



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน: ลูกค้า การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์

Customer								
GRI	ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	OR Performance				Target	
			2021	2022	2023	2024		
-	Product Recalls							
	จำนวนของประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีการถูกเรียกคืน	จำนวน	0	0	0	0	-	
	ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์	บาท	0	0	0	0	-	
	รายได้ ⁽¹⁾	บาท	515,744,923,339	793,462,675,285	772,694,958,334	726,842,933,265	-	
	ร้อยละค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ต่อรายได้รวม	ร้อยละของรายได้	0	0	0	0	-	
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories							
(2016)	ร้อยละของหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญซึ่งมีการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อการปรับปรุง	ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ	100	100	100	100.00	-	
GRI 416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services							
(2016)	จำนวนเหตุการณ์ทั้งหมดของการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและ/หรือหลักปฏิบัติโดยสมัครใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services breakdown by OR business units							
	ธุรกิจน้ำมัน (PTT Station)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	ธุรกิจน้ำมัน (ก๊าซหุงต้ม) ⁽²⁾	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	ธุรกิจน้ำมัน (ธุรกิจหล่อลื่น)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	ธุรกิจค้าปลีก (ร้านค้าเพื่อ อเมซอน)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
	GRI 417-1	Product and Service Information and Labeling						
	(2016)	ร้อยละของหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญที่ครอบคลุมและได้รับการประเมิน	ร้อยละของผลิตภัณฑ์	100	100	100	-	-
	GRI 417-2	Incidents of Non-compliance Concerning Product and Service Information and Labeling						
	(2016)	จำนวนเหตุการณ์ทั้งหมดของการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และ/หรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ไว้ เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการและการติดฉลาก	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
		- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
		- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ		จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน: ลูกค้า การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์

Customer							
GRI	ข้อมูลที่เป็น	หน่วย	OR Performance				Target
			2021	2022	2023	2024	
	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling breakdown by OR business units						
	ธุรกิจน้ำมัน (PTT Station)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	ธุรกิจน้ำมัน (ก๊าซหุงต้ม) ⁽²⁾	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0.00	
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0.00	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0.00	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0.00	-
	ธุรกิจน้ำมัน (ธุรกิจหล่อลื่น)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	ธุรกิจค้าปลีก (ร้านกาแฟ อเมซอน)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-	
GRI 417-3 (2016)	Incidents of non-compliance concerning marketing communication information and labeling						
	จำนวนเหตุการณ์ทั้งหมดของการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และ/หรือ ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ไว้ ว่าด้วยการสื่อสารการตลาด	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	Incidents of non-compliance concerning marketing communication information and labeling breakdown by OR business unit						-
	ธุรกิจน้ำมัน (PTT Station)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	ธุรกิจน้ำมัน (ก๊าซหุงต้ม) ⁽²⁾	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-
	ธุรกิจน้ำมัน (ธุรกิจหล่อลื่น)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	ธุรกิจค้าปลีก (ร้านกาแฟ อเมซอน)	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	-	-
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีการปรับหรือลงโทษ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	-



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน: ลูกค้า การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์

Customer						
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	OR Performance			
			2021	2022	2023	2024
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งให้เกิดการเตือน	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0
	- เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0
-	Customer Using Online Service/Platform					
	ร้อยละของลูกค้าทั้งหมดที่ใช้บริการออนไลน์/แพลตฟอร์มการขาย ^[3]	ร้อยละของลูกค้าออนไลน์	85.76	85.25	85.86	86.00
	ร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นทางออนไลน์ (เช่น ผ่านการขายตรง การโฆษณา)	ร้อยละของลูกค้าออนไลน์	70.34	66.73	69.22	79.70
	ร้อยละของลูกค้าทั้งหมดที่ใช้บริการออนไลน์/แพลตฟอร์มการขาย	ร้อยละของลูกค้าออนไลน์			100.00	100.00
	ร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นทางออนไลน์ (เช่น ผ่านการขายตรง การโฆษณา)	ร้อยละของลูกค้าออนไลน์			100.00	100.00
-	Satisfaction Measurement					
	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ^[4]	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	91	92	94	93
	ขอบเขตของข้อมูล ^[5]	ร้อยละของลูกค้าที่ได้รับแบบประเมิน	100	100	100	100

หมายเหตุ:

N/A (Not Applicable): ข้อมูลดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ OR

No Data ไม่มีข้อมูล

[1] รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รวมถึง รายได้อื่นๆ , กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน, และกำไรขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์

[2] ขอบเขตการรายงานธุรกิจ LPG ครอบคลุมเฉพาะลูกค้า Business-to-Customer (B2C)

[3] ขอบเขตการรายงานร้อยละของลูกค้าทั้งหมดที่ใช้บริการออนไลน์/แพลตฟอร์มการขาย ครอบคลุม Business-to-Business (B2B) ซึ่งครอบคลุม ธุรกิจ LPG, ธุรกิจเชิงพาณิชย์ (ลูกค้าอุตสาหกรรม, ผลิตภัณฑ์พิเศษ, การจัดหา), PTT Station, ธุรกิจ Cafe Amazon และธุรกิจหล่อลื่น

[4] ความครอบคลุมของข้อมูล คำนวณจากจำนวนลูกค้าที่ทำการส่งแบบสำรวจ (ทั้งที่ตอบแบบสอบถามและไม่ได้ตอบแบบสอบถาม)หารด้วยจำนวนลูกค้าทั้งหมด

[5] การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า สํารวจจากกลุ่มลูกค้า Business-to-Business (B2B)