



| Human Rights | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| GRI | ข้อมูลที่สำคัญ | หน่วย | OR Performance | | | |
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| GRI 412-1 (2016) | Human Rights Assessment | | | | | |
| | Own Operations | | | | | |
| | A. ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ภายใต้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งหมด [1] | ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ | 100 ^[2] | 100 ^[3] | 100 ^[3] | 100 ^[3] |
| | B. ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ภายใต้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR ที่มีการประเมิน (ของข้อ A.) ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (กรณีระดับความเสี่ยงสูงมาก) | ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | C. ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ภายใต้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ OR และบริษัทในกลุ่ม OR ที่มีความเสี่ยง (ของข้อ B.) มีการดำเนินการบรรเทาหรือแก้ไข | ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการ (ระบุด้วยความเสี่ยง) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | D. จำนวนพื้นที่ (ตามข้อ B.) ที่มีการบรรเทาหรือแก้ไขกระบวนการดำเนินการ (การประเมินสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ OR) | จำนวนพื้นที่ที่มีการบรรเทาผลกระทบ | 353 | 262 | 262 | 262 |
| | Contractor & tier 1 suppliers | | | | | |
| | A. ร้อยละของผู้รับเหมาและคู่ค้า (Strategic Suppliers) ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด | ร้อยละของผู้รับเหมาหรือคู่ค้าทางธุรกิจลำดับแรก | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | B. ร้อยละของผู้รับเหมาและคู่ค้า (ของข้อ A.) ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน | ร้อยละของผู้รับเหมาหรือคู่ค้าทางธุรกิจลำดับแรก | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | C. ร้อยละของผู้รับเหมาและคู่ค้าที่มีความเสี่ยง (ของข้อ B.) ที่มีการดำเนินการบรรเทาหรือแก้ไข | ร้อยละของผู้รับเหมาหรือคู่ค้าทางธุรกิจลำดับแรก (ระบุด้วยความเสี่ยง) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Joint Ventures (including stakes above 10%) | | | | | |
| | A. ร้อยละของกิจการร่วมค้าที่ได้รับการประเมินทั้งหมด | ร้อยละของกิจการร่วมค้า | No Data | 100 | 100 | 100 |
| | B. ร้อยละของกิจการร่วมค้าที่ได้รับการประเมิน (ของข้อ A.) ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน | ร้อยละของกิจการร่วมค้า | No Data | 35.71 | 35.71 | 35.71 |
| | C. ร้อยละของกิจการร่วมค้าที่มีความเสี่ยง (ของข้อ B.) ที่มีการดำเนินการบรรเทาหรือแก้ไข | ร้อยละของกิจการร่วมค้า (ระบุด้วยความเสี่ยง) | No Data | 100 | 100 | 100 |
| | GRI 411-1 (2016) | Rights of Indigenous Peoples | | | | |
| จำนวนของเหตุการณ์ที่ระบุว่าเป็นการละเมิดสิทธิของชนเผ่าพื้นเมืองจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วงระหว่างปีที่รายงาน | | จำนวนเหตุการณ์ | 0 | 0 | 0 | 0 |

หมายเหตุ:

N/A (Not Applicable): ข้อมูลดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ OR

No Data: ไม่มีข้อมูลในปีที่รายงาน

[1] ตั้งแต่ปี 2564 OR ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ OR และบริษัทในกลุ่มอ้างอิงตามผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services) ประกอบด้วย 2 กลุ่มธุรกิจหลักคือ ธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจค้าปลีก ได้แก่ 6 ประเภทธุรกิจ ดังนี้

1. สถานีบริการน้ำมัน พีทีที สเตชั่น
2. ธุรกิจน้ำมันสำหรับตลาดเชิงพาณิชย์และเติมน้ำมันเครื่องบิน
3. ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
4. บริการยานยนต์ FIT Auto
5. LPG และก๊าซหุงต้ม
6. ธุรกิจเครื่องดื่ม Café Amazon

[2] ตั้งแต่ปี 2565 OR ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการในส่วนธุรกิจพลังงาน ได้แก่ EV Station PluZ และ Solar Rooftop รวมถึงขยายการดำเนินกิจกรรมธุรกิจส่วนการค้าปลีก ได้แก่ เบเกอรี่ และผงผสมเครื่องดื่ม ซึ่งอยู่ในบริการเครื่องดื่ม

[3] ในปี 2566-2568 การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของ OR ครอบคลุมธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้ง 10 ประเภทธุรกิจดังต่อไปนี้

1. สถานีบริการน้ำมัน พีทีที สเตชั่น
2. ธุรกิจน้ำมันสำหรับตลาดเชิงพาณิชย์และเติมน้ำมันเครื่องบิน
3. ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
4. บริการยานยนต์ FIT Auto
5. LPG และก๊าซหุงต้ม
6. สถานีบริการรถยนต์ไฟฟ้า (EV Station)
7. ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)
8. ธุรกิจเครื่องดื่ม (รวมถึงผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผงผสมเครื่องดื่ม และศูนย์กระจายสินค้าไลฟ์สไตล์)
9. ธุรกิจอาหาร
10. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