รายละเอียดการจำหน่ายซึ่งประกอบกับหนังสือไม่ได้ไปเพื่อแสดงตน (บุคลากรพิเศษ) 2569

บุคลากรของข้อมูลประเภทที่มีเครื่องหมาย * ได้ตาม

Running No.	ชื่อโครงการ* (สำหรับรายการในระบบ ตตง. ควรรู้เป็นชื่อภาษา ๆ ไม่ผสมระหว่างอ่าน)	แหล่งที่มาของเงิน หรือที่มา	วัตถุประสงค์*	รายละเอียดโครงการ ลักษณะ*	เลขที่สัญญา ในสัญญาที่	จะเป็นรายประเภท ที่ไม่ใช่เงินสด (บาท) (กรณีเป็นตัวเลข)	มูลค่าในสัญญา ในสัญญาที่ หมายเลขสมุดปี (บาท)* (กรณีเป็นตัวเลข)	วันที่ของรายใน สัญญา ในสัญญาที่ หมายเลขสมุดปี - (ระบุ วันที่ เดือน ค.ศ.)	ผู้รับจ้าง ตัวแทน*	แหล่งที่มาของเงินหรือที่ที่เป็น (ระบุ "หน่วยงานเดียว" หรือ "หลายหน่วยงาน")	งานเป็นงานเดี่ยว	ประเภทที่ดำเนินการ (ระบุ "ซื้อสินค้าและบริการ" "วิจัยและพัฒนา" "ซื้อสินทรัพย์" หรือ "อื่น ๆ")	ชื่อที่แสดงตน*	ประเภทของประเมาณ (ระบุ "ปีงบประมาณ" หรือ "ปีงบประมาณประมาณ")	แหล่งที่มาของเงิน หรือที่ที่ (ระบุ "หลายหน่วยงาน" หรือ "หลายหน่วยงาน") ตามเดิม หลายหน่วยงาน หรือระบุชื่อหน่วยงานที่แท้จริง	จำนวนเงิน	วันที่เริ่มจำหน่ายแบบหรือที่ที่ (ระบุ วันที่ เดือน ค.ศ.)
.11	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และเชิดชูเกียรติ งานพิธีปิดชุด Auto Variety	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM00436	50,000.00	50,000.00	3 มะ.ย. 2025	บริษัท ว.ล เอนด์ ซันส์ จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	ซื้อวัสดุ	วัสดุ Auto Variety	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	50,000.00	5-1. ก.พ. 2026
.12	ประชาสัมพันธ์แบรนด์ OR และเชิดชูเกียรติ หนังสือพิมพ์แบบกว้า และ ซี 2569	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนินปีพิมพ์	CM00453	100,000.00	100,000.00	20 มี.ค. 2025	บริษัท หนังสือพิมพ์แบรนด์ป้า จำกัด	หน่วยงานเดียว	1	ซื้อบริการพิมพ์	หนังสือพิมพ์แบรนด์ป้า	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	100,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.13	ค่าเช่ายอดประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ค่าเช่ายอดประชาสัมพันธ์	CM16093	1,680,000.00	1,680,000.00	11 ม.ค. 2024	บริษัท ดิเวิส์ คอนซูมิ้ยทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	11	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่ายอดประชาสัมพันธ์	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	140,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.14	ค่าเช่ายอดประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ค่าเช่ายอดประชาสัมพันธ์	CM16093	1,680,000.00	1,680,000.00	11 ม.ค. 2024	บริษัท ดิเวิส์ คอนซูมิ้ยทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	12	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่ายอดประชาสัมพันธ์	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	140,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.15	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16809	14,990,520.00	14,990,520.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท โทรทอคเนมีเทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	7	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่าปรากฏตัว	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	891,667.00	2-1. ก.พ. 2026
.16	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16809	14,990,520.00	14,990,520.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท โทรทอคเนมีเทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	8	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่าปรากฏตัว	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	208,333.00	2-1. ก.พ. 2026
.17	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16809	14,990,520.00	14,990,520.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท โทรทอคเนมีเทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	9	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่าปรากฏตัว	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	99,210.00	2-1. ก.พ. 2026
.18	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16809	14,990,520.00	14,990,520.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท โทรทอคเนมีเทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	10	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่าปรากฏตัว	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	891,670.00	2-1. ก.พ. 2026
.19	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16809	14,990,520.00	14,990,520.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท โทรทอคเนมีเทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	11	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่าปรากฏตัว	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	208,333.00	2-1. ก.พ. 2026
.110	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน ซึ่งพองโมโน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16809	14,990,520.00	14,990,520.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท โทรทอคเนมีเทิ่ง จำกัด	หน่วยงานเดียว	12	ซื้อพองโมโน	ค่าเช่าปรากฏตัว	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	99,210.00	2-1. ก.พ. 2026
.111	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน TikTok OR Official	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16630	3,554,000.00	3,554,000.00	16 ม.ค. 2025	บริษัท แอปทีเอ็ม จำกัด	หน่วยงานเดียว	7	ซื้อพองโมโน	ค่าง TikTok OR Happy Life	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	296,333.33	2-1. ก.พ. 2026
.112	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน TikTok OR Official	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงาน OR ราชดำเนิน	CM16630	3,554,000.00	3,554,000.00	16 ม.ค. 2025	บริษัท แอปทีเอ็ม จำกัด	หน่วยงานเดียว	8	ซื้อพองโมโน	ค่าง TikTok OR Happy Life	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	296,333.33	2-1. ก.พ. 2026
