รายละเอียดการจ่ายเงินเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชน สิงหาคม 2568

กรุณากรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย * ให้ครบ

Running No.	ชื่อโครงการ* (สำหรับกรอกในระบบ สตง. ระบุเป็นชื่อกลาง ๆ ไม่เฉพาะเจาะจง)	หล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิ	วัตถุประสงค์*	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม*	เลขที่สัญญา/ ใบสั่งซื้อ/ ใบสั่งจ้าง*	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)* (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	มูลค่าในสัญญา/ ใบสั่งซื้อ/ ใบสั่งจ้าง/ หนังสือขออนุมัติ (บาท)* (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	วันที่ลงนามในสัญญา/ ใบสั่งซื้อ/ ใบสั่งจ้าง/ หนังสือขออนุมัติ * (ระบุ วันที่ เดือน ค.ศ.)	ผู้รับจ้าง/ ตัวแทน*	(ระบุ "หน่วยงานเดียว" หรือ "หลายหน่วยงาน")	การเบิกจ่ายครั้งที่*	ประเภทสื่อมวลชน* (ระบุ "สื่อสิ่งพิมพ์" "วิทยุกระจายเสียง" "วิทยุโทรทัศน์" "สื่อดิจิทัล" หรือ "สื่ออื่น ๆ")	ชื่อสื่อมวลชน*	ประเภทงบประมาณ* (ระบุ "เงินงบประมาณ" หรือ "เงินนอกงบประมาณ")	แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน* (ระบุ "ของหน่วยงาน" "ของหน่วยงานอื่น" หรือ "หลายหน่วยงาน") หากเลือก ของหน่วยงานอื่น หรือ หลายหน่วยงาน ให้ระบุชื่อหน่วยงานอื่นด้วย	จำนวนเงิน*	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน* (ระบุ วันที่ เดือน ค.ศ.)
J1	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ ผ่านนรายการ Smart Energy	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อ TV	CW20092	2,500,000.00	2,500,000.00	13 ก.พ. 2025	บริษัท มีเดียฮาร์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อโทรทัศน์	รายการ Smart Energy	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00	5 ส.ค. 2025
J2	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่านช่อง MCOT	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อ TV	CW20327	2,500,000.00	2,500,000.00	25 ก.พ. 2025	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	2	สื่อโทรทัศน์	ช่อง MCOT	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	535,000.00	13 ส.ค. 2025
J3	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือผ่านช่องทางออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อออนไลน์	CW20482	2,521,990.00	2,521,990.00	17 ก.พ. 2025	บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อดิจิทัล	The Standard Wealth	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	109,140.00	14 ส.ค. 2025
J4	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือผ่านช่องทางออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อออนไลน์	CW20482	2,521,990.00	2,521,990.00	17 ก.พ. 2025	บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด	หน่วยงานเดียว	2	สื่อดิจิทัล	The Standard Wealth	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	545,700.00	13 ส.ค. 2025
J5	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ ผ่าน สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350119462	1,601,148.00	1,496,400.00	18-Feb-2025	บริษัท ดับเบิ้ล บี มีเดีย จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	BrandBuffet	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	135,462.00	13 ส.ค. 2025
J6	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือทางช่อง สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บนสื่อวิทยุ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350119203	1,070,000.00	1,070,000.00	20-Feb-2025	บริษัท ไทยพับลิก้า จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	ThaiPubปี68	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	15 ส.ค. 2025
J7	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือทางช่อง สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บนสื่อวิทยุ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350120998	588,500.00	588,500.00	27-Feb-2025	บริษัท โทย่า มีเดีย จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	BangkokInsightปี68	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	58,500.00	18 ส.ค. 2025
J8	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ ผ่าน สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350123296	1,391,000.00	1,391,000.00	20-Feb-2025	บริษัท บูรพาทัศน์(1999) จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	ข่าวหุ้น	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	139,100.00	8 ส.ค. 2025
J9	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ ผ่าน สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1530002485	1,070,000.00	1,070,000.00	20-Feb-2025	บริษัท ทันหุ้น จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	ทันหุ้น	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	14 ส.ค. 2025
J10	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือทางช่อง สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บนสื่อวิทยุ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350121138	267,500.00	267,500.00	20-Feb-2025	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	บ้านเมืองปี68	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	26,750.00	18 ส.ค. 2025
J11	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือทางช่อง สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บนสื่อวิทยุ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350119204	1,070,000.00	1,070,000.00	27-Feb-2025	มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	อิศราปี68	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	13 ส.ค. 2025
J12	จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือทางช่อง สื่อออนไลน์	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บนสื่อวิทยุ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อออนไลน์	1350117556	2,014,000.00	2,014,000.00	27-Feb-2025	บริษัท สารสู่อนาคต จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อดิจิทัล	Thaipostปี68	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	214,000.00	14 ส.ค. 2025
J13	จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์โออาร์ ผ่านคลื่นวิทยุ	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง บนสื่อวิทยุ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อวิทยุ	1350118493	2,014,000.00	2,014,000.00	29-Nov-2024	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	5	สื่อวิทยุ	วิทยุลูกทุ่งมหานครปี68	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	178,315.50	14 ส.ค. 2025
J14	จัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์น้ำมันใส ผ่านคลื่นวิทยุ	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่าน สื่อวิทยุ	1350118081	1,070,000.00	1,070,000.00	18-Feb-2025	บจ.แปซิฟิคคอร์ปอเรชั่น	หน่วยงานเดียว	4	สื่อวิทยุ	วิทยุจส.100ปี2568	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	7 ส.ค. 2025
J15	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่านรายการหมุนตามโลก ช่อง 5	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อ TV	CW20802	500,004.00	500,004.00	17 มี.ค. 2025	บริษัท เมอริทซ์ พับบลิซิตี้ จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อโทรทัศน์	รายการ หมุนตามโลก	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	89,167.38	27 ส.ค. 2025
J16	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ผ่านงานครบรอบ 28 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อออนไลน์	บส.สสญ. 69/2568	100,000.00	100,000.00	13 พ.ค. 2025	สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ	หน่วยงานเดียว	1	สื่อดิจิทัล	งานครบรอบ 28 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	14 ส.ค. 2025
J17	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ก๊าซหุงต้ม ปตท. ในรายการ Master Chef ปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อ TV	CW20028	1,500,000.00	1,500,000.00	7 ก.พ. 2024	บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อโทรทัศน์	ช่อง 7HD	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00	29 ส.ค. 2025
J18	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ก๊าซหุงต้ม ปตท. ในรายการ Master Chef ปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อ TV	CW20028	1,500,000.00	1,500,000.00	7 ก.พ. 2024	บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด	หน่วยงานเดียว	5	สื่อโทรทัศน์	ช่อง 7HD	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00	29 ส.ค. 2025
J19	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ PTT Lubricants และผลิตภัณฑ์ในเครือ รายการมวยไทย 7 สี	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือ OR ทางสื่อ TV	CW18497	1,200,000.00	1,200,000.00	10 ก.ย. 2025	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	หน่วยงานเดียว	6	สื่อโทรทัศน์	ช่อง 7HD	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	13 ส.ค. 2025
J20	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โออาร์ ผ่านวิทยุ Greenwave ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อวิทยุ	CW18956	5,154,000.00	5,154,000.00	26 พ.ย. 2024	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	หน่วยงานเดียว	1	สื่อวิทยุ	วิทยุ Greenwave	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	429,500.00	26 ส.ค. 2025
J21	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โออาร์ ผ่านป้าย Billboard อยุธยา กม.55 ถ.พหลโยธิน ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อป้าย	CW19126	9,078,000.00	9,078,000.00	28 พ.ย. 2024	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	1	สื่อป้าย	ป้าย Billboard อยุธยา กม.55 ถ.พหลโยธิน	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	569,500.00	26 ส.ค. 2025
J22	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์คาเฟ่ อเมซอน ผ่านป้ายทางด่วนบางโคล่-ประชานุกูล ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อป้าย	CW19023	4,430,400.00	4,430,400.00	29 พ.ย. 2024	บริษัท ยูเนียน พลัส (1996) จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อป้าย	ป้ายทางด่วนบางโคล่-ประชานุกูล	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	310,000.00	1 ส.ค. 2025
J23	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์คาเฟ่ อเมซอน ผ่านป้ายทางด่วนพระราม 9 ก่อนลงอโศก ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อป้าย	CW19119	6,225,600.00	6,225,600.00	29 พ.ย. 2024	บริษัท เอ็กซ์ดรีม มีเดีย พลัส (ประเทศไทย) จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อป้าย	ป้ายทางด่วนพระราม 9 ก่อนลงอโศก	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	490,000.00	1 ส.ค. 2025
J24	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ผ่านวิทยุต่างจังหวัด ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อวิทยุ	CW19872	1,550,000.00	1,550,000.00	28 ม.ค. 2025	บริษัท ศิลามีเดียเฮ้าส์ จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อวิทยุ	วิทยุต่างจังหวัด สำหรับน้ำมันหล่อลื่น	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,250.00	13 ส.ค. 2025
J25	ประชาสัมพันธ์ OR และผลิตภัณฑ์ในเครือทางช่อง Ten news Online ปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อออนไลน์	CW20541	100,000.00	100,000.00	19 ก.พ. 2025	บริษัท เท็น นิวส์ ออนไลน์ จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อออนไลน์	Tennews	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	10,000.00	15 ส.ค. 2025
J26	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โออาร์ ผ่านคลื่นวิทยุ Zaabnews FM 96.0 ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อวิทยุ	CW21103	500,000.00	500,000.00	24 มี.ค. 2025	บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อวิทยุ	วิทยุ Zaabnews	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	55,555.55	22 ส.ค. 2025
J27	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โออาร์ ผ่านคลื่น Energy 90.5 สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อวิทยุ	CW21182	1,500,000.00	1,500,000.00	24 มี.ค. 2025	บริษัท เดอะคีย์ 2020 จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อวิทยุ	วิทยุ Energy 90.5	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	166,666.65	13 ส.ค. 2025
J28	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ปตท. ผ่านวิทยุคลื่น EFM 94 ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อวิทยุ	CW22301	200,000.00	200,000.00	27 พ.ค. 2025	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	หน่วยงานเดียว	1	สื่อวิทยุ	วิทยุ EFM	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00	5 ส.ค. 2025
J29	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ปตท. ผ่านวิทยุต่างจังหวัด ประจำปี 2568	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ในเครือโออาร์ ทางสื่อวิทยุ	CW22276	300,000.00	300,000.00	27 พ.ค. 2025	บริษัท ศิลามีเดียเฮ้าส์ จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อวิทยุ	วิทยุต่างจังหวัด สำหรับก๊าซหุงต้ม ปตท.	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00	14 ส.ค. 2025
J30	ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า PTT Lubricants ในสื่อดิจิทัล	ของหน่วยงาน	- เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดด้วยการประชาสัมพันธ์แบรนด์ PTT Lubricants ให้เป็นที่รู้จัก จดจำ และกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคในตลาด - เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ PTT Lubricants ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างแม่นยำ	ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า PTT Lubricants ในสื่อดิจิทัล	CW22189	1,926,000.00	1,521,112.00	4 มิ.ย. 2025	บริษัท ฟาร์มเฮ้าส์ ดิจิเมชั่น จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	สื่อดิจิทัล	Facebook, Youtube	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	182,114.00	4 ส.ค. 2025