคม ชุมชน ให้เป็นสังคมแห่งการเกื้อกูล โดยสร้างโอกาสด้านอาชีพให้แก่ผู้ขาดโอกาสทางสังคมได้เป็นพนักงานภายในร้านฯ ผ่านโครงการ “Café Amazon for Chance” ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 360 สาขา แบ่งเป็นร้าน COCO จำนวน 289 สาขา และร้านแฟรนไชส์ จำนวน 71 สาขา จำนวนผู้ขาดโอกาส ทั้งหมด 347 อัตรา แบ่งเป็นผู้สูงอายุ 312 อัตรา, ผู้พิการทางการได้ยิน 22 อัตรา, ผู้พิการด้านสติปัญญา 1 อัตรา, กหการผู้พิการและครอบครัว 4 อัตรา, ผู้พิการทางด้านร่างกาย 6 อัตรา และ เยาวชนผู้ขาดโอกาส 2 อัตรา

ในปี 2567 โครงการ Café Amazon for Chance ได้จัดทำแผนการอบรมวิชาชีพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุทั่วไป เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ซึ่งประสานความร่วมมือกับโครงการไทยเด็ด และกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยเป็นการจัดอบรมสอนทำวัสดุตกแต่งกระเป๋ากิจการวิสาหกิจชุมชน (Montmaxx) จังหวัดสมุทรปราการ (ซึ่งเป็นหนึ่งในวิสาหกิจชุมชนในโครงการไทยเด็ด) เมื่อหลังจากจบการอบรมแล้ว ผู้สูงอายุสามารถทำกระเป๋ากิจการเองได้และนำมาส่งขายที่วิสาหกิจชุมชนดังกล่าว เพื่อนำมาวางจำหน่ายที่ร้าน Café Amazon ต่อไป

โดยถือเป็นการต่อยอดผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม หรือ SROI ของโครงการ Café Amazon for Chance ที่ได้จัดทำไว้ในปี 2565 เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานตามคำแนะนำที่ได้รับจากผลการศึกษา โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์แนวทางในการปรับปรุงโครงการเพื่อให้ผู้สูงอายุมีงานทำ มีรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีตัวชี้วัดคือจำนวนผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรมและสามารถนำความรู้ไปทำวัสดุตกแต่งกระเป๋ากิจการเพื่อต่อยอดการสร้างรายได้เสริม รวมถึงการขยายโอกาสในการเข้าร่วมอบรมสร้างอาชีพด้วยการรับผู้ขาดโอกาสประเภทอื่น ๆ เข้าอบรม





## ผลลัพธ์ (Output)

- กลุ่มเปราะบางทางสังคมได้รับการจ้างงาน
- กลุ่มเปราะบางทางสังคมมีโอกาสเจ็บป่วยจากการเกิดภาวะเครียดลดลง
- กลุ่มเปราะบางทางสังคมมีเงินเก็บที่สามารถใช้จ่ายเพื่อทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวและสังคมได้มากขึ้น
- กลุ่มเปราะบางทางสังคม มีสถานที่ทำงานที่ใกล้กับที่พักอาศัยมากขึ้น
- กลุ่มผู้สูงอายุมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงขึ้น
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถนำกิจกรรมการฝึกปฏิบัติเป็นบาริสตามาตรฐานไปทดแทนกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางทางสังคม

## ผลลัพธ์ (Outcome)

- กลุ่มเปราะบางทางสังคม มีรายได้ประจำทำให้คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้น
- กลุ่มเปราะบางทางสังคมสามารถช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในครอบครัว
- กลุ่มเปราะบางทางสังคม มีสุขภาพจิตดีขึ้นลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล/ ขอคำปรึกษาด้านสุขภาพจิต
- กลุ่มเปราะบางทางสังคม มีความสัมพันธ์กับครอบครัวและสังคมดีขึ้น
- กลุ่มผู้เปราะบางทางสังคมมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำงานลดลง
- กลุ่มผู้สูงอายุมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงขึ้น ลดโอกาสการเป็นผู้ป่วยติดเตียง/ ผู้ป่วยติดบ้าน ครอบครัวสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดูแลผู้สูงอายุ
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถประหยัดงบประมาณบางส่วนเกี่ยวกับการส่งเสริมการสร้างอาชีพ





## รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

### OR คว่า 4 รางวัลเกียรติยศมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้ประกอบการ (CSR-DIW) ประจำปี 2567

OR คว่ารางวัลเกียรติยศมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW) หรือรางวัล CSR-DIW Award 2024 ใน 4 สถานประกอบการของ Café Amazon ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ OASYS อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ 1. ศูนย์กระจายสินค้าธุรกิจค้าปลีก 2. โรงครัวกาแฟ Café Amazon 3. โรงงานผลิตผงผสม และ 4. โรงงานผลิตเบเกอรี่ โดยได้รับเกียรติจากนายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้มอบโล่รางวัล ณ ห้องรอยัล จูบิลี บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



รางวัล CSR-DIW Award เป็นรางวัลที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มอบให้กับ สถานประกอบการที่มีการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการไปประยุกต์ใช้ ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน จนก่อให้เกิด การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองอย่างยั่งยืน ซึ่ง OR ได้ส่ง 4 สถานประกอบการนำร่องเข้าร่วมประกวดเป็นครั้งแรกและได้รับรางวัลทั้ง 4 สถานประกอบการ

### โครงการ Café Amazon for Chance ได้รับรางวัลในพิธียกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2567 OR ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการการพัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับองค์กรที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคมซึ่งเป็นต้นแบบขององค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริม สนับสนุนและสร้างคุณค่าให้กับคนพิการ จากโครงการ Café Amazon for Chance





# Highlight

## นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับ

### การขับเคลื่อนธุรกิจ



การดำเนินการ Digital Transformation ถือเป็นกุญแจสำคัญในการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้ธุรกิจยั่งยืนมากขึ้นเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อีกทั้งการใช้เทคโนโลยีสามารถช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

OR Innovation เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักสำคัญของกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการเพิ่มความแข็งแกร่งและพัฒนานวัตกรรมด้านข้อมูล และ Technology ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ New S-Curve โดยใช้ศักยภาพที่บริษัทฯ มีอยู่ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ในการร่วมกันแก้ปัญหาเพื่อสร้างตลาดใหม่และธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ได้สูงสุด

### ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

เป้าหมายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในเป้าหมายองค์กรที่ถูกระบุอยู่ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPI) รวมถึงผนวกอยู่ในตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO KPI) เพื่อเน้นย้ำให้เห็นใจว่าประเด็นดังกล่าว ผนวกเข้ากับการบริหารจัดการและมีการประเมินรวมถึงติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Digital Driven Organization) ผ่าน Digital Platform: xplORE Application และ Digital Infrastructure: SAP HANA
- การลงทุนในธุรกิจใหม่ (New Business Investment)