.113	ประชาสัมพันธ์การเปิดกระป๋องและซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการประชาสัมพันธ์และซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	CM16723	8,650,000.00	8,650,000.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท ไทเดิล เฮลส์เฮล์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	7	ซื้อวัสดุ	Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	150,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.114	ประชาสัมพันธ์การเปิดกระป๋องและซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการประชาสัมพันธ์และซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	CM16723	8,650,000.00	8,650,000.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท ไทเดิล เฮลส์เฮล์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	8	ซื้อวัสดุ	Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	20,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.115	ประชาสัมพันธ์การเปิดกระป๋องและซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการประชาสัมพันธ์และซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	CM16723	8,650,000.00	8,650,000.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท ไทเดิล เฮลส์เฮล์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	9	ซื้อวัสดุ	Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	120,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.116	ประชาสัมพันธ์การเปิดกระป๋องและซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการประชาสัมพันธ์และซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	CM16723	8,650,000.00	8,650,000.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท ไทเดิล เฮลส์เฮล์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	10	ซื้อวัสดุ	Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	300,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.117	ประชาสัมพันธ์การเปิดกระป๋องและซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการประชาสัมพันธ์และซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	CM16723	8,650,000.00	8,650,000.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท ไทเดิล เฮลส์เฮล์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	11	ซื้อวัสดุ	Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	120,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.118	ประชาสัมพันธ์การเปิดกระป๋องและซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการประชาสัมพันธ์และซื้อแบรนด์สปีดดี้ และสร้างความสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ ประชาสัมพันธ์ Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	CM16723	8,650,000.00	8,650,000.00	26 ม.ค. 2024	บริษัท ไทเดิล เฮลส์เฮล์ท จำกัด	หน่วยงานเดียว	12	ซื้อวัสดุ	Media Audit ซึ่งเห็นชื่น	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	320,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.119	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่านป้ายจอแสดงผล ไวาวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก ทางด่วนโทลเวย์ (ประชาชื่นวิ่งออก)	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM19121	5,118,153.00	5,118,153.00	20 พ.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	1	ซื้อป้าย	ป้ายวิราวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	179,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.120	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่านป้ายจอแสดงผล ไวาวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก ทางด่วนโทลเวย์ (ประชาชื่นวิ่งออก)	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM19121	5,118,153.00	5,118,153.00	20 พ.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	2	ซื้อป้าย	ป้ายวิราวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	186,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.121	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่านป้ายจอแสดงผล ไวาวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก ทางด่วนโทลเวย์ (ประชาชื่นวิ่งออก)	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM19121	5,118,153.00	5,118,153.00	20 พ.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	3	ซื้อป้าย	ป้ายวิราวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	179,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.122	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่านป้ายจอแสดงผล ไวาวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก ทางด่วนโทลเวย์ (ประชาชื่นวิ่งออก)	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM19121	5,118,153.00	5,118,153.00	20 พ.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	4	ซื้อป้าย	ป้ายวิราวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	186,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.123	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่านป้ายจอแสดงผล ไวาวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก ทางด่วนโทลเวย์ (ประชาชื่นวิ่งออก)	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM19121	5,118,153.00	5,118,153.00	20 พ.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	5	ซื้อป้าย	ป้ายวิราวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	179,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.124	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่านป้ายจอแสดงผล ไวาวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก ทางด่วนโทลเวย์ (ประชาชื่นวิ่งออก)	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM19121	5,118,153.00	5,118,153.00	20 พ.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	6	ซื้อป้าย	ป้ายวิราวอล์ 11 ขาเข้า-ขาออก	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	186,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.125	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน Sakehave	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00136	819,000.00	819,000.00	26 มี.ค. 2025	บริษัท เดล มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด	หน่วยงานเดียว	2	ซื้อพองโมโน	Sake Have	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	45,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.126	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน Sakehave	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00136	819,000.00	819,000.00	26 มี.ค. 2025	บริษัท เดล มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด	หน่วยงานเดียว	3	ซื้อพองโมโน	Sake Have	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	45,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.127	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน Sakehave	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00136	819,000.00	819,000.00	26 มี.ค. 2025	บริษัท เดล มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	ซื้อพองโมโน	Sake Have	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	35,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.128	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน Sakehave	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00136	819,000.00	819,000.00	26 มี.ค. 2025	บริษัท เดล มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด	หน่วยงานเดียว	5	ซื้อพองโมโน	Sake Have	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	56,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.129	ประชาสัมพันธ์ OR และเชิดชูเกียรติ งาน Sakehave	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00136	819,000.00	819,000.00	26 มี.ค. 2025	บริษัท เดล มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด	หน่วยงานเดียว	6	ซื้อพองโมโน	Sake Have	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	91,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.130	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่าน Thairath Online/Thairath Money	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00164	2,895,000.00	2,895,000.00	11 มี.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี จี จำกัด	หน่วยงานเดียว	2	ซื้อพองโมโน	Thairath Online/Money	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	52,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.131	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่าน Thairath Online/Thairath Money	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00164	2,895,000.00	2,895,000.00	11 มี.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี จี จำกัด	หน่วยงานเดียว	3	ซื้อพองโมโน	Thairath Online/Money	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	546,750.00	2-1. ก.พ. 2026
.132	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่าน Thairath Online/Thairath Money	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00164	2,895,000.00	2,895,000.00	11 มี.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี จี จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	ซื้อพองโมโน	Thairath Online/Money	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	104,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.133	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ผ่าน Thairath Online/Thairath Money	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00164	2,895,000.00	2,895,000.00	11 มี.ค. 2025	บริษัท เดลเวน ซี จี จำกัด	หน่วยงานเดียว	5	ซื้อพองโมโน	Thairath Online/Money	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	156,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.134	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ซื้อโพสต์ (Boost Post) บน Facebook ผ่านอกุณแมน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00334	837,000.00	837,000.00	1 มี.ค. 2025	บริษัท เมตทีเอ็มเดอ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	2	ซื้อพองโมโน	Boost Post อกุณแมน	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	11,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.135	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ซื้อโพสต์ (Boost Post) บน Facebook ผ่านอกุณแมน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00334	837,000.00	837,000.00	1 มี.ค. 2025	บริษัท เมตทีเอ็มเดอ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	3	ซื้อพองโมโน	Boost Post อกุณแมน	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	11,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.136	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ซื้อโพสต์ (Boost Post) บน Facebook ผ่านอกุณแมน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00334	837,000.00	837,000.00	1 มี.ค. 2025	บริษัท เมตทีเอ็มเดอ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	4	ซื้อพองโมโน	Boost Post อกุณแมน	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	11,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.137	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ซื้อโพสต์ (Boost Post) บน Facebook ผ่านอกุณแมน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00334	837,000.00	837,000.00	1 มี.ค. 2025	บริษัท เมตทีเอ็มเดอ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	5	ซื้อพองโมโน	Boost Post อกุณแมน	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	11,500.00	2-1. ก.พ. 2026
.138	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ซื้อโพสต์ (Boost Post) บน Facebook ผ่านอกุณแมน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตร OR ให้เป็นที่รู้จัก ในองค์กร	ประชาสัมพันธ์ภาพและเกียรติบริษัทในงานเปิดโดยการการเปิดโดยการ	CM00334	837,000.00	837,000.00	1 มี.ค. 2025	บริษัท เมตทีเอ็มเดอ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	6	ซื้อพองโมโน	Boost Post อกุณแมน	เป็นของประมาณ	พองหน่วยงาน	23,000.00	2-1. ก.พ. 2026
.139	ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมวิทยโทรทัศน์ ซื้อโพสต์ (Boost Post) บน Facebook ผ่านอกุณแมน	พองประกาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความสัมพันธ์