

Highlight

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR ประจำปี 2568



การพัฒนาชุมชน
และสังคม
อย่างมีส่วนร่วม

นวัตกรรม
และเทคโนโลยี
สำหรับทุกคน

การกำกับดูแล
การบริหารจัดการความ
เสี่ยง และการดำเนิน
ธุรกิจที่สอดคล้องตาม
กฎหมาย

การตอบสนองต่อ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



Highlight

การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

การขับเคลื่อนธุรกิจ (Driving Business)

ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

OR ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPI) ที่วัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดการดำเนินการด้านการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมเป็นรูปธรรมและโดยมีประสิทธิภาพ ซึ่งผนวกอยู่ในตัวชี้วัดของผลการดำเนินงานผู้บริหาร (Executive KPI) โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างชุมชนน่าอยู่ (5%)

การสร้างการเติบโตและกระจายความมั่งคั่งสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5%)

อ่านกลยุทธ์พัฒนาสังคมและชุมชนเพิ่มเติมในบท [‘การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม’](#)



โอกาสและความท้าทาย

OR ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของชุมชน เนื่องจากลักษณะของโมเดลธุรกิจที่ดำเนินงานใกล้ชิดกับสังคมและชุมชนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ OR ในการสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างทั่วถึง (Inclusive Growth) เพื่อคงไว้ซึ่งสิทธิทางสังคมในการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate) OR มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับชุมชน และลดความเสี่ยงจากการคัดค้านหรือการหยุดชะงักของการดำเนินงาน ในระดับที่กว้างขึ้น OR ยังร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคม (CSOs) เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ OR ให้เป็นแบรนด์ค่าปลีกที่ผู้บริโภคให้คุณค่าและชุมชนไว้วางใจ พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการดึงดูดพนักงาน ลูกค้า และนักลงทุนผ่านการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value Creation) OR มุ่งนำแนวทางนี้ไปประยุกต์ใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อสนับสนุนสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง นำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงาน

OR ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการเพื่อสังคมจากแนวทางแบบ CSR สู่นำทาง CSV โดยบูรณาการประเด็นด้านการพัฒนาสังคมและชุมชนเข้าสู่วิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างสรรค์โครงการที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างสังคมและธุรกิจพร้อม ๆ กัน โดยมีโครงการ CSR จิตอาสา ที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ได้แก่ โครงการ “ฮาวทูทิง ทิ้งอย่างไรให้ได้บุญ” และโครงการยางห่วงใย ไชยห่วงใย โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน โครงการ Café Amazon for Chance โครงการไทยเด็ด โครงการ Together รัศมี แอก ทำเสา โดยมุ่งเน้นบรรลุเป้าหมายตาม OR SDG ทั้งนี้ OR วางระบบในการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของชุมชนและสังคม ออกแบบโครงการโดยเน้นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และชุมชน และใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เช่น ทรัพยากรทางการเงิน หรือความเชี่ยวชาญของพนักงาน อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคมที่สูงที่สุด นอกจากนี้ ดำเนินการวัดผลเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินแนวทางการดำเนินงานที่ดีและควรขยายต่อ รวมถึงข้อปรับปรุงที่ควรนำไปพัฒนาต่อไป



เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายระยะยาว (Long-Term Target)

01

Living Community จำนวนชุมชน
รอบพื้นที่ธุรกิจของ OR ที่ได้รับการ
ยกระดับความเป็นอยู่ ทั้งในพื้นที่
ธุรกิจและชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ

02

จำนวนสาขา Café Amazon for
Chance

เป้าหมายปี 2568

2565 2566 2567 2568

14,441 15,017 16,843 17,574
ชุมชน ชุมชน ชุมชน ชุมชน

60 279 360 468
สาขา สาขา สาขา สาขา

ผลการดำเนินงาน

>17,000 ชุมชน หรือ
13 ล้านชีวิตภายใน 2573

500 สาขา ภายในปี 2569

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการ “ชาวทุกที่ กิจอย่างไรให้ได้บุญ”

โครงการ “ชาวทุกที่ กิจอย่างไรให้ได้บุญ” เกิดขึ้นจากความตั้งใจของ OR ที่เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและปริมาณขยะที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงริเริ่มเชิญชวนพนักงานมามีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแนวคิดจาก “การทิ้ง” เป็น “การให้ที่ยั่งยืน” ผ่านการส่งเสริมจิตอาสาและเริ่มต้นจากสิ่งของใกล้ตัวที่ไม่ใช้แล้ว พร้อมทั้งสนับสนุนการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามเป้าหมาย OR 2030 Goals โครงการนี้มุ่งหมายให้พนักงานสามารถนำสิ่งของส่วนตัวที่ไม่ใช้แล้วมาบริจาคแทนการทิ้ง เพื่อนำไปเพิ่มคุณค่าและส่งต่อให้ผู้ที่ขาดแคลน ต่อยอดเป็นคุณประโยชน์ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “OR เติมโอกาส” โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ เสริมสร้างและสนับสนุนจิตอาสาในกลุ่มพนักงาน ลดปริมาณขยะผ่านการนำสิ่งของกลับมาใช้ซ้ำและเพิ่มมูลค่า และส่งต่อโอกาสให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ

OR เปิดรับบริจาคสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว อาทิ เครื่องสำอาง ยารักษาโรค รองเท้า และเสื้อผ้า โดยจัดเก็บในช่วงเดือนมีนาคมถึงธันวาคม 2568 พร้อมปรับหมวดหมู่สิ่งของที่รับบริจาคในแต่ละเดือน ผลการดำเนินงานตลอดปี 2568 สามารถช่วยลดปริมาณขยะก่อนเข้าสู่ระบบได้กว่า 4,262 กิโลกรัม ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 31 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า พร้อมมีจิตอาสาช่วยคัดแยก 42 คน และส่งต่อสิ่งของให้หน่วยงานต่าง ๆ รวม 38 หน่วยงาน





Highlight

การพัฒนาชุมชนและสังคม
อย่างมีส่วนร่วม

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการยางห่วงใย ไช้ห่วงยูว์

สืบเนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และระเบียบวาระแห่งชาติได้ตั้งเป้าหมายให้ผู้สูงอายุในประเทศไทยเป็น Active Aging หรือการสูงวัยอย่างมีคุณภาพ อีกทั้งยังมีจำนวนผู้ป่วยโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง และผู้ที่ต้องได้รับการกายภาพบำบัดเพิ่มมากขึ้น OR เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูผู้ป่วยให้สามารถออกกำลังกายได้อย่างสะดวกและปลอดภัย โดยเป็นกิจกรรมที่พนักงาน OR และประชาชนทั่วไปสามารถมีส่วนร่วมได้ จึงริเริ่มโครงการ “ยางห่วงใย ไช้ห่วงยูว์” ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน

โครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานและประชาชนร่วมจัดทำยางยืดออกกำลังกาย เพื่อนำไปส่งต่อให้กับผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ดังกล่าวในการฟื้นฟูร่างกาย โดยผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ มีจิตอาสาเข้าร่วมกว่า 2,562 คน และสามารถทำยางยืดออกกำลังกายได้กว่า 5,723 เส้น พร้อมทั้งนี้ได้ทำการส่งมอบให้กับหน่วยงานต่าง ๆ กว่า 22 หน่วยงาน ในพื้นที่ 16 จังหวัด

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม (TOGETHER): รักษ์ แอก ทำเสา