คลิกเพื่อชมวิดีโอ: งาน OR Digital Day





## โอกาสและความท้าทาย

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจจัดเป็นโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเพื่อปรับตัวให้ทันต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคงความเป็นผู้นำของธุรกิจในสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงความต้องการสินค้าและบริการอย่างรวดเร็ว

## กลยุทธ์การดำเนินงาน

OR ใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของธุรกิจในปัจจุบันและศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและความร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและพัฒนานวัตกรรมด้านข้อมูล และ Technology ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

OR วางกลยุทธ์และแผนงานเพื่อเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Digital Driven Organization) ผ่าน Digital Platform ที่สนับสนุนการให้บริการรูปแบบ Online to Offline (O2O) พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการสร้างและปรับปรุง Digital Infrastructure สำหรับการดำเนินธุรกิจ และการใช้ Digital Technology เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น



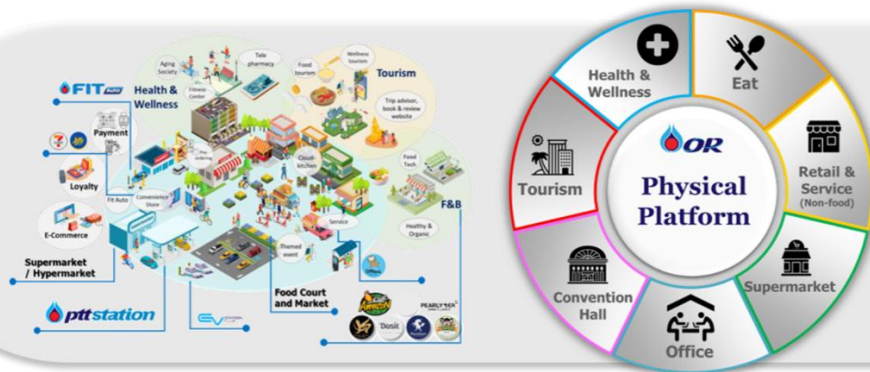
One-stop Solution





## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### Mobility Business – Mobility Partner, Readiness for Seamless Energy Transition



OR มีกลยุทธ์ในการเปิดพื้นที่ให้พันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเข้ามามีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับ OR Ecosystem ตามวิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติบโตทุกโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน ซึ่ง OR เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition to Low Carbon Society) และเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจ จึงมุ่งสร้าง Physical Platform ที่นอกเหนือจากธุรกิจน้ำมัน ให้เป็น OR space community ร่วมกับการทำ OR mobility solution โดยมุ่งเน้นสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาดผ่านการขยายเครือข่ายสถานี EV Charging Station ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 77 จังหวัด และ มุ่งแสวงหาพันธมิตรที่มีศักยภาพเพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

### พลั้ความครอบคลุมแล้ว ทั่วประเทศ

600,000 Active Members

EV Station PluZ Application in 2030



การขยายเครือข่าย EV Charger Station ของ OR



ในส่วนของ EV นั้น OR ยังมีแผนเดินหน้ารุกขยายสถานีชาร์จรูปแบบใหม่ EV Hub 10 สาขา ภายในสิ้นปี 2567 สถานีชาร์จแห่งนี้ สามารถรองรับการชาร์จพร้อมกันสูงสุดถึง 8 หัวชาร์จ ประสิทธิภาพในการจ่ายกำลังไฟฟ้าสูงกว่าสถานีบริการใน PTT Station ทัวไป (จาก 120 kW เป็น 180 kW) ยกระดับความมั่นใจในการเดินทางของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าไปทุกภาคทั่วประเทศ และ ยังผนวกรวมการใช้ พลังงานสะอาดอย่างโซลาร์ (Solar rooftop) เข้าไปด้วย

หลังจากพัฒนาพื้นที่ร้านค้าปลีกเติมรูปแบบใน PTT Station จนกลายเป็นต้นแบบสถานีบริการน้ำมันระดับโลก OR สร้าง New S-Curve การเติบโตใหม่ ด้วยการเปิดตัว OR Space Community ซึ่งเป็นการปรับรูปแบบการบริหาร Physical Platform จากการดำเนินธุรกิจน้ำมันผ่านสถานีบริการ PTT Station ไปสู่การดำเนินธุรกิจค้าปลีก โดยการพัฒนา Retail Mixed-use Platform ที่มีสัดส่วน Non-oil 100% และก้าวสู่ธุรกิจศูนย์การค้าเติมรูปแบบ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป



OR Space รามคำแหง 129





สำหรับความแข็งแกร่งด้านพลังงานแห่งอนาคต (Future Energy) OR มีการเปิดสถานีต้นแบบเติมไฮโดรเจนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง (FCEV) แห่งแรกของประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาดหลากหลายรูปแบบ



PTT-OR-TOYOTA-BIG ร่วมต่อยอดพัฒนาสถานีเชื้อเพลิงไฮโดรเจน (Hydrogen Station) ให้พร้อมรองรับกลุ่มรถบรรทุกขนส่งและรถหัวลาก

นอกเหนือจากการขยายโอกาสเกี่ยวกับเครือข่าย EV Charging Station และสถานีต้นแบบเติมไฮโดรเจน OR ยังแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรม การตลาดและกลยุทธ์การขายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนของประเทศไทย โดยเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพโรงงานสู่การผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานที่ยั่งยืนหรือ SAF จากน้ำมันพืชใช้แล้ว GC และ OR ผนึกกำลังผสานจุดแข็งร่วมกันเพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน



ความร่วมมือระหว่าง GC และ OR ด้านเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)



## Lifestyle Business –Diversify Lifestyle business portfolio

Diversify Lifestyle business portfolio เป็นแนวทางการดำเนินงานของ OR Ecosystem ซึ่ง OR มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านไลฟ์สไตล์ และขยายพอร์ตโฟลิโอสู่ธุรกิจที่นอกเหนือจากน้ำมันให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย โดยในปี 2567 OR มีการเปิดตัว Found&Found ร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงามอย่างเป็นทางการด้วยคอนเซปต์ “SIMPLE EASY EVERYSKIN” เอาใจคนรักสุขภาพและความงาม และมีแผนจะเปิดให้บริการครบ 10 สาขาภายในปี 2568 และขยายเป็น 500 สาขาภายในปี 2573



## Digital Transformation

จากความท้าทายในเรื่องของ Disruptive Technology ในปัจจุบัน ทำให้ OR ต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งนั่นก็คือการมุ่งสู่ Digital Transformation ขององค์กร

### People

- Synergy and collaboration
- Digital Talents

### Process

- Operational Excellence
- Customer Satisfaction
- Portfolio Diversification

### Technology

- Cloud infrastructure
- Cyber Security
- Data Foundation



## OR เริ่มต้นใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด SAP S/4HANA

OR มีแผนดำเนินการ Digital Transformation อย่างเป็นรูปธรรม โดย OR ได้วางกรอบการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ ประกอบด้วย ด้าน People โดยการพัฒนากทักษะของบุคลากรให้สามารถทำงานโดยใช้ Digital และ Data เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ด้าน Process ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และด้าน Technology โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยยกระดับการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติ

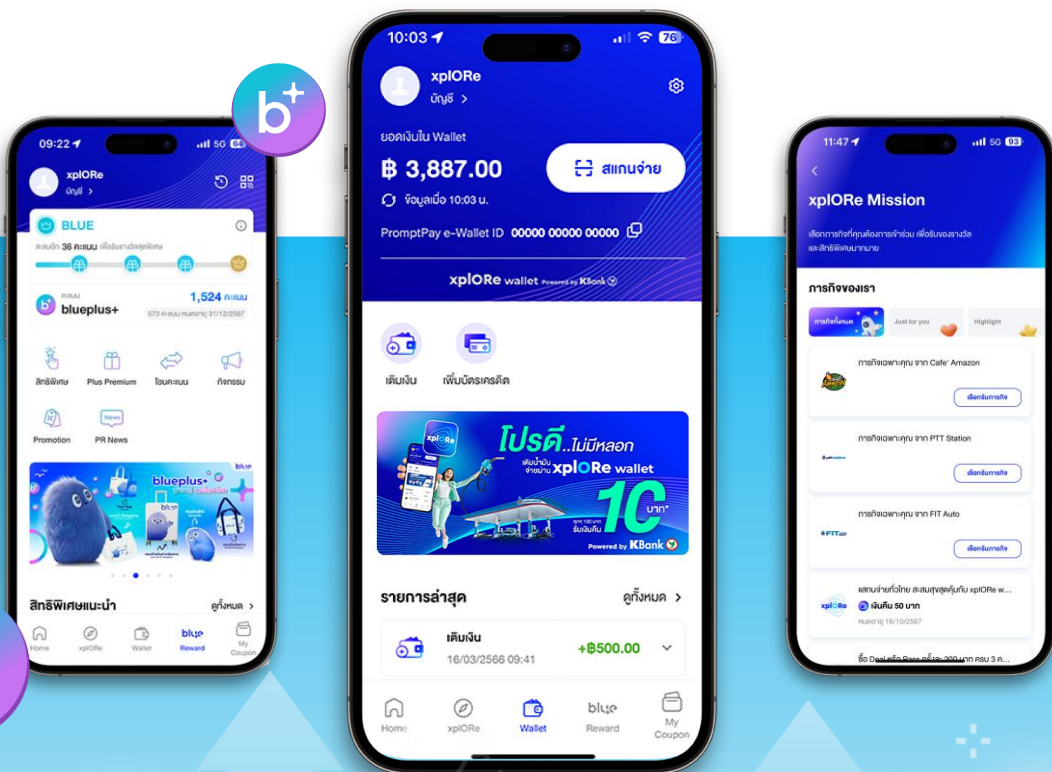
โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา OR ได้ประกาศความสำเร็จในการ Implement ระบบ SAP S/4 HANA ซึ่ง OR เป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการติดตั้งระบบ SAP S/4HANA ด้วย 2 Industry Solution ได้แก่ IS Oil & Gas และ IS Retail เพื่อรองรับทั้งธุรกิจ Mobility & Lifestyle ของ OR ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญสำหรับ Digital Transformation Journey ของ OR ที่มีการวางระบบ ERP ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่นาคตอย่างมั่นคง ด้วยระบบการจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานต่าง ๆ ขององค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว และนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน





## ดิจิทัลแพลตฟอร์ม xplORe

แอปพลิเคชัน xplORe ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ได้รวบรวมทุกฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน เช่น ระบบสะสมคะแนน blueplus+ และ e-wallet เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด "Touch for More Life พบสิ่งที่ไม่มากกว่าที่เคย" และสร้างประสบการณ์การเชื่อมต่อจากออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) แบบไร้ขีดจำกัด ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์สังคมโลกดิจิทัลที่มีบริการหลากหลาย เชื่อมโยงสินค้าและบริการของ OR และธุรกิจเครือ รวมถึงร้านค้าพันธมิตรที่มาร่วมกับดีลส่วนลดและสิทธิพิเศษ เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา โดยมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 3.5 ล้านราย





 คลิปเพื่อชมวิดีโอ

## ฟีเจอร์หลักของ xplORe

**Deal:** คุ้มครองส่วนลดราคาพิเศษจากร้านค้าจากร้านค้าแบรนด์ OR และพันธมิตร ตัวกิจกรรมและความบันเทิงต่างๆ

- **Reservation:** จองตั๋วเครื่องบิน จองคิวร้านอาหาร จากคู่ค้าพันธมิตร
- **Searching:** ค้นหาสถานบริการ PTT Station พร้อมแจ้งราคาน้ำมัน
- **Mission:** ร่วมทำภารกิจด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย พร้อมรับคะแนน หรือรางวัลพิเศษ
- **Wallet:** กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ใช้จ่ายเงินได้ทั้งร้านค้าในเครือ OR และร้านค้าพันธมิตร ที่รองรับการชำระเงินในรูปแบบ Thai QR
- **Reward:** สะสมคะแนนบลูพลัส (blueplus+) และใช้คะแนนแลกสิทธิพิเศษจากร้านค้าชั้นนำ โอนคะแนนลุ้นรางวัล แลกคะแนนร่วมกิจกรรม/ แลกรับของรางวัลมากมาย

## ผลลัพธ์และประโยชน์ของโครงการ

1. เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าและสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมกับ OR ที่ดียิ่งขึ้น
2. ปริมาณการซื้อสินค้าผ่าน xplORe ที่ถูกส่งไปยังร้านค้าแบบออนไลน์ของ OR เพิ่มมากขึ้น
3. ลูกค้าใหม่ที่สมัครเป็นสมาชิก xplORe มีการใช้จ่ายทั้งในแพลตฟอร์ม xplORe และร้านค้าออนไลน์ของ OR
4. เป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่ของ OR



## โครงการศึกษาวิจัย นวัตกรรม และความร่วมมือ



OR จัดตั้ง โครงการพัฒนาอุทยานคาเฟอเมซอน (Cafe' Amazon park) บนพื้นที่ดินกว่า 300 ไร่ ณ ตำบล กล้วยแพะ อำเภอเมืองลำปาง ที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ Café Amazon ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยอุทยานฯ ดังกล่าว จะเป็นทั้งแปลงเพาะปลูก ศูนย์วิจัย และพัฒนากาแฟสายพันธุ์ดี โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัยและแนวทางการเกษตรแบบผสมผสาน ซึ่งจะพัฒนาเป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านกาแฟ เพื่อต่อยอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจโดยเฉพาะต้นน้ำกาแฟแบบครบวงจร ทั้งการปลูก วิจัย และพัฒนากาแฟสายพันธุ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงพัฒนาให้เป็นพื้นที่สีเขียวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลอดจนเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้กับผู้ประกอบการและนักศึกษาให้การปลูกกาแฟมีความยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ยังมีการยังมีการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีเข้าออกแบบและวางระบบการจัดการแปลงปลูกกาแฟต้นแบบตั้งแต่เรื่องการตรวจสอบคุณภาพดิน การตรวจสอบความชื้นในดิน การบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการนำไปวิเคราะห์ต่อยอดการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Driven Organization)





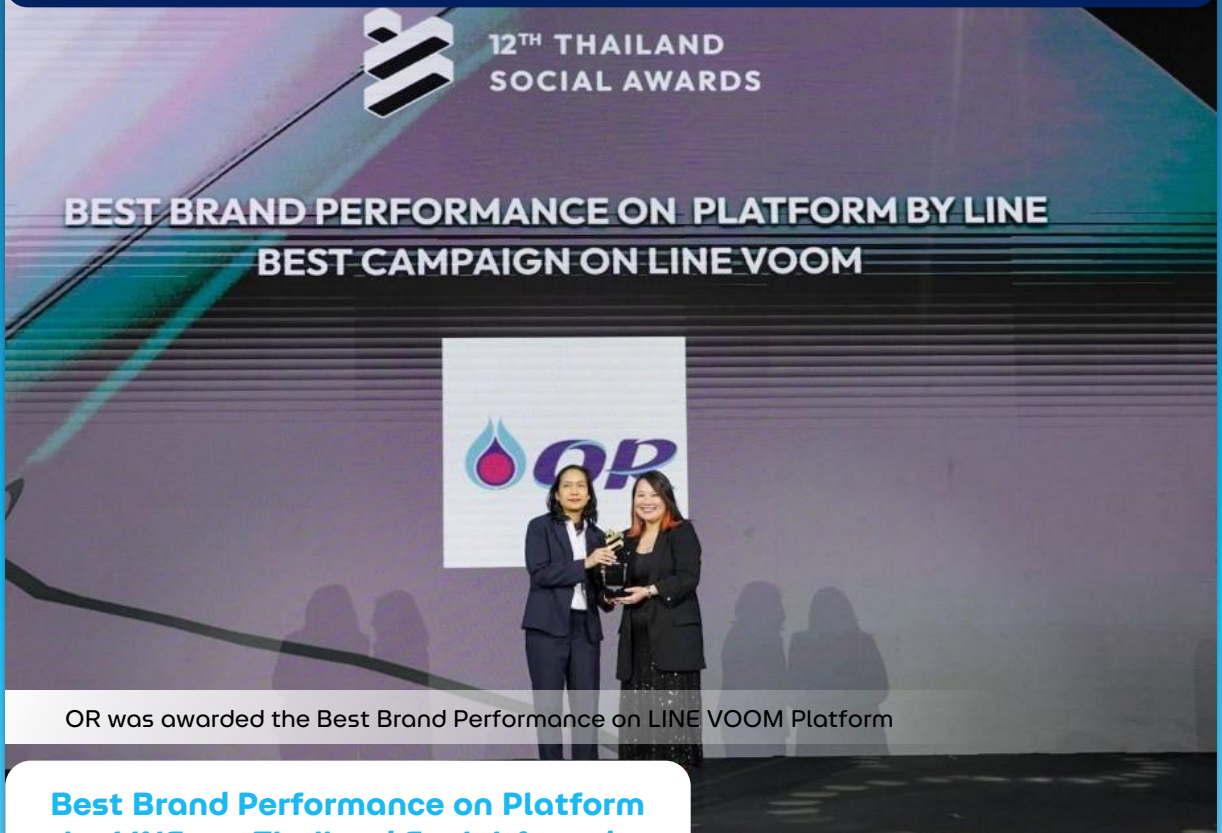
## โครงการ EV Data Base for Business Connection

ความร่วมมือของ OR ร่วมกับ PTT Group ผ่านโครงการ Petrochemical and Refining Integrated Synergy Management (PRISM) บริษัท อรุณ พลัส จำกัด และบริษัทภายในเครือของ PTT Group ในการร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ EV Value Chain แบบครบวงจรครอบคลุมในทุกกระบวนการของยานยนต์ไฟฟ้า ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทางของผลิตภัณฑ์ เช่น ข้อมูลวัตถุดิบ กระบวนการผลิต เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อโอกาสในการเชื่อมต่อ และขยายโอกาสการใช้งานผลิตภัณฑ์ของ PTT Group ให้เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น โดย OR ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและของเหลว (EV Fluid) เช่น น้ำมันส่งกำลัง (Transmission Fluid) น้ำมันเบรก (Brake Fluid) และน้ำยาหล่อเย็นชนิดต่างๆ (Coolant) เป็นต้น จึงถือเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลนี้ ให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ และครอบคลุมในทุกกระบวนการดำเนินงานตลอด Value Chain ยิ่งขึ้น





## รางวัลแห่งความสำเร็จ



OR was awarded the Best Brand Performance on LINE VOOM Platform

### Best Brand Performance on Platform by LINE จาก Thailand Social Awards

OR แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านการตอบสนองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ปี 2567 โดย OR ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Platform by LINE จากบัญชี LINE Official Account: OR Happy Life ด้วยเป็นแบรนด์ที่ทำแคมเปญโดดเด่น ยอดเยี่ยมบน LINE VOOM โดย LINE OR Happy Life มีจำนวนเพื่อนมากกว่า 14 ล้านคน ในงาน Thailand Social Awards ครั้งที่ 12 ณ กรุง โอคอน ฮอลล์ โอคอนสยาม กรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นงานประกาศรางวัลโซเชียลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย เพื่อให้ความสำคัญกับวงการดิจิทัลที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจและเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทย ถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจที่จะทำให้ OR มุ่งมั่นมองหาโอกาสใหม่ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลต่อไป



## Highlight

### การกำกับดูแล การบริหาร จัดการความเสี่ยง และการ ดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตาม กฎหมาย

#### การขับเคลื่อนธุรกิจ



ในสถานการณ์ปัจจุบัน มีหลากหลายปัจจัยที่อาจกลายเป็นความเสี่ยงในรูปแบบใหม่และอาจส่งผลให้เกิดเป็นข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีความสำคัญ เพื่อรองรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

OR ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย (Governance, Risk, and Compliance: GRC) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับเสริมสร้างรากฐานให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เนื่องจาก OR มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย จึงกำหนดกลยุทธ์ OR SDG ในส่วน D-Diversified โอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ (More Partners, Products and Services) ผ่านศักยภาพของ OR ที่จะเป็น Platform ในการกระจายโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุม พร้อมเติบโตไปด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจ Mobility ธุรกิจ Lifestyle กลุ่มธุรกิจ Global กลุ่มธุรกิจ Innovation ทุกธุรกิจมีความจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยหากปราศจากการกำกับดูแลที่ดีและเป็นระบบ อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจทั้งในแง่ของผลกระทบทางการเงินและชื่อเสียง ดังนั้น OR จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็นของ GRC เพื่อเป็นกรอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งองค์กรและบริษัทในกลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

#### ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

OR ได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพของผู้บริหาร (CEO KPIs) เกี่ยวกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับด้านการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย (Governance, Risk, and Compliance: GRC) ผ่านตัวชี้วัดด้านความเป็นผู้นำ (Leadership KPIs) โดยการวัดความสามารถในการนำบริษัทฯ ให้ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างอย่างเป็นที่ประจักษ์ขององค์กรชั้นนำในประเทศไทยในการดำเนินงาน ครอบคลุมทั้ง GRC โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10 จากเกณฑ์การประเมินเต็มร้อยละ 100



# BUSINESS ETHICS





## Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

### โอกาสและความท้าทาย

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ทั้งในการดำเนินธุรกิจจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินการธุรกิจ จากความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

### กลยุทธ์การดำเนินงาน

มีกิจกรรมสำคัญในเรื่องของ GRC เช่น การกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้าน GRC เช่น กลุ่มงานการบริหารจัดการกิจการ, คณะกรรมการการปฏิบัติตามกฎระเบียบ, คณะกรรมการจัดการความเสี่ยง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่ดีเกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจการที่ดี, การจัดการความเสี่ยง, การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ, การป้องกันฉ้อโกงและการทุจริต รวมถึงการรายงานเรื่องการทุจริตและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท อีกทั้ง OR ยังพยายามรวมแนวคิดด้านการบริหารจัดการเชิงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้าสู่การดำเนินการธุรกิจ โดยมุ่งหวังที่จะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามเป็นแนวทางเพื่อสนับสนุนบริษัทผ่านการบริหารจัดการกิจการที่ดี, การจัดการที่ยอดเยี่ยม, จรรยาบรรณธุรกิจ, ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบได้

#### เป้าหมายระยะยาว (Long-term target)

1

Zero non-compliance

#### เป้าหมาย 2567

กรณีของการทุจริตหรือ  
การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เท่ากับ 0





## Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### Governance

OR เข้าร่วมเป็นสมาชิก UNGC (United Nations Global Compact Membership) ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 ซึ่งในปี 2567 OR ได้ดำเนินการรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress) เพื่อสื่อสารถึงผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลัก 10 ประการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ตามข้อกำหนดแล้วเสร็จ โดยรายละเอียดสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ ([PTT Oil and Retail Business Public Company Limited | UN Global Compact](#))

**Company Information**



Type: Company

Country: Thailand

Sector: Retailers

Ownership: State-owned

Global Compact Status: Active

Participant Since 01 December 2022

Letter of Commitment Next Communication on Progress (COP) due on: 31 July 2025

Share Profile

**Communication On Progress**

| PUBLISHED C | TITLE                          | LEVEL/STATUS |
|-------------|--------------------------------|--------------|
| 02-Aug-2024 | 2024 Communication on Progress | Submitted    |
| 09-Dec-2023 | 2023 Communication on Progress | Submitted    |

( The Declaration of Intent for Participation. )





### • สื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับผู้ค้าของ OR ในงาน OR Supplier Day 2024

เพื่อให้มั่นใจว่า OR มีห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน OR จึงจัดงาน OR Supplier Day 2024 ภายใต้แนวคิด Lean and Sustainable Procurement Era ให้กับบริษัทคู่ค้ากว่า 150 บริษัท เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 โดยภายในงานมีการสื่อความเจตนารมณ์ในการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของ OR ให้กับคู่ค้าเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของผู้ค้าอย่างเหมาะสม และดำเนินธุรกิจร่วมกับ OR อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเชิญชวนผู้ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน



### • การ Survey ภายในของพนักงาน

ในปี 2567 OR ได้จัดทำแบบประเมินการรับรู้ด้าน CG & Anti-Corruption ของพนักงานเพื่อวัดระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยแบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 หมวด ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานธรรมาภิบาลองค์กร โดยจากผลการประเมินพบว่าพนักงานร้อยละ 89 มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และร้อยละ 88 ของพนักงานมีความเห็นว่าหน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างดีเยี่ยมในการปฏิบัติงานและการสื่อความการกำกับดูแลกิจการที่ดีและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ



## Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### Risk Management

เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเป็น การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กับผู้บริหารและพนักงานเพื่อ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็น หัวข้อหนึ่งของหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ (OR Orientation) ประจำปีด้วย OR จึงจัดการฝึกอบรม เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามข้อกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร (Compliance) โดยดำเนินการ ดังนี้

- การให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับบุคลากรในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ผ่าน หลักสูตรอบรม Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) ซึ่งจัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการด้านการบริหารความเสี่ยง
- การอบรม Risk Management and Internal Control ให้พนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึง ความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความ เข้าใจในด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กับพนักงานนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ
- การอบรม Risk Management ให้กับทุกสายงานและหน่วยงานขึ้นตรง เพื่อใช้ในการจัดทำ Business Unit Risk / Project Risk / การวิเคราะห์ความเสี่ยงของหน่วยงาน / การจัดทำ Workflow Process and Process Control Plan
- หลักสูตร Risk Management and Internal Control ผ่าน E-Learning เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้เรื่อง การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

### ตัวอย่างหลักสูตรอบรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ OR ดำเนินการเมื่อปี 2566

| หลักสูตร                                                                   | กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                    | สรุปข้อเสนอแนะจากการฝึกอบรม                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Risk Management and Internal Control (Orientation)                         | พนักงานเข้าใหม่ จำนวน 166 คน                                                                                                                     | พนักงานใหม่มีความรู้ความเข้าใจในการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อเป็น พื้นฐานในการทำงาน |
| Project Risk Management                                                    | หน่วยงานกลยุทธ์ของทุกสายงาน<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ และโครงการ ORion จำนวน 55 คน                                               | ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหาร จัดการความเสี่ยงโครงการมากขึ้น                          |
| Risk Management and Internal Control (หลักสูตร Company Management Program) | ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมแล้ว ดังนี้<br>- Risk Management จำนวน 1,840 คน<br>- Internal Control จำนวน 1,786 คน | ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจใน การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุม ภายในมากขึ้น       |



## Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

## โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

### Compliance

ในปี 2566 OR ได้จัดตั้งฝ่ายกฎหมายองค์กร (Corporate Legal Department) เพื่อให้บริการงานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Corporate Law) ให้แก่ OR และบริษัทในกลุ่ม OR อีกทั้งเป็นศูนย์กลางในการกำกับดูแลกฎระเบียบ (Compliance) รวบรวมกฎระเบียบ ประเมินความเสี่ยง สนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดตลอดจนติดตาม ตรวจสอบ รายงานต่อผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบงานแผนกลยุทธ์ และบริหารงานงบประมาณของหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

OR ได้รับการรับรองในฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการตั้งแต่การยื่นขอรับรองครั้งแรกเดือนกรกฎาคม ปี 2566 โดย คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) รวมถึงเชิญชวนให้ผู้ค้ารวมถึงพันธมิตร เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย โครงการดังกล่าวอีกด้วย

## รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

### Asian Excellence Award 2024

OR ได้รับ 4 รางวัลในงาน 14th Asian Excellence Award 2024 ที่จัดขึ้นโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อยกย่องบุคคลหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล พร้อมดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับดีเยี่ยม โดยรางวัลที่ได้รับได้แก่ Asia's Best CEO, Asia's Best CFO, Best Investor Relations Company และ Sustainable Asia Award



OR ครว้า 4 รางวัล ในงาน 14<sup>th</sup>  
ASIAN EXCELLENCE AWARD 2024

OR ครว้า 4 รางวัลยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย จาก 14th Asian Excellence Award



## Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

**ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024: CGR) ซึ่งมาจากการพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



(ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring))



**OR ได้รับมอบโล่เกียรติคุณจากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต**

**OR ได้รับมอบโล่เกียรติคุณจากมูลนิธิต่อต้านการทุจริตต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2565 – 2567)** เนื่องจากสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตของมูลนิธิฯ อย่างต่อเนื่องและแสดงออกถึงเจตนาธรมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

**OR ได้เข้าพิธีรับรางวัลจากโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2567 (TCC Best Award)** เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 โดยรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย เพื่อยกย่องเชิดชูองค์กรที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายต่อสาธารณะอย่างกว้างขวาง และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการ จึงเป็นการแสดงให้เห็นว่า OR ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักจรรยาบรรณสอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสีย





# Highlight

## การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังคงเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับประเทศไปจนถึงระดับสากล อันเนื่องมาจากผลกระทบที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับความเข้มข้นของมาตรการต่าง ๆ ที่ถือกำเนิดขึ้น ตลอดจนแรงผลักดันในการสร้างความร่วมมือ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

OR ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีก ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีความสำคัญทั้งต่อ OR และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในการนี้ OR จึงได้กำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน OR SDG (S - Small, D - Diversified, G - Green) หรือการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในแบบฉบับของ OR เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย OR 2030 Goals ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาด ส่งเสริมธุรกิจสีเขียว เพื่ออนาคตสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Green) โดยมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ตลอดจนมุ่งสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจ

### ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายองค์กร หรือ OR 2030 Goals หัวข้อ “Healthy Environment” (คิดเป็นร้อยละ [...] จากทั้งหมด) ซึ่งหมายรวมถึงหัวข้อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้แน่ใจว่าประเด็นดังกล่าว ผนวกเข้ากับการบริหารจัดการและมีการประเมินรวมถึงติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

ใครนะ

ที่ทำให้น้ำสังคมไทยสะอาดขึ้น  
ในทุกๆ วัน

?



# Highlight

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ

## Remove

## Residual Greenhouse Gas Emissions

### ขจัดก๊าซเรือนกระจกโดยสนับสนุนกิจกรรมการกักเก็บ

#### โครงการปลูกป่า 10,000 ไร่ ของ OR

OR มุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ไปพร้อมกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการตั้งเป้าหมายพื้นที่ในการปลูกป่าเพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ให้ครอบคลุม 10,000 ไร่ ในปี 2573 ภายใต้ความร่วมมือกับกรมป่าไม้ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยา ปัจจุบันในปี 2567 ได้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่าแล้วรวมพื้นที่ 1,500 ไร่ โดยมีพื้นที่ 280 ไร่ ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วเสร็จ ซึ่งสามารถนำมาใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ได้

นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการบำรุงรักษาป่าชุมชน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยจะเป็นการสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ดำเนินการดูแลและรักษาป่าชุมชน รวมพื้นที่ 8,100 ไร่ กระจายอยู่ใน 4 จังหวัด กิ่งเชียงใหม่ เชียงราย อำนาจเจริญ และยโสธร ซึ่งปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับจากโครงการนี้ จะนำไปชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ OR ต่อไป



รูปภาพ โครงการปลูกป่า 10,000 ไร่ของ OR





## Highlight

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## Reinforce

## Green Portfolio of Business and Investment

ขยายสัดส่วนธุรกิจและการลงทุนธุรกิจสีเขียวหรือคาร์บอนต่ำ



รูปภาพ PTT Station แฟลกชิป ริมถนนวิภาวดี 62

### PTT Green Station - PTT Station Flagship วิภาวดีรังสิต 62

PTT Station Flagship วิภาวดีรังสิต 62 ใช้แนวคิด “Green” เพื่อให้เป็นสถานที่ต้นแบบในอนาคตของ Green Station ที่แสดงตัวตนผ่าน Ecosystem เครือข่ายธุรกิจของ OR

หนึ่งจุดเด่นที่สำคัญทางด้าน G-GREEN คือ การเป็นพื้นที่นำร่องในด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน 100 % ภายในสถานีบริการ ผ่านการใช้พลังงานทางเลือกจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงถึง 584 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) พร้อมระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System หรือ BESS) ด้วยความจุ 160 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ที่ทำให้ PTT Station สามารถใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นความร่วมมือในการพัฒนาระหว่าง OR และ Nuovo Plus ประกอบกับการซื้อพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบการใช้เอกสารสิทธิ์ เพื่อยืนยันการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือ REC (Renewable Energy Certificate) ให้ครอบคลุมและมั่นใจว่าพลังงานที่ใช้ในสถานีบริการเป็นพลังงานหมุนเวียน 100 % นอกจากนี้ ร้าน Café Amazon ได้มีการออกแบบรูปแบบร้านให้มีการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหลากหลายมิติ ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ Gold



รูปภาพ Solar Rooftop และ Battery Energy Storage System และ LEED Certification ของร้าน Café Amazon

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานอื่น ๆ ที่สำคัญ เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3) ภายในพื้นที่ PTT Station Flagship วิภาวดีรังสิต 62 ได้แก่ การจัดการของเสียครบวงจร เช่น การนำน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้วและกระป๋องน้ำมันหล่อลื่นจาก Fit Auto เข้าสู่กระบวนการ Recycle 100% เก้าอี้มานั่งใน PTT Station ซึ่งผลิตมาจากส่วนผสมของพลาสติก Recycle ชนิด PE แบบเดียวกับกระป๋องน้ำมันหล่อลื่น การรวบรวมขยะเศษอาหารจากร้านค้าปลีกเข้าสู่เครื่องย่อยสลายขยะเศษอาหารอัตโนมัติเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป การรวบรวมขยะที่สามารถ Recycle ได้ จากถัง แยก แยก ยืม และร้านค้าปลีกเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีผ่านโครงการ แยก แยก ยืม x GC Youเก็บัน อีกทั้งยังมีการลงทุนติดตั้งระบบรีไซเคิลน้ำทิ้งแบบ Ultra Filtration ที่ไม่มีการใช้สารเคมี โดยน้ำที่ผ่านระบบรีไซเคิลนั้นจะผ่านมาตรฐานของ US EPA ซึ่งเป็นน้ำที่สามารถใช้รดน้ำต้นไม้ได้ เป็นต้น

ภาพรวมของธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มเติมในสถานี PTT Station Flagship วิภาวดีรังสิต 62 เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน เช่น การติดตั้ง EV Station Pluz และ Swap & Go ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการสลับแบตเตอรี่ แบบไม่ต้องรอชาร์จรองรับการขยายตัวของผู้ใช้งานมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ให้สลับแบตเตอรี่ได้ไว ไปได้เร็ว สร้างต้นแบบนวัตกรรมพลังงานแห่งอนาคต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนประเทศไทยให้เปลี่ยนผ่านสู่สังคมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างยั่งยืน



## โครงการความร่วมมือการพัฒนาและลงทุนผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

อุตสาหกรรมการบินเป็นภาคส่วนหนึ่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และเผชิญความท้าทายในการลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคการบิน อ้างอิงจากองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) ดังนั้น การปรับเปลี่ยนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ

น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel: SAF เป็นน้ำมันที่มีคุณสมบัติทางเคมีที่คล้ายคลึงกับน้ำมันอากาศยานตามปกติ หรือน้ำมันเจ็ท โดย SAF สามารถผสมเข้าไปกับน้ำมันเจ็ทเพื่อใช้ในเครื่องบินได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนหรือปรับปรุงเครื่องยนต์ ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมการบิน

OR ในฐานะผู้นำตลาดในธุรกิจอากาศยานของไทยและเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงาน (Energy Solution) ได้มีการปรับตัวพร้อมเดินทางมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน SAF ระดับประเทศและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่งประกอบด้วยคลังน้ำมันอากาศยาน 7 แห่ง และสถานีเติมน้ำมันอากาศยานกว่า 12 แห่งทั่วประเทศ โดยทั้งหมดดำเนินงานภายใต้มาตรฐาน JIG Standard ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2567 ได้มีการขอการรับรองจากมาตรฐานสากล International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) ในส่วนที่เป็นการรับรอง ISCC EU เพื่อให้สามารถจำหน่าย SAF ได้ตามข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ในปี 2566 - 2567 ยังได้มีการทดสอบใช้ SAF สำหรับเที่ยวบินนำร่องซึ่งครอบคลุมสนามบินหลักเมืองท่องเที่ยว และเที่ยวบินที่เดินทางต่างประเทศ ได้แก่ การบินไทย เส้นทางภูเก็ต-กรุงเทพฯ บางกอกแอร์เวย์ เส้นทางสุราษฎร์ธานี-กรุงเทพฯ และไทยเวียตเจ็ทแอร์ เส้นทางกรุงเทพฯ - ดานัง

นอกจากนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา OR ร่วมมือกับ GC เพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดและกลยุทธ์การขาย SAF และร่วมพัฒนานวัตกรรมผลิตถ่านหินและเทคโนโลยีที่ยั่งยืนสำหรับผสม SAF โดยนำกระบวนการ Co-Processing มาใช้ในอุตสาหกรรมการบินเป็นครั้งแรก เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง รองรับนโยบายการบังคับใช้ SAF และสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนของประเทศไทย





## Highlight

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### โครงการความร่วมมือ Green Logistics

OR ปรับกระบวนการขนส่งเมล็ดกาแฟ Café Amazon โดยการทดลองระบบการขนส่งสินค้าระยะไกล (Long-haul transportation) ด้วย EV Truck เป็นเจ้าแรกของประเทศไทย เพื่อขนส่งเมล็ดกาแฟดิบจากต้นทางที่โกดังเก็บเมล็ดกาแฟของ OR อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มายังปลายทางที่โกดังเก็บเมล็ดกาแฟที่ศูนย์ธุรกิจโอเอซิสคาเฟอเมซอน (OASYS) อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี และความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ โดยใช้เครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ ของ OR ในเส้นทาง “Green Coffee Bean Route” เป็นจุดพักเพื่อชาร์จไฟของรถขนส่ง โดยได้มีการลงนามความร่วมมือกับ WICE เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในกิจกรรมการขนส่งสินค้า ตลอดจนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างต้นแบบของการนำห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจสู่ความเป็น Green ทั้งระบบนิเวศน์ของ OR และการพัฒนา Ecosystem ของกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



รูปภาพความร่วมมือโครงการความร่วมมือ Green Logistic กับ WICE

นอกจากนี้ OR ยังมีการปรับกระบวนการขนส่งแบบเรือจากโรงงานไปยังร้าน Café Amazon ในภาคกลาง และภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ ให้เป็นการขนส่งแบบรักษ์โลกด้วย Green Logistics Solution โดยใช้นวัตกรรมขนส่งเย็นรูปแบบใหม่ที่จะช่วยลดการใช้พลังงาน ภายใต้ความร่วมมือกับบมจ.เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ หรือ SCGJWD ตอบโจทย์การขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิทั่วประเทศ



## โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity Economy) ที่เป็นส่วนหนึ่งของการร่วมการลดก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างของโครงการที่เกี่ยวข้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ OR ได้ดำเนินการในปี 2567 คือ โครงการ PTT Lubricants ส่งมอบชุดโต๊ะเรียนชุดแรกจากแคมเปญ “เซฟโลก เซฟรต เพื่ออนาคตน้องๆ” ที่โรงเรียนบ้านพานัง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเปลี่ยนเกลลอนน้ำมันหล่อลื่นเพอร์ฟอร์มา ซินเธติก อีโคคาร์ (Performa Synthetic Eco Car) ที่ใช้แล้วจากผู้ให้บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องภายในศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ซึ่งเกลลอนดังกล่าวทำมาจากเม็ดพลาสติก PCR ไปผ่านกระบวนการอัพไซคลิ่ง แปรรูปเป็นวัสดุ Wood Plastic Composite เพื่อผลิตเป็นโต๊ะเรียน และเก้าอี้ ที่มีความแข็งแรงคงทน สำหรับนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนในพื้นที่ขาดแคลน นำร่องพื้นที่แรก ณ โรงเรียนบ้านพานัง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจุบันโครงการ “เซฟโลก เซฟรต เพื่ออนาคตน้องๆ” ซึ่งเป็นโครงการบริจาคชุดโต๊ะนักเรียนที่ผลิตจากเกลลอนน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้วจากศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto มาผ่านกระบวนการอัพไซคลิ่ง (Upcycling) โดยได้ส่งมอบชุดโต๊ะนักเรียนดังกล่าวไปยังโรงเรียนในพื้นที่ขาดแคลนแล้วจำนวน 5 โรงเรียน เป็นจำนวนชุดโต๊ะนักเรียน 100 ชุด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,600 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**เซฟโลก เซฟรต เพื่ออนาคตน้องๆ**  
เพอร์ฟอร์มา ซินเธติก อีโคคาร์