โครงการ “Together รักษ์ แอก ทำเสา” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ TOGETHER ที่ OR ดำเนินการระยะยาวในพื้นที่คลังปิโตรเลียมสงขลา (พ.ศ. 2565-2568) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาชุมชนบ้านท่าเสาให้เป็นชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน ผ่านกิจกรรม 3 กลุ่ม ได้แก่ การอนุรักษ์พันธุ์ปลา การประมงเพื่อสร้างอาชีพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพ โดยอิงทุนเดิมและศักยภาพในพื้นที่ ผสานความร่วมมือระหว่าง OR ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ยังมุ่งส่งเสริมการมีจิตอาสาและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อขยายผลสู่กลุ่มอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยผลลัพธ์กว่า 1 ปีที่ผ่านมาประกอบด้วย การพัฒนาโรงเรียนเพาะพันธุ์ปลาและการอนุบาลพันธุ์สัตว์น้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีการสนับสนุนจากศูนย์วิจัยสัตว์น้ำชายฝั่ง จ.สงขลา และหน่วยงานท้องถิ่น โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบของการบูรณาการภาคธุรกิจกับชุมชน ภายใต้แนวคิดการเติบโตอย่างสมดุลและเกื้อกูลกัน สะท้อนเจตนารมณ์ของ OR ที่เชื่อว่า “ความยั่งยืนของธุรกิจคือการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม”





Highlight

การพัฒนาชุมชนและสังคม
อย่างมีส่วนร่วม

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน

OR มีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานการปลูกและการผลิตกาแฟของเกษตรกร ควบคู่กับการเป็นช่องทางรับซื้อผลผลิตที่ยั่งยืน ผ่านโครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 โดยร่วมมือกับหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมอุทยานแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (สททช.) รวมถึงหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่น ๆ เพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูก ส่งเสริมการแปรรูป การอนุรักษ์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรตามมาตรฐาน Café Amazon Standard ภายใต้แนวทางเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) รวมถึงการนำระบบราคาที่เป็นธรรม (Fair Trade) และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการรับซื้อและตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลผลผลิต

ในขณะเดียวกัน OR ได้พัฒนา “อุทยานกาแฟ อเมซอน” ในจังหวัดลำปาง เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจกาแฟแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์กาแฟที่เหมาะสม โดยใช้แนวทางการเกษตรที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558-2568 OR รับซื้อผลผลิตกาแฟจากเกษตรกรและชุมชนแล้วกว่า 7,500 ตัน สร้างรายได้กว่า 1,500 ล้านบาทให้เกษตรกรกว่า 1,600 ราย เกิดการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ลดปัญหาทางสังคม และช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบคุณภาพสูงสำหรับธุรกิจ Café Amazon และลดความเสี่ยงจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

กาแฟที่ใส่ใจ
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

เพราะกาแฟทุกแก้วในมือคุณเริ่มต้นด้วย
การปลูกที่ยั่งยืน...สู่โอกาสที่กลับคืนให้ชุมชน

- คัดสรรด้วยความใส่ใจ
ของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ
มีคุณภาพ
- รับซื้อเมล็ดกาแฟ
จากเกษตรกร
ด้วยราคาที่เป็นธรรม
- สนับสนุนและสนับสนุน
โรงงานที่มีมาตรฐาน
- ส่งเสริมการปลูกกาแฟ
ด้วยเมล็ดพันธุ์
เมล็ดพันธุ์คุณภาพ
ด้วยเมล็ดพันธุ์
เมล็ดพันธุ์คุณภาพ

ส่งต่อโอกาสผ่าน
Café Amazon for Choice
สร้างงาน-รายได้แก่ผู้พิการ
และกลุ่มเปราะบาง

สำหรับ OR กาแฟที่ดี
ให้มากกว่ารสชาติ... แต่คือ

Sustainable Coffee Sourcing

ตั้งแต่ปี 2558
รับซื้อเมล็ดกาแฟ
จากเกษตรกรกว่า
1,900 ราย

รวมค่า
กาแฟ 7,520 ตัน
มูลค่ากว่า
1,520 ล้านบาท

**สร้างความรู้
กับเกษตรกร**

จุดเริ่มต้นที่คอยยืนเคียงข้าง
จะมีอย่างไร แต่ขอขยายขอบเขต
อีกหลายพื้นที่ในอีก 5-10
ปีข้างหน้า เชียงใหม่ และน่าน

**สร้างรายได้
อาชีพมั่นคง**

รับซื้อเมล็ดกาแฟในราคาที่เป็น
ธรรมและทะนุถนอมวิถีชีวิตชุมชน





โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการไทยเด็ด

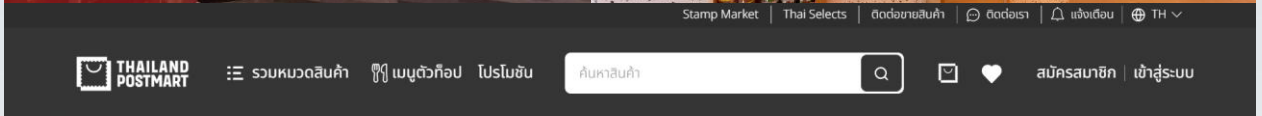
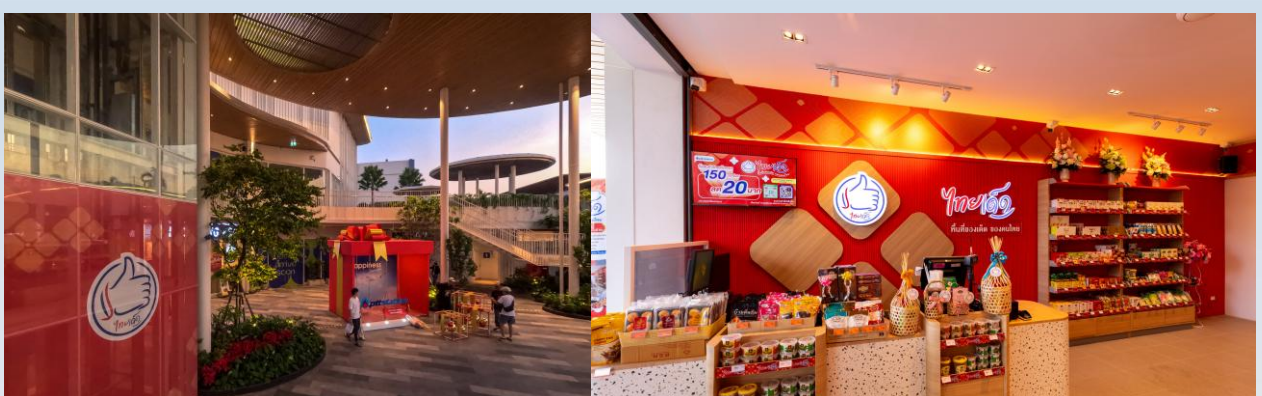
ในปี 2568 OR ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากโครงการไทยเด็ด ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่ OR ริเริ่มตั้งแต่ปี 2561 จากความร่วมมือระหว่าง OR และหน่วยงานพันธมิตร โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนไทย ผ่านการคิดสรรผลิตภัณฑ์ที่ท้องถิ่นจากกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างครอบคลุม

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยเด็ดยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งร้าน/บูธสินค้าไทยเด็ดใน PTT Station และ Café Amazon รวมถึงช่องทางออนไลน์ ThailandPostMart ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ไทยเด็ดมากกว่า 1,300 รายการ และมีชุมชนหรือผู้ประกอบการรายย่อยเข้าร่วมกว่า 500 ราย

โครงการไทยเด็ดสร้างประโยชน์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การสร้างงานและความมั่นคงทางรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่ปลอดภัยในบางพื้นที่ ผลการประเมิน SROI ของโครงการไทยเด็ดประจำปี 2568 อยู่ที่ 1.19 เท่าของเงินลงทุน หมายความว่า การลงทุนทางสังคมของ OR ทุก 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนกลับคืนสู่ชุมชนได้ 1.19 บาท

เมื่อพิจารณาในระดับชุมชน พบกรณีตัวอย่างที่สะท้อนศักยภาพของโครงการอย่างชัดเจน เช่น ขนบปิ่นชลิททอดน่องหนึ่ง จังหวัดพัทลุง และกระเป่าผู้ประดิษฐ์ Montmaxx DIY Bag จังหวัดสมุทรปราการ ที่สร้างผลตอบแทนทางสังคมสูงถึง 9.8 เท่า และ 2.4 เท่า ตามลำดับ ตอกย้ำความสำเร็จของโครงการในการเพิ่มรายได้ ขยายการจ้างงาน และกระตุ้นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชนอย่างแท้จริง

ด้วยผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว “ไทยเด็ด” ได้ก้าวสู่ตัวอย่างของการผสานคุณค่าทางสังคมเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมต่อยอดไปสู่ระดับภูมิภาค ผ่านบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ในโครงการ “สุดยอดสินค้าลาว” เพื่อถ่ายทอดแนวคิดการใช้สถานบริการน้ำมันเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การขยายผลสู่ต่างประเทศนี้สะท้อนบทบาทของ OR ในฐานะองค์กรธุรกิจที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนระดับภูมิภาค พร้อมแบ่งปันองค์ความรู้และเสริมพลังชุมชนสู่การเติบโตร่วมกันในระยะยาว



THAILAND POSTMART

สมัครสมาชิกใหม่

รับส่วนลดทันที 100 บาท

ตั้งแต่วันที่ 1- 28 กุมภาพันธ์ 2569

เงื่อนไข : เมื่อซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ / แอปพลิเคชันครั้งแรก 800 บาทขึ้นไป จำนวนจำกัดเพียง 100 สิทธิ์ต่อเดือนเท่านั้น



Highlight

การพัฒนาชุมชนและสังคม
อย่างมีส่วนร่วม

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการ Café Amazon for Chance

โครงการ Café Amazon for Chance มีนโยบายมุ่งพัฒนาสังคมและชุมชนให้เป็นสังคมแห่งการเกื้อกูล โดยสร้างโอกาสด้านอาชีพแก่ผู้ขาดโอกาสทางสังคม ผ่านการจ้างงานในร้าน Café Amazon ซึ่งปัจจุบันมี 464 สาขา และมีผู้ขาดโอกาสเข้าร่วมโครงการรวม 477 ราย ครอบคลุมทั้งผู้สูงอายุ ผู้พิการ และเยาวชนด้อยโอกาส





รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

ในปี 2568 โครงการ Café Amazon for Chance ได้รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและสร้างรายได้สำหรับผู้สูงอายุ ระดับดีเยี่ยม จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยได้ร่วมมือกับ YoungHappy Plus ภารกิจเพื่อสังคมที่พัฒนาแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ ผ่านเว็บไซต์ younghappyplus.com ซึ่งทำหน้าที่เป็นช่องทางจัดหางานสำหรับวัยเกษียณ ซึ่งโครงการ Café Amazon for Chance เปิดรับลงทะเบียนผู้สูงอายุที่สนใจร่วมงานผ่านทางเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ



ในปี 2568 โครงการ “ไทยเด็ด” ยังได้รับโล่รางวัล “BEDO Award on Biodiversity & Sustainability” จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO ซึ่งมอบให้กับองค์กรที่มีผลงานโดดเด่นด้านการส่งเสริมทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน





Highlight

นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับทุกคน

การขับเคลื่อนธุรกิจ (Importance)

OR มีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองผู้บริโภคและลูกค้าได้อย่างทันก่วงที่ ดังนั้น การดำเนินการ Digital Transformation ถือเป็นกุญแจสำคัญในการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้ธุรกิจยั่งยืนมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อโจทย์พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อีกทั้งการใช้เทคโนโลยีสามารถช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

Digital and Innovation เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักสำคัญของกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการเพิ่มความแข็งแกร่งและพัฒนานวัตกรรมด้านข้อมูล และ Technology ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ New S-Curve โดยใช้ศักยภาพที่บริษัทฯ มีอยู่ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ในการร่วมกันแก้ปัญหาเพื่อสร้างตลาดใหม่และธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ได้สูงสุด

ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

เป้าหมายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในเป้าหมายขององค์กรที่ถูกระบุอยู่ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPI) รวมถึงผนวกอยู่ในตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO KPI) เพื่อเน้นย้ำให้แน่ใจว่าประเด็นดังกล่าว ผนวกเข้ากับการบริหารจัดการและมีการประเมินรวมถึงติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Transformation) โดยผลการดำเนินงานตาม Digital Roadmap ทั้งทั้งองค์กร เพื่อเป็นการวางรากฐานในการดำเนินธุรกิจ
- การลงทุนในธุรกิจใหม่ (New Business Investment) และผลการดำเนินงานของธุรกิจใหม่ที่ OR ดำเนินการ (OR New Revenue Stream)

โอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ ด้วยบริบทของสภาพตลาดและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคน้ำมันลดลงและหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งความคาดหวังและค่านิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ต่อ OR ที่ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร ซึ่งเปิดโอกาสให้ OR ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกมิติ ซึ่งล้วนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจของ OR อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนติดต่อกับลูกค้า (Front-end) ถึงกระบวนการปฏิบัติการของ OR เอง (Back-end) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยังช่วยให้ OR ปรับตัวต่อความต้องการของตลาดได้รวดเร็ว พร้อมสร้างระบบนิเวศธุรกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลยุทธ์การดำเนินงาน

OR ใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของธุรกิจในปัจจุบัน และศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและความร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและพัฒนานวัตกรรมด้านข้อมูล และเทคโนโลยี ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงต่อยอดการดำเนินการโดยการนำข้อมูลมาพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้าสู่ OR Ecosystem

OR วางกลยุทธ์และแผนงานเพื่อเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Digital Driven Organization) ผ่าน Digital Platform ที่สนับสนุนการให้บริการรูปแบบ Online to Offline (O2O) พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการสร้างและปรับปรุง Digital Infrastructure สำหรับการดำเนินธุรกิจ และการใช้ Digital Technology เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น





โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Physical Platform

Mobility Business – Mobility Partner, Readiness for Seamless Energy Transition

OR มีกลยุทธ์ในการเปิดพื้นที่ให้พันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเข้ามามีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน ร่วมกับ OR Ecosystem ตามวิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เพิ่มเติมทุกโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน ซึ่ง OR เล็งเห็นถึงความสำคัญของสถานการณ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition to Low Carbon Society) และเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจ จึงมุ่งสร้าง Physical Platform ที่นอกเหนือจากธุรกิจน้ำมัน ให้เป็น OR space community ร่วมกับการทำ OR mobility solution โดยมุ่งเน้นสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาด ผ่านการขยายเครือข่ายสถานี EV Charging Station ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 77 จังหวัด และ มุ่งแสวงหาพันธมิตรที่มีศักยภาพเพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

- OR มีการขยายสถานีชาร์จรูปแบบใหม่ EV Hub 9 สาขา ในปี 2568 โดยสถานีชาร์จนี้ สามารถรองรับการชาร์จพร้อมกัน ไม่ต่ำกว่า 8 หัวชาร์จ ประสิทธิภาพในการจ่ายกำลังไฟฟ้าสูง ยกระดับความมั่นใจในการเดินทางของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าไปทุกภาคทั่วประเทศ



- OR มีการเปิดตัว OR Space Community ซึ่งเป็นการปรับรูปแบบการบริหาร Physical Platform จากการค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการ PTT Station ไปสู่การค้าปลีกค้าปลีก โดยการพัฒนา Retail Mixed-use Platform ที่มีสัดส่วน Non-oil 100% และก้าวสู่ธุรกิจศูนย์การค้าเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป



- OR ยังแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรม การตลาดและกลยุทธ์การขายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท พิกัด โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนของประเทศไทย โดยเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพโรงกลั่นสู่การผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานที่ยั่งยืนหรือ SAF จากน้ำมันพีชใช้แล้ว GC และ OR ผนึกกำลังผสานจุดแข็งร่วมกันเพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน



Lifestyle Business – Diversify Lifestyle business portfolio

Diversify Lifestyle business portfolio เป็นแนวทางการดำเนินงานของ OR Ecosystem ซึ่ง OR มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตทุกรูปแบบ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านไลฟ์สไตล์ และขยายพอร์ตโฟลิโอธุรกิจที่นอกเหนือจากน้ำมันให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย โดยตั้งแต่ปี 2567 OR มีการเปิดตัว Found&Found ร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงามอย่างเป็นทางการด้วยแนวคิด “SIMPLE EASY EVERYSKIN” เอาใจคนรักสุขภาพและความงาม โดยปัจจุบันมีพื้นที่จำหน่าย (Point of sales) 20 แห่ง แบ่งเป็น สาขา 11 แห่ง และ Shelf-in-shop 9 แห่ง และมีแผนในการขยายพื้นที่จำหน่ายกว่า 400 แห่งภายในปี 2573

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Digital Transformation

จากความท้าทายในเรื่องของ Disruptive Technology ในปัจจุบัน ทำให้ OR ต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งนั่นก็คือการมุ่งสู่ Digital Transformation ขององค์กร

ในปี 2568 OR ได้เริ่มดำเนินการโครงการ Digital Blueprint เพื่อวางแนวทางการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มผลประกอบการทางธุรกิจ (Business Performance) ให้กับ OR ผ่าน 3 เป้าประสงค์หลัก ได้แก่ การเพิ่มรายได้และขยายส่วนแบ่งทางการตลาด (Uplift Revenue, Win Market Share) การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการดำเนินงาน (Optimize Operating Cost) การยกระดับการมีส่วนร่วมของลูกค้า (Elevate Customer Engagement)

โดยตั้งแต่ปี 2567 OR ได้ประกาศความสำเร็จในการ Implement ระบบ SAP S/4 HANA ซึ่ง OR เป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการติดตั้งระบบ SAP S/4HANA ด้วย 2 Industry Solution ได้แก่ IS Oil & Gas และ IS Retail เพื่อรองรับทั้งธุรกิจ Mobility & Lifestyle ของ OR ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญสำหรับ Digital Transformation Journey ของ OR ที่มีการวางระบบ ERP ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่นาคตอย่างมั่นคง ด้วยระบบการจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานต่าง ๆ ขององค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว และนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Digital Platform

OR ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน OR ได้พัฒนาช่องทางการใช้จ่ายในรูปแบบของแอปพลิเคชัน และช่องทางออนไลน์ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้บริการสินค้า และผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น ตอบโจทย์การบริโภคในยุคปัจจุบัน ทั้งยังเป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ รวมถึงให้ข้อมูลโปรโมชั่นแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และตรงจุด โดยในปี 2568 OR มีดิจิทัลแพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้

blusplus+ แพลตฟอร์มดิจิทัลศูนย์กลางของ OR's Ecosystem

OR เปิดตัวแอปพลิเคชัน blueplus+ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลศูนย์กลางของ OR's Ecosystem ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูล บริการ และสิทธิประโยชน์จากทุกแบรนด์ในเครือเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อสร้างจุดแข็งให้ OR เข้าใจลูกค้าได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น ต่อยอดสู่การทำตลาดและบริการเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) และส่งมอบคุณค่าใหม่ทั้งในมิติธุรกิจและในมิติประสบการณ์ผู้บริโภค มีอินเทอร์เฟซใหม่ที่ทันสมัย ใช้งานง่าย และจดจำได้ทันที โดยมีฟีเจอร์หลักที่ออกแบบโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง ทั้งในแง่การใช้งานและคุณค่าที่ได้รับ เช่น ระบบ Café Amazon Rewards ที่สะสมแต้มตามระดับสมาชิกเมื่อซื้อสินค้าหรือเครื่องดื่มที่ร้าน Café Amazon เพื่อแลกรับของรางวัลสุดพิเศษ ฟังก์ชันจาก PTT Station ที่ให้ผู้ใช้ตรวจสอบราคาน้ำมัน ค้นหาสถานีบริการ และซื้อคูปองส่วนลดได้ทันที ไปจนถึง blueplus+ wallet ที่รองรับการชำระเงินแบบไร้เงินสด ตอกย้ำแนวคิด 'แอปบลูพลัส ใช้งานง่าย ใช้ได้ทุกวัน'



สะสมคะแนน



แลกรางวัลและสิทธิพิเศษ



โอนคะแนน



โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Virtual Bank

ธุรกิจ Virtual Bank ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจสำคัญของ OR ในการขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลโดยมุ่งเน้นการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นำมาต่อยอดธุรกิจและขยายเครือข่ายลูกค้าจากการเข้าร่วมกับกลุ่มพันธมิตรผ่านการให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างให้เกิด Inclusive Financing สอดคล้องตามเป้าหมายนโยบาย สปท. และวิสัยทัศน์ของ OR “Empowering all towards Inclusive Growth”



โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการศึกษาวิจัย นวัตกรรม และความร่วมมือ

OR จัดตั้ง โครงการพัฒนาอุทยาน คาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon Park) บนพื้นที่ดิน 365 ไร่ ณ ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมืองลำปาง ที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ Café Amazon ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยอุทยานฯ ดังกล่าว จะเป็นทั้งแปลงเพาะปลูกและแปรรูปกาแฟ ศูนย์วิจัยพัฒนากาแฟสายพันธุ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ทนต่อโรคและแมลง การพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งน้ำ ดิน ไม้ร่มเงา ระบบอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาแปลงกาแฟต้นแบบเพื่อต่อยอดขยายพื้นที่เพาะปลูก รับผิดชอบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม ควบคู่กับการเกษตรแม่นยำและเกษตรผสมผสาน สร้างศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานระดับสากล เป็นฐานข้อมูลต่อยอดการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยสารสนเทศ (Digital Driven Organization)

ซึ่งจะพัฒนาเป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการพัฒนากาแฟ เพื่อต่อยอดและสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจโดยเฉพาะต้นน้ำแบบครบวงจร ทั้งยังเป็นการพัฒนาพื้นที่สีเขียวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลอดจนเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และผู้ที่สนใจให้สามารถร่วมพัฒนาระบบนิเวศของธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG



รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

รางวัลชนะเลิศ “Winner” แห่งภูมิภาค Asia Pacific ในสาขา Business Innovation on Hybrid and Infrastructure Modernization

OR สร้างประวัติศาสตร์ในเวทีระดับภูมิภาค ด้วยการคว้ารางวัลชนะเลิศ “Winner” แห่งภูมิภาค Asia Pacific ในสาขา Business Innovation on Hybrid and Infrastructure Modernization จากเวที Cloudera Data Impact Awards ภายในงาน CLOUDERA EVOLVE25 ณ ประเทศสิงคโปร์ ด้วยการวางรากฐานด้าน Data เพื่อการต่อยอดสู่ AI in Business อย่างมีประสิทธิภาพ

OR ได้รับการยกย่องให้เป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมโดดเด่นที่สุดในสาขานี้ ท่ามกลางการนำเสนอจากองค์กรชั้นนำทั่วภูมิภาค โดยทีม data science ของ OR ได้ส่งผลงานเข้าประกวด คือ โซลูชัน Next Best Offer (NBO) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาดในธุรกิจของ OR และ ในรอบสุดท้าย OR ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย ร่วมนำเสนอแนวคิดกับองค์กรระดับแนวหน้า ได้แก่ Allianz Australia, Bank Central Asia (BCA) Indonesia, UOB Singapore และ OCBC Singapore ซึ่งต่างมีบทบาทสำคัญในภูมิภาค Asia Pacific ซึ่งพิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ Marina Bay Sands, Sands Expo & Convention Center เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568

OR ได้รับเกียรติเป็น องค์กรไทยองค์กรแรก ที่คว้ารางวัลชนะเลิศในสาขานี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของประเทศไทยในการแสดงศักยภาพด้านนวัตกรรมธุรกิจสู่สายตานานาชาติ





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และ การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

การขับเคลื่อนธุรกิจ (Importance)

ในสถานการณ์ปัจจุบัน มีหลากหลายปัจจัยที่อาจกลายเป็นความเสี่ยงในรูปแบบใหม่และอาจส่งผลให้เกิดเป็นข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีความสำคัญ เพื่อรองรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

OR ได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพของผู้บริหาร (CEO KPIs) เกี่ยวกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับด้านการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย (Governance, Risk, and Compliance: GRC) ผ่าน ตัวชี้วัดด้านความเป็นผู้นำ (Leadership KPIs) โดยการวัดความสามารถในการนำบริษัทฯ ให้ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างอย่างเป็นทางการที่ประจักษ์ขององค์กรชั้นนำในประเทศไทยในการดำเนินงาน ครอบคลุมทั้ง GRC โดยมีสัดส่วนร้อยละ 6 จากเกณฑ์การประเมินเต็มร้อยละ 100

โอกาสและความท้าทาย

OR ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย (Governance, Risk, and Compliance: GRC) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับเสริมสร้างรากฐานให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เนื่องจาก OR มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ทุกธุรกิจมีความจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หากปราศจากการกำกับดูแลที่ดีและเป็นระบบ อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ ทั้งในแง่ของผลกระทบทางการเงินและชื่อเสียง ดังนั้น OR จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็นของ GRC และปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลยุทธ์การดำเนินงาน

OR มีกิจกรรมสำคัญในเรื่องของ GRC เช่น การกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้าน GRC เช่น กลุ่มงานการบริหารจัดการกิจการ คณะกรรมการการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คณะกรรมการจัดการความเสี่ยง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีนโยบายการกำกับกิจการที่ดี, การจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ การป้องกันฉ้อโกงและการทุจริต รวมถึงการรายงานเรื่องการทุจริตและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท อีกทั้ง OR ยังพยายามรวมแนวคิดด้านการบริหารจัดการเชิงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้าสู่การดำเนินการธุรกิจ โดยมุ่งหวังที่จะทำให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามเป็นแนวทางเพื่อสนับสนุนบริษัทผ่านการบริหารจัดการกิจการที่ดี การจัดการที่ยอดเยี่ยม จรรยาบรรณธุรกิจ ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบได้





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

เป้าหมายระยะยาว (Long-Term Target)

01

Zero Non-Compliance

เป้าหมาย 2568

กรณีของการทุจริต
หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เท่ากับ 0

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

การกำกับดูแล (Governance)

1. OR เข้าร่วมเป็นสมาชิก UNGC (United Nations Global Compact Membership)

OR เข้าร่วมเป็นสมาชิก UNGC (United Nations Global Compact Membership) ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 ซึ่งในปี 2568 OR ได้รายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress) เพื่อสื่อสารถึงผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลัก 10 ประการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ตามข้อกำหนดแล้วเสร็จ โดยรายละเอียดสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ [\(PTT Oil and Retail Business Public Company Limited | UN Global Compact\)](#)

2. การสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลและกิจกรรมที่ดีให้กับผู้ค้าในงาน OR Supplier Day 2025

เพื่อให้มั่นใจว่า OR มีห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน OR จึงจัดงาน OR Supplier Day 2025 ภายใต้แนวคิด OR Sustainable Growth toward Smart Partnership ให้กับบริษัทผู้ค้ากว่า 150 บริษัท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568 โดยภายในงานมีการสื่อความเจตนากรณีในการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี มาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของ OR ให้กับผู้ค้าเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของผู้ค้าอย่างเหมาะสม และดำเนินธุรกิจร่วมกับ OR อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเชิญชวนผู้ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. การประเมินการรับรู้ด้าน CG & Anti-Corruption ของพนักงาน

ในปี 2568 OR ได้จัดทำแบบประเมินการรับรู้ด้าน CG & Anti-Corruption ของพนักงานเพื่อวัดระดับความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยแบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 หมวด ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานธรรมภิบาลองค์กร และการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีขององค์กร โดยจากผลการประเมินพบว่าพนักงานร้อยละ 90.2 มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และร้อยละ 90.9 ของพนักงานมีความเห็นว่าหน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างดีเยี่ยมในการปฏิบัติงานและการสื่อความการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ สำหรับการดำเนินงานขององค์กรพนักงานร้อยละ 87.3 เห็นว่าบริษัทมีการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี สามารถดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างดี



Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

4. License Management Platform

ในปี 2568 ฝ่ายกฎหมายองค์กร (กอญ.) ได้นำเทคโนโลยีระบบ License Management Platform มาสนับสนุนการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและมีใบอนุญาตครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยระบบนี้จะมีการรวบรวม และจัดเก็บใบอนุญาตต่างๆ สามารถแสดงผลในรูปแบบ Dashboard และแจ้งเตือนการหมดอายุให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

LICENSE MANAGEMENT PLATFORM
ระบบบริหารจัดการใบอนุญาต

Search

NEW

- ✔ หมดปัญหาเรื่องลิมิตต่อใบอนุญาต
- ✔ ดูรายงานใบอนุญาตแบบ Real Time
- ✔ รวบรวมใบอนุญาตของทุกธุรกิจ ใน OR
- ✔ ค้นหาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เปิดใช้งานแล้วตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป

!! รบกวนทุกท่านช่วย ตรวจสอบใช้งาน และ Update ใบอนุญาตในระบบ โดยมีทีม Post Go live Support ตั้งแต่วันที่ 18 - 24 มิถุนายน 2568

วิธีใช้งานระบบ

Intranet > Others > Legal > ระบบบริหารจัดการใบอนุญาต
> logon > License Managements





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กับผู้บริหารและพนักงานเพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหัวข้อหนึ่งของหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ (OR Orientation) ประจำปี

OR จึงจัดการฝึกอบรม ดังต่อไปนี้

- การให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับบุคลากรในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ผ่านหลักสูตรการอบรม In-house RCL PTT และการอบรม Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการด้านการบริหารความเสี่ยง
- การอบรม Risk Management and Internal Control ให้พนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กับพนักงานนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การอบรมการจัดทำ Workflow Process and Process Control Plan
- หลักสูตร Risk Management and Internal Control ผ่าน E-Learning เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

ตัวอย่างหลักสูตรอบรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ OR ดำเนินการเมื่อปี 2568

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	สรุปข้อเสนอแนะจากการฝึก อบรม
Risk Management and Internal Control (Orientation)	พนักงานเข้าใหม่ <ul style="list-style-type: none"> • รุ่นที่ 1: จำนวน 33 คน • รุ่นที่ 2: จำนวน 46 คน 	พนักงานใหม่มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน
Risk Management and Internal Control (E-Learning)	ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมแล้ว ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • Risk Management จำนวน 1,956 คน • Internal Control จำนวน 1,889 คน 	ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในมากขึ้น





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย (Compliance)

OR ได้จัดตั้งฝ่ายกฎหมายองค์กร (Corporate Legal Department) เพื่อให้บริการงานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Corporate Law) ให้แก่ OR และบริษัทในกลุ่ม OR อีกทั้งเป็นศูนย์กลางในการกำกับดูแลกฎระเบียบ (Compliance) รวบรวมกฎระเบียบ ประเมินความเสี่ยง สนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดตลอดจนติดตาม ตรวจสอบ รายงานต่อผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบงานแผนกลยุทธ์ และบริหารงานงบประมาณของหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

OR ได้รับการรับรองในฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่การยื่นขอรับรองครั้งแรกเดือนกรกฎาคม ปี 2566 โดย คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) รวมถึงมีการเชิญชวนให้ผู้ค้ารวมถึงพันธมิตร เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย โครงการดังกล่าวอีกด้วย





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย



รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

1. Asian Excellence Award 2025

ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการองค์กรอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมทั้งด้านความเป็นผู้นำทางการเงิน (Asia's Best CFO) การสื่อสารนักลงทุนที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ (Best Investor Relations Company) การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG (Sustainable Asia Award) และการสร้างโอกาสให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Asia's Best CSR) รางวัลดังกล่าวจัดโดย Corporate Governance Asia ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของ OR ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

2. Excellence CG Scoring

OR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025: CGR) ซึ่งมาจากการพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

3. ASEAN Asset Class PLCs

OR ได้รับรางวัล ASEAN Asset Class PLCs จาก โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนภูมิภาคอาเซียน ประจำปี 2567 (ASEAN Corporate Governance Scorecard) ซึ่งจัดโดย ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank หรือ ADB) และสำนักงาน ก.ล.ต. ในอาเซียน เพื่อทำการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน 6 ประเทศในอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมของ OR ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุนนานาประเทศ

4. ไล่เกียรติกุลจากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต

OR ได้รับมอบไล่เกียรติกุลจากมูลนิธิต่อต้านการทุจริตต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (2565 - 2568) เนื่องจากสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตของมูลนิธิฯ อย่างต่อเนื่องและแสดงออกถึงเจตนาจริงในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม





Highlight

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การขับเคลื่อนธุรกิจ (Importance)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังคงเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับประเทศไปจนถึงระดับสากล อันเนื่องมาจากผลกระทบที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับความเข้มข้นของมาตรการต่าง ๆ ที่ถือกำเนิดขึ้น ตลอดจนแรงผลักดันในการสร้างความร่วมมือ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

OR ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีก ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีความสำคัญทั้งต่อ OR และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในการนี้ OR จึงได้กำหนดกลยุทธ์ผ่านแนวคิด OR SDG (S – Small, D – Diversified, G – Green) หรือมีการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในแบบฉบับของ OR เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย OR 2030 Goals ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาด ส่งเสริมธุรกิจสีเขียว เพื่ออนาคตสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Green) โดยมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนมุ่งสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นนี้สำคัญกับองค์กรของเรา (This is Our Giving Priority)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายองค์กร หรือ OR 2030 Goals หัวข้อ “Healthy Environment” ซึ่งหมายถึงรวมถึงหัวข้อการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้แน่ใจว่าประเด็นดังกล่าว ผูกเข้ากับการบริหารจัดการและมีการประเมินรวมถึงติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

โอกาสและความท้าทาย

OR ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก เป็นบริษัท Flagship ของกลุ่ม ปตท. มุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ในการดำเนินธุรกิจ คิดค้นและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สอดรับกับนโยบายของประเทศไทยและระดับสากล ในการร่วมกันลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มากขึ้น การแสวงหาทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยลง อาทิ การสร้างเครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Station Plus) ทั่วประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยลง (Low Carbon Product and services) อีกทั้งมีแผนรับรองสำหรับเตรียมการต่อความเสี่ยงด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งหมดนี้เป็นทั้งความท้าทายและโอกาสของ OR ในการขยายการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับการยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ OR ให้เป็นที่ดึงดูดนักลงทุนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและต้องการที่จะสนับสนุนธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงาน

OR จัดทำกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) เป็นไปตาม 3Rs Climate Strategy ได้แก่ Reduce Remove และ Reinforce รวมถึงกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้เกิดการผลักดันและกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการวิเคราะห์ภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ (Climate Scenario Analysis)

แนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และเพื่อทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสียหายระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) โดยอ้างอิงแนวทางตามหลักการกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์หรือ Science-Based Target (SBT)



Highlight

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายระยะยาว (Long-term Target)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (Scope 1 และ Scope 2) จากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจให้มากกว่า 1 ใน 3 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565)

ลดสัดส่วนการใช้พลังงานในรูปแบบดั้งเดิม ให้มากกว่า 1 ใน 3 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565)

ติดตั้ง Solar Panel ในปี 2573 ให้มีกำลังการผลิตสะสม 20.04 MWp

เป้าหมาย 2568

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) ในปี 2568 ไม่เกิน 26,475 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการใช้พลังงานของสถานประกอบการ (Energy Consumption) ไม่เกินเป้าหมายที่กำหนด *

ติดตั้ง Solar Panel ในปี 2568 ให้มีกำลังการผลิตสะสม 19.200 MWp



โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Reduce Own Greenhouse Gas Emissions ขยับสู่เป้าหมาย OR Net Zero จากการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง

Solar Panel

OR ได้ผลักดันการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ภายในสถานประกอบการของ OR เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop พื้นที่ PTT Station กลุ่มโรงงานธุรกิจไลฟ์สไตล์ (OASYS) คลังปิโตรเลียม คลังน้ำมัน คลังก๊าซ ศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หล่อลื่น (LubeDC) ร้าน Café Amazon โรงซ่อมบำรุงถังก๊าซหุงต้ม และกลุ่มอาคารสำนักงาน เป็นต้น โดยปัจจุบันปี 2568 มีโครงการจำนวนสะสม 438 พื้นที่ และมีแผนที่จะขยายไปยังพื้นที่หรือสาขาอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากการติดตั้ง Solar Rooftop ภายในสถานประกอบการของ OR เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนแล้ว OR ยังสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้า (Dealer) ของ PTT Station รวมถึงลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิมไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 อีกด้วย โดยปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2573
	2565	2566	2567	2568		
การใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ในสถานประกอบการของ OR สะสม: Solar Rooftop Establishment (MWp)	1,449	12,783	17.59	19,638	19,200	20,044

* สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Link: <https://www.pttor.com/sustainability/highlight-of-ors-sustainability-management-and-activities/highlight-climate-action>)



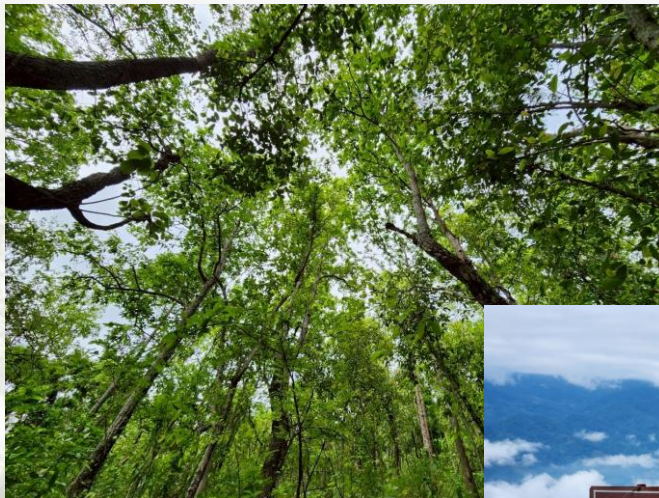
โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Remove Residual Greenhouse Gas Emissions ขจัดก๊าซเรือนกระจกโดยสนับสนุนกิจกรรมการกักเก็บ

โครงการปลูกป่า 10,000 ไร่ ของ OR

OR มุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ไปพร้อมกับ การอนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการตั้งเป้าหมายพื้นที่ในการปลูกป่าเพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ภาค สมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ให้ครอบคลุม 10,000 ไร่ ในปี 2573 ภายใต้ความร่วมมือกับกรมป่าไม้ ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยา ปัจจุบันในปี 2568 ได้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่าแล้วรวมพื้นที่ 1,500 ไร่ โดยมี พื้นที่ 280 ไร่ ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วเสร็จ ซึ่งสามารถนำมาใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ได้

นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการบำรุงรักษาป่าชุมชน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยจะเป็นการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ดำเนินการดูแลและรักษาป่าชุมชน รวมพื้นที่ 8,100 ไร่ กระจายอยู่ใน 4 จังหวัด ทั้งเชียงใหม่ เชียงราย อำนาจเจริญ และยโสธร ซึ่งปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับจากโครงการนี้ จะนำไปชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ OR ต่อไป





โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Reinforce Green Portfolio of Business and Investment ขยายสัดส่วนธุรกิจและการลงทุนธุรกิจสีเขียวหรือคาร์บอนต่ำ

PTT Station Flagship วิศวาดิรังสิต 62 ใช้แนวคิด “Green” เพื่อให้เป็นสถานีต้นแบบในภาคของ Green Station ที่แสดงตัวตนผ่าน Ecosystem เครือข่ายธุรกิจของ OR

หนึ่งจุดเด่นที่สำคัญทางด้าน G-GREEN คือ การเป็นพื้นที่นำร่องในด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ภายในสถานีบริการ ผ่านการใช้พลังงานทางเลือกจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงถึง 584 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) พร้อมระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System หรือ BESS) ด้วยความจุ 160 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ที่ทำให้ PTT Station สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้สูงที่สุด ซึ่งเป็นความร่วมมือในการพัฒนาระหว่าง OR และ Nuovo Plus ประกอบกับการซื้อพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบการใช้เอกสารสิทธิ์ เพื่อยืนยันการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือ REC (Renewable Energy Certificate) ให้ครอบคลุมและมั่นใจว่าพลังงานที่ใช้ในสถานีบริการเป็นพลังงานหมุนเวียน 100%

นอกจากนี้ ร้าน Café Amazon ในสถานีบริการได้มีการออกแบบรูปแบบร้านให้มีการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหลากหลายมิติ ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ Gold

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานอื่น ๆ ที่สำคัญ เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3) ภายในพื้นที่ PTT Station Flagship วิศวาดิรังสิต 62 ได้แก่ การจัดการของเสียครบวงจร โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้งยังมีการลงทุนติดตั้งระบบรีไซเคิลน้ำทิ้งแบบ Ultra Filtration ที่ไม่มีการใช้สารเคมี โดยน้ำที่ผ่านระบบรีไซเคิลนั้นจะผ่านมาตรฐานของ US EPA ซึ่งเป็นน้ำที่สามารถใช้รดน้ำต้นไม้ได้ เป็นต้น

ภาพรวมของธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มเติมในสถานี PTT Station Flagship วิศวาดิรังสิต 62 มีการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน เช่น การติดตั้ง EV Station PluZ สร้างต้นแบบนวัตกรรมพลังงานแห่งอนาคตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนประเทศไทยให้เปลี่ยนผ่านสู่สังคมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างยั่งยืน

โครงการ Green EV

ในปี 2568 OR ดำเนินโครงการไฟฟ้าสีเขียว คือการให้บริการ EV Charging Station ที่จ่ายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด 100% และดำเนินการโครงการต้นแบบที่ PTT Station สาขาวิศวาดิรังสิต 62 ซึ่งจะเป็นการเข้าร่วมโครงการอัตราค่าบริการไฟฟ้าสีเขียวที่มิระบุแหล่งที่มาหรือ Utility Green Tariff (UGT) กับการไฟฟ้าแห่งประเทศไทย



โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

Reinforce Green Portfolio of Business and Investment ขยายสัดส่วน ธุรกิจและการลงทุนธุรกิจสีเขียวหรือคาร์บอนต่ำ

โครงการความร่วมมือ Green Logistics

OR ปรับกระบวนการขนส่งเมล็ดกาแฟ Café Amazon โดยการทดลองระบบการขนส่งสินค้าระยะไกล (Long-haul transportation) ด้วย EV Truck เป็นเจ้าแรกของประเทศไทย เพื่อขนส่งเมล็ดกาแฟดิบจากต้นทางที่โกดังเก็บเมล็ดกาแฟของ OR อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มาถึงปลายทางที่โกดังเก็บเมล็ดกาแฟที่ศูนย์ธุรกิจไลฟ์สไตล์คาเฟ่เมซอน (OASYS) อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี และความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ โดยใช้เครือข่ายสถานีชาร์จ EV Station PluZ ของ OR ในเส้นทาง “Green Coffee Bean Route” เป็นจุดพักเพื่อชาร์จไฟของรถขนส่ง โดยได้มีการลงนามความร่วมมือกับ WICE เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในกิจกรรมการขนส่งสินค้า ตลอดจนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างต้นแบบของการนำห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจสู่ความเป็น Green ทั้งระบบนิเวศน์ของ OR และการพัฒนา Ecosystem ของกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนี้ OR ยังมีการปรับกระบวนการขนส่งเบเกอรี่จากโรงงานไปยังร้าน Café Amazon ในภาคกลาง และภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ ให้เป็นการขนส่งแบบรักษ์โลกด้วย Green Logistics Solution โดยใช้นวัตกรรมขนส่งเย็นรูปแบบใหม่ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ภายใต้ความร่วมมือกับบมจ.เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ หรือ SCGJWD ตอบโจทย์การขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิทั่วประเทศ

โครงการความร่วมมือการพัฒนาและลงทุนผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

อุตสาหกรรมการบินเป็นภาคส่วนหนึ่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และเผชิญความท้าทายในการลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคการบิน อ้างอิงจากองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) ดังนั้น การปรับเปลี่ยนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ

น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel: SAF เป็นน้ำมันที่มีคุณสมบัติทางเคมีที่คล้ายคลึงกับน้ำมันอากาศยานตามปกติ หรือน้ำมันเจ็ท โดย SAF สามารถผสมเข้ากับน้ำมันเจ็ทเพื่อให้ใช้ในเครื่องบินได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนหรือปรับปรุงเครื่องยนต์ ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมการบิน

OR ในฐานะผู้นำตลาดในธุรกิจอากาศยานของไทยและเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงาน (Energy Solution) ได้มีการปรับตัวพร้อมเดินทางมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน SAF ระดับประเทศและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่งประกอบด้วยคลังน้ำมันอากาศยาน 7 แห่ง และสถานีเติมน้ำมันอากาศยานกว่า 12 แห่งทั่วประเทศ โดยทั้งหมดดำเนินงานภายใต้มาตรฐาน JIG Standard ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2567 ได้มีการขอการรับรองจากมาตรฐานสากล International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) ในส่วนที่เป็นการรับรอง ISCC EU เพื่อให้สามารถจำหน่าย SAF ได้ตามข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ในปี 2566 - 2567 ยังได้มีการทดสอบใช้ SAF สำหรับเที่ยวบินนำร่องซึ่งครอบคลุมสนามบินหลัก เมืองท่องเที่ยว และเที่ยวบินที่เดินทางต่างประเทศ ได้แก่ การบินไทย เส้นทางภูเก็ต-กรุงเทพฯ บางกอกแอร์เวย์ เส้นทางสมุย-กรุงเทพฯ และไทยเวียตเจ็ทแอร์ เส้นทางกรุงเทพฯ - ดานัง

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2567 ที่ผ่านมามจนถึงปัจจุบัน OR ร่วมมือกับ GC เพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดและกลยุทธ์การขาย SAF และร่วมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ยั่งยืนสำหรับผสม SAF โดยนำกระบวนการ Co-Processing มาใช้ในอุตสาหกรรมการบินเป็นครั้งแรก เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง รองรับนโยบายการบังคับใช้ SAF และสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนของประเทศไทย ปัจจุบันได้รับการรับรอง ISCC CORSIA (Trader with Storage)

โดยในปี 2568 OR ร่วมกับบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ร่วมลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent: LOI) ความร่วมมือในการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels : SAF) โดยเป็นการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ที่ผลิตโดยผู้ผลิตจากโรงกลั่นในในประเทศไทยเป็นครั้งแรก



โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

**Reinforce Green Portfolio of Business and Investment ขยายสัดส่วน
 ธุรกิจและการลงทุนธุรกิจสีเขียวหรือคาร์บอนต่ำ**

OR ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products : CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction: CFR)

ในปี 2567 OR ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จำนวน 12 รายการ และ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction label: CFR) หรือ “ฉลากลดโลกร้อน” จำนวน 3 รายการ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) การได้รับการรับรองครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ OR ในการดำเนินการตามแนวคิด OR SDG โดยเฉพาะด้าน G - GREEN โอกาสเพื่อสังคมสะอาด ที่มุ่งผลักดันให้ธุรกิจทุกประเภทของ OR เป็นธุรกิจสีเขียว โดยผลิตภัณฑ์ Café Amazon ที่ได้รับการรับรอง CFP ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่ม Iced Block Coffee กาแฟคั่วเต็มเมล็ด กาแฟดริปและดริปแต่งกลิ่น และกาแฟแคปซูลและแคปซูลแต่งกลิ่น รวมทั้งสิ้น 12 รายการ นอกจากนี้ ยังมี 3 ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าร้อยละ 2 จากปีฐาน ตามเกณฑ์การพิจารณาเครื่องหมาย CFR จนได้รับเครื่องหมายดังกล่าว ได้แก่ Café Amazon Drip Coffee Signature, Café Amazon Coffee Capsule Amazon Signature และ Café Amazon Coffee Capsule Amazon Selected ซึ่งทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าร้อยละ 13 สำหรับกาแฟดริปและมากกว่าร้อยละ 30 สำหรับกาแฟแคปซูลตามลำดับ



โดยในปี 2568 OR ยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจสีเขียว จึงได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำมันตีเซล เบนซิน น้ำมันอากาศยาน และน้ำมันเตา จำนวนทั้งสิ้น 20 ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขอบเขตการประเมินตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบไปจนถึงลูกค้าอุตสาหกรรม (B2B) และลูกค้ารายย่อย (B2C) ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดเฉพาะของกลุ่มผลิตภัณฑ์นั้น (PCR) ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลที่ได้จากการดำเนินการจะทำให้ OR สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ของ OR มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น

โครงการและผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

**Reinforce Green Portfolio of Business and Investment ขยายสัดส่วน
 ธุรกิจและการลงทุนธุรกิจสีเขียวหรือคาร์บอนต่ำ**

**โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand
 Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซ
 เรือนกระจก (องค์การมหาชน)**

นอกจากนี้ OR ยังมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยในปี 2568 มีการดำเนินการขึ้นทะเบียนสะสมทั้งหมด 4 โครงการ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ](#)



รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

1. OR รับรางวัล “โครงการรับรองคาร์บอนเครดิต ปี 2568” ประเภทพลังงานทดแทน โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ในปี 2568 OR ได้รับรางวัล 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ T-VER Solar (Phase I): การติดตั้ง Solar Rooftop ในหลายพื้นที่ของ OR เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากฟอสซิล โดยได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต 3,518 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ครั้งที่ 1) และ โครงการ T-VER Biofuel: การส่งเสริมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ (B10, B20, E20, E85) ทดแทนเชื้อเพลิงพื้นฐานในสถานี PTT Station ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต 1,045 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ครั้งที่ 1)

ซึ่งทั้งสองโครงการนับเป็นก้าวสำคัญที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของ OR ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในภาคการผลิตและการใช้พลังงานของผู้บริโภค สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจที่สร้างสมดุล เศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนพันธกิจของประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย



รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

2. OR รั้งรางวัล “Climate Action Awards” โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

OR ได้รับรางวัล Climate Action Award ระดับ Climate Action Excellence จากสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: CCI) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุด ตอกย้ำการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคตอย่างยั่งยืน มีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้าน Climate Action และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นร่วมกันของภาคอุตสาหกรรมไทยในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

รางวัลนี้ถือเป็นความภาคภูมิใจและสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ OR ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน





Highlight

การกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย



รางวัลแห่งความสำเร็จ (Award and Recognitions)

3. OR รับรางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้ สาขาการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้

OR รับรางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้ สาขาการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ OR ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ รวมถึงการช่วยเหลือ สนับสนุน การทำงานในการกิจต่างๆ ของงานราชการป่าไม้จนเกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม เพื่อรักษาไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ทั้งนี้ OR มีแผนการดำเนินงานโครงการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้ 1,900 ไร่ โดยปัจจุบันได้ดำเนินการปลูก และบำรุงรักษาป่าบนพื้นที่ 1,500 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยา โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ความสำเร็จและความมุ่งมั่นดังกล่าวของ OR สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (HEALTHY ENVIRONMENT) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO)



สาขาฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้
บริษัท ปตท.น้ำมันและการบริการปลีก จำกัด (มหาชน)

OR รับรางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้
สาขาการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้

คุณวรรณวิสาห์ สุกุคอรธก วจ.บยภ. เป็นผู้แทนรับรางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้ ในสาขาการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ เนื่องในโอกาสวันสถาปนากรมป่าไม้ ครบรอบ 129 ปี จาก ดร.ชฎานันท์ ทักตัจจิตต์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) เป็นประธานในพิธี ณ กรมป่าไม้ การได้รับรางวัลในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ OR ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ รวมถึงการช่วยเหลือ สนับสนุน การทำงานในการกิจต่างๆ ของงานราชการป่าไม้จนเกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม เพื่อรักษาไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ทั้งนี้ OR มีแผนการดำเนินงานโครงการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้ 1,900 ไร่ โดยปัจจุบันได้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่าบนพื้นที่ 1,500 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยา โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ความสำเร็จและความมุ่งมั่นดังกล่าวของ OR สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (HEALTHY ENVIRONMENT) ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานลง 1/3 ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปี 2022 และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) ภายในปี 2050





Highlight

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ OR ประจำปี 2568