SAVE EARTH  
มูลค่า 250.-  
สินค้าจำนวนจำกัด  
เมื่อซื้อน้ำมันเครื่อง PERFORMA SYNTHETIC ECO CAR  
1 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2567

เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง  
ที่ FIT Auto ทุกสาขา  
เกลลอนที่ใช้จะ Upcycling  
เป็นชุดโต๊ะเรียนให้กับเด็ก  
ในพื้นที่ขาดแคลน

[https://www.youtube.com/watch?v=1w38h\\_UwJAc](https://www.youtube.com/watch?v=1w38h_UwJAc)



รูปภาพโครงการเซฟโลก เซฟรต เพื่ออนาคตน้องๆ





## โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

นอกจากนี้ OR ยังมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยในปี 2567 มีการดำเนินการขึ้นทะเบียนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ T-VER ได้แก่

1



โครงการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพทดแทนน้ำมันดีเซล/เบนซินชนิดพื้นฐานของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ Promotion of Fuel Switching from Gasoline/Diesel Based Fuel to Blended Biofuels by PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

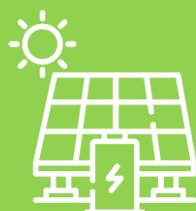
2



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา (ระยะที่ 1) บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ Solar Rooftop Project (Phase 1) by PTT Oil and Retail Business Public Company Limited



3



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา (ระยะที่ 2) ของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ Solar Rooftop Project (Phase II) by PTT Oil and Retail Business Public Company Limited



4

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ประเภทป่าไม้และพื้นที่สีเขียว จังหวัดเชียงรายและพะเยา โดย บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และกรมป่าไม้





## Highlight

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products : CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction: CFR)

ในปี 2567 OR ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จำนวน 12 รายการ และ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction label: CFR) หรือ “ฉลากลดโลกร้อน” จำนวน 3 รายการ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) การได้รับการรับรองครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ OR ในการดำเนินการตามแนวคิด OR SDG โดยเฉพาะด้าน G – GREEN โอกาสเพื่อสังคมสะอาด ที่มุ่งผลักดันให้ธุรกิจทุกประเภทของ OR เป็นธุรกิจสีเขียว โดยผลิตภัณฑ์ Café Amazon ที่ได้รับการรับรอง CFP ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่ม Iced Black Coffee กาแฟคั่วเต็มเมล็ด กาแฟแฟลตริปและดริปต่างกลิ่น และกาแฟแคปซูลและแคปซูลต่างกลิ่น รวมทั้งสิ้น 12 รายการ นอกจากนี้ ยังมี 3 ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าร้อยละ 2 จากปีฐาน ตามเกณฑ์การพิจารณาเครื่องหมาย CFR จนได้รับเครื่องหมายดังกล่าว ได้แก่ Café Amazon Drip Coffee Signature, Café Amazon Coffee Capsule Amazon Signature และ Café Amazon Coffee Capsule Amazon Selected ซึ่งทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าร้อยละ 13 สำหรับกาแฟแฟลตริป และมากกว่าร้อยละ 30 สำหรับกาแฟแคปซูลตามลำดับ



### โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจกรรมการลดและดูดซับก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station OR ได้ดำเนินโครงการตรวจประเมินการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของต้นไม้มากมายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station COCO จำนวน 8 สาขา และได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในวันที่ 28 สิงหาคม 2567

### PTT Group Green for Life

ในปี 2567 นี้ OR ได้มีการยื่นขอรับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ของกลุ่ม ปตท. ภายใต้ตราสัญลักษณ์ PTT Green for life ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานสากล ISO-14021: 2016 เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของ OR นั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR โดยบริการที่ได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ PTT Green for life ประกอบด้วย สถานีบริการน้ำมัน จำนวน 80 สถานี และ โรงซ่อมสีถังก๊าซหุงต้ม จำนวน 3 แห่ง โดยหัวข้อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรอง ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ดังนี้

1

การลดการใช้พลังงาน  
(Reduced Energy Consumption)



2

การลดการใช้น้ำ  
(Reduced Water Consumption)



3

การลดของเสีย  
(Waste Reduction)



4

การใช้พลังงานหมุนเวียน  
(Renewable Energy)



5

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green house gas reduction)





## รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

1 OR เป็นส่วนหนึ่งในองค์กรสมาชิกขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council For Sustainable Development) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย รวมถึงการแสดงเจตนารมณ์ว่า OR มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี 2593



OR เข้าร่วมงาน  
COUNCIL AND ASSOCIATES  
& TBCSD ANNUAL EVENTS 2024



เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 OR เข้าร่วมงานประชุม Council and Associates และงาน TBCSD Annual Event 2024 “TBCSD Sustainable Business Forum 2024” ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีคุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) เป็นประธานในงานประชุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอวิสัยทัศน์ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และแสดงจุดยืนร่วมกับองค์กรสมาชิก ในการเป็นผู้นำในทางธุรกิจไทยด้านความยั่งยืน ที่กันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และตอบโต้ภัยคุกคามการพัฒนาของประเทศไทย ในปีปัจจุบัน มีองค์กรสมาชิกทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วม 45 องค์กร

ทั้งนี้ OR เป็นส่วนหนึ่งในสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) โดยมีคุณสุชาติ รมชาติ ผอ. Associate Member และ คุณวรรณวิสาข์ สุกุณธรรด ผอ.สมญ. ผู้ประสานงานหลัก เป็นผู้แทนเข้าร่วมงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย แลวงหาความร่วมมือระหว่างองค์กรสมาชิก รวมถึงเป็นการแสดงเจตนารมณ์ว่า OR มุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน







จัดทำและเผยแพร่โดย: ฝ่ายบริหารความยั่งยืน และกลุ่มภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (EHSU)



2 OR ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standard 2024” เพื่อเป็นการให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง กระตุ้นให้เกิดกระแสความสนใจด้านอนุรักษ์พลังงานที่ในระยะยาวจะก่อให้เกิดเครือข่ายการให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือเพื่อลดการใช้พลังงาน สามารถสร้างเวทีความร่วมมือด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภายในอาคาร โรงงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะทำให้เกิดผลการประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังช่วยขับเคลื่อนนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero GHG Emission) ในปี พ.ศ.2608



# ESG



---

## Highlight

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR ประจำปี 2567